

對酒當歌

周文貴 主編



新疆人民出版社

對酒當歌

周文貴 主編



新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

对酒当歌 / 周文贵主编. ——乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 228 - 14853 - 0

I. ①对… II. ①周… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 228960 号

责任编辑 乌云高娃

装帧设计 李 明

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

印 刷 新疆八百印务有限公司

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 10

字 数 200 千字

版 次 2011 年 11 月第 1 版

印 次 2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数 1 - 1000 册

定 价 35.00 元

编 委 会

主 编:周文贵

副主编:徐延华

编 委:许秀莲 汤学源 郭 刚 邵文超

杨国华 李 斌 富 宏 刘忠信

王桃花 王 娟 胡慧敏 陈 平

林 玲

摄 影:刘化龙

策划、统筹单位

新疆诗词学会《昆仑诗词》

新疆第一窖古城酒业有限公司

古城文学社



1. 2011年4月，自治区政协主席阿斯海提·克里木拜（左三）一行至古城酒业调研。昌吉州党委书记李学军（右一）、时任奇台县县长胡雁（左一）、古城酒业董事长周文贵（左二）陪同参观



2. 2011年8月，时任自治区人大常委会副主任栗智（中）在昌吉州党委书记李建国（左）陪同下，赴古城酒业调研，董事长周文贵介绍企业产品



3. 2010年6月，中国酿酒工业协会理事长王延才（右一）赴古城酒业指导工作，董事长周文贵（右二）介绍企业基本情况



1. 2011年10月，新疆第一窖古城酒业有限公司“古城”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，董事长周文贵（左二）在授牌仪式上
2. 2011年3月，国家商务部第二批保护与促进中华老字号名录在京揭晓，新疆第一窖古城酒业有限公司“古城牌”被认定为“中华老字号”。国家商务部副部长姜增伟与公司董事长周文贵合影并表示祝贺
3. 在2008世界酒业大会上，茅台集团董事长季克良（中）与古城酒业董事长周文贵（右）合影留念



1. 2011年8月，奇台县县委书记王炳炬（右二）与著名歌唱家李双江（右三）做客古城酒业，董事长周文贵（左二）陪同参观

2. 2010年11月，在乌昌文友论坛上为获奖作家颁奖

3. 在新疆暨古城第四届储酒文化节上，古城酒业为奇台县15个乡镇的18户贫困家庭捐款共计9万元

唐人詩

古人

只是

平生

何必

求全

古來仙閣几追尋
城現西疆並路中
王業鏖鏖多底處
審涵精神詩藉風

注釋 風 此處指又高相利邦之大風歌之其詩句大風起兮
雲飛揚 千百年來無時不有激流往來詩人情懷此處是
說詩人每借大風之氣既 萬家流襟懷吐賦佳篇而王業白鬼
力之手王風 王風則涵精神宏也精神人文精神
永矣利水成清古城盛名(一) 己丑年春古城 小亭書畫





金風送
涼雨古
溫輕塵
酒三十
為杏花
村

丁巳仲夏
畫於...

古城吉林

作云

一害千年湮古城
 漁魚直上廣寒宮
 常嫌此世無吳劍
 似養人間處處春

永王劉永戰詩三首和并藉以寄目
 一害千年湮古城

乙酉年中秋於古城 李書澤



平頂山高山頂年

平頂山高山頂年

市城酒香溜城古

丁丑年五月十四日

古城六
百春

戊子年 新春陶然書



祝新莊文化名酒體驗館開業

中華五千
年

序

邓世广

“对酒当歌”是曹操《短歌行》中之名句,很多人理解为“对着酒应该放声歌唱”,殊不知此解大谬不然。“当”有多解,此处之“当”非“应当”之“当”,而有“对着、向着”之义。《乐府诗集·横吹曲辞五·木兰诗》云:“当窗理云鬓,对镜帖花黄。”宋代王安石《寄石鼓陈伯庸》诗:“鲸鱼无风白日闲,天门当面险难攀。”即此意也。而“歌”乃诗体之一种,此“歌”乃名词,非动词也。明代徐师曾《文体明辨序说·乐府》谓:“《乐府》命题,名称不一。盖自琴曲之外,其放情长言,杂而无方者为歌。”曹操的《短歌行》即古代乐府诗之一体。“对酒当歌”不是叫人及时行乐,而是要及时地建功立业。“对酒当歌”,有风云之气,是人生最佳境界,歌喻示着欢乐和幸福,而酒往往和成功联系在一起。新疆第一窖古城酒业有限公司主编的这本《对酒当歌》即应寓此深旨。

