

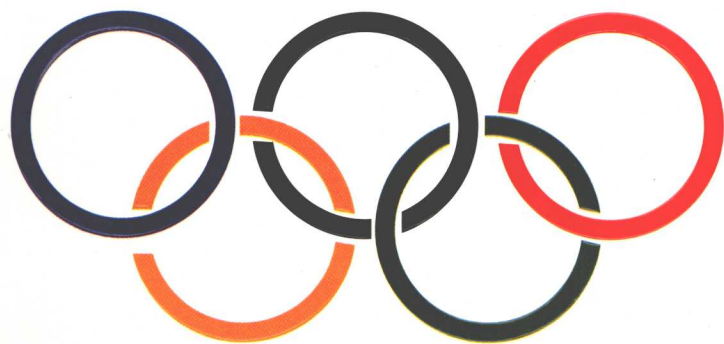


央视财经红旗书系

李红 李勇 主编

提问奥运 从北京到伦敦

Questions About Olympic Games From Beijing To London



NLIC2970818694

提问国际奥委会市场委员会主席海博格

提问欧足联市场总监

提问国际高尔夫联合会执行总监

提问国际足联主席布拉特

提问英国前首相布莱尔

提问英国财政大臣乔治·奥斯本

提问可口可乐中国区总裁

提问世界艺术大师、北京奥运会吉祥物设计者韩美林



奥林匹克品牌的内涵是什么？

奥林匹克市场开发的结构是怎样的？

什么是奥运电视转播权？谁负责其销售？

什么是奥运TOP计划？

如何成为奥运会的TOP赞助商？

奥运赞助商的成功案例

历史上成为奥运TOP赞助商的中国企业是哪一家？

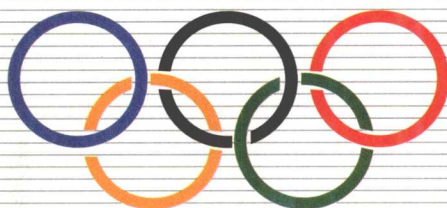
中国奥运第一人是谁？第一个运动员是谁？

红旗出版社



央视财经·红旗书系

李红 李勇 主编



提问奥运:从北京到伦敦

Questions About Olympic Games From Beijing To London



NLIC2970818694

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

提问奥运/李红,李勇主编.

—北京:红旗出版社,2012.7

ISBN 978-7-5051-2300-7

I. ①提… II. ①李…②李… III. ①奥运会—通俗读物 IV. ①G811.21-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第153247号

书 名 提问奥运:从北京到伦敦

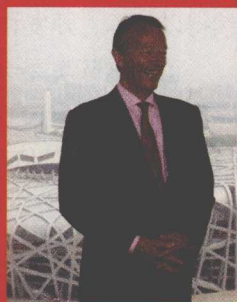
主 编 李 红 李 勇

出 品 人	高海浩	总 策 划	李 红 李 勇
总 监 制	徐永新	责任编辑	张景涛 张佳彬 宋晓舒
出版发行	红旗出版社	地 址	北京市沙滩北街2号
邮政编码	100727	编 辑 部	010-64038529
E-mail	hongqi1608@126.com	发 行 部	010-64024637
欢迎品牌畅销书合作		项 目 部	010-84026619
印 刷	北京画中画印刷有限公司		
开 本	710毫米×1000毫米	1/16	
字 数	260千	印 张	16.5
版 次	2012年8月北京第1版 2012年8月北京第1次印刷		

ISBN 978-7-5051-2300-7 定 价 36.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

序 言



序 言

20 世纪 70 年代以来，因为工作的关系，我开始频繁地来到中国；也是从那时起，我目睹了中国的一切变化。如今，作为国际奥委会市场委员会主席，每次来到北京，我都会情不自禁地回忆起北京 2008 年奥运会那辉煌的时刻。我深深地感受到北京这座奥运城市的发展变化，也欣慰于北京奥运会所留下的宝贵财富能够继续得以传承、开发和利用。

