

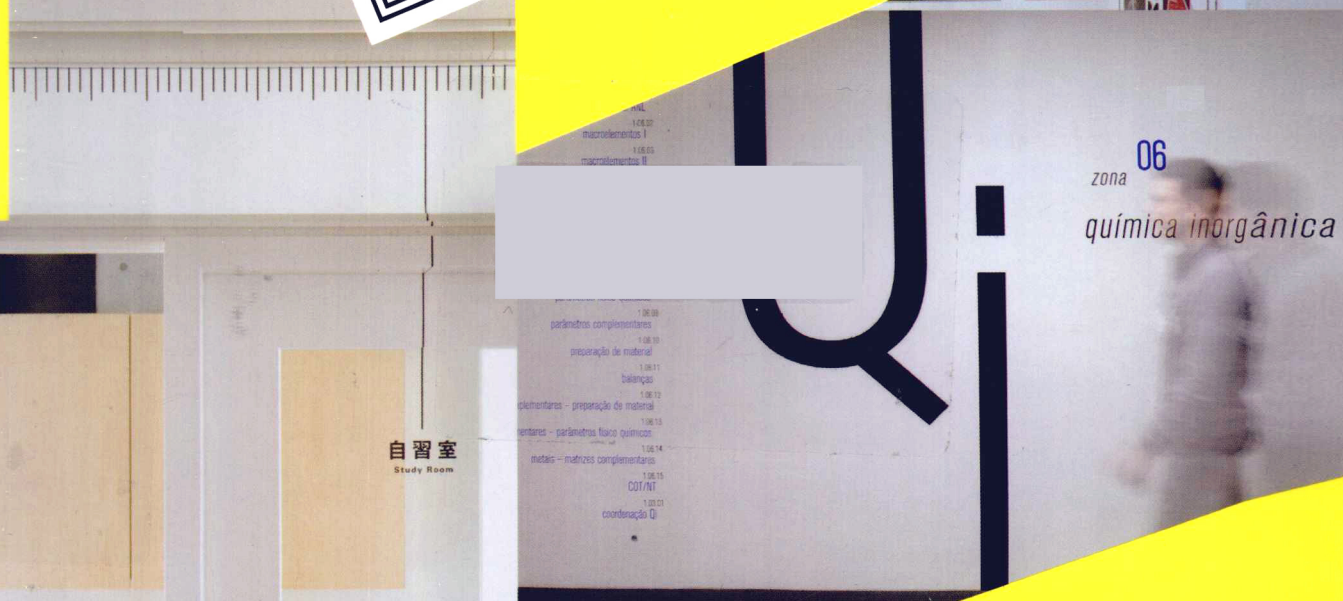
新风向

全球标牌与导视设计作品选

NEW DIRECTION

NEW WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM

度本图书 Dopress Books 编著



自習室
Study Room

06
zona
química inorgânica

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新风向

全球标牌与导视设计作品选

NEW DIRECTION
NEW WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM

度本图书 Dopress Books 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

新风向：全球标牌与导视设计作品选 / 度本图书编著. — 北京：人民邮电出版社，2012. 8
ISBN 978-7-115-28784-7

I. ①新… II. ①度… III. ①视觉艺术—设计—作品集—世界 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第138540号

内 容 提 要

本书向读者分享了全球近 50 家著名工作室 / 设计公司的最新导视及标牌设计作品，并对每个案例的设计理念进行了详细解读。作品范围涵盖博物馆、体育场馆、机场、学校、医院、诊所、城市交通、停车场、公园、企业办公楼等各种公共环境的室内、室外空间。

书中除了对每个案例的设计理念进行了精彩、详细的介绍，更对每个作品中应用到的材料逐一列举，使读者在视觉欣赏、汲取灵感的同时，更能深入了解每套作品的制作环节。本书更有享誉全球的设计师 Lance Wyman（兰斯·威曼）特别为读者撰写的荐言。

本书适用于设计专业的学生，同时也可作为标牌与导视设计行业的设计师的参考资料和该行业爱好者的学习用书。

新风向 全球标牌与导视设计作品选

- ◆ 编 著 度本图书 Dopress Books
责任编辑 孟 飞
执行编辑 赵 迟
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：20
字数：955 千字 2012 年 8 月第 1 版
印数：1-2 500 册 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-28784-7

