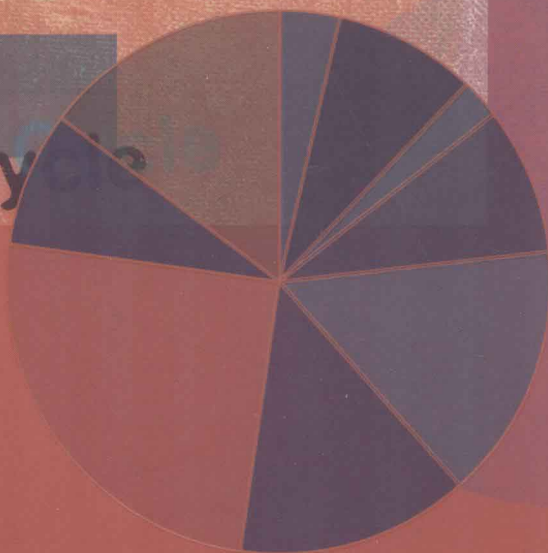


總體經濟學

楊雅惠博士 編著

MACROECONOMICS
contraction

expansion
Business Cycle



總體經濟學

楊雅惠博士 編著

MACROECONOMICS
CONTRACTS

expansion
Business Cycle

 三民書局

國家圖書館出版品預行編目資料

總體經濟學 / 楊雅惠編著. -- 初版一刷. -- 臺北市: 三民, 2005

面; 公分

ISBN 957-14-4138-4 (平裝)

1. 總體經濟

550

93017050

網路書店位址 <http://www.sanmin.com.tw>

© 總體經濟學

編著者 楊雅惠
發行人 劉振強
著作財產權人 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路386號
發行所 三民書局股份有限公司
地址 / 臺北市復興北路386號
電話 / (02)25006600
郵撥 / 0009998-5
印刷所 三民書局股份有限公司
門市部 復北店 / 臺北市復興北路386號
重南店 / 臺北市重慶南路一段61號
初版一刷 2005年9月
編號 S 552140
基本定價 柒元
行政院新聞局登記証具版臺業字第〇二〇〇號

有著作權・不准侵害

ISBN 957-14-4138-4 (平裝)

總體經濟學

總目次

■ 第一章	總體經濟學簡介	1
■ 第二章	國民所得之定義與衡量	11
■ 第三章	總體均衡簡論	27
■ 第四章	古典學派與新古典學派	37
■ 第五章	簡單凱因斯模型：所得支用模型與乘數	51
■ 第六章	消費理論	67
■ 第七章	投資理論	81
■ 第八章	貨幣與金融體系	93
■ 第九章	貨幣供需與利率	107
■ 第十章	總需求分析：IS-LM 模型	127
■ 第十一章	總供需均衡：AD-AS 分析	153
■ 第十二章	通貨膨脹與失業	175
■ 第十三章	經濟成長	199
■ 第十四章	景氣波動	221
■ 第十五章	開放經濟	235
■ 第十六章	經濟學派思潮之異同	253

自序

第一章 總體經濟學簡介

- 1.1 總體經濟學領域 2
 - 1.1.1 受關切之總體經濟現象 2
 - 1.1.2 總體經濟學與個體經濟學之差異 3
- 1.2 總體經濟各部門關係 4
- 1.3 總體經濟學之內容架構 6
- 1.4 經濟實務話題 8
 - 1.4.1 民生痛苦指數與金融痛苦指數 8
 - 1.4.2 臺灣地區之痛苦指數 9

第二章 國民所得之定義與衡量

- 2.1 國內(民)生產毛額之定義 12
- 2.2 國民所得之衡量 13
- 2.3 國民所得相關觀念 17
 - 2.3.1 國民所得與個人所得 17
 - 2.3.2 名目所得與實質所得 20
 - 2.3.3 國民所得帳之缺失 21
- 2.4 經濟實務話題 22
 - 2.4.1 物價指數之編製與定義 22
 - 2.4.2 臺灣國民所得成長與組成 23

第三章 總體均衡簡論

- 3.1 總體經濟市場 28

3.2	總供給	29
3.3	總需求	30
3.4	總體均衡	30
3.5	總體均衡之長短期分析	31
3.6	經濟實務話題	33
3.6.1	政治與經濟	33

第四章 古典學派與新古典學派

4.1	古典學派總供需與賽伊法則	38
4.1.1	古典學派的基本假設	38
4.1.2	賽伊法則	38
4.2	新古典學派之實質面	39
4.2.1	生產函數	39
4.2.2	勞動需求函數	40
4.2.3	勞動供給函數	42
4.2.4	勞動市場均衡與總產出	42
4.3	古典學派與新古典學派之貨幣面	43
4.3.1	交易方程式與貨幣數量說	43
4.3.2	貨幣中立性	45
4.3.3	總供需	45
4.4	古典學派與新古典學派思潮簡述	46
4.4.1	古典學派	46
4.4.2	新古典學派	47
4.5	經濟實務話題	47
4.5.1	臺灣貨幣流通速度	47

第五章 簡單凱因斯模型：所得支用模型與乘數

5.1	凱因斯模型之背景	52
5.2	簡單兩部門基本模型	52

5.3	乘數	56
5.4	加入政府部門之考量	60
5.5	加入國際貿易部門之考量	62
5.6	經濟實務話題	62
5.6.1	刺激消費以促進成長	62
5.6.2	愈花錢愈富有	63

第六章 消費理論

6.1	凱因斯的消費傾向	68
6.2	絕對所得假說	70
6.3	相對所得假說	71
6.4	恆常所得假說	72
6.5	生命週期假說	73
6.6	古典學派之消費理論	75
6.7	跨期選擇模型	76
6.8	經濟實務話題	79
6.8.1	臺灣消費函數實證	79

第七章 投資理論

7.1	投資觀念概述	82
7.2	投資之收益與成本	83
7.3	加速原理與q值理論	87
7.3.1	投資之加速原理	87
7.3.2	q值理論	88
7.4	經濟實務話題	89
7.4.1	臺灣歷年投資之組成	89
7.4.2	廠商投資考慮因素	90

第八章 貨幣與金融體系

8.1	貨幣的定義與功能 94
8.2	金融體系之角色、功能與結構 98
8.2.1	金融體系之角色與功能 98
8.2.2	金融體系之結構 100
8.3	經濟實務話題 103
8.3.1	臺灣金融機構成長情形 103

第九章 貨幣供需與利率

9.1	金融資產市場 108
9.2	可貸資金理論 109
9.2.1	債券需求函數 110
9.2.2	債券供給函數 111
9.2.3	債券市場均衡與均衡利率之決定 113
9.2.4	債券市場均衡之變動 114
9.3	流動性偏好理論 117
9.3.1	貨幣市場均衡 117
9.3.2	貨幣市場均衡之變動 119
9.3.3	凱因斯的流動性陷阱 121
9.4	經濟實務話題 122
9.4.1	2000年至2004年間各國央行升降息現象 122

第十章 總需求分析：IS-LM模型

10.1	IS-LM模型之意義 128
10.2	商品市場——IS曲線之構成 129
10.2.1	IS曲線之推導——四圖方式 130
10.2.2	IS曲線之推導——四象限圖方式 131
10.2.3	總需求變動對IS曲線之影響 133

10.3	貨幣市場 — LM 曲線之構成 134
10.3.1	IS-LM 曲線之推導 — 貨幣供需圖 134
10.3.2	LM 曲線之推導 — 四圖方式 135
10.3.3	LM 曲線之推導 — 四象限圖方式 136
10.3.4	貨幣供需變動對 LM 曲線之影響 137
10.3.5	流動性陷阱下之 LM 曲線 140
10.4	IS-LM 曲線之均衡 141
10.5	政府政策對均衡之影響 143
10.6	經濟實務話題 148
10.6.1	貨幣政策之決策 148
10.6.2	貨幣與成長 149

第十一章 總合供需均衡：AD-AS 分析

11.1	總需求曲線 154
11.1.1	總需求曲線之推導 — 凱因斯有效需求線 154
11.1.2	總需求曲線之推導 — IS-LM 分析法 155
11.2	總供給曲線 157
11.2.1	總供給曲線之推導 — 由商品市場均衡出發 157
11.2.2	總供給曲線之推導 — 由勞動市場均衡出發 159
11.3	供需均衡與變動 163
11.3.1	需求面的變動 163
11.3.2	供給面的變動 165
11.3.3	全面均衡模型 168
11.4	經濟實務話題 172
11.4.1	基本工資與勞工補貼 172

第十二章 通貨膨脹與失業

12.1	通貨膨脹的定義與型態 176
12.1.1	通貨膨脹之定義 176

12.1.2	需求拉動型與成本推動型通貨膨脹 176
12.1.3	惡性通貨膨脹 179
12.1.4	內生的與外來的通貨膨脹 180
12.1.5	停滯性通貨膨脹 182
12.2	政府因應通貨膨脹對策 184
12.2.1	通貨膨脹之影響 184
12.2.2	政府對通貨膨脹之因應對策 185
12.3	失業的衡量 187
12.4	菲利普曲線與自然失業率 189
12.5	經濟實務話題 191
12.5.1	重要國家之通貨膨脹率 191
12.5.2	臺灣的菲利普曲線 194
12.5.3	失業與「擴大公共服務計畫」 195

第十三章 經濟成長

13.1	經濟成長與資源秉賦 200
13.2	Harrod-Domar 模型 202
13.3	Solow 成長模型 208
13.3.1	商品供給和生產函數 208
13.3.2	資本增加和儲蓄率 209
13.3.3	黃金法則 212
13.4	內生化成長模型 214
13.5	經濟實務話題 217
13.5.1	臺灣各經濟部門之成長 217

第十四章 景氣波動

14.1	景氣波動本質與預測 222
14.1.1	景氣波動本質 222
14.1.2	景氣波動預測 223

14.2	各種景氣循環理論	224
14.2.1	凱因斯學派與乘數—加速原理	224
14.2.2	貨幣學派之貨幣政策景氣循環	226
14.2.3	政治景氣循環	227
14.2.4	新興古典學派與實質景氣循環理論	228
14.3	經濟實務話題	229
14.3.1	經濟景氣之判斷指標	229
14.3.2	臺灣景氣波動現象	232

第十五章 開放經濟

15.1	國際貿易	236
15.2	國際金融	238
15.2.1	外匯市場簡介	238
15.2.2	一價法則與購買力平價說	241
15.2.3	利率平價說	243
15.2.4	短期影響匯率之因素	245
15.3	經濟實務話題	248
15.3.1	魯濱遜有了鄰居	248
15.3.2	臺灣進出口貿易	249

第十六章 經濟學派思潮之異同

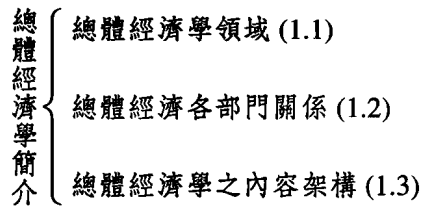
16.1	古典與新古典學派	254
16.2	凱因斯學派	256
16.3	貨幣學派	257
16.4	新興古典學派	258
16.5	重要經濟學派之比較	260
16.6	經濟實務話題	261
16.6.1	經濟學笑話三則	261

第一章

總體經濟學簡介

總體經濟學所討論之問題，涵蓋經濟體系中各部門之互動，總體均衡之變動，以及政府政策之影響；總體環境會影響社會每一單位與個體之行為。本章第一節首先簡述總體經濟學領域，第二節綜觀總體經濟各部門關係，第三節則陳述本書總體經濟學之內容架構。

架構圖 1 —— 總體經濟學簡介



1.1 總體經濟學領域

1.1.1 受關切之總體經濟現象

哪些總體經濟問題受人關切？你可以先想想下述問題。

近年來經濟景氣好嗎？衡量經濟景氣好壞的指標有哪些？哪些因素會造成景氣蓬勃或景氣蕭條？我國最近經濟景氣如何？今年景氣會不會比去年好？明年能不能有好的經濟前景？

你擔心失業嗎？為何造成失業？總體經濟發生了什麼問題而造成失業？

經濟景氣受國內與國外種種因素影響，我們每一個人在決定自己的消費、投資、儲蓄行為時，與總體經濟產生何等互動？

你把錢存在銀行嗎？利息收入理想嗎？你向銀行借錢時之利息負擔過重嗎？利率水準對存放款雙方的意義何在？利率水準是如何決定的？社會上有游資泛濫或資金緊縮的現象嗎？社會上的貨幣量有多少？除了銀行以外，金融體系中還有哪些金融機構與金融商品？你去買過股票嗎？你接觸過票券市場嗎？這些市場的特性如何？

為了讓金融穩定，中央銀行要如何控制貨幣量？中央銀行常用的政策工具有哪些？貨幣政策如何影響整個經濟的成長、物價乃至於失業等變數？

每個國家與其他國家都有進出口貿易，其進出口量之消長趨勢與哪些經濟變數有關？國內生產量與國際貿易之間有何關係？

在種種經濟現象變動過程中，政府應否運用政策工具來刺激景氣？何種政策工具較為適合？財政政策、貨幣政策、貿易政策或其他政策工具是否適合？

看看外匯市場，其影響外匯供給與需求的因素為何？你想知道匯率是如何決定的嗎？為何會有升值或貶值趨勢？

為什麼在面臨各種經濟問題時，社會各界會有不同主張出現？經濟學上有不同的理論派別，其立論有何差異？政策主張有何差異？

要瞭解這些內容，需有一套完整的理論訓練，才能夠去分析研判財經局勢。這就需要總體經濟學的訓練，將種種經濟現象以有條理而邏輯性的理論架構來剖析，釐清各經濟變數間的關係，推演政府政策的影響途徑與效果。

1.1.2 總體經濟學與個體經濟學之差異

經濟學分成個體經濟學與總體經濟學兩個範疇。個體經濟學分析每個經濟個體與個別市場之行為，推導市場供需，探討均衡價格與數量之決定，以及市場均衡變動的原因。經濟體系包括不同的市場，以產品市場為例，產品市場之需求面分析，由家計部門著手，家計部門在所得限制條件下，為追求最大效用而對於消費品提出有效需求。產品市場之供給面由生產部門分析著手，在生產技術與資源限制下，為追求最大利潤而在商品市場上提出供給量。至於生產要素市場，家計部門根據其最適行為決定生產要素之供給，廠商也根據其最適行為決定要素之需求。

總體經濟學分析整個經濟社會的總合行為，它所討論的變數都是屬於總量 (Aggregates) 或平均量 (Average) 的概念，以所得而言，總體經濟學討論總所得；以物價而言，總體經濟學討論平均物價。至於討論市場供需，亦是以總合市場為對象，例如討論商品市場，雖然明知每樣商品的種類、品質、功能有所差別，但分析時總合在一起，成為一個商品市場來討論。討論勞動市場、債券市場，也是各自將不同性質的勞動者、不同型態的債券，併成一個總合的市場來討論。

個體經濟學與總體經濟學所研究之重點不同。個體經濟學強調資源配置，透過市場機能來決定資源配置方式，而市場機能最重要的是靠相對價格調整來發揮功能，故個體經濟學有一部份稱價格理論 (Price Theory)。總體經濟學討論總合經濟發展，尤其是總所得，分析總所得之決定及變動之影響因素，故總體經濟學有一部分被視為所得理論 (Income Theory)。

1.2 總體經濟各部門關係

總體經濟各部門之間的關係乃是環環相扣的。首先由圖 1-1 可看出：總體經濟可分成企業部門（生產部門）、家計部門。企業部門所生產的物品至商品市場銷售，家計部門至此市場購置。企業部門生產時所需之資源至要素市場尋求，家計部門則至此提供生產要素以賺取所得。除了企業部門與家計部門之外，政府部門也是影響總體經濟的重要部門。至於開放經濟體系，則需納入國外部門，與國內經濟各部門產生互動。

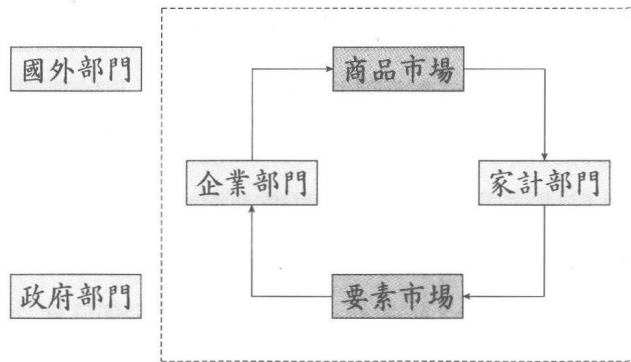


圖 1-1 國民所得川流

所謂生產要素，通常指勞動、資本、土地以及企業家才能。每項生產要素均可獲致報酬。生產要素獲取所得後，至商品市場購置商品，使得整個總體經濟脈動川流不息。

其實，無論個體經濟學或總體經濟學，均涉及到市場供需的價格與總量，而個體經濟學只強調個別商品市場供需，總體經濟學則涉及到商品市場、貨幣市場、勞動市場、國際經濟市場等等多部門的互動。總體經濟學需要個體經濟學的基礎，個體經濟學需先設定總體經濟環境方能進一步推展，兩者相輔相成。

總體經濟學各議題與本書架構之結合方式示於圖 1-2。

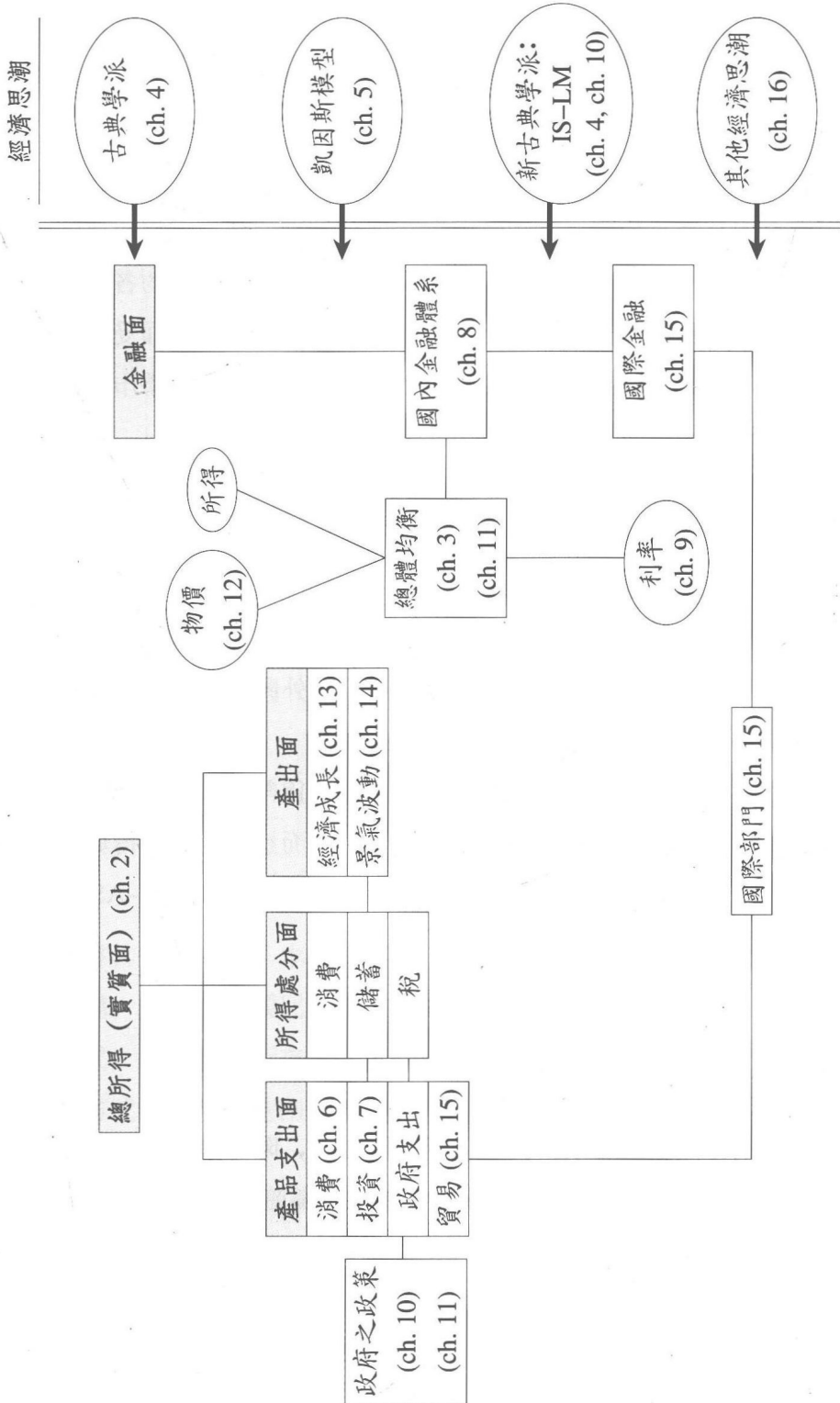


圖 1-2 總體經濟與本書架構

實質經濟活動分成封閉經濟體系與開放經濟體系。封閉體系指國內經濟活動不包括貿易部門，其重要的總體經濟變數為所得與失業變數；而開放體系則包括貿易部門，需討論進出口活動。

各市場有其供給與需求，供需均衡後得出均衡市場價格。金融體系與實質經濟之間有相互影響，其影響呈現在貨幣市場、商品市場與外匯市場的需求和供給上。貨幣市場的需求主要來自於實質經濟體系的各項經濟活動，以及金融體系中的資產選擇行為。貨幣市場的供給一方面受政府貨幣政策的影響，另一方面與金融機構的信用創造過程有關，由貨幣市場的供需均衡，決定出利率水準。

商品市場的供需主要在實質經濟體系中決定，相對價格決定其資源分配模式，至於商品絕對價格的高低，則需加入貨幣量的考量，由社會貨幣量與總所得來共同決定平均價格水準。

外匯市場乃是在開放經濟體系下，受國際貿易、資本流動之影響，出口產生外匯供給，進口產生外匯需求，而政府的外匯政策更是最重要的匯率影響因素。

政府所扮演的角色極為重要，政府透過總體貨幣金融政策與財政政策之操作，可影響金融市場以及實質經濟活動，進而達到促進所得與投資，穩定物價並降低失業之政策目標。這種分析將透過 IS-LM、AD-AS 模型來探討。

1.3 總體經濟學之內容架構

本書架構分成數個層次，其關係示於圖 1-3，除導論外，分成總體經濟概念與簡論（國民所得之定義與衡量、總體均衡簡論）、實質部門均衡分析（古典與新古典學派、簡單凱因斯模型、消費、投資）、貨幣部門分析（貨幣與金融體系、貨幣供需與利率）、總體均衡分析（IS-LM、AD-AS）、總體經濟之變動（通貨膨脹與失業、經濟成長、景氣波動）、開放之經濟（開放經濟）、經濟學派之發展（經濟學派思潮）等七個層次。