



新闻传播学研究前沿（第二辑）

伦理重建与 当代中国新闻报道

◎ 罗哲宇 著

中国传媒大学出版社

伦理重建与 当代中国新闻报道

◎ 罗哲宇 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

伦理重建与当代中国新闻报道/罗哲宇著. —北京:中国传媒大学出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-5657-0392-8

I. ①伦… II. ①罗… III. ①新闻报道—研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 251982 号

伦理重建与当代中国新闻报道

作 者 罗哲宇
策 划 欣 雯
责任编辑 欣 雯
封面设计 魏 东
责任印制 范明懿
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 730×988mm 1/16
印 张 10.75
版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷
书 号 978-7-5657-0392-8/G·0392 定 价 36.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

21 世纪的第一个十年,大众传媒涌现了诸多文化现象和新的文化名人。最引人注意的有两类人:一类是在现代传媒上传播传统文艺(化)而骤然成名的诸如郭德刚、易中天等人,到了 2006 年底更有一位传媒学者在电视上讲《论语》而一夜成名,其撰写的《于丹〈论语〉心得》,几个月售出 250 多万册。一类是网络平台制造出一批“姐姐”,从芙蓉姐姐、凤姐直到 2011 年的 HOLD 住姐,令人嗟叹又疑惑。民间文化、传统文化、网络文化——这一阵阵热潮背后有什么内在逻辑?中国传媒上的文娱名人们泄露了怎样的时代文化密码?

先从于丹说起,《论语》这本儒家经典,怎么突然引起这么大的关注,于丹对《论语》的解读又有什么过人之处呢?出版单位宣传说,这本书“以经典诠释智慧,以智慧诠释人生,以人生诠释人性,以人性安顿人心”。在网上,网友总结了“于丹语录”,其中不乏这样的句子:幸福快乐只是一种感觉,与贫富无关,同内心相连;距离和独立是一种对人格的尊重,这种尊重即使在最亲近人的中间,也应该保有;超乎功利去做一件内心真正认定的事情,这大概是“立”的一种见证;所谓成长是内心在

历练中的逐渐强大,所谓人生的归位是把外在的东西变成内心的能量;当所有的规矩大道已经变为你的生命的习惯时,你就能够做到从心所欲,这可以说是每一个生命个体所追求的最高境界。从这些摘录中,可以看出于丹成名的“秘密”:她在用现代价值观重解古代经典,以古代经典印证现实困惑。她解读《论语》谈到的无论是人格观、幸福观还是与人相处的人际规则,其实都是在回答——在这个不断变革而又观念多元、社会心理普遍焦虑的时代,如何心安理得而又与人和谐相处。

这些问题恰恰是转型期伦理道德领域的棘手话题。什么是道德?什么是有道德的生活?这是人类社会的永恒话题,这个话题在社会转型的过程中显得如此重要和迫切,以至于它不再仅限于书斋中学者的争论,而成了街谈巷议的热点,也成就了这几位“新”文化名人。值得反思的是,当代中国的社会转型并不是自今日始,伦理困惑也已存在一段时间了,为什么在今天掀起这样一股复古潮呢?其实于丹、易中天、郭德纲的成名,标志着中国文化转型以来一直奉行的看西方模式,开始逐渐转向回归中国传统寻求“意义”。

再说芙蓉姐姐,被称作中国“网络红人的始作俑者”,从水木清华论坛上的自恋少女到网络红人再到减肥成功的“偶像”,她以坚强的神经淡定应对种种讥讽嘲笑,居然形象越来越正面、影响越来越主流。她组建了芙蓉姐姐工作室,开通了芙蓉姐姐官网,去日本电视台做节目,接受德国电视台采访,真正从网络一角走进主流媒体,走向世界了。总结芙蓉姐姐的成功,可以发现首先是随着80后长大成人,张扬个性、反抗传统成为时尚。而在“网络社区横空出世,肥胖的身体、夸张的造型、矫情的文字,还有‘打不死的小强’般的自信构成了芙蓉姐姐的前期形象”^①。到了2009年,芙蓉姐姐已经以明星形象示人,开演唱会,演话剧,办演讲。2011年网络媒体上大量出现芙蓉姐姐减肥成功的照片,有的新闻媒体干脆以《芙蓉瘦身成功 被赞励志偶像》^②为标题,介绍其减肥成功的“激励效果”。有人总结她和凤姐等人共同遵循了一个“营销路径:强悍登场、进化与

