



全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试试题分类精解

电子商务设计师考试

试题分类精解与题型练习

希赛教育软考学院 李雄 主编

CHINA SYSTEM
EXAM
ANALYST INSTITUTE



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试试题分类精解

电子商务设计师考试 试题分类精解与题型练习

希赛教育软考学院 李雄 主编

CHINA SYSTEM
EXAM
ANALYST INSTITUTE

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书由希赛教育软考学院组织编写，作为计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中的电子商务设计师级别考试的辅导与培训教材。本书根据最新的电子商务设计师考试大纲，在分析和总结历年考试试题的基础上对考试大纲规定的内容有重点地进行了细化和深化。

考生可通过阅读本书掌握考试大纲规定的知识点、考试重点和难点，并且熟悉考试方法、试题形式、试题的深度和广度、考试内容的分布，以及解答问题的方法和技巧。

本书也可作为电子商务从业人员的参考手册，以及电子商务培训和电子商务专业师生的参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

电子商务设计师考试试题分类精解与题型练习 / 李雄主编. —北京：电子工业出版社，2010.9
（全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试试题分类精解）
ISBN 978-7-121-11698-8

I. ①电… II. ①李… III. ①电子商务—工程技术人员—资格考核—解题 IV. ①F713.36-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 166117 号

责任编辑：牛 勇

印 刷：北京中新伟业印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：22 字数：550 千字

印 次：2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数：4000 册 定价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

从 2005 年下半年开始，全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中增加了电子商务设计师考试，旨在培养具有计算机软件基础知识与电子商务专业技能的电子商务专业人才，这对国家信息化建设、软件产业化和互联网发展起到了极大的推动作用。同时国家人事部也规定，凡是通过电子商务设计师考试者即可认定为计算机技术与软件专业的工程师（中级）职称，由用人单位直接聘任，并享受工程师待遇。

正因为有行业发展的强烈需求，有国家政策的正确引导，所以参加电子商务设计师考试的人员日渐增多。然而，电子商务设计师考试是一个难度很大的考试，平均通过率很低。主要原因是考试范围十分广泛，除涉及计算机专业的每门课程和电子商务的专业理论外，还有外语、标准化、信息化和知识产权等领域的课程，并且紧跟技术和行业的发展，十分注重考查新技术和新方法的应用。考试不但注重广度，而且还有一定深度。不但要求考生具有扎实的理论基础知识，还要求具备丰富的实践经验。

《电子商务设计师考试试题分类精解与题型练习》是为全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试电子商务设计师级别编写的考试用书。全书分析了历年（2005—2009 年）电子商务设计师考试的所有考题，对试题进行详细的分析与解答，对有关重点和难点进行了深入的分析，并针对考试要点在每一章都组织了大量的练习题，帮助考生有针对性地复习和巩固知识，对所有习题都进行了详尽的分析和解答。由于编写组成员均为该项考试第一线的辅导专家，负责和参与了考试大纲的制定、历年的软考辅导、教程编写，以及软考阅卷等方面的工作，因此本书集成了软考专家的知识、经验、心得和体会，凝聚了他们的努力和心血。

古人云：“温故而知新”，又云：“知己知彼，百战不殆”。对考生来说，阅读本书就是一个“温故”的过程，必定会从中获取到新知识。同时通过阅读本书，考生还可以清晰地把握命题思路，掌握知识点在试题中的变化，以便在考试中洞察先机，提高通过的概率。

本书由希赛教育软考学院组织编写，由李雄主编。参加编写的人员有王勇、施游、朱小平、刘毅、胡钊源、桂阳、何玉云、王冀、谢顺，张友生博士为本书的编写提供了大量的支持和帮助，并审阅了部分稿件。

在本书出版之际，要特别感谢全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试办公室的命题专家们。本书引用了往届考试试题，同时本书在编写过程中参考了许多相关资料和书籍，在此恕不一一列举。编者在此对这些参考文献的作者表示真诚的感谢！

