

兩岸旅遊觀光 高等教育之比較

Comparison of Tourism in Higher Education in
Taiwan and Mainland China

邱筠惠◎編著



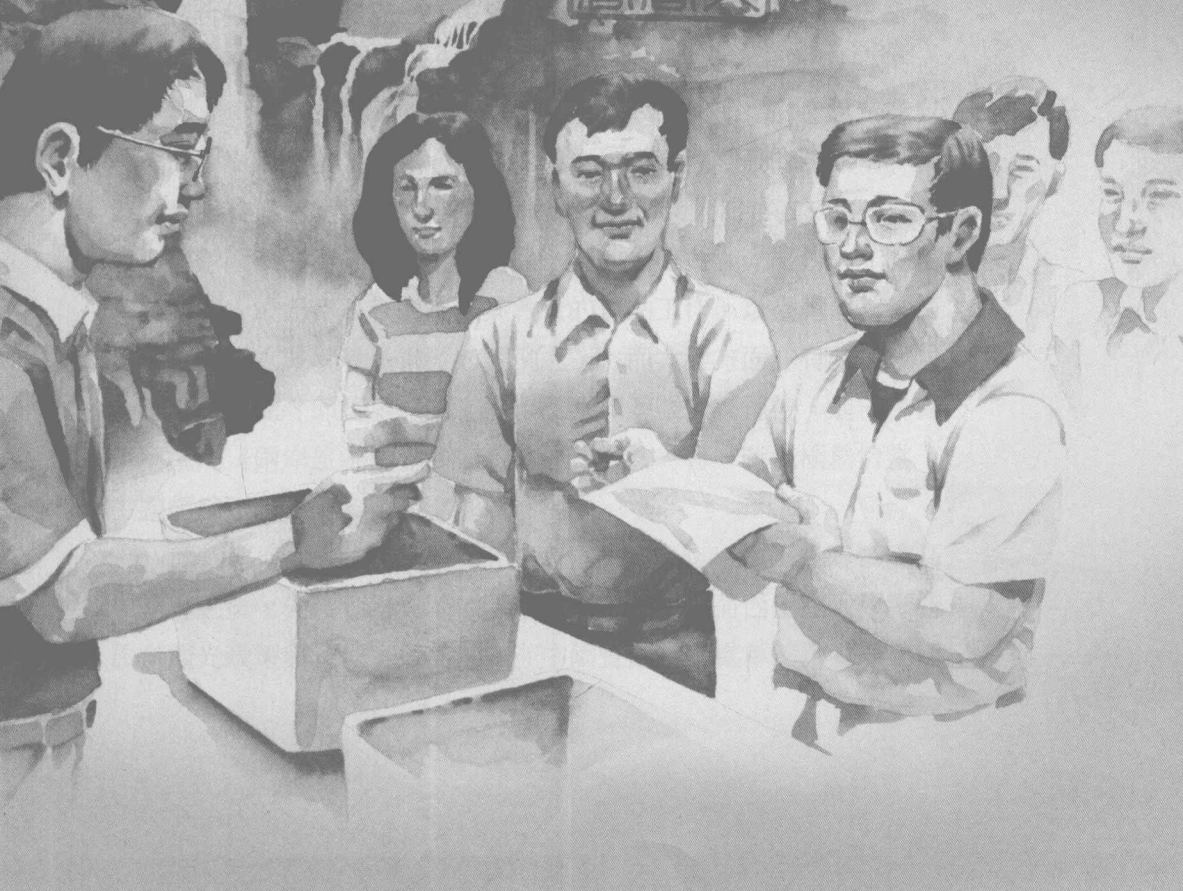
港台書

GT649.20
20121

兩岸旅遊觀光 高等教育之比較

Comparison of Tourism in Higher Education in
Taiwan and Mainland China

邱筠惠◎編著



兩岸旅遊觀光高等教育之比較

編著者 / 邱筠惠

出版者 / 揚智文化事業股份有限公司

發行人 / 葉忠賢

執行編輯 / 宋宏錢

地址 / 新北市深坑區北深路三段 260 號 8 樓

電話 / (02)8662-6826

傳真 / (02)2664-7633

網址 / <http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司

ISBN / 978-986-298-006-4

初版一刷 / 2011 年 6 月

定價 / 新台幣 350 元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *



李 序

自2008年以來，兩岸進入和平發展階段，進行大交流、大合作與大發展。回想2005年連戰和平之旅，兩岸達成五項共同願景，其後經歷七屆兩岸經貿文化論譚、海基會與海協會亦有六次江陳會談，因而兩岸有三通直航、簽訂經濟合作架構協議（EAFPA）及旅遊觀光自由行等劃時代的創舉。其中，兩岸開放教育學術交流，學歷採認及陸生來臺相互招生，甚至文化交流合作等，皆是目前兩岸競爭又合作的重要契機，亦是教育學術上可以相互比較研究、觀摩與學習的歷史轉捩點。

