

大 學 用 書

現代社會與社會心理

宋 明 順 編 著

正 中 書 局 印 行

c91
833

S015838

軼

大 學 用 書

現 代 社 會 與 社 會 心 理

宋 明 順 編 著



S9004420

贈 生 元 宜 景 石

年 月 日

正 中 書 局 印 行

究必印翻



有所權版

版初臺月元年四十六國民華中
版三臺月九年八十六國民華中

理心會社與會社代現 學大角

角二元四裝精 價定本基 冊一全
角一元三裝平

(費滙費運加酌埠外)

順 明 宋 者 著 編
譽 元 黎 人 行 發
局 書 中 正 刷 印 行 發

利(6929)號九九一〇第字業臺版局 證記登業事版出局聞新
(500)

局 書 中 正

(CHENG CHUNG BOOK COMPANY)

號十二路陽衡市北臺灣臺：址地

(Address: 20 Heng Yang Road Taipei, Taiwan, Republic of China)

3821147: 話電部客編 3821145: 話電室理經

3822214: 話電部市門 3821153: 話電部務業

號四一九九: 撥劃政郵

銷經總外海

(OVERSEAS AGENCIES)

司公書圖成集: 銷經總港香

號七街海北地蘆油龍九港香: 處事辦總

3—886172—4: 話電

店書風海: 銷經總本日

地番六五目丁一町保神田神區田代千部京東: 址地

291—4345: 話電

店書海東

地番八九町前門中田區京左市都京: 址地

791—6592: 話電

司公書圖成集: 銷經總國泰

號233路力華耀谷曼國泰: 址地

司公書圖強華: 銷經總國美

(Address: 41 Division St., New York, N.Y. 10002 U.S.A.)

司公書圖華英: 銷經總洲歐

(Address: 14 Gerrard Street London W.L. England)

司公書圖華嘉: 銷經總大拿加

(Address: China Court, Suite 212, 208 Spadina Avenue Toronto.)
Ontario, CANADA M5T 2C2

自序

現代可以說是機械的時代。達到高度技術水平的機械，正在工、農、礦、漁、林業等生產方面；正在海陸空的客貨運輸方面；正在商店或辦公室裏面（如使用電腦、電子計算機、複印機、打字機等）；甚至於在家庭或娛樂方面（洗衣機、炊飯機、電冰箱、電視機、錄音機等），無不發揮其無比的猛威。這是數千年來，人類通過智慧和合理性的提高，從自然爭取自由和自求解放的不斷努力的一大成果。如今，人類通過其所掌握的科學及工藝技術，在相當程度上，不但已克服了大自然的威脅，而且也在某些程度上，克服了人類本身的蒙昧無知。不管在物質生活方面或在精神生活方面，人類可說已具備史無前例的巨大能力，以處理或解決人類生活的各種問題。換言之，能夠突破大氣層的限制，遨遊太空的人類，應該更能夠從事更合理的社會設計，建立更完善的社會制度，以實現千萬年來，人類所共同夢寐以求的幸福生活。

可是，這人類合理思考的最高產物——機械，也同時給二十世紀的人類社會籠罩了一股烏雲。正如美國社會心理學家佛羅姆（Erich Fromm）所說：

「（一種）幽靈正潛行在我們之中，却只有少數幾個人能清晰的看到。它並非共產主義或法西斯主義的古老鬼魂，它是一隻全新的幽靈，一個完全機械化的社會，力求物質的最大出產和最大消費。在