定价：128.00 元

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223

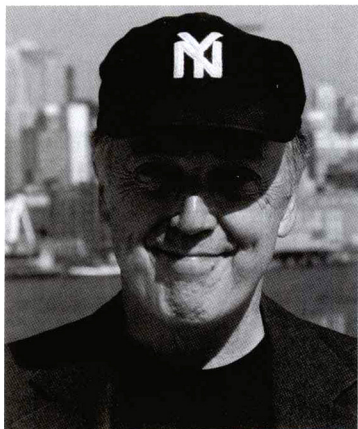
反盗版热线：(010)67171154

新风向

全球标牌与导视设计作品选

NEW DIRECTION
NEW WAYFINDING & SIGNAGE

世界著名空间环境与 导视系统专家Lance Wyman(兰斯·威曼) 力荐本书



Lance Wyman(兰斯·威曼)早在1979年就在美国纽约创办了自己的设计公司。在近50年的职业生涯中,他有很多优秀作品应邀参展,在世界各地著名出版物中发表,并多次荣获国内外设计大奖。

作为公共环境品牌形象与导视系统设计方面的专家,他为1968年墨西哥奥运会设计的图形系统被称为“在环境标识发展史上最为成功的设计之一”。他早期的著名作品还包括为墨西哥地铁、华盛顿广场、国家动物园、明尼苏达动物园创作的品牌形象和空间导视系统等。

告诉别人某个地方在哪,如何找到它们,恐怕是人类最古老的沟通行为之一。我们的祖先可能采用很简单的方法为他人指路,像是通过声音识别身份,用手势来指明方向,或者在地上划线以用来表明位置。

如今,我们仍然在延续以往古老的方法,只是形式大为不同:声音已经成为复杂的语言,手势被各种标识和箭头所取代,粗略的线条变成精密的地图和各种数字导航系统。所有这些元素集成为一体已经变成一个专业设计的分支,叫作“导视系统设计”。随着世界变得越来越“小”,人们要了解的各种数据、资料也变得唾手可得,设计师可以得到大量工具去创造更加引人注目的导视系统。在我们这个各种语言混杂的疯狂世界里,找到通常情况下可以有效传达信息的解决方案是必要的。

我在导视系统与标牌设计的行业里已经有近50年的经验,但仍在不断学习。我发现本书是一本极好的参考书,读者从中可以看到其他设计师在当下怎样去挑战这一领域的设计,如何对各种类型的室内外空间给出与众不同的导视设计方案。明快、巧妙、色彩鲜明,有的作品还融入了先进科技与当代技术,的确给人带来耳目一新的感觉。

—— Lance Wyman



名家分享

如今的空间导视设计需要强烈的视觉感，引人入胜，在未来仍然看起来新鲜，保持便捷和灵活的特性。

—— Ideaworks工作室的史蒂芬·阿诺德与格伦·巴里

标牌设计可以起到延续并提升空间设计本身的作用。它也应该是一个空间“简化器”，甚至能组织出一种形态化的视觉语言传达信息。在应用特定的导视设计之前，设计师需要对原有空间充分“阅读”再去实施设计。设计不存在束缚和限制，一切皆有可能！

—— Atelier工作室的朱塞佩·格雷科和米格尔·马托斯

在承接一项导视系统与标牌设计任务的时候，我们应该首先提出这样一个问题：“怎样做到让来访者不做任何提问就能轻松顺利地找到他想要的去处？”要想做到这一点，作为设计师的我们需要把自己假想成那个来访者，模拟一个类似的线路图，在能快速抓住访问者注意力的地方介入导视系统。另外一个重要环节是我们要确定这个空间的角色，或者说空间本身想要给来访者传达的一种感觉基调，以及以视觉语言将其表现出来。