① 谢康利,“芙蓉姐姐上岸记”,《商界》,2010年8期。

② [HTTP://WWW.CE.CN/XWZX/SHGJ/GDXW/201106/17/T20110617-22486350](http://www.ce.cn/XWZX/SHGJ/GDXW/201106/17/T20110617-22486350)。

升级、冷化与处理、商业推广”^①。如果说早期芙蓉姐姐代表了网络文化、青年文化中反抗传统定势、自信、积极的价值取向,那么到了她开始减肥、商演的阶段,芙蓉姐姐已经彻底成了消费主义文化的“产品”,失去了最初的文化符号意义。芙蓉姐姐营销意义上的成功,反衬出大众文化发展的倒退,随着网络推手们“进化”成网络公关公司,很多所谓民间草根的文化现象已经充满了商业味道。

向传统文化寻找宁静致远的心灵之道,在网络草根文化中开掘进取、自信的时代精神,而这个过程又时不时受到市场这只看不见的手的操控,这就是当前中国媒介上的文化生态。究其根源,种种浮躁不安、困惑亢奋的背后,是当代中国正处于文化转型的时代大背景。自改革开放,尤其是1993年中共十四届三中全会确立了社会主义市场经济体制改革的基本框架后,中国由传统社会向现代社会的转型日益提速。中国社会正经历着的这次社会转型是全方位的:从社会的经济类型看,是从计划经济向市场经济的转轨;从社会生活方式结构看,是从匮乏型社会向发展型社会的越迁;从社会文化演进看,是从传统文化向现代文化迈进。人们生活方式的变化,也必然会带来价值观念以及人与人、人与社会关系的重新定位,需要适应新时代需要的价值观、伦理观来调节、规范相关问题。

就在各类文娱名人纷纷出现时,2006年中共十六届六中全会通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》。明确提出:“建设和谐社会文化是构建社会主义和谐社会的重要任务,社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本。”

大众媒介的传统文化热、新媒体上的草根文化热,和政府部门的文化发展新决策不约而同地出现在两千年初期,这说明,无论是政府决策部门,还是文化精英阶层,乃至普通市民阶层,都有意无意地开始从思想文化领域寻求中国社会发展的新动力。如何构建与中国传统文化接轨的,吸收西方先进文化观念、代表新科技发展方向的,有中国特色的社会主义市场经济时代的价值观念和人

^① 谢康利,“芙蓉姐姐上岸记”,《商界》,2010年8期。

际交往规则,是当前最切实的社会问题。在这样的社会背景下,新闻媒介一方面要应对伦理失范带来的观念冲突和秩序混乱,另一方面随着当前我国的改革已经从单纯追求生产力水平提高,转向追求社会和谐发展,需要文化起到稳定社会、整合社会的功用,这必然要求在尊重价值多元化的前提下,构建共享的道德伦理观,引导伦理共识。因此反映、引导和推动伦理转型,培养伦理共识就成为当代中国新闻媒介最重要的任务之一。

我国早期的新闻报道,在报道伦理问题时,更多的是从道德建设,尤其是私德培育的角度入手,较少观照社会伦理层面的问题,尤其是一些报道在回答传统伦理向现代伦理转型过程中面临的观念层面的问题时,有些力不从心,存在传统伦理、现代伦理、东方伦理、西方伦理、社会主义伦理等各种观念和思潮的混杂。在这样的社会背景下,研究当前我国新闻报道关注哪些伦理问题、如何解读伦理问题及其在当代中国伦理重建过程中起到的作用,是势在必行的。本书试图探讨,在当前中国社会转型观念重建的过程中,新闻媒体在推动社会发展,尤其是伦理观念和伦理秩序发展的过程中所起到的作用。

本书在撰写过程中,借鉴了以下相关理论研究的最新成果。

一是伦理转型的相关理论。当前我国的伦理转型从根本上说是建立适应现代社会的新型的人格和人际关系的过程。在这个过程中,社会生活中出现的各种道德冲突或矛盾,均属于社会转型中的伦理失范现象。随着社会从传统、封闭、等级向多元、平等、开放转变,社会的伦理道德也随之转变,逐渐完成伦理重建的工作。从理论上说,一方面,当前我们的伦理观念正经历着从家族伦理走向公德伦理,从消极伦理走向积极伦理,从绝对一元伦理走向合理多元伦理的过程;另一方面,伴随着不断涌现的新问题,社会伦理(应用伦理)的相关研究不断发展壮大起来,理论界对社会伦理领域中诸如家庭伦理、职业伦理、经济伦理、政治伦理、科技伦理、生态伦理、宗教伦理的研究也逐渐形成各自的体系。以上的研究成果可以作为本书的伦理学理论基础。

