

中国股市实战丛书 5

HZ BOOKS
华章经管

看盘 高手

实战精要

刘元吉 著



机械工业出版社
China Machine Press

中国股市实战丛书 5

看盘高手 实战精要

刘元吉 著



机械工业出版社
China Machine Press

本书首先介绍了看盘的基础知识，然后逐层深入地讲解了看盘的一些方法、技巧及实战经验，最后详细讲解了规避风险的方法。全书包括股市看盘、把握大盘发展趋势、K线看盘实战精要、成交量看盘实战精要、盘口买卖点研判、庄家行为揭秘、风险识别与规避等七章。

本书既适用于对盘面操作不太熟练的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

看盘高手实战精要/刘元吉著. —北京：机械工业出版社，2010.9
(中国股市实战丛书)

ISBN 978-7-111-31789-0

I. 看… II. 刘… III. 股票—证券交易—基本知识—中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 175159 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：蒋桂霞 版式设计：刘永青

北京京北印刷有限公司印刷

2010 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 240mm · 17 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-31789-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

投资者进入股市后首先做的必修课就是看盘，因为股票投资者要想掌握股票市场的动向，就需要观察分析股市行情的变化，也就是要学会看盘，只有这样才能为以后的买卖提供依据。本书根据投资者的需要，介绍了看盘的各个知识点和一些实战操作技巧，包括看盘的基础知识、K线看盘精要、成交量看盘精要、庄家运作的步骤等内容，也包括影响大盘趋势的因素、盘口买卖点研判和风险识别与规避等内容。本书既适用于对盘面操作不太熟练的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

投资者在看盘时，首先对大盘趋势应该有基本的了解和认识。中国股市有齐涨齐跌的现象，就是在大盘上涨的时候，大多数个股都会跟着上涨；当大盘下跌的时候，大多数个股都会跟着下跌，个股与大盘密切相关。因此，要想做好个股就需要把握大盘趋势。本书从投资者的需求出发，详细介绍了影响大盘趋势的各种因素，投资者在掌握了这些因素后，对大盘未来的走势会有一个明确的认识。

众所周知的是，在股市中获利的手段就是低吸高抛，因此，了解股价波动是获利的前提，而K线是股价波动最直接的反映。所以，投资者在看盘时，首先应关注的就是K线。本书详细介绍了各种经典K线组合的实战应用技巧，还介绍了K线的反转形态及整理形态给出的买卖时机，让投资者能快速掌握获利的方法。

股价变化的本质就是股市资金的运动，因此成交量的分析就显得异常重要。所以，投资者在看盘时，应着重关注量价关系。本书详细介绍了量价关系以及应用，相信能给投资者不少帮助及启示。

由于我国的股票市场是一个新兴的证券市场，监管制度还不够完善，这就导致很多机构或个人通过资金运作和消息、概念的配合来操纵股价，所以，投资者如果能够从盘中的一些异动看出庄家的动向，对庄家的操作手法能够了然于胸，那么在股市中获益就变得轻而易举。本书详细介绍了庄家的运作手段以及庄家在吸筹、震仓、拉升、出货时在盘面上的表现，让投资者能够清楚地看出庄家的操作手法，然后找出适合自己的跟庄策略，享受“坐轿子”的乐趣。

本书的主要特点有以下两个方面：

- 内容丰富，实战性强。本书几乎囊括了看盘的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。本书详细介绍了K线的各种形态，投资者可以利用这些经典形态进行实战操作。另外，庄家的操盘手法是广大投资者关注的焦点，根据投资者的需要，本书也详细介绍了庄家操作时的盘面特点，让投资者能够看透庄家的动态，从而准确买卖。
- 图文并茂，条理清晰。为了使内容更直观，本书配用了大量的图形，使读者能够更容易了解看盘的各种知识及技巧。另外，本书脉络清晰，条理清楚，相信读者能够轻松掌握其精髓。

在编写过程中，我借鉴了许许多多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向相关的各位作者和编者表示感谢！同时，我一如既往地欢迎读者给本书提出宝贵的意见，我会和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

