

深圳民营企业 创新与发展研究

彭曙曦 张晋光等著

Shenzhen Minying Qiye
Chuangxin Yu Fazhan Yanjiu



中华工商联合出版社

深圳民营企业 创新与发展研究



彭曙曦 张晋光等著

Shenzhen Mingying Qiye
Chuangxin Yu Fazhan Yanjiu



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳民营企业创新与发展研究 / 彭曙曦, 张晋光等著.

-- 北京: 中华工商联合出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5158 - 0024 - 0

I. ①深… II. ①彭… ②张… III. ①民营经济—经济发展—研究—深圳市 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 170725 号

深圳民营企业创新与发展研究

作 者: 彭曙曦 张晋光等

策划编辑: 李红霞

责任编辑: 邵桃炜

封面设计: 久品轩

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 240 千字

印 张: 13.75

书 号: 978 - 7 - 5158 - 0024 - 0

定 价: 38.00 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http://www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

序

改革开放 30 多年来，深圳创造了世界经济发展史上的众多奇迹，这些奇迹的每一项都离不开“创新”二字。30 多年来，从科技资源、创新资源贫乏，几乎没有自主开发和制造能力的小镇，发展成为一个拥有国际竞争力，高技术产业体系相对完善，核心专利与知识产权产出居全国前列的大都市，靠的就是“敢于冒险、崇尚创新、追求成功、宽容失败”的创新精神，创新是深圳的根、深圳的魂。

在深圳走过的自主创新历程中，民营经济、民营企业扮演着重要的角色。民营企业的创新与发展历程是深圳自主创新的缩影。如果说深圳的创新最重要的特点是创新主体在企业，那么民营企业则是这些创新型企业中的主角，他们的创业、创新活动最积极、最活跃。

站在新的发展起点上，深圳未来发展更加离不开创新。“十二五”期间，深圳要率先建设成国家创新型城市，要构建开放型的区域创新体系，就必须继续强化企业在自主创新体系中的主体地位，大力提升企业的创新能力，进一步发挥最具活力的民营企业、中小企业的作用。作为我国改革开放的窗口，深圳肩负着先行先试的使命。

为总结过去 30 年深圳民营经济、民营企业的创新发展经验，2007 年深圳总商会和深圳职业技术学院共同组成课题组，对深圳民营经济进行了全面的基础数据收集、整理和总结工作，2009 年 2 月出版了《深圳民营经济比较与借鉴》一书。在长期关注民营经济发展的过程中我们发现，深圳这块土壤上成长了一批优秀的创新型民营企业，同样类型的企业在深圳和国内其他城市的创新发展道路存在差异。基于此，2010 年课题组又开始对民营经济的创新和发展问题进行了调查研究，本书为这项调查研究的成果报告。我们希望此项研究的成果能够从客观的角度，反映深圳民营经济以及不同行业民营企业创新发展的历史、现状和特点，供大家研究、参考。

