

The Dialectical Art of News Writing



孙元涛 著

新闻写作艺术辩证

中国传媒大学 出版社

G212.55



00868499
南阳理工学院

孙元涛 著

The Dialectical Art of News Writing

新闻写作艺术辩证



中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作艺术辩证/孙元涛著. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5657-0459-8

I. ①新… II. ①孙… III. ①新闻写作—研究 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047162 号

新闻写作艺术辩证

作 者 孙元涛
责任编辑 李艳华
封面设计 魏 东
责任印制 张 玥
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 香河县宏润印刷有限公司
开 本 880×1230mm 1/32
印 张 12
版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0459-8/G·0459
定 价 39.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

我在不到二十岁刚接触新闻写作时,只知道是写报道稿。在自己心目中,有一杆小秤,认为写新闻与写文学作品不一样,文学有学问,是艺术品;新闻谈不上学问和艺术品,只是把部队工作反映出去就成了。没有学问,自然就谈不上高深的术,充其量是小技,更上升不到艺术的层面了。

随着吃新闻饭的时间越来越久,才渐渐知道,剥开新闻的表象,其作为一门专业,也有其术,也有其内在的规律,值得新闻人一代代深入研究和不断实践,去悟出其中的“道”,也渐渐体味出韩愈所说的:术业有专攻。

为什么有的新闻稿,大众喜欢,过目不忘,口口相传?为什么有的新闻稿,味同嚼蜡,无法卒读?造成这种差距的一个重要原因是作者没有掌握其规律,没有运用好其特有的艺术手段。

《美联社新闻写作指南》的作者将新闻写作视为一门艺术。作者写道：“新闻写作是再思的艺术。首先涌上心头的东西很少是令人满意的。写作的技巧寓于对字词的挑选而不是现成语句的涌流。挑选的过程有时很短，有时则稍长一些。然而，必须进行再思。”这里强调了两点，一是新闻写作是一门艺术，一是要达到令人满意的效果必须经过艺术的再思。（〔美〕杰克·卡彭：《美联社新闻写作指南》，新华出版社，1987年版）

新闻是社会生活的客观反映。社会生活光怪陆离，新闻如何反映有两种选择：可以是“易碎品”式的反映，可以是具有现实价值和历史影响的“艺术品”式的反映。

好的新闻就是通过精彩的故事设置悬念，通过对叙事信息的事与理、正与反、曲与直、张与弛、虚与实、大与小、好与坏、深与浅等矛盾对立体巧妙地驾驭，强化新闻各要素的张力，从而强有力地抓住受众，影响他们的思想观念和价值取向。

新闻作为独立的文体出现得晚，但我们的先人对文章写作艺术的辩证方法早有研究。如明初的李梦阳在《再与何氏书》中就说过：“前疏者后必密，半阔者半必细；一实者必一虚，叠景者意必二。”清代的魏禧在《甘健斋轴园稿序》里说：“文以明道，而繁、简、华、质、洪、纤、夷、险、约、肆之故，则必有其所以然……文不如是，不可以明道。”这些对于我们认识新闻写作艺术辩证规律都有启发。

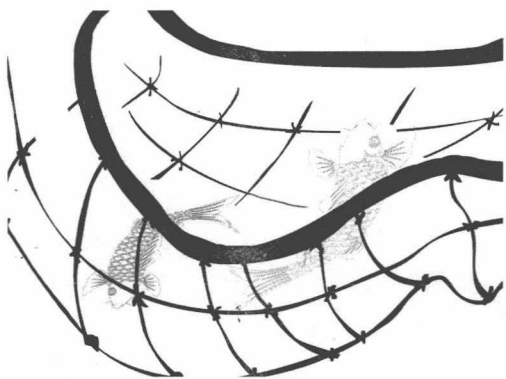
规律在哪里？这些对立关系的规律来源于新闻实践中，更本原的东西来源于人类的生活，来源于大自然中。老子说过：人法地，地法天，天法道，道法自然。正是这位哲人进一步概括出了朴素的辩证法，揭示了自然界对立体之间存在的“道”。他在《道德经》第二章中说：“天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。故有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。”

