

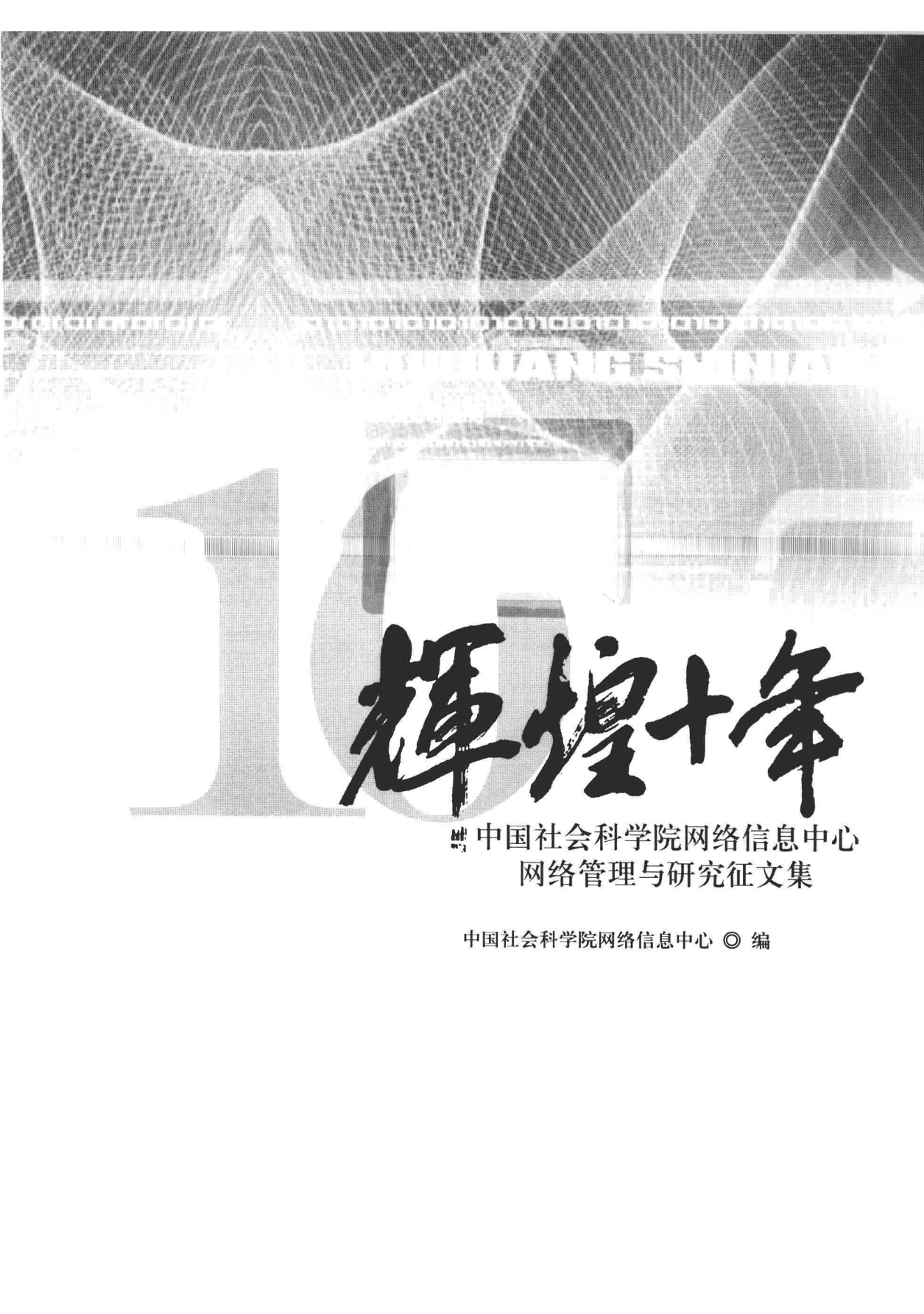
HUIHUANG SHINIAN

辉煌十年

中国社会科学院网络信息中心
网络管理与研究征文集

中国社会科学院网络信息中心 © 编

中国社会科学出版社



10 辉煌十年

中国社会科学院网络信息中心
网络管理与研究征文集

中国社会科学院网络信息中心 © 编

图书在版编目(CIP)数据

辉煌十年:中国社会科学院网络信息中心网络管理与研究论文集/
中国社会科学院网络信息中心编. —北京:中国社会科学出版社,2009.6
ISBN 978-7-5004-7872-0