二是发展社会学中的社会发展理论。传统的发展理论衡量发展的标准是单一的物质因素,发展主体则具有非人化的倾向。当前的社会发展理论具有以下几个特点:把以人为中心作为研究社会发展问题的价值追求;从全球化的视

角探讨社会发展理论;以可持续发展战略扬弃传统社会发展模式。这些特点将影响当代社会的伦理精神。另外,社会发展理论所涉及的几个核心问题,诸如社会公正、社会稳定、社会发展的结构性条件、可持续发展,都是探讨伦理问题不能回避的理论前提和现实问题。

三是发展传播学及新闻传播学的相关理论。发展传播学中关于新闻媒介推动发展中国家现代化的相关研究理论是本书立论的基础,新闻传播的社会责任理论、“培养”理论也是本书重要的理论依据。

四是叙事学理论。根据内容分析的量化数据,借助符号学与叙事学的相关理论,本书将对传媒内容与社会文化变迁之间的关系进行分析,回答新闻报道是如何组织和阐释伦理问题的。叙事学可以部分地解释媒介内容与现实世界的联系,解释新闻报道是如何反映客观世界的。

由于涉及的相关学科众多,篇幅有限,以下仅介绍近年来伦理学和新闻传播学领域对本书影响较大的论著。

廖申白等人主编的《伦理新视点——转型时期的社会伦理与道德》(中国社会科学出版社,1997),是在对广东、江苏、河南、山西四省分层整群随机抽样问卷调查基础上完成的。该书对当代中国公众在“生活评价与生活期望”、“日常生活伦理”、“公共生活伦理”、“个体生活价值”和“个体道德价值”五个层面的变化进行了较科学可信的描述,基本涵盖了当前我国个体道德和社会伦理两大领域中的所有变革现象,由于其数据翔实准确,其后的很多理论专著在行文中都引用该书的基础数据为论据。本书借鉴了这本专著的伦理分类方式,还引用了该书的部分结论和数据。

肖雪慧等人撰写的《守望良知——新伦理的文化视野》(辽宁人民出版社,1998),针对伦理学界近年来出现的投机性论证现象,指出当前伦理学研究存在偏离人文精神的趋向。作者认为,当前由于道德相对主义和虚无主义的泛滥,基于公理的人类文明交往的基本构架和个人人格确立的基础有解构之虞。作者的这一观点及其对当代中国伦理文化原则的论述,是本书重要的理论依据。

王海明的《新伦理学》(商务印书馆,2001)是理论伦理学的创新之作,作者用五十余万字论述人类如何实现优良道德,提出“为己利他”的利益原则。他认

为,“倡导为己利他同时又不否定无私利他的道德体系最为优良”。^① 该书的这一核心观点可以说是现阶段新集体主义伦理观的理论基础之一,为在社会公共生活中推行道德准则、阐释道德行为提供了重要思路。这一观念也自然成为当前新闻媒体阐释道德行为可以借鉴的原则。

除了专著外,近年来伦理学领域的一些就社会转型背景下的伦理范式改变进行研究的博硕论文,也对本书有启发。其中东北师范大学李伟言的博士学位论文《当代中国德育价值取向转型的理论研究》属翘楚之作,对本书有较大影响。其主要观点是:“当代中国德育价值取向的特征是‘精英化’的,意即德育传递、灌输某种终极价值,将目的指向完美道德社会的实现,以培养高度超越性的道德为己任,将个体日常道德修养纳入宏大的社会历史目标中。这一德育取向是‘政党伦理’社会化的必然诉求,表明了国家对德育价值选择的垄断地位和学校德育价值选择的缺失。它在实践中引发和助长了诸多问题。”作者认为,在中国走向现代化的道路上,平民化德育是理性的选择,这一观点标示了当代德育教育范式的转型。该论文还就平民化德育价值取向的核心道德原则——无妨害、尊重、责任加以阐述。其谈到的“无妨害”、“尊重”等原则适用于各类社会关系交往,被本书引用。

