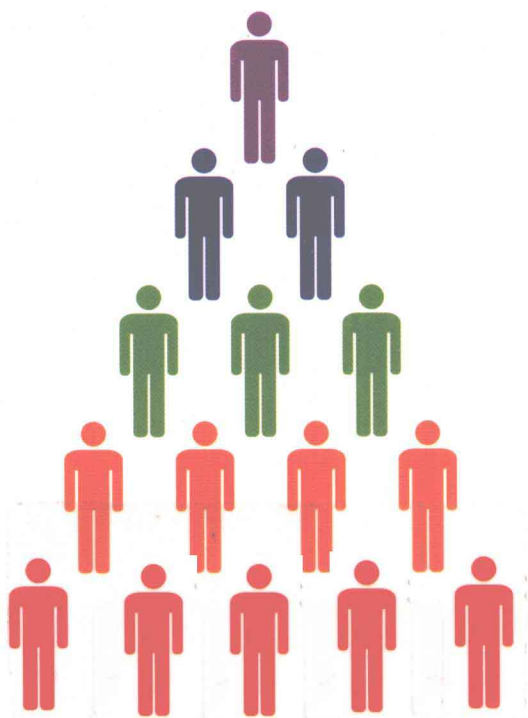


知识性
趣味性
实用性

祝卓宏 张琦◎编著

奇妙的群体心理学

解读社会事件背后的心理密码



国内最权威的心理研究机构
中科院心理研究所博士集体智慧的结晶

第一次，用经典的科学实验，解读社会热点事件背后的心理密码，
揭示匪夷所思的心理真相，让你茅塞顿开！

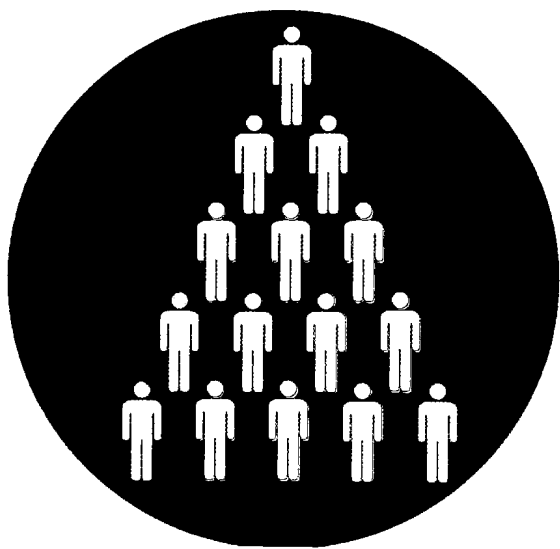


龍門書局

奇妙的群体心理学

解读社会事件背后的心理密码

祝卓宏 张琦◎编著



龍門書局

图书在版编目(CIP)数据

奇妙的群体心理学: 解读社会事件背后的心理密码 / 祝卓宏等 编著. —北京:
龙门书局, 2012.7

ISBN 978-7-5088-3712-3

I. ①奇… II. ①祝… III. ①群众心理学②社会心理学 IV. ①C912.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第123191号

责任编辑: 刘英红
营销编辑: 朱 薇
责任校对: 仲济云
责任印制: 张 倩
封面设计: 熊猫装帧

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

www.longmenbooks.com

北京九天志诚印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年7月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2012年7月第一次印刷 印张: 15

字数: 200 000

定价: 29.80元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

编委会

主 编

祝卓宏

副主编

张 婧

编 委（以姓氏笔画为序）

吉 阳 刘 晶 孙 琳 辛玖岭 张维晨

唐 山 熊朋迪

序

preface

当今信息社会，我们每日接受海量信息，新闻事件如同大海的浪花，升腾又退却，即便是像5.12汶川地震这样的新闻事件，曾经震撼心灵，催人泪下，但是随着岁月的流逝，也逐渐失去影响力，慢慢淡出人们的视线和记忆。但是，当我每天打开网络，总会有触动心灵的事件从海量的新闻标题中跳跃出来，读过之后，难免会有情绪的共鸣和思潮的涌动。然而自己能做的，或者只是简单评论一两句后转发到新浪微博上，或者是把它变为茶余饭后的谈资。后来，我想，这些情绪共鸣、思潮涌动的背后是什么？不正是各种心理学规律使然吗？作为心理学工作者，应该从心理学的视角来解读事件背后的心理学意义，并有责任把这些心理学知识传播给更多的人，尤其是更为广泛的普通读者。

