

高等院校信息管理与信息系统专业规划教材

企业资源计划 (ERP)实训教程

王晓煜 吴迪 宋萍 编著

TRAINING COURSE OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)



光盘内附
丰富教学资源

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

东软电子出版社

高等院校信息管理与信息系统专业规划教材

企业资源计划（ERP）实训教程

王晓煜 吴迪 宋萍 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书为 ERP 的初学者在向专业 ERP 人员努力的道路上搭起了一座桥梁,主要通过 SAP Business One 平台介绍企业基本业务处理的相关内容。本书共分 9 章(包含 26 个实验):企业信息化、SAP 产品介绍、系统安装与基础设置、财务管理、采购管理、销售机会与销售管理、库存管理、生产管理、服务管理等。每个实验都有实验目的、实验内容及实验指导。

全书图文并茂,逻辑流程清晰,内容衔接紧密,整体感强,实验步骤清晰,每一个重要的步骤都有操作结果图片,使学习者可以方便地检验自己的学习情况。

本书适合作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业及其他相关专业的教材或教学参考书,也可作为企业管理人员和技术人员的培训参考书。

图书在版编目(CIP)数据

企业资源计划(ERP)实训教程 / 王晓煜, 吴迪, 宋萍编著. — 北京: 中国铁道出版社, 2011. 12
高等院校信息管理与信息系统专业规划教材
ISBN 978-7-113-13718-2

I. ①企… II. ①王… ②吴… ③宋… III. ①企业管理—计算机管理系统, ERP—高等学校—教材 IV. ①F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 207226 号

书 名: 企业资源计划(ERP)实训教程
作 者: 王晓煜 吴迪 宋萍 编写

策 划: 秦绪好 吴宏伟 张晓箐
责任编辑: 孟欣
编辑助理: 尚世博
封面设计: 付巍
封面制作: 白雪
责任印制: 李佳

读者热线: 400-668-0820

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)
东软电子出版社(116023, 大连市软件园路 8 号)

网 址: <http://www.edusources.net>, <http://press.neusoft.edu.cn>

印 刷: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.5 字数: 301 千

印 数: 1~3 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-13718-2

定 价: 26.00 元(内含 1CD)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社教材图书营销部联系调换。电话: (010) 63550836

打击盗版举报电话: (010) 63549504

随着中国企业信息化进程的不断推进,越来越多的国内中小企业选择使用 ERP 软件来加强自身的竞争优势。而在众多的 ERP 软件中, SAP Business One 中文版是 SAP 公司专门针对中国成长型企业设计的管理解决方案,其卓越的性能和合理的价位受到越来越多的中小企业的青睐。它的综合性和易用性也使之成为高校企业信息化教学的首选 ERP 软件,因此行业对该软件的教学资料的需求也越来越多。而目前的 SAP Business One 的相关培训资料大都是为专业 ERP 从业人员准备的培训认证教程,缺乏系统的培训步骤和可操作性的实践环节,不适合 ERP 的初学者学习,不能满足高校 ERP 教学需求,不利于理论与实践相结合的复合型人才的培养。

为了跟上时代的发展,实现理论与实践相结合的复合型人才培养目标,几位具有丰富 ERP 实践经验的老师为了适应高校的教学要求与社会上 ERP 的初学者对 SAP Business One 软件学习需求,结合最新的行业应用经验,开发了这套具有前瞻性和实用性的实训教材。

本书为 ERP 的初学者在向专业 ERP 人员努力的道路上搭起了一座桥梁。本书以 SAP 公司面对中小企业开发的 ERP 产品 SAP Business One 为蓝本,主要包括系统安装与基础设置、财务管理、采购管理、销售机会与销售管理、库存管理、生产管理、服务管理 7 方面的内容,基本涵盖了企业资源规划软件系统的大部分功能,而且每部分均配有应用示例。读者可以一边学习 ERP 理论,一边利用本书作实践训练,既可以深入地理解理论,又可掌握 SAP Business One 的软件操作技巧,也可为将来学习更加复杂和大型的 ERP 产品打下坚实的基础。