I. 辉… II. 中… III. 中国社会科学院—局域网—管理—文集
IV. TP393-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 090253 号

责任编辑 黄丹
责任校对 王兰馨
封面设计 李尘工作室
技术编辑 李建

出版发行 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010—84029450(邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 广增装订厂
版 次 2009 年 6 月第 1 版 印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷
开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20 插 页 2
字 数 324 千字
定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

对策建议篇

- 学术科研机构网站的管理维护策略探讨 吴裕宪(3)
- 社会科学信息门户网站群初探 张志琦(11)
- 关于国情调研、调研数据库的思想 刘志平(28)
- 关于促进全国社科院系统信息化共建共享的初步设想 甄宇鹏(41)
- 建立院电子政务数据交换平台之初步构想 江霞(50)
- 信息化开发、管理中几个值得思考的问题
——兼谈十年信息化发展之路 熊励(58)
- 坚持开放理念,促进地方社会科学院图书馆建设 王超湘(65)
- 从管理信息化的发展看科研管理信息化的应用对策 陈星(71)
- 网络:社会科学类期刊面临的挑战与机遇
——以中国社会科学院期刊为例 李文明(88)
- 信息化建设呼唤技术培训机制 程基利(94)
- 用马克思主义占领网络阵地 何诚中 仲河滨(98)

技术与应用篇

- 基于 WEB 技术的网络办公系统开发与实施 李特 滕瑶(107)
- 划界·布防·监控·培训
——网络病毒纵深防御个性化方案 李晖(117)
- 基于 Internet 的《数量经济技术经济研究》投稿管理与稿件状态
查询系统 顾领(128)
- SSCI 和 A&HCI 收录中国合著论文统计分析
(1995—2004 年) 郑海燕(144)
- 从哲学学科角度看信息化建设及其实践 程基利(157)
- WEB2.0 在学科信息门户建设中的应用 吕红新(163)

中国人文社科网络版引文检索系统的构建	马 冉(169)
网络管理	
——我院信息化发展的重要保证	范 宇(178)
中国社会科学院对外网站硬件发布系统十年回顾	
及未来展望	王 圣(184)
GIS 支持的周原地区聚落考古研究	刘建国 徐良高 王 辉(191)
发展中的“社会学网”	吕红新(200)
哲学社会科学电子资源整合与搜索	赵京桥(207)
试论 ERP 在出版社信息化建设中的应用	陆红滨(213)
强身份认证在哲学社会科学网站管理系统中的应用	李泽程(217)
加快网络技术应用 推动信息化又好又快发展	阳 军(223)
国史网标准规范体系建设	雷 枫(227)

纪事、体会篇

回忆曹雨生老师	匡卫群(237)
十年耕耘,打造民族研究信息平台	揣振宇(252)
十年建设,共筑辉煌	周世禄(256)
光荣与梦想	
——新疆社会科学院信息化建设回顾与展望	朱一凡(260)
痛并快乐着	
——谈谈社科院信息化工作人员	雷 枫 李 晖 连锐锋(266)
十年磨一剑 苦尽甘来	荆林波(272)
直面并不虚拟的网络世界	由 由(278)
世界经济与政治研究所网站改版的一些体会	石新香(283)
应用推动创新	
——庆祝中国社会科学院网络信息系统开通运行十周年	胡岚曦(292)
回首十年路,弹指一挥间	
——小记中国社会科学院电子邮件系统十年发展	葛 奕(297)
在信息化工作中成长	颜 阳(302)
在实践中学习	江琳燕(306)
“网”事回眸,伴随中心成长的日子	
——写在社科院信息化建设十年	毕争妍(309)
个人成长与网络安全发展	李福强(312)

对策建议篇

学术科研机构网站的管理维护策略探讨

吴裕宪

(中国社会科学院经济研究所 北京 100836)

