

THE EIGHT
FORTUNE THOUGHTS
MONOPOLIZED
BY
THE RICH

被富人垄断的

80个
财富思维

◎ 于翰森 著

思维方式决定财富命运

山西出版集团
山西人民出版社

THE EIGHT
FORTUNE THOUGHTS
MONOPOLIZED
BY
THE RICH

被富人垄断的

80个
财富思维

◎ 于翰森 著

山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

被富人垄断的 80 个财富思维 / 于瀚森著. —太原: 山西人民出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 203 - 07425 - 0

I. ①被… II. ①于… III. ①成功心理 - 通俗读物
IV. ①B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 181783 号

被富人垄断的 80 个财富思维

著 者: 于瀚森

责任编辑: 贾 娟

装帧设计: 贾兴国

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351 - 4922220 4955996 4956039

0351 - 4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E - mail: sxsccb@163.com 发行部

sxsccb@126.com 总编室

网 址: www.sxsccb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西出版集团·山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 230 千字

印 数: 1—6 000 册

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 203 - 07425 - 0

定 价: 35.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

前 言

学历是铜牌，能力是银牌，人脉是金牌，而思维则是王牌。

富人爱创业，穷人爱打工；

富人有投资意识，穷人则无；

富人看趋势做事，穷人看结果做事；

富人知道只有付出才有收获，穷人期待不劳而获；

富人做事前先看积极和光明，穷人光看消极和失败的一面；

富人不安分，有赚钱的野心，穷人吃饱、喝足、安逸“ok”；

富人字典里没有“不可能”，穷人字典里常常是“不可能”；

富人热爱工作，工作并快乐着，穷人则热爱休息，工作并痛苦着；

富人喜欢与人合作，为了壮大力量，穷人怕合作，怕吃眼前亏；

富人眼光远大，因此不会计较眼前一点得失；穷人目光短浅，斤斤计较眼前得失。

富人从不觉得自己富，因为看到比自己更富的人，所以很谦虚，穷人稍一有钱就觉得是富人，于是趾高气扬。

.....

富人和穷人在思维方式上有着太多的天壤之别了，不胜枚举。

而思维方式是人类大脑活动的内在程式，它对人们的言行以及影响外部世界的方式起决定性作用。思维方式看似是非物质性的，它就像人的思想一样，无色无形，不可捉摸，它主要由后天环境影响所致；思维方式其实

又具物质性,大脑皮层对相同事物的反映,会引起皮层“突触”产生某种化学反应和物理脉冲,并按“既定路径”来变化传递,在大脑中形成一定的观念。然而世界存在都是客观的,人的主观解读显得尤为重要。这种非物质性和物质性的交相影响,“无生有,有生无”,就能够构成思维方式演进发展的矛盾运动。什么样的思维决定着人会采取什么样的行动,不同的行动决定了一个人能否取得成功,获得财富。

由此看来,当一个人面对同一件事采取何种反应,人生中会取得何种成就,皆与思维方式有着解不开的渊源。因此,本书的主要任务,主要就是揭示富人与穷人的思维差别。

一个人在固定的环境生存长时间后,势必进入思维定势的怪圈,只是自己没有意识到而已。在平凡的庸人、穷人的思维圈中,譬如那些:想当然、从众、抱残守缺、盲目迷信权威等不良思维习惯就会接踵而至,在这种思想主导下的个人,必然走向故步自封。

人生轨迹就如电脑上的鼠标,你的思维方式点到哪里,你的成就就会到哪里。要改变就要从心开始,心是思维的源泉,凡是需要跳出事物本身看问题,把任何问题都放到更大的时间、空间内部去考虑,多从正向思维着手,自然能够培养积极的行动。所以,只要有了王牌的思维方式,你的世界一切都会向积极的思维方式让路;只要有了富人的财富思维,成就你的财富就将不再是梦想。

目 录

Contents

前言

第一章 富人的思维有何不同

——想致富就必须看透的财富思维

1. 信念思维:相信就是力量 002
2. 纠错思维:人无完人,难免犯错 005
3. 吉格勒思维:高起点成就自我 007
4. 因果思维:成与败,必有其因 011
5. 相关思维:没有任何东西能够孤立地存在 014
6. 吸引思维:思想与现实总是自动相吸 016
7. 古特雷思维:下一个目标是上一个目标的延续 019
8. 行动思维:身体力行永远胜过天马行空 021
9. 惯性思维:你的习惯影响着你的命运 024