在社会转型方面,王互超的《社会发展理论研究》(中共中央党校出版社,2002)以社会发展理论为基础,探讨中国现代化进程中遇到的问题。书中对中国现代化进程中社会问题成因、对影响中国社会稳定的主要因素的分析,对本书写作有一定借鉴意义。李钢的《社会转型代价论》(山西教育出版社,1999)以世界近代以来的社会转型过程为宏观背景,以中国市场经济改革为核心,分析经济转型、政治转型和文化转型中的基本代价问题的表现、根源和解决方式。其中“文化转型的代价省察”部分,作者指出在向市场经济转型过程中,容易出现意义危机。这种情况并非中国独有,这种“代价”在“先发”国家市场经济转型的过程中也未能彻底摆脱。西方也曾因资本主义人文价值和精神的失落,出现过大规模的意义危机。工具理性的不合理运用和片面发展是这种精神代价产

① 王海明:《新伦理学》,商务印书馆2001年版,第6页。

生的重要原因。

社会学家孙立平在其新著《重建社会——转型社会的秩序再造》(社会科学文献出版社,2009)中,深入分析了当前矛盾比较集中的社会问题,提出对社会重建的方向性意见。书中对转型过程中社会底层的生存状态的研究,对腐败标明的基础秩序的瓦解的理解等内容,成为本书分析弱势群体报道的重要社会依据。社会学家陆艺的《当代中国社会结构》(社会科学文献出版社,2010)一书在大量的扎实的调查基础上,对当前中国社会阶层结构状况给出了较权威的结论。该书认为,2000年以来中国社会结构的新变化集中在四个方面:一、中产阶层崛起较快;二、社会中下层规模比例进一步缩小;三、社会阶层分化加剧,在财富阶层快速崛起的同时,社会底层有所扩大;四、社会阶层位序发生局部变化。其调研结论是本书分析社会结构变迁的重要依据。

在新闻媒介的社会责任方面,社会责任理论和发展传播学的部分研究成果均为本书提供了理论基础。相关的经典论著在此不再赘述。近年来与中国社会转型期新闻媒体社会责任有关的研究,有几篇硕博论文值得关注。如湖南师范大学陈文峰的博士论文《媒体的道德箴言——新闻伦理文化诠释》。该文立足于转型期的社会现实,对新闻伦理原则、新闻媒体的伦理责任进行了阐述。文中涉及的新闻伦理准则,诸如正义原则、真实原则、仁爱原则、自由原则在当前的内涵和意义,对本书写作有一定的参考价值。孙聚成在其博士论文基础上撰写的《信息力——新闻传播与国家发展》一书,探讨了新闻传播如何参与第三世界国家发展的一些战略问题。诸如新闻传播在促进国家发展过程中的功能、社会公正与传媒的价值取向、作为民族认同的媒介文化等,是对发展中国家大众传播媒介应承担的社会责任的理论总结,亦可以成为当前中国社会转型期考察传媒社会效益的重要参考指标。

本书的研究样本以纸质媒体为主,选取标准:首先以社会影响力为主要依据,发行量比较大,或者发行量虽然不是很大,但在传媒领域内对其他媒体有一定影响力的媒体;其次,选取样本时也会考虑不同媒体所服务的社会阶层;再次,个别部分,如家庭伦理话题,在样本的选取上尽量以比较关注婚姻家庭话题的媒体为对象。

关于个体道德领域报道的样本,在个体道德层面,有关典型报道,本书主要考察了代表主导价值观的媒体在个体道德导向上的变化及现状,因此以《人民日报》的典型人物报道为对象,分别抽取1997年、2000年、2003年、2006年四个年份,每年11月的报道为样本;反面人物报道,文本选取的是2008年5月至2010年5月的《中国新闻周刊》《南方人物周刊》《三联生活周刊》的全部样本。

关于社会伦理层面的报道样本,本书以2000年、2003年、2006年的《人民日报》《中国青年报》《三联生活周刊》《南方周末》《羊城晚报》等媒介的报道为主要样本,这几家媒体涵盖了当前我国不同社会阶层受众。