戊子仲秋,我应邀偕新疆文化界友人访问古城酒业,下车伊始曾有诗云:“百里驱车亦畅怀,潇潇雨霁净尘埃。

001



我臻斯地无多事，因慕芳名品酒来。”两天之中，我在品尝古城美酒的同时，也了解了古城酒业的历史，认识了古城酒业公司的掌门人周文贵先生。周文贵与一般企业家不同，他的特殊既非翩翩儒雅的外表和研究生学历；亦非受命于危难之际，挽狂澜于既倒的光辉业绩；更不是谈论奇台资源、酒厂优势如数家珍的口才。让我对一个企业家肃然起敬的原因是他对企业文化的重视，以及敢以文化品牌征服市场的雄才大略。有识之士认为：“没有文化的军队是愚蠢的军队；一个只知道发财的民族，绝不是一个高雅的民族；一个重视文化的企业，注定会有辉煌的未来！”事实证明此言不虚。

我在第二次访问古城酒业时曾经填过一阕词——《鹧鸪天·奇台访酒》：

借得浮生半日忙，酒城来觅解忧方。未缘
笔下风云老，辜负缸中日月长。 斟北斗，挹
西江，贪杯一任笑轻狂。今宵且共天山醉，直认
奇台作故乡。

毋庸讳言，我在与古城朋友们同醉之时，作为一个爱酒、爱诗之人确实油然而生一种“直认奇台作故乡”的文化情结。很多人片面夸大饮酒之弊，就连嗜酒如命的豪放派词人辛弃疾也在一首《沁园春》中说：“怨无大小，生于所爱；物无美恶，过则为灾。”而酒乡奇台的朋友对酒却有独特的见解，他们说：“酒使聪明的人更聪明，使愚蠢的人更愚蠢。”此说的确是振聋发聩之论，受此启发，我用一

首七律总结了酒的特点：“愚者益愚明者明，懦夫服罢长豪情。……莞尔三巡圆债事，陶然一醉破愁城……”诚如斯言，古城酒不仅使古城人焕发了迥异常人的聪明才智，使古城酒业再创辉煌，更让古城酒声名鹊起，走向全国，走向世界，走向未来。

古人所谓之歌（歌行）即诗也，人们常说“诗酒风流”，酒与诗确实有不解之缘。在古城酒业公司与新疆诗词学会缔约联办《昆仑诗词》时，作为《昆仑诗词》的主编，我写了一首七律赠给周文贵董事长：

俱从诗酒认风流，诗总难堪酒解忧。儒雅
我输君几倍，疏狂君逊我多筹。鹰扬习气薄红
旭，鹊起名声出绿洲。我有诗词君有酒，诗山酒
海待同游。

此诗一出，诗界哗然。2010年12月，新疆第一窖古城文学社在乌鲁木齐举办酒文化研讨会，我应邀作了题为《看杯中春色微波起——酒文化漫谈》的专题讲座，受到与会代表激赏。及至拙文公开问世，各大网站多见转载，谓予不信，点击题目，即见端倪。

庚寅重阳，古城奇台举办了第四届“新疆·古城储酒文化节”，我代表新疆诗词学会应邀莅会，并用第二阕《鹧鸪天》作为对“古城储酒文化节”的献礼：

曾认奇台作故乡，古城深巷几徜徉。未谙
唤雨呼风法，已识回春却老方。 倾陆海，洒
潘江，茱萸红处酹重阳。虔诚欲向樽前祝，酒运



昌时国运昌。

“虔诚欲向樽前祝，酒运昌时国运昌。”这既是我对新疆第一窖的祝愿，也是对我们伟大祖国的祝福。

辛卯深秋，周文贵先生从古城打来电话，请我为《对酒当歌》作序，辱承锦注，不敢辞焉。深宵披襟，书稿阅竟，文章诗词，尽溢酒香。古城人创业的沧桑和骄人成绩令人鼓舞，古城人与酒的情缘令人向往，古城人的故事、酒歌、酒谚和酒中谐趣令人解颐，古城人对酒的独特理解令人耳目一新，古城人重视企业文化的前瞻意识和弘扬祖国传统文化的高雅情怀令人感佩。

掩卷之余，真思对酒当歌！品味人生，要从品味古城开始。

目 录

序	(1)
---------	-----

酒里乾坤

艺传六百年 香飘九万里	刘忠信(1)
漫话古城酒	潘 湃(24)
白家场子与古城酒	赵学仁(29)
满城北巷与黄酒铺子	赵学仁(34)
山西人与古城酒	姚天才(39)
“新疆第一窖”的故事	王 娟(46)
浅议酒文化之认同感	刘 埜(55)
酒话三题	马振国(59)
初涉古城酒文化	王 帆(68)
为美酒鼓掌	贾春婷(71)
酒都传说	胡慧敏整理(76)