正如国际奥委会主席雅克·罗格先生所说，北京举办了“一届真正的无与伦比的奥运会”。北京奥运会的基础设施、场馆、运行和服务都是无与伦比的，既展现了中国人民对体育的热爱，也反映出他们所付出的努力和对奥林匹克的热忱。2008 年奥运会将成为奥运会历史上的一个重要里程碑，为北京、为中国，也为人类历史留下了一笔巨大而宝贵的遗产。这份遗产将穿越历史，穿越空间，成为奥林匹克史册上光辉灿烂的一页。

北京 2008 奥运会是中国向世界开放的一个机遇，让中国赢得与其他国家一起平等地参与国际事务的机会。奥运会将中国人民聚集到这个伟大的体育盛会周围，使人们共同参与其中，它让所有中国人都焕发出主人翁的意识，为成为奥运会的东道主而感到自豪。这是东方文明和西方文明在和平年代的一次最伟大的交融。北京奥运会及其“同一个世界，同一个梦想”的口号，都在奥林匹克运动历史上写下史无前例的一笔。

通过北京 2008 奥运会，全世界都在关注中国、关注北京。北京与国际奥委会、国际残奥委会、各国家和地区奥委会、各国际单项体育联合会及其他相关国际组织也建立了良好的联系，得到了国际社会的关注和支持。这形成了后奥运时期北京奥运遗产传承工作广泛的社会基础，无疑为北京的发展带来更为积极而长远的影响。

回首北京 2008 奥运会，我应该提到李红这个名字。在筹办北京奥运会五年多的时间里，李红担任国际奥委会驻中国首席代表，对发展和维护国际奥委会与北京奥林匹克运动会组织委员会之间的良好关系作出了不可替代的贡献。李红善于担当不同文化之间调解和传授的桥梁。每当遇到不同文化差异造成的障碍时，她作为国际奥委会在北京运作的核心，总是致力于国际奥委会与中国政府部门特别是与中国奥林匹克委员会和北京市政府的沟通，为国际奥委会如何在中国现行的制度构架内运作提供了战略导航。她还在中国媒体上积极推广奥林匹克运动的价值观，确保了

国际奥委会与其商业利益相关方的顺畅运作，维护了这些利益相关方与国际奥委会长期而可贵的关系。

北京奥运会以后，李红作为国际奥委会顾问、盛开国际体育公司创始人，始终不渝地发展中国与奥林匹克运动的合作关系，致力于在中国推进奥林匹克运动。她以一向具有的正直诚实、敏锐的经济头脑和出色的协调导向能力，为推动中国的企业品牌走向世界而不懈奋斗。同样地，她以“奥林匹克运动是一种教育”的正确理念，为在中国传播奥林匹克文化而不懈奋斗。读者现在读到的《提问奥运：从北京到伦敦》就是她和她团队的工作成果之一。这本书能够在迎接伦敦奥运会的时刻问世，彰显了中国体育人、电视人、出版人的奥林匹克情结，我衷心地向这些可敬的同行们致敬！

北京 2008 奥运会是精彩绝伦的。公平地讲，北京奥运会是不可复制的！对于伦敦来讲，想要超越北京奥运会将会是巨大的挑战。伦敦奥运会要做的是用英伦自己的方式，而不是去复制四年前北京的奥运盛事。我预感伦敦奥运会也将会非常精彩，但与北京有所不同。

就像《奥林匹克宪章》中所说的：通过没有任何歧视、具有奥林匹克精神——以友谊、团结和公平竞争的精神相互理解的体育活动，来教育青年，从而为建立一个和平的、更美好的世界作出贡献。伦敦奥运会“激励一代人”的口号，事实上是想让青少年主动地、充满热情和激情地去做运动。体育将激发这一代人的主观能动性，让人们真正地参与进来。

