

杭州历史文化研究丛书

张建融 / 著

Hangzhou Lvyou Shi

杭州旅游史

中国社会科学出版社

杭州市哲学社会科学规划重点课题
杭州历史文化研究丛书



杭州旅游史

张建融 / 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杭州旅游史 / 张建融著. —北京: 中国社会科学出版社,
2011. 9
ISBN 978-7-5004-9997-8

I. ①杭… II. ①张… III. ①旅游 - 文化史 - 杭州市
IV. ①F592. 755. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 166019 号

责任编辑 张 林 孙晓晗
责任校对 王兰馨
封面设计 李尘工作室
技术编辑 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010 - 84029450 (邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂
版 次 2011 年 9 月第 1 版 印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 17.75
字 数 356 千字
定 价 46.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

编辑指导委员会

主 任 辛 薇
委 员 (以姓氏笔画为序)

王其煌 史及伟 李志庭 何忠礼
陈 铭 林正秋 周 膺 唐龙尧
徐吉军 顾志兴 顾希佳 薛家柱

目 录

绪论	1
一 杭州旅游史的分期	1
二 杭州旅游业发展的特点	9
第一章 杭州古代旅游业的兴起	13
第一节 杭州的自然地理概况	13
第二节 杭州的历史文脉与遗迹	14
一 杭州的历史文脉	14
二 历史的遗迹	18
第三节 隋代以前杭州旅游业的萌芽	20
一 吴山的开发	20
二 灵隐寺的创建	22
三 葛洪修道遗迹	23
第二章 杭州古代旅游业的开发	25
第一节 隋唐时期杭州旅游资源的开发	25
一 京杭大运河的开通	25
二 白居易与西湖的治理	27
三 虎跑梦泉	30
第二节 隋唐时期杭州旅游业的兴起	31
一 杭州旅游始兴于中唐	31
二 唐杭州著名文人的诗词之旅	32
三 游船——杭州休闲活动的主要载体	34
第三节 吴越国杭州的旅游业	35

一	吴越国杭州发展的社会背景	35
二	吴越国杭州城垣的拓展	36
三	吴越国给杭州留下的旅游文化遗产	38
第三章	北宋杭州旅游业的长足发展	43
第一节	北宋杭州旅游业发展的背景	43
一	社会经济背景	43
二	文化背景	45
第二节	北宋宗教对杭州旅游的影响	45
一	北宋宗教对旅游观念的影响	45
二	北宋宗教对旅游客体的影响	46
三	北宋宗教对旅游中介体的影响	47
四	北宋宗教对文化传播的影响	48
第三节	北宋杭州的名人与主要景区	48
一	苏东坡与西湖	48
二	沈括与《梦溪笔谈》	49
三	林和靖与孤山赏梅	50
第四章	南宋临安旅游业的鼎盛	53
第一节	南宋杭州旅游业发展的背景	53
一	市场非常繁荣	53
二	工商业非常发达	54
三	早期的金融业已萌生	55
四	发达的教育与文化	56
第二节	南宋杭州的景区开发	56
一	西湖的疏浚	57
二	皇宫扩建与皇家园林	57
三	私家园林	59
四	佛寺道观的营建	61
五	岳飞与岳庙	65
第三节	旅游服务设施的进一步完善	66
一	旅店	66
二	游船	67
三	瓦肆	68
四	酒肆、茶肆	70
五	旅游饰品	70
六	旅游指南——著作、导游图	71
第四节	丰富多彩旅游活动	71

