



公务员录用考试华图名家讲义配套题库

最新
版




2013

资料分析

考前必做1000题

组编：华图教育

审定：华图公务员考试研究中心

-  **精准**分类统计 宏观把控微观分析
-  **高效**速算技法 运算快捷答案精准
-  **经典**历年真题 精析真题实现突破
-  **原创**预测试题 真实演练预测精准

适用范围

公务员考试 事业单位考试 村干部考试 公安招警考试
军转干考试 法检招录考试 选调生考试 三支一扶考试



公务员录用考试华图名家讲义配套题库

2013
最新版

资料分析

考前必做1000题

组编：华图教育

审定：华图公务员考试研究中心

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

资料分析考前必做 1000 题/华图教育组编. —北京:北京理工大学出版社,2012. 4

(公务员录用考试华图名家讲义配套题库)

ISBN 978-7-5640-5824-1

I. ①资… II. ①华… III. ①公务员—招聘—考试—中国—习题集②行政管理—能力倾向测验—中国—习题集 IV. ①D630.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 074542 号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市冠宏印刷装订厂

开 本/850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张/17.5

字 数/560 千字

版 次/2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价/36.00 元

责任校对/陈玉梅

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

读者反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您选用华图教育的《公务员录用考试华图名家讲义配套题库》，预祝您顺利通过本次考试！

为加强与您互动沟通，及时为您提供考试信息、相关资料以及个性化服务，同时使华图的图书质量和服务水平得到进一步提升，我们特设计了“读者反馈表”，希望您在使用本丛书后惠赐宝贵意见。

请您抽出宝贵的时间将您的真实意见及建议填入此表，并寄至：

单位：华图教育公职图书产品中心产品管理部

地址：北京市海淀区中关村大街28号-1(二层)

邮编：100086

或直接登录铺子网(www.1puzi.com)填写“读者反馈表”并及时提交，您将有机会得到由华图教育送出的精美礼品。

书 名：_____

购买日期：_____

购买地点：_____省(直辖市、自治区)_____市

购书书店：_____

个人信息	姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 学历：_____
	毕业时间：_____ 电话：_____ 邮编：_____
地址：_____ E-mail：_____	
(以上信息仅用于我们为您提供个性化服务、奖品发放，我们将严格为您保密)	
读者调查	1. 您通过何种渠道了解，并购买本书？ <input type="checkbox"/> 老师推荐 <input type="checkbox"/> 朋友、同学推荐 <input type="checkbox"/> 考试中心推荐 <input type="checkbox"/> 书店 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 其他_____
	2. 在购买本书之前，您购买过其他公务员考试的图书吗？ <input type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 有(请注明)_____
	3. 您购买考试用书的方式是怎样的？ <input type="checkbox"/> 一次性购买全套用书 <input type="checkbox"/> 分阶段购买不同的考试用书 <input type="checkbox"/> 先买教材，考前再买试卷 <input type="checkbox"/> 其他_____
	4. 您认为本书的优点有哪些？(可多选) <input type="checkbox"/> 试题数量较多 <input type="checkbox"/> 解题技法高效、实用 <input type="checkbox"/> 试题讲解透彻 <input type="checkbox"/> 试题难度搭配合理 <input type="checkbox"/> 其他_____
	5. 您认为本书在哪些方面有待改进？(可多选) <input type="checkbox"/> 内容讲解 <input type="checkbox"/> 技法讲解 <input type="checkbox"/> 印刷质量 <input type="checkbox"/> 增值服务 <input type="checkbox"/> 其他_____

前言

多年来,华图版公务员考试辅导用书陪伴一届又一届的考生走向了成“公”之路,华图图书编辑部经常接到成功“上岸”的考生发来的邮件或打来的电话,感谢华图教育为他们提供了优质的辅导教材,特别是在考生中拥有一流口碑的“名家讲义”系列图书(即模块宝典系列),为了帮助考生更好地理解 and 消化各模块的知识理论,华图特推出 2013 最新版“公务员录用考试名家讲义配套题库”系列丛书——《考前必做 1000 题》。