—— VIT-E工作室的娜塔丽·法拉哈与哈利勒·哈尔沃尼

(一) 企业办公

水立方-EPAL办公空间环境平面及导视系统设计	10
澳大利亚麦格理银行总部导视系统设计	14
JWT总部办公室导视系统及环境平面设计	18
澳大利亚嘉年华	22
SAP公司环境导视	26
卫报新闻媒体公司导视系统	30
墨尔本威尔逊HTM投资集团办公室导视	34
约翰·汤普森合伙人公司环境图形与标牌系统	36
丹麦广播公司导视系统	38
源泉领导中心, 雪绒花	42
奥地利塔巴克的日本烟草国际公司	46
ACMI标识导视系统	50
Almacantar办公室	54
巴克利全球投资总部	56
司法总部办公室导视设计	60
1001 Perimetre Summit大楼标牌系统	64
教育部&税务局大楼	70
Advanced Medical Optics总部办公室导视设计	72
Cadence学院, 研究发展中心	74
太平洋研究中心	76
美国任天堂总部的环境艺术平面设计	78

(二) 活动与文化

贝鲁特艺术中心	84
DCC娱乐中心的路标导视	88
维多利亚国家美术馆	94
伦敦ExCeL奥运会举办场地导视	96
帕丁顿娱乐园地	100
卢瓦尔皇家修道院的路标导视系统	102
查普曼文化学院	106
2010北约首脑峰会聚焦里斯本	108
Sala Ciutat展览空间导视	112

(三) 综合功能

188 Northern Lights的环境平面和路标导视	118
日本爱世克斯公司	120
菲律宾韦尔泽建筑外墙设计公司	124
Spindlerihallerne纺纱厂改造空间导视	128

(四) 医疗与健康

日本Hoshi Kodomo Otona诊所导视	132
AHM牙科医疗保健工作室	134
萨特集团旗下位于卡米诺PAMF基地的医疗中心	136
Moinhos de Vento 医院的路标导视系统	140

(五) 博物馆

国家媒体博物馆, 布拉德福德的路标导视系统	148
SKIN: 里斯本科技博物馆导视系统	150
21世纪国家艺术博物馆	154
布里斯托尔博物馆, 艺术画廊的路标导视系统	160

(六) 动物园与公园

Bowali 游览者中心	164
麦克莱兰画廊和雕塑公园	166
点尼皮恩国家公园, 检疫站路标导视系统	168
Sanctuary 自然保护区	170
Hobsons 海湾的单车径	174
DCC 柯林斯神父园路标导视	176
马维尔野生动物园	180

(七) 休闲娱乐

福康宁酒店	184
Windcreek 赌场和度假胜地	186
Enseada Lagos de Xangri-lá 度假村导视系统	188
波塔瓦托米赌场	192
瑞士苏黎世退休职工活动会馆的路标导视	210
GOLLY ± BOSSY 旅馆	212

