

二手车 鉴定与评估

姚东伟 主编



要容

二手车鉴定与评估

主 编 姚东伟
副主编 任林洁 肖冬玲
刘 涛 杨建军



228629

广西工学院鹿山学院图书馆



d228629



哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

内容提要

本书本着知识的基础性、职业的实践性、技能的实用性、实施的工作性,基于工作过程编写而成。全书共由九个项目组成,分别为:汽车基础知识,汽车使用与管理知识,二手车概述,车辆损耗与贬值及其计算方法,二手车鉴定基础知识,二手车评估基础知识,二手车评估的基本方法,汽车碰撞事故损伤评估,二手车交易实务。全书内容全面、实用,不仅详细地阐述了理论,而且有很多的实践模块,可以通过工作任务的实践,来培养、巩固和强化参与者的职业技能,也为实施者提供较好的实施依据。

本书可作为高职高专院校相关专业教材,也可作为相关工作人员的业务用书。

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定与评估/姚东伟等主编. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社, 2010.8

ISBN 978-7-81133-744-0

I. ①二… II. ①姚… III. ①汽车-鉴定-高等学校:技术学校-教材②汽车-价格-评估-高等学校:技术学校-教材 IV. ①U472.9②F724.76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 169655 号

出版发行: 哈尔滨工程大学出版社

社 址: 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号

邮 编: 150001

发行电话: 0451-82519328

传 真: 0451-82519699

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市通州京华印刷制版厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 358 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

网上书店: www.kejibook.com

对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书责编联系。邮箱: jixie_book@sina.com

前 言

2009 年我国全年累计生产汽车 1379.10 万辆,同比增加 48.3%;销售汽车 1364.48 万辆,同比增长 46.2%,首次成为世界汽车产销第一大国。2009 年我国二手车交易量 410 万辆,同比增长 28%。但与发达国家二手车交易量是新车销售量 1~3.5 倍的比例相比,我国二手车交易量不足新车的三分之一,二手车市场还有 10 倍的成长空间。面对这样迅猛发展的汽车市场,市场急需和紧缺从事二手车业务的实用型高技能人才。

依据教育部的人才培养规格和要求,响应国家提出的人才培养发展战略规划,本着高等职业技术教育人才培养的宗旨,我们编写了基于工作过程的《二手车鉴定与评估》。本教材适合高职院校相关专业使用,也可以作为从事二手车市场及相关活动技术人员的学习用书。

在编写过程中,我们从知识的基础性、职业的实践性、技能的实用性、实施的工作性入手,突出基于工作过程来实施项目工作任务。

本教材具有以下两个特点。

1. 内容全面、实用。本书介绍了汽车的基础知识、汽车的使用与管理、汽车的损耗和折旧、汽车的碰撞事故及评估以及二手车的交易等内容。内容紧贴时代和市场,具有很强的知识性和实用性。

2. 技能的职业性。本书是基于工作过程编写的,内容的实施不仅有理论的贯穿和铺垫,而且有很多实践模块操作,可以通过工作任务的实践,来培养、巩固和强化参与者的职业技能,也为实施者提供较好的实施依据。

本书由黄河科技学院姚东伟(副教授)担任主编;河南商业高等专科学校任林洁和河南交通职业技术学院肖冬玲、河南交通职业技术学院刘涛、武汉商业服务学院杨建军担任副主编。具体编写分工如下:姚东伟编写项目一、五及附录;任林洁编写项目二、三;肖冬玲编写项目六、七;刘涛、杨建军共同编写项目四、八、九。

由于编者水平有限,书中如有不足之处,敬请读者批评和指正,以便修订时改进。

编 者

目 录

项目一 汽车基础知识	1
任务一 汽车产业及其现状	1
一、汽车的起源和 Historical Development	1
二、汽车在国民经济中的地位和影响	6
三、汽车的发展趋势	6
任务二 汽车的分类及识别	8
一、汽车的国标分类	8
二、汽车的用途分类	9
三、汽车的概念术语	9
四、汽车识别及代码	11
任务三 汽车的主要参数与性能指标	16
一、汽车的主要参数	16
二、汽车的主要性能指标	17
任务四 汽车构造	20
一、汽车发动机构造	20
二、汽车底盘组成部分	31
三、汽车车身	37
四、电气设备	38
五、汽车底盘电控技术	38
项目二 汽车使用与管理知识	42
任务一 汽车的使用知识	42
一、汽车的使用寿命	42
二、影响汽车经济使用寿命的因素	43
三、汽车报废标准与报废汽车	46
任务二 机动车管理	50
一、机动车注册登记	50
二、机动车过户	50
三、机动车变更、抵押和注销登记	51
四、机动车转出和转入登记	52