由于编者水平有限，加上本书涉及的知识点多，因此书中难免有不妥和错误之处，恳请专家和读者不吝赐教，我们将深为感激。

有关本书的反馈意见，读者可在希赛教育软考学院（<http://www.csairk.com>）论坛“书评在线”版块中的“希赛教育软考学院”栏目与作者交流。

希赛教育软考学院

2010年8月

目 录

第 1 章 电子商务基础知识.....	1
1.1 考点辅导	1
1.2 典型例题分析	2
例题 1 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 19 题)	2
例题 2 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 47 题)	3
例题 3 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 50 题)	3
例题 4 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 54 题)	4
例题 5 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 52 题)	4
例题 6 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 49 题)	5
例题 7 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 53 题)	5
例题 8 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 51 题)	6
例题 9 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 54 题)	7
例题 10 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 44 题)	7
例题 11 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 41 题)	8
例题 12 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 42 题)	9
例题 13 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 46 题)	9
例题 14 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 45 题)	10
例题 15 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 44 题)	11
例题 16 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 44 题)	12
例题 17 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 49 题)	12
例题 18 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 42 题)	13
例题 19 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 47 题)	13
例题 20 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 47 题)	14
例题 21 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 45 题)	14
例题 22 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 48 题)	15
例题 23 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 43 题)	16
例题 24 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 44 题)	17
1.3 同步练习	18
1.4 同步练习解析	21

第2章 计算机系统基础知识	25
2.1 考点辅导	25
2.2 典型例题分析	26
例题1 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 5 题)	26
例题2 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 1 题)	26
例题3 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 23 题)	27
例题4 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 1 题)	27
例题5 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 2 题)	28
例题6 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 4、5 题)	28
例题7 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 3 题)	30
例题8 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 1 题)	30
例题9 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 2 题)	31
例题10 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 6 题)	32
例题11 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 4 题)	32
例题12 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 6 题)	33
例题13 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 8 题)	33
例题14 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 9 题)	34
例题15 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 7 题)	34
例题16 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 13 题)	35
例题17 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 34 题)	35
例题18 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 10 题)	36
例题19 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 55 题)	36
例题20 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 2 题)	37
例题21 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 57 题)	37
例题22 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 12 题)	38
例题23 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 6 题)	39
例题24 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 55 题)	39
例题25 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 63 题)	39
例题26 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 59 题)	40
例题27 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 64 题)	40
例题28 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 8 题)	41
例题29 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 60 题)	41
例题30 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 58 题)	42
例题31 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 12 题)	42
例题32 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 12 题)	43
例题33 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 8 题)	43

2.3 同步练习	43
2.4 同步练习解析	46
第3章 电子商务相关技术与应用基础知识	52
3.1 考点辅导	52
3.2 典型例题分析	53
例题1 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 18 题)	53
例题2 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 18 题)	54
例题3 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 29 题)	54
例题4 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 31 题)	54
例题5 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 33 题)	55
例题6 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 26 题)	55
例题7 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 24 题)	56
例题8 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 33 题)	57
例题9 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 32 题)	57
例题10 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 29 题)	58
例题11 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 22 题)	58
例题12 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 21 题)	59
例题13 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 20 题)	60
例题14 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 29 题)	60
例题15 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 27 题)	61
例题16 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 49 题)	61
例题17 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 30 题)	62
例题18 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 50 题)	62
例题19 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 51 题)	63
例题20 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 51 题)	63
例题21 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 29 题)	64
例题22 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 17 题)	64
例题23 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 34 题)	65
例题24 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 50 题)	65
例题25 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 19 题)	66
3.3 同步练习	66
3.4 同步练习解析	69

第4章 电子商务系统开发知识	74
4.1 考点辅导	74
4.2 典型例题分析	75
例题1 (电子商务设计师 2006年11月上旬第16题)	75
例题2 (电子商务设计师 2008年11月上旬第15题)	76
例题3 (电子商务设计师 2009年11月上旬第17题)	76
例题4 (电子商务设计师 2007年11月上旬第16题)	76
例题5 (电子商务设计师 2008年11月上旬第17题)	77
例题6 (电子商务设计师 2009年11月上旬第16题)	77
例题7 (电子商务设计师 2007年11月上旬第17题)	78
例题8 (电子商务设计师 2007年11月上旬第32题)	78
例题9 (电子商务设计师 2006年11月上旬第30题)	79
例题10 (电子商务设计师 2005年11月上旬第30题)	79
例题11 (电子商务设计师 2009年11月上旬第20题)	80
例题12 (电子商务设计师 2008年11月上旬第60题)	80
例题13 (电子商务设计师 2009年11月上旬第61题)	80
例题14 (电子商务设计师 2006年11月上旬第59题)	81
例题15 (电子商务设计师 2009年11月上旬第62题)	81
例题16 (电子商务设计师 2008年11月上旬第66题)	82
例题17 (电子商务设计师 2006年11月上旬第28题)	83
例题18 (电子商务设计师 2009年11月上旬第63题)	83
例题19 (电子商务设计师 2007年11月上旬第63题)	84
例题20 (电子商务设计师 2009年11月上旬第64题)	84
例题21 (电子商务设计师 2007年11月上旬第22题)	85
例题22 (电子商务设计师 2008年11月上旬第23题)	85
例题23 (电子商务设计师 2009年11月上旬第24题)	86
例题24 (电子商务设计师 2006年11月上旬第25题)	87
例题25 (电子商务设计师 2009年11月上旬第25题)	87
例题26 (电子商务设计师 2007年11月上旬第26题)	88
例题27 (电子商务设计师 2008年11月上旬第26题)	88
例题28 (电子商务设计师 2007年11月上旬第24题)	89
例题29 (电子商务设计师 2005年11月上旬第27题)	90
例题30 (电子商务设计师 2008年11月上旬第25题)	90
例题31 (电子商务设计师 2009年11月上旬第23题)	91
例题32 (电子商务设计师 2009年11月上旬第27题)	91
4.3 同步练习	92