我热切期盼着英国伦敦再一次举办的奥运会取得圆满成功。

杰哈德·海博格
国际奥委会市场委员会主席

前 言



前言

七、八月是奥运季——四年一次，寰球同呼吸，共欢笑。

1996年，我们在全世界很多国家做了一个无提示的调研。什么叫做无提示呢？就是给大家看一个符号，让大家凭着自己的理解选择说出自己的答案。我们拿出“五环”标志走到世界人民中间，让各国民众说出它代表的是什么。调研结果令我们非常非常吃惊——我们发现全世界94%的人在无提示的情况下认识“五环”。这就说明“五环”这个符号，已经超越了世界上所有的政治符号、所有的商业符号、所有的文艺符号，无可争辩地成为了最被人类认知的符号！

“现代奥运之父”顾拜旦男爵对青少年的健康发展有着宝贵的见解。他的第一个理念，他认为青少年要身心同步健康地发展，不仅要学习知识，也要增强体魄。第二个理念，他认为每一个青少年都要追求卓越。追求卓越并不是跟别人比，而是要超越自我，而成人要给这些青少年找一个媒介和平台，让他们学习超越自我。第三个理念，他认为人类之间要和平友爱，要有一个人类社会共同的舞台。他考察了当时存在的所有的不同活动之后，决定要重新启动奥林匹克运动会。

北京奥运会是人类历史上最伟大的一次中西文明的交汇，我有幸成为天天生活在这个文明交汇边界线上的人。在此，要跟大家分享的是我的观察和体会：

首先，奥林匹克运动所倡导的“公平竞争”“友谊和平”是最本质的、最贴近人类心灵的普世价值。记得有一位联合国大使跟我说：我在全世界走过了很多很多的难民营，难民营里所有的人都生活在生命的边缘。大部分人不愿意花钱做任何别的事情。于是，我们花一亿美元来修建一个难民营，只希望保证他们的吃和喝。有一次，我到了一个难民营，所有的人也是愁眉苦脸，没有生活的欢乐。但是，当我们用了不到1%的资金修建了一个篮球场，突然间，这个难民营里就充满了欢乐，孩子们高兴了，母亲们笑了。他还说：我永远会是一个用生命促进体育事业发展的大使。从现在开始我要游说所有的人，即使是对于那些处于生命边缘的人们，也一定要用体育带给他们欢乐。

其次，奥运会承载着“教育”的职能。我认为奥运会是人类文明发展中的需求；是人类在长跑途中暂时停住脚步，对自己文化的反思、提炼、升华和传承，比如2008年奥运会。在那之前中国是蒙着神秘面纱的，而当我们决定要把中国 and 北京展现给世界的时候，我们对要把什么样的精粹展示给世界进行了集体的反思。当然，

结果是大家非常明了的。由于大家对北京有了全面的了解，中国人以更国际化的眼光看待世界，也使得世界以更中国化的眼光看待中国。伦敦，恰恰与北京相反，从英国工业革命开始就是一个被众人所知的城市。而当奥运脚步停在伦敦的时候，他们同样进行了反思。在这个时刻，他们也需要文化的聚焦、停留和提升。英国人也需要运用奥运来展示自己，借此摆脱陈旧的形象，力争以崭新的面貌存在于世界之林。

最后，奥运因永恒而高贵。很多人都会说奥运的品牌力量来自奥运吸引眼球的缘故，例如每届奥运会开、闭幕式都会吸引全球将近 40 亿人观看。事实上，奥运会所倡导的“追求卓越”是人类的普世价值，是人类对世界的美好愿望，是各个国家、各个地区、各个种族对人类美好生活的共同希冀。正因为如此，百年期间，世界各地的科学文化产生了翻天覆地的变化，政治经济也是风起云涌；在这色彩斑斓的世界里，奥运却静静地保持坚守着它的本色。我举一个例子，相信每个人脑子里的奥运影像中，当奥运冠军产生的时候，没有出现任何的背景广告。因为在奥运会中，在所有的比赛场馆里面，都不允许有商业广告出现。这是因为奥运会有所为，也有所不为，奥运最核心的价值观百年不变！