五、机动车停、复驶登记	52
六、机动车号牌、机动车行驶证及登记证	53
七、机动车检验	53
八、机动车档案管理	54
九、机动车保险	54
项目三 二手车概述	56
任务一 二手车市场	56
一、二手车的概念	56
二、二手车市场的概念	57
三、二手车行业的地位和作用	57
任务二 二手车市场的现状与发展	58
一、我国二手车市场的特征	58
二、我国二手车市场存在的问题	59
三、国外二手车市场的现状	60
任务三 促进二手车市场健康发展	61
一、提高二手车交易市场管理服务水平	61
二、加强法制化、标准化建设	62
三、简化交易手续,强化售后服务	62
四、建立信息网络体系	62
五、建立科学规范的鉴定评估体系	62
六、加强行业组织建设	62
项目四 车辆损耗与贬值及其计算方法	63
任务一 车辆的有形损耗与贬值	63
一、车辆的有形损耗	63
二、车辆的实体性贬值	64
任务二 车辆的无形损耗与贬值	65
一、车辆的无形损耗	65
二、车辆的功能性贬值	65
三、车辆的经济性贬值	66
四、车辆的营运性贬值	66
任务三 车辆的折旧指标和计算	67
一、车辆折旧指标参数	67
二、车辆的成新率计算	70
三、综合运用评估案例	78

项目五 二手车鉴定基础知识	82
任务一 二手车技术状况的静态检验	82
一、静态检验所需的工具和用品	83
二、汽车技术状况静态质量检验法	83
三、整车检验及真伪检验	84
四、鉴别走私和拼装车辆	85
五、鉴别盗抢车辆	85
六、鉴别事故车辆	86
七、发动机及附件静态检验	87
八、离合器的静态检验	87
九、变速器的静态检验	88
十、车身的静态检验	88
十一、车架的静态检验	89
十二、车轮的检验	89
十三、车底静态检验	90
十四、车内检验	91
十五、电器系统的检验	91
任务二 汽车技术动态的检查	92
一、发动机的动态检查	92
二、离合器的检查	94
三、手动变速器的检查	94
四、自动变速器的检查	95
五、制动系统的检查	95
六、转向系统的检查	96
七、悬挂检查	97
八、路试检查	97
九、路试后的检查	98
十、汽车技术状况的仪器检查	98
项目六 汽车评估基础知识	101
任务一 二手车评估理论	101
一、二手车评估的定义和作用	102
二、二手车评估的要素	102
三、二手车评估的特点	103
任务二 二手车评估的基本条件	103
一、二手车评估的主体和客体	103

二、二手车评估的依据	105
三、二手车评估的原则和流程	105
任务三 影响二手车评估的因素	107
一、二手车鉴定评估的目的	107
二、影响二手车评估的因素	108
项目七 二手车评估的基本方法	110
任务一 现行市价法	111
一、现行市价法的基本原理	111
二、现行市价法的应用原则	111
三、现行市价法的特点及评估	112
四、现行市价法评估实务	113
任务二 收益现值法	115
一、收益现值法基本原理	115
二、收益现值法的应用原则	116
三、收益现值法的特点及评估	116
任务三 重置成本法	119
一、重置成本法的基本原理	119
二、重置成本的计算	120
三、重置成本法的特点及评估	122
四、重置成本法评估实务	122
任务四 价格清算法	124
一、价格清算法的基本原理	124
二、价格清算法的适用范围	124
三、价格清算法的影响因素	124
四、价格清算评估实务	125
任务五 二手车评估报告书	126
一、二手车交易手续	126
二、二手车评估报告书	137
项目八 汽车碰撞事故损伤评估	145
任务一 汽车型号的确定	145
一、国产汽车厂牌型号的确定	145
二、进口汽车厂牌型号的确定	145
任务二 汽车碰撞事故损坏	146
一、汽车碰撞事故的分类及特征	146
二、汽车碰撞事故的机理分析	148

