



李麟 主编

茶文化是以茶为载体，并通过这个载体来传播各种文化，是茶与文化的有机融合，这包含和体现一定时期的物质文明和精神文明。酒，在人类文化的历史长河中，它已不仅仅是一种客观的物质存在，而是一种文化象征，即酒神精神的象征。

茶 酒

ZHONGGUOWENHUACHANGSHICONGSHU

文化常识

中/国/文/化/常/识/丛/书

山西出版集团
北岳文艺出版社

中国文化常识丛书·第二辑

茶酒文化常识

李 麟 主编

山西出版集团
北岳文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶酒文化常识 / 李麟主编. —太原: 北岳文艺出版社, 2010. 1

(中国文化常识丛书. 第2辑)

ISBN 978-7-5378-3319-6

I. ①茶… II. ①李… III. ①茶—文化—基本知识—中国②酒—文化—基本知识—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 241390 号

茶酒文化常识

主 编 李 麟

责任编辑 王灵善 王国柱 关志英

助理编辑 庞咏平

封面设计 揽胜视觉

出版发行 山西出版集团·北岳文艺出版社

地 址 山西省太原市并州南路 57 号

邮 编 030012

电 话 0351-5628696 5628697 (发行中心)

0351-5628688 (总编办公室)

传 真 0351-5628680

网 址 <http://www.bywy.com>

E-mail bywychs@163.com

印刷装订 北京山华苑印刷有限责任公司

开 本 710×1000 1/16

字 数 2440 千字

印 张 160

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月北京第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5378-3319-6

定 价 250.00 元 (全十册)

出版说明

近年来，随着改革开放力度的不断加大，尤其是随着中国经济地位的大幅度提升，在世界范围内，“中国热”、“汉学热”、“中国传统文化热”、“中国国学热”方兴未艾。在国内，由中央电视台《百家讲坛》引发的“中国传统文化热”也正以前所未有的广度和深度在神州大地弥漫开来。与此同时，各种关于中国传统文化、中国国学的书籍，如雨后春笋般层出不穷地冒了出来。一时，鱼目混珠，良莠不齐，真伪难辨。而且，在如此多的文山书海里，还找不到一种有完备体系、能够深入浅出地介绍中国传统文化，适合国内外读者大众口味的常识类书籍。正是本着这个目的，我们山西省国际文化交流协会特组织了一批专家学者，编写了这套《中国文化常识丛书》。

《中国文化常识丛书》由《儒家文化常识》、《道家文化常识》、《兵家文化常识》、《圣人文化常识》、《创世神话文化常识》、《商道文化常识》、《科学文化常识》、《中医文化常识》、《历史文化常识》、《地理文化常识》、《地域文化常识》、《诗词文化常识》、《对联文化常识》、《小说戏曲文化常识》、《官僚和科举文化常识》、《忠孝文化常识》、《茶酒文化常识》、《国人性格文化常识》、《国学文化常识》和《汉字文化常识》等二十个分册组成。该套书具有以下几个特点：

1. 资料的翔实性。本套书主要是有关资料的整理和汇编，有相当一部分都是原汁原味的原文引用。没有过多的修饰和整改，从而保证了所用资料的准确性和可靠性，就这个角度而言，该书对于一般研究者和学习工作者都具有一定的参考价值；

2. 查找的便捷性。本套书虽然内容庞杂，但编写有序，条理分明，查

找便捷，是一部词条性质的工具书，是家庭和各级图书馆的理想藏书；

3. 内容的广博性。该套书包含了中国儒家、道家、兵家、忠孝、茶酒、国人、国学、圣人、商道、科学、中医、历史、地理、地域、诗词、对联、创世神话、小说戏曲、官僚和科举等二十个专题，几乎涉及了中国文化方方面面的内容；

4. 阅读的通俗性。既谓之常识，那就要人人都能看得懂，本着这个原则，我们在编辑整理所选用有关资料时，尽量选取一些通俗易懂的白话文。遇到必须选用的文言文时，则加了注释解说，部分还加了译文，以便使各层次的读者都能准确理解其中含义；

5. 选文的趣味性。光读懂不行，还得让读者有兴趣看下去。因此，该套书各个分册里都增加了和该专题密切相关的历史掌故、传说、名人逸事等，全书体例丰富，文字活泼，可读性较强。