本书的研究参考了很多专家、学者的研究成果，在此一并感谢。

彭曙曦

2011 年 6 月

目 录

CONTENTS

引 言 /1

第一章 深圳民营企业创新与发展的历史回顾 /3

第一节 深圳民营经济发展概况 /3

深圳民营经济的主要发展阶段 /3

深圳民营经济发展的主要指标 /5

深圳民营领军企业行业分布状况 /7

深圳民营高新技术企业发展状况 /9

深圳民营企业上市发展状况 /10

第二节 深圳民营企业创新与发展的历程 /11

创业及创新环境营造期（1980~1990年） /12

创新主导战略确立期（1990~1999年） /12

自主创新国际化技术交流平台搭建期（1999~2004年） /13

自主创新资本市场助推期（2004~2006年） /14

创新战略升级期（2006年以后） /15

第二章 深圳民营企业创新与发展的现状分析 /17

第一节 深圳民营企业创新与发展情况总述 /17

民营科技企业数量 /17

各类科技项目的实施与成效 /18

项目获奖与专利申请 /18

深圳民企创新载体的建设和发展 /20

第二节 民营企业创新发展的分行业分析 /25

电子信息产业 /25

生物科技产业 /35

现代物流产业 /41

新能源产业 /54

文化产业 /63

传统产业 /73

第三节 深圳民营企业创新发展的特点 /81

自主创新型民营企业英雄竞起 /81

民营企业成为推动地区产业转型升级的自主创新主体 /82

深圳民企通过自主创新获得国际化发展 /84

紧围市场需求展开自主创新活动 /85

借力资本市场,实现跨越式发展 /86

深圳市政府高度支持民营企业创新 /87

第三章 国内外民营企业创新借鉴 /89

第一节 国内民企创新实践及经验借鉴 /89

上海民企创新的实践及经验 /89

苏州民企创新的实践及经验 /104

温州民企创新的实践及经验 /113

第二节 国外政府促进中小企业创新政策借鉴 /125

美国促进中小企业创新政策 /126

法国促进中小企业创新政策 /130

日本促进中小企业创新政策 /135

第三节 国外企业创新经典个案研究 /141

韩国三星自主创新之道 /141

日本索尼的创新危机 /149

美国苹果公司——虚拟经济时代的创新领袖 /156

法国矿泉水“依云”的情感价值运作 /164

瑞士钟表业的拯救者——斯沃琪集团 /169

西班牙服装企业 ZARA 的“极速”创新经营模式 /177

第四章 促进深圳民营企业自主创新与发展的建议 /185

第一节 国际上企业创新模式及理论的发展 /185

企业创新模式的发展 /185

企业创新理论的新发展 /189

第二节 当前深圳民营企业创新与发展面临的问题 /193

中小民营企业创新意识尚需加强 /193

创新研发人才缺乏 /194

核心技术的研发创新相对薄弱 /195

公共研发投入有限，产学研联合有待加强 /196

激励自主创新的知识产权保护环境尚未真正形成 /197

政府创新政策及服务体系有待完善 /198

第三节 进一步促进深圳民营企业自主创新与发展的建议 /199

继续营造支持创业、创新的人文环境 /199

对民营企业自主创新给予强有力的政策扶持 /199

进一步完善科技创新公共服务平台建设 /203

推动官、产、学、研良性互动的科技创新体系建设 /204

深化深港合作，提高吸纳和配置全球创新资源能力 /205

参考文献 /206

后 记 /209

引言

著名美籍奥地利经济学家约瑟夫·A·熊彼特(J. A. Schumpeter, 1883 - 1950)是第一个将创新引入经济研究领域的学者,1912年,他在其成名作《经济发展理论》中首次提出“经济发展源于创新”。根据他的观点,创新包括企业组织的创新和技术创新(产品创新和工艺创新)。目前,管理学界把创新分为机制创新、组织与制度创新、营销创新、管理创新、技术创新(包括产品技术创新、产品设计创新、产品工艺创新等)五个方面。本书研究以民营企业为主体的创新活动,对上述五个方面均有涉及,具体包括技术创新、营销创新、管理创新、商业模式创新。

技术创新,是指将新产品的种类、技术、工艺、设计成功引入市场,实现商业价值。是一个从产生新产品或新工艺的设想到市场应用的完整过程。

营销创新,通常是指发生在产品推向市场阶段,在整体产品、市场定位、渠道策略、营销传播沟通(品牌、广告、公关、促销)等方面为取得市场效果最大化所进行的创新活动。

管理创新,主要指基于新的管理理念、管理思想、管理原则和管理方法,改变企业的管理流程、业务运作流程和组织形式,管理创新有助于降低成本,提高效率,赢得客户。

商业模式创新,多指基于互联网的新型企业明显有别于传统企业的赚钱方式。商业模式的本质是企业做什么、怎么做、怎么赢利的问题。成功的商业模式可能是对企业经营某一环节的改造,或是对原有经营模式的重组、创新,甚至是对整个游戏规则颠覆。

彼得·德鲁克曾说:“当今企业之间的竞争,不是产品之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。”商业模式创新属于企业最本源的创新。离开商业模式,其他的管理创新、技术创新都失去了可持续发展的可能和赢利基础。现今商业模式创新蓬勃兴起,在全球商业界更是得到前所未有的重视。

此外,国内常提到的自主创新,侧重在技术创新,通常是指企业通过自身努力,攻破技术难关,形成有价值的研究开发成果,并在此基础上依靠自身的能力推动创新的后续环节,完成技术成果的商品化,获取商业利润的创新活动。