(八) 公共空间与广场

图尔昆中心的室内行人十字路口	218
里斯本的自行车道	220
新街广场的路标导视图	224

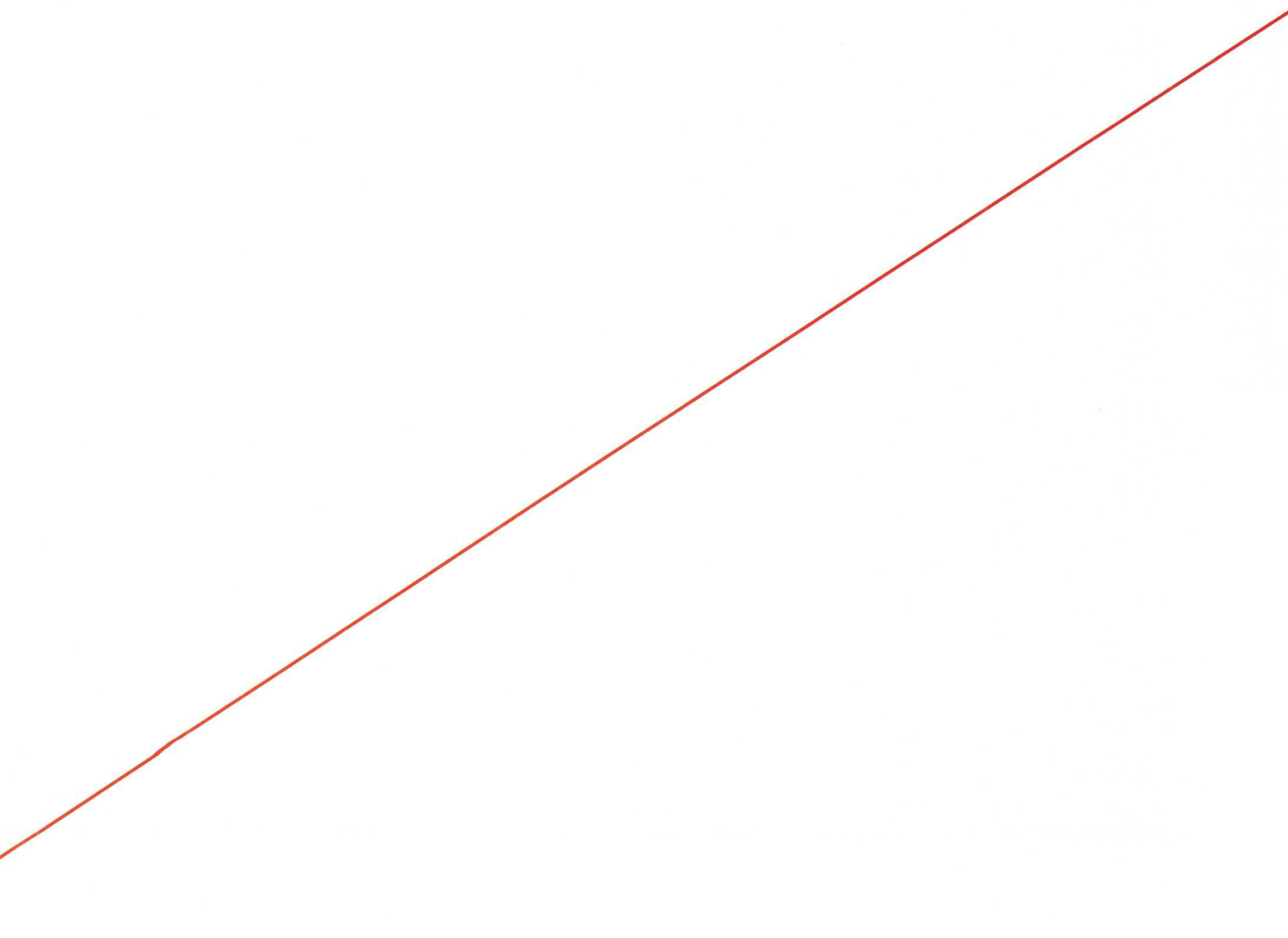
(九) 零售空间

悉尼韦斯特菲尔德购物中心导视设计	228
新加坡 ION Orchard 商场	232
La laport Toyosu 商场	236
牛津街店空间导视系统及标牌设计	238
书店导视设计	242
Campus Nydalen 购物中心导视系统	244
纽波特购物中心	248
A'stor plaza 购物中心空间导视系统	254
Paseo Zona Sul 商场空间导视系统	256

(十) 学校与图书馆

刻度空间	262
建筑中的艺术——satteins 小学和幼儿园导视设计	266
校园咖啡厅导视	270
圣乔瓦尼图书馆	272
eFFeMMe23 图书馆导视系统	276
Plainsboro 公共图书馆	284
"THINK:Education" 空间导视	288
Srishti 艺术设计及工艺美术学院空间导视系统	290
奥地利克雷姆斯校园中心	292
迈克尔·法拉第社区学校导视与标牌系统	300
德国 Karlsruhe 艺术设计大学空间引导系统	304
查特威尔学校捐赠者识别系统	306
七巧板拼图创意	310
新西兰国立理工学院空间导视系统	314