這種社會歷程下，人類本身變爲一整部機器的零件，被照顧得吃喝玩樂無一不全。但却顯得被動、無生氣、而且沒有什麼感覺……。」（佛羅姆著，「希望的革命」）。

變得被動、無生氣、沒有什麼感覺的人，彷彿是整部機器中的一個零件。在機械原理無止境的擴張和無孔不入的滲透下，整個社會逐漸類似一部龐大機器。愈具備高度效率的社會，其所呈現的機械原理愈加顯著。因爲，不管任何社會或團體，只要想追求更高的效率和更大的生產性，就必須追求或遷就專爲提高效率而產生的機械的原理，或是合理的原則。在此原理支配下，社會或組織中的個人，就只有像零件一般，在對大機械具備效用的前提下，才被承認其存在價值。逐漸地，做爲零件的效用價值，成爲衡量個人價值的重要指標。著名的「未來的激盪」（Future Shock）一書之作者托富勒（Alvin Toffler）甚至於指出現代各先進國家之學校，無異已變成一種製造機器零件的小工廠。只具零件價值的個人，其自由的生命，豐富的情感，在效率至上的機械組織下，逐漸被折磨而萎縮。只具零件價值的人，也只能具備零件意識。具有零件意識的人，只關心部份而不關心全體，只關心自我而不關心他人，只關心自己所賴以維存的效用，而不關心生命的意義目標或價值等。隨着機械般的行動原理（即零件意識）取代了生命的躍動，愈來愈多的機械人，出現在街頭、工廠、各種組織（包括政黨），甚至於在家庭之中。具有真正生命的「人」，似乎愈來愈稀少了。難怪佛羅姆會稱此爲新的幽靈。

不管實行社會主義，共產主義，資本主義或國家社會主義，不管在任何制度下，這是當代人類所

共同面臨的危機。「組織效率」與「個人自由」之間的互相剋制，誠是二十世紀機械文明洗禮過的所有社會的普遍矛盾。在許多發展中國家中，其生產過程還沒有充分利用機械原理，在政府、政黨或其他社會組織中，這種追求效率的機械原理却常先被導進運用。這種機械原理，不但破壞了人與自然之間的直接關係，同時也破壞了人與人之間的直接關係。最後，通過全體效用以維持接觸的零件與零件之間的間接關係，也滲透到人與人之間的社會關係。彼此，不再尊重他人的價值或目的，而將他人視爲一種手段或工具的存在。他人之所以具有價值，只是因爲他對我的目標的實現有所助益。他人的這種手段價值一旦喪失，該人對你便毫無價值，雙方的關係便會宣告結束。結果，如更換失效的零件一般，我們可以毫不留情地更換社會關係的對象。這是嚴重的自我疏離（Self-alienation）現象。在這情況下，人與人之關係，將更加疏遠，冷漠和淒涼，人們更不關懷他人之命運，連做爲最起碼人性的同情心，也逐漸被沖淡。而且，人們不但與他人之間產生疏離，同時連對自己的本質也開始疏離。人生的意義，生命的價值，這些與自己幸福有關的事情，也隨著自我疏離而疏遠了。人們只一心一意想辦法提高自己的市場價值，結果變成追求物質及感官享受的存在。或是說，淪爲物質的存在。

千百年來，人類一直在追求幸福生活的實現。如今物質文明日新月異，日常生活日漸豐富及舒適，可是我們所希望的幸福感覺却並未與日俱增。反之，對大多數的人來說，這種幸福感在現代機器文明的激盪下，顯得更飄渺，更空虛，更疏遠，更不可捉摸。看來，社會的演變，與人類原初的願望，愈趨愈遠。我們必須及時設法加以挽救，否則將如海洋污化或土壤遭受化學肥料破壞一般，太遲則病

入膏肓，無藥可救。

有些人詛咒機器文明，主張毀棄機器，返回傳統的社會，反璞歸真，以便重回大自然的懷抱中，也恢復人與人之間的直接關係。這些懷念中世紀的農村情趣的田園主義的思想，雖然充滿了浪漫和幻想，却不一定切合實際。因為，事實上，機器本身並無意志，亦無目的，它完全是供人類使用的手段或工具。機械所帶給人類的，是善是惡，是福是禍，其關鍵不在機械本身，而是使用機械的人類社會制度本身。問題在於人類能否運用其高度發展的物質文明，以豐富其精神內容，以增進其幸福生活，完全要看其社會制度是否適合此一未曾有過的高度科學技術。