深圳是我国改革开放的前沿阵地和综合配套改革试验区,也是民营经济创

新、创业最为活跃的地区。经过 30 多年的不懈努力，深圳迅速从一个以加工贸易为主、几乎没有自主开发和制造能力的边陲小镇，发展成为以高新技术产业为第一支柱产业的现代化大都市，综合经济实力和创新能力跃居全国大中城市前列，并成为全国首个国家创新型城市试点，创造出世界工业化、现代化、城市化发展史上的奇迹。正是创新筑就了深圳的奇迹，创新是深圳的根、深圳的魂。

凭借自主创新，深圳的大批民营企业实现了跨越式发展，涌现出一大批行业领军企业：华为、中兴通讯、普联等企业已经成为世界知名的 IT 企业，新能源汽车企业比亚迪，互联网行业腾讯，软件领域的金蝶、金证，计算机及相关领域的朗科、研祥，生物制药行业的海王、健康元，医疗设备领域的迈瑞，全球最大的肝素钠原料供应商海普瑞，全国彩印百强劲嘉彩印，时尚家居饰品行业富安娜，新型物流供应链行业怡亚通，循环经济东江环保，太阳能产业新星拓日新能，液晶镀膜行业莱宝科技，新服务提供者（工业与消费产品的第三方测试、检验与验证）华测检测……。30 多年来，深圳经济中最具活力的是民营经济，最具竞争力的也是民营经济，深圳未来的经济发展也将会更加依赖民营经济。创新，仍是深圳实现新一轮发展的迫切要求，深圳民营企业正面临全面创新、加快战略转型的艰巨任务，30 年是一个小结，也是新征程的开始。研究深圳民企创新与发展极具现实意义，并对国内其他地区有重要的示范效应。

我们在研究中发现，深圳民营创新型企业因为所处的成长环境不同、行业不同、企业生命周期阶段不同、创新突破点不同，形成了“因企而异”的创新路径和发展模式。为了更全面地反映深圳民企创新发展的情况，我们在对深圳支柱产业、优势行业创新发展进行调研分析的基础上，选取这些产业中的典型民营企业，深入研究其成长历程，探究、总结出其创新发展的机制和路径，并在充分调研国外及国内其他地区民企创新发展经验的基础上，提出了促进深圳民营企业创新发展的新思路。

本书的主要内容包括：对深圳民营企业创新发展的历史进程进行回顾、总结；对深圳典型民企的创新发展历程进行深入研究、系统分析，总结和提炼出这些企业创新成功的原因及路径；考察国内外其他地区中小企业和民营企业创新的经验、政府的相关政策；探寻后金融危机时代深圳民企创新与转型面临的主要制约因素与机遇，为民企创新发展及政府决策提供理论参考。愿本书能为深圳民营企业创新与转型发展添力助力！

第一章 深圳民营企业创新与发展的历史回顾

第一节 深圳民营经济发展概况

深圳民营经济的主要发展阶段

一、深圳民营经济起步阶段（1979～1991年）

1979～1986年间，由于处于改革开放的初期，国家还没有明确的鼓励、支持和引导民营经济发展的政策，民营经济成分也比较弱小，在国家整体经济中的定位还不明确，因此，尽管深圳是特区，但民营经济的起点很低，数量不多，规模不大。据有关统计，在建立特区之初，深圳市仅有6家个体工商户，年营业额不到3万元。

1987年国家出台了《城乡个体工商户管理暂行条例》，1988年出台《私营企业条例》，全国人大七届一次会议通过《中华人民共和国宪法》修正案，增加了有关私营企业的条款。深圳市也相继出台推动民营经济发展的政策和优惠条件，如《关于鼓励科技人员兴办民间科技企业的暂行规定》、《关于发展特区私营企业的若干规定》等，深圳市民营企业的数量、质量开始发展，很多民营企业在这个时期完成了原始资本的积累。至1991年底，全市民（私）营企业已发展到1024户，总注册资本近15000万元。

二、深圳民营经济快速发展阶段（1992～1996年）

1992年邓小平同志南方谈话和党的十四大召开，充分肯定了改革开放的历史成就，确立了新时期建设社会主义市场经济体制的改革目标。中共深圳市委、市政府调整有关政策，出台《深圳经济特区民间科技企业管理规定》、《深圳经济特区私营企业暂行规定》两个特区规章，深圳民营企业的发展进入高潮。民营企业户数快速增长，规模效应初步形成，投资经营形成多元化趋势，质量和品牌意识开始萌芽，管理水平不断提高，企业的科技水平不断提高。

