



中小企业经营战略

zhongxiaoquejiejingyingzhanlue

刘新宇 蒲 明 汪秋菊 编著

哈尔滨地图出版社

中小企业经营战略

ZHONGXIAO QIYE JINGYING ZHANLUE

刘新宇 蒲明 汪秋菊 编著

哈尔滨地图出版社

·哈尔滨·

图书在版编目(CIP)数据

中小企业经营战略/刘新宇,蒲明,汪秋菊编著.
哈尔滨:哈尔滨地图出版社,2005.2
ISBN 7-80717-031-X

I. 中... II. ①刘...②蒲...③汪... III. 中小企
业-企业管理 IV. F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 014845 号

哈尔滨地图出版社出版、发行

(地址:哈尔滨市南岗区测绘路2号 邮编:150086)

哈尔滨庆大印刷厂印刷

开本:850 mm×1 168 mm 1/32 印张:8.25 字数:214 千字

2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷

印数:1~1 000 定价:20.00 元

前 言

改革开放以来,中小企业都获得了极大的发展,它们与大企业一道成为国家经济发展快车上的两个不可缺少的车轮。重视中小企业的发展成为世界性的潮流。我国的中小企业也在国民经济发展中占据重要的战略地位。社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,客观上已将大企业与众多的中小企业紧密联系在一起,形成了一种相互依赖的关系。我们在研究如何搞活国有大中型企业改革的同时,还应研究中小企业的发展思路,为中小企业的发展创造条件,指明方向。

中小企业获得快速发展,制定正确的经营战略至关重要。本书阐述了中小企业的经营战略的制定和执行。包括稳定和收缩战略、一体化战略、品牌战略、人力资源开发战略及企业文化建设等。本书可供高等院校学生、企业管理人员等阅读。

本书由刘新宇、蒲明、汪秋菊共同编写。其中刘新宇编写第三章、第十章、第十一章、第十二章;蒲明编写第二章、第四章、第六章、第八章;汪秋菊编写第一章、第五章、第七章、第九章。

由于作者水平的缘故,书中有不当之处,敬请读者指正。

作 者
2005年1月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 我国中小企业的界定.....	(1)
第二节 中小企业理论演变.....	(4)
第三节 我国中小企业的现状及发展	(20)
第二章 中小企业的经营战略	(33)
第一节 中小企业经营战略概述	(33)
第二节 企业总体战略	(35)
第三节 稳定与收缩战略	(38)
第四节 一体化战略	(44)
第三章 中小企业战略环境分析	(51)
第一节 中小企业外部环境分析概述	(51)
第二节 行业环境分析(一)	(55)
第三节 行业环境分析(二)	(71)
第四章 中小企业资源和能力分析	(81)
第一节 中小企业资源与战略能力分析概述	(81)
第二节 价值链分析	(90)
第三节 核心竞争能力分析	(96)
第四节 外部环境与内部条件的综合分析.....	(106)
第五章 中小企业的发展战略	(112)
第一节 入世前中小企业的发展战略.....	(112)
第二节 入世后我国中小企业发展战略.....	(119)
第六章 中小企业的创新战略	(126)

第一节	中小企业技术创新体系的建设·····	(126)
第二节	我国中小企业的技术创新战略·····	(135)
第三节	民营中小企业的制度创新·····	(139)
第七章	中小企业人力资源开发战略·····	(147)
第一节	中小企业人力资源管理的三维立体模式·····	(147)
第二节	中小企业人力资源的开发与管理·····	(155)
第三节	中小企业人力资源的外包·····	(168)
第四节	中小企业的薪酬体系的设计·····	(171)
第八章	中小企业国际化经营战略·····	(175)
第一节	国际化经营的战略分析·····	(175)
第二节	中小企业跨国经营战略·····	(179)
第三节	中小企业内向型国际化·····	(188)
第九章	中小企业的物流战略·····	(193)
第一节	中小企业物流战略的发展·····	(193)
第二节	中小企业的物流战略·····	(195)
第十章	经营战略与企业文化·····	(202)
第一节	企业文化的概念和内容·····	(202)
第二节	中小企业文化观·····	(207)
第三节	经营战略与企业文化·····	(211)
第四节	企业文化建设的原则与途径·····	(216)
第十一章	战略评价·····	(222)
第一节	影响企业战略制定和评价的基本因素·····	(222)
第二节	投资组合分析法·····	(227)
第十二章	经营战略实施的领导与控制·····	(234)
第一节	经营战略实施中的领导·····	(234)
第二节	战略控制·····	(244)
参考文献	·····	(257)