本套丛书旨在配合“名家讲义”教材的讲解,以典型性、多样化的题目训练为基础,以灵活实用的解题方法为核心,引导考生培养最佳应试思维,提高解题技巧,达到全面提升综合能力的目标。

本套丛书共五本,分别针对公务员考试行政职业能力测验的五大模块,但并不只是将五大模块的真题和模拟题做简单的收集,而是注重原创性和系统性,无论是试题设计,还是解析讲解,华图教育都站在考生的立场上,在宏观上构建知识框架,在微观上指导解题技巧,以帮助考生在最短的时间内提升自己的知识水平和应试能力。与其他辅导用书相比,本套题库最大的特色就是具有考点归纳、方法指导和效果反馈等功能。那么,如何最大限度地实现这些功能,如何达到最佳的使用效果,就成了考生目前迫切需要解决的问题。下面,我们从本书的实用性出发,提出几点建议,供大家参考。

第一,题库的首要功能是归纳考点。本套丛书的每个单本题库都精心挑选了 1000 余道真题和预测试题,并以题型为分类标准,对行政职业能力测验的重要知识点进行了精确的解读和科学的总结;对于可能出现的新考点、新题型,则在模拟题中做了合理的预测,从而达到了 100%覆盖公务员考查要点的基本要求。考生解答这些试题的过程,也就是探究考点的过程。全面、细致、深入地透析每一个考点,就能更准确地把握命题规律,使复习备考更具针对性。

第二,考生应该明确,题库最重要的价值并不在于题目本身,而是体现在解题时所应用的技巧和方法上。虽然说把题目做对是考场上的最终目标,但是,如果在复习阶段也仅仅为了做题而做题,这样是没有太大意义的,熟练掌握解题过程中的阅读技巧、思维方式和推理方法才是最重要的。为此,我们针对各类题型的不同特点,对每一道题都进行了解题思路方面的引导,力争通过严密、详尽的解析,使考生掌握灵活实用的技巧和方法。引导考生如何在考场上快速选择和应用最佳解题技巧,正是本书最重要的价值所在。

第三,做题的过程中要严格控制时间,尽量模拟考场氛围。本书分三部分,其中“考

点·题型分类精练”供考生在平时复习中使用;“经典真题题库”和“限时模考题库”采用套题的形式,考生可以在备考的不同阶段进行自我检测。对于所有的真题和预测题,建议大家最好保证每道题在一分钟内完成。在考场上,做题的速度与准确率是同样重要的,因此,考生在平时的练习中就要把握好时间。在训练完成之后,可以再花更多的时间去分析题目、总结经验。考生每完成某一模块的训练,就要尽量将自己容易出错的地方做简单的统计,分析出错的原因,分层次查缺补漏,加强记忆。

当然,在复习的过程中,考生应该根据自己的实际情况,随时调整学习进程,以提高复习效果。通过阶段性的综合训练,及时发现自己的不足,从而改进复习方法,调整总体进度。

最后,感谢广大读者长久以来对我们华图教育的支持与厚爱,希望本套丛书能给大家带来实质性的帮助。在此,我们也衷心祝愿广大考生金榜题名,成就梦想!