1992年，一层25个房间的深圳国贸大厦，最多的时候挤了20多家公司，整个大厦有300多家公司。华为正是在1992年自主研发成功了大型交换机，开始

逐步打破了阿尔卡特、西门子等跨国公司的垄断，1992 年底，华为销售额超过 1 亿元人民币。

三、深圳民营经济升级转型阶段（1997 ~ 2003 年）

1997 年党的十五大提出了“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”的论述。全国人大九届二次会议通过了关于非公有制经济地位的宪法修正案，明确规定“非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分”。2002 年 11 月党的十六大提出“必须毫不动摇的鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。深圳民营经济的发展如沐春风，有了空前的发展机遇。2000 年，中共深圳市委、市政府发布了《关于加快发展个体、私营经济的意见》，2003 年 6 月，中共深圳市委、市政府又发布了《关于加快民营经济发展的意见》，提出促进民营经济发展的 35 条措施。

在此阶段，深圳市民营经济开始进入全面升级转型与提高的阶段，表现在民营企业纷纷加快经营模式的转变，着重提高企业的核心竞争力，涌现出华为、中兴、比亚迪、腾讯等一批实力雄厚、核心竞争力强的民营企业龙头；形成了一大批拥有自主知识产权和知名品牌，以业务的专、精、强而取得竞争优势的民营中小企业群体；民营企业的投资领域和经营范围不断拓宽，从过去以传统商业、餐饮服务业为主逐步扩展到制造业、交通运输和仓储业、新能源、互联网、生物医药以及社会服务业等领域，成为支撑深圳国民经济和社会发展的力量；促进民营企业发展的风险投资体系逐步形成，民营企业上市直接融资成为现实，民营企业的融资渠道得以进一步拓宽；形成了富有特色的民营企业文化和专业的经理人队伍；政府服务民营经济发展的政策和支持措施更加到位。

四、深圳民营经济的创新发展阶段（2004 年至今）

2004 年以来，深圳民营经济经营领域进一步拓宽，基本实现了“非禁即可”。涵盖电子信息、通信设备、计算机、家用电器、机械制造、医疗器械、软件、服务业和商贸流通等行业，并进军教育、卫生、文化体育等行业，涉足石油、电力等传统国企垄断行业和金融信托管理、金融租赁、各类基金等新兴金融行业。

民营企业自主创新能力进一步加强，一批拥有核心技术和自主知识产权的高科技民企破茧而出。2009 年，全市民营企业荣获 5 项国家科技进步大奖，占深圳市获奖企业总数的 83%；2010 年，全国“最具创新力公司 30 强”中，深圳的华为、腾讯、中兴、比亚迪包揽前四强。华为、中兴等企业已成为具有一定国际和全球影响力的跨国经营企业；比亚迪在汽车和锂电池制造、研祥在特种计算机、迈瑞在医疗器械、腾讯在即时通讯和互动娱乐服务、大族激光在激光设备制造等领域已成为国内相关行业或领域的龙头企业。

深圳民营经济发展的主要指标

一、深圳民营企业户数和注册资本发展情况

2002年以来,深圳民营经济持续保持快速增长的态势,详见表1-1,图1-1。

表1-1 深圳民营经济户数及注册资本增长情况

(单位:年,户,亿元)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
户数	66943	89837	124000	152000	191000	227000	—	257000	308000
注册资本	1079	1489	1897	2155	3171	3737.2	—	—	—