第一章 绪 论

第一节 我国中小企业的界定

一般而言,各国对中小企业的界定有定量界定和定性界定两种方法。定量界定主要包括从企业雇员人数、资产额以及营业额三方面进行界定,定性界定一般从企业质量和地位两方面进行界定。

1. 定量界定标准

(1)雇员人数标准。该标准是从企业雇用人数多少这一人的要素角度反映企业规模的大小,也是绝大多数国家都采用的标准。

(2)资产额标准。该标准是以价值或实物形态从企业资产——物的要素之角度反映企业规模的大小。与雇员人数标准相比,该标准在计量上存在一些困难:①中小企业尤其是家庭中小企业,企业资产与家庭资产难以区分;②无形资产进入总资产或存在技术入股情况下,评估的技术可操作性差;③信息不对称条件下,一些企业主为加入中小企业行列获得优惠条件可能隐瞒自己资产量,而事实上这些企业按标准不在中小企业之列。

(3)营业额标准。该标准是从企业经营水平角度反映一个企业规模的大小,该标准也有两个缺点:①企业的营业额是个极易波动的量,受通货膨胀、销售淡旺季,甚至国际汇率等诸多因素影响;②与资产额相比,营业额更难以计量,可比性更低,也更缺乏可信性。

定量界定标准具有很大的相对性。首先是空间相对性。表现在三个方面:①不同国家和地区偏爱的定量标准可能不同,如巴西采用

雇用人员标准,斯里兰卡则采用设备投资标准;②不同国家和地区的同一标准,具体取值区间可能不同,如同为雇用人员数标准,澳大利亚取值区间为 $[0, 500]$,巴西为 $[5, 520]$,挪威则为 $[0, 100]$;③不同行业标准或取值区间可能不同,如英国的制造业、建筑和采矿业采用雇员人数标准,而零售业则采用营业额标准;同为雇员人数标准,就取值区间而言,制造业为 $[0, 200]$,建筑和采矿业为 $[1, 25]$ 。这是因为不同行业技术特征不同,要素构成各异;其次是时间相对性。即使是同一国家(地区)同一行业,采用的同一标准,在不同经济发展阶段,取值区间也可能变化,如美国对 20 世纪 50 年代将制造业中的 250 人以下企业界定为中小企业,现在则将上限提高到 500 人,这是因为随着时间的不同,行业整体规模结构也会发展变化;第三是中小企业本身的相对性。所谓中小企业就是指相对于同行业中大型企业而言规模较小的企业,但中小企业会成长为大企业,大企业也同样可能衰退甚至故意分解为小企业。

2. 定性界定标准

定性界定标准一般包括三个特征:独立所有、自主经营、较小市场份额。“独立所有”是多数定性界定的必要条件,但各国间亦有细微差别,如美德都强调独立所有,美国认为,只要业主持有 50% 以上的股权,就可“看作”独立所有而不管企业是否上市。德国则认为上市企业不是独立所有,不属于中小企业。“自主经营”是指业主本人控制自己的企业,但各国把握此标准的方法不一,如英国强调所有者(经营者)必须不受外部支配,以色列则强调业主自己承担全部或大部分管理职能。“较小市场份额”的表达有直接和间接两种方式,如加拿大直接规定为“在其经营领域不占垄断地位”,意在防止垄断、鼓励竞争;德国则通过“不能以资本市场融资”和“对企业进行个人或家族管理”两个条件作了间接表达。由以上分析可以看出,即使是定性标准,亦存在一定的相对性。

与定量标准相比,定性标准的优点是明显的。首先,该标准反映了企业内部具有生命力的特征,更具稳定性,有助于从长远角度把握

中小企业这一范畴。其次,就本质而言,中小企业备受关注,主要是由于其在竞争中先天的弱势地位,政府扶持中小企业正是为了弥补市场缺陷、保护公平竞争以促进整个社会经济效率的提高,定性标准以是否在行业中占垄断地位作为一条分界线,为政府政策提供了决策证据。