目 录

Contents

前言

第一章 富人的思维有何不同

——想致富就必须看透的财富思维

1. 信念思维:相信就是力量 002
2. 纠错思维:人无完人,难免犯错 005
3. 吉格勒思维:高起点成就自我 007
4. 因果思维:成与败,必有其因 011
5. 相关思维:没有任何东西能够孤立地存在 014
6. 吸引思维:思想与现实总是自动相吸 016
7. 古特雷思维:下一个目标是上一个目标的延续 019
8. 行动思维:身体力行永远胜过天马行空 021
9. 惯性思维:你的习惯影响着你的命运 024

第二章 万贯家产,始于点滴积累

——勤勉工作要学会的做事思维

- 10. 帕瓦罗蒂思维:只能坐一把椅子的哲学 030
- 11. 哥伦布思维:换个角度就能发现新大陆 033
- 12. 除草思维:专心致志,驱除杂念 035
- 13. 辐射思维:发散魅力,征服他人 039
- 14. 破窗思维:一个小污点就能毁掉全景 041
- 15. 羊群效应思维:抵御盲从心态 044
- 16. 蝴蝶效应思维:千里之堤,溃于蚁穴 047
- 17. 近因思维:离得越近,越贴近真实 049
- 18. 辩证思维:客观系统地看问题 052
- 19. 杜利奥思维:有热情,才有动力 055
- 20. 王羲之思维:镇定理性,才能临危不乱 058
- 21. 当下思维:把握今日,重视现在 061

第三章 好人脉就是你的财脉

——圆通关系不可缺少的交际思维

- 22. 施恩思维:巧妙助人,愉人愉己 066
- 23. 糊涂思维:吃点眼前亏,是为长远有收获 068
- 24. 钓鱼思维:摒弃短浅目光,放长线,钓大鱼 072
- 25. 孟母思维:近朱者赤,因此须择邻而居 076

26. 蔺相如思维:得饶人处且饶人	078
27. 卢维斯思维:低调谦虚,才能稳守成功	082
28. 曾子思维:言信行果,诚恳做人	086
29. 柯立芝思维:苦口良药也需加糖	088
30. 华盛顿思维:多个朋友多条路,多个敌人多道墙	092
31. 赫鲁晓夫思维:身临其境才能理解别人	095
32. 250思维:每个顾客,都是做口碑的人脉基础	098
33. 80/20思维:低成本高效率的要义	101
34. 不图报思维:心胸放宽,有付出就总有回报	105

第四章 七成富豪都曾是穷小子

——身处困境更要拥有的乐观思维

35. 爱迪生思维:经困境才能得成功	110
36. 马太思维:争取良好起步,延续现有优势	112
37. 佛罗伦斯思维:目标须如灯塔,够亮才能引航	115
38. 高斯思维:初生牛犊也有胜算	118
39. 罗森塔尔思维:相信自己,是成功的基础	122
40. 妥协思维:退一步,海阔天空	125
41. 欧弗斯托思维:说服他人须巧妙而为之	129
42. 肯德基思维:要成功,永远都不会太晚	132
43. 阳光思维:为自己的心情扫去阴霾	133
44. 甘地思维:有所舍,方有所得	137

第五章 让比你聪明的人为你赚钱

——管人用人需要遵守的管理思维

- 45. 奥格尔维思维：放眼全局，做个聪明的伯乐 142
- 46. 手表思维：多套标准必然弄巧成拙 145
- 47. 换位思维：将心比心，包容至上 147
- 48. 马斯洛思维：施比受更有福，助人亦助己 151
- 49. 艾森豪威尔思维：把力用在点子上 154
- 50. 阿基勃特思维：有担当，才有收获 158
- 51. 富兰克林思维：一寸光阴一寸金 161
- 52. 福克兰思维：避开“不确定性”，保障成果 165
- 53. 权威思维：保持理性，不盲信权威 167
- 54. 彼得思维：当称职的领导，用人有道 169
- 55. 丘吉尔思维：对自己永存信念 172
- 56. 邦尼人力思维：减少内耗，提高效率 175
- 57. 酒与污水思维：及时摆脱害群之马 178
- 58. 水桶思维：发现短板，采取适当措施 181
- 59. 奥卡姆剃刀思维：化繁为简，把握本质 183
- 60. 鲑鱼思维：学会独立思考，不随大流 187

第六章 创业是实现财富的捷径

——商业奋战中用得到的生意思维

- 61. 多米诺思维:避免“一子错,满盘皆落索” 192
- 62. 专精思维:术业有专攻,一技能傍身 194
- 63. 快鱼思维:用紧迫感鞭策自己 198
- 64. 累积思维:不积小流,无以成江海 200
- 65. 重复思维:成功来自于亿万次的重复 202
- 66. 斯登思维:塑造快乐的工作环境,培养工作热情 205
- 67. 长尾思维:另辟蹊径,也能杀出一条血路 208
- 68. 懒蚂蚁思维:不使蛮力,“懒”有“懒”的智慧 211
- 69. 马蝇思维:有压力才跑得快 214
- 70. 登门槛思维:“得寸进尺”易达标 217

