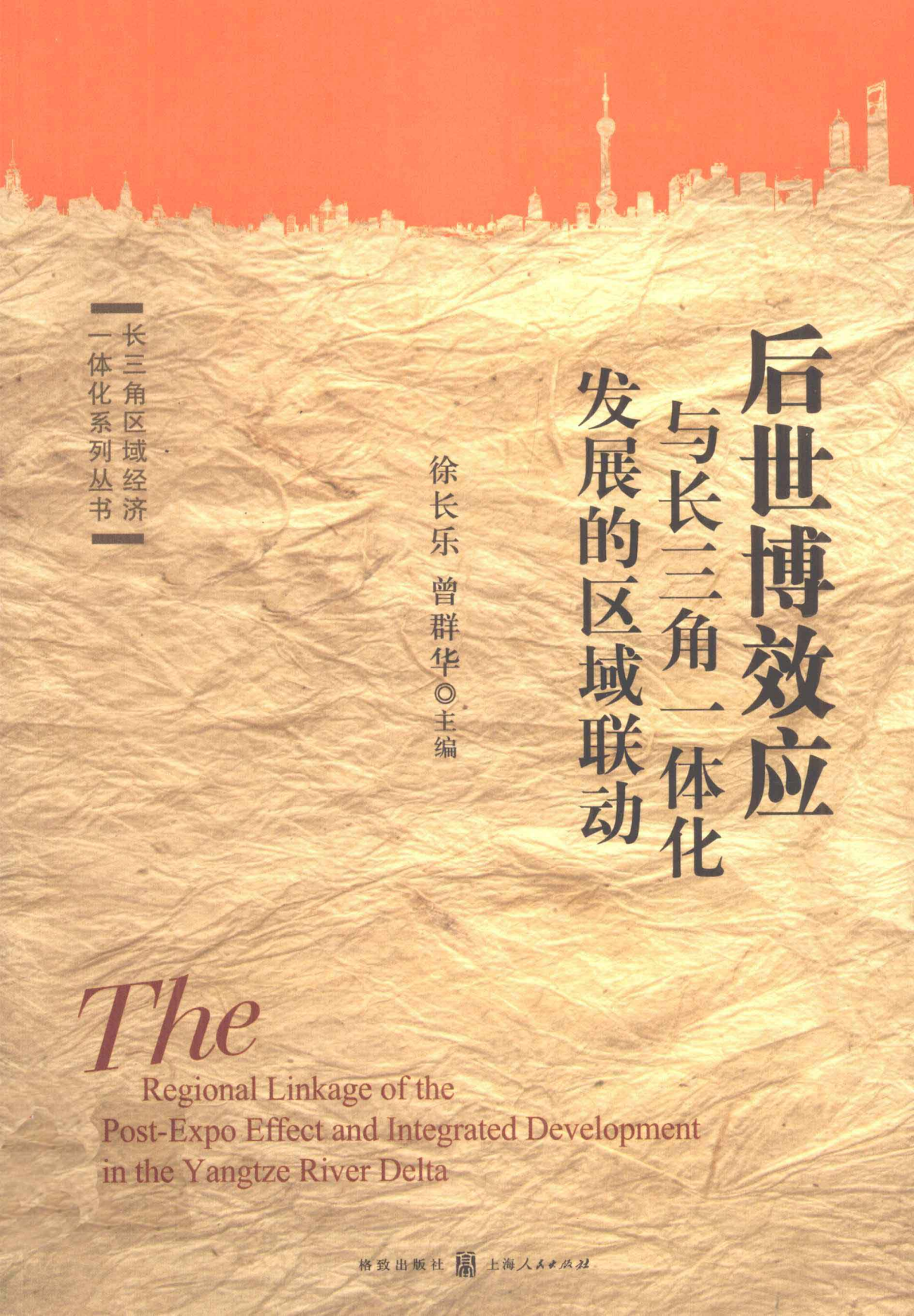




后世博效应 与长三角一体化 发展的区域联动

徐长乐 曾群华◎主编

——长三角区域经济
一体化系列丛书——

The

Regional Linkage of the
Post-Expo Effect and Integrated Development
in the Yangtze River Delta