三、汽车碰撞事故的损伤类型	152
任务三 碰撞损伤的检验与测量	154
一、碰撞损伤的分区检验	154
二、区域1（一次损伤区）的检验与测量	155
三、区域2（二次损伤区）的检验与测量	156
任务四 主要零部件的损伤评估	160
一、车身板件的损伤评估	160
二、机械零部件的损伤评估	166
任务五 汽车修理工时费用的确定	171
一、汽车修理与更换的掌握	171
二、作业工时	172
三、修复工时	173
四、换件工时	176
五、拆检工时	176
六、做漆工时	177
七、作业工时调整	178
任务六 车辆损伤评估报告的撰写	179
一、车损评估报告的格式	179
二、车损报告的具体内容	181
项目九 二手车交易实务	185
任务一 二手车交易概述	185
一、二手车交易的特殊性	185
二、二手车交易的类型	186
任务二 二手车交易的特点	187
一、我国二手车交易存在的问题	187
二、发达国家二手车交易特点	191
任务三 二手车收购	193
一、二手车收购的基本流程	193
二、二手车收购定价	194
三、二手车收购合同的订立	196
四、二手车收购的风险防范	199
五、二手车收购的经营技巧	199
任务四 二手车销售	201
一、二手车销售的基本流程	201
二、二手车销售的定价	201
三、二手车整备翻新	203

四、二手车销售及合同签署	206
任务五 二手车置换	212
一、二手车置换业务	212
二、二手车置换的服务程序	214
任务六 二手车拍卖	219
一、二手车拍卖概述	219
二、二手车拍卖的准备工作	220
三、二手车拍卖的业务流程	222
四、二手车拍卖实例	227
附录	229
附录1 《二手车流通管理办法》	229
附录2 《机动车强制报废标准规定(征求意见稿)》	233
附录3 国家汽车报废新标准	236
参考文献	238

项目一

汽车基础知识

【学习目标】

1. 了解汽车的发展历史和汽车产业在国民经济中的地位。
2. 掌握机动车的分类知识，能够进行汽车识别和读懂代码的主要含义。
3. 掌握汽车的主要性能指标及各性能对汽车的影响。
4. 掌握汽车的基本构造知识，并能够识别汽车的总成和零部件。

【工作任务】

1. 网上查询主要汽车品牌的发展历史。
2. 网上查询我国汽车产业发展、汽车产业政策以及重大影响事件。
3. 进行汽车型号和代码的识别。
4. 进行汽车整车结构识别和主要总成及零部件的识别。

【任务分析】

本任务主要学习汽车的历史和发展，了解汽车产业在国民经济中的地位，熟悉汽车的分类以及识别，掌握汽车的主要性能指标和影响，掌握汽车的结构知识，并具备识别汽车整车结构、主要总成和零部件的能力。

汽车产业在国外已经有一百多年的历史了，在我国也有半个多世纪的发展历程。随着科技的发展和人类文明的进步，汽车产业在国民经济中的地位越来越举足轻重，并朝着节能、环保、低碳和绿色方向发展。

任务一 汽车产业及其现状

近几年，汽车已成为我国的支柱产业，并走进千家万户，成为老百姓的代步工具。因此了解和掌握汽车知识是汽车使用者更好地使用汽车的基本方式。

一、汽车的起源和 Historical Development

(一) 汽车是 19 世纪人类最伟大的发明之一

1771 年，法国人居纽设计出蒸汽机三轮车。

1860年,法国人雷诺制造出了以煤炭瓦斯为燃料的汽车发动机。

1885年,德国工程师卡尔·本茨(1844—1929)在曼海姆制造成一辆装有0.85马力汽油机的三轮车;德国另一位工程师戈特利布·戴姆勒(1834—1900)也同时造出了一辆用1.1马力汽油发动机做动力的四轮汽车,这便是现代意义上的汽车。他们俩被公认为以内燃机为动力的现代汽车的发明者。