由于时间仓促,书中难免出现纰漏和瑕疵,敬请广大读者指正。

图书内容答疑:htbjb2008@163.com

代金券及网络授课:400-678-1009

编者

2012年5月

目录

第一篇 考点·题型分类精练

本篇考情综述	1
第一章 表格型资料	3
考点·技法清单	3
基础过关自测	4
能力提升特训	14
高分极限挑战	29
第二章 图形型资料	43
考点·技法清单	43
基础过关自测	44
能力提升特训	52
高分极限挑战	66
第三章 文字型资料	80
考点·技法清单	80
基础过关自测	82
能力提升特训	91
高分极限挑战	102
第四章 混合型资料	115
考点·技法清单	115
基础过关自测	116
能力提升特训	125
高分极限挑战	138

第二篇 经典真题题库

经典真题一	152
经典真题二	158
经典真题三	164
经典真题四	170
经典真题五	177
经典真题六	183
经典真题七	190
经典真题八	196



经典真题九	203
经典真题十	209

第三篇 限时模考题库

限时模考一	214
限时模考二	221
限时模考三	228
限时模考四	234
限时模考五	240
限时模考六	246
限时模考七	252
限时模考八	257
限时模考九	262
限时模考十	268

第一篇 考点·题型分类精练

本篇考情综述

资料分析主要测查报考者对各种形式的文字、图表等资料的综合理解与分析加工的能力,这部分内容通常由统计性的图表、数字及文字材料构成。

针对一段资料一般有 1~5 个问题,报考者需要根据资料所提供的信息进行分析、比较、推测和计算,从四个备选答案中选出符合题意的答案。

——《中央机关及其直属机构 2012 年度考试录用公务员公共科目考试大纲》

资料分析主要测查报考者对各种形式的文字、图形、表格等资料的综合理解与分析加工的能力,这部分内容通常由数据性、统计性的图表数字及文字材料构成。

针对一段资料一般有 1~5 个问题,报考者需要根据资料所提供的信息进行分析、比较、推测和计算,从四个备选答案中选出符合题意的答案。

——《中央机关及其直属机构 2011 年度考试录用公务员公共科目考试大纲》

注:2012 年国考大纲同 2011 年国考大纲,2011 年 9 月联考、2011 年 4 月联考部分省份大纲同 2011 年国考大纲,部分省份同 2010 年国考大纲。各地方公务员考试大纲也几乎都是照搬国考大纲,只有极少数略有改动,但没有任何实质性的变化。

资料分析历来是公务员考试的五大必考题型之一,其命题方式多种多样,但命题对象无外乎三种:一是对某项工作或任务的进展和完成情况作出评价和判断;二是对被研究的统计规律、现象之间的依存关系及依存程度等加以揭示和阐述;三是对被研究对象的未来趋势及其变化特征进行预测或推断。这要求应试者在阅读理解图表及文字资料的基础上直接观察,或者通过指标换算、分析、比较、推测等综合判断,得出符合资料实际情况的结论。

从资料类型来看,资料分析主要包括四大类:表格型资料、图形型资料、文字型资料和混合型资料。资料类型不同,其数据存储结构也不同,在阅读资料时,重要的不是对大量的具体数据进行记忆,而是明晰这些数据存储的结构及内在联系。从资料复杂程度来看,随着公务员考试的发展,由多种资料构成的资料分析开始大量出现并占据主流,例如 2012 年国考有两篇混合型资料。对于混合型资料分析,既要熟悉每个资料的内部结构,也要注重各个资料之间的联系,同时由于混合型资料的阅读量显著加大,所以提高阅读速度也成为此类题型的备考重点。

下面我们结合近四年国考、近三年联考考情,用简单明了的图表形式,来对资料分析模块进行更深入的了解与探索。





表一 2009—2012 年国考行测资料分析题型题量表

单位:道

年份 \ 类型	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
表格型资料	1×5	1×5	—	1×5
图形型资料	—	—	—	—
文字型资料	—	1×5	1×5	1×5
混合型资料	3×5	3×5	2×5	2×5
总题量(时限)	20(20 分钟)	25(25 分钟)	15(15 分钟)	20(20 分钟)