年初的时候，我和课题组成员终于决定编写一本通过解读社会热点事件来传播心理学的书。课题组的几位成员都踊跃参与，张 博士后更是积极投入此事。此书分为社会管理、经济消费、心理健康、婚姻情感、家庭教育、生活娱乐六个篇章。每篇包含若干主题，每个主题均是从介绍新闻事件开始，先进行心理学解读，后介绍相关心理学研究，最后提出专业的建议。

虽然此书架构很简单，但是为了选择典型的新闻事件、恰当的心理
学原理、相应的心理学研究，我们还是煞费苦心。由于考虑到时间效应，
选择的新闻尽量是发生在最近两年、社会影响较大的事件，心理学解读尽
量老少咸宜、通俗易懂，心理学研究尽可能经典可靠。每篇文章都是经过
大家多次讨论、反复修改而成。如果新闻事件是生活汪洋中的潮汐浪花，
我们希望能在此奉献给读者的是一粒粒珍珠，虽然很小，但都是用心血凝练
而成。

尽管如此，由于篇幅有限，又是一家之言，解读之时难免失于偏
颇，加上水平有限，成稿匆忙，付梓之时若有错谬之处，还请各位读者不
吝指出，多提宝贵意见。

祝卓宏

2012年6月12日

目 录

序 / i

社会管理篇

- 助人为乐，谁帮助了谁 / 2
- 谁动了我的火车票 / 6
- 我们为何不相信“辟谣” / 11
- 路人为何如此漠视生命 / 16
- 从“八毛门”看医患信任关系的建立 / 21
- 逃离北上广 VS 逃回北上广，究竟如何选择 / 27
- 拾荒老人被拒公交，心理透视“以装取人” / 31
- 动车事故后的心理关爱 / 36
- 听证专业户为何“逢听必涨” / 41
- 舍己为人，“最美妈妈” / 46

经济消费篇

- 近视一族，小心被“框架”挟持 / 52
- 年终奖的小秘密 / 57
- CPI 涨了，心理底价也在涨 / 63
- 达芬奇天价家具背后的“心理密码” / 67
- 抢购 iPad2 背后的消费心理动机 / 72

心理健康篇

- 世界睡眠日，谈谈睡觉那点事 / 80
- 认识自杀预警，也许“走饭”能不“走” / 85
- 漫画人熊顿的“幽默”处方 / 90
- “无肢勇士”尼克：自我接纳的美妙人生 / 95
- 勿让“路怒症”掌握“方向盘” / 100
- 剖析乞丐“谈判专家”：他其实很幸福 / 104
- 烫伤幼儿背后的情绪“魔鬼” / 109
- 世上真有“后悔药”吗？ / 114
- 揭秘富豪自杀背后的“心魔” / 119
- 色彩是否能减肥 / 124
- 整容之前需整“心” / 128
- 晒隐私和窥隐私的心理动机 / 133

婚姻情感篇

- 谨防受骗，网络相亲要 hold 住 / 138
- 解读裸婚时代：细节是如何打败爱情的 / 142
- 解读新婚姻法，未来婚姻何去何从 / 148

家庭教育篇

- “男孩危机”来了，要不要“因性施教” / 154
- “鹰爸”暴雪训子，逆商培养惹争议 / 160
- 打架能否让孩子学会自强 / 165
- 打工子弟上学应在父母身边 / 170
- 反社会人格的家庭因素解读 / 175
- 网瘾少年的弑母悲剧 / 181
- 药家鑫一案引发青少年犯罪反思 / 186