在这里，我用一位北京奥运会火炬手的话做一个小结。他说，他之前没有想到自己会被这样地感动。“当这个火炬传到我手里，我看到了这团火，我突然间意识到它是从古代的奥林匹亚燃起来的，它是经过不同肤色的人传了五大洲才传到我手里的。我的人生从此改变了，我永远会是奥林匹克运动的追随者。”

夏季，本来是大自然轮回的普通时令。自从 2008 年那个盛夏北京成功举办了奥运会以后，它仿佛被赋予了一种记忆符号的使命；以至每年一到这个时节，北京奥运会前前后后的难忘经历都会涌上我的心头。今年有关奥运的记忆将更加灵动，是因为伦敦奥运会在向人们招手。我说过：“奥运会是全人类共同编织的最美丽的、最瑰丽的一个梦想。在这个梦想面前，所有的政治偏见、所有的种族歧视、所有的宗教的不同都会消失，我们会共同呼唤人类美好的未来。我希望在那一刻，所有的中国人都为世界奉上最灿烂的笑容。”伦敦奥运会前夕，我的这些感受分外强烈。

初夏时节，中国人的老朋友、我敬重的师长——国际奥委会市场委员会主席海博格先生飞临北京。谈起伦敦奥运会，海博格先生睿智地说：“2008 北京奥运会是精彩绝伦的。公平地讲，2008 北京奥运会是不可复制的。对于伦敦来讲，想要超越北京奥运会将会是巨大的挑战。伦敦奥运会要做的是用英伦自己的方式，而不是去

复制四年前北京的奥运盛事。我预感到伦敦奥运会也将是非常精彩的，但与北京有所不同。”

真是高屋建瓴的真知灼见！

闪光的思维有时如同电光石火，一下就能点燃涌动的思绪，进而升华为一种文化创意。与我一样被点燃激情的，还有一位电视人，他就是中央电视台财经频道副总监李勇先生。我们不约而同地想到，在伦敦奥运会的前夕，是不是应该为传播奥林匹克文化做些事情？

我们想到了出版相关题材的图书。在当今的信息时代，各种媒体资讯相互交汇，功能互补，成为大众传播的一个重要趋势。在这个趋势中，红旗出版社与央视财经频道走在了前列，他们联手搭建了央视财经红旗图书工作室，成为“战略合作伙伴”。合作三年来，相继推出“提问”系列图书，包括《提问 2010》《提问 2011》《提问 2012》《提问 G20》等，得到了领导的肯定，并在社会各界引起热烈的反响。恰好，我主持的“盛开国际体育”与央视财经频道也在推进深度合作，推出奥运电视节目。这就顺理成章地构建了新的合作平台，由红旗出版社、央视财经频道、盛开国际体育联手编辑、出版《提问奥运：从北京到伦敦》，成为“提问系列图书”新选题。2012年6月27日，在伦敦奥运会倒计时30天之际，“提问奥运——从北京到伦敦”全国网络调查在央视网、新华网、新浪、搜狐、腾讯等十多家网站的支持下启动，国内外众多网友积极参与，期待新书出版。

当然，《提问奥运：从北京到伦敦》的适时策划和推出，受益的首先是编创团队。央视财经频道、红旗出版社、盛开国际体育，本来肩负着各自的使命；现在，共同的社会责任感将我们连在一起，让我们走到一起，开拓出传播奥林匹克文化的新路径。由于电视是瞬间的艺术，它受电视节目时长等因素的制约，很多高端人物——比如英国前首相布莱尔、国际足联主席布拉特、英国财政大臣奥斯本，等等——的采访内容无法全部播出，这无疑给图书留下施展、发挥、提升的空间，而并非是对电视节目的简单重复。