注:表中“—”代表当年不考查此类题型,“1×5”指一种类型的资料里考查 5 个小题,下同。

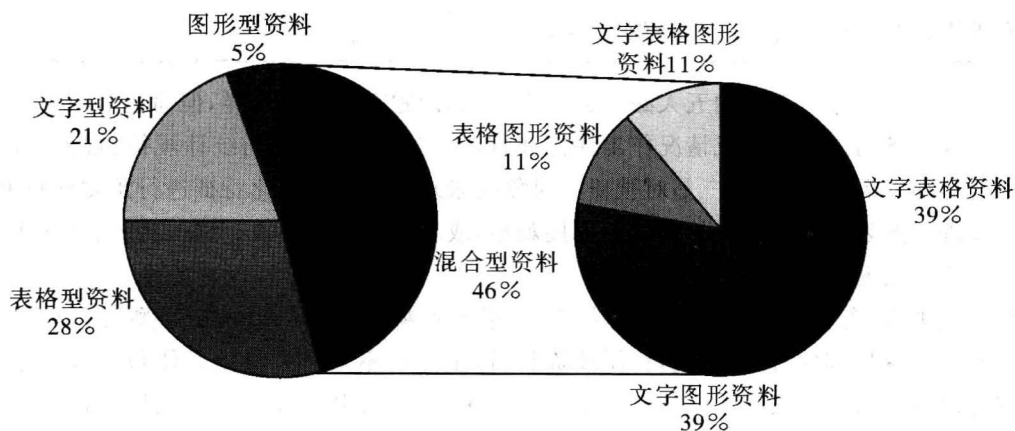
表二 2009—2011 年联考行测资料分析题型题量表

单位:道

年份 \ 类型	2009(上) 联考	2009(下) 联考	2010(上) 联考	2010(下) 联考	2011(上) 联考	2011(下) 联考
表格型资料	2×5	2×5	2×5	—	1×5	1×5
图形型资料	—	—	—	1×5	1×5	—
文字型资料	1×5	1×5	1×5	1×5	1×5	—
混合型资料	1×5	1×5	1×5	2×5	1×5	2×5
总题量(时限)	20(22 分钟)	20(25 分钟)	20(25 分钟)	20(25 分钟)	20(25 分钟)	15(20 分钟)

注:1.表中联考仅指同时考试且试卷内容相同。

2. 2009 年上半年联考的省、市、自治区有:西藏、陕西、天津、湖北;2009 年下半年联考的省、市、自治区有:辽宁、福建、海南、重庆、内蒙古;2010 年上半年联考的省、市、自治区有:云南、山东、辽宁、重庆、海南、内蒙古、天津、陕西、湖南、广西、宁夏、西藏;2010 年下半年联考的省、市、自治区有:辽宁、重庆、陕西、山西、青海、河南、海南、福建、宁夏、内蒙古;2011 年上半年联考的省、市、自治区有:云南、山东、江西、辽宁、福建、黑龙江、广西、贵州、湖南、湖北、重庆、四川、山西、海南、天津、陕西、宁夏、青海、西藏;2011 年下半年联考的省、市、自治区有:重庆、福建、甘肃、河南、新疆建设兵团。



2009—2012 年国考、联考资料分析试题分布

从以上图表可知,表格型和文字型资料基本是逢考必有,图形型资料则因负载信息太少而较少单独考查,多与其他资料结合成混合型资料出现。混合型资料又分为文字表格资料、文字图形资料、表格图形资料、文字表格图形资料四种,其中以文字表格结合与文字图形结合的考查形式最为常见。这给我们反映出一个信息:公务员考试对资料分析的考查逐步从简单的提取数据、复杂运算向综合的比较分析、推测答案转变,这对考生在提炼有效信息、资料结构分析、速算方法运用、选项分析、时间观念等方面都提出了更高层次的要求。考生在答题时,要注意抓住题目的核心要点,如题目的时间表述、单位表述、特殊表述、选项差距等(需要时可在答题本上做些标记),以利于快速准确地解题。考生还要根据各类型资料的阅读方法、题目特点、解题要点,适当选择估算法、放缩法、排除法、化同法、凑整法、插值法等速算技巧,同时,各种速算技巧的应用须注意其局限性,尽量避免因误用而造成的计算结果偏差。