1886年1月29日,卡尔·本茨申请了汽车专利,并获得成功,这一天就是汽车的誕生日。

1908年,美国人福特采用流水式生产线大量生产价格低、安全性能高、速度快的T型汽车。汽车的大众化由此开始。

1912年,凯迪拉克公司推出电子打火启动车,使妇女也开始爱上汽车。

1926年,世界第一家汽车制造公司戴姆勒—奔驰公司成立。

1934年,第一辆前轮驱动汽车面世。

1940年,第二次世界大战令许多汽车制造商停产,欧洲车商开始转向生产军用车辆。

1950年,德国沃尔沃的甲壳车轿车一经推出就成为最受欢迎的汽车。

1970年到2000年,日本车在亚洲走俏,丰田、本田、三菱以及日产特高技术小型车入侵欧美市场,改写了欧美品牌垄断的局面。

(二) 汽车发展历史中的四个里程碑

1. 第一辆汽油发动机汽车

1885年,德国工程师卡尔·本茨研制成一辆装有0.85马力汽油机的三轮车。德国另一位工程师戈特利布·戴姆勒也同时研制出一辆用1.1马力汽油发动机做动力的四轮汽车。

2. 第一辆量产的汽车

1908年,汽车史上第一辆在生产线上大量装配的四轮汽车福特T型车在美国诞生。福特T型车一改以往汽车马车型的造型,加上功能配置上的创新和改进,使它成为当时城市最佳的个人交通工具,上市第一年就卖出1.9万辆。1920年,T型车从装配线退役时,总共生产了1500万辆。

3. 第一辆划时代汽车

大众甲壳虫的成功是众所周知的,它打破了福特T型汽车的产量纪录。目前大众汽车公司又推出新甲壳虫,引起了人们的极大兴趣。它的优点是结实耐用,不讲究豪华,而且价格大众化。

4. 第一辆微型汽车

1959年面世的“迷你(Mini)”轿车引发了汽车技术的一场革命。这种小型车在取得观念上的突破的同时,还屡次在汽车赛中取得冠军。四五十年后的今天,这款车仍然流行,几乎所有公司都模仿了“迷你车”的设计,使之成为最家庭化的轿车。

(三) 典型国家的汽车发展

1. 德国人发明汽车

1867年德国工程师奥托研制成功世界上第一台往复式活塞式四冲程发动机,并于1885

年宣布放弃专利，任何人都可以根据需要随意制作。

1885 年德国人卡尔·本茨购买了奥托的内燃机的专利，并将一个内燃机和加速器安装在一辆三轮马车上。

1886 年 1 月 29 日德国曼海姆专利局批准卡尔·本茨为 1885 年研制成功的第一辆单缸三轮汽车申请的专利，专利证书号为 37435，从而获得了世界第一辆汽车的发明权，这一天被认为现代汽车诞生日。

1886 年，德国人戈特利布·戴姆勒制成世界上第一辆四轮汽车。

1887 年奔驰汽车公司成立。

1890 年戴姆勒公司成立。

1926 年奔驰和戴姆勒公司合并成为戴姆勒—奔驰公司，生产“梅塞德斯—奔驰”牌汽车。

1998 年兼并美国第三大汽车公司克莱斯勒公司，成立戴姆勒—克莱斯勒公司。

2. 美国人发展了汽车

汽车起源于欧洲，但汽车的发展却在大洋彼岸的北美。

1896 年亨利·福特研制成功 2 缸 4 轮汽车。1903 年福特汽车公司成立。1908 年福特 T 型车促进大众化汽车消费。1913 年，福特汽车公司最先建立流水线汽车装配系统，并因此引发了世界汽车制造业的一次惊天动地的革命，促进了汽车生产的规模化。

1897 年兰索姆·E. 奥兹 (Ransom E. Olds) 投资 50000 美元，筹办了奥兹莫比汽车公司。此公司成为通用汽车集团内历史最悠久的组成部分。同年该厂出产了第一辆奥兹莫比牌汽车。1899 年奥兹莫比汽车公司与奥兹汽油发动机厂合并，成立了奥兹汽车生产厂。在底特律杰佛逊大道东，奥兹建立了美国第一家专营汽车制造的厂家。