008-





(一) 企业办公 008-081

New Direction: Wayfinding & Signage System

NO.1 Corporate

水立方-EPAL办公空间 环境平面及导视系统设计

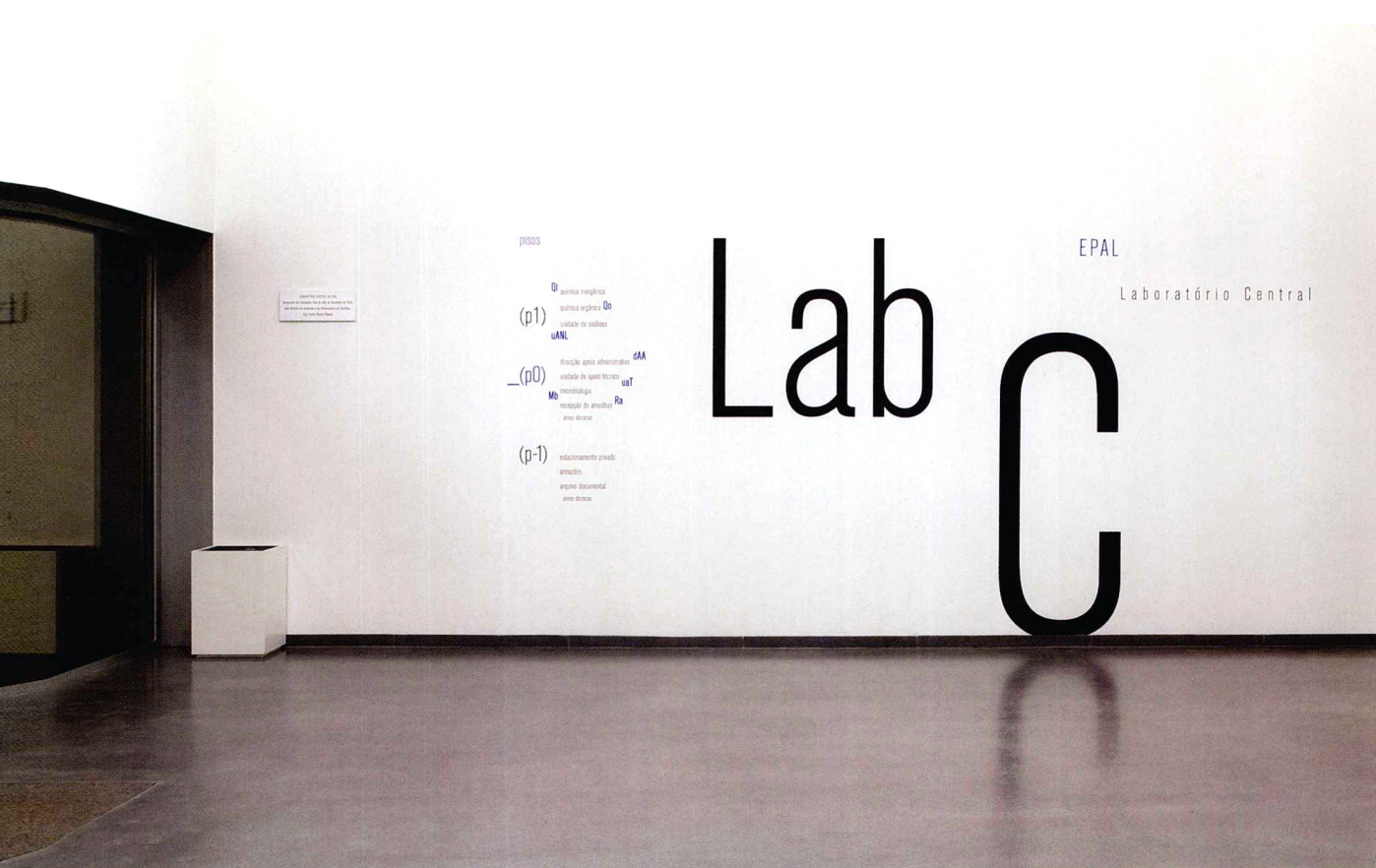
项目地点: 葡萄牙, 里斯本
竣工时间: 2010年
设计公司: P-06 Atelier
设计师: Joana Gala, Mário Videira, Miguel Matos
概念设计: Nuno Gusmão, Pedro Anjos
摄影师: Ricardo Gonçalves
客户: EPAL - The Portuguese Water Company

材料: 涂料、乙烯膜

葡萄牙设计公司“P-06 ATELIER”与建筑公司“Goncalo Byrne”合作完成了该办公空间的导视系统设计。通过缩减名字和夸大大写字母大小对比的方法,把化学方程式的图案应用在导视设计中。在墙面、地板上大块区域内大规模地应用这种手法,更便于来访者的远距离阅读。

建筑内一些墙面被涂上醒目的色彩,使空间变得简洁、有序。颜色只用在了走廊的一侧,每个转角、路口处都有明晰的导视系统用以标示方位。

走廊内部选用的鲜艳明亮的蓝色使空间活跃起来。停车场内,蓝色墙壁总是出现在驾驶位一侧,使空间的逻辑性和辨识性更为简化。缩略词“Lab C”这样的化学式被多次应用在导视系统中。随着标识系统布局的完善,建筑内的辨识度也随之清晰、明朗。