毋庸讳言，我作为进入国际奥委会高级行政管理层的第一个中国人，近年来在目睹中国成为世界第二大经济体，也已成为文化大国的同时，深感目前中国在全球的经济和文化影响力与上述地位尚欠匹配。以我在国际奥委会工作的感受，我多么希望中国也能涌现像可口可乐、松下、三星那样闻名遐迩的企业，拥有中国印记的奥林匹克文化成品啊！

因此，借助体育扬帆出海，帮助中国企业真正走向世界，增强中国文化在世界

的影响力，是中国体育人的历史责任。我和盛开国际体育在践行这种责任时，需要与电视人、出版人携手同行。

总之，借助《提问奥运：从北京到伦敦》的平台，第一次实现了电视人、出版人、体育人的三方强强联合，不啻是一次创新之旅，其开拓性的意义将会在传播奥林匹克文化的进程中日益凸显，也为以后继续探索提供了有益的借鉴。

每一次奥运都是人类文明的脚步，都是人类文化的庆典。就让我们这本书作为一个文明的脚印，一个庆典中的音符，留给亲爱的读者。

愿奥林匹克文化深入人心！

本书主编 李 红

2012年7月9日于北京

序 言 杰哈德·海博格 / 001

前 言 李红 / 005

第一章 穿越奥运时光隧道



[提问奥运·名人专访]

国际奥委会市场委员会主席 杰哈德·海博格 / 003

[提问奥运·有问有答]

1. 什么是古代奥林匹克运动会? / 010
2. 为什么说顾拜旦是“现代奥林匹克运动之父”? / 011
3. 什么是《奥林匹克宪章》? / 012
4. 什么是奥林匹克精神? / 013
5. 什么是奥林匹克格言? / 014
6. 奥运圣火的采集仪式是怎样的? / 014
7. 奥运圣火的象征意义是什么? / 016
8. 现代奥运会一共举办了多少届? / 016
9. 夏奥会与冬奥会从哪一年开始交叉举行? / 018
10. 什么是奥林匹克大家庭? / 018

第二章 奥林匹克大家庭



[提问奥运·名人专访]

国际足联主席 约瑟夫·布拉特 / 021

欧足联市场总监 盖·劳伦·爱泼斯坦 / 034

国际篮联秘书长 帕特里克·鲍曼 / 047

国际高尔夫联合会执行总监 安东尼·斯卡伦 / 060

[提问奥运·有问有答]

1. 国际奥委会的宗旨和功能是什么? / 071
2. 国际奥委会是一个什么样的国际体育组织? / 071
3. 国际奥委会委员是怎样产生的? / 072
4. 国际奥委会主席的职责是什么? / 072
5. 为什么说奥运会是28个世锦赛同时进行? / 073
6. 什么是世界杯? 什么是欧锦赛? / 073
7. 什么是国际单项体育组织? 与国际奥委会是什么关系? / 074
8. 国际足联、国际泳联、国际田联、国际篮联、国际排联、国际乒联等组织的职能分别是什么? / 075

第三章

奥林匹克文化



[提问奥运·名人专访]

英国前首相 托尼·布莱尔 / 079

[提问奥运·有问有答]

1. 奥运会的文化符号指的是什么? / 089
2. 奥运会开幕式与闭幕式的意义是什么? / 090
3. 奥运会推出吉祥物的目的是什么? / 091
4. 为什么要有奥运会口号? / 091
5. 奥运会的口号有哪些特点? / 092
6. 举办火炬接力活动的目的是什么? / 093
7. 火炬接力路线的设计和作用是什么? / 093
8. 奥运圣火点燃具有什么寓意? / 094
9. 奥运火炬的设计有什么要求? / 094
10. 奥运火炬手的使命和寓意是什么? / 095

第四章 奥林匹克运动品牌的秘密



[提问奥运·名人专访]