长三角区域
经济
一体化系列丛书

后世博效应 与长三角一体化 发展的区域联动

主 编◎徐长乐 曾群华

副主编◎宁越敏 郁鸿胜 于川江

of the
Integrated Development
elia

出版社



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

后世博效应与长三角一体化发展的区域联动/徐长乐,曾群华主编. —上海:格致出版社;上海人民出版社,2012

(长三角区域经济一体化系列丛书)

ISBN 978-7-5432-2097-3

I. ①后… II. ①徐… ②曾… III. ①长江三角洲-区域经济发展-研究 IV. ①F127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 090371 号

责任编辑 忻雁翔

装帧设计 人马艺术设计·储平

长三角区域经济一体化系列丛书
后世博效应与长三角一体化发展的区域联动
徐长乐 曾群华 主编
郁洪胜 于川江 副主编

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 苏州望电印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 15.25
插页 4
字数 254,000
版次 2012年7月第1版
印次 2012年7月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-2097-3/F·538
定价 46.00 元

目 录

第一部分 总论:后世博区域联动效应与长三角一体化 发展综述

第1章 后世博区域联动效应与长三角一体化发展的总体思路和 对策建议	3
1.1 后世博区域联动效应的基本内涵	4
1.2 后世博区域联动效应与长三角一体化发展的关系	4
1.3 后世博区域联动效应促进长三角一体化发展的意义	6
1.4 促进后世博长三角区域联动效应的总体思路	7
1.5 强化后世博长三角区域联动效应的对策建议	8
第2章 历届世博会后续效应对区域联动发展的经验借鉴与启示	24
2.1 1939年美国纽约世博会	24
2.2 1970年日本大阪世博会	30
2.3 1986年加拿大温哥华世博会	34
2.4 历届世博会后续效应对区域联动发展的启示与借鉴	39

第二部分 分论:后世博长三角区域联动发展的“四化”研究

第3章 后世博长三角区域联动发展的国际化研究	53
3.1 长三角大都市圈国际化发展阶段划分	54
3.2 城市间经济等级、经济联系和国际化程度分析	61
3.3 长三角企业国际化总体特征与影响因素分析	69
3.4 长三角都市圈国际化面临的问题与发展思路	76
第4章 后世博长三角区域联动发展的同城化研究	89
4.1 后世博区域同城化效应的内涵及特征	90
4.2 后世博区域同城化效应的动因分析——共同利益的驱动	97

4.3	后世博区域同城化效应的展望	100
4.4	以后世博效应为契机,促进区域同城化发展的对策建议	106
第5章	后世博长三角区域联动发展的低碳化研究	115
5.1	低碳世博与后世博区域低碳化	116
5.2	长三角区域低碳化发展的现状与基础	127
5.3	长三角区域低碳化发展所面临的主要障碍	130
5.4	后世博区域低碳化发展的实现途径	133
5.5	加快后世博长三角区域低碳化发展的对策建议	150
第6章	后世博长三角区域联动发展的制度化研究	157
6.1	前世博长三角制度一体化的基本态势	157
6.2	后世博长三角制度一体化发展的总体思路	164
6.3	后世博长三角制度一体化发展的主要内容和政策建议	167
 第三部分 实证:沪苏嘉同城化发展的现状与策略		
第7章	沪苏嘉同城化的现实基础与约束条件分析	175
7.1	沪苏嘉同城化的现实基础	176
7.2	制度变迁视角下的沪苏嘉同城化的约束条件	192
第8章	沪苏嘉同城化动力机制的新制度经济学分析	203
8.1	经济社会态势:沪苏嘉同城化共同利益的源生驱动力	204
8.2	共同利益的协调博弈:沪苏嘉同城化“寻租”与“创租”的核心 驱动力	207
8.3	制度变迁的合作博弈:沪苏嘉同城化“寻租”与“创租”的引导 驱动力	210
8.4	世博重大历史活动:沪苏嘉同城化“创租”与“分租”的外部 驱动力	218
第9章	沪苏嘉同城化的路径选择与策略研究	222
9.1	降低交易费用:沪苏嘉同城化的动力基础	222
9.2	区域制度创新:沪苏嘉同城化的前提条件	229
9.3	协调共同利益:沪苏嘉同城化的关键所在	232
9.4	规划重点区域:沪苏嘉同城化的重要抓手	234
9.5	公共服务均等:沪苏嘉同城化的最终目标	238