Corporate

Event
& Culture

Mix-use

Hospital
& Health Care

Museum

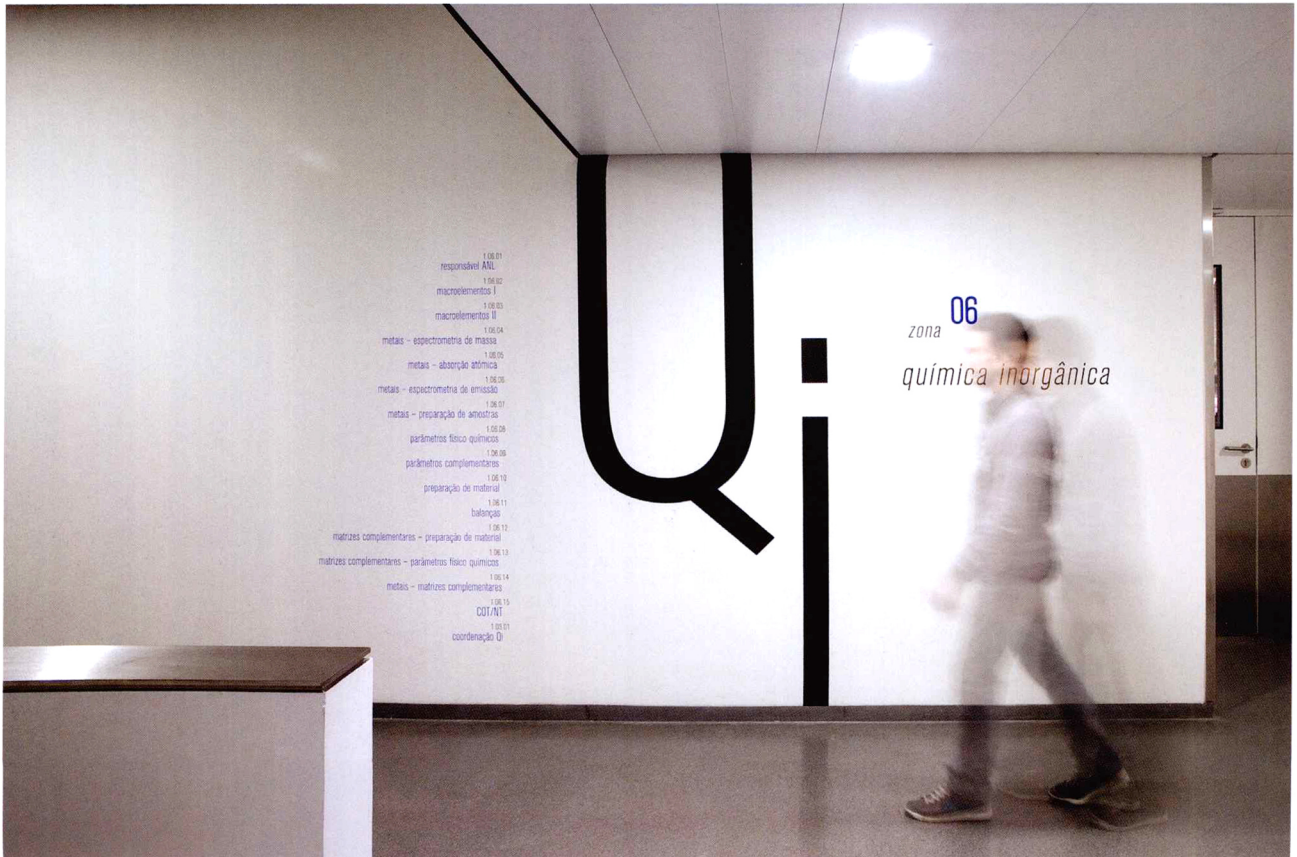
Zoo
& Park

Leisure

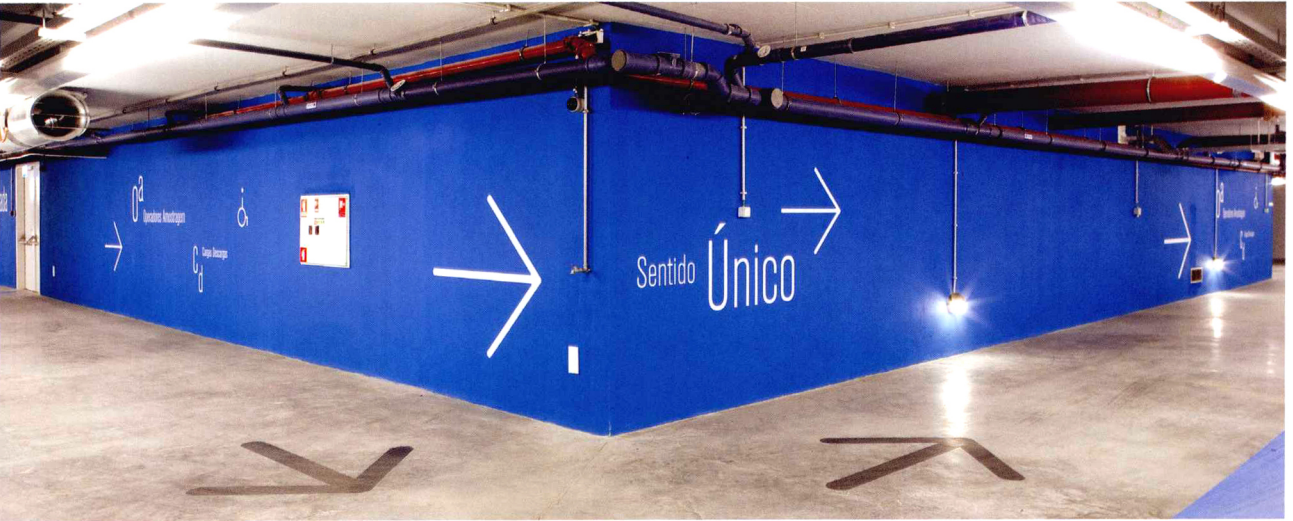
Public
& Square

Retail

School
& Library



Corporate	Event & Culture	Mix-use	Hospital & Health Care	Museum	Zoo & Park	Leisure	Public & Square	Retail	School & Library
-----------	-----------------	---------	------------------------	--------	------------	---------	-----------------	--------	------------------



澳大利亚麦格理银行总部 导视系统设计

项目地点: 澳大利亚, 悉尼
竣工时间: 2010年
设计公司: EGG Office
设计师: Christian Daniels, principal
Jonathan Mark, design director
Jane Bogart, copywriter
Kate Tews, project manager and copywriter
制造商: Wizardry Imaging & Signs (primary fabricator)