国际奥委会市场委员会主席 杰哈德·海博格 / 099

联想控股董事长 柳传志 / 112

可口可乐大中华及韩国区总裁 鲁大卫 / 117

水晶石董事长 卢正刚 / 126

[提问奥运·有问有答]

1. 奥林匹克品牌的内涵是什么? / 142
2. 奥林匹克市场开发的结构是怎样的? / 143
3. 什么是奥运电视转播权? / 144
4. 奥运会有多少家TOP赞助商? / 145
5. TOP赞助商为何是奥林匹克最高级别的赞助商? / 145
6. 如何成为奥运会赞助商? / 146

第五章 中国人的奥运梦



[提问奥运·名人专访]

原北京奥组委委员 孙海麟 / 149

[提问奥运·有问有答]

1. 谁是“中国奥运第一人”? / 153
2. 奥林匹克运动理念是怎样传入中国的? / 155
3. 中国运动员最初是怎样参加奥运会的? / 157
4. 中国早期的奥林匹克运动组织是什么机构? / 158
5. 哪些中国人曾经担任国际奥委会委员? / 160
6. 中国运动员在历届奥运会上取得怎样的成绩? / 160
7. 谁是进入国际奥委会高级行政管理层的第一个中国人? / 164

8. 罗格怎样为《中国奥运先驱张伯苓》发来贺信？ / 165

第六章 2008北京奥运会



▶ [提问奥运·名人专访]

艺术大师、“福娃”设计者 韩美林 / 171

▶ [提问奥运·有问有答]

1. 北京怎样赢得2008年夏季奥运会举办权？ / 174
2. 北京奥运会的理念是什么？ / 175
3. 北京奥运会的会徽、吉祥物、主题歌是什么？ / 175
4. 北京奥运会奖牌“金镶玉”的含义是什么？ / 177
5. 北京奥运会火炬接力主题和火炬接力标志是什么？ / 177
6. 北京奥运会火炬设计和技术特色是什么？ / 178
7. 北京奥运会火炬接力传递的路线是怎样设计的？ / 178
8. “鸟巢”、“水立方”具有什么特色？ / 180
9. 北京奥组委的市场开发结构是怎样的？ / 181
10. 北京奥运会的遗产是什么？ / 182

第七章 2012伦敦奥运会



▶ [提问奥运·名人专访]

英国财政大臣 乔治·奥斯本 / 185

▶ 伦敦金融城政府政策与资源委员会主席 包墨凯 / 190

[提问奥运·有问有答]

1. 伦敦奥运会开幕式的亮点是什么？ / 195
2. 伦敦奥运会会徽设计体现了什么思想？ / 196
3. 伦敦奥运会上文化艺术占有什么样的位置？ / 197

4. 英国女王和皇室将对伦敦奥运会产生什么样的影响? / 198
5. 伦敦奥运会遗产的可持续发展将会怎样? / 198
6. 伦敦奥运会的“绿色建造”有哪些举措? / 199
7. 伦敦奥运会对振兴英国经济有什么帮助? / 200
8. 伦敦奥运会的口号“激励一代人”意味着什么? / 201

第八章 我与奥林匹克运动会



1. 结缘奥运·且歌且行 谭 晶 / 207
2. 我的奥运心路历程 郎 朗 / 212
3. 从“北京欢迎你”到“北京祝福你” 成 龙 / 218
4. 我用中国书法书写《奥林匹克宣言》 都本基 / 221
5. 奥运年·孩子梦 敬一丹 / 225
6. 传递惊喜与感动 访白岩松 / 228
7. 约会奥运，所有的苦都是甜的 记王平久 / 233

后 记 李勇 / 241

第一章 穿越奥运时光隧道



什么是奥林匹克精神？

什么是《奥林匹克宪章》？

现代奥运会一共举办了多少届？

为什么说顾拜旦是“现代奥林匹克运动之父”？

海博格先生对2008北京奥运会的印象是什么？

海博格先生对伦敦奥运的期望又是什么？

伦敦奥运会与北京奥运会将会有何不同？