第一部分

总论：后世博区域联动效应 与长三角一体化发展综述

第1章 后世博区域联动效应与长三角一体化发展的总体思路和对策建议

以上海为龙头、江浙为两翼的长江三角洲,是我国经济最发达,人口、产业、城镇、财富最密集的精粹之地,也是我国跨省市区域一体化进程起步最早、基础最好、发展最好的地区。2008年9月正式发布的《国务院关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》中首次明确提出了“长三角一体化”的概念,标志着“长三角一体化”正式跃升至国家战略层面。2010年5月,国务院正式批准实施《长江三角洲地区区域规划》,明确将长三角地区定位为我国国际化发展的先导区、亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力的世界级城市群,为长三角未来区域经济社会一体化发展指明了前进的方向。

世界博览会(World Exhibition or Exposition),简称世博会,被誉为世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会。2010年上海世博会是注册类世界博览会首次在发展中国家举行,在促进和推动中国、长三角、上海与世界各国交流交往的同时,也为长三角加快区域一体化进程和提升区域综合竞争力提供了千载难逢的发展机遇和强大动力。如何紧紧抓住世博会这一重大事件的持久影响,积极借鉴历届世博会的有益经验,充分利用对区域影响最大、最广、最深和最久的后世博效应,促进长三角后世博区域联动效应的尽快形成?如何通过后世博区域联动的国际化、同城化、低碳化和制度化等诸多效应的充分发挥,切实推动上海和长三角地区产业转型、自主创新和一体化发展步伐?如何通过后世博效应与长三角区域一体化的双轮驱动和优势叠加,为早日实现《长江三角洲地区区域规划》提出的“到2015年,率先实现全面建设小康社会的目标;到2020年,力争率先基本实现现代化”的奋斗目标做出更大贡献?对此,世界瞩目,举国关注,长三角的未来发展令全世界充满期待。

1.1 后世博区域联动效应的基本内涵

1.1.1 界定

后世博效应即世博的后续效应,是指世博会所展示的当代人类最精华的科技文化和人文文化、举办世博会所促进的与会展相关的各个行业,以及通过世博会所形成的大量基础设施、场馆建筑、制度文件和人與人之间的友好感情等,在世博会闭幕之后,对全世界特别是举办城市及其周边地区未来社会发展理念、方向、结构和方式等的广泛、深刻和持续的影响。

1.1.2 类型

按照效应的作用方式、作用效果、空间响应形式等,后世博效应可划分为不同的类型。其中,后世博的区域联动效应是按后世博效应的空间响应形式划分的结果,主要表现为举办城市对周边城市的区域联动及其综合效应的发挥。其不同效应之间的聚合、催化,能够释放出远超筹办、举办阶段世博效应的影响力。

1.1.3 功能

后世博区域联动效应是后世博效应与长三角一体化发展区域联动在时间、空间、对象、过程、功能及作用力等方面相契合,并产生聚变式效果的综合表现。通过后世博区域联动的扩散效应、放大效应、辐射效应、溢出效应等各种作用的发挥,将进一步加快长三角成为亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力世界级城市群的发展进程,同时也有利于长三角率先实现全面建设小康社会和率先基本实现现代化的发展目标。