一	皇室成员的旅游活动	71
二	学游、商游、宗教和入境旅游活动	72
三	平民百姓的旅游活动	73
四	四时不断的旅游活动	74
五	休闲文化繁荣多样	75
第五节	南宋临安都市旅游繁盛原因	75
一	政局稳定、经济发展是都市旅游繁盛的前提	75
二	统治阶层亲民同乐思想是都市旅游繁盛的保障	76
三	市民的娱乐精神是都市旅游繁盛的根本	77
第五章	元代杭州旅游业的艰难发展	79
第一节	元代杭州旅游业发展的社会背景	79
一	元代对杭州的统治	79
二	元代杭州的经济与文化	80
第二节	元代杭州的景区建设	88
一	西湖美名天下扬	88
二	“西湖十景”的形成	89
三	其他著名旅游景点的开发	90
第三节	文人在杭州的旅游活动	91
第四节	海外游客对杭州的描述	94
第六章	明代杭州旅游业的复兴	97
第一节	明代西湖风景区的整治	97
一	苏堤、白堤的整治	97
二	杨公堤的修建	98
三	湖中二岛形成	99
四	灵隐寺、净慈寺、昭庆寺与岳飞墓庙的重建	99
五	吴山城隍庙的建造和东岳庙的兴废	101
六	万松书院的创建	101
第二节	明代杭州的旅游设施	102
一	名目繁多的西湖画舫	102
二	茶楼酒馆等	104
第三节	明代杭州丰富多彩旅游活动	105
一	龙舟竞渡	105
二	钱江观潮	106
三	赏花赏月	107
四	拜佛进香	108
第四节	文人雅士在杭州的旅游活动	109

一	李流芳作《西湖江南卧游册》	109
二	袁宏道与《西湖记述》	110
三	徐渭笔下的西湖景色	111
四	冯梦楨在杭州的风流韵事	112
五	张岱西湖寻梦	112
第五节	海外游客在杭州的活动	113
一	日本画家绘制《西湖图》	113
二	西方传教士来杭州	117
第七章	清代杭州旅游业的再度繁荣	119
第一节	清代杭州经济与文化的发展	119
一	城市人口的有序增长直接提升旅游活动的需要	120
二	清代经济的发展是旅游活动的根本保障	120
三	生产和流通的发展促进了旅游业的发展	121
四	大运河的交通之便刺激杭州旅游行业的发展	121
五	文化发展对旅游活动起到推动作用	122
第二节	康熙、乾隆南巡及其对杭州旅游业的影响	123
一	康熙、乾隆两帝南巡	123
二	康熙、乾隆两帝南巡对杭州旅游业的影响	124
第三节	游览景点的增加和旅游线路的扩展	127
一	西湖十八景	127
二	杭州二十四景	133
三	清代杭州的园林建设	138
第四节	旅游设施的进一步完善	141
一	游船品种的增多	141
二	文化娱乐设施的纷纷建立	142
三	遍布城乡的茶馆	143
四	清代杭州的餐饮	146
五	名目繁多的旅游纪念品	148
六	旅游著作的纷纷出现	151
七	清代杭州旅游活动的增多	153
第五节	名人雅士的旅游活动与艺术创作	154
一	李渔与杭州	154
二	王文治与杭州	157
三	林则徐与杭州	158
四	康有为与杭州	159
第六节	海外游客在杭州	159
一	西方游客在杭州的旅游活动	159

二	日本游客在杭州	164
第八章	民国时期杭州的旅游业	169
第一节	民国杭州旅游业发展的社会背景	169
一	民国时期杭州的经济与文化	169
二	日寇在杭州的统治	177
第二节	民国杭州旅游服务设施的逐渐完善	178
一	近代交通建设的发展	180
二	城市公用事业的兴办	188
第三节	旅游机构的设置和旅游景点、线路的开发	202
一	旅游机构的设置	202
二	景点的丰富和旅游线路的增加	205
三	旅游指南类的书籍大量出现	206
第四节	丰富多彩旅游活动	207
一	西湖博览会的召开	207
二	丰富多彩的水上游乐	209
第五节	名人雅士与民国杭州的旅游业	210
一	民主革命先行者孙中山三次来杭	210
二	军阀孙传芳与西湖	211
三	蒋介石、蒋经国父子与杭州	211
四	“民国奇人”张静江与杭州	212
五	续范亭香山洞题书“尽此一报”	212
六	民国时期杭州的文学	213
七	鲁迅在杭州	214
八	海外游客在杭州	215
第九章	新中国成立以来杭州旅游业的飞速发展	217
第一节	新中国成立初期杭州旅游业的曲折发展	217
一	发展阶段(1949—1965年)	217
二	停滞阶段(1966—1970年)	218
三	复苏阶段(1971—1978年)	218
第二节	改革开放以后杭州旅游业的飞速发展	219
一	市政与景区的建设	219
二	旅游服务设施的完善	234
三	旅游管理机构的变迁	241
四	改革开放30年杭州旅游业发展大事记	244
第三节	海外游客在杭州	245
一	伏罗希洛夫在西湖的日子	245