新闻写作更高的境界是让我们的作品更符合于这个“道”。本书正是从这个角度出发，对新闻立意、内容、结构、语言风格等方面内在的对立要素进行分析，寻找其相生相成固有的规律。在掌握了“法”的同时，探寻将两者有机结合、辩证统一中的“度”，从而使我们的新闻写作能够如庖丁解牛那样游刃有余、得心应手。

1	序 言	
1	新闻写作艺术辩证之一	纲与目
17	新闻写作艺术辩证之二	题与文
39	新闻写作艺术辩证之三	小与大
59	新闻写作艺术辩证之四	长与短
77	新闻写作艺术辩证之五	张与弛
103	新闻写作艺术辩证之六	横与侧
121	新闻写作艺术辩证之七	骨与肉
131	新闻写作艺术辩证之八	人与事
151	新闻写作艺术辩证之九	理与情
171	新闻写作艺术辩证之十	事与理
193	新闻写作艺术辩证之十一	正与反
211	新闻写作艺术辩证之十二	虚与实
225	新闻写作艺术辩证之十三	低与高

243	新闻写作艺术辩证之十四	淡与浓
259	新闻写作艺术辩证之十五	俗与雅
277	新闻写作艺术辩证之十六	曲与直
297	新闻写作艺术辩证之十七	庄与谐
318	新闻写作艺术辩证之十八	质与文
340	新闻写作艺术辩证之十九	首与尾
363	新闻写作艺术辩证之二十	作与改

新闻写作艺术辩证之一



纲与目

毛泽东说过：“有句古语，‘纲举目张’。拿起纲，目才能张，纲就是主题。”写新闻只有抓住了主题这个纲，张起丰富感人的新闻事实这个目，我们的新闻才能真正立起来，才能打动人，才能产生应有的引导力。

毛泽东说过：“有句古语，‘纲举目张’。拿起纲，目才能张，纲就是主题。”（毛泽东《关于农业互助合作的两次谈话》）

新闻离不开主题。我们常说，这篇新闻有新闻价值、有思想性、有针对性、有指导性，就是主题起到了作用。

新闻也离不开“目”，这个“目”，就是新闻的材料，是新闻的各种素材，包括结构、人物、事件、场景、言语、细节，等等。我们也常说，新闻写得有血有肉、活灵活现，是因为有了这些“目”。没有这些“目”，就像人，没有了身躯、骨骼、血和肉。

这两者缺一不可，也构成了对立的统一体，密不可分、相互依赖，而又相得益彰。在这两者中，纲是灵魂，是我们写作中最重要的，也最需要下工夫的地方。

“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”这是刘禹锡《陋室铭》中一句脍炙人口的名言。这句话对我们新闻写作的启发是，新闻主题就是“山中仙、水中龙”。不论是洋洋洒洒的长篇通讯，还是“豆腐块”大的百字消息，都离不开主题。有了它，新闻就会光芒四射、活力大增；没有它，新闻就索然无味、黯淡失色，可谓成也主题败也主题。

有这样一条新闻,因为没有鲜明的主题,让人读来索然无味。

无锡单位土地面积 GDP 产出突破 5000 万元

本报讯 产业密度是衡量经济发展水平的重要指标,它能反映单位土地面积上的经济产出水平,其值等于 GDP/土地总面积。最新统计数据表明,2005 年无锡市单位面积总产出突破 5000 万元,达到 5859 万元/平方公里,不仅居全省 13 市之首,而且在长三角 16 市中仅次于上海列第二位。

我省产出密度排名二至四位的省辖市为:苏州(4744 万元/平方公里)、南京(3666 万元/平方公里)、常州(2976 万元/平方公里)。值得一提的是,无锡服务业发展密度在省内明显领先,每平方公里产出 2214 万元,是苏州的 1.5 倍,南京的 1.3 倍。这是无锡经济发展的优势和长处。

(《新华日报》2006 年 3 月 27 日)