第七章 富人绝不会让自己“被理财”

——使你财富倍增的理财思维

- 71. 借用思维:借风驶船,成就自己 222
- 72. 选择思维:成败一念间,聪明选择是王道 224
- 73. 节约思维:集腋成裘,节俭的人能聚财 227
- 74. 储蓄思维:聚沙成塔,存钱是必要之道 230
- 75. 理财思维:学会理财,“进”与“出”都不能松懈 233
- 76. 分篮投资思维:投资切忌一根筋,鸡蛋需要分篮放 ... 236
- 77. 野心思维:有野心,就有可能 238

78. 维特来思维：敢人所不敢，能人所不能 241
79. 专一思维：一心一意才能开花结果 244
80. 头脑思维：头脑是最大的资本 245

第一章

富人的思维有何不同

——想致富就必须看透的财富思维

BEIFURENLONGDIANDIANBASHIJIJICAIPIUSIWEI

21 世纪是一个快速前进的世纪，是一个财富的世纪。今天的我们，无论是个怎样的人，过着怎样的生活，财富都是不可缺失，是需要我们矢志追求的人生目标。然而，有的人奋斗一生终获成功，而有的人拼搏数载却一无所获……为什么会有如此迥异的结果？为什么穷人还是那么穷？为什么富人变得更富？当一些人正在感慨命运不济、时运不来时，另有一些人他们正尝试着从思维上改变自己——他们想搞明白，富人都是怎么想的，他们有着怎样的财富思维？

1.信念思维:相信就是力量

人如果真正相信一件事会发生,且这个信念足够坚定,那么它就终将会成真。所以,别人相不相信自己不重要,重要的是,一定要自己相信自己。旁人的怀疑和诋毁,都不必当真,只要你相信自己,成功就一定属于你,财富也终会入你囊中。

人如果真正相信某件事会发生,那么不管这件事是善是恶、是好是坏,它都会发生在这个人身上。“深信自己会成为富人”并“想象自己已经是富人”的思维,往往是普通人成为富人的重要手段。

一个人如果深信积极意义的事件一定会发生在自己身上,就会去努力创造相应的条件,具有积极意义的事件就会如期而至。一位癌症患者如果深信自己命不久矣,那么这个人就会以更快的速度进入自己为自己掘好的坟墓。一个人如果坚定地相信自己能成为百万富翁,那么这个人肯定会朝着创造财富而努力。

用有力的信念,取代无力的信念,是命运修造的原则。由此看来,有好的信念,是创造财富的前提,要想有财富,就必须建立好的信念。

自信是富有者最基本的条件之一。自信是激励自己达到所希望目标的积极态度,相信自己,怀有坚定的信念并为之积极奋斗的人往往充满活力而且成就不小,他们内心都有着一个强大的座右铭——“信念”,他们在解决问题时,总是全力以赴,遇到事情时毫不畏缩、不恐惧,即使有点不安,也能克服困难,超越自我。只要相信自己,坚信自己肯定能取得成功,那么就一定可以取得成功。他们信念坚定,所以必将获得属于自己的财富,最终成为让人羡慕的胜利者。

美国麻省理工学院教授林吉·内为尔相信:只有深信不疑,才能开花结果。“思想一旦落到真正相信它、对它执著的人手里,就能开花结果。”意大利著名历史学家克罗齐说过,一切历史都是思想史。历史的发展过程,

就是旧思想不断被新思想取代的过程。每一个新思想，只要把握得好，常常就能为创业者带来巨大的物质财富，创业者的成功就是新思想的伟大力量的最好证明。譬如，全球资料目录软件“雅虎”的开发者杨致远创造的雅虎神话，就是他坚信新思想并为之努力拼搏的结果。

1993年底，正在美国斯坦福大学电机研究所攻读电机工程博士学位的杨致远迷上了全球网络，同样有此嗜好的还有学友大卫·费洛。俩人发现，国际网络范围极为广泛，但要精确找到一个题目往往要耗费很长时间。如果能发明一套搜寻软件，对查询结果进行分门别类组织的话，就会方便得多。志趣相投的他们因此建立了网络工作室，决心共同开发出这种搜寻工具。