本书共分 9 章(包含 26 个实验),第 1 章和第 2 章主要介绍企业信息化和 SAP 产品,第 3 章至第 9 章分别是“系统安装与基础设置”、“财务管理”、“采购管理”、“销售机会与销售管理”、“库存管理”、“生产管理”、“服务管理”。后面 7 章中每章的每个实验都有实验目的、实验内容及实验指导。全书图文并茂,逻辑流程清晰,内容衔接紧密,整体感强,实验步骤清晰,每一个重要的步骤都有操作结果图片,使学习者可以方便地检验自己的学习情况。

本书第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 6 章和第 8 章由王晓煜老师编写,第 4 章由宋萍老师编写,第 5 章、第 7 章和第 9 章由吴迪老师编写,全书由王晓煜老师统稿。

本书配套光盘开发由董秀芳完成。

SAP 与东软集团建立了战略合作关系, SAP 投资东软股份,成为东软集团的股东。双方将建立更加广泛而深入的战略合作伙伴关系,通过优势互补的强强联合,大力拓展面向中国企业的管理软件市场,为中国企业客户提供更加优化的管理软件解决方案。此外,双方还将充分整合各自的优势与竞争力,就中国企业管理软件的研发与市场开拓以及人力资源培训方面

展开全方位的合作。在此，特别感谢 SAP 公司在实践方面的指导以及 SAP Business One 平台提供的技术支持。

感谢大连东软信息学院信息技术与商务管理系主任孙福权博士与信息技术与商务管理系副主任陈廷斌博士的支持和帮助，感谢信息技术与商务管理系各位同事在本书编写过程中给予的帮助。

本书的编写参考和引用了许多专家、学者的相关研究和项目实施成果，在此表示衷心的感谢。在参考文献部分尽量将所引用的文献逐一列明，如有疏漏敬请谅解。

本书适合作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业及其他相关专业的教材或教学参考书，也可作为企业管理人员和技术人员的培训参考书。

由于编者水平有限，时间仓促，难免有疏漏和不足之处，恳请有关专家和读者不吝赐教，以便有机会修改时，使本书臻于完善。

王晓煜

2011年9月



第 1 章 企业信息化	1
1.1 企业信息化的概念	1
1.2 企业信息化的内容	2
1.3 企业信息化的条件	3
1.4 企业信息化的作用	3
第 2 章 SAP 产品介绍	5
2.1 SAP 产品系列简介	5
2.2 SAP Business One (SBO) 简介	6
2.2.1 SBO 产品架构	6
2.2.2 SBO 产品集成性	6
2.2.3 系统运行平台	7
2.2.4 SBO 基本流程	8
第 3 章 系统安装与基础设置	9
3.1 SAP Business One 系统安装	9
3.2 基础设置	16
第 4 章 财务管理	33
4.1 财务基础设置	33
4.2 凭证处理	38
4.3 财务管理核算	44
4.4 收付款业务	50
4.5 期末处理	57
4.6 报表与查询	63
第 5 章 采购管理	71
5.1 采购业务	71
5.2 退货业务	90
5.3 到岸成本	102
5.4 采购审批流程	107
第 6 章 销售机会与销售管理	112
6.1 销售机会管理	113
6.2 普通销售业务	117
6.3 退货业务	133
6.4 直运销售和一次性客户销售业务	136
6.5 销售报表分析	143

第 7 章 库存管理	146
7.1 出入库业务	146
7.2 库存盘点	153
7.3 序列号与批次管理	155
7.4 拣配与包装	159
第 8 章 生产管理	163
8.1 BOM 管理	163
8.2 物料需求计划（MRP）管理	169
8.3 生产订单管理	173
第 9 章 服务管理	177
9.1 产品服务	177
9.2 服务呼叫	183
参考文献	194

第 1 章 企业信息化

1.1 企业信息化的概念

企业信息化是一个很宽泛的概念，不同的领域有着不同的理解。企业信息化是指企业广泛利用现代信息技术，充分开发和利用企业内部或外部的，企业可能得到和利用的，并与企业生产经营活动有关的各种信息，以便及时把握机会，做出决策，提高运营效率，从而提高企业竞争力水平和经济效益的过程。

企业信息化意在挖掘先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造和管理方案，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的信息，以便对需求做出迅速的反应，其本质是提高企业的“核心竞争力”。

可以从以下几个方面理解企业信息化的概念：

① 企业的管理和运行模式是企业信息化的基础，计算机网络、数据库等信息技术仅仅是企业信息化的实现手段。

② 集成技术是企业信息化的关键技术，企业建设信息化的关键点在于信息的集成和共享，即实现将关键的、准确的数据及时地传输给相应的决策人员，从而为企业的运作决策提供依据。