前 言

第一章 盘中点金：股市看盘	1
第一节 看盘初入门	1
一、看盘常见术语	1
二、看盘需要掌握的基本功	3
第二节 看懂盘中玄机	7
一、早盘分析要领	7
二、盘中分析要领	9
三、尾盘分析要领	13
第三节 提升看盘基本功	17
一、学会看买卖盘	17
二、学会看内外盘	19
三、变盘的先兆	22
第二章 心有灵犀：把握大盘发展趋势	24
第一节 密切注意大盘的趋势	24
一、炒股就是炒“上升趋势”	24

二、把握大盘发展趋势的关键——重势不重价	25
第二节 看清大趋势	27
一、经济周期与大盘趋势	27
二、把握政策的脉动	30
三、通货膨胀下的大盘走势	34
四、从利率变动看大盘走势	35
五、研判大盘趋势的几种方法	38
第三章 K 线夺金：K 线看盘实战精要	43
第一节 经典 K 线实战组合	43
一、单 K 线形态及实战技术	43
二、双 K 线形态及实战技术	65
三、三日 K 线形态及实战技术	76
四、多日 K 线形态及实战技术	86
第二节 不同周期 K 线的实战技法	93
一、分时 K 线的投资技巧	93
二、周 K 线的投资技巧	98
三、月 K 线的投资技巧	99
第三节 K 线反转形态	100
一、头肩顶与头肩底	100
二、双重顶与双重底	106
三、三重顶与三重底	110
四、圆形顶与潜伏底	114

第四节 K 线整理形态	118
一、上升三角形和下降三角形	118
二、上升楔形和下降楔形	123
三、上升旗形和下降旗形	128
四、矩形整理	131
 第四章 股市天元：成交量看盘实战精要	135
第一节 从量价中寻找涨跌规律	135
一、成交量的表达方式	135
二、价量逆时钟曲线	137
三、涨跌停板制度下的量价关系	139
四、股价启动前的看盘实战	141
五、横盘整理阶段的看盘实战	143
六、小心成交量陷阱	144
 第二节 量价组合的看盘技巧	148
一、常见量价组合的看盘技巧	148
二、特殊量价组合的看盘技巧	155
三、区别对待量价关系	158
四、量价关系在大盘中的应用	159
 第三节 量能指标实战	165
一、均量线的实战应用	165
二、能量潮 OBV 指标的实战应用	168
三、成交量比率 VR 的实战应用	173

第五章 适时出击：盘口买卖点研判	177
第一节 买点的看盘技巧	177
一、中长期买点的研判	177
二、短期买点的研判	179
三、在实战中如何找买点	181
第二节 卖点的看盘技巧	184
一、中长期卖点的研判	184
二、短期卖点的研判	186
三、在实战中如何寻卖点	189
第六章 盘口猎庄：庄家行为揭秘	191
第一节 剖析庄家盘面行为	191
一、庄家运作的四个步骤	191
二、在实时盘中找庄家	197
三、判断庄家的强弱	199
四、庄家的炒作与盘面变化	201
五、庄家锁定筹码的几个特征	204
第二节 发掘庄家动向	205
一、从盘面猎寻庄家建仓的痕迹	205
二、从盘面寻找庄家试盘的动作	211
三、从盘面看清主力的洗盘动作	214
四、从盘面透析庄家拉升的动作	215
五、从盘面洞察庄家出货的信号	220

第三节 看盘识破庄家的骗局	224
一、看穿庄家的对敲迷局	224
二、看透庄家设置的多头陷阱与空头陷阱	226
三、庄家的上影线骗线与下影线骗线	229
四、辨清庄家的真假突破	233
 第七章 风险识别与规避	235
第一节 通过看盘识顶与逃顶	235
一、炒股别盲目追高	235
二、反抽时切勿加码买进	236
三、利用黄金交叉寻找买卖点	237
四、警惕弱势市场中大盘反弹	238
五、小心高位放量滞涨	240
六、不要过于迷信技术分析	241
第二节 正确分析盘面信息和掌握操作技巧	243
一、对待股市四种消息的策略	243
二、识别庄家的反向技术操作	244
三、学会波段操作	246
四、准确捕捉涨停板	247
五、掌握强势股的操作技巧	251
六、大盘暴跌时的操作方法	253
 参考文献	254