总之，该书是一部内容广博、查找便捷，适合不同年龄、不同国别、具有初高中以上文化程度读者阅读的中国文化百科全书。

山西省国际文化交流协会常务副秘书长 李麟

2009年12月1日

目 录

第一编 茶文化	〇〇三
什么是茶文化	〇〇三
茶的起源	〇一四
茶叶种类说明	〇一七
茶叶审评	〇二三
茶叶贮藏保鲜八种方式	〇二四
中国十大名茶	〇二六
其他名茶	〇四〇
饮茶对人体有哪些好处?	〇四七
饮茶“忌”事	〇四八
茶具	〇五二
中国茶道的历史	〇七四
关于中国茶道的几个问题	〇八二
茶道基础	〇八五
茶道十九问	〇九二
中国的茶禅文化与中国佛教的茶道	〇九四
中国四大茶道	一〇二
饮茶说禅	一一一
中庸、和谐与茶道	一一二
品茶的六种意境	一一三
茶德三说	一一五
中国茶道的虚静之美	一一六
淡泊明志、宁静致远的文人茶道	一一八

“茶道”与“茶艺”表演	一一九
茶圣陆羽	一二一
陆羽《茶经》	一二二
第二编 酒文化	一三三
酒文化简介	一三三
酒的起源与发展	一三五
评酒知识	一四三
饮酒与养生	一四四
饮酒知识	一五二
酒品·酒礼	一五六
酒德和酒礼	一五八
古时的酒楼与酒联	一五九
酒池肉林	一六一
饮酒诗的分类	一六一
十大名酒名字的来历及典故传说	一六四
其他名酒故事	一七五
苏东坡与酒文化	一八〇
佛教与酒	一八三
道教与酒	一八五
绘画与酒	一八八
酒与戏曲	二〇一
酒与音乐	二一一
酒与影视	二一九
酒与杂技	二二六
酒与中华武术	二三四
中华武术的定义与特性	二三四
中华武术与酒的结合	二三六
酒与书法	二四五
酒与民俗	二四八
酒与名胜古迹	二五〇



第一编 茶文化

什么是茶文化

概念

茶文化是以茶为载体，并通过这个载体来传播各种文化，是茶与文化的有机融合，这包含和体现一定时期的物质文明和精神文明。

茶文化是茶艺与精神的结合，并通过茶艺表现精神。兴于中国唐代，盛于宋、明代，衰于清代。中国茶道的主要内容讲究五境之美，即茶叶、茶水、火候、茶具、环境。

茶文化要遵循一定的法则。唐代为克服九难，即造、别、器、火、水、炙、末、煮、饮。

宋代为三点与三不点品茶，“三点”为新茶、甘泉、洁器为一，天气好为一，风流儒雅、气味相投的佳客为一。

中国茶道的具体表现形式有三种：

煎茶。把茶末投入壶中和水一块煎煮。唐代的煎茶，是茶的最早艺术品尝形式。

斗茶。古代文人雅士各携带茶与水，通过比茶面汤花和品尝鉴赏茶汤以定优劣的一种品茶艺术。斗茶又称为茗战，兴于唐代末，盛于宋代。最先流行于福建建州一带。斗茶是古代品茶艺术的最高表现形式。

工夫茶。清代至今某些地区流行的工夫茶是唐、宋以来品茶艺术的流风余韵。

清代工夫茶流行于福建的汀州、漳州、泉州和广东的潮州。工夫茶讲

究品饮工夫。

内涵

茶文化是中华优秀传统文化的组成部分，其内容十分丰富，涉及科技教育、文化艺术、医学保健、历史考古、经济贸易、餐饮旅游和新闻出版等学科与行业，包含茶叶专著、茶叶期刊、茶与诗词、茶与歌舞、茶与小说、茶与美术、茶与婚礼、茶与祭祀、茶与禅教、茶与楹联、茶与谚语、茶事典故、茶与故事、饮茶习俗、茶艺表演、陶瓷茶具、茶馆茶楼、冲泡技艺、茶食茶疗、茶事博览和茶事旅游等廿一个方面。