③ 企业的信息化建设是一项十分庞大的人机合一的、有层次的系统工程，包括企业领导和员工理念的信息化、企业决策与组织管理的信息化、企业经营手段的信息化和研发与制造加工应用的信息化。

④ 企业信息化的实现包含人才培养、咨询服务、方案设计、设备采购、网络建设、软件选型、应用培训及二次开发等过程。

⑤ 企业信息化建设的概念是动态的、发展的，不是一成不变的，它随着管理理念、实现手段等因素的发展而发展。

随着信息时代的到来，企业的生存和竞争环境发生了根本性的变化。对企业而言，信息化无论作为战略手段还是战术手段，均已在企业经营中发挥着举足轻重的作用，越来越多的企业开始应用各种信息化技术武装自己。企业信息化经历了从单纯的数据处理到信息管理、从闭环系统走向开环系统、从局部单项管理到全局综合管理的发展阶段。

企业信息化在中国的发展，大致可以分为 4 个阶段。

第一阶段为企业工艺设计与生产控制信息化阶段，开始于 20 世纪 80 年代初期，以计算机辅助设计（CAD）的应用为代表。

第二阶段为企业生产流程和生产工艺信息化阶段，开始于 20 世纪 80 年代中期，以生产设备

的自动化和现代化为特征。

第三阶段为企业管理信息化阶段，开始于20世纪80年代末，从会计电算化开始。在第三阶段又大致分为三个发展过程：从80年代中期到1995年前后，以会计电算化为代表；从1995年至1997年，以财务业务一体化为主要内容；从1997年至今，以制造资源计划（MRPII）和企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）和客户关系管理（CRM）为主要特征：

第四阶段为协同商务阶段，开始于20世纪末和21世纪初，以电子商务的应用为代表。信息技术的高速发展支撑了企业实现对个性化客户的管理，实现对市场需求动态变化的实时响应，实现全球化竞争优势的持续提升。

企业作为国民经济的细胞，其信息化对整个国民经济的发展产生了深远的影响。同时，企业信息化又是一个动态的不断发展的过程，它表现出了多种特征。

① 企业信息化的本质特征。任何企业都必将拥有其特有的主营业务，其运作过程就是企业的主导流程，主营业务和运营过程是企业信息化的重点建设对象。同时，作为开展信息化建设的各级员工要在心理上和行动中都要全身心地投入，信息化管理以人为本。

② 企业信息化的形态特征。实现信息化的企业将在产品设计、工艺设计与生产加工、业务处理与决策管理等领域广泛开展计算机应用，实现设计自动化、生产加工自动化、办公自动化和决策自动化。

③ 企业信息化的过程特征。企业信息化由初级、中级发展到高级，即从计算机单机应用、综合应用、网络应用的逐步提升，企业信息化具有可持续发展的特征。

④ 企业信息化的阶段特征。由于管理思想不断进步，同时信息技术的发展是永无止境的，因此企业信息化并不存在终极目标。企业信息化实施是全方位的，企业将根据自身需要在全面规划的基础上，抓重点、分层次、分阶段地推进企业信息化，因此企业信息化具有分阶段连续不断的特征。

1.2 企业信息化的内容

随着现代信息技术的迅猛发展，企业生存和竞争环境发生了根本性变化，信息化建设已经成为企业提高竞争能力的最优选择。

对于不同的企业，企业信息化的内容也不尽相同。我们以制造业为例，企业信息化包括以下几个方面：

① 生产过程信息化。企业生产过程的信息化的利用信息技术对生产信息资源进行充分开发利用，以提高生产效率的过程，包括计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工艺（CAPP）、计算机辅助制造（CAM）等系统。

② 经营过程信息化。主要是采购和销售业务的信息化的利用信息技术对于企业供应商和客户进行信息管理与集成，从而提高企业采购管理效率，增加企业的市场份额。

③ 内部管理信息化。主要是指企业利用不断发展的信息技术，对其内部人事、财务等业务进行信息化管理，以达到提高企业管理效率的目标。

④ 决策信息化。利用信息技术给企业决策提供信息，包括决策支持系统、智能支持系统、数据整合与数据仓库。

总体来说,企业信息化的主要内容和技術有:信息化建设的基础设施技术,如计算机网络技术、数据库技术和网络安全技术;信息化的数字化设计技术,如CAD技术、CAPP技术、CAM技术、CAE技术、PDM技术等;信息化的数字化制造技术,如FMS技术、自动化技术等;信息化的数字化管理系统,如ERP、SCM、CRM系统等。