1.2 后世博区域联动效应与长三角一体化发展的关系

1.2.1 长三角一体化发展是发挥后世博效应的必要前提和基础条件

后世博效应的空间响应,形成后世博的区域联动效应。该效应的发挥首先要以长三角一体化的区域背景为必要前提和基础条件。长三角一体化的

基础设施、一体化的要素市场、一体化的产业布局、一体化的制度安排等,是后世博效应得以充分发挥的重要载体,也是加强世博举办城市与周边腹地文化交流和物质交换的物质基础,从而从空间响应上实现后世博区域联动效应的充分发挥。

1.2.2 加快长三角一体化合作进程将更有利于充分共享后世博区域联动效应

承接后世博区域联动效应,要求长三角深化“一体化”和“合作”。因为只有拓展一体化的深度和广度,加强合作,才能有效降低和消除影响后世博区域联动效应溢出的空间阻隔、行政壁垒和能量损耗;才能在更广的长三角“智慧海洋”中充分认识和理解世博先进理念、积极探索和落实世博科技、文化的产业创新和产业转化、深入研究后世博区域联动效应有效放大、转化的资源整合和充分供给;才能发挥发达地区对欠发达地区的援助和带动作用,保证长三角各地充分共享后世博效益,并在共享中实现区域的平衡发展。

1.2.3 后世博效应是建立长三角一体化发展区域联动长效机制的重要推手

缺乏一体化区域联动长效机制是长三角区域合作一直以来停滞不前的根本原因。世博效应是破题之策,表现在:世博会强化上海城市能级,使得上海在区域合作博弈中胜出,获得绝对地位和优先话语权,进而能够发起和领导区域联动;世博区域基础设施网络为区域联动提供了物质载体和响应方式;世博区域合作制度的推广和示范,成为未来一体化发展区域联动的制度依据和根本保障。

1.2.4 后世博效应将更加深刻地影响长三角一体化发展区域联动的理念和内容

世博先进文化遗产可以持久地引导人们在后世博对人类社会的发展做出隐含在后世博效应中的实质性变革。后世博区域联动效应影响区域的核心内涵也在于此,其通过变革,可推动长三角一体化发展从仅仅强调互惠互利进入到在全球层面和共同提升区域整体竞争力的阶段。

1.3 后世博区域联动效应促进长三角一体化发展的意义

后世博区域联动效应不但是后世博效应作用于长三角的必然表现,而且可推动以下四种区域发展态势的形成,并加快国际化、低碳化、同城化和制度化等区域重点领域的建设。

1.3.1 整体开放

世博会作为世界级的开放平台,有利于长三角形成开放的胸襟和气魄;有利于长三角站在全球的层面审视扩大视野、形成区域理念;有利于长三角通过充分展示,扩大影响力,打造区域品牌,促进企业“走出去”和“引进来”;有利于长三角学习先进文化,借后发优势跨越发展。

1.3.2 系统整合

后世博区域联动效应促进了区域资源的优化整合:市场整合,包括要素市场整合和优化,以及区域一体化市场的建立;产业整合,即产业结构和布局的调整,包括产业结构向“三二一”转变,产业布局的错位发展;基础设施整合,包括区域一体化基础设施网络的建设及其功能划分;世博区域制度的示范,将推动统一的区域联动制度体系的建立。一系列整合形成同城化特征和趋势,推动世界第六大都市圈能级的提升。

1.3.3 变危为机

世界金融危机对长三角来说是千载难逢的发展良机。首先,借机世博会,提振信心;其次,金融危机的倒逼和世博科技智慧的展示,使得长三角必须依靠自主创新,大力发展现代服务业、高新技术产业和低碳新兴产业,实现经济转型;最后,取法世博,推进城市建设,有利于拉动内需,扩大就业,尽快摆脱危机。