茶文化体系

茶史学：茶的起源，发现和利用，茶文化形成、发展、演变、特点及表现形式。

茶文化社会学：茶文化对社会各方面的影响，社会发展与进步对茶文化的作用和社会各阶层与茶文化关系。

饮茶民俗学：历史和现代，各个地区和民族，城市和农村饮茶习俗。

茶的美学：成品茶外形设计、名茶取名、茶包装设计及宣传广告等。

茶文化交流学：国际国内研讨、茶文化展示、茶艺表演、少儿茶艺、茶叶历史文化博览及茶事旅游。

茶文化功能学：茶文化资源、特性、历史茶文化和新时期茶文化、茶文化功能、茶文化对现代社会及精神文明建设作用等。

茶文学：通过诗词歌赋、散文、小说等形式表现出来的茶文化的文学形式。

茶文化特性

1. 历史性

茶文化的形成和发展其历史非常悠久。武王伐纣时，茶叶已作为贡品。战国，茶叶已有一定规模。先秦《诗经》总集有茶的记载。汉朝，茶叶成为佛教“坐禅”的专用滋补品。魏晋南北朝，已有饮茶之风。隋朝，全民普遍饮茶。唐代，茶业昌盛，茶叶成为“人家不可一日无”，出现茶

馆、茶宴、茶会，提倡客来敬茶。宋朝、流行斗茶，贡茶和赐茶。

清朝，曲艺进入茶馆，茶叶对外贸易发展。茶文化是伴随商品经济的出现和城市文化的形成而孕育诞生的。

历史上的茶文化注重文化意识形态，以雅为主，着重于表现诗词书画、品茗歌舞。茶文化在形成和发展中，融入了儒家思想、道家和释家的哲学色泽，并演变为各民族的礼俗，成为优秀传统文化的组成部分和独具特色的一种文化模式。

2. 时代性

物质文明和精神文明的发展为茶文化注入了新的内涵和活力，在这一新时期，茶文化内涵及表现形式正在不断扩大、延伸、创新和发展。茶文化溶进现代科学技术、现代新闻媒体和市场经济精髓，使茶文化价值功能更加显著、对现代化社会的作用进一步增强。茶的价值是茶文化核心的意识进一步确立，国际交往日益频繁。新时期茶文化传播方式形式，呈大型化、现代化、社会化和国际化趋势。其内涵迅速膨胀，影响扩大，为世人瞩目。

3. 民族性

各民族酷爱饮茶，茶与民族文化生活相结合，形成各自民族特色的茶礼、茶艺、饮茶习俗及喜庆婚礼，以民族茶饮方式为基础，经艺术加工和锤炼而形成的各民族茶艺，更富有生活性和文化性，表现出饮茶的多样性和丰富多彩的生活情趣。藏族、土家族、佤族、拉祜族、纳西族、哈萨克族、锡伯族、保安族、阿昌族、布朗族、德昂族、基诺族、撒拉族、白族、肯米族和裕固族等茶与喜庆婚礼，也充分展示茶文化的民族性。

4. 区域性

名茶、名山、名水、名人、名胜、孕育出各具特色的区域茶文化。我国地区广阔，茶类花色繁多，饮茶习俗各异，加之各地历史、文化、生活及经济差异，形成各具地方特色的茶文化。在经济、文化中心的大城市，以其独特的自身优势和丰富的内涵，也形成独具特色的都市茶文化。上海自1994年起，已连续举办四届国际茶文化节，显示出都市茶文化的特点与魅力。

5. 国际性

古老的中国传统茶文化同各国的历史、文化、经济及人文相结合，演变成英国茶文化、日本茶文化、韩国茶文化、俄罗斯茶文化及摩洛哥茶文化等。在英国，饮茶成为生活一部分，是英国人表现绅士风度的一种礼仪，也是英国女王生活中必不可少的程序和重大社会活动中必需的仪程。日本茶道源于中国。日本茶道具有浓郁的日本民族风情，并形成独特的茶道体系、流派和礼仪。韩国人认为茶文化是韩国民族文化的根，每年5月24日为全国茶日。中国茶文化是各国茶文化的摇篮。茶人不分国界、种族和信仰，茶文化可以把全世界茶人联合起来，切磋茶艺，学术交流和经贸洽谈。

茶文化的社会功能

茶文化的社会功能主要表现在发扬传统美德、展示文化艺术、修身养性、陶冶情操、促进民族团结、表现社会进步和发展经济贸易等。传统美德是经过几千年积淀下来的被历代人们所推崇的美好道德，是民族精神和社会风尚的体现。茶文化具有热爱祖国、无私奉献、坚韧不拔、谦虚礼貌、勤俭节约和相敬互让等传统。吴觉农先生和湖南刘先和，为茶叶事业鞠躬尽瘁，既是爱国主义者，又是当代茶人杰出代表。