ERP系统作为企业管理信息化的组成部分,同时也是企业信息化的重要内容,是企业实现计划控制和经营决策管理的必不可少的系统。

1.3 企业信息化的条件

1. 企业信息化的需求

企业信息化的建设需要企业投入相当大的人力、物力与财力,难度很大。因此,企业领导不仅要有开发、应用信息系统的勇气和决心,而且是真切地感到实现信息化才能满足企业当前以及未来战略性发展的需要,只有企业真正有信息化需求,企业才能最终实施成功。相反,如果一些企业没有真正的信息化的需求,那么企业实施后必然达不到预期效果,甚至失败。

2. 企业拥有自己的信息化建设团队

企业信息化是充分利用信息技术的过程。从项目立项、开发到投入使用以及维护都需要企业有自己的管理和技术人员负责及参与,因此企业要注重培养自己的信息化人才,以便企业的信息化建设得到长远的发展。

3. 企业有一定的管理和技術基础

如果企业的管理和技術基础很落后,那么企业就不可能实现信息化。管理制度要完善;管理机构设置要稳定合理。如果当前的管理很混乱,就谈不上现代化管理。

1.4 企业信息化的作用

信息化管理已广泛应用于各类企业,对企业的组织、经营和管理都产生了深远的影响。企业信息化由于采用了大量的现代信息技术,从而提高了企业物流、资金流及信息流的集成管理,对企业固有的经营思想和管理模式带来了根本性的变革。现代信息技术与先进企业管理的结合,使企业竞争战略管理不断创新,从而最终提高企业竞争力。归结起来,企业实施信息化有以下作用。

1. 企业信息化改变了企业管理制度并引进了先进管理模式

企业信息化已经成为了企业发展的必然趋势,以信息为基础的组织形式是现代企业的唯一出路。如何快速地实现企业信息化,已成为企业适应市场环境变化,增强竞争力的关键所在。因此,以计算机技术、网络技术为核心的企业信息化的实施不仅仅是技术的应用,更多的是管理上的问题。企业信息化的实施,意味着为企业引进了新的管理模式及新的管理制度。

2. 企业信息化有效地降低企业成本,提高了企业竞争力

信息技术的应用范围涉及整个企业的经济管理活动,它可以直接影响企业价值链中任何一个环节的成本,从而改善成本结构。

信息资源开发利用效率和扩大信息资源开发利用范围,使企业能以较低的信息成本实现共享管理成本,从而改变了企业的竞争方式,给企业提供了新的竞争空间。

3. 企业信息化加强了高层管理的控制能力

企业信息化使上下级之间的沟通更为方便，实现组织扁平化，减少了中间管理层次，减少了决策的执行和反馈环节，减少信息在各个环节的停留时间。由此看出，企业信息化加强了高层管理的控制能力。

4. 企业信息化促使企业自身不断创新

从表面上看，企业信息化似乎就是买设备、上信息系统。但事实上，它决不是简单的以计算机网络代替手工劳动，而是一场全面而深刻的管理革命。企业信息化是一项复杂的系统工程，并且具有层次性、阶段性，企业在不同的发展阶段需要进行不同的信息化内容的建设。因此，企业的信息化建设必须要注重战略与策略相结合，首先企业应当确定信息化建设的战略，合理进行企业的 IT 规划；然后，企业再根据不同的发展阶段分别来进行信息化建设。在信息化的建设过程中，企业需要投入大量的人力和物力，还需要对原有的组织机构、管理体制、工作方式等进行变革。而变革的过程同时就是创新的过程，也是信息化推动企业管理与技术的创新过程。

第 2 章 — SAP 产品介绍 —

2.1 SAP 产品系列简介

SAP 公司成立于 1972 年，总部位于德国沃尔多夫市，是全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商、全球第三大独立软件供应商。在 50 多个国家和地区设有分支机构，在多家证券交易所上市；财富 500 强中 80% 以上的企业都已经从或正在从 SAP 的管理方案中获益。

