

浙江蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF ZHEJIANG

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

浙江市场经济 发展报告 (2011)

REPORT OF ZHEJIANG MARKET ECONOMY
DEVELOPMENT (2011)

主 编 / 刘仁伍



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版

浙江蓝皮书

BLUE BOOK OF
ZHEJIANG



浙江市场经济发展报告 (2011)

REPORT OF ZHEJIANG MARKET ECONOMY
DEVELOPMENT (2011)

主 编 / 刘仁伍



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

浙江市场经济发展报告. 2011 / 刘仁伍主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2012. 3

(浙江蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3202 - 1

I. ①浙… II. ①刘… III. ①市场经济 - 经济发展 -
研究报告 - 浙江省 - 2011 IV. ①F127. 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 040299 号

浙江蓝皮书

浙江市场经济发展报告 (2011)

主 编 / 刘仁伍

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 张景增

责任校对 / 刘宏桥

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 3 月第 1 版

印 次 / 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3202 - 1

定 价 / 79.00 元

印 张 / 26.5

字 数 / 457 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《浙江市场经济发展报告》

编委会

主 任 刘仁伍

委 员 (按姓氏笔画为序)

王去非 尤瑞章 陆巍峰 陈晋祥
严春兰 盛文军

编 写 组 应千凡 易振华 焦琦斌 游碧芙
胡 莹 章丽盛 金 骏 杨英晖
牛秀起 翁 磊 戴贤荣 杨 曦
祁 光 胡小军 徐 晶 陈 怡
周宇晨 陈 梁

主编简介

刘仁伍 男，1955 年生于吉林，经济学博士。现任中国人民银行杭州中心支行行长、国家外汇管理局浙江省分局局长、中国世界经济学会常务理事。主要研究领域为货币政策与宏观金融管理。先后主持了多项中国人民银行重点研究课题，连续 5 年获中国人民银行重点研究课题一等奖，且在《金融研究》等学术期刊上发表论文数十篇，具有深厚的经济金融理论功底和丰富的实际工作经验。

摘 要

改革开放以来，浙江省利用市场化和民营化的体制机制优势，率先完成了从计划经济向初级市场经济的转变，并且逐步开始向现代市场经济转型。本报告用数据和事实描述浙江市场经济发展的进程和最新情况，并在此基础上，设计了一套测度浙江经济市场化程度的指标体系，对浙江省的市场经济发展程度进行了量化测定。

本报告分为七大部分。第一部分至第五部分为报告主体内容，首先对浙江市场经济发展进行了总体评述，回顾了浙江市场经济发展的历程和巨大成就，总结了浙江市场经济发展的五大经验；其次从地方政府与市场的关系、微观企业主体的市场化、产品市场的成长培育、要素市场的发育程度、金融市场化改革与发展、市场中介组织形成与发展、法律制度建设与完善等七大方面全面分析了浙江市场经济发展的最新状况，这部分是本报告的重点；接着设计了一套测度市场化的指标体系，运用数量统计方法合成浙江市场化指数，对浙江省的市场经济发展程度进行了量化测定，这部分是本报告的一大亮点；然后从国际环境、国内环境和需要关注的问题三个方面对浙江市场经济发展的环境进行了分析；在以上几个方面的基础上，对浙江市场经济的发展进行了展望，提出了浙江市场经济发展的四个方向与七个方面的政策建议。

第六部分从经济和金融两个层面，编撰了 12 篇浙江省市场经济专题报告，既从宏观层面对浙江省经济金融形势做了全面的分析研究，又从相对微观的层面对工业景气情况、企业商品交易价格状况、房地产市场运行状况、浙江资金交易价格情况、商业银行信贷结构、浙江金融市场发展情况、外汇形势变化情况进行了专题研究。同时，结合浙江省市场经济的特点与最新的变化情况，从生产资料市场、工业消费品市场和农产品市场三个方面，对浙江省特色市场建设以及各指数走势进行了跟踪研究。然后，对目前浙江省等东部沿海省份出现的劳动力短缺问题进行了深度分析，从产业转移视角提出了新思路。

第七部分为附录。

Abstract

Since reforming and open up, by taking advantage of marketization and privatization, Zhejiang Province has taken the lead in completing the transformation from planned economy to market economy, and is now gradually transforming into a modern market economy. This report reviews the progress and the recent status of market economy development in Zhejiang based on statistics and samples. On top of this a set of indices and measurements are designed and practiced to benchmark Zhejiang's market economy development.