二	尼克松的西湖之行	246
三	蓬皮杜游览西湖	246
四	金日成三次访杭	247
五	西哈努克与西湖	247
六	铁托与西湖	247
附录一 杭州旅游史大事记		249
附录二 参考文献		267
后记		273

绪 论

中华民族历史悠久，源远流长。中华文化光辉灿烂，博大精深。中国古代的旅游活动，虽远不及现代旅游发达普及，但却异彩纷呈，绚丽多姿，当时的西方国家无与伦比。杭州自古以来就是一个风景非常美丽、经济文化非常发达的地方，所以旅游活动一直比较兴盛。研究杭州的旅游史，对于了解杭州、宣传杭州、促进杭州旅游业的发展，把杭州建设成旅游强市具有重要的意义。

一 杭州旅游史的分期

杭州成为著名的旅游胜地，经历了相当长的发展时期。距今 12000 年以前，西湖是一个海湾。在 8000 年以前出现了跨湖桥文化。在 5000 多年以前出现了高度发达的良渚文化。

在夏商时代，杭州属扬州之域；到春秋时期，杭州的地位开始变得比较重要，成为吴、越两国争夺之地；到战国时期为越、楚争霸之地。到公元前 221 年秦朝设置钱唐县，但仅仅是一个山中小县，杭州现在的市区所在地的部分地方可能还是随潮涨落的沙洲。

到魏晋时期，西湖或许才脱离“潟湖”而成形。杭州的山水才逐渐展示出其独特的风格与魅力。可以说，杭州旅游业发轫于春秋至魏晋时期，兴起于隋唐五代，至北宋有长足发展，南宋渐趋繁盛，元代一度衰疲，明清之际在城市经济繁荣的基础上再度繁盛。

春秋至魏晋南北朝时期——杭州旅游业的萌芽

春秋时期吴越争霸，至公元前 473 年，勾践灭吴。杭州是双方争夺的重要战场，留下了丰富的旅游活动的遗迹。战国“七雄”争霸，公务旅

行者——游说之客奔走于各大政治都会，晏婴使楚，苏秦“合纵”，张仪“连横”……各国“使者”会经过杭州前往越国都城会稽。公元前333年，楚国攻灭越国。公元前221年（秦王政二十五年）秦建钱唐县，属会稽郡。（参见林正秋《杭州历史与文化》，中国文史出版社2006年版，第12页）

魏晋南北朝时期，社会的进步，城市的发展和佛教的传入使中国宗教旅行活动呈现规模大、行程远、向城市聚集和流动的新特点。杭州等城市成为东来传经释游名僧重要的旅行目的地，都邑寺院、道观出现，佛教石窟涌现。从此，中国古代宗教旅行在选择佛教名山，道教福地的同时，城市也成为人们传经求法，朝觐游览的重要去处。

隋唐五代时期——杭州旅游业的兴起

隋唐时期是中国封建社会发展的高峰，国家统一，交通通畅，城市繁荣，这些都是城市旅游发展的沃土。此外，唐太宗斥远游，主近游思想也是促使隋唐城市旅游兴盛的一个重要原因。曾盛行秦汉的大规模、长距离帝王巡游明显减退，取而代之的是城市及周边丰富多彩、更富娱乐观赏性的城市旅游活动。