SAP 公司的解决方案可以满足各种规模公司的需要——从小型到中型及跨国企业。针对大型跨国企业或集团企业，SAP 可以提供 mySAP Business 套件；针对中型企业来说，SAP 公司可以提供 SAP-All-in-One (SAO) 解决方案；针对中小型企业或集团公司中的分支机构来说，SAP 公司推出 SAP Business One (SBO) 的解决方案，SBO 的定位是主要针对中国中小型企业以及集团公司的一些分支机构。

SAP 的超过 25 款行业解决方案为各种不同行业的核心运营提供了强有力的支持。目前，全球有 120 多个国家或地区的超过 26 150 个用户运行着 887 000 多套 SAP® 软件。

SAP 公司的 ERP 产品系列包括以下几种。

1. mySAP Business 套件

mySAP Business 套件是指 SAP 的核心产品 R/3 (分布式客户机/服务器环境的标准 ERP 软件) 以及网络化的 mySAP.com 协同商务系统。SAP 推出的 mySAP.com 协同商务就是在 R/3 系统之上增加了 CRM (客户关系管理)、SCM (供应链管理)、PLM (产品生命周期管理) 3 个应用系统，将企业的内部管理与外部商务统一集成。

SAP Business 套件包含了 SAP NetWeaver™ 开放集成与应用平台产品，可以用来降低企业应用复杂性和总体拥有成本，并鼓励企业变革创新。mySAP Business 套件正帮助全球的企业改善客户关系、增强合作伙伴协作，并提高供应链与业务运行效率。

2. SAP All-in-One

SAP All-in-One 又称 AO，是基于 20 世纪末的 R/3 的精简版，考虑到 80% 的中国中小企业只能用到 R/3 的 20% 功能，SAP 把 R/3 经过预配置后推出了“中国新干线”系统。虽然只配置了 R/3 的 20% 的功能，但这套系统的功能依然很强大。几百个预定义的参数可以满足各个行业的用户，可以为中小规模的企业 (典型的为 10 ~ 50 个用户) 实施一个基于分布式客户机/服务器环境业务平台的信息系统。

3. SAP Business One

SAP Business One 又称 SBO，是 SAP 专为成长型企业 (SMBs) 设计的可承受的集成化企业管

理解决方案，2003 年进入中国市场。SBO 可以通过综合的系统运作，实现企业所有关键业务流程的自动化和流畅处理——包括财务管理、销售管理、采购管理、库存管理、生产管理、收付款业务和客户关系管理，以及实现生产管理中物料计划和物料清单的管理。其中，内置的客户关系管理功能将销售、支持和售后服务流程等和客户相关的业务充分集成。

2.2 SAP Business One (SBO) 简介

SBO 产品架构灵活、可扩展并且强大，下面进行具体介绍。

2.2.1 SBO 产品架构

对于中小企业而言，SBO 是一个全面集成的解决方案，系统遵循直观、易用的思路设计。系统应用部署上，方案采用 SBO 应用部署。在与 Windows 网络无缝集成的单个服务器中，该解决方案采用基于 Win 32 的两层客户机/服务器，以最高的效率保证最佳的性能，并保护现有的网络投资。该解决方案包含安全、备份和网络接入协议。系统的接入通过广域网 (WAN) 终端服务或拨号连接实现。

SAP Business One 应用程序安装在单服务器上，使用一个基于 Win 32 操作系统的两层客户端-服务器架构。SAP Business One 确保了最高的性能，并充分利用了现有的网络基础结构。C/S 模式下，完整的应用程序被分布到客户机 Client 和服务器 Server 上。其中，表示层与应用逻辑层分布到客户机数据资源层分布到服务器。客户机完成一定的计算任务并通过一定的协议和接口与服务器通信，请求完成一定的服务 Service 或要求得到数据。

服务器架构包括安全、备份和网络访问协议。通过广域网 (WAN) 终端服务或拨号网络连接实现访问。

SAP Business One 环境利用标准数据库备份步骤，无须将数据库保存并转移到其他机器上，同时还能立即访问重要业务信息。简化的 SAP Business One 架构支持以下数据库：

- Microsoft SQL Server;
- Sybase Adaptive Server Enterprise 小企业版;
- IBM DB2 Express 版。