[内容提要] 讨论的起因与科研机构网站网页迅速盛衰的不正常现象有关。自1998年起,中国社会科学院经济研究所就分别在中国经济网(以下简称“中经网”)和中国社会科学院网先后建立过网站,同样也经历了由盛及衰、自衰又盛的过程,其原因和所采取的对策就是本文所探讨的内容。首先,本文剖析了迅速盛衰的原因。经过调研,把原因分为社会心理、管理、资源、技术四个层面,并分别对各个层面的现象进行了描述和剖析。其次,本文就各种现象从管理学角度进行了对策分析,指出管理机制是较为关键的层面,初始化推动是构造良性循环的关键环节;同时技术、规划的作用是比较独立且不可忽视的,故二者的重要性不可或缺。根据前述原则,结合经济所网站建设的实践过程,本文介绍了确立管理机制、拟订规章制度、整合数据资源、选择宣传方针、论证技术方案等几个方面的策略措施,同时介绍了一些具体做法和效果,从实践的角度求证了上述一系列分析与论述。

[关键词] 网站 学术机构 管理 策略

一 讨论的起因

网站与网页是互联网世界最亮丽的风景线,其种类繁多、风采万千,构成了堪与自然界、社会相媲美的虚拟世界。随着电子政务事业的推动发展,大量的机构、单位网站如雨后春笋般涌现出来,使得网络世界更加丰富多彩。然而,细心的网上冲浪者常常会发现,许多机构、单位的网页一开始非常漂亮,但没过多久,就会让熟人趣味索然、败兴而去;让慕名而来者慨叹盛名之下其实难符。其表现主要为:内容陈旧、语言平庸、文字

错讹极多；对人物的介绍张冠李戴，对事物的叙述有头无尾；网页变得尘封垢积，面目可憎；有些网站还会出现政治错误或法律纠纷，带来了不必要的麻烦和不好的社会影响；甚至一些机构、单位的网站或网页屡次改址、改版，让人摸不着头脑。

中国社会科学院经济研究所自1998年起就在中经网“联合论坛”上建立了网页，并担任了“联合论坛”网站的理事长单位，开端可谓轰轰烈烈，十大经济研究机构齐集，洋洋大观。然而一年后各单位却纷纷出现了上述的人气不济现象。对此类现象的出现，不少人认为互联网网站、网页是全球化市场经济的产物，应任其自生自灭。但是，政府机构、事业单位、学术机构网站却不似商业网站那样可以灵活多变，一旦建立，便成为自己的门面、旗帜，谁都不愿意自己灰头土脸地出现在世人和上司面前。但又为什么又会出现上述情况呢？

二 原因剖析

通过调研，究其原因，我们把上述现象大致分为四个层面的问题：

（一）社会心理层面

1. 滞后的时代观念：信息化浪潮来势太猛，许多人（尤其是一些整日事务缠身的领导）仅仅感到是一种“火”一般的时髦，并未认识到其“水”一般的平庸和无处不在。他们认为，传统日常工作方式是主线，网站仅仅是应景门面，逢年过节打扫一下即可。殊不知网站是可以分发、传递、公示、交互、聚合各种信息的强大功能平台。

2. 从众与抵触心理：这新东西我不懂，照样干工作。大家都这样，反正没有制度查核。如果形势发展了，我再跟上也不迟。

3. 互联网思维定式：赶赶时髦，网络无界限，自由自在、自生自灭。由于这些观念的影响，就促成了其他层面的大量问题。

（二）管理层面

1. 在管理机制和经费保障上无章可循，权责不清，赏罚不明，缺乏奖惩机制。

2. 无专业部门或人员专管，或技术水平较低未经系统培训。

3. 信息安全和网络安全的意识差，出了事已悔之晚矣。

(三) 资源层面

1. 信息来源枯竭，无米可炊，或分类不清，眉毛胡子一把抓。
2. 信息渠道不畅，一方面网站断粮，另一方面研究人员慨叹成果得不到社会承认。
3. 资源配置不合理：标准化、数据库、日常事务管理等方面重视不够，经费、人员投入不足，只重视纯计算机技术平台的建设。

(四) 技术层面

管理的松散更为加剧技术层面的问题：

1. 网站开发时总目标、分模块任务的规划内容不清、未能采用适用技术或相关软件平台，运行时诸多问题无法顺利解决，只好“搁置”。
2. 动态数据与静态数据分野不清，各自所依赖的软件平台相互交错、干扰。
3. 原本存在的如“委托网站—自行管理”、“集中管理—分散管理”等矛盾更为激化。
4. 数据加工、备份、检索的过程缺乏效率、安全保障。

……

凡此种种，不胜枚举。上述各层面之间、各层面内各元素之间还存在着相互制约的因素，处理得不好就会产生恶性循环。总之，欲使机构、单位网站、网页的管理维护有序化，有效的对策是必要的。