4.4 同步练习解析	96
第5章 信息安全知识	101
5.1 考点辅导	101
5.2 典型例题分析	102
例题 1 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 2 题)	102
例题 2 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 35 题)	103
例题 3 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 39 题)	103
例题 4 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 26 题)	104
例题 5 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 35 题)	104
例题 6 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 40 题)	104
例题 7 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 31 题)	105
例题 8 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 36 题)	105
例题 9 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 38 题)	106
例题 10 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 34 题)	106
例题 11 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 37 题)	107
例题 12 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 39 题)	107
例题 13 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 35 题)	107
例题 14 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 38 题)	108
例题 15 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 46 题)	108
例题 16 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 39 题)	109
例题 17 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 36 题)	109
例题 18 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 14 题)	110
例题 19 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 40 题)	110
例题 20 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 38 题)	111
例题 21 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 37 题)	111
例题 22 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 40 题)	112
例题 23 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 36 题)	113
例题 24 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 39 题)	113
例题 25 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 37 题)	114
例题 26 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 40 题)	115
例题 27 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 41 题)	115
例题 28 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 38 题)	116
例题 29 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 42 题)	116
例题 30 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 58 题)	117
5.3 同步练习	118

5.4 同步练习解析	121
第6章 法律法规	129
6.1 考点辅导	129
6.2 典型例题分析	130
例题1 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 7 题)	130
例题2 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 65 题)	130
例题3 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 7 题)	131
例题4 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 8 题)	131
例题5 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 7 题)	133
例题6 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 8 题)	133
例题7 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 64 题)	134
例题8 (软件评测师 2005 年 5 月上旬第 14 题)	134
例题9 (软件评测师 2006 年 5 月上旬第 20 题)	135
例题10 (软件设计师 2004 年 11 月上旬第 22 题)	135
例题11 (软件设计师 2006 年 5 月上旬第 11 题)	136
例题12 (软件评测师 2009 年 5 月上旬第 11 题)	137
例题13 (软件设计师 2007 年 5 月上旬第 10 题)	138
例题14 (软件设计师 2008 年 5 月上旬第 11 题)	138
例题15 (软件评测师 2006 年 5 月上旬第 22 题)	139
例题16 (信息系统项目管理师 2005 年 11 月上旬第 16 题)	140
例题17 (系统分析师 2006 年 11 月上旬第 11 题)	140
6.3 同步练习	141
6.4 同步练习解析	143
第7章 专业英语	149
7.1 考点辅导	149
7.2 典型例题分析	150
例题1 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 71~75 题)	150
例题2 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 71~75 题)	151
例题3 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 71~75 题)	152
例题4 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 66~70 题)	153
例题5 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 71~75 题)	154
例题6 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 66~70 题)	154
例题7 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 71~75 题)	155