屆此兩岸開放探親、旅遊與觀光之歷史時刻，旅遊觀光業自然成爲兩岸政府與民間關心的一大盛事，在高度開發的國家中，旅遊觀光服務業常是第三主要產業，從事服務業人口常占50%~60%以上，是國家經濟成長的重要尖兵。因此，旅遊觀光服務人才的培育與訓練，成爲高等教育及專業教育的重點工作。以臺灣而言，高雄餐旅大學的成就就是重要的實例之一；而大陸方面亦有許多成功的案例。因此，邱筠惠老師在多年研探旅遊觀光課程後，進一步從事與撰寫《兩岸旅遊觀光高等教育之比較》一書，時機極爲恰當，主題頗爲正確，研究結果宜深值珍視。

邱筠惠老師係吾好友邱錦添大律師的千金，她在臺灣接受高中教育之後，先後到過英國伯明罕大學、美國聖荷西州立大學深造旅遊觀光政策與管理，目前她亦在中國暨南大學從事旅遊管理之研

究，她的好學與專精的態度與精神，令人敬佩。此外，她在研究之餘，曾在臺灣世新大學、景文科技大學、東南科技大學、開南大學、大華技術學院等著名大專校院任教，及在六福皇宮大飯店、英國路透社公司及美國One Step Travel旅行社擔任旅遊專員的工作，算是國內一位旅遊觀光學理與實務兼備的人才。

本書《兩岸旅遊觀光高等教育之比較》分爲九章，係探討旅遊觀光高等教育基本理念、兩岸旅遊觀光高等教育之沿革、發展與比較，兩岸旅遊觀光高等教育問題與改革策略，以及兩岸旅遊觀光高等教育之國際化、結論與建議。本書體系完備，資料詳實，極富創意。拜閱之餘，爲鼓勵後進，特綴數語，樂爲之序。

國立臺北大學首任校長
前教育部政務次長

李建興 敬識

2011年5月



自序

近年來，兩岸之交流急遽擴大深入，呈現風起雲湧之變化，尤其是大三通直航之後，兩岸已於去年簽訂ECFA，不僅兩岸經濟息息相關，也對高等教育產生巨大衝擊，尤其是兩岸學歷相互採證及開放相互招考大學生、研究生，互派訪問學者等，將強力增進兩岸高等教育學術交流之機會。且目前高等教育全球化與國際化之競爭下，大陸已經宣布未來二十年將建立高等教育強國，而臺灣由於受到少子化之影響，勢將面臨空前劇烈之衝擊。兩岸因政治上之原因相隔六十多年，高等教育制度亦有相當之歧異，而觀光旅遊高等教育卻為其中主要之一環，為幫助相互瞭解，提供教育改革之方向，本書採取比較教育之方法，對兩岸觀光旅遊高等教育之發展、變遷、課程、師資等特質，加以分析比較，期能增進彼此瞭解與合作，俾供兩岸觀光旅遊高等教育發展與世界國際旅遊教育接軌之參考，是為撰寫本書之動機與目的。

本書計分九章：第一章 緒論；第二章 旅遊觀光高等教育的基本理念；第三章與第四章 分別介紹臺灣與大陸地區旅遊高等教育之沿革與發展；第五章 當前兩岸旅遊觀光高等教育之比較分析；第六章 當前兩岸旅遊觀光高等教育既存之問題分析；第七章 兩岸觀光旅遊高等教育之改革策略；第八章 兩岸旅遊觀光高等教育之世界接軌與國際化；第九章 結論與建議。