1902 年，凯迪拉克汽车公司成立。

1903 年，别克汽车公司成立。

1908 年，威廉·杜兰特通过合纵连横，将别克、澳克兰、凯迪拉克和奥兹莫比等 21 家汽车公司、10 家汽配公司和 1 家销售公司联合起来成立通用汽车公司。

1925 年沃尔特·克莱斯勒创建克莱斯勒公司于美国的底特律，第一辆敞篷车 Imperial 80 问世。1929 年成为美国第三大汽车公司。

1998 年克莱斯勒与戴姆勒—奔驰公司合并，成立戴姆勒—克莱斯勒汽车公司，1999 年合并基本完成，成为更为强大的全球汽车界的领导者。

3. 法国人以科技推动汽车

1769 年，法国陆军工程师古诺制造出第一辆蒸汽驱动的汽车。

1803 年，法国工程师特利维柯发明新型高压蒸汽机驱动的汽车在实际中应用。

1860 年，法国工程师洛娜因发明世界上第一只用陶瓷绝缘制成的电点火火花塞。

1859 年，发明铅酸蓄电池。

1862 年，电器工程师来诺研制出二冲程内燃机。

1888 年，法国标致汽车公司成立，发明齿轮变速器和差速器。

1898 年，路易斯·雷诺创建雷诺汽车公司，发明汽车传动轴。

1913年，安德烈·雪铁龙创建雪铁龙公司，发明人字形齿轮。

1999年，雪铁龙公司与标致汽车公司合并成立标志—雪铁龙汽车公司。

4. 英国人以精心制作汽车

1769年，瓦特发明蒸汽机，拉开了第一次工业革命的序幕。

1838年，英国发明家亨纳特发明了世界第一台内燃机点火装置，该发明被称为“世界汽车发展史上的一场革命”。

1877年，罗孚公司成立。

1904年，劳斯莱斯汽车公司成立，1907年生产“幻影”。

1919年，宾利汽车公司成立。

5. 日本人以野心创新汽车

1920年，日本成立东洋汽车工业公司。

1933年，丰田自动织布机成立汽车部，后独立为丰田汽车公司。

1933年，日产前身塞米股份公司成立。

1936年，日本三菱公司开始生产汽车。

1937年，五十铃汽车公司成立。

1948年，本田公司成立。

1958年，日本首次向美国出口。

1970年，日本成为世界第二大汽车生产国。

1980年，日本汽车年产量首次超过美国。

日本汽车工业发展的三次机遇：朝鲜战争；国内需求；石油危机。

6. 韩国人以雄心追赶汽车

1944年12月，韩国起亚汽车公司成立。

1967年，韩国现代、韩国大宇成立。

1970年，韩国汽车年产量仅为2.8万辆。

1970年，韩国政府实行“汽车国产化”政策，各汽车公司大规模引进外国生产技术。

1972年，大宇汽车公司与美国通用合资，推出“王子”。

1985年，韩国汽车年产量为37万辆；1989年113万辆；1990年132万辆；1995年254万辆。韩国汽车形成以现代、起亚、大宇、双龙四公司鼎足的市场结构，韩国也成为世界汽车生产大国。