This report is composed of seven chapters. The Chapter 1 –5 are the main body of this report. Chapter 1 demonstrates the development of market economy in Zhejiang and its major achievements, and then summarizes the five key experiences from the development. Chapter 2, as the essential part of this report, analyzes the latest status of Zhejiang's market economy development from seven aspects, including “the relationship between local government and market”, “micro enterprise marketization”, “product markets growth”, “the development of factor markets”, “financial market reforming and development”, “market intermediaries development”, “the constructions and improvements of legal system”. Chapter 3 designs a set of indicators to synthesize the index of marketization index of Zhejiang province, and then measure the degree of Zhejiang's market economy development, which is a highlight of this report. Last but not least, Chapter 4 analyzes the economy development in Zhejiang market from three aspects including international environment, domestic environment and the key concerns. As a conclusion of all the above, Chapter 5 looks at the prospect of Zhejiang's market economy, and proposes the policy adjustments in four directions and seven areas.

Chapter 6 comprises of 12 presentations of Zhejiang market concerning economy and finance aspects. It not only completes a comprehensive analysis on the economic and financial situation of Zhejiang from the macro perspective, but also conducts monographic researches from micro perspectives, such as “situation of industrial economy”, “trading prices of commodities”, “conditions of real estate market”, “pricing of financial transactions”, “credit structure of commercial banks”,

“development of financial market in Zhejiang” and “changes in foreign exchange climate”. After that, based on the characteristics of the Zhejiang market economy and the latest changes, the report does a follow-up study on the construction of Zhejiang-characteristics market and the exponential trend of Zhejiang market, from goods market, industrial consumer goods market to agricultural products market. Apart from this, the report also analyzes the current labor shortage issue in east coast region including Zhejiang province, and proposes new ideas from industrial transfer perspective.

Chapter 7 is the appendix.

序 言

从1978年十一届三中全会提出的“以经济建设为中心”、“按经济规律办事”，到十一届六中全会的“以计划经济为主，市场经济为辅”，再到十三大的“有计划的商品经济”，直至十四大的以“建立社会主义市场经济体制”为经济体制改革目标的确立，中国经历了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的伟大转折。时至今日，中国社会主义市场经济制度建设取得了令世人瞩目的成就，形成了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，建立了以市场方式对资源配置发挥基础性作用的经济管理制度，为我国经济繁荣发展、社会和谐稳定提供了强有力的体制保障。

在这个举世瞩目的伟大历程中，浙江人民高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面实施“八八战略”，坚定不移地走“创业富民、创新强省”之路，经济社会发展走在了全国前列，城乡面貌发生了翻天覆地的变化，实现了由传统计划经济向初级社会主义市场经济、由农业社会向工业社会、由基本温饱向全面小康的历史性跨越，从一个“资源小省”迅速演变为“经济大省”。1978~2010年，地区生产总值由123亿元增加到27227亿元，由全国第12位上升到第4位；人均生产总值由331元增加到52059元，由全国第16位上升到第5位，是各省市中人均GDP增长最快的地区；财政总收入、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入分别从第14位、11位、7位上升到第5位、3位、3位。

浙江改革开放的历程，是一部思想解放史，也是一部浙商创新创业史。30多年来，浙江人民解放思想，敢为人先，勇于创新，不仅在第一轮改革大潮中创造了众多全国第一：第一批个体工商户、第一批私营企业、第一批股份合作企业、第一批专业市场、第一座农民城、第一个海外专业市场等；20世纪90年代特别是进入21世纪以后，继续在许多方面开创全国率先：率先推进国有集体企业产权制度改革，率先推进资源要素市场化改革，率先推进城市化和统筹城乡发



展，率先构建全覆盖、多层次的社会保障体系，率先全面推行行政审批制度改革和服务型政府建设。率先改革、率先探索、率先发展，激发了浙商创新创业活力，使浙江抢占了先机，赢得了领先优势。