1.3.4 共建和谐

世博主题理念和城市案例实践经验在长三角的传播,必将提高区域社会发展的智慧和能力,加快“和谐长三角”的建立。

1.4 促进后世博长三角区域联动效应的总体思路

历次世博会最重要、最直接的成果,是带动以举办城市为中心的一个区域的联动发展,进而促进举办国实现新的发展。长三角区域各省市地域相邻、人缘相亲、经济相连、文化相融,通过世博会的联动,将给长三角城市群共同发展带来新的机遇,区域之间将在机制、经济、产业等各方面进一步增强协调与联动,长三角城市群发展将形成新的联动格局。

1.4.1 服务规划战略目标,形成多元化立体化的区域协调合作平台

随着长三角区域规划的批准实施,长三角发展战略与发展目标的定位进一步明确,长三角区域内的发展规划、合作思路与协调机制等,需要自内向外地进行新一轮“转型升级”。与此同时,世博会亦日益成为联合长三角诸城市推进区域联动发展的重要抓手,无疑给长三角区域规划的落实带来了千载难逢的发展机遇。作为中心城市的上海,必须发挥领军作用,以更高的起点、更宽的视野、更新的思路创新联动合作机制,构建包括规划联建、交通联网、经济联动、产业联体、制度联接等在内的多元化、立体化的长三角公共服务平台,有序推进后世博效应的梯次发挥,首先形成以现有的16个城市为先行区的“核心区”;其次向江浙沪两省一市的所有城市拓展,形成“后世博辐射圈”的“辐射区”;最后向包括安徽在内的泛长三角“扩散区”扩展。以此从空间上形成三个梯次的区域联动态势,拓展与长三角区域各个城市的全面合作与对接,共同推进长三角尽快成为亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力世界级城市群等三个战略定位的发展进程,以及率先实现全面建设小康社会和率先基本实现现代化的两个发展目标。

1.4.2 强化核心增长极的集聚力,推动区域一体化向纵深发展

作为世博会的举办城市以及区域的核心增长极,上海应以此为机遇,逐渐将世博筹备与举办期间的“世博效应”理念,转向“世博效益”的理念。着力落实长三角区域规划中的“一核”的集聚力作用,充分发挥其作为国内外交通枢纽、长三角要素资源配置中心和文化交流中心以及创新源头作用,整合和利用周边地区的优势资源,增强带动长三角轴带集聚和网络开发的组织引导能力,不断刺激长三角地区的“经济神经”,促进区域整体优势发挥和竞争力提升,使之成为区域经济转型升级的催化剂和推进器,进一步加强区域之间在科技创

新、结构优化、产业升级等的合作与联动,把区域一体化推向纵深发展。

1.4.3 转变经济发展方式,推动区域向服务经济为主的经济结构转型

世博会推崇的“科技”、“低碳”、“生态”理念,将更深远地推动上海及长三角经济发展方式的率先转变,创新驱动、资本驱动必然成为上海经济发展的主要动力。在后世博区域联动中,不仅要充分抓住世博会给长三角区域会展业与旅游业带来的机遇,而且应将世博会上各种创新思想、新理念、新文化、新产品的交流碰撞不断地去激发创意人才思维模式的转变与创新,将“低碳世博”提出的全面实践“低碳式发展”、充分展示“低碳”成果和广泛传播“低碳”理念等三大目标作为产业转型和升级的重要原则和依据,从而推动创意产业、低碳经济迈上新台阶,最终形成以“会展+旅游+创意+低碳”等为主导的综合现代服务业并进发展的趋势。其次,随着会展、旅游、金融、信息、物流等战略性新兴产业的发展,区域经济结构将以会展业为动力和纽带,形成一个以上海为核心,包括杭州、苏州、南京、宁波等在内的高度一体化区域会展经济圈,逐步带动经济结构从以产业经济为主转向以服务经济为主的结构转型,进一步实现服务经济对经济增长的科技推动、创新推动、市场推动和资本推动,从而实现区域产业结构的高度化、产业构成要素的知识化、产品的高技术化与高附加值化,推进区域经济向更高层次的整体推进。