三 对策分析

根据管理学的原理，对策与策略应具有目的性，故讨论应围绕上述原因进行。

在社会心理层面上，随着信息化技术应用的日益普及，传统的工作方式逐渐被电子化、网络化的手段所取代，信用卡、电子邮件、网络会议……职称考试、网上测验等如潮水般涌入了人们的生活和工作，而网站可以将上述功能统统囊括。可见，关键是要让管理者和主体工作人群了解其优越性，尝到甜头。例如，对外方面，企业可以宣传产品和企业形象，

科研单位可以展示项目、成果，政府机构可以网上办公、网上公告；对内方面，可以用电子信函、公告留言板、内部论坛、电子会议乃至电子办公系统等手段进行管理、沟通、统合信息。以上不但不会受到上班时间、地点、场地的局限，而且在特殊的时期（如“非典”时期）能起到意想不到的作用。一言以蔽之，网站不是一个“花瓶”，只要管理者和主体工作人群能够体会到它的强大功能，心理层面的屏障便会随着管理措施的加强而消失。

在管理层面上，从微观上看，一个单位（以一个独立的网站为划分标准）应在业务范围、运行机制、部门分工、人员职责、经费管理、技术培训等方面形成一整套可以不断反馈优化的制度，并要在工作任务的权责、流程、周期、交接、呈缴等方面厘定详细要求，然后制订根据绩效的奖惩条例。唯此，才能在管理和心理两个层面消除乱、懒、散、断等现象。而从宏观上看，则需要在系统内（含多个单位的机构）乃至全社会范围内建立一整套评价标准。

在资源层面上，良性循环的建立是解决信息源、信息渠道、资源配置诸问题的关键，其初始化操作发端于管理和心理层面的改善，在少量的经费投入和制度约束的推动下，其过程便会逐渐运转起来。

在技术层面上，由于网站或网页是一个独立、长期存在的系统，所以无论在规划、设计、开发、管理维护中任何一个环节都需要进行周密的分析论证。我们经常遇到这样的情况：领导重视，急速上马，在花费了大量人力、物力、财力建成网站之后才发现存在不少问题，或功能不能满足全部要求，或无法移植到新的软件环境中来，或没有预留新功能的接口……最后导致网站半死不活。鉴此，一个网站的规划、设计、开发、管理维护至少要考虑以下因素：

1. 需求分析：网站本身只是一个“戏台”，业务内容才是“剧情”，其范围、类型、分类、内在联系、时效、影响、限制、发展趋势等均是确定网站功能进而确定技术平台的前提。例如，仅仅进行“信息发布”的网页和具有“网上办公”、“数据库检索”的网页二者的技术要求是截然不同的。

2. 运行模式与运行环境：“硬件环境”与“软件环境”都是网站的生存环境，在不同机型、操作系统、编译环境、数据库环境下进行操作的设计策略是完全不同的。同时，运行模式也是重要因素，可以有多种选择：网站寄生、主机托管、自主运行委托开发，等等。

3. 开发方式：自行开发与委托开发的区别很大，前者的自由度大，技术难度大；后者的技术难度小，但开发工作困难得多，不但要考虑经费、时间、合作方式等基本问题，而且还不可避免地要处理类似招标、谈判、签约、售后、培训等诸多棘手问题，稍有遗漏，就有可能后患无穷。

4. 管理维护方式：从技术上看，动态网页比静态网页维护方便，时效快，可以分散维护，但易于导致乱库、失密、冗余过多、结构固定、不易修改等问题；而静态网页虽然灵活，但需专人管理，时效较差，对数据整合的要求高。

5. 数据加工处理流程：一个机构的网站所容纳的数据肯定是来自多个方面，这就需要有一个数据整合、加工处理的过程，以保证其正确性和完整性。因此还需要有一套标准来约束其流程。

四 策略实施

乘着中国社会科学院信息化建设浪潮的强大推力，结合上述对策分析，经济所网站工作走上了良性循环的道路，其措施大致分为下述几类：

（一）确立管理机制

成立信息化领导小组、所网络中心，在各研究室设兼职信息员，加大经费投入力度，从工作业绩、课题成果、奖励机制等多方面实施初始化推动。如根据网上发表文章的质量、数量进行奖励，课题成果在研讨会和网上成果展后进入年度考评，等等。