且不说文中令人费解的专业术语,这种排序有何意义和必要,让读者很难理解。这样的新闻由于主题不清楚,再准确的数据也难以显现出其新闻价值。

汉代郑玄《诗谱序》曰:“举一纲而万目张,解一卷而众篇明。”这里也是说主题的重要。

在唐代,两个诗歌的“昆仑”李白与杜甫,有些诗因为主

题的差距也会出现高下分明的情况。以重视诗文思想性著称的南宋黄彻在他的《蛩溪诗话》中,就曾以主题优劣评判李杜诗的区别:

老杜《剑阁》诗云:“吾将罪真宰,意欲铲迭嶂。”

与太白“捶碎黄鹤楼”,“铲却君山好”语亦何异!然《剑阁》诗意在削平僭窃,尊崇王室,凛凛有义气;“捶碎”“铲却”之语,但一味豪放了。故昔人论文字,以意为主。

这里的意,当然是指为文的思想观点或主题了。说的是,当年李白在江夏与友人韦冰喝酒,看到那里的“头陀云月多僧气,山水何曾称人意”,对于黄鹤山上的古迹像头陀寺、黄鹤楼都看不上眼,对于长江边的鹦鹉洲也觉得讨厌,酒中忽发狂言,说要捶碎这些古迹,倒却鹦鹉洲,使得眼前空阔,所以说“我且为君捶碎黄鹤楼,君亦为吾倒却鹦鹉洲”(《江夏赠韦陵冰》)。后来李白在《陪侍郎叔游洞庭醉后三首》中的第二首说,“铲却君山好,平铺湘水流”,望出去视野更开阔了,更利于欣赏洞庭的风光了。这些话写得意气豪迈,但并没有什么深意。而杜甫则不同,他在《剑阁》中写剑门形势险要,野心家利用它进行封建割据,所以说:“并吞与割据,极力不相让。吾将罪真宰,意欲铲迭嶂。”杜甫反对野心家的封建割据,要责备天公,想铲除重重叠叠的山峰。这样说就有鲜明的主题和深刻的含意。杜诗的主题在当时反对封建割据是进步的,是有强烈的思想性的,自然有力量也有艺

术的感染力。

看来,古人说的写文章要“立主脑”和“意在笔先”是中肯之言。就是首先要明确主题,知道自己要说什么。就像打仗先要选帅一样,意者,文之帅也。有了这个纲,有了这个帅,所有素材,词、句、章等都为主帅所统之兵。

新闻的好主题从哪里来?好的主题不是从书本上来,不是从教条中来,而是从现实生活来的。

一、好主题来自深入的采访中

20世纪90年代中期,有一篇通讯《寻找时传祥》轰动社会,此文不仅获得了中国新闻奖,还被选入大学课本。这篇作品之所以成功,就是因为作品有一个鲜明而深刻的主题。

作者曾介绍,他们在确定重访劳模这个选题时,主题尚不明确。但随着深入采访,一些值得思考的东西慢慢清晰起来。如时传祥这个掏粪工曾受到共和国主席的接见,并在那个年代掀起了全国性的“掏粪热”。而在90年代记者采访时,青年学生竟然不知时传祥是谁,时下的环卫员工受到社会的歧视甚至时常被打,招收环卫工人门庭冷落,人们追逐的是物质,是金钱。

记者们边采访边议论,论及当前社会中人与人之间关系的冷漠,以及一种比如金钱,或者比金钱更说不清的物化、量化的东西成了今天人与人交往的尺度。他们将视角转向人类社会,感到如鲠在喉——这是我们社会的悲哀,也是我们人自身的失败。渐渐地,一种思想突现出来:劳动是人类一

切美好和成就的源泉,当人们享受着劳动创造的成果时,却开始藐视劳动、厌恶劳动,甚至无视良知、鄙视良知……从根本上说,这是在毁灭人类自己。这个主题不能不让人思考:人,是一切社会问题的起点,同时也是解决一切社会问题的终点。它让人们深刻地反思人类自己的行动取向,是不是在背叛自己。