隋唐经济的发展和京杭大运河的开通，使中国城市发展由中原逐步向长江中游、沿海地区和西南西北扩展，不仅数量增加，规模也日益扩大。隋炀帝开发运河的原因之一就是为游江南。大运河开通后，贯穿了河南、河北、江苏、浙江等省，连接了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，是世界上最雄伟的工程之一。^[1]大运河的开通加强了南北联系，成为南北交通的大动脉。杭州、扬州、长安、洛阳等既为政治中心，又是手工业和商业中心，也是旅游胜地。城内除经商的商人、宦游的官吏、漫游的文人、应试的举子、朝觐的信徒和观光的游人外，还有大批外国人。唐代杭州人的城市游乐活动有多种形式：按时令节气分有元宵灯会、清明踏青、秋日登高之游；按主题内容分有城郊游乐、游园赏花和曲江游宴，一片欢庆游乐之景象。而赏花、斗花则是唐代文人雅士和上层贵族经常举行的活动，且创作出了以孟浩然、宋之问、李白、白居易等著名诗人为代表的空前绝后的唐诗。

两宋时期——杭州旅游业的鼎盛

两宋时期的经济发展水平，城市繁荣程度都超过了唐代，尤其是城市结构和面貌，摒弃了秦汉以来的“坊（里）市制”，向着开放式城市发展，商业服务业兴起，城市商业发展达到了封建社会商业的发达形态。由于“坊市制”被打破，宋代始城市居民行动不再受时间与空间的限制，形成具有划时代意义的新城市生活习俗，也推动了城市商业、服务业和娱乐业的发展，在此背景下，杭州古代城市旅游趋于成熟。旅游城市各具风

^[1]李岩：《帝王巡游与中国古代的旅游》，《广西社会科学》2004年第9期。

采，与隋唐相比，两宋的旅游城市水陆通畅，城建完善，布局合理，人口众多，工商发达，名胜广布，各具特色。

北宋时期，西湖几经整治，越发秀美。天禧五年杭州知州王随撰《放生池记》，盛赞西湖“宝刹相望，绕岸百余寺，烟景可爱，澄波三十里”。后又经苏轼的疏浚葺治，倍添妩媚。这时杭州作为游赏胜地已声名远播，四方游客纷至沓来。到任、卸任路过杭州的官员及其亲朋眷属、幕宾清客，一般都慕名游览西湖。三级科举制度化后，来杭州赶考的士子、游学的文人也多了。还有巨商大贾、云游僧道和香客来杭的也为数不少。大小寺院分不同等级接待身份、财力不等的游客。夹城巷的妙行寺，自宋徽宗崇宁年间始，20年间接待僧俗游客达300万众。特别是范仲淹任杭州知州，积极提倡旅游。到任不久便组织西湖龙舟竞渡。杭州有意识地发展旅游业，当自此始。这些游观者，不全是本地居民，亦有不少是外地游客。这时以经营旅游服务业为生的居民已不在少数。