资料来源:《深圳统计年鉴》(历年)、深圳市总商会。表中“—”处,数据暂缺,下同。

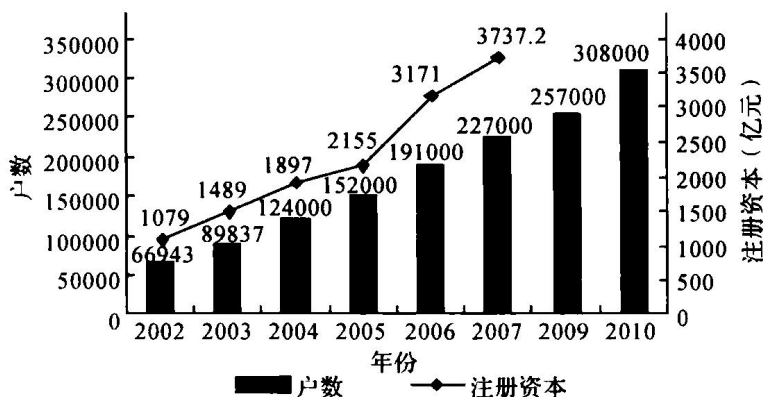


图1-1 2002~2010年深圳民营企业户数和注册资本增长情况

目前全市民营及中小企业提供的就业岗位占全市就业岗位总量的80%左右,民营经济成为吸纳社会就业的主渠道。

二、深圳民营经济实现增加值增长情况

深圳民营经济增加值多年来持续保持高速增长,详见表1-2、图1-2。根据深圳市统计局的统计,2010年深圳民营经济增加值2510亿元,约占全市GDP的26.5%。

表1-2 深圳民营经济增加值增长情况表

(单位:年,亿元)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
民营经济增加值	345	609	712	1054	1540	1812	2060	2300	2510

资料来源:《深圳统计年鉴》(2010年)、深圳市总商会;《深圳统计公报》(历年),深圳市统计局网站(<http://www.szsj.com>),下同。

注:2008年数据为推算数据。

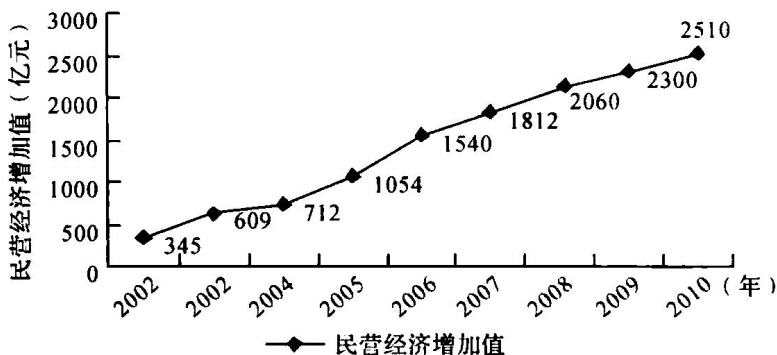


图 1-2 2002~2010 年深圳民营经济增加值

三、深圳民营经济税收增长情况

深圳民营企业纳税总额占到全市企业纳税总额的半壁江山，详见表 1-3、图 1-3。

表 1-3 深圳民营企业税收增长情况

(单位: 年, 亿元, %)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
上缴税收	123	162	220	380	533	741	—	800.98	980.5
占全市企业纳税总额比重	49	50	52	55	56	56	—	47.8	53

资料来源:《深圳统计年鉴》(历年)、深圳市总商会

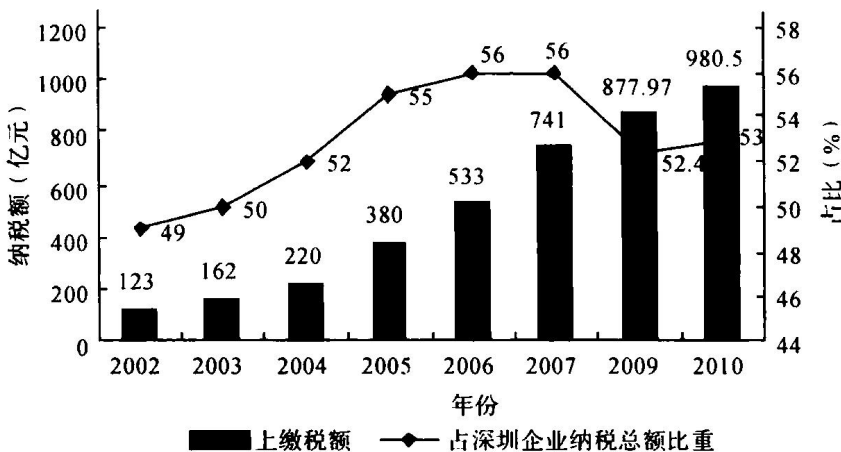


图 1-3 深圳民营企业税收增长情况

四、深圳民营经济对外贸易发展情况

据深圳统计公报显示,深圳外贸出口总额连续 18 年位居全国大中城市榜首,而民营企业也是深圳外贸出口的生力军。2009 年,深圳民营企业(包括集体企业、私营企业和个体工商户)出口总额达 423.7 亿美元、同比增长 2.9%,占同