正如美國社會學家彭恩史（Harry E. Barnes）所說，我們一切社會問題，主要是機器與制度之間有了裂口。他說：「我們想控制實驗室和機器的帝國，所憑藉者却是盛行於華盛頓時代的基本制度。」我們想用「牛車制度」以控制「航空時代」，當然處處格格不入，問題叢生。為有效處理因機械文明而產生的人類危機，重新調適我們的制度，以彌補介乎機器與制度之間的鴻溝，誠是刻不容緩之事。

本書各章均是過去五、六年來，筆者在新加坡南洋大學教學及思索的成果。曾在海內外各學術刊物或報章發表過。有一些是應各學術團體所做的講稿。各章自成獨立，讀者可先從較合興趣的章節閱讀。可是，十多年來，縈繞在筆者腦際的上述基本看法，一直貫穿其間，全書也構成有連貫的思考體系。各篇章所分析的對象儘管不同，其基本觀點則一。即「在無法避免的高度機械化社會中，如何確

保個性的最大限度自由」的問題。換言之，如何在「組織效率」與「個人自由」之間求得均衡發展，如何使這兩者不致成爲相尅相對的東西，而使之成爲相輔相成的東西。這是數年來筆者所追求的中心問題。

筆者須在此坦白承認，本書中並無明確地指出此問題的具體答案。事實上這工作似乎超出了筆者的能力範圍。且在目前的社會科學水平下，要尋求此問題的徹底解決，未免言之過早。筆者始終認爲，社會組織應爲人類而存在，而非人類爲社會組織而存在；同樣地，機械應爲人類而存在，而非人類爲機械而存在。只有此一前提實現，人類真正的共同幸福，才有實現可能。

本書可說只是一段嘗試的記錄，目的僅在於貢獻給讀者，對社會及人生從事思考時的參考。筆者才疏學淺，錯誤在在難免，懇祈國內諸學者，不吝指正幸！

宋明順

中華民國六十三年三月二十一日

謹誌於新加坡南洋大學

第一章 緒論——功能模型的探討

第一節 模型的效用

第二節 社會學研究的模型

第三節 功能模型的分析

第四節 結構功能模型的類型

現代社會與社會心理

宋明順撰

民國 63 年

臺北市

正中書局印行

〔17〕 367面 21公分

(部編大學用書)

I. 宋明順撰

541.7
8655

S015838

目次

自序

第一篇 現代社會分析

第一章 社會學與社會科學

第一節 一般人眼光中的社會學

第二節 社會學誕生的社會背景

第二節 社會學的演進

第四節 社會學和其他社會科學的關係

第二章 結構——功能模型的探討

第一節 模型的效用

第二節 社會學研究的模型

第三節 亂倫禁忌的分析

第四節 結構功能模型的淵源

第五節	帕森斯的結構功能模型	二一
第六節	結語	二四
第三章	現代社會關係的特徵	二九
第一節	前言	二九
第二節	傳統社會結構及社會關係	三二
第三節	現代社會結構及社會關係	三四
第四節	結語	三九
第四章	大眾社會的成立基礎	四三
第一節	大眾民主主義	四三
第二節	大量生產	四六
第三節	大眾傳播	五〇
第四節	結語	五三
第五章	意識形態與社會行爲——意識形態的社會心理研究	五九
第一節	前言	五九
第二節	從思想的「科學」到科學的「思想」	六一
第三節	意識形態的意義及特性	六三
第四節	意識形態的結構	六六