3. 我国中小企业的界定

我国对中小企业的界定先后经过几次调整。建国初期曾按固定资产价值划分企业规模。1962年改为按人员标准对企业规模进行划分,3 000人以上的为大企业,300~500人之间为中型企业,300人以下小企业。1978年,国家计委发布《关于基本建设项目的大中型企业划分标准的规定》,把划分企业规模的标准改为“综合生产能力”。1984年,国务院《国营企业第二步利改税试行办法》对中国非工业企业的规模按照企业的固定资产原值和生产经营能力创立了划分标准,主要涉及的行业有公交、零售、物资回收等国营小企业。1988年对1978年标准进行修改和补充,按不同行业的不同特点作了分别划分,将企业规模分为特大型、大型(分为大一、大二两类)、中型(分为中一、中二两类)和小型四类六档,当时中小企业一般指中二类和小型企业。1992年又对1988年划分标准作了补充,增加了对市政公用工业、轻工业、电子工业、医药工业和机械工业中的轿车制造企业的规模划分。1999年再次修改,将销售收入和资产总额作为主要考察指标:分为特大型、大型、中型、小型四类,其中年销售收入和资产总额均在5亿元以下,5 000万元以上的为中型企业,年销售收入和资产总额均在5 000万元以下的为小型企业,参与划型的企业范围原则上包括所有行业各种所有制形式的工业企业。目前,根据《中华人民共和国中小企业促进法》,中小企业标准根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标,结合行业特点制定。

(1)工业中小型企业必须符合以下条件:职工人数在2 000人以下,或销售额30 000万元以下,或资产总额为40 000万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数300人及以上,销售额3 000万元

及以上,资产总额 4 000 万元及以上;其余为小型企业。

(2)建筑业的中小型企业须符合以下条件:职工人数在 3 000 人以下,或销售额在 30 000 万元以下,或资产总额在 40 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 600 人及以上,销售额 3 000 万元及以上,资产总额 4 000 万元及以上;其余为小型企业。

(3)批发和零售业,零售业中小型企业须符合以下条件:职工人数 500 人以下,或销售额 15 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 100 人及以上,销售额 1 000 万元及以上;其余为小型企业。批发业中小型企业须符合以下条件:职工人数 200 人以下,或销售额 30 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 100 人及以上,销售额 3 000 万元及以上;其余为小型企业。

(4)交通运输和邮政业,交通运输业中小型企业须符合以下条件:职工人数 3 000 人以下,或销售额 30 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 500 人及以上,销售额 3 000 万元及以上;其余为小型企业。邮政业中小型企业须符合以下条件:职工人数 1 000 人以下,或销售额 30 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 400 人及以上,销售额 3 000 万元及以上;其余为小型企业。

(5)住宿和餐饮业,中小型企业须符合以下条件:职工人数 800 人以下,或销售额 15 000 万元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数 400 人及以上,销售额 3 000 万元及以上;其余为小型企业。

第二节 中小企业理论演变

把发展中小企业作为经济增长的亮点,无疑会加速我国经济发展。但我国在中小企业理论上的研究同国外比还很落后,对中小企业在现代经济中的地位和作用的认识还很模糊,因而在发展中小企业的政策措施上尚存在许多问题,影响了中小企业的健康发展。故本节试对中小企业理论(主要是国外中小企业理论)的演变,结合经

济的发展作一简要回顾与分析,以期促进我国中小企业理论研究。

一、资本主义发展早期——“中小企业淘汰论”

这一时期,英国对中小企业理论的研究颇具代表性。“产业革命”前,英国传统的小型手工作坊作为非农经济的惟一组织形式,不存在挑战与替代问题。如果把这段时期的作坊视为中小企业的話,我们可以确定地认为,中小企业虽占据了社会经济生活的主导地位,但不可能产生我们现在所说的中小企业理论。“产业革命”后,英国经济发生了质的飞跃,建立了以纺织、冶金、机器制造、煤炭等部门为代表的近代工业体系。由于机器的使用,劳动生产率大幅度提高,近代大工业猛烈冲击着传统的手工作坊,有关中小企业的理论也就随之而生。

在自由竞争资本主义时期,与大工业对传统手工业的替代过程相适应,英国出现了“中小企业淘汰论”。与这种理论大致类似的还有德国历史学派“手工业或小工业的没落论”的观点。另外,马克思在《资本论》中论证了对剩余价值的追逐必然导致资本的积聚和集中,从批判资本主义社会的角度对中小企业的生存环境也作了不容乐观的估计。