伴随着改革开放 30 多年来浙江经济的持续快速增长，浙江工业化、城市化、国际化进程不断推进，市场精神、市场体系、市场机制和市场体制在自身形成和促进区域经济发展过程中形成了独特的浙江市场经济模式，也就是“浙江模式”。作为一种新兴的有中国特色的社会主义市场经济模式，“浙江模式”是在民间力量的推动下形成和发展起来的，全民创业成为浙江经济发展的鲜明特征，民营企业成为最活跃的市场主体，民营经济成为国民经济的重要支柱，民间资本在经济社会发展中发挥着突出作用，民办、民营、民有、民享的经济体系是“浙江模式”的重要内涵。同时，浙江工业化发端于以农业为主的经济基础，大多数产业根植于本地，从原始资本积累开始，从家庭工业起步，从小商品生产入手，从小经营发家，经历了从小到大、从弱到强的自我积累、自行生长的历程，其间，外部资本和力量介入较少，呈现明显的内生工业化性质。民本型、内源型的区域经济发展模式彰显了浙江的经济特色，造就了浙江的经济活力。“浙江模式”最基本的特征就是“小商品、大市场”，“小企业、大协作”，“小区块、大产业”，“小资源、大制造”，“小资本、大经营”，“小城市、大经济”。可以说，“浙江模式”是浙江人民改革开放 30 多年来的伟大创举，是浙江人民创业创新、科学发展的实践成果和理论成果。

当前，浙江正阔步走在全面建设惠及全省人民的小康社会、率先基本实现现代化的伟大征途上，经济社会发展既面临国内外宏观经济环境急剧变化的影响，又处于结构调整、转型升级的重要关口，我们必须坚定不移地以科学发展观为统领，从更深层次的体制、机制等方面去研究和探索“浙江模式”的发展新思路、新路径和新策略，在提升体制机制“软实力”上下大工夫，并继续发扬敢闯敢干、敢为人先的勇气和魄力，着力深化经济体制、文化体制、社会体制改革，进一步强化改革的统筹协调和整体推进，努力在重点领域和关键环节的改革取得突破，再创浙江市场化的体制机制新优势，使浙江步入更具潜力、更趋长久、更易扩展的发展路径。

在浙江这一特殊的地区和当前这一重要的历史时期，中国人民银行杭州中心支行适时编写了《浙江市场经济发展报告（2011）》一书。报告从地方政府与市



场的关系、微观企业主体的市场化、产品市场的成长培育、要素市场的发育程度、金融市场化改革与发展、市场中介组织形成与发展、法律制度建设与完善等七大方面，全面回顾和总结了浙江市场经济发展的历史沿革和最新状况，力求用数据和事实客观地描述浙江经济市场化的进程、现状和水平。一叶知秋，这种对区域市场经济发展程度的搭弦把脉，相信对浙江未来市场经济制度的完善会有所裨益。

值此书即将付印之际，我向所有关心、支持此项研究工作的单位和个人表示诚挚的感谢！在2010年中国人民银行杭州中心支行正式确立市场经济特色研究之初，我们的工作得到了来自中国人民银行总行、浙江省政府多位领导和多个部门的指导和帮助，促使我们在浙江市场经济研究方面不断增强知识积累并加快提高研究水平。两年多来的持续研究为杭州中心支行培养了一个朝气蓬勃、极具凝聚力和战斗力的市场经济研究团队。在本报告的写作过程中，王去非、盛文军、应千凡、易振华、焦琦斌、游碧芙、胡莹等同志加班加点、忘我工作，确保了年度报告的顺利完成。借此机会，我向他们表示衷心的感谢！《浙江市场经济发展报告（2011）》作为中国人民银行杭州中心支行的一次全新尝试，参考了诸多学者的研究成果和学术文献，但难免有粗陋之处，期望专家给予批评指正！今后我们将进一步丰富报告内容，力求更加科学、系统、深刻和专业地评估浙江市场经济发展状况，为建立健全市场经济体系做出努力。

刘仁伍

二〇一二年二月

目 录



Ⅱ I 浙江市场经济发展总体评述

Ⅱ.1 浙江市场经济发展历程·····	002
Ⅱ.2 浙江市场经济发展的巨大成就·····	006
Ⅱ.3 浙江市场经济发展的主要经验·····	012

Ⅱ II 浙江市场经济体系建设新进展

Ⅱ.4 地方政府与市场的关系·····	017
Ⅱ.5 微观企业主体的市场化·····	033
Ⅱ.6 产品市场的成长培育·····	057
Ⅱ.7 要素市场的发育程度·····	079
Ⅱ.8 金融市场化改革与发展·····	107
Ⅱ.9 市场中介组织形成与发展·····	140
Ⅱ.10 法律制度建设与完善·····	156