第五節	意識形態的功能	六九
第六節	結語	七二

第二篇 社會心理分析

第一章	大眾傳播與社會心理	七七
-----	-----------	----

第一節	前言	七七
-----	----	----

第二節	傳播技術的發展	七八
-----	---------	----

第三節	傳播的社會需要	七九
-----	---------	----

第四節	大眾傳播的社會心理影響	八〇
-----	-------------	----

第五節	結語	八六
-----	----	----

第二章	武俠片流行的社會心理	八九
-----	------------	----

第一節	前言	八九
-----	----	----

第二節	電影的社會心理基礎	九〇
-----	-----------	----

第三節	現代的社會關係	九一
-----	---------	----

第四節	武俠片的社會心理	九四
-----	----------	----

第五節	結語	九六
-----	----	----

第三章 偏見的研究——種族關係的社會心理

第一節 偏見研究的現代意義

九九

第二節 偏見的意義與性格

一〇二

第三節 社會規範與偏見的學習

一〇六

第四節 偏見與人格結構

一一〇

第五節 結語——偏見的消除

一二二

第四章 謠言流傳的社會心理

第一節 前言

一二九

第二節 謠言的性質

一二二

第三節 謠言發生的條件

一二四

第四節 控制謠言的有效辦法

一二六

第五章 領導研究的現代意義

第一節 領導與社會

一三一

第二節 領導的意義

一三三

第三節 領導與統治

一三四

第四節 領導的擬態——操縱

一三七

第五節 結語·····	一三八
-------------	-----

第三篇 工業社會學理論

第一章 工業社會學研究的發展趨勢·····	一四一
-----------------------	-----

第一節 前言——工業社會學的性格·····	一四一
-----------------------	-----

第二節 工業社會學前史·····	一四三
------------------	-----

第三節 工業社會學的萌芽·····	一四五
-------------------	-----

第四節 工業社會學的發展·····	一四八
-------------------	-----

第五節 結語——工業社會學研究的趨向·····	一五三
-------------------------	-----

第二章 工人觀的演進——論新的工人領導哲學·····	一五九
----------------------------	-----

第一節 前言·····	一五九
-------------	-----

第二節 生物學或機械的工人觀·····	一六〇
---------------------	-----

第三節 心理學的工人觀·····	一六二
------------------	-----

第四節 社會學的工人觀·····	一六四
------------------	-----

第五節 結語·····	一六八
-------------	-----

第三章 工人士氣與生產效率·····	一七一
--------------------	-----

第一節 前言·····	一七一
第二節 托爾斯泰論士氣·····	一七二
第三節 工人的士氣·····	一七四
第四節 士氣的分析·····	一七五
第五節 士氣與生產效率·····	一七七
第六節 規定士氣的因素·····	一七八
第七節 工作團體的性格和士氣·····	一七九
第八節 監工的領導方式和士氣·····	一八一
第九節 公司的管理方式和士氣·····	一八二
第十節 結語——經營者的社會責任·····	一八四
第四章 企業組織的現代化和人類關係管理技術 ·····	一八九
第一節 前言·····	一八九
第二節 企業合理化的影響·····	一九〇
第三節 人類關係管理技術的發生·····	一九四
第四節 工業社會的任務·····	一九六
第五節 結語·····	一九八

第五章 工人參與和企業民主制度——論充分開發人力資源的根本措施……………二〇三

第一節 工人參與經營的重要性……………二〇三

第二節 工人參與的性質……………二〇五

第三節 工人參與的途徑……………二〇八

第四節 工人參與的益處及條件……………二一一

第四篇 知識份子及邊際人理論……………一二五

第一章 邊際人理論的新探討——兼論非西方地區知識份子的性格及功能……………一二五

第一節 序言……………一二五

第二節 齊穆爾的異鄉人觀念……………一二九

第三節 派克的邊際人理論……………一二二

第四節 史東桂的邊際人理論……………一二六

第五節 哥德堡的邊際人理論……………一二九

第六節 黎文的邊際人理論……………一三一

第七節 邊際人知識份子的分析……………一三四

第八節 結語……………一四一

第二章 文化邊際地區與文化創造——續論邊際人知識份子之社會功能……………二四九

第一節 前言……………二四九

第二節 湯恩比的文明論……………二五一

第三節 文化邊際地位……………二五三

第四節 文化交通圈……………二五五

第五節 知識份子的概念……………二五八

第六節 邊際人知識份子……………二六一

第七節 結語……………二六四

第三章 德雷菲斯事件與知識份子……………二六九

第一節 知識份子——傳統型與現代型……………二六九

第二節 德雷菲斯事件……………二七一

第三節 知識份子的社會任務……………二七五

第五篇 社會變遷與社會問題……………二七九

第一章 現代化與精神革命……………二七九

第一節 社會變遷與現代化……………二七九

第二節 現代化的本質——客觀條件的現代化……………二八一