这个主题之所以深刻,不仅涉及人类的本原,更是因为其具有引人深思的多层启迪:“文革”对人类精神中许多美好东西的毁灭及其留下的精神伤害,仍需反思和清理。旧社会挨打的时传祥们,“文革”中又遭打骂和践踏,能不令人震惊?改革开放了,环卫工人虽然吃饱了,但仍不免受到“高贵人”的歧视,甚至打骂,这意味着什么?尽管世风日下,但仍有人赞美勤劳、朴实、正直,他们对老一辈的掏粪工肃然起敬,这说明什么问题?……这众多的问号,实际上是冲撞人们心灵的一个个大惊叹号,使人们不得不思考和回答。

二、好主题来自日常生活的观察和积累

平常的积累孕育着思想的萌芽,再经常深入采访便会提炼出发人深省的好主题。笔者就有过这样一段经历。

20世纪90年代初,以企业改革为中心的城市经济体制改革成果斐然。特别是邓小平视察南方谈话后,改革开放的步伐加快,经济发展又进入一个新的高潮期。在这背后,一些深层的矛盾也随之出现,企业职工技术素质偏低的问题成为制约我国发展后劲的巨大的隐患。挣钱效应和文凭至上,

影响着人们的价值取向,在“向钱看”的喧嚣声中技术却成了被遗忘的角落。本人当时有台进口录音机,坏了后在几处维修店都未修好。我又找了几个熟悉的工厂,想仿做零件,车工竟然干不了。无奈之中,当地劳动局同志给我出了个主意,附近劳改监狱里有五六十年代的技术高手不妨试一试。很快,部件做出来了,非常好用。我当时驻记者站的青岛市是我国纺织工业的三大发源地之一(史称“上青天”,指纺织三大城市上海、青岛、天津),一些厂长对我说,原来一个老挡车工能看管30台织机,产品合格率超过97%,而时下进厂三四年的工人看管24台织机都吃力,而且产品经常不合格。为什么我们今天的工人技术素质下降了?为什么青年不愿学技术?正好此时,报社组织我们部分记者进行热点问题跨省采访,我利用这个机会跑了山东七八个城市,跑了上海、北京、天津、陕西、辽宁、广东、广西、海南等省市。每到一地,便深入工厂、矿山,与厂长、经理交谈,与新工人、老工人座谈。越采访我的心情越沉重,越有一种忧患感,这是一种隐患,是一个国家、一个民族的隐患。忽视技术,将影响我们整个队伍的素质、影响我国经济发展的后劲,甚至事关我们在国际竞争中的成败。一个令人深思的主题清晰地摆到了我的面前。根据这个主题,我很快写出了一组系列报道《技术断层,还能再继续下去吗?》,见报后在社会上引起了强烈的反响,并获得第六届中国新闻奖。

三、好主题离不开缜密的思考

新闻材料是客观的，主题正蕴涵在这客观的材料之中。在更多的情况下，主题并不直接浮出“水面”，而被光怪陆离的表象包裹着，需要有敏锐的眼光去发现，像剥笋一样一层层揭开，最终看到问题的实质，即新闻主题。我们常说，提炼主题，挖掘主题，提或炼，挖或掘，都不是信手拈来，都要经过十分艰苦的脑力劳动。在众多的提炼与挖掘中，有几种方法多有成效：

一是角度出新法。有的新闻往往蕴涵着诸多主题，在别人都关注一种被认为是最有价值的主题时，如果从别人忽视的角度去展示主题，同样会获得成功。如上海杨浦大桥建成通车，许多中外记者云集上海，各显身手展开报道。《新民晚报》的记者在主题的提炼上匠心独运，不去与众多同行争热门主题，而是从与众不同的角度——质量揭示主题，围绕质量报道杨浦大桥的建设，呈现给人们的杨浦大桥是一座质量的丰碑，格外出彩。结果，这篇报道连中三元，获得了上海市重大工程建设新闻报道奖、上海市好新闻奖和中国新闻奖。

二是红线串珠法。有些新闻素材是多个的，而且每个素材又十分精彩，犹如颗颗珍珠。这些光彩夺目的珍珠，如果散乱无章地堆在那里，难以成为艺术品，价值自然大打折扣。这时候，如果能够提炼出一个最有价值的主题，就如同一根红线，将这些珍珠串起来，便会成为一串价值连城的项链。当然，这样的红线会出现多根供你选择，需要我们用慧眼去