科研人员的积极性被调动起来，产生了“主动出击—社会承认—被动受邀”的良性循环过程，甚至出现过信息发布排队的现象。

（二）拟定规章制度

1. 建立信息呈缴制度：如分类信息的分工负责；轮流提供科研信息的周期；信息呈缴的载体、形式、格式的规定；信息内容的审定程序，等等；

2. 科研成果、课题报告的网上报告制度、研讨会报告制度；

3. 实行奖惩与考评相结合的方法：如年终考核、科研津贴评定、网页专项评选等；

4. 实行网上信息发布审批制。

（三）整合数据资源

按照我院信息化“重整合、易检索”的方针，将原有的优势数据资源（“人”+“文”，即具有深厚学术传统的研究人力资源及其所产生的智力产品）与新制度产生的资源整合起来：

1. 以午餐研讨会、研究论文数据库、研究员专栏、网上成果展、最新论文、学术著作数据库、现代经济词典等栏目形式在网上突出经济所传统学术特色；

2. 以历史沿革、机构介绍、学术刊物、学术团体、博硕培养等内容展示经济所的厚重历史身影；

3. 以图片新闻、经济走势、网上论坛、视频点播等形式体现经济所工作方式的与时俱进。

上述整合数据集为我们的宣传方针、技术方案提供了充实的数据基础。

（四）选择宣传方针

网页的宣传方针是与院所任务方针紧密联系的。据此，确定了立足弘扬我所学术传统、宣传院所科研成果、“人”+“文”+“库”的方针，同时保证与院网在风格、信息安全方面的步调一致。

顾全大局，牺牲局部宣传效果和点击率，符合全院资源整合的要求，将网站集成在院网平台下。

突出学术、开放的特点。对学术性的问题，充分鼓励不同思想、不同意见的争鸣。例如去年对国有产权改制的讨论，我所网站就成了这方面国内的热点网站，许多大学生、学者、企业职工来信，表达观点，要求与论点持有人直接沟通。

突出方便、实用的特点。例如，许多网站为了保护知识产权，对自己的文章、数据库实行了多种诸如 PDF 格式之类的限制措施，殊不知照样无法得到保障，反而挡掉了许多技术水平不高的读者，使访问深度受到限制，网页内容无人问津。我们对新网页内容实行了公开无技术障碍披露，真正达到“重整合、易检索”，受到了许多学者、学生、读者的欢迎，扩大了影响。

（五）论证技术方案

“数据整合”与“宣传方针”为网站网页技术开发提供了指南，我们选择了“动”、“静”结合的方案，以动态实时更新方式保证新文章、新动态、新观点及时得到反映，以静态方式对相对稳定和表现方式、结构变化较大的信息进行加工。例如一些图片、视频等。

在结构和内容设计上，力求避免数据重复和冗余，即以数据库为存储核心，从不同的栏目和角度多方映射，做到简单与丰富共存。同时还兼顾到全文、元数据等不同的数据库需要，实现了两类检索。

在色彩选择上，参考国内外一些著名网站，力求简明、安静、独特，不搞花里胡哨，同时，又要体现出经济所学术传统的厚重。这一方案在实践中得到了所内外业界同仁的广泛赞许。

在技术平台选择方面，网站集成在院网站之下，兼容性是开发网站时必须考虑的。我们采取了与以往立足中经网不同的方式，立足院网平台，外部链接，兼顾了全局资源整合的需要。在实施过程中，为了解决数据库中文检索的问题，我们还为院网的技术平台作了一些补益。

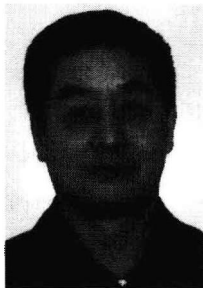
经过上述的策略实施，经济所网站真正进入了一个良性循环的过程，即便其入口在院网上毫不起眼，但仍已形成了一个固定且不断扩大的登录群体，一年多以来已达十万人次。通过一些统计软件，我们可以对来访者的来路IP、所在地区、访问深度、访问时段进行分析，达到心中有数和改进的目的，实现了我们的建站目标。当然，在网站的影响力方面还需要我们做更多的工作，这就要求我们在上述各个层面和策略上不断总结、不断创新，继续努力。

综上所述，通过对学术科研机构网站管理现象的观察，以及对其原因的分析，我们探讨了管理策略的改进，并且以社科院经济所网站为例进行了实验，其中不乏一些具体细节的介绍。可以说，学术科研机构网站或网页将在即将到来的电子政务浪潮中得到极大的发展，如果我们能够总结经验教训，定会迎来网络事业更美好的春天。