陆羽《茶经》，是古代茶人勤奋读书、刻苦学习、潜心求索、百折不挠精神的结晶。以茶待客、以茶代酒，“清茶一杯也醉人”就是中华民族珍惜劳动成果、勤俭节约的真实反映。以茶字当头排列茶文化的社会功能有“以茶思源、以茶待客、以茶会友、以茶联谊、以茶廉政、以茶育人、以茶代酒、以茶健身、以茶入诗、以茶入艺、以茶入画、以茶起舞、以茶歌吟、以茶兴文、以茶作礼、以茶兴农、以茶促贸和以茶致富”。茶是中国的骄傲、民族的自尊、自信和自豪。饮茶可以思源。世界著名科技史家李约瑟博士，将中国茶叶作为中国四大发明（火药、造纸、指南针和印刷术）之后，对人类的第五个重大贡献。唐代陆羽《茶经》是世界第一部茶书，中国茶文化对世界影响功能显著。以茶会友是茶文化最广泛的社会功能之一。今天所处的市场经济，竞争激烈，优胜劣汰，讲利益、讲效益。但人情较为冷漠，人际关系趋于淡漠。通过茶楼、茶艺馆品茗或茶艺，朋

友聚在一起，互通信息，交流感情，增进了解，沟通友谊。朋友相聚在旧式茶馆里，随意说笑，回忆人生，重新享受到生命的乐趣。古代就有“寒夜客来茶当酒”之说，以茶代酒体现传统美德，符合今天中央倡导的厉行节约制止奢侈浪费行为的规定要求。以茶育人是新时期茶文化孕育出来的新的社会功能。上海少儿茶艺通过自己动手，学习茶科学，弘扬优秀传统文化，接受爱国主义教育。在敬茶中，展现出对长辈的尊敬，对父母的孝敬，对同学的敬意。

茶文化对现代社会的作用

现代社会依靠高科技和信息，创造更多的社会财富，物质财富将越来越多，生活也将更加富裕。东亚一些国家在推行工业化过程中，在吸收西方的优秀科技和工艺技术的同时，西方颓废的文化价值观、风俗习惯也侵蚀到社会，随之产生道德危机、拜金主义和极端个人主义等倾向。社会发展的经验表明，现代化不是唯一目标，现代化社会需要与之相适应的精神文明，需要发掘优秀传统文化的精神资源。茶文化所具有的历史性、时代性的文化因素及合理因素，在现代社会中已经和正在发挥其自身的积极作用。茶文化是高雅文化，社会名流和知名人士乐意参加。茶文化也是大众文化，民众广为参与。茶文化覆盖全民，影响到整个社会。

茶文化对现代社会的作用主要有五个方面：

一是茶文化以德为中心，重视人的群体价值，倡导无私奉献，反对见利忘义和唯利是图。主张义重于利，注重协调人与人之间的相互关系，提倡对人尊敬，重视修生养德，有利于人的心态平衡，解决现代人的精神困惑，提高人的文化素质；

二是茶文化是应对人生挑战的益友。在激烈的社会竞争，市场竞争下，紧张的工作、应酬、复杂的人际关系，以及各类依附在人们身上的压力不轻。参与茶文化，可以使精神和身心放松一番，以应付人生的挑战，香港茶楼的这个作用十分显著；

三是有利于社区文明建设。经济上去了，但文化不能落后，社会风气不能污浊，道德不能沦丧和丑恶。改革开放后茶文化的传播表明，茶文化是有改变社会不正当消费活动、创建精神文明、促进社会进步的作

用；

四是对提高人们生活质量，丰富文化生活的作用明显。茶文化具有知识性、趣味性和康乐性，品尝名茶、茶具、茶点，观看茶俗茶艺，都给人一种美的享受；

五是促进开放，推进国际文化交流。上海市闸北区连续四届举办国际茶文化节，扩大了闸北区对内对外的知名度，闸北区四套班子一致决定茶文化节要一直办下去，并投资在闸北公园兴建茶文化景点，以期建成茶文化大观园。

国际茶文化的频繁交流，使茶文化跨越国界，广交天下成为人类文明的共同精神财富。

茶文化的艺术

茶文化是包括茶叶品评技法和艺术操作手段的鉴赏以及品茗美好环境的领略等整个品茶过程的美好意境，其过程体现形式和精神的相互统一，是饮茶活动过程中形成的文化现象。它起源久远，历史悠久，文化底蕴深厚，与宗教结缘。茶艺包括：选茗、择水、烹茶技术、茶具艺术、环境的选择创造等一系列内容。茶艺背景是衬托主题思想的重要手段，它渲染茶性清纯、幽雅、质朴的气质，增强艺术感染力。不同的风格的茶艺有不同的背景要求，只有选对了背景才能更好地领会茶的滋味。