期深圳出口总额的 26.2%，详见表 1-4、图 1-4。

表 1-4 2002~2010 年深圳民营企业出口总额及占比

(单位: 年, 亿美元, %)

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
出口总额	25.43	45.1	71.32	137.8	220.4	378.4	386.5	423.7	554
占全市出口比重	5.46	7.1	9.2	13.6	16.2	22.5	21.5	26.2	27.2

资料来源:《深圳统计年鉴》(历年)、深圳市总商会

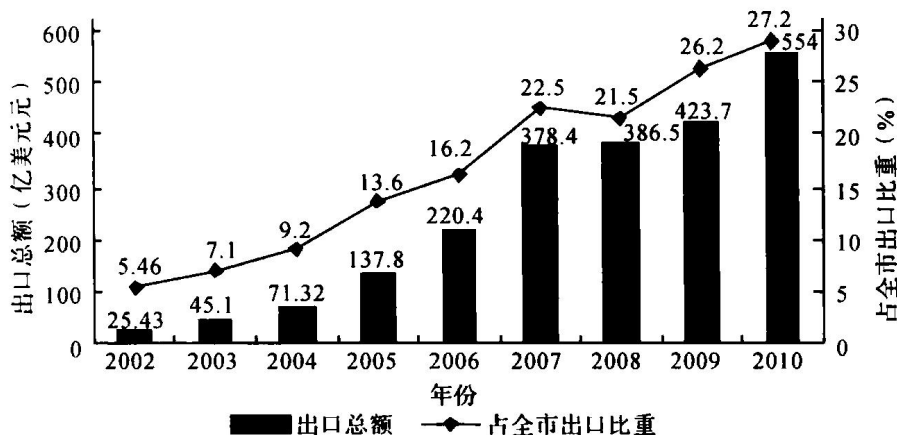


图 1-4 2002~2010 年深圳民营企业出口发展情况

深圳民营领军企业行业分布状况

根据《深圳市民营领军骨干企业认定暂行办法》，2007 年 8 月，深圳市政府首批认定了 111 家领军标杆和骨干民营企业。这些企业具有技术创新能力较强、规模较大、增长势头猛、拥有自主知识产权与核心技术、品牌知名度较高、拥有较大市场占有率和对社会贡献比较大等鲜明特点，已经成为深圳民营企业的领头羊。其行业分布状况如表 1-5、图 1-5 所示。

表 1-5 2007 年认定的深圳市民营领军标杆和骨干企业行业分布情况

	产业名称	细分行业	企业数
深圳民营 领军标杆 企业 (5 家)		1. 华为技术有限公司 2. 中兴通讯股份有限公司 3. 深圳创维 - RGB 电子有限公司 4. 比亚迪股份有限公司 5. 新一佳超市有限公司	

(续表)

	产业名称	细分行业	企业数
深圳 民营 领军 骨干 企业 (106 家)	电子信息产业 (40 家)	通信设备制造	12
		计算机制造	8
		电子元器件	7
		视听设备	6
		软件行业	4
		家用电器	3
	重点新兴产业 (15 家)	医药制造	3
		新材料	3
		节能环保	6
		精细化工	3
	先进装备制造业 (15 家)	通用及专用设备制造	5
		医疗仪器设备及器械制造	1
		汽车及自行车制造	3
		自动化仪器仪表制造	6
	传统优势产业 (20 家)	机械行业	4
		皮革与纺织服装	4
		钟表与眼镜制造	2
		家具制造	2
		印刷包装	3
		工艺品与黄金珠宝	5
	服务业 (16 家)	批发零售业	5
		餐饮住宿	1
		物流行业	8
		高端服务	2

资料来源：深圳中小企业服务中心网站

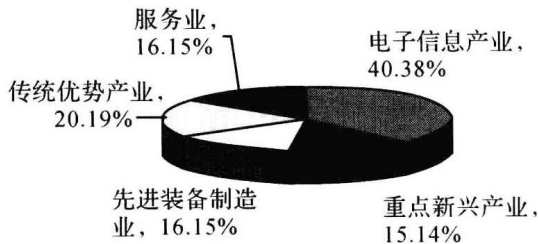


图 1-5 深圳民营领军骨干企业行业分布图

深圳民营高新技术企业发展状况

深圳的高新技术产业是从20世纪90年代初起步的,虽没有国家部属的高校及科研院所,但近年来其高新技术产业产值却高居全国第一。据统计,2006年深圳高新技术产品产值首次突破6000亿元大关,达6306.38亿元,比上年增长29.1%,首次成为全国第一。从1991年到2009年,深圳高新技术产业年均增长38.9%,高新技术产品产值占全市规模以上工业总产值的比重从1992年的12.2%上升到2009年的50%以上^①。高新技术产业已经成为深圳市的第一支柱产业,对产业、经济、社会发展作出了突出贡献。深圳高新技术企业快速增长情况见表1-6,图1-6。