1.4.4 更新生活理念,增强区域的整体都市功能

以“城市,让生活更美好”为主题的上海世博会,高度契合了全球城市化发展的趋势特点,通过世博新理念及其主题演绎的传播与扩散所带来的文化效应,将进一步增强区域的整体都市功能,从生产和生活两种方式影响城市未来的发展方向,引导区域城际合作从以经济合作为主逐步向以事关民生问题的异地医保、异地购物、异地消费、异地就业、异地养老等方面的合作为主,同时也为我国城市功能的转型提供了国际借鉴和升级换代的可能。

1.5 强化后世博长三角区域联动效应的对策建议

1.5.1 以后世博区域联动的国际化为目标,共同携手打造世界级城市群

1. 鼓励双向投资,聚焦产业能级

一是进一步细化外商投资产业引导政策,重点聚焦技术含量高、人力资

本投入高、附加值高、产业带动力高、开放度高、资源消耗低、环境污染低的“五高二低”产业,尤其是要吸引跨国公司地区总部、研发中心等功能载体进一步向长三角集聚,提升长三角在全球价值链中的地位。

二是支持长三角企业向海外扩张,充分利用国外各种资源,赢得更大的国际市场份额。要促进大型企业优化全球生产网络布局,创新组织架构和发展战略,营造有效的技术、管理、营销网络,提高在国际市场的竞争力,尤其是要重视设立海外研发中心,集聚高端技术,提高产品创新能力;积极设立品牌推广中心,提升品牌在国际市场的能见度和影响力。

三是推进体制与机制改革,促进高端生产性服务业集群发展,使上海成为长三角国际化的前沿站点。要充分打破服务业赋税过高、进入领域存在大量管制等体制与机制障碍,放宽行业准入门槛,提供融资等多方面的便利,出台专项政策,鼓励非公有制经济进入金融、保险、律师、会计师等高端生产性服务业。还要注重规划引导,在外滩—陆家嘴、虹桥商务区、世博场址等区域打造一批影响力大的专业楼宇,促进上海高端生产性服务业集群式发展,服务长三角对外投资。

2. 打造会展产业集群,提升品牌国际影响力

一是推进会展集群发展,提升品牌影响力与绩效。要重视会议在产品发布、信息流通、技术交流等层面的功能,联合行业协会、学会、研究机构,促进产、学、研融合,举办行业内最高级别的品牌会议。要注重会展对经济的拉动力,提高会展品牌影响力,吸引产业链前后端的客商集聚,提升交易功能。要促进会议、展览、酒店、餐饮、休闲、旅游、购物等行业联动发展、集聚连片,在重点会展区域形成会展产业集群。

二是借鉴先进理念,建构会展新平台。本次世博会是人类社会迈向低碳社会的里程碑,同时首次设立城市最佳实验区。延续世博的理念和举办模式,扩大上海和长三角在全球低碳社会建设中的影响,借鉴深圳高交会集展示、贸易、论坛、活动于一体的特点,设想每年春季(和高交会在时间上错开)在上海举办为期1—2周国家级的,以城市可持续发展为主题,以低碳科技和低碳社会为特色,成果展示、交易、论坛、演艺活动并重的博览会,其分会场可放在长三角其他城市,以提升长三角都市圈会展的层次和影响力。

三是积极促进专业性会展公司发展,鼓励国内的会展走出去。例如,华东进出口商品交易会(简称“华交会”)可在纽约、东京、伦敦等国际大都市设立分支机构,积极组织企业海外布展,促进商务活动开展,全面提高会展活动