1997年，受亚洲金融危机的影响，韩国汽车工业受到重大打击。

(四) 我国汽车的发展历史

1901年，匈牙利人李恩时进口两辆奥兹莫比汽车到上海。

1902年，袁世凯从德国购买1898年产第二代奔驰轿车作为寿礼献给慈禧。

1920年，孙中山最早提出建立中国汽车工业，发表于“建国方略”。

1928年，张学良是第一个组织国产汽车的人。

1929年，进口车辆8781辆。

1930年，上海出现从事汽车或零件销售、汽车出租的洋行。

1930年,汽车保有量为38484辆。

1950年1月,毛泽东主席、周恩来总理在莫斯科同苏联会谈,商定苏联援助中国一批重点工业项目,其中包括建设一座现代化载货汽车厂。

1953年7月15日,第一汽车制造厂动工。

1956年7月13日国产第一辆解放牌4吨载货汽车在第一汽车制造厂诞生。

1958年以后的“大跃进”期间,全国范围企业下放,各省市纷纷利用汽车配件厂和修理厂仿制和拼装汽车,形成了中国汽车工业发展史上第一次“热潮”。

20世纪50年代末,中国的汽车制造厂迅速增长到16家,汽车改装厂增加到28家,汽车特别是载货汽车产量迅速稳步增长,达到两万多辆的水平。

1967年4月1日,第二汽车制造厂正式破土动工,举行开工典礼,9月工程全面开工,建设周期长达10年之久。

20世纪60年代后期,为满足重型载货汽车需求,四川汽车制造厂和陕西汽车制造厂,以及一大批配套厂先后投入建设。

1976年,全国汽车厂家增加到66个,专用改装车厂增加到166个。

1979年,中国汽车产量已达到19万辆,形成了以载货车和越野车为主体的汽车产品体系。

1979年2月国务院批准成立汽车总局,局长饶斌(兼)。

1981年9月,国务院授权国家外国投资管理委员会批准上海轿车外资合营项目建议书。

1982年5月,中国汽车工业公司在北京成立。

1984年1月15日,北京汽车制造厂与美国汽车公司(AMC)合资经营的北京吉普汽车有限公司举行开业仪式。

1984年7月,中法合资广州标致汽车公司成立。

1985年3月,中国与德国合资的上海大众汽车有限公司正式成立,9月正式开业。

1987年8月,国务院北戴河会议讨论发展轿车工业问题,确定一汽、二汽、上海三个轿车生产基地。

1990年11月,一汽和德国大众公司15万辆轿车合资项目在北京签字。1991年2月8日,中外合资企业,一汽大众有限公司在长春成立。

1990年12月,二汽与雪铁龙公司轿车合资项目在法国签字。

1991年1月上海大众汽车有限公司生产的桑塔纳轿车比1990年累积国产化率达60.09%,整车和发动机开始出口。

1993年11月,汽车行业名列前10位的是:上海汽车工业总公司,东风汽车公司,中国第一汽车集团公司,北京吉普汽车有限公司,重庆汽车制造厂,江西汽车制造厂,金杯汽车股份有限公司,广州标致汽车公司,南京汽车制造厂,湖南汽车制造厂。

1997年1月8日,奇瑞汽车股份有限公司注册成立。公司于1997年3月18日动工建设,1999年12月18日,第一辆奇瑞轿车下线。目前奇瑞公司已具备年产90万辆整车、发动机和40万套变速箱的生产能力。

1997年,吉利开始进入汽车产业,1998年8月8日吉利自主研发的第一台轿车——吉利豪情二厢轿车在临海正式下线,现已拥有年产40万辆整车、40万台发动机、40万台变速器的生产能力。

1998年6月,中日合资广州本田成立。

1998年12月,上海通用别克下线。

2002年4月29日,北京汽车工业控股有限责任公司和韩国现代汽车在北京举行合资签约。

2002年9月19日,东风汽车公司与日产汽车公司签署了50年长期全面合作协议。

2004年9月6日,广州丰田汽车有限公司成立。

2008年5月30日,重庆长安汽车股份有限公司与PIDF集团合作在伊朗生产奔驰项目正式签约。

二、汽车在国民经济中的地位和影响

汽车业对于我国经济的影响,可用几组数据来说明:2008年汽车工业的增加值5800多亿,占GDP比重从2000年0.97%上升到1.94%,这是一个非常高的比例。在这个过程当中进一步看到,由于汽车业对上下游产业带动的影响,引来了整个上下游产业工业增加值达到2.49万亿,占整个国民经济GDP的比重由原来的3.73%上升到8.3%,这个增长比例也是非常高的。

同时由于我国汽车业的发展带动了整个人民富裕程度的提高。这个富裕的概念有三层含义:一是就业,汽车工业以及上下游产业2008年的数据能够带来3700万人的就业,这也是一个非常高的比例,占全国城镇就业人数的比重从2002年的百分之九点几,上升到2008年的百分之十二点几。二是整个汽车零售超过48万亿,汽车相关环节销售达到2.98万亿,也就是说汽车工业本身发展带来了就业,带来了民生,带来了人民消费水平的提高。三是数据显示,至2009年我国汽车保有量突破8000万辆,已成为世界第二汽车大国,千人拥有辆是60辆,和全球相同数值120辆相比还有非常大的差距。GDP增长量和汽车保有量之间有一个非常显性的相关性,它说明汽车业本身对于国民经济的影响关系是非常明显的。