生活娱乐篇

流金岁月，怀旧心理 / 194

微博实名制将带来什么 / 198

你身边有“男闺蜜”吗 / 203

“穿越剧”走红荧幕的心理揭秘 / 207

你有环游世界的梦想吗？ / 211

姚明退役，“明谢”心解 / 216

“炫富一族”究竟在炫什么 / 221

奇妙的群体心理学 / 226

社会管理篇

助人为乐，谁帮助了谁

· 新闻事件 ·

为市民免费测量血压、理发、修自行车……2012年3月5日上午，“弘扬北京精神、学雷锋做文明有礼北京人宣传示范周活动”启动仪式在朝阳公园南门广场前举行，包括“京城活雷锋”孙茂芳、全国劳动模范李素丽、公共文明引导员代表和学雷锋社会志愿组织成员等500多人参加了活动并现场为市民提供爱心服务。东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山六个城区现场设立了“学雷锋志愿服务队报名台”。天气虽冷，学雷锋的热情却很高涨，一上午现场报名学雷锋志愿者已达614人。

· 心理解读 ·

半天就有600多人报名，大家学习雷锋精神的热情可见一斑。我们常说“助人为乐”，按常理都是得到帮助的人获益，但实际上施助者也是助人行为本身的受益者。因为，你帮助别人的同时也是在帮助自己，为什么

这样说呢？

首先，你做出助人行为的动机是不同的，比如之所以帮助他人是因为你觉得帮助他人很重要（价值表达），助人行为让你自我感觉良好（增强自尊），或者你身边的人都很热情地这样做（社会交际），也许你想从帮助他人的过程中学点什么（知识获取），还可能做志愿者是你职业发展所必需的（职能拓展），又或者你只是想做些什么来抵挡消极情绪（自我保护）。以上是志愿行为的六种基本动机，你属于哪种呢？回想下过去令你满意的一次助人经历，你的某种动机是不是被很好地满足了？

先来具体说说帮助别人是怎样帮你打败消极情绪的。消极状态释放模型认为，帮助行为能减轻自身的忧伤和苦恼。比如你因为某事产生了内疚感，你可能会无意识地通过助人行为来消除这种消极体验。助人行为为什么会对内疚情绪有效？内疚感指的是，当一个人做了自己认为错误的事情时所唤起的一种不愉快的情绪。这时去帮助别人的话，一方面通过做好事来弥补自己的过错，自责情绪降低；另一方面避免了直接面对之前的过失或受害者的焦虑情绪。此外，如果看到别人需要帮助时，我们袖手旁观的话，自己会感觉很沮丧。应该帮助却没有帮助别人的话，我们的好情绪肯定会消失殆尽。

帮助他人给助人者带来的收获并不局限于对初始动机的满足上（如前面提到的抵挡消极情绪）。无论是什么促使你做出了助人行为，帮助行为都让你更快乐！比如喜从天降，你中了彩票，你更多地把钱给需要的人，更多地捐献给慈善机构，收获的快乐很可能更多。当然，除了经济上的帮助之外还有很多助人方式，虽然形式不同，但都让助人者体会到更多的快乐，原因何在？也许在帮助他人的过程中你将注意力放到对方需要上，而降低了对自己境遇的关注；也可能是因为助人行为意味着社会赞许，你觉得自己是有用的和被认可的；还可能是因为助人行为中与对方建立起的亲密关系让你从中得到快乐。

一些奖励政策反而会削减这种快乐感，导致助人行为的减少。在没有报酬也没有潜在社会压力的条件下，答应帮助别人，助人者会产生最强的无私感。而如果奖励人们本来就会做的事情反而会降低人们做出助人行为的内在动机。在一个实验中，研究者先引导学生将帮助行为归因为顺从（我想我的确别无选择）或同情心（这个人真的需要帮助）。随后，请学生们拿出时间参与当地一个服务机构。认为自己的行为仅仅出于顺从的学生中有25%的人报名，而认为自己富有同情心的学生中有60%的人报名。这是为什么呢？将助人行动归因于“利他”，能够促进“富有同情心和乐于助人的人”的自我觉知，而这种自我觉知又反过来促进了进一步的帮助行为。