〔参考文献〕

中国社会科学院经济研究所：《经济研究所信息化建设规划》2003年3月。

[作者简介]



吴裕宪 男，1953 年出生

职称：副研究馆员

职务：中国社会科学院经济研究所网络中心主任

研究领域：信息管理、网络管理、计算机应用

联系地址：北京市阜外月坛北小街 2 号

联系电话：010 - 68034425

E-mail: wuyx@cass.org.cn

社会科学信息门户网站群初探

张志琦

(中国社会科学院计算机网络中心 北京 100732)

[内容提要] 本文通过对学科信息门户和网站群的研究,在对比研究各类门户发展轨迹的基础上,提出了学科信息门户网站群这一新的建站模式,并尝试将该模式应用于社会科学的网站建设中。文章基于社科核心研究机构对该模式做出了具体的规划,还在可操作层面对该模式进行了补充,有效地验证了这一新模式的适用性。同时还指出了模式构建中的一些关键性问题。

[关键词] 社会科学 信息门户 网站群

社会科学信息资源的建设与管理对于科学研究、知识传播、决策支持都有非常重要的作用;利用互联网支持社会科学研究,构建一个高质、高量的门户网站对社会科学的研究、应用与传播有着重要的意义。在社会科学的网站建设中,可以运用学科信息门户的构建思路,发挥其专业性与高质量的优势;同时再引入网站群的搭建模式,充分发挥其在信息共享与整合方面的优势,将二者有机结合,形成一种新的模式,即学科信息门户网站群。具体的思路是:以学科信息门户的模式来构建各个子门户,各个子门户之间再借鉴政府门户网站群的构建模式,形成一个学术整体门户,原本应用于不同类型门户建设中的建设模式,经过有机的结合,形成一个新的模式,为我所用。这种模式,将会使社会科学网站在“质”与“量”上得到提高。

一 学科信息门户与网站群研究

(一) 什么是学科信息门户

学科信息门户是解决信息质量控制的一个可供借鉴的解决方案,又称

主题信息门户，英文可表示为 Subject Information Gateways, Subject Gateways, Subject Based Information Gateways。目前，国内外对学科信息门户的定义，多是从其服务的方式、对象、目的和特点上进行限定。最常用的解释是 20 世纪 90 年代末在欧洲开展的 DESIRE 国际合作项目做出的定义，即“提供可检索和可浏览的因特网资源目录的联机服务系统，集中于某一相关的学术领域，提供经图书馆工作人员遴选和按学科组织的因特网资源的利用”。简单地说，是致力于将特定学科领域的信息资源、工具和服务集成到一个整体中，为用户提供一个方便的信息检索和服务入口。更详细通俗的解释就是：针对特定学科或主题领域，按照一定的资源选择和评价标准，规范的资源描述和知识组织体系，对具有一定学术价值的信息资源进行搜集、选择、描述和组织，并提供浏览、检索、导航等服务的专门性信息门户。^① 学科信息门户网站通过对特定学科领域的网上信息进行深层组织，可以有效解决网络信息资源在体积、质量和可信度等方面存在的突出问题，为科研工作者提供权威和可靠的学科信息和服务。

（二）对学科信息门户的深入认识

通过对学科信息门户及其应用状况的研究，可以归纳出以下几点：

1. 学科信息门户首先是信息网站；
2. 学科信息门户是信息服务平台；
3. 学科信息门户是一种网络信息资源深层组织和服务模式；
4. 它将一个分布式的纷繁复杂的信息空间组织成一个相对集中的信息系统，提供浏览和检索双重功能来满足用户科学研究和教育等方面的信息需求，并在此基础上支持个性化集成定制服务；
5. 目前主要应用于图书馆等学术机构；
6. 学科信息门户的构建模式完全可以应用于社会科学领域的学科门户网站建设，主要解决信息质量、信息服务问题。

有了以上几点认识，我认为学科信息门户已经有了一套成型的模式，也已经得到了应用，那么完全有可能将这种建站模式应用于社会科学的网站建设中，以此来解决当前网站建设中存在的信息质量不高，信息服务不到位等问题。

^① 王楠、吴新年、祝忠明：《学科信息门户评价指标体系探讨》，《情报杂志》2004 年第 12 期，第 36 页。