的国际化程度。

四是通过行业协会加强长三角城市在国际贸易会展领域的合作,凸显上海引领功能。充分依托上海相对发达的金融、保险、航运、法律、中介、会展、广告等高端生产性服务业集群,服务义乌、宁波等城市国际贸易业发展,进而形成以上海为核心的长三角国际贸易中心。

五是进一步细化对上海会展产业发展的规划引导,聚焦虹桥商务区和世博园区后续开发利用,规划建设一批体量大、功能先进、配套设施齐全的会展场馆,进一步打造国际贸易中心主体功能区和文化创意产业核心引领区。要重点强化虹桥商务区与世博园区会展功能定位与规划设计,给予虹桥商务区类似浦东新区的先行先试等政策激励。虹桥商务区将成为上海迈向全球城市、打造国际贸易中心建设的重要载体,是面向高端服务功能和总部经济的集聚地,会展定位为服务贸易与技术交易主要平台,服务长三角先进制造业,突破品牌推广与技术转让的壁垒,发展与长三角产业相吻合、有特色的专业性会展,重点聚焦具有强大竞争优势的电子信息等产业,全力打造与台北、拉斯维加斯齐名的国际电子高科技会展。世博园区要成为上海文化创意产业核心引领区,会展定位为文化创意产业知识产权交易与品牌推广中心,重点打造动漫、影视、游戏等产业高端会展。要优化空间布局与功能组合,促进上海各大会展集聚区,聚焦不同类型的产业门类,实现市场细分,错位竞争,功能互补。

3. 扩大交流层面,促进科教文卫交流

一是扩大长三角现有区域合作形式,形成长三角国际科教文卫资源共享的体制和机制。本届世博会有大量国外博物馆和演出机构的参与,要总结经验,探索文化演艺市场的国际化新路。对本次世博会来自世界各国的演出团体的演出效果进行评估,以了解哪些演出最受欢迎,以探讨今后利用市场机制进行国际文化交流的可能性。通过建立跨区域的长三角文化合作的各种形式,引进国外的先进文化,在长三角推行联合展览和演出,以促进国际文化交流溢出效应的最大化。

二是引进国际知名大学,扩大联合办学的途径;或借鉴新加坡引进国际著名大学研究团队的经验,加强长三角大学和科研机构国际合作,提升其研究能力。

三是探索外事制度的改革,积极引进外国的专家、学者,扩大外国留学生的招生,提高奖学金的规模,为其在上海从事研究特别是社会科学方面的研究提供各种方便。

4. 扩充国际航班,拓展虹桥机场功能

一是发挥浦东国际机场的枢纽功能,增开更多的国际直达航班,特别是通往与长三角有较密切联系的南亚、东欧、地中海沿岸各国大城市的航班,以扩大长三角与全球的联系。

二是依托战略地位,大力提升虹桥机场的功能。上海应协调浦东国际机场和虹桥机场两者的关系,加强虹桥机场的货运功能,将浦东国际机场一部分飞往日本、韩国和港台的航班转移到虹桥机场,加开飞往台北松山、东京羽田、首尔金浦、香港机场等市区机场航班,服务东亚城市网络密切的人员往来,减少旅客在地面上的出行时间成本,使之成为长三角区域的国际和地区航班的中转机场,以更好地为长三角服务。要充分利用国家放宽低空航空管制的战略机遇,充分发挥虹桥机场公务机专用航道的功能,服务高端商务人士出行,促进虹桥机场成为国内最重要的公务机专用机场。

5. 采用网络化、多圈层、多中心空间战略

从长三角大都市圈城市空间新近变动来看,要实现其城市国际化应采取以下网络化、多圈层、多中心空间发展战略。

一是形成以上海为核心并辐射次中心城市的长三角大都市圈国际化圈层战略,即初步构建形成长三角、沪苏锡、沪宁杭、沪甬四个都市圈的全方位、一体化、开放式总体框架。以带动长三角都市圈城市国际化总体提升。该圈层的外围可以外溢到苏北的盐城、淮安和连云港,浙江的金华、衢州和丽水。