个案分析部分的样本,本书选择的四个个案,尽量对CNKI或其他相关数据库进行比较全面的搜索,抽取与个案相关的所有样本。

目 录

第一章 当代中国伦理重建与新闻的社会伦理功能 / 1

第一节 当代中国社会转型过程中的伦理失范与重建 / 1

第二节 伦理变迁背景下的媒介功能分析 / 10

第二章 典型人物报道与榜样教育 / 23

第一节 典型人物报道的榜样教育功能 / 23

第二节 样本研究:《人民日报》典型人物报道十年流变 / 27

第三节 人物道德示范的媒体报道策略 / 44

第三章 其他人物报道与社会转型中的伦理话题 / 52

第一节 反面人物报道中的伦理与制度问题 / 52

第二节 平民故事中的现代人格构建话题 / 70

第四章 经济转型中的伦理现象 / 78

第一节 消费伦理 / 79

第二节 婚姻家庭伦理 / 93

第五章 争议话题报道中的伦理困惑 / 103

第一节 雷锋精神与当代伦理 / 103

第二节 仇和现象中的道德两难 / 113

第三节 木子美事件中的道德“私域”界限 / 120

第四节 “恶搞”与伦理底线 / 126

第五节 “天使”与“魔鬼”生活的底层道德沦陷现实 / 133

第六章 当代中国伦理重建过程中的媒介责任 / 137

第一节 伦理重建过程中的媒体报道理念转型 / 137

第二节 伦理重建过程中媒体责任的思考 / 143

第三节 伦理重建与媒介品格 / 149

参考文献 / 155

致 谢 / 158

第一章 当代中国伦理重建与新闻的社会伦理功能

社会失序、权威失信、评价失语,中国当前面临的道德问题和全社会普遍的道德焦虑情绪,究其根本是社会转型背景下,伦理转换滞后于经济社会变革导致的结果。为了社会安定、经济良性发展,中国社会亟待完成道德领域的重建,而其依据和起点是“社会转型”。解读新闻文本从不是单纯的文字分析、结构分解,其实质是从文字深入到社会和文化的过程,新闻文本的阐释从来离不开文化和社会背景的参照。本章探讨的是社会转型背景下,当代中国伦理整合过程中面临的问题和发展思路以及这个过程中新闻媒介的责任。

第一节 当代中国社会转型过程中的伦理失范与重建

一、当代中国转型社会中的价值冲突

中国社会转型可分为广义、狭义两个概念。广义上说,中国历史上经历过两次社会转型,一次是春秋战国时期,一次是新文化运动,而当代中国社会正经历着第三次社会转型。狭义的中国社会转型就是指当代中国社会转型。理论界对“当代中国”有两种界定:一是从历史角度,当代中国以新中国成立为始;一是把当代中国界定为改革开放以来的中国。本书所涉及的中国社会转型,就是指改革开放以来的中国社会转型。

关于当前中国社会的转型,理论界有两类解读:一类是以郑杭生教授为代表的,定位在“农业社会到工业社会”的转型。在这类观点中,“社会转型”与“社会现代化”是同义语,指社会从传统型向现代型的转变,或者说由传统型社会向现代型社会转型的过程,这个过程就是“从农业的、乡村的、封闭的、半封闭的传统型社会向工业的、城镇的、开放的现代型社会的转型”(郑杭生,1997:19)。还有一类学者认为,“中国的现代化即将经历从农业社会向工业社会的转型,也将经历从工业社会向知识社会的转型,体现为农业社会—工业社会—知识社会‘三分范式’的‘双重社会转型’”。^①在双重转型过程中,要充分发挥制度文明的整合作用和协调功能,为社会和个人的良性互动,物质文明和精神文明的和谐发展提供制度空间。“具体地说,中国现代化的社会转型,是在探索和选择社会主义发展方式的前提下,在社会主客体的生成关系上实现两个相互关联的‘社会双重转型’,协同共进地处理好生产力形态、人的生存形态和生产关系与基本社会制度形态三个方面的‘双重转型’关系,而这三者关系正构成社会主义物质文明、精神文明和制度文明建设的有机组成部分。”^②

综合这两种观点,中国社会正处于农业社会、工业社会、后工业社会并存的社会结构状态,相应地在价值领域也必然存在与不同社会结构相适应的、彼此矛盾冲突的观念形态,当代中国的社会转型是涵盖了政治、经济、文化、社会心理、社会习俗的整体转向。

相对于经济和社会结构而言,观念领域的变革虽然带有一定的滞后性,但其对社会经济和社会结构的反作用不容小觑,其对社会心理和社会秩序的影响是随处可见的。由于公众很难在短时期内适应和接受新的伦理秩序和伦理观念,无法在短期内形成伦理共识,从而引发了一系列社会问题:在观念领域、社会公共领域、私人生活领域,都出现了一系列的价值失范现象,困扰着公众;与此同时,在处理社会关系时,人们要改变熟人社会的交往习惯,树立与市场经济相适应的伦理规范,如公平竞争、公事公办、遵守规则等等。当代中国“价值冲突现象时时出现在私人日常生活和公共生活的各个领域”。这是因为“价值观念之间保持相安无事需要一定