最后，再让我们回头看看被帮助者。一个获得帮助的人有时反应积极，有时反应消极。比如体力不济的老人需要帮助，但老人可能因此沮丧；又如从朋友那里得到经济支持也许没有激起你太多的感激之情，无能感和羞耻感可能占据上风。所以，我们帮助别人，不一定能让对方快乐，但自我感觉往往不错，算是自己帮了自己吧！

· 相关研究 ·

-----“亲社会消费”增加幸福感-----

研究者在某一天早上调查了所招参与者的幸福感，并每人发了一个含有5美元或20美元的信封，让他们到下午5点前把钱花掉。这些参与者被随机分为了两组。一组参与者用这些钱支付账单、用于某项消费或者给自己买个礼物，而另一组则被指引用这些钱给他人买份礼物或者捐给慈善机构。结果发现，那些把钱用于“亲社会消费”的参与者幸福感增加的程度明显高于另一组。

也许有读者会说，在实验条件下反正钱也不是自己的，给别人花掉也无所谓，而现实生活中在经济上帮助他人出的可是自己的血汗钱呀。其实研究者也在现实条件下作了相似的调查，研究调查了那些获得公司奖金的员工获得奖金一个月前和6~8周之后的幸福感，以及处理奖金的方式，结果发现把钱用于他人或慈善机构的人幸福感增长更多。

· 专家建议 ·

“雷锋月”是一个契机，更多的人会参与到为他人志愿服务的行列中来，然而学习雷锋不能像台风那样来得匆忙走得迅速。把志愿行动进行到底需要志愿者的点滴付出，还需要组织部门的智慧。在志愿活动中，如果人们感觉自己工作有价值，把“志愿者”看做自己身份的一部分，并与所在组织高度融合，那么他们会将志愿行为持续进行下去，否则反之。有一些简单的方法可以使用。比如，及时、认真地给予志愿者认可，表扬志愿者的工作能够增加志愿者的自我认同。研究发现试图让志愿工作变得更有趣、更有挑战性，或增加物质奖励，都不如给志愿者简单的认可来得有效。又如，要给志愿者提供更多反馈信息，让他们知道自身行为对受助者造成的积极影响。公益组织也要注重机构的文化建设，增强志愿者对组织机构的认同度。

谁动了我的火车票

· 新闻事件 ·

2012年1月4日,《温州都市报》刊登了一个名叫黄庆红的重庆籍农民工写给铁道部的一封信,信中讲述了他4次到火车站排队买票,依然未能如愿的情况。黄庆红,今年37岁,重庆市彭水人,到温州打工已有10多年,近来在城郊一家机电公司当司机,主要负责开车送货。半个月前就开始到车站窗口买回乡的票,结果,连着4次收到同样的答复:车票已被网络售票和电话订票抢光了。黄庆红很快便失望了:“以前要排一个通宵的队,现在半小时就能见到窗口了。可是,售票员跟我说,网络售票和电话订票要早几天的,去彭水的票早就卖完。”黄庆红在给铁道部领导的信中还写道:“厂里40多个工友都不会弄电脑。老板同情我们,帮我们上网买票,结果他弄了半天,也弄不出来,不是进不去,就是没票了。老板说,就算有票了,还得开通啥子网银。我们是打工的,又不是白领,哪会开通这个,这不是用脚指头想出来的吗?前几年,春运买票只要排队就行,来得早就有机会,拼的是体力,所以我都是凌晨过来排队。今年不一