第一章 表格型资料

表格型资料目前在公务员考试中所占的比重较大,仅次于混合型资料。同文字型资料相比,表格型资料的数据更加直观;同图形型资料相比,表格型资料往往能承载更多的信息量。一般来说,应试者都可从表中迅速、准确地找到目标数据,因此表格型资料更侧重于考查应试者对数据的加工与处理能力。本章从考情出发,着重对考点、技法进行总结,以增加考生对该题型直观和深层次的认识。

考点·技法清单

知识技法	内容	内容说明及技巧点拨
表格要素	标题	概括统计表所描述的对象及内容
	标目	包括横标目和纵标目,说明表中数字的含义及特征
	线条	表的边框、顶线和底线,可借助线条粗细识别标目级别
	数字	统计指标的数值,包括计量单位
	符号	“……”表暂缺或省略;“—”(一字线)表该格不应有数据
	注释	有的表格有注释,需要特别重视
表格来源(主要)	财务报表	数据较大,计算难度大
	人员信息统计表	标目信息包含了一切,直接解题
	行业、地区经济数据统计表	1. 注意这种表格的单位换算 2. 关注年度国民经济和社会发展统计公报
解题步骤	浏览	快速浏览表格的横、纵标目,具体数据略读或不读
	读题	结合问题和选项,返回表格查找数据
	答题	根据试题要求选择合适的方法进行快速计算
阅读技巧(含读题)	重点关注	表格的横、纵标目中的关键要素,如是否存在多级标目
		与常规不一致的表述形式或内容,如注释、符号
		单位表述、时间表述、特殊表述、题目问法(正确/不正确)
辅助工具	面对大型表格时,借助直尺等工具查找数据	
答题技巧	把握重点	各标目间的逻辑关系
	速算方法	估算法、直除法、截位法、放缩法、插值法、尾数法、“相同互补型”两数相乘速算技巧、“分子分母同向变化模型”
	核心要点	适当标记、常识判定、答案选项
	实用技法	从材料中可得:对的不一定选,错的肯定不选
		组合选择:都有(没有)的不用看,边看边排除
简单着手:当一道题较难或运算太复杂时,跳过去		
	根据题目答案的相互关系简化分析和计算	





知识技法	内容	内容说明及技巧点拨
常见考点	增长率	年均增长率、合成增长率、混合增长率、复合变化率
误区规避	精确度	大多数资料分析题的正确答案在确定范围后就可推出
关键提醒	习惯和计算量	1. 有的表格时间由近到远, 与我们习惯的表达方式不一样 2. 表格资料寻找数据相对容易, 计算量可能会稍大一些, 所以一定要细心谨慎

基础过关自测

一、根据下表回答问题。

各级别轿车历年销售份额(%)

年份	A00 级型车 (微型)	A0 级型车 (小型)	A 级型车 (紧凑型)	B 级型车 (中大型)	C 级型车 (大型)
2001	5.1	28.6	41.5	21.1	3.7
2002	7.5	29.8	39.9	19.8	3.0
2003	8.5	29.4	34.9	24.5	2.7
2004	8.6	30.6	39.2	19.4	2.2
2005	10.7	27.3	39.9	19.6	2.5
2006	8.8	24.7	42.9	20.2	3.4
2007	6.9	21.9	47.1	20.4	3.7
2008	7.1	20.3	48.9	20.2	3.5
2009	7.3	20.4	52.4	17.4	2.5
2010	7.3	19.8	53.6	16.7	2.6