三、汽车的发展趋势

1. 汽车的总体发展趋势

汽车业带来国民经济发展并使民生向积极方向的发展,但同时也面临一系列的挑战,第一大问题是能源问题,第二大问题是环保问题。由于以石化为主要燃料的汽车,在能源上面临很大的限制,所以节能、环保、低碳排放甚至绿色汽车将引导汽车的发展方向。

(1) 汽车质量轻量化。哥本哈根气候大会无一不表明,节能与环保成为摆在汽车业面前的最重要命题。当前解决的办法一个是节能与新能源汽车技术,另一个就是汽车轻量化技术。汽车轻量化目前一般是通过合理的结构设计和发动机、变速器、悬架、车身及其他附件等使用轻质材料的方式来实现。目前最为普遍的是使用高强度钢来作为汽车轻量化的

措施。研究表明,采用高强度钢板在相同强度设计条件下可以减少板厚及重量,同时还提高了汽车车体的抗凹陷性、耐久强度和冲击安全性。有研究数据显示,若汽车整车重量降低10%,燃油效率就可以提升6%~8%;汽车整备每减少100公斤,百公里油耗可降低0.3~0.6升,二氧化碳排放可减少约5克/公里。汽车车身约占汽车总重量的30%,空载情况下,约70%的油耗用在车身重量上。

(2) 汽车燃料多样化。汽车主要以石油为主要能源。除石油以外还有天然气、煤炭,风能、太阳能、核能、生物质能也作为可以替代的资源。

(3) 汽车动力电动化。目前研发和推广电动汽车是汽车发展的一个方向。电动汽车包括三类:纯电动、混合动力和燃料电池汽车。发展电动汽车具有“三大”战略意义:减少石油需求、降低温室气体排放和储存低谷电。发展电动汽车,对各国的汽车工业可持续发展和提高竞争力都具有极强的战略意义。

(4) 汽车控制电子化、智能化。随着汽车技术的飞速发展,汽车智能化技术使汽车的操纵越来越简单,动力性和经济性越来越高,行驶安全性越来越好,这是未来汽车发展的趋势。汽车的智能控制技术主要有以下几种:车辆动力学控制(Vehicle Dynamics Control),智能速度控制系统,智能轮胎,智能玻璃,智能安全气囊,卫星电话系统,可高速踏板,车上网络系统,自动车门,自动导航等。

2. 我国汽车市场的发展趋势

(1) 汽车市场仍快速增长。汽车市场的增长与经济增长有直接关系,多家权威机构预计,2010年中国的GDP的增长率将超过10%,这意味着汽车市场仍将保持快速增长。

(2) 汽车行业集中度继续提高,部分边缘品牌将退市。汽车行业是资金密集、技术密集、人才密集型的行业,在原材料价格上涨时,汽车行业却在一轮轮降价,国内中级车及以下的车型利润空间已经大幅缩水。投资汽车行业已经不再是一本万利、能够迅速收回投资的时代了。我国汽车市场已经是国际竞争的平台,各大跨国汽车巨头悉数登场,或者建立合资企业,或者建立销售渠道用以进口车型的销售,各个细分市场的竞争已经接近白热化。边缘品牌退市是优胜劣汰的竞争结果。一些企业生产的车型质量不过关,价格没优势,后续产品很难跟进,这样的企业退市对汽车行业整体的发展是有利的。

(3) 车型将迎来换代高峰。2009年很多重量级的车型迎来新一代产品,这些产品有的是完全改款也就是新一代产品,有些是中期改款。但无论怎么改都将有更好的性价比,都成为车市的明星。

(4) SUV市场车型增多,SUV热还将持续升温。在SUV市场快速增长的驱动下,很多企业将推出自己的SUV车型。东风日产首款SUV逍客、宝马X6、奥迪Q5、力帆SUV、路虎全新双门SUV等十几款SUV已上市。

(5) 日系车将全面雄起。现在日系车在我国汽车总销量中所占比例明显提高,特别是丰田车系,其产品增加、产能扩大、价格不断下降,发展势头咄咄逼人,2009年的大幅发力,对我国自主品牌形成了严峻的挑战。

(6) 中高级车竞争加剧。中高级车市场中,新君威、新雅阁、新天籁、新马自达6和迈腾等车型已挑起白热化的市场竞争。