湖北茶文化

陆羽，出生于湖北天门，生活在唐朝时期，他撰写的《茶经》，对有关茶树的产地、形态、生长环境以及采茶、制茶、饮茶的工具和方法等进行了全面的总结，是世界上第一部茶叶专著。《茶经》成书后，对我国茶文化的发展影响极大，陆羽被后世尊称为“茶神”、“茶圣”、“茶博士”。

湖北天门是茶圣陆羽故里。至今还有不少与陆羽有关的遗迹。相传，陆羽出生不久就被遗弃，被一群大雁所庇护，后来被一位名叫智积的和尚收养。智积喜欢喝茶，陆羽经常为他煮茶。经过长期的煮茶、品茶实践，陆羽终于煮出了好茶，以至于非陆羽所煮茶智积不喝。现天门市保存有一

座“古雁桥”，传说是当年大雁庇护陆羽的地方。镇北门有一座“三眼井”，曾是陆羽煮茶取水处。井台旁边有一块后人立的石碑“唐处士陆鸿渐小像碑”，碑上刻着陆羽坐着品茶的情景，颇有韵味。陆羽亭建于清朝，后毁于兵燹。解放后重建为双层木质结构，呈六角形，精巧典雅。置身其间，抚亭温泉，品茗饮茶，令人流连陶醉。位于竞陵西湖之滨的陆羽纪念馆，包括陆羽故居、纪念陆羽的古迹、陆羽茶事活动等建筑群，游览该馆，可以获得陆羽事迹和传说的许多信息。

福建茶文化

福建是乌龙茶的故乡，有一千年的茶文化历史，是茶文化的发祥地。福建产茶文字记载比《茶经》早 300 余年，著名的莲花峰及其莲花茶构筑了一道独特的侨乡茶文化风景线。建茶、斗茶在宋元二朝蔚然成为，明清时期，茶叶创新增多，开创乌龙制茶工艺，茶叶贸易渐盛，武夷山的茶山、茶水更加点缀了福建茶的文化底蕴。现代福建茶文化在继承前人的基础进一步发扬光大，种茶、制茶、售茶、品茶、赛茶等几乎占据了茶乡人的生活内容。制茶讲科学，品茶有文化，构成独特的福建区域人文特征。

福建种茶、制茶、饮茶、贩茶历史悠久。福建产茶的文字记载，最早见诸于南安县丰州古镇的莲花峰石上的摩崖古刻“莲花茶襟太远丙子”（376 年），这比陆羽《茶经》问世要早三百余年。福建茶叶在中国茶叶发展及至世界茶叶发展史上具有重要的历史地位和价值。

福建省是我国产茶的重要地区，而且盛产名茶，各具特色，蜚声中外。红茶、绿茶、白茶、乌龙茶争奇斗艳。单在乌龙茶中，就有铁观音、大红袍、本山、梅占、佛手、黄金桂、白芽奇兰等等，品种繁多。

近年来，安溪铁观音声名鹊起，在振兴安溪经济、使这个国定贫困县一跃而成为全国具有竞争力的百强县发展过程中，起着重要作用。观音铁韵，韵味深长。其超凡之品质，永续之发展，毋庸置疑。

对铁观音的最准确、简洁的表述，应该是“不冷不热 20 斤”。红茶性热，绿茶性凉，铁观音属半发酵茶，不冷不热，其性温和，四季咸宜。

青岛崂乡茶



崂山作为中国产茶纬度最高的一个区域，让绿茶成功的挑战了地理极限，因其气候温暖湿润，光照较强，霜期也较南方长，加之昼夜温差大，茶树生长发育慢，有充分的时间积累养分，所培育出的独特绿茶，叶片肥厚，营养较高，也是青岛百姓传统用茶，而青岛崂乡茶制品有限公司作为中国最北茶的研制公司，在种植期间，每一棵茶树都生长在绿色的，无公害的天然环境中；而在采制过程中，每一片茶叶都要精挑细选，每一道工序都要认真琢磨，所以崂乡牌绿茶天然健康，品质优良，也会让您在一口接一口地品味着鲜醇甘爽的同时，记住我们的名字：崂乡绿茶。