“中小企业淘汰论”的思想尽管出现得很早,但它正式成为一种较为系统的理论,却是在自由竞争资本主义的末期。马歇尔(A. Maxshall)在其1890年出版的《经济学原理》一书中明确指出:要通过大机器生产的竞争,淘汰和消灭以手工业和家庭手工业为代表的小型企业。在他之后,J. A. 罗宾逊也在1909年发表的《产业制度论》中,指出了以低工资和延长劳动时间为条件的小企业存在的不合理性,从制度的角度出发,对中小企业的存在提出了批判,他主张实施最低工资制,以限制其发展。

二、垄断资本主义时期——“中小企业存在论”

19,20世纪之交,各先进资本主义国家先后进入垄断资本主义时期。虽然大资本吞并中小资本,中小企业破产常常发生,中小企业

仍表现出顽强的生命力,在经济中仍占有一定地位并发挥重要作用。另外,大工业造成的负面影响也日渐暴露,这些现象促使人们开始反思中小企业理论。从19世纪90年代开始,各国经济学家分别从不同角度论证中小企业为什么能大量生存的问题。

1.“生物学理论”

马歇尔在1891年的《经济学原理》第2版中修正了原有观点,借鉴进化论“生命周期”思想,解释在垄断资本主义时期中小企业存在和发展的现象。他认为,整个经济好比一片森林,中间既有参天“大树”(大企业),也有幼弱的“小树”(中小企业)。“大树”在获取阳光、空气方面具有优势,“小树”在这方面的劣势导致其大量死亡,但残存下来的“小树”经过顽强挣扎,可以逐步长成“大树”,而原有的“大树”因老化终将死亡,让位给新的“大树”。即是说企业的发展有其生成——发展——衰亡的生命周期,大企业衰退后被中小企业所取代是自然法则。除此之外,马歇尔还从内部经济和外部经济的角度阐述了中小企业组织相对于大规模企业组织的一些优越性,即从中小企业经营特点上分析其存在的原因。这一时期英国著名学者穆勒也持相同的观点。不同的是他借鉴的是进化论“物竞天择,适者生存”的思想,强调企业对外界环境的适应能力。他认为大规模企业未必在任意场合都具有超过中小企业的优势,适应性强是中小企业存在的根本原因。

2.“不完全竞争理论”

不完全竞争论者认为,企业受“产品差别性”和“市场不完全性”的影响,其规模自然是有一定限度的,不可能无限制地扩大,中小企业正是由此而获得了生存空间。持此观点的有:斯拉法(P. Sraffa)、张伯伦(E. H. Chamberlin)、罗宾逊夫人(J. Robinson)和哈罗德(R. F. Harrod)等。张伯伦主要从规模小、对市场需求变化具有较强的适应性和灵活性来论证中小企业的竞争力;罗宾逊夫人则从不同企业参与竞争的条件不同出发,认为只要中小企业能发挥自身优势,同样可对市场价格产生影响,拥有竞争优势。

3. “最佳规模理论”

这种理论由 E. A. G. 罗宾逊(E. A. G. Robinson)在 1931 年出版的《竞争产业的结构》中提出。他认为企业的大规模经济利益会被管理费用的增加及管理效率的降低所抵消。罗宾逊所说的最佳规模是指企业在现有技术条件下长期平均费用最低的规模,也是指利润率、利润额、附加价值额、人均附加价值生产率等为最高的规模。这样的规模未必是大规模。中小企业只要规模适度就能够存在和发展。

日本末松玄六教授在《中小企业经营战略》(1971 年)中也指出:企业能否生存、发展,与能否形成最佳经营规模有直接关系。由于行业不同,形成最佳规模的企业不只是大企业能够做到,中小企业也能做到。所以,中小企业只要形成最佳规模,出现问题的可能性就较小,而生存和发展的余地就较大。进一步将最佳规模分为最大收益规模的最佳规模和最大效率规模的最佳规模两种,后者是中小企业存在最佳规模的根据,也是企业竞争优势的真正体现。从最大收益规模到最大效率规模之间存在着一个发展中小企业的最适宜的“大地带”。

美国芝加哥学派的经济学家乔治·施蒂格勒(George Stigler)在《规模经济》(1958 年)中较深入地探讨了企业最佳规模及其决定因素。施蒂格勒提出一个经典的表述“生存法则”,他认为,在任一特定行业中,若某种规模的企业在市场长期竞争中生存下来,则意味着它是有效率的,进而,若某规模的企业数量(或产出量)在该行业中比重上升最快,则说明此规模为最佳规模。施蒂格勒运用这种生存技术法,通过大量实证分析,得出结论:某一行业的最佳企业规模通常是一个区间而非一个点,因而企业长期平均成本曲线是“碟型”而非“U型”,此即许多中小企业同样可达到最佳规模,得以生存和发展的经济学解释。