表1-6 深圳高新技术企业增长情况

(单位:年,家)

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
企业数	212	315	442	673	943	1144	1505	2748	3086	3086

资料来源:《深圳统计年鉴》(历年)、深圳市总商会

企业承担了90%以上的研发队伍和研发投入,深圳在发展高新技术产业中十分重视具有自主知识产权的高新技术产品的开发和生产,整个高科技产业在向注重自主研发、增强自身核心竞争能力的方向发展,并已取得初步效果,高新技术及新兴产业的研发能力逐步增强,具有自主知识产权的高新技术产品产值得到快速提升(见表1-7)。

表1-7 深圳具有自主知识产权的高新技术产品产值统计(2000—2010年)

年份	产值(亿元)	同比增长(%)	占高新技术产值比重(%)
2000	534.54	39.37	50.22
2001	745.63	39.49	53.67
2002	954.48	31.00	55.82
2003	1386.64	45.28	55.85
2004	1853.09	33.35	56.73
2005	2824.17	33.35	57.81
2006	3653.29	29.40	57.90
2007	4454.39	21.90	58.62
2008	5148.17	15.60	59.10
2009	5062.10	-1.7(受金融危机影响)	59.50
2010	6115.89	0.6	60.1

资料来源:深圳市统计局:《深圳统计年鉴》(历年)、《深圳市国民经济和社会发展统计公报》(历年),深圳市总商会

^① 马芳.深圳特区30年从科技沙漠转变成创新先锋.《南方日报》,2010年8月27日。

深圳市高新技术产业发展良好，高新技术产业中高新技术产品产值快速增长（见表1-8）。

表 1-8 深圳市 2010 年高新技术产品产值统计数据表

指标名称	12 月	1 ~ 12 月累计（亿元）	累计同比（%）
高新技术产品产值（现价）	-	9132.31	19.6
其中：电子信息产业	-	8070.50	18.8
光机电一体化	-	429.05	27.3
生物技术	-	86.68	26.7
新材料及新能源	-	487.32	24.3
环保及其他	-	58.76	17.8

资料来源：深圳市科技工贸和信息化委员会网站（<http://www.szstic.gov.cn/Indexzz/994.shtml>）

在深圳高新技术企业中，绝大多数都是民营企业，民营企业是深圳高新技术产业发展的主力军。经过 30 年的发展，深圳市高新技术企业的规模也达到了新的水平（见表 1-9），其中最大的是华为技术，代表性企业还有中兴通讯、腾讯、同洲电子和迈瑞科技等。深圳高新技术企业已初具规模，超 1 亿元的有 393 家，超 10 亿元的有 59 家，超 100 亿元的有 11 家，超 500 亿元的有 3 家，超 1000 亿元的有 1 家。

表 1-9 深圳高新技术企业规模结构及变化

（单位：家）

年份	产值过 1 亿元	产值过 10 亿元	产值过 20 亿元	产值过 50 亿元	产值过 100 亿元	产值过 200 亿元	产值过 500 亿元	产值过 1000 亿元
2001	103	27	16	5	2	-	-	-
2002	163	36	19	6	4	-	-	-
2003	223	42	31	11	7	-	-	-
2004	280	50	30	11	6	5	2	
2005	308	49	32	14	8	5		1
2006	393	59	36	16	11	6	3	1
2007	551	73	46	21	11	6	2	1
2008	620	84	48	20	8	6		2

资料来源：深圳市科技和信息局、深圳市统计局：《深圳市高新技术产业统计公报》（历年）

深圳民营企业上市发展状况

以深圳证券交易所的成立为标志，深圳资本市场至今已走过了 20 年，初步形成了具备主板、中小板、创业板的多层次资本市场体系，在整体规模、经营业绩和市场份额等方面都位居全国前列，深圳已成为中国资本市场的重要力量，证