2.2.2 SBO 产品集成性

SAP Business One 是跨国企业在单个分支机构或子公司使用的理想解决方案。SAP Business One 的开放式架构支持该方案与 mySAP Business Suite 以及其他独立软件供应商提供的软件集成，使企业规模较小的分部或分公司也能够全面感受到 SAP 解决方案的优势。

SAP Business One 应用集成是基于 SBO 服务器架构和 SBO API 的应用集成系统。SAP Business One 的 API 层系统配有一个基于 COM 技术的编程接口。用户可以使用此 API 来增强解决方案的功能范围或对它进行调整以适应特定的需求。使用 Visual Basic、C/C++ 和 Java 等编程语言可以访问现有的 COM 对象。

系统提供了 SBO SDK 应用编程接口 (API) 是一种简单实用但功能强大的开发工具包，可以用来增强和扩展 SAP Business One 功能，也可以与外部的行业解决方案集成为新的开发工具包。

系统支持两种不同的 API:

1. DI API

DI API 使客户能够修改并扩展 SAP Business One 客户端应用程序, 可以添加窗口、改变现有窗口、修改业务逻辑, 使之符合客户独特的需求。

2. UI API

UI API 提供的对象和步骤可用于访问输入字段/复选框、内部系统事件, 等等。

UI API 提供的对象和程序有:

- 应用程序: 建立与 SAP Business One 应用程序之间的连接;
- 表格: 代表 SAP Business One 中的一个窗口;
- 项目: 能够处理对话框, 改变对话框的内容及其位置、大小或可见度;
- 复选框: 处理复选框;
- 矩阵: 代表窗口中的表;
- 项目事件: 用于处理事件;
- 菜单项目: 激活单个菜单项目;
- 菜单事件: 用于影响一个事件流程。

2.2.3 系统运行平台

1. 操作系统平台

方案系统平台操作系统选择为 Microsoft Windows 32。Windows 32 操作系统系列包括 Windows NT 3.1 (1992 年)/NT 3.5/NT 3.51/NT 4.0/Windows 2000 和 Windows XP 等。最新的 Windows 版本开始采用 64 位操作系统环境, 但是不管是 Intel 的 EM64T 还是 AMD 的 x86-64 在本质上都是一种 32 位扩展指令集, 并且兼容 Intel 的 EM64T 扩展指令集和 AMD 的 x86-64 指令集 (Intel 的 EM64T 其实是其兼容指令集), 因此系统平台支持系列的产品包括 Windows XP 64 位版和 Windows Server 2003 64 位版。

2. 数据库系统

数据库服务器端大多采用大型 ORDBMS。目前的市场主流产品有 Oracle、IBM DB2、Sybase、Informix、MS SQL Server。这些产品都具备标准 SQL 的处理能力, 具有较高的灵活性、较好的通用性和兼容性; 具有方便灵活而且功能强大的用户界面, 从高端到低端的产品结构, 丰富易用的辅助开发工具, 完善的索引技术; 支持多媒体数据库; 支持 Internet/Intranet; 具有网络互连及分布式处理功能; 具有系统的完整性控制、安全性控制和良好的开放性; 有跨平台的开发接口软件及开发软件的支持。

SBO 系统支持 SQL Sever、IBM - DB2、Sybase 等主流数据库系统。

3. SDK 应用程序开发接口

SDK 应用编程接口 (API) 采用了基于 COM 技术的 API。企业可以采用此 API 来扩展解决方案, 或者对其进行调整, 以满足特定的要求。可用的 COM 对象可以采用编程语言进行编辑, 例如 Visual Basic、C/C++ 和 Java。

可用的 API 有两种不同类型: 一种用于数据接口 (DI), 另一种用于编辑用户界面 (UI)。

除了基本解决方案之外, 东软-SAP 实施方案还提供大量 SAP Business One 的可选增强模块。这些模块不需要用户额外投资, 包括:

- 与 Microsoft Outlook 全面集成；
- 数据移植包（数据传输工作台），移植到 mySAP Business Suite；
- 业务配置工具（BC sets）；
- 付款引擎，可以为电子支付方式创建文件格式；
- 打印模板设计器；
- 技术支持桌面；
- SAP Early Watch Alert（SAP 预警提示）；
- 与 mySAP Business Suite 集成。