例题 8 (软件设计师 2008 年 5 月上旬第 71~75 题)	156
例题 9 (软件评测师 2007 年 5 月上旬第 71~75 题)	157
例题 10 (软件评测师 2005 年 5 月上旬第 66~70 题)	157
7.3 同步练习	158
7.4 同步练习解析	162
第 8 章 电子商务系统规划	165
8.1 考点辅导	165
8.2 典型例题分析	166
例题 1 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 65 题)	166
例题 2 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 69 题)	167
例题 3 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 64 题)	167
例题 4 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 63 题)	168
例题 5 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 65 题)	169
例题 6 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 29 题)	169
例题 7 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 66 题)	170
例题 8 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 62 题)	170
8.3 同步练习	171
8.4 同步练习解析	173
第 9 章 电子商务系统分析与设计	178
9.1 考点辅导	178
9.2 典型例题分析	179
例题 1 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 13 题)	179
例题 2 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 12 题)	179
例题 3 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 12 题)	179
例题 4 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 12~13 题)	180
例题 5 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 33~34 题)	181
例题 6 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 13 题)	181
例题 7 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 15 题)	182
例题 8 (电子商务设计师 2009 年 11 月下午试题一)	182
例题 9 (电子商务设计师 2008 年 11 月下午试题一)	185
例题 10 (电子商务设计师 2006 年 11 月下午试题一)	188
例题 11 (电子商务设计师 2009 年 11 月下午试题二)	191
例题 12 (电子商务设计师 2007 年 11 月下午试题二)	194

例题 13 (电子商务设计师 2006 年 11 月下午试题二)	198
9.3 同步练习	200
9.4 同步练习解析	211
第 10 章 电子商务系统建设	222
10.1 考点辅导	222
10.2 典型例题分析	223
例题 1 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 68 题)	223
例题 2 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 67 题)	223
例题 3 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 48 题)	224
例题 4 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 35 题)	224
例题 5 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 65 题)	225
例题 6 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 36 题)	225
例题 7 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 67 题)	226
例题 8 (电子商务设计师 2009 年 11 月下午试题四)	226
例题 9 (电子商务设计师 2007 年 11 月下午试题四)	229
例题 10 (电子商务设计师 2006 年 11 月下午试题四)	232
例题 11 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 4 题)	235
10.3 同步练习	238
10.4 同步练习解析	245
第 11 章 电子商务系统的测试	255
11.1 考点辅导	255
11.2 典型例题分析	256
例题 1 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 13 题)	256
例题 2 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 70 题)	256
例题 3 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 37 题)	257
例题 4 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 61 题)	257
例题 5 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 60 题)	258
例题 6 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 53~54 题)	258
例题 7 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 51 题)	259
例题 8 (电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 70 题)	259
例题 9 (软件评测师 2005 年 5 月上旬第 41 题)	260
例题 10 (软件评测师 2006 年 5 月上旬第 37 题)	260
例题 11 (电子商务设计师 2006 年 11 月下午试题三)	261

例题 12 (电子商务设计师 2008 年 11 月下午试题三)	263
例题 13 (电子商务设计师 2009 年 11 月下午试题三)	266
11.3 同步练习	268
11.4 同步练习解析	277
第 12 章 电子商务系统的管理、应用和推广	286
12.1 考点辅导	286
12.2 典型例题分析	287
例题 1 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 14 题)	287
例题 2 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 68 题)	288
例题 3 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 69 题)	288
例题 4 (电子商务设计师 2007 年 11 月上旬第 70 题)	289
例题 5 (电子商务设计师 2005 年 11 月下午试题四)	289
12.3 同步练习	292
12.4 同步练习解析	292
第 13 章 系统开发项目管理	294
13.1 考点辅导	294
13.2 典型例题分析	295
例题 1 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 15 题)	295
例题 2 (电子商务设计师 2006 年 11 月上旬第 33 题)	296
例题 3 (电子商务设计师 2005 年 11 月上旬第 57~58 题)	296
例题 4 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 14 题)	297
例题 5 (电子商务设计师 2006 年 11 月下午试题五)	298
例题 6 (电子商务设计师 2009 年 11 月下午试题五)	300
例题 7 (电子商务设计师 2007 年 11 月下午试题五)	305
例题 8 (电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第五题)	308
13.3 同步练习	311
13.4 同步练习解析	317
附录 A 电子商务设计师考试大纲	328
一、考试说明	328
二、考试范围	329
三、题型举例	334