二是形成以杭州、苏—锡、南京、宁波为次中心的城市国际化圈层战略。从空间格局上看,长三角大都市圈城市国际化战略体系已经基本形成,但其内部格局还有待继续进一步调整和优化。应形成以杭州带动湖州、嘉兴、绍兴、金华为主体的杭—嘉—湖—绍—金的次核心圈层;以苏州和无锡带动常州、南通为主体的苏—锡—常—通次核心圈层;以南京带动扬州、镇江和泰州为主体的宁—镇—扬—泰次级核心圈层;以宁波带动舟山、台州为主体的甬—舟—台次级核心圈层。

三是形成以昆山、江阴、义乌、绍兴等15个2010年全国百强县前20名为代表的长三角大都市圈中小城市国际化的节点提升战略。长三角大都市圈城市国际化的顺利实现和提升,不仅仅是大都市的国际化,更是诸多中小城市的国际化。可以充分利用江苏和浙江两省全国百强县市前20名作为长三角大都市圈城市国际化的重要节点。具体包括江苏的江阴、昆山、张家港、常熟、吴江、宜兴和太仓,浙江的慈溪、绍兴、余姚、义乌、诸暨、温岭、乐清等。

1.5.2 以后世博区域联动的同城化为重点,推动区域一体化融合发展

1. 延伸后世博的区域放大效应,加快跨地域的资源与要素流动

从硬环境的建设看,三省市首先应做好区域高速铁路、城际铁路的规划建设,尽快成网。其次,应完善高速公路路网建设,统一标识,统一标准,强化配套,拾遗补缺。再次,应加强区域三大港群(含海港与空港)的分工协作与整体提升,积极探求互利共赢的管理运行模式。最后,应继续强化大虹桥区域综合交通枢纽建设,进一步完善对外衔接、对内换乘的综合配套功能,为资源与要素的流动创造无障碍的物质基础,以尽快实现区域交通网络的战略目标,即:到2020年实现沪宁杭“金三角”核心区1小时交通圈,上海至江浙24座地级及以上城市2小时交通圈,江浙沪25座地级及以上城市之间3小时交通圈。

从软环境的建设看,首先应破除区域行政和制度壁垒,在泛长三角八巨头会议上增补同城化的合作专题,重点围绕长三角区域规划所要求的产业发展与布局、自主创新与创新型区域建设、基础设施建设与布局等八个方面的发展方向和重点任务,共同建立“后世博区域协调平台”。其次,在长三角城市经济协调会层面增设同城化委员会,深化多层次的区域合作机制,共同推进长三角区域规划中三个战略定位和两个发展目标的实现。最后,应以世博会的区域安保联防为成功范例,实现跨区域的居住证制度的互认;加强异地居住、医疗、子女教育、就业、养老等方面的政策设计与制度协调,为资源与要素的流动提供无差异的政策环境。

2. 强化后世博的区域乘数效应,推进跨省市的产业升级与转型

一是紧紧围绕上海引领长三角携手打造“全球重要的现代服务业和先进制造业中心”的战略目标,以后世博的区域乘数效应为契机,认真梳理分析区域同城化效应对上海未来发展可能带来的诸多积极影响(如高端产业、高级人才、高消费群体的“三高”集聚效应)与消极因素(如传统制造业加速转移可能造成的本地就业与社会稳定问题,高商务成本下的部分产业要素流失问题、战略性新兴产业的同质竞争问题等),立足长三角区域产业整体转型升级的战略全局,始终不渝地坚持“三二一”的产业发展方针,重新思考上海的产业定位,重新梳理上海与周边地区的产业关系,在不断优化上海自身产业结构的同时,为周边地区的产业调整与升级腾出空间和不断向上的牵引动力。

二是认真概括归纳世博会所展示的世界各国最新的科技成果、产品和工艺,通过三省市科技管理部门合作、高校科研机构合作、高科技园区合作和高