盘中点金

股市看盘

第一节 看盘初入门

一、看盘常见术语

投资者看盘时常见的术语如下。

1. 收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

2. 开盘价

开盘价又称开盘价，是指某种金融产品证券或者期货交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

3. 最高价

最高价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

4. 最低价

最低价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

5. 最新价

最新价指的是刚刚成交的一笔交易的成交价格。

6. 买入价

买入价指的是证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。对投资人来说，这是卖出参考价。

7. 卖出价

卖出价指的是证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。对投资人来说，则是买入参考价。

8. 买盘和卖盘

“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；以卖一价向上成交为外盘；以买一价向下成交为内盘，即场外资金进场接盘为“外”，场内资金外逃为“内”。

9. 现手和总手

现手指的是已经成交的最新一笔买卖的手数。股票交易的最小单位是手，1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数。

在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

总手指的是当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”则表示当日成交的总股数。如：“总手 250 243”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 250 243 手，即 25 024 300 股。

10. 成交量

成交量是指今天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘以 100。

11. 涨跌

涨跌指的是现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨了还是跌了。它有两种表示方法：一种是直接标出涨跌的钱数；另一种是给出涨跌幅度的百分数。一般在一个屏幕上只有一种数字，有的公司里显示屏上给出的是绝对数，有的公司里的显示屏上给出的是相对数，这样要想知道另一个数字时就要通过计算了。

12. 总额

总额是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，它的单位通常是万元。



看盘精要

新股民在看盘时，首先要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开；其次，每天还可以通过盘口买卖的盘口数据，判断股价的量价变化来作决策。

二、看盘需要掌握的基本功

1. 看盘的方式

看盘的方式主要有以下两种：

(1) 看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部的显示大屏幕、股票分析软件中的行情窗口，部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是：只有各种各样的数据，没有走势图形。

(2) 图形窗口，这里不仅显示有交易信息数据，最重要的是有走势图形，使得投资分析更加形象深入（见图 1-1）。行情窗口看盘比较简单，只要明白那些数据的含义就可以了，例如现价、涨幅、日涨跌、开盘、收盘、

最高价、最低价、成交量、成交金额、委买与委卖、成交笔数、每笔手数，等等。

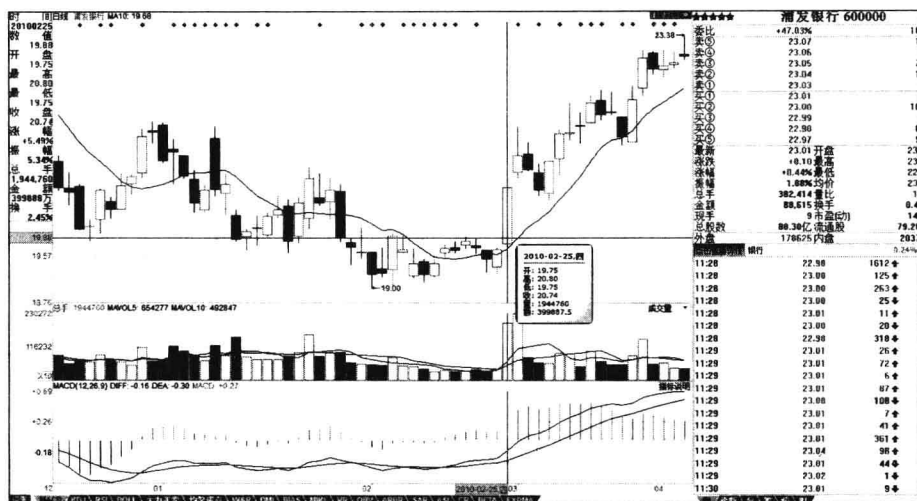


图 1-1 图形窗口

2. 试着练就良好的盘感

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人能掌握。如何训练盘感，可从以下几个方面进行：

(1) 坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。在股票市场中，复盘是指利用静态再看一遍市场全貌，这针对投资者白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等情况，在收盘后或者定时再一次翻阅各个环节，进一步明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出主力在逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是否有行业、板块的联系，产生这些情况原因是什么，哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些即将形成完美突破，大盘今日涨跌的主要原因是什么等情况，需要重新对市场复核一遍，进一步了解市场的变化。复盘的重点在于浏览所有个股走势，副业才是找目标股。在复盘过程中选出的个股，既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后会从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。