新制度经济创始人罗纳德·科斯(R. H. Coase)在《企业的性质》和《交易成本问题》两篇文章中认为企业和市场是两种性质不同的,但在一定条件下可以相互替代的资源配置方式。企业边界决定于企

业和市场的均衡,即企业内的边际组织费用与市场边际交易费用相等之处,也即企业最佳规模为交易费用与组织费用二者之和最小处。一般而言,随着企业规模的扩大,交易费用递减,组织费用递增,故此两种费用之和最小处的企业规模不一定很大,中小企业同样可以达到最佳规模。威廉姆森(D. E. Williamson)则进一步指出,纵向一体化内部产生的不经济会导致交易成本上升。新经济史学家诺思(D. C. North)也在《经济史中的结构与变迁》中指出,尽管在大规模生产中专业化和劳动分工导致了交换的指数倍增,在生产率上形成了巨大的收益,然而这些交换的交易费用上升的代价也是很高的。

4. “原有产业振兴论”

原有产业振兴论产生于19世纪末的日本,其主要代表人物有前田正名。“原有”产业部门是指手工业和家庭工业等;“引进”的产业部门则主要指通过引进国外先进技术而建立的大工业部门。前田认为,如忽视在输出方面占有重要地位,在促进日本经济成长中起着重要作用的原有产业,而一味强调依靠大企业,必导致产业革命中的一些问题。只有在发展大企业的同时,不断振兴原有产业,才是惟一合理的工业化道路。这样做不仅可以减少产业革命过程中的矛盾,而且可以充分发挥原有产业部门的作用,使大企业和小企业相互补充。

5. “中小企业利用论”

中小企业利用论是原联邦德国的理论。所谓“利用”,就是让中小企业为垄断资本的发展、壮大服务。第二次世界大战后,新自由主义经济学派成为联邦德国的主流经济学,政府依此推行社会主义市场经济。依据社会主义市场经济理论,政府认为要充分发挥中小企业的作用。社会主义市场经济的本质特征是强调自由竞争,而中小企业则是自由竞争的推动者,从这个意义上讲,保护中小企业就是保护自由竞争。因此,只有保护中小企业,促进竞争,才能使社会主义市场经济的根本目标得到实现。除了维护自由竞争之外,中小企业还在辅助大企业、吸收过剩劳动力、抵制垄断价格(稳定物价)、生产民族特色产品以扩大出口(平衡国际收支)等方面发挥着作用。

6. “二重结构论”

第二次世界大战后，“二重结构论”是日本经济学家有泽广已提出的。所谓“二重结构”是指在日本经济中，一方面存在着少数设备先进、经营管理高度科学化的现代化大企业；另一方面，还存在大量设备落后，经营管理十分原始的中小企业。“二重结构论”在日本经济存在大量中小企业和企业规模差距较大的基础上，把中小企业作为构成日本经济体系的重要组成部分，从经济体互相联系的角度考虑中小企业的存在和作用。沿着这一理论，伊东代吉、被原五代平等人就中小企业与大企业的差距，提高中小企业现代化水平等问题在理论和政策上进行了研究。随后日本政府出台的“中小企业基本法”把提高中小企业技术水平和改善中小企业生存和发展的环境作为该法的两大主要内容。

7. 中国的“存在论”

中国“中小企业存在论”主要形成于改革开放之后。

(1)从“补充”到“重要组成部分”。改革开放后，理论界提出了“以公有制为主体，多种经济成分并存、共同发展”的理论。在个体私营经济、三资企业作为社会主义经济“补充”的理论前提下，中小企业主要在轻工业和第三产业迅速发展。1992年“十四大报告”明确提出改革的目标是建立社会主义市场经济体制；1997年“十五大报告”又指出，非公有制经济是我国社会主义市场经济的“重要组成部分”。对个体、私营等非公有制经济应继续鼓励、引导，使之健康发展。各地纷纷出台政策，出现中小企业发展的高潮。