Ⅱ III 浙江经济市场化程度测度与分析

Ⅱ.11 市场化指标体系的构建·····	183
Ⅱ.12 浙江市场化指数的合成·····	189
Ⅱ.13 浙江市场化程度的评价·····	196



ⅢⅣ 浙江市场经济发展环境分析

Ⅲ.14	浙江市场经济发展面临的国际环境	203
Ⅲ.15	浙江市场经济发展面临的国内环境	206
Ⅲ.16	浙江市场经济发展中需要关注的问题	214

ⅢⅤ 浙江市场经济的发展与展望

Ⅲ.17	浙江市场经济发展方向	217
Ⅲ.18	浙江市场经济发展的政策建议	220

ⅢⅥ 浙江市场经济发展专题

· 经济专题报告 ·

Ⅲ.19	2010 年浙江省经济金融形势分析	228
Ⅲ.20	浙江省 2010 年四季度工业景气分析	241
Ⅲ.21	浙江省企业商品交易价格运行分析	247
Ⅲ.22	2010 年浙江省房地产市场运行报告	263
Ⅲ.23	2010 年浙江省特色市场建设概况及指数走势	295
Ⅲ.24	2010 年四季度银行家问卷调查分析报告	307
Ⅲ.25	劳动力短缺问题研究 ——基于江浙等地区与中西部的比较实证	316

· 金融专题报告 ·

Ⅲ.26	2010 年浙江省金融运行报告	334
Ⅲ.27	2010 年浙江省利率监测报告	356
Ⅲ.28	2010 年浙江省信贷结构报告	364

B.29	2010 年浙江省金融市场运行报告	372
B.30	2010 年浙江省外汇形势分析报告	378

B VII 附录

B.31	2000 ~ 2010 年浙江省市场经济政策法规	387
B.32	2010 年浙江省经济金融大事记	390
B.33	附表	393
B.34	参考文献	401

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



B I A review of Zhejiang's market economy development

- | | | |
|------------|---|-------|
| B.1 | History of market economy development in Zhejiang | / 002 |
| B.2 | Major achievements in Zhejiang's market economy development | / 006 |
| B.3 | Main experiences from Zhejiang's market economy development | / 012 |

B II Recent progress of Zhejiang's market economy development

- | | | |
|-------------|--|-------|
| B.4 | The relationship between local government and market | / 017 |
| B.5 | Micro enterprise marketization | / 033 |
| B.6 | Product market growth | / 057 |
| B.7 | The development of factor markets | / 079 |
| B.8 | Financial market reforming and development | / 107 |
| B.9 | Market intermediaries development | / 140 |
| B.10 | The construction and improvement of the legal system | / 156 |

B III Measurement and analysis of Zhejiang's market economy development

- | | | |
|-------------|--|-------|
| B.11 | A construction of the marketization indices system | / 183 |
|-------------|--|-------|



- B.12 Zhejiang marketization index synthesis / 189
 B.13 A review of the degree of Zhejiang market economy development / 196

BIV Environment analysis of the Zhejiang's market economy development

- B.14 International environment of Zhejiang's market economy development / 203
 B.15 Domestic environment of Zhejiang's market economy development / 206
 B.16 Major concerns of Zhejiang's market economy development / 214

BV Development and prospect of Zhejiang's market economy

- B.17 The direction of Zhejiang's market economy development / 217
 B.18 Policy recommendations of Zhejiang's market economy development / 220

BVI Publications of Zhejiang market economy development

Publications on economy

- B.19 An analysis of financial and economic situations of Zhejiang,2010 / 228
 B.20 An outlook for industry of Zhejiang,the fourth quarter of 2010 / 241
 B.21 An analysis of trading price trend of commodities in Zhejiang / 247
 B.22 A report of real estate market conditions in Zhejaing,2010 / 263
 B.23 The review and index movement of Zhejiang-characteristics market development ,2010 /295
 B.24 An analysis report of the quarterly survey among bankers, the fourth quarter of 2010 / 307



- B.25 Research on labor shortage issue
—*Based on statistics comparison between Zhejiang province and
Midwest provinces* / 316

Publications on finance

- B.26 A report of Zhejiang financial performance,2010 / 334
B.27 A report of Zhejiang interest rate monitoring,2010 / 356
B.28 A report of credit structure of Zhejiang commercial bank,2010 / 364
B.29 A report of Zhejiang financial market operations,2010 / 372
B.30 A report of Zhejiang foreign exchange climate,2010 / 378

BVII Appendix

- B.31 Market economy policies and regulations in Zhejiang, 2000-2010 / 387
B.32 Economic and financial events in Zhejiang during 2010 / 390
B.33 Figures / 393
B.34 Reference / 401