样，弄了个网络购票，对我们来说太复杂，太不切合实际了。其实这是非常不公平的，我们连买票的资格都没了。你们会说：‘那很简单，你们把电脑学起来嘛！’可是对我们这些一天从早干到晚的人来说，哪有这个时间去学电脑，哪里买得起电脑呢？”此信刊登后引发了全国热议。随后，媒体为黄庆红买了回乡的飞机票，但他仍牵挂着买不到火车票的工友。

· 心理解读 ·

黄庆红的这封公开信直接反映出农民工在社会中的弱势地位。对大多数公民而言，网络购票确实是利民之举，但对于很少上网更少有网银的农民工来说，他们的回乡路变得难上加难。“相对剥夺感”激起了以黄庆红为代表的农民工的愤懑情绪，而对事情的归因使得情绪发泄矛头直指铁道部，敢于提笔写信反映出黄庆红具有积极寻求改变弱势处境的正向心理品质。

“相对剥夺感”是一种群体心理状态，是人们通过与参照群体比较而产生的一种自身利益被其他群体剥夺的内心感受，即我们认为自己有权拥有的东西被他人占有，自己却得不到时产生的受剥夺感。相对剥夺感的产生需要满足4个条件，当某个人或者群体：（1）意识到自己不具有某种资源X；（2）意识到他人或群体具有X；（3）期望拥有X；（4）同时这种期望是合理的。在这种状况下，个人或者群体就会有“相对剥夺感”。农民工购票面临的情形恰恰满足了这4个条件：（1）自己通宵排队也买不到票；（2）网上购票使得其他人购票便利了，得票的机会也增加了；（3）得票回家过年的愿望强烈；（4）这种愿望是十分合理的。黄庆红在信中提到“前几年春运买票只要排队就行，来得早就有机会，拼的是体力，如今弄个网络购票，对我们来说太复杂了”，被剥夺感油然而生，无疑会产生强烈的不满情绪。

从黄庆红信中的内容我们可以看出，这种不满情绪直指铁道部：“你们待在空调房里，坐在沙发上，抽抽烟，喝喝茶，弄出个什么网络购票，你们有想过我们的生活吗？”人们形成相对剥夺感时常常从外部寻找原因，特别是领导者和制度。越倾向于这样的外部归因，消极的感受会越强烈。在这件事情上，要求农民工从自身找原因，跟上时代潮流学习电脑知识显然是不合情理的。

被剥夺心理是农民工在城市生存面临的主要心理问题。火车票难买只是需要解决的种种困难之一。他们身处城市，收入分配上的不平等、生活水平上的反差、有些企业招工排斥农民工等，很多不公平现象都可能使他们产生强烈的被剥夺体验。在不公平情境下，人一般会出现明显的情绪反应。如果不公平程度过大，由被剥夺感激发的愤怒感受就会特别强烈，从而对制造不公平的人或组织产生不满，甚至敌对情绪。关于社会公平与否的感受不是针对一事一时的情境性感受，而是持续的、经常性的感受，具有可积累性。达到一定强度，可能引发农民工与城市社会的冲突，冲突强度由低到强包括心理抵触、口角争吵、打架斗殴、群体性事件，乃至违法犯罪。

因此，黄庆红用写信的方式代千千万万的农民工友发表声音，公开表达出愤懑和无奈的行为是值得肯定的。由于利益表达渠道的缺乏、法律援助覆盖面狭窄等原因，“弱势群体”常常陷入“弱声”。而在购票难的处境下，黄庆红并没有选择默默忍受，而是勇敢地让其他群体知道农民工真实的内心感受，并向责任部门发难，这反映出他渴望改变弱势地位、积极寻求脱离不利处境的正向心理品质。农民工虽然处于弱势地位，但在城市勤劳打拼的他们也具有很多积极的心理品质，比如，勇于迎接挑战，积极求富，主动开阔眼界，求新求知，踏实肯干，真诚务实，相互关照，亲和友善，等等。

春节要到了，老百姓都希望能过个团圆年。有农民工感叹：如今买