- A0 级型车比 A00 级型车在过去的五年中每年平均销售份额约高出()。
 - 14 个百分点
 - 15 个百分点
 - 16 个百分点
 - 17 个百分点
- 相对于 2001 年, 2010 年的销售份额增长率最大的车型是()。
 - B 级型车
 - A 级型车
 - A0 级型车
 - A00 级型车
- 2001—2010 年各级别轿车历年销售份额的变化趋势正确的是()。
 - B 级型车销售份额逐年减小
 - 近十年来, C 级型车销售份额最平稳
 - A00 级型车的销售份额始终是 C 级型车销售份额的 2 倍以上
 - 2010 年 A0 级型车的销售量相比于 2001 年减少
- 因 1.6 升购置税调整, A 级型车市场从 2008 年到 2009 年的上升率相对于 B 级型车同比下降率的比值约为()。
 - 0.3
 - 0.4
 - 0.5
 - 0.6
- B 级型车与 C 级型车相比, 比值最大的年份与比值最小的年份相比, 比值相差()。
 - 2.84
 - 2.64
 - 3.56
 - 2.44





14. 工业固体废物处置率比上年提高最明显的是在()。
- A. 2002 年 B. 2004 年 C. 2005 年 D. 2006 年
15. 下列说法不正确的是()。
- A. 2007 年工业废水排放达标率比 2001 年提高了 6.5 个百分点
- B. 2007 年工业固体废物综合利用率比 2001 年提高了 10.0 个百分点
- C. 从 2001 年到 2007 年,“三废”综合利用取得了较高的经济效益,综合利用产品价值提高了近 3 倍
- D. 从 2001 年到 2007 年,“三废”达标治理效率、工业固体废物综合利用率及工业固体废物处置率均呈逐年上升趋势,说明工业固体废物治理与综合利用取得了很大成效

四、根据下表回答问题。

2009 年“家电下乡”产品销售额(1~12 月)

单位:亿元

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
4.8	13.0	22.4	27.8	39.5	54.8	88.2	75.9	61.8	74.9	73.0	111.7

2009 年“家电下乡”各类产品销售量(1~12 月)

单位:台

	冰箱	彩电	手机	洗衣机	计算机	空调	热水器	微波炉	电磁炉
1—9 月	10654470	3669241	1381878	2665636	458610	2123015	309335	15823	32993
10 月	1205090	993218	126349	742774	214155	309000	229623	27919	35583
11 月	878853	1076769	204322	894864	216678	242867	291557	32705	44212
12 月	1063063	1947803	482452	1280275	299049	339419	420980	51606	78903

16. 销售额下降最多的月份是()。
- A. 8 月 B. 9 月 C. 10 月 D. 11 月
17. 销售额增幅最大的月份是()。
- A. 2 月 B. 5 月 C. 6 月 D. 12 月
18. 销售额在增加最多的月份里增加了多少亿元?()
- A. 13.1 B. 15.4 C. 33.4 D. 38.7
19. 2009 年,各类家电产品销售量从高到低排序在第四位的是()。
- A. 洗衣机 B. 空调 C. 手机 D. 热水器
20. 家电产品的销售结构在第四季度有所变化,12 月与 10 月相比,销售量增幅超过一倍以上的产品有多少种?()
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

五、根据下表回答问题。

30 名学生回答 5 道英语题和 10 道数学题得分(每题答对得 1 分,答错得 0 分)的人数分布情况表

人数	数学得分											合计	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
英语得分													
0		1											1
1			2			1							3
2			1		1	Z		1					Y





人数 英语得分	数学得分	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合计
	3	1			3		2		2				8
4						4	1	1		1	2	1	10
5					1			1		1	1		4
合计		1	1	3	4	5	X	2	3	2	3	1	30

21. 表中 X 等于()。
- A. 2 B. 5 C. 1 D. 无法确定
22. 英语得 2 分及 2 分以下的人数为()。
- A. 2 B. 4 C. 8 D. 无法确定
23. 英语得 4 分以上(包括 4 分)而且数学得 8 分以上(包括 8 分)的人数等于()。
- A. 6 B. 14 C. 10 D. 其他人
24. 英语、数学同时都不是 0 分的人数为()。
- A. 1 B. 28 C. 29 D. 无法确定
25. 英语平均分等于()。
- A. 2.50 B. 3.17 C. 4.06 D. 4.89