南宋时期，杭州为都城，城市经济空前繁荣，旅游设施建设更为完备，是杭州旅游业的隆盛时期。西湖经过多次疏浚营建，“台榭亭阁，花木奇石，影映湖山。兼之贵宅宦舍列亭馆于水堤，梵刹琳宫布殿阁于湖山，周围胜景，言之难尽”^[1]。当时杭州还新建了数百处大小花园，这些园圃除玉津园、德寿宫后苑、南园、集芳园等皇家贵戚花园不准游人入内外，大多数花园定期开放，让游人观赏；又修葺和新建了不少寺院道观，共达480余处，此外还有众多的瓦舍、勾栏，这也是娱乐旅游的重要设施。据《武林旧事》记载，杭州城内城外有瓦子二十三处，其中以北瓦最大，有勾栏十三座，演出说话、讲史、傀儡戏、杂技、杂剧、皮影戏等文艺节目。旅游服务设施也较前完备。大小旅邸遍布全城，今中山中路三桥址一带是旅邸密集地段；城南江干，城北运河码头，西子湖畔也有不少旅邸；应试之年、香汛期间，仙林寺、明庆寺、昭庆寺、报恩寺等寺观庵堂也临时铺设床位，权作旅邸。至于酒楼、茶肆、餐馆、面店更是随处都有。旅游旺季各景点还搭盖浮棚，卖酒食。临安城里的轿肆，各有不同形制的轿子，可供客户租用；装饰华美的油壁车，专供仕女旅游之用；西湖上有游览工具——画船；中国最早的导游地图《地经》，将各城通向临安的道路里程及途中歇息的旅馆、饭店一一标明。但最兴旺发达的还是招徕有术、经营有道的南宋旅馆业和酒楼。南宋的城市旅馆，不仅可以随处开设，还注重营造清幽淡雅的住宿环境，如流行张挂书画、焚香、插花、摆设盆栽等室内装饰，为招徕住客，经营以文取胜，优质服务，满足游客多方面需要。因此，宋代旅馆已由单一的住宿功能向多功能转化，茶馆酒楼遍布全城各商业街区，豪华的、官营的、私营的，既能饮酒聚谈，又能听歌观舞，还能呼妓相陪。^[2]

据《都城纪胜》估计，当时的外地游客，每天不下四五万人。这些游客主要有四种来源：一是各地商贾。杭城乃四方辐辏之地，所以客贩往

[1] (宋) 吴自牧：《梦粱录》卷12《西湖》，中国商业出版社1982年版，第96页。

[2] 王晓云：《中国古代城市旅游发展及其特点》，《旅游科学》2002年第4期。

来频繁。二是赴试士人。《西湖老人繁胜录》记载：“遇补年，天下待补进士都到京赴试”，“混补年，诸路士人比之寻常十倍，有十万人纳卷”，“每士到京，须带一仆，十万人试，则有十万人仆，计二十万人”。三是香汛期间和佛教节日的香客。如仲春十五日，天庆观每年设老君诞会，士庶拈香瞻仰，竟日不绝。四是外国游客。南宋杭州接待瀛海来客，聚集万国衣冠，有不少外国使节、僧侣、商人。由于南宋旅游之风甚盛，当时旅游设施经营者获利甚丰，如西湖游船“不下数百舫”，“若四时游玩，大小船只，雇价无虚日，遇大雪亦有富家玩雪船”，寒食清明，“非二三百券不可雇赁”。游客恣意行乐，旅游消费十分可观。《武林旧事》中说，“西湖天下景，朝昏晴雨，四序总宜，杭人亦无时而不游”，“日糜金钱，靡有纪极，故杭谚有销金锅儿之号，此语不为过也”。

元明清时期——杭州旅游业的继续发展

元代，杭州未受大的破坏，仍有不少中外游客慕名前来观光。至元年间，意大利旅行家马可·波罗来杭州，惊叹杭州是“世界上最美丽华贵的天城”。元代前期，来杭游客喜欢租雇画舫或街车游览。西湖中穿梭行驶着许多游艇和画舫，这些画舫舱内桌椅板凳、宴客设备无不布置得整齐清洁、舒适雅观。城里大街用石块和砖块铺砌而成，中间铺沙砾，每时每刻都有大批街车从沙道上奔驰而过。有的人去逛花园，园丁引导他们到阴凉的假山洞穴中歇凉。人们嬉戏终日，直到夜幕降临，才驱车回家。时人有一首《西湖竹枝词》：“堤边三月柳阴阴，湖上春光似海深；游人往来多如蚁，半是南音半北音。”可见当时杭州外地游客仍摩肩接踵。不过应该看到，元朝吏治腐败，杭州所受民族压迫特别深重，社会经济发展受到苛扰。并且，城市建筑物受到一定程度的破坏，宏伟瑰丽的城墙被拆毁，南宋皇宫被胡僧杨珪真伽改为寺院。豪强侵占西湖，筑起篱笆，种植菱艾。当时有一首民谣说：“十里湖光十里笆，编笆都是富豪家。”葑草蔓合，游船不能通行，使西湖游客渐次稀少，旅游业陷于衰疲。