① 王雅林:《中国社会转型研究的理论维度》,《社会科学研究》2003年第3期。

② 同上。

的条件,诸如社会利益结构稳定、社会秩序井然有序、社会权威地位稳固等等。在这样的条件下,社会中的主导价值观念占据优势地位,对立价值观念身单力薄,奈何不了主导价值观念,此时价值观念之间保持稳定的秩序,出现一种相对的统一”^①。

而转型社会恰恰是社会利益结构、社会固有秩序重新建立,社会权威失去影响力的时期,因而价值冲突的实质是在社会转型过程中新的社会主导价值观还没有确立,人们进行价值评价和价值选择时出现的价值观念冲突和困惑。当前我国正处于各种价值冲突并发状态,有学者比较全面地概括了当前的各种价值冲突:“从全球性问题的视角分析,存在生态中心主义价值体系与人类中心主义价值体系的冲突;从空间维度看,存在本域文化价值体系和外域文化价值体系的冲突;从时间维度看,存在传统价值体系、现代价值体系和后现代价值体系的冲突;从力量对比角度分析,存在强势(中心)价值体系与弱势(边缘)价值体系的冲突;从社会层次角度看,存在精英价值体系和大众价值体系的冲突;从价值类型角度看,存在物质价值、精神价值和生态价值的冲突。”^②

二、转型社会中价值冲突的伦理后果——伦理失范

(一)本书对道德和伦理概念界定

伦理和道德的定义,有以下两种类型:

第一种是伦理与道德同义。通常情况下,“伦理”与“道德”通用,如“伦理关系”亦即“道德关系”。

第二种是伦理与道德分开。道德是主体对道德规范的内化和实践,即主体的德性和德行;伦理更侧重社会,侧重人的现实社会关系,指一定社会的基本人际关系及其相应的道德原则。

在概念范畴上,道德在社会的伦理体系之中,道德之上、之外尚有伦理在;在价值原则上,道德的核心是德性或善,其本质是完善自身的自由,因而必定具有个体

① 兰久富:《社会转型与价值冲突》,《北京师范大学学报(哲学社会科学版)》1999年第3期。

② 李斌雄:《中国共产党的价值观研究》,中国社会科学出版社2003年版,第280页。

性差异;伦理的核心是应当,其本质是处理不同对象间关系时的公平和适度;在社会规范领域,道德约束强调主体的自主性,更多地借助道德主体的内省,伦理的约束带有普遍性,诉诸群体的共同约定,带有外在的强制性。

在第二种分类中,道德的概念范畴在伦理之中,所以本书使用“伦理”这个概念代表所有的社会伦理和个体道德层面的现象和问题;同时为了照顾表达习惯,在第二章涉及个体伦理话题时,采用了“道德”这个概念。

(二)当代中国伦理失范的具体表现

社会存在决定社会意识,生产力的发展、社会关系的变化,必然作用于社会观念领域,当代中国社会出现的各种道德问题不是偶发的个案,而是全面的“价值失范”。价值失范是价值冲突的具体表现。

通常价值失范指的是一种社会状态:在这种状态中,社会原有的价值观念、行为模式和规范体系受到普遍怀疑、否定或严重破坏,逐渐失去对社会成员的影响力和约束力,而新的价值观念、行为模式和规范体系又尚未形成,或尚未被人们普遍接受,对社会成员不具有有效的影响力与约束力,从而使得社会成员发生价值意义危机,行为缺乏明确的规范约束与指导,在现象领域呈现出某种明显的价值混乱或堕落,人们普遍感到心理失落而又无所适从。

价值失范在伦理领域的表现被称为道德失范或伦理失范。作为社会急剧变革或社会转型时期的产物,“道德失范表征出社会精神层面的某种危机和剧烈冲突”,根据《伦理学小词典》(上海辞书出版社,2004)的定义:“道德失范是指在社会生活中,作为存在意义、生活规范的道德价值及其伦理原则体系或者缺失,或者缺少有效性,不能对社会生活和人们的个人生活发挥正常的调节和引导作用,从而表现为社会生活和个人生活的失控、失序和混乱。道德失范以人们心灵中的意义系统危机和道德价值观念危机为基本内容,并大量地表现为行为层面的越轨现象,包含着人们精神和行为失范两方面的内容:从精神上讲是内在心理道德的失落、混乱和道德观念的缺失、动摇,从行为上讲是举止仪表和动作语言的混乱,或者说是行为的无度与越轨。”

由于无法在短期内形成主导伦理观,培养伦理共识,从而引发了一系列伦理问题: