

符咏梅 主编

从人性化、管理学角度诠释科学全面的城市发展观

管理创新 与道德支持

——现代城市发展新论

GUAN LI

CHUANG XIN

中国人事出版社

YU DAO DE ZHI CHI

管理创新 与道德支持

——现代城市发展新论

符咏梅 主编

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理创新与道德支持:现代城市发展新论/符咏梅主编. -北京:中国人事出版社,2004.2

ISBN 7-80189-146-5

I. 管… II. 符… III. 城市建设:精神文明建设
-研究 IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 008169 号

中国人事出版社出版发行

(100101 北京市朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

湘潭地调彩印厂印刷

*

2004 年 2 月第一版 2004 年 2 月第一次印刷

开本:880×1230 毫米 1/32 印张:9.75

字数:187 千 印数:1-3000 册

定价:23.00 元

序

文选德

城市的出现是人类社会发展使然。《易·系辞传》载,在神农时代,“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。这大概就是我国最初出现的“城市”情景的记载。人类社会发展的历史已经证明:城市是人类文明的标志,而且是孕育现代文明的摇篮。当今世界区域乃至国际之间的竞争,主要表现为城市之间的竞争,现代文明的发展主要靠城市发展提供强大动力。所以,从某种意义上来说,21世纪是城市的世纪。正因如此,党的十六大强调要“坚持大中小城市和小城镇协调发展,走中国特色的城镇化道路”,并把统筹城乡经济社会发展作为全面建设小康社会的重大任务。

然而,城市在孕育和传播文明的同时,又往往表现出某种“反文明”的倾向。越建越高的城市“水泥森林”,日趋严重的城市环境污染,隔膜加剧的城市人际关系,治而难愈的城市脏乱差,凡此种种“城市病”,几乎每个城市都曾遭遇过,而且至今仍有许多城市深受其害并不断地发生着。可以说,当今城市的上

空,是前进的鼓点与尖厉的警钟响成一片,此情此景,真是让人亦喜亦忧,喜忧参半。

这一切完全印证了恩格斯那超越时空的真理性劝诫。他在《英国工人阶级状况》一书中说,“伦敦人为了创造充满他们的城市的一切文明奇迹,不得不牺牲他们的人类本性的优良品质。”所谓“牺牲人类本性的优良品质”,我认为主要就是指上述城市病的滋生与蔓延,尤其是能使人与自然和谐相处的道德方面的缺失与改变。城市发展过程中屡见不鲜的“文明”与“反文明”的“二律背反”现象,再也不能在21世纪的城市发展中延续了,这已经成为每一位“自然人”或“社会人”的一种发自内心的呼唤与期待。

如此而已,规避“城市病”,一个紧迫的任务就是推进城市管理、发展理念的创新。在现代社会,管理几乎成为城市发展的代名词。但这种管理,不是一般意义上的城市秩序管理,更不是某些人所说的用“经营城市达到以城生财的目的”,而应该是对整个城市文明的整合与提升,是对城市人文关怀的强化与张扬。所以,现代城市管理,又一刻也离不开道德力量的支持。通过城市管理与道德建设的有机融合,发展城市先进文化,实现物质文明、政治文明和精神文明,经济建设与社会事业,人的素质与生态环境的协调发展,进而提升城市品格,提升城市品位,提升生活品质,乃是当今城市管理的重大课题,也是现代城市发展的最新趋势和潮流,更是人们所期待的科学城市发展观。

城市的主体是人。人是万物之灵。城市的发展进步主要是人的发展进步,而人的发展进步主要取决于思想道德的发展进步。为此,我们的党和政府不仅专门颁发了《公民道德建设实施纲要》,而且在最近召开的党的十六届三中全会明确提出,要“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”。

从这个意义上讲,目前我国许多城市竞相开展的以提升城市形象、功能、文化品位,加强市民道德建设为重点的文明城市、生态园林城市创建活动,决不是一种偶然性、阶段性举措,而是现代城市发展趋势所致。

这一切表明,一种全新的城市发展理念已经呼之欲出,一个全新的城市发展时期已经来临。

然而,实践的发展在为理论创新提供取之不尽的创造灵感的同时,又为理论创新提出了更高的要求 and 更大的难题。同样,理论的创新在拓展了实践舞台的同时,又为实践的发展展示了一个个需要不断探索的全新领域。换言之,理论创新与实践发展的完美结合,理论创新与实践发展的与时俱进,是加快现代城市发展,在“城市世纪”创造城市发展辉煌的重要前提。

由此看来,中共湘潭市委副书记符咏梅同志主编的《管理创新与道德支持——现代城市发展新论》一书的出版发行,则是应运而生,可喜可贺。该书从全面建设小康社会的战略高度研究城市发展问题,以强化城市综合竞争力作为促进城市发展的战

略重点,将提升整个城市的文明程度作为强化城市竞争力的核心内容,把城市管理与市民道德建设的有机融合作为提升城市文明程度的关键环节。这样,一种全新的城市发展理念,也就是以人为本、张扬人文关怀的城市发展理念,便自然而然地融入到城市规划、建设、管理的各个层面,并在这种全方位融合中为城市管理与市民道德建设的结合构筑起新的平台,使之成为一种良性互动的关系。长期困扰我们的城市管理与道德建设,物质文明与精神文明“两张皮”的问题,就有望在这种结合中找到一些答案。在这种理念下,城市设施应该是物化了的文明成果,具有厚重而且是富有特色的文化内涵和审美情趣,充满深切而且是日趋理性的人文关怀和人本意识,营造城市浓郁的道德养成氛围;而道德建设又对城市设施、城市环境产生一种强大的社会保护力和美化力,对城市文化、城市精神提供一种强大的凝聚力和提升力,真正实现“环境改造人,人改造环境”。

列宁曾经说过,“社会一旦有技术上的需要,则这种需要比十所大学更能把科学推向前进。”把我们的城市构建成充满人性光辉、人文关怀、人情温馨的可持续发展的家园,是我们肩负的光荣而神圣的使命,也是一个艰难、复杂的探索和实践过程。很显然,这种实践和探索,会不断提出新的“技术需要”,呼唤并推动城市管理实践和理论的创新。因此,我希望今后有更多更好的城市理论研究成果问世。

实话实说,我对经济问题是偶有接触,但知之甚少;对城市

建设是颇感兴趣,但因职业所限,未敢涉足,更谈不上研究。本书作者嘱我为之作序,实感为难。但这些作者与我都是多年同事,盛情难却,匆忙之中凑成上面这些文字,权且为序。

2003年11月18日

(序言作者为中共湖南省委副书记)

目 录

第一章 总 论

——追赶 21 世纪城市发展新潮流

一、城市发展已进入重要的战略机遇期	(2)
1. 广阔的发展舞台	(3)
2. 强劲的加速效应	(4)
3. 持久的政策推动	(6)
二、城市发展已进入全新的功能提升期	(7)
1. 城市化是带动经济发展的强大动力	(9)
2. 城市化是解决“三农”问题的根本途径	(10)
3. 城市化是发展“三个”文明的重要前提	(11)
三、城市发展已进入关键的转型升级期	(13)
1. 区域性城市群、城市带迅速崛起	(15)
2. 可持续发展成为城市发展的重要原则	(17)
3. 城市发展越来越注重人文方面的因素	(17)
4. 品牌成为城市发展竞争的战略前沿	(18)
5. 经营城市成为城市全新的发展方式	(19)

四、城市发展已进入全面的管理创新期	(20)
1. 发展动因变化促进管理作用增强	(20)
2. 管理作用增强要求管理内涵扩展	(22)
3. 管理内涵扩展推动管理方式创新	(23)
4. 管理方式创新呼唤道德力量支持	(24)
5. 道德力量支持提升城市发展理念	(25)

第二章 推动城市发展方式革命

——经营城市新理念

一、提升城市竞争力	(32)
1. 创新城市发展观	(35)
2. 激活四大效应	(37)
3. 靠环境和品牌“点石成金”	(39)
二、拓展道德建设新平台	(44)
1. 提高道德素质	(44)
2. 强化道德意识	(45)
3. 推进道德实践	(46)
三、坚持政府主导下的市场运作	(48)
1. 通过科学的城市发展定位拉动城市资源升值	(51)
2. 通过合理的城市功能分区创造城市升值机会	(51)

3. 通过公平的城市经营规则促成良性的资源开发	(52)
4. 通过良好的政务服务激活投资和创业活力	(54)
四、构筑城市整体升值价值链	(56)
1. 构筑城市实体资产价值链	(56)
2. 构筑城市产业循环价值链	(58)
3. 构筑城市品牌资本价值链	(59)
五、可资借鉴的七种经营模式	(62)
1. 大连模式	(63)
2. 青岛模式	(63)
3. 杭州模式	(63)
4. 上海模式	(64)
5. 密云模式	(64)
6. 曲阜模式	(64)
7. 衡水模式	(65)

第三章 铸造城市灵魂

——城市文化新理念

一、文化是城市管理发展的战略资源	(67)
1. 文化是城市的灵魂	(68)
2. 文化是创新的源泉	(70)

3. 文化是道德的基础	(72)
二、城市文化发展新趋势	(73)
1. 在文化国力中居于核心地位	(73)
2. 在社会文化中居于主导地位	(75)
3. 与城市管理的融合越来越紧密	(77)
4. 在城市发展中具有竞争强势	(80)
三、积极发展先进的城市文化	(82)
1. 把握城市先进文化的前进方向	(83)
2. 努力提高城市的科学文化素质	(84)
3. 繁荣城市文化艺术	(87)
4. 打造文化城市	(93)
四、大力发展城市文化产业	(98)
1. 文化产业与文化事业的关系	(98)
2. 发展文化产业是创新城市管理的战略选择	(99)
3. 城市文化产业发展的现状	(101)
4. 大力发展城市文化产业	(105)
五、坚持城市发展与历史文化保护、利用并重	(109)
1. 城市历史文化促进城市管理、发展	(110)
2. 城市管理、发展要体现历史文化的生态要求	(112)
3. 把历史文化资源转化为城市新的发展优势	(114)

第四章 围绕管理、发展做文章

——市民道德建设新理念

- 一、道德建设在城市管理中的重要作用 (116)
 - 1. 道德建设对城市管理的目标导向作用 (117)
 - 2. 道德建设对城市管理的素质支撑作用 (119)
 - 3. 道德建设对城市管理的良性互动作用 (124)
 - 4. 道德建设对城市管理的长效保障作用 (127)
- 二、现代城市管理对道德建设的新要求 (130)
 - 1. 城市管理的人文化需要道德建设的引导 (130)
 - 2. 城市管理的法制化需要道德建设的互补 (134)
 - 3. 城市管理的生态化需要道德建设的互动 (138)
 - 4. 城市管理的信息化需要道德建设的支持 (140)
- 三、构筑城市道德建设新体系 (145)
 - 1. 城市管理中的社会公德建设 (146)
 - 2. 城市管理中的职业道德建设 (150)
 - 3. 城市管理中的家庭美德建设 (153)

第五章 构筑人文城市

——城市规划新理念

- 一、城市规划是城市管理、发展的龙头 (156)
 - 1. 规划赋予城市人文品格 (157)
 - 2. 规划确定城市功能分区 (159)
 - 3. 规划规定城市空间形态 (163)
 - 4. 规划决定城市发展方向 (167)
 - 5. 规划有利于城市资源利用和环境保护 (169)
- 二、21 世纪城市规划发展趋势 (170)
 - 1. 注重城市的可持续发展 (171)
 - 2. 注重生活质量全面提升 (172)
 - 3. 强调城市的社会公平性 (173)
 - 4. 以规划促进城市经济发展 (174)
 - 5. 强化区域发展格局 (175)
 - 6. 城市规划体制与法制建设进一步加强 (178)
- 三、创新城市规划理念 (179)
 - 1. 强化生态保护理念 (179)
 - 2. 强化以人为本理念 (180)
 - 3. 强化历史文脉保护理念 (180)
 - 4. 强化城市特色、形象理念 (182)

第六章 促进道德养成

——城市建设新理念

- 一、城市建设在促进道德养成上大有作为 (190)
 - 1. 城市建设是城市道德环境产生的重要前提 (192)
 - 2. 城市建设是城市道德环境形成的重要基础 (193)
 - 3. 城市建设是城市道德环境优化的重要保障 (193)
- 二、调整城市建设目标定位 (193)
 - 1. 城市建设目标定位决定城市发展的走向 (194)
 - 2. 城市建设目标定位的基本要求 (196)
 - 3. 调整城市建设目标定位应把握的重要环节 (202)
- 三、创新城市建设思路 (207)
 - 1. 深化城市建设体制改革 (208)
 - 2. 确保城市规划科学合理 (209)
 - 3. 促进城市管理规范健全 (210)
 - 4. 实现城市建设可持续发展 (211)
- 四、完善城市道德养成设施 (213)
 - 1. 公德促成型设施 (215)
 - 2. 人际亲和型设施 (216)
 - 3. 素质提升型设施 (216)
 - 4. 道德劝诫型设施 (217)

第七章 坚持以人为本

——城市管理新理念

- 一、城市管理问题的历史考察 (219)
 - 1. 高度集权的计划管制时期 (219)
 - 2. 开放背景下的行政管理时期 (221)
 - 3. 不断创新、加快转型时期 (223)
- 二、以人为本是现代城市管理的最新潮流和发展方向
..... (226)
 - 1. 以人为本是对城市化进程中“反文明”的彻底
否定 (227)
 - 2. 以人为本是对传统城市管理模式的全面创新 ... (228)
 - 3. 以人为本是对全面提升生活质量的具体诠释 ... (229)
- 三、以人为本对现代城市管理内涵的拓展和升华 (230)
 - 1. 形象管理 (231)
 - 2. 环境管理 (234)
 - 3. 功能管理 (236)
 - 4. 人的管理 (238)
- 四、推行人本理念下的“四化”管理 (240)
 - 1. 推行道德化管理 (241)
 - 2. 推行法制化管理 (246)

- 3. 推行社会化管理 (251)
- 4. 推行数字化管理 (256)

第八章 整合城市文明

——创建文明城市新理念

- 一、打造城市发展的金字标牌 (262)
 - 1. 有利于提升城市发展的品位 (263)
 - 2. 有利于形成城市发展的合力 (265)
 - 3. 有利于激活城市发展的资源 (267)
- 二、建立协调发展的文明之都 (268)
 - 1. 以经济建设为中心,促进经济发展 (268)
 - 2. 以美化城市为目标,优化人居环境 (269)
 - 3. 以群众满意为目标,构筑民心工程 (270)
 - 4. 以道德教育为主线,提高市民素质 (271)
- 三、在整合城市文明上下工夫 (274)
 - 1. 坚持“三个文明”协调发展 (274)
 - 2. 营造良好的创建氛围 (276)
 - 3. 坚持市民共创共建 (277)
 - 4. 建立创建亮点、示范工程 (280)