(2)“三元结构论”。认为改革开放后，在传统农业与现代城市大工业的“二元结构”之间，因乡镇企业的崛起（其产值已近乎二分天下）而形成“三元结构”。乡镇企业的发展，一方面开辟了农村剩余劳动力转移的新途径，降低了转移成本，并减少了大量剩余劳动力转移给城市带来的压力；另一方面可为加大农业投入提供积累，反哺农业，以实现农业现代化，最终过渡到“一元结构”，实现工业化。因乡镇企业多为中小企业，故乡镇企业的迅速发展，使我国中小企业进入

辉煌时期。

8. 评析

上述各种理论虽对中小企业大量存在这一客观现象进行了研究,但因受传统的“中小企业淘汰论”的影响,这些研究始终是在大企业相对于中小企业更具有优势,大企业代表着社会经济发展方向,即产业组织是以大企业为核心这一基调上进行的。这种观念也是与这一时期大企业在社会经济中占据主导地位的事实相适应的。

“生物学理论”将企业发展的目标定位于长成“大树”。“小树”挣扎后存活下来结果是逐渐长成“大树”。“不完全竞争论”强调的“产品差别”、“市场不完全”,归根结底是因为需求的多样性和易变性,社会经济不可能形成完全垄断,因而中小企业可以以自己经营上的灵活性与之相适应来谋求自己的生存。但需求的差异和变动是建立在基本需求相对稳定的基础上,而基本需求往往是共同的、大量的(尽管人与人之间仍有不同偏好),故在大企业生产率远高于中小企业条件下,“不完全竞争”严格地说是一种垄断主导下的竞争或大企业主导下的社会经济,中小企业只不过是在大企业顾及不到时才得以生存。“最佳规模论”是在大规模生产优越性有限的前提下,认为最佳规模并不一定意味着最大规模,即使规模小的企业也存在最佳规模问题。且末松在运用“最佳规模论”时还分析了市场因素对企业经营的影响,希望跳出纯粹从规模角度来研究“到底是大好还是小好”的圈子,但所有的规模论都隐含着“规模经济”的问题,大企业优越性有限,但并没有否定大企业相对于中小企业更容易取得规模经济的这一事实,在市场开放度不断提高,产业机械化、自动化程度不断提高的条件下,这种优势更为明显。显然,即使“最佳规模论”也是以这一论点作为前提来研究中小企业存在问题的。“原有产业振兴论”、“二重结构论”是具有浓厚日本特色的中小企业理论,是基于日本中小企业大量存在并在国民经济中占据重要地位的客观现实提出来的。前一理论发生在日本产业资本初创时期,强调了中小企业在资本积累中的作用,但中小企业的资本积累目的仍是促进现代产业

的发展,顺利实现产业革命;后一理论的意义在于明确提出第二次世界大战后,中小企业问题仍然是日本经济的重要问题,并强调以中小企业的现代化和生存环境的改善,来解决二重结构之间的“断层”,实现社会经济的现代化。虽强调了中小企业的作用,但对大企业、中小企业在社会经济中的作用,孰轻,孰重,其层次仍是很清晰的。“中小企业利用论”作为德国新自由主义经济学的产物,除了认识到中小企业对国民经济的贡献以外,还对中小企业在维护经济体系上的能动作用予以高度评价,无疑这是中小企业理论的一个发展,但它是从“利用”的角度来研究中小企业的作用,故传统理论中关于中小企业认识的基本逻辑仍贯穿其研究的始终。中国对中小企业的研究主要是从所有制角度进行的,严格地说还不是真正意义上的中小企业理论,虽有些学者进行过专门研究,但未受到社会和有关部门的重视;只是近几年,因受亚洲金融危机影响,出口下降、内需不振,国企职工下岗增加,政府决策部门才对中小企业予以重视,出现中小企业热。

三、当代中小企业理论——“中小企业发展论”

进入 20 世纪 60 年代,尤其是 70 年代后,社会经济发生了一系列重大变化:

(1)随着科技进步,人类社会进入信息时代,创新日益重要和活跃。

(2)产业结构向以尖端技术为先导的知识密集型产业和轻薄短小型的软产业转移。

(3)消费需求转向以多品种、高性能的“质”的需求为主,消费结构逐渐多样化、高级化、专业化和个性化。

(4)第三产业迅速发展,以至服务经济化。

(5)多品种、小批量生产,个性化消费,弹性的生产生活方式逐步替代少品种、大批量生产,大众化消费,标准化和模式化的生产生活方式。

(6)社会分工进一步发展,大企业和中小企业的关系发生了变化。