六、根据下表回答问题。

2009 年 1~10 月某市进出口贸易伙伴情况

单位:亿美元

主要出口贸易伙伴情况			主要进口贸易伙伴情况			
国家或地区	出口金额	增速(%)	位次	国家或地区	进口金额	同比增速(%)
欧盟	33.4	52.8	1	欧盟	37.4	26.0
中国香港	19.6	172.4	2	日本	34	22.5
日本	16.9	25	3	韩国	28.7	42.1
美国	15.7	29.4	4	美国	19.7	28.4
东盟	13.6	105.2	5	东盟	17.9	34.5
韩国	5.9	75.7	6	中国香港	10.9	77.1
俄罗斯	4.2	416.2	7	澳大利亚	5.4	59.2
印度	3.4	82.4	8	中国台湾	4.7	-0.2
中国台湾	1.4	16.2	9	印度	3.6	111.7
伊朗	1.4	139.6	10	巴西	2.4	8.4

26. 2009 年 1~10 月,该市对俄罗斯的出口金额比 2008 年同期净增多少亿美元? ()
- A. 0.8 B. 1 C. 3.2 D. 3.4
27. 在以下贸易伙伴中,进口额与出口额相差最大的是()。
- A. 美国 B. 日本
C. 韩国 D. 欧盟
28. 2008 年 1~10 月,该市对中国台湾的进口额为()亿美元。
- A. 3.92 B. 4.69 C. 4.71 D. 5.88
29. 从上表可以看出该市实现贸易顺差的国家或地区是()。
- A. 中国香港 B. 印度 C. 欧盟 D. 日本





30. 2009 年 1~10 月,该市对欧盟、日本和美国三大贸易伙伴的出口额在地方出口额中的合计比重为 49%,则地方总出口额是多少亿美元? ()
- A. 44.5 B. 114.3 C. 120.1 D. 134.7

七、根据下表回答问题。

某展览馆某日四个入口自动计数器的统计如下:

自动计数器在不同时间的读数						
入口	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00
1	7111	7905	8342	8451	8485	7213
2	8432	9013	9152	9237	9306	8435
3	5555	5921	5989	6143	6233	5987
4	954	1063	1121	1242	1299	1098

31. 从早上 9:00 到 11:00 通过入口 2 进入博物馆的参观人数是()。
- A. 224 B. 27402 C. 9237 D. 9152
32. 上午 10:00 到 12:00 之间,通过人数最多的入口是()。
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
33. 在 11:00 到 12:00 之间,通过 4 个人口的总人数是()。
- A. 57 B. 250 C. 396 D. 271
34. 在 9:00 到 10:00 之间,通过人数最少的入口是()。
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
35. 在 13:00 时刻,人数减少比例最大的入口是()。
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

八、根据下表回答问题。

某市对商品质量的监督检查情况

类别	检查商业企业数	检查商品批次	批次合格率 (%)	查出伪劣商品批次	不合格商品价值(万元)	伪劣商品价值(万元)
一、农用产品						
拖拉机	5	3	100.0		1.4	
农机配件	504	2094	88.5	38	19.8	6.2
农用化肥	3084	5175	66.6	257	688.0	54.2
化学农药	216	592	88.5	15	7.5	5.0
饲料	44	78	91.3	5	1.5	0.4
农用薄膜	112	170	76.0	36	6.8	1.0
二、加工食品和饮料						
白酒	2686	5685	84.0	257	96.7	22.0
食用植物油	572	850	87.2	38	22.2	6.5
罐头	109	187	89.1	20	5.9	1.5
非酒精液体饮料	211	377	82.9	33	10.8	4.1
三、家用电器						
电视机	5	7	100.0			
电话机	42	75	81.8		2.8	
电热器具	99	167	81.6	8	5.4	4.6