2.2.4 SBO 基本流程

SBO 有效地管理完整的业务流程生命周期，从“商机管理到成本获利能力”开始，贯穿整个企业生态系统，使得管理业务流程和工作流程无缝整体连接。它包括：

- 销售机会和销售管理；
- 活动管理和机会获得；
- 订单处理、装运和交货；
- 生产计划、采购和收货；
- 在造产品、成品和部件库存；
- 服务和支持生命周期管理；
- 充分集成的财务、收付款业务和会计核算；
- 跨企业分析和报告。

第 3 章 系统安装与基础设置

功能介绍

系统安装的主要功能是完成 SAP Business One 平台的安装工作。主要包含如下内容:

- 安装数据库及补丁程序, 和 Microsoft SQL Server 2000 +最新补丁程序;
- 安装服务工具;
- 安装服务器程序;
- 安装客户端程序;
- 安装 LICENSE KEY。

一个 ERP 系统可以由多个模块组成, 这些模块会共享许多公用的基础信息, 在公司使用 ERP 系统时, 要先根据企业的实际情况及业务要求, 整理出一套基础数据, 然后将这些数据按照要求录入到系统中, 以便完成系统的初始设置工作。

基础设置的主要功能是完成公司的创建、用户及权限的设置, 同时还涉及到各类基础数据的设置, 包括员工主数据、客户组及客户主数据、供应商组及供应商主数据、仓库及假期的设置。

实验目的及要求

系统学习 SAP Business One 平台安装和基础设置的主要内容和操作方法。要求掌握系统安装方法; 掌握设置用户和权限的方法; 掌握员工主数据、客户组及客户主数据、供应商组及供应商主数据、仓库及假期的设置方法。

3.1 SAP Business One 系统安装

一、实验目的

学会 SAP Business One 系统的安装。

二、实验内容

- ① 安装数据库及最新补丁程序;
- ② 安装服务工具;
- ③ 安装服务器程序;
- ④ 安装客户端程序;
- ⑤ 安装 LICENSE KEY。

三、实验指导

1. SAP Business One 系统运行环境

服务器:

- 软件环境: Windows NT Server / Windows 2000 Server / Windows Server 2003 / Microsoft SQL 2000 / IBM DB2 / ……;
- CPU: Pentium III 600 MHz 以上;
- 内存: 512 MB 以上;
- 硬盘空间: 2 GB 以上。

工作站:

- 软件环境: Windows 2000 / NT / XP 及以上;
- CPU: Pentium III 300 MHz 以上;
- 内存: 128 MB RAM 以上;
- 硬盘空间: 400 MB 以上。

2. 安装 SQL Server 2000+最新补丁程序

步骤 1:

① 将 Microsoft SQL Server™ 2000 光盘插入光驱。如果光驱不能自动运行, 则运行光盘根目录下的 Autorun.exe 文件。

② 在 Microsoft SQL Server 2000 Enterprise Edition 主窗口中单击 SQL Server 2000 组件。

③ 单击“安装数据库服务器”按钮进入数据库安装向导。(此过程可能花费几分钟)

步骤 2:

① 一旦安装向导开始运行, 就会出现欢迎窗口, 单击“下一步”按钮继续安装。

② 打开“计算机名”对话框, 选择“本地计算机”选项。本地计算机是默认选项, 它定义了安装程序在哪里运行, 单击“下一步”按钮。

③ 在“Installation Selection”对话框中, 选择“Create a new instance of SQL Server, or Install Client Tools”选项, 然后单击“Next”按钮。

④ 在“User Information”对话框中输入“Name”和“Company”的文本框信息, 单击“Next”按钮。

⑤ 阅读“License Agreement”对话框中的内容并在阅读完毕时单击“Yes”按钮。

步骤 3:

① 一旦接受了“License Agreement”中的所有条目, 会出现“CD-Key”对话框。输入“CD-Key”码, 单击“Next”按钮。

② 在“Installation Definition”对话框中, 选择“Server and Client Tools”选项作为其中一种安装类型, 并单击“Next”按钮执行。

③ 在“Instance Name”对话框中, 选择“Default”复选框, 并单击“Next”按钮。

④ 在“Setup Type”对话框中, 选择“Custom”单选按钮, 单击“Next”按钮。

单击“Browse”按钮定义安装路径。默认情况下所有程序和数据文件的安装路径是“C:\Program Files\Microsoft SQL Server”。

为了平均地分配磁盘空间, 可以考虑把数据文件保存在 D:\Program Files\Microsoft SQL Server 目录下。