Cunneen Signs (exterior digital totem signs)
摄影师: Shannon McGrath, Christian Daniels (EGG Office)
客户: Macquarie Bank Ltd, Clive Wilkinson Architects
材料: 亚克力、乙烯基

麦格理集团是澳大利亚最大的投资银行。其悉尼总部的新办公室需要一套综合性的标识导视系统。这一思想前卫的银行以透明化、国际视野和协同合作为企业价值观。他们希望新空间导视系统的设计可以体现这些品牌属性。

EGG公司根据银行建筑外墙的网格形式为室内空间设计了一款基础图案，以形成室内外空间的呼应。与此同时，以网格为灵感设计而成的字体和图案被用于整个项目的环境设计中，形成统一的视觉风格。

由线形格子打造出来的字体和图案生动地描绘了“透明化”这一品牌理念。其他应用于项目中的图形、材料也具有同样的效果。大块玻璃板上的巨大字母图案允许会议室活动全部或部分显露出来。镭射切边的格子图形通过不透明面板，创造出优雅、连续的韵律感，夸张的超大字母和铺满整面墙的活泼图案装饰营造了一个开放、通透、融洽的工作氛围。

每个楼层内都设有主题广场，用以强调“协作”这一品牌理念。通过参考不同的公共空间，例如餐桌、图书馆、花园、树屋、娱乐室和咖啡间，EGG团队为每一个交流场所都设计了独特的环境图形和配色方案。在这里员工们可以在与众不同的环境氛围下开展讨论、合作、交流。

细长高挑的外部主标识牌上面嵌有LED垂直屏幕，上面采用了与用于室内空间的图形、颜色、风格相似的图案，在入口大厅处指引参观者进入。