明清时期，杭州是繁华的手工业和商业名城。经济繁荣，游客云集，是杭州旅游业的再度繁盛时期。明正德三年（1508）杨孟瑛任杭州郡守，不顾富户豪绅的阻挠，募民浚湖，使濒临湮没的西湖恢复了“湖上春来水拍天，桃花浪暖柳荫浓”的风采。清代康熙、乾隆二帝多次游杭，并竖碑题额，杭州园林得到葺治，景点大大增加，新辟梅林归鹤、宝石风亭、吴山大观、天竺香市等十八景，与宋代西湖十景、元代钱塘十景，合为三十八景。其时，中外游客倍增。据《四夷广记》载，日本使臣答里麻曾见过高手绘制的《西湖图》，明正德年间慕名来游杭州，亲眼见到西湖，大为惊喜，吟诗曰：“昔年曾见此湖图，不信人间有此湖。今日打从湖上过，画工还欠着工夫。”清王同撰《武林风俗记》载：西湖香市起于花朝（二月十五日）尽于端午，苏南、嘉湖一带进香之人，蜂拥杭州，昭庆寺到香

市时，殿中边角道，上下池左右，山门内外，有屋则摊，无屋则厂，厂外又棚，棚外又摊，节节寸寸，凡胭脂簪珥，牙尺剪刀，以至经典木鱼，佻儿嬉具之类，无不集此……数百十万男男女女，老老少少，日簇拥于寺之前后者，凡四阅月方罢。由此可见当时宗教旅游和购物旅游盛况之一斑。^[1]

[1] 林聿：《杭州古代旅游业发展历程探索》，《商业经济与管理（杭州商学院学报）》1988年第1期。

民国时期，杭州近代旅游业艰难发展

1911年辛亥革命推翻了清朝政府，杭州也迎来了一个新的历史发展机遇期。中华民国元年（1912），废杭州府，合并钱塘、仁和两县为杭县，仍为省会所在地。民国三年（1914）设道制，置钱塘道，道尹驻杭县。原杭州府所辖各县归钱塘道管辖。民国十六年（1927）废道制，析出杭县城区设杭州市。杭州正式建市，有力地推动了市政建设和旅游业的发展。

进入民国以后，西湖周围先后新建了湖滨公园、中山公园、哈同花园、西湖大礼堂、浙江忠烈祠、辛亥革命纪念馆、秋瑾墓、灵隐寺大悲阁等，并整修了翠微亭、岳王庙、黄龙洞、钱王祠、保俶塔、西泠印社、俞楼等。杭州的旅游资源日益丰富，西湖景点和文物古迹不断增多。经过不断的整治，西湖得以大放光彩，声誉益隆，逐渐成为杭州的城市名片。从1912—1916年，孙中山先生曾3次来杭，对西湖的美大加赞赏，誉之为“国宝”。他说：“西湖之风景为世界所无，妙在大小适中。若瑞士之湖嫌其过大，令人望洋兴叹；日本之芦之湖又嫌其过小；令人一览无余。惟西湖则无此病，诚为国宝，当益加以人工之整理，使世界之游客咸来赏其真价。”这大大促进了杭州旅游业的发展。