(2) 对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，可进入备选股票池并予以跟踪。

(3) 实盘中主要做到跟踪目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

(4) 条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。

(5) 训练自己每日快速浏览动态大盘情况。

(6) 最核心的是有一套适合自己的操作方法，特别是适合自己、方法来自上面的这些训练。

3. 规避主力“骗线”的三种方法

有的投资者看盘时不愿意使用技术分析，担心主力会“骗线”。主力利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性造成的技术图表线型称为“骗线”。其实看盘必然要使用技术分析，因噎废食并不是解决问题的好方法。为了防止主力“骗线”，投资者可以采取以下三种方法：

(1) 运用指标组合

指标的组合可以是两种或两种以上的不同指标组合运用，也可以是同一种指标的不同周期的组合运用。

(2) 运用长线指标

因为主力的多头陷阱、空头陷阱和“骗线”技巧都有一个共同的弱点，那就是：只能在短线指标上“骗线”，难以在长线指标上“骗线”。投资者可以用周线、月线和季线来分析行情。

(3) 运用K线组合

投资者可以运用K线组合识别“骗线”。

4. 看盘的基本技巧

看盘的基本技巧主要有以下几种：

(1) 每个板块都有自己的领头羊，看见领头的动了，就马上看第二个以后的股票。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档量缩时买进，回档量增时卖出。一般来说回档量增是主力出货，第二天会高开，开盘价高于第一天的收盘价，或开盘不久会高过前一天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

(4) 相对强弱指标 RSI 是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数的涨跌大小，来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。RSI 在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买，在 RSI 高于 85 时卖。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。KDJ 可以做参考，但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士，故一定不能只相信 KDJ。威廉指标主要是通过分析一段时间内股价最高价、最低价和收盘价之间的关系，来判断股市的超买超卖现象，预测股价中短期的走势。它主要是利用震荡点来反映市场的超买超卖行为，分析多空双方力量的对比，从而提出有效的信号来研判市场中短期行为的走势。在短线中，威廉指标很重要。一定要认真看。三重指数平滑移动平均指标 TRIX，是根据移动平均线理论，对一条平均线进行三次平滑处理，再根据这条移动平均线的变动情况来预测股价的长期走势，它过滤掉许多不必要的波动来反映股价的长期波动趋势，投资者在进行长线分析时可以多看 TRIX 指标。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。

(6) 均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5日和10日线都向上，且5日在10日线上时买进。只要不破10日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了10日线，5日线调头向下卖出。因为10日线对于做庄的人来说很重要，这是他们的成本价，他们一般会让股价跌破10日线。但也有特强的庄在洗盘时会跌破10日线，但20日线一般不破，否则大势不好它无法收拾。

(7) 设立止损位。这是许多人都不愿做的。一般把止损点设在跌10%的位置为好。跌破止损点要认输，不要自己用压它几个月当存款的话来骗自己。



看盘精要

看盘不能仅仅看表面，而是要透过表象认清本质。例如看委托买卖盘，当股价处于刚启动不久的中低价区时，若出现了大量委卖盘，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆；当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了大量委买盘，但股价却难以上涨，此时要留神主力诱多出出货，因为，主力不可能为了一两分的差价而坚持在某一价位买卖。所谓的大量委卖盘或大量委买盘是故意给投资者看的，其目的都是为了引发恐慌或诱人跟风。

第二节 看懂盘中玄机

一、早盘分析要领

早盘一般是指开盘后前半小时的盘面表现。早盘不仅仅是前一交易日的