北京盖碗茶

北京人爱饮花茶，北京盖碗茶即以花茶（北京香片）为主要用茶，为了使来宾能品饮到自己喜爱的花茶，表演时特备有四种不同的花茶，以供来宾选择。

表演用具有：印有茶德绢帕、挂绢帕的挂架、装有四种茶叶的茶罐、盖碗、清水罐、水勺、铜炉及铜壶、水盂等。

下面是北京盖碗茶的表演程式：

1. 恭迎嘉宾

中国是文明古国，是礼仪之邦，又是茶的原产地和茶文化的发祥地。

茶陪伴中华民族走过 5000 年的历程。

“一杯春露暂留客，两腋清风几欲仙”。客来敬茶是中华民族优良传统。

2. 敬宣茶德

中国茶文化集哲学、伦理、历史、文学、艺术为一体，是东方艺术宝库中的奇葩。已故中国当代茶学泰斗庄晚芳教授将茶德归举为四项：

廉——勤俭育德。茶可以益智明思，促使人们修身养性，冷静从事。所以，茶历来是清廉、勤政、俭约、奋进的象征。

美——美真康乐。饮茶给人们带来的味美、汤美、形美、具美、情美、境美，是物质与精神的极大享受。

和——和诚相处。同饮香茗，共话友谊，能使人类在和煦的阳光下共享亲情。

敬——敬爱为人。客来敬茶的清风美俗，造就了炎黄子孙尊老爱幼、热爱和平的民族性格。

3. 精选香茗

中国茶按发酵程度可分为不发酵茶、半发酵茶和全发酵茶。北方人喜爱的花茶属于绿茶的再加工茶，又称香片。窰制香片常用茉莉花、兰花、玳玳花、桂花等。窰制花茶要在三伏天进行，因为三伏天的茉莉花香气最浓。今天，我们准备了茉莉毛峰、茉莉珍螺、茉莉春毫、牡丹绣球四样香片，供来宾选用。

4. 理火烹泉（略）

5. 鉴赏甘霖

好茶要用好水来泡，这是爱茶人的古训。现实生活中，用泉水、纯净水等泡茶的效果也较好。古都北京有不少名泉，如延庆的珍珠泉、卧佛寺的水源头、八大处的龙泉等。用这种软水泡茶，可使茶中的有效成分充分浸出，茶汤明亮透彻，滋味鲜活干爽。

6. 摆盏备具

自西周起，茶具就从食器中分离出来，成为我国器皿中的佼佼者。这也从侧面证明了中华民族自古以来对茶的崇敬。饮茶文化推动了中国陶瓷业的发展，精美的陶瓷具又升华了中国饮茶文化。Chinaandtea 成为代表美

丽东方的一对孪生姐妹，享誉全球。

选用茶具要因茶而异，沏泡花茶要用盖碗，加碗盖有利于保持香气和清洁；茶碗呈现喇叭形状，可使饮茶人清楚地风见到茶叶在碗中的形态，碗底浅可使饮茶人及时品尝到碗根处的浓酽茶汤；碗托可以护手，又可保温，更显示出古都茶文化的考究与尊严。盖、碗、托三位一体，象征着天、地、人不可分离。

7.流云拂月

有了好茶好水和适宜的茶具，还要讲究冲泡技艺。温盏是泡茶的重要步骤，它可以给碗升温，有利于茶汁的迅速浸出。

8.执权投茶

北京盖碗讲究香醇浓酽，每碗可放干茶叶3克。投茶时，可遵照五行学说，按木、火、土、金、水五个方位一一投入，不违背茶的圣洁物性，以祈求经人类带来更多的幸福。

9.云龙泻瀑

泡茶的水温因茶而异，冲泡花茶要用沸水。先注水少许，温润茶芽，然后再悬壶高冲，使茶叶在杯中上下翻腾，加速其溶解。一般注水七成为宜。

10.初奉香茗

千里不同风，百里不同俗。中国是一个多民族的大家庭，饮茶习俗众多又各有千秋。

江浙一带，喜欢以绿茶待客；广东、福建、台湾则爱用乌龙茶、普洱茶。富有民族特点的还有蒙古的奶茶、云南的三道茶、湖南的擂茶等，真是五彩纷呈，美不胜收。今天，为来宾奉上茉莉珍螺茶，请品尝。

11.陶然沁芳

在饮用盖碗茶时，用左手托住盏托，右手拿起碗盖，轻轻拂动茶汤表面，使茶汤上下均匀。待香气充分发挥后，开始闻香、观色，然后缓啜三口。三口方知味，三番才动心。之后，便可随意细品了。

12.泉入龙潭

13.品评江山

对茶的品味因人而异。评茶的方法有：眼观、鼻嗅、口尝。花茶以形