杭州铁路、公路交通日渐发展，沪杭、浙赣铁路先后建成通车。1934年11月11日，钱塘江大桥在六和塔下桥基北岸开工建设。1937年9月26日钱塘江桥铁路通车，11月17日公路也建成通车。钱塘江大桥是我国自行设计建造的第一座铁路、公路两用双层大桥，它的建成使沪杭甬线和浙赣线彻底贯通，使杭州成为东南铁路、公路运输枢纽，大大提高了杭州在东南社会经济发展中的地位，也为杭州旅游业的起飞提供了历史契机。

1927年杭州建市后，为了统一规划和实施城市建设，成立了专管城市建设的工务局，杭州市系统的市政规划和建市由此开始。从1928年起，杭州的城市道路建设取得很大进展，道路建筑质量也有很大提高，柏油马路逐渐取代石料路成为道路主流，市区重要街道均铺设柏油马路。

民国时期，杭州茶楼、酒馆、菜馆鳞次栉比。据1931年的调查，杭州有大小酒馆617家，总资本22.2万余元，营业额达151.7万余元。据1931年统计，杭州有大小茶馆555家，从业人员1273人，资本总额114910元，当年营业额662855元。菜馆共有80家，总资本达21.2万元，全年营业额为109.7万元，从业人员1143人。

民国时期，杭州的旅游管理接待机构开始设有外交部特派浙江交涉

署。1923年8月15日，上海商业储蓄银行旅行部成立。同年9月1日在杭州设立分社，后改名为中国旅行社杭州分社，又称杭州中国旅行社（以下简称中旅），实行股份制经营。初创时社址在湖滨路69号，先后设立金华支社、莫干山夏令办事处等，主要业务是为游客洽购车票，代订游船，出租汽车，预订旅馆，雇佣导游，后扩大到承办中外游客的团体旅游等。这是杭州第一家股份制旅游企业，在杭州旅游业发展史上具有划时代的意义。

民国十八年（1929）六月六日杭州市成功举办了西湖博览会，10月20日闭幕，展出137天，参观人次以千万计。这是民国时期杭州规模最大、时间最长的盛会，同时也是杭州最繁忙的旅游活动。同年开始，到抗战爆发前夕，来杭的国内外游人逐年攀升，其中1936年境外游客就达到了创纪录的10419人。^[1]

1937年11月5日黎明，日寇以3个师团兵力，80多艘军舰，约10万陆海空军，由日酋松井石根率领，在杭州湾平湖漕沿镇金山卫全公亭登陆，24日晨，日寇冒雨分3路侵入杭州市区，杭州沦陷。日寇占领杭州后，西湖蒙辱，钱王祠被改为马厩，玉泉鱼全被日军吃光，西湖博览会桥和威继光纪念塔被炸毁，西湖之四周乱草丛生，虽春秋佳日，游客亦甚稀少。中旅被迫解散。人民没有柴火烧饭，只得到西湖群山，远至瑯玕岭、梅家坞等地砍柴挖根。南北两山竟成童秃，万松岭、九里松的松树也被砍光，水土大量流失，西湖更加淤塞，杭州的旅游业遭受到重大破坏。

抗战胜利后，市政府为了重振旅游业，利用铁路、公路增开旅游专车，并兴建了不少旅馆、饭店及娱乐场所，在一定程度上促进了旅游业的发展。

1945年10月5日中旅复业，有职工18人，并恢复金华支社和莫干山办事处。次年，杭城又开办了一家专业旅行社——太平洋旅行社，业务与中旅相同。另外，还有一些非专业性的旅行社，如上海友声旅行团杭州支部，杭州基督教青年会社服务部导游社，京沪杭甬铁路管理局车务处旅行服务所等。1947年4月，为方便旅客游览，市政府还在断桥边设立了杭州名胜导游处，聘请精通英语的专业人员负责“指导一切游览事宜，陈列本地名产，供人参观，陈设书报，以供阅览及休憩”。