在研究过程中，他们每天只休息几小时，把全部心力都投入于对新工具的开发设计。这种前无古人的发明研究，第一年却没有任何成果，但艰难的工作并没有让他们却步，他们坚信这一工作的巨大价值，决心克服困难进行下去。第二年，杨致远开发出了一种全球资料目录软件，并为它取名“雅虎”，他将这个目录软件放在了自己的主页上，访问者络绎不绝。众多网友纷纷加入了斯坦福大学电机系的工作站，要求能够使用这套软件。

看到这项发明如此大受欢迎，杨致远就萌生了要寻找投资者的设想。他与费洛合计后，俩人开始积极行动，为这项新发明寻找投资商，决心将这项发明推向市场。

国际购物网络的创始人、硅谷成功的企业家亚当斯对这一新产品表现出了极大的兴趣，提出不但帮助“雅虎”出世，还要将“雅虎”推介给硅谷的一家风险投资公司，并由这家公司帮助“雅虎”计划上市。创建伊始，“雅虎”每周的用户就多达七千万个，每日为软件增加的新目录达两百多条。由于它的检索系统实在方便，前景被普遍看好，广告收入也不断增多。结果，雅虎上市就一鸣惊人，大出风头。

在总结自己成功的创业经历时，杨致远兴奋地说：“只要有好的 Idea，就不要放弃，注以恒心和毅力就有可能成功，坚信新思想并为之努力就什么事都可能发生。”所以说，成功的创业者之所以成功，常常就是真正相信一个思想并积极将其转化为物质力量。

对雅虎的发展有决定性影响的另一位重量级人物孙正义，也正是有着对“好的 Idea”深信不疑的信念，才能创造出将雅虎从一个大学生网站资料手册发展成为国际大型网络公司的奇迹，并使它当时在全球数十个国家和地区里，牢牢稳坐着“第一门户”的交椅。

孙正义对网络的痴迷达到了“钟情”的程度，他曾说“上网是一天中最重要的事情”。孙正义坚信“互联网是历史上最重要的一个发明，比汽车、电话、电视的发明还要重要”；他认定网络是未来经济的主要增长点，能够为自己带来巨大的财富。

当有人向他介绍雅虎的一些情况后，孙正义马上对这家由5名学生创立起来的不起眼的小公司产生了兴趣。与杨致远等人的谈话只进行了半个小时，孙正义便决定先后以36亿美元投资雅虎公司。几乎所有的人都认为他疯了，但在1996年，雅虎公司在纳斯达克挂牌上市，雅虎股价高举高打，孙正义只卖掉了手中一小部分股票，就换回了45亿美元。

杨致远和孙正义创造了互联网史上的奇迹。他们的成功有一个共同点，就是都看到了互联网的巨大发展远景和海量价值，而且把这种想法坚持下来并投之于实践。正是这种对好的 Idea 的坚持，成就了杨致远和孙正义的事业！

仅仅相信自己、坚信好的想法，还无法到达成功的彼岸，因为成功还需要超越自我。大多数人还未能对自己拥有完全的自信，而真正能坚信自己能够成就伟业的人，即那些能够登上金字塔顶端的成功人士，还只是少数。

仔细研究他们的自信的由来,你会惊奇地发现,信念并不需要任何理由和前提,信念只是一种心态,一种选择。成功的人,总是先怀有坚定不移的信念,然后就能一步一步走向奇迹,而不成功的人,总是要在看到了结果之后,才会产生“信念”。富人相信自己一定能成功,并会去积极创造条件取得成功。

不相信无异于放弃,就等于不给自己成功的机会。那些软弱无力、犹豫不决、凡事总是指望别人的人,正如莎士比亚所说,是永远也无法体会自信者身上散发出的那种光芒的。

富人在面临困难的挑战时不会轻易找借口逃避,他们第一时间告诉自己:我一定做得到,我相信自己。

2. 纠错思维:人无完人,难免犯错

人非圣贤,孰能无过?再优秀的人,也难免会要犯错误的。聪明人的可贵之处,在于能在每次犯错误之后,接受教训,及时总结经验,同样的错误绝不犯第二次。但一个人要真正做到同样的错误不再犯,是非常不容易的。要获得成功,积累财富,免不了要摔倒,重要的是要懂得爬起来,并学会不在同一个地方再次摔倒,吸收了教训,也是一种财富。

人人都会有过失,但是,只有过失被重复的时候,才形成了错误。所谓实践出真知,我们要成功,就得不断尝试,而尝试就难免会犯错,如果因循守旧地思考和行动,虽然不会犯大错,却永远也无法得到突破,只能停滞不前,离成功遥遥无期。但拥有财富和成功的人不会如此,他们敢于犯错,勇于在犯错中探寻成功之路。他们往往在错误中吸取教训,并得出经验。

49岁的亚威控股执行董事长林其留坦然地说,当年他之所以要