1

第 1 章

电子商务基础知识

1.1 考点辅导

根据考试大纲，本章要求考生掌握以下知识点。

(1) 电子商务及其发展：电子商务基本概念、电子商务发展动态、EDI 基础知识、电子政务概念。

(2) 电子商务模式：B2B 模式、B2C 模式、C2C 模式、B2G 模式、G2G 模式、G2C 模式。

(3) 电子商务的社会环境：电子商务的国际环境；电子商务的相关法律、法规和标准；知识产权以及产权认定。

(4) 物流知识：现代物流的基本概念，包括现代物流的功能、现代物流与供应链；现代物流模式；现代物流信息技术，包括条码技术、射频技术、GPS 技术。

(5) 网络营销知识：网络营销的主要方法；网络营销的主要内容；网络商务信息的收集、整理与加工处理；网络广告的主要种类。

(6) 电子合同知识：电子合同的分类、电子合同的签订、电子签名。

历年试题在本章的知识点分布如表 1-1 所示，其中除分值统计外，其他数字表示上午试题的题号，“PM+数字”表示下午试题号，例如 PM1 表示下午试题一（以后各章的体例相同，不再单独注明）。

表 1-1 历年试题在本章的知识点分布

内容 \ 年度	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年
电子商务及其发展					
电子商务基本框架					
电子商务分类与特点					
电子商务模式			19	19	19
电子商务的社会环境					
物流	45	48~50	51~54	47~51	50~54
网络营销	40~44	42~46	44~49	41~46	43~49
电子合同					
上午分值小计	6	8	11	11	11
下午分值小计	0	0	0	0	0
合计	6	8	11	11	11

本章知识点主要出现在上午试题中，平均每年占 9 分，主要涉及计算机专业中的电子商务概念、分类与特点，以及物流、网络营销和电子合同等课程。其中电子商务模式、物流及网络营销等内容出题频率较高，有关物流的模式、物流信息技术和网络营销的主要方法、网络广告的主要类型、商务信息的收集、整理与加工处理等需要重点掌握。

1.2 典型例题分析

例题 1（电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 19 题）

电子商务按照运作方式分为____（1）。

- （1） A. 完全电子商务和非完全电子商务 B. B2B 电子商务和 B2C 电子商务
C. Internet 电子商务和 Intranet 电子商务 D. 国内电子商务和国际电子商务

例题 1 分析

本题考查电子商务的基本概念和分类。

按照不同的标准，电子商务可划分为不同的类型。

- 1) 按照商业活动的运作方式来分类，电子商务可分为完全电子商务和非完全电子商务两类。
- 2) 按照开展电子交易的范围来分类，电子商务可分为三类：本地电子商务、远程国内电子商务、全球电子商务。
- 3) 按照商务活动的内容来分类，电子商务可分为间接电子商务和直接电子商务两类。
- 4) 按照使用网络的类型来分类，电子商务目前主要分为：基于 EDI 网络的电子

商务、基于 Internet 的电子商务，以及基于 Intranet（企业内部网）的电子商务。

(5) 按照交易对象分类，电子商务可以分为五类：B2B、B2C、B2G、G2C 和 G2G。

例题 1 答案

(1) A

例题 2（电子商务设计师 2008 年 11 月上旬第 47 题）

物流的物质表现形式是指__ (2) __。

- (2) A. 物流活动是实现企业之间物质资源转移的过程
- B. 物流活动是一个创造时间价值和空间价值的过程
- C. 物流活动是一个信息采集、传递与加工的过程
- D. 物流活动是一个价值增值的过程

例题 2 分析

本题考查物流的基本概念和物流的表现形式。

物流以供应链管理思想为出发点，以集成思想、系统理论为指导原则；物流具有三种表现形式，即物质表现形式、价值表现形式和信息表现形式。物质表现形式为：物流过程是实现企业之间的物质资源转移的过程（包括时间、空间和形态的转移）；价值表现形式为：物流过程是一个价值增值过程，是一个能够创造时间价值和空间价值的过程；信息表现形式为：物流过程是一个信息采集、传递和加工的过程。

例题 2 答案

(2) A

例题 3（电子商务设计师 2009 年 11 月上旬第 50 题）

企业物流是一种__ (3) __。

- (3) A. 宏观物流 B. 微观物流 C. 行业物流 D. 社会物流

例题 3 分析

本题考查现代物流模式。

宏观物流也称社会物流（External logistics），是指社会再生产总体的物流活动，物流的业务活动以社会为范围，面向社会。

微观物流也称企业物流（Internal logistics），是指消费者、生产企业所从事的物流活动，物流活动以企业为范围，面向企业。

两者的区别在于前者是从国民经济宏观角度划分的物流范围，后者是从企业的微观角度划分的物流业务范围。