面对着前所未有的挑战，中旅决定加大宣传的力度，吸引新的客源，于1947年重新编辑发行了《杭州导游》。在书中，中旅详细向外地游客介绍了杭州的历史沿革、名胜古迹、风俗习惯、交通物产及游程安排、游客注意事项等。将西湖风景区分为湖中区、孤山区、北山区、南山区、西溪区、江干区、吴山区等七个区域给予全方位的介绍。中旅在游程上又大做文章，推出了一日游、三日游、七日游等，并列出一条条沿途所经过的景点、肆坊、古迹等。^[2]

同时，为了增强竞争力，中旅还与铁路运营方面联合，开通旅游专

^[1] 《杭州市政府成立十周年纪念特刊》，载《民国时期杭州市政府档案史料汇编》，第7页。

^[2] 中国旅行社杭州分社编：《杭州导游》，杭州图书馆藏1947年印本，第47—48页。

列，列车外观整洁，行车快速安全，团体购票一律优惠。到站后，旅行社直接派汽车接送游客。中旅又考虑到经过八年抗战，社会颇多变乱，故游客到杭一切起居、饮食、游览“均有重新注意之必要”。特地根据旅行社以往的经验，编著了《游客注意事项》的小册子，免费发给游人。但在那兵荒马乱的年月里，旅游业备受打击，中旅的经营也一直在走下坡路。

新中国成立以来杭州旅游业的飞速发展

新中国成立以后，杭州旅游迎来了一个崭新的时代。1949年5月3日杭州解放，6月，杭州市军事管制委员会设立交际处，负责省市政府的内外宾接待工作。1950年1月，交际处归浙江省人民政府直接领导，改名浙江省人民政府交际处，统一负责接待来浙江、杭州参观访问游览的外国代表团、友好人士、华侨、港澳同胞和内宾。1958年5月，成立中共浙江省委暨杭州市委外事小组，同时设立办公室。1970年9月，浙江省革命委员会办事组设立外事办公室（简称省外办），领导管理国旅杭州分社、省中旅社及原省交际处所属的宾馆、饭店等接待服务单位。

1983年8月，杭州市人民政府批准成立杭州市旅游公司，1985年11月，杭州市旅游公司改称为杭州市旅游总公司。1991年8月，成立杭州市旅游事业管理局，与杭州市旅游总公司是两块牌子一套班子。1995年7月，杭州市旅游事业管理局更名为杭州市旅游局。2001年年底，撤销了杭州市旅游局，成立杭州市旅游委员会。

新中国成立初期，遭遇战争破坏的杭州城市及风景旅游区百废待举。1950年，刚成立的杭州市人民政府就公布了《西湖风景区管理条例》。随之着手整治西湖，采用机械化设备疏浚西湖，封山育林，整修景区游步道，拓宽改建苏堤六桥，整修扩建三潭印月、湖心亭、花港观鱼、平湖秋月、湖滨公园、孤山、六和塔、岳王庙、灵隐寺、凤凰寺、净慈寺等旅游景区。

1958年开始的“大跃进”运动和接踵而来的三年经济困难使西湖园林建设受到了较大的制约和冲击。景区的建设资金明显减少。1966年“文化大革命”开始，浙江省人民委员会暨杭州市人民委员会外事办公室、中国国际旅行社杭州分社、杭州华侨旅行服务社等机构一度陷入瘫痪状态。原本十分紧张的旅馆、饭店、招待所，被“大串联”的红卫兵所占据。旅游景点遭到损坏，管理瘫痪。

改革开放以后，西湖风景区开始了全面整治和建设。1982年，西湖入选首批国家级风景名胜区。1983年，杭州被确定为第一批历史文化名城和全国重点风景旅游城市。

1985年杭州开展了“评选西湖新十景”活动，确定云栖竹径、九溪烟树、吴山天风、阮墩环碧、黄龙吐翠、玉皇飞云、宝石流霞、满陇桂雨、虎跑梦泉、龙井问茶为新西湖十景。