由於作者才疏學淺，內容恐有不周之處，仍請學界、業界各

方專家惠予指教，是所至盼。感謝臺北大學首任校長李建興先生百忙之中惠予題序，使本書增色不少，併此誌謝。

邱筠惠

2011年5月



目 錄

李 序 i

自 序 iii

第一章 緒 論 1

第一節 研究動機與研究目的 2

第二節 研究範圍與研究限制 4

第二章 旅遊觀光高等教育的基本理念 7

第一節 教育的基本理念 8

第二節 高等教育之基本理念 15

第三節 臺灣大學法與大陸高等教育法 18

第四節 旅遊觀光高等教育與旅遊觀光產業 31

第五節 兩岸旅遊觀光高等教育 36

第三章 大陸旅遊觀光高等教育之沿革與發展 39

第一節 大陸高等教育之沿革與發展 40

第二節 大陸旅遊高等教育之沿革與現況 56

第四章 臺灣旅遊觀光高等教育之沿革與發展 73

- 第一節 臺灣高等教育發展之沿革與發展 74
- 第二節 臺灣觀光高等教育之沿革與現況 81
- 第三節 國際化教育發展上之困境與解決方式 96

第五章 海峽兩岸六校高等旅遊教育比較 99

- 第一節 兩岸旅遊觀光教育之比較分析架構 100
- 第二節 兩岸旅遊觀光教育之分析比較 102
- 第三節 兩岸六校旅遊觀光高等教育之比較分析 111
- 第四節 臺灣三所大學之評鑑結果分析 131

第六章 海峽兩岸旅遊觀光高等教育目前既存問題之分析 157

- 第一節 教育培養目標方面 158
- 第二節 課程體系方面 165
- 第三節 師資方面 172
- 第四節 交流與合作方面 173
- 第五節 評鑑與認可制度方面 178

第七章 兩岸旅遊觀光高等教育之改革策略 181

- 第一節 教育培養目標方面之改革策略 182
- 第二節 課程體系方面之改革策略 194
- 第三節 師資方面之改革策略 208
- 第四節 交流與合作方面之改革策略 211
- 第五節 評鑑與認可制度方面之改革策略 220



第八章	兩岸旅遊觀光高等教育之世界接軌與國際化	229
第一節	世界主要國家旅遊觀光教育之特色	230
第二節	美、英、澳、瑞士與兩岸餐旅教育之比較	246
第三節	值得兩岸借鏡與參考之處	250
第九章	結論與建議	255
第一節	結論	256
第二節	建議	259
	參考文獻	267

第一章 緒論



- 第一節 研究動機與研究目的
- 第二節 研究範圍與研究限制



第一節 研究動機與研究目的

一、研究動機

旅遊業是二十一世紀最熱門的民生產業，其相關附加的產業所帶來對政治、經濟、社會文化的效應相當驚人，透過旅遊活動可以瞭解各國文化及民情風俗，進而培養廣大的視野及開闊的胸襟。因此，在第二次世界大戰後，世界各國紛紛致力於旅遊事業的發展，形成了今日的一種潮流。旅遊事業也稱為「無煙囪工業」，可以促進國民外交、增加外匯收入、創造就業機會、提升國民生活品質，對國家社會未來發展具有更多的效益。「旅遊事業為具有多目標綜合性之事業，尤其對宣揚國家文化、開拓華僑事業，增進國際間之互相瞭解與合作，具有重大意義。」（唐學斌，1997）由於一九八七年開放臺灣赴大陸探親及旅遊，使得海峽兩岸的交流日漸頻繁，而臺灣的旅遊外匯收入由一九八一年的十億八千萬至二〇〇七年增為五十二億一千萬美元，其間成長約482%，成長快速的程度由此可見。依據世界觀光組織（World Tourism Organization，簡稱UNWTO）的預測，在二〇二〇年時全球觀光人數將成長至十六億二百萬人次，全球觀光收益將達到二兆美金，相信兩岸的旅遊業，將會呈現出高成長的趨勢。

現今世界各地競相發展旅遊事業，旅遊產業服務也不斷地推陳更新，旅遊業的成功與否取決於專業人員的素質，大專院校是否能跟上市場的潮流脈動，旅遊教育能否同時邁向國際化而卻不失本土之特色，兩岸是如何制定方向及課程來培育國際化的旅遊人才？



楊景堯（2001）提出，高等教育發展與經濟成長關係密切；經濟的全球化趨勢使得教育的國際競爭更加突出（葛道凱、李志宏，2002），而高等教育所扮演的是領導角色，也肩負著要與先進國家同步競爭的任務（吳泉源，1996），所以應該配合經濟體系及國家發展重點的需要（戴曉霞，2000a）。波特（Michael Porter, 1990）的「鑽石理論」中，亦將高等教育列為影響國家競爭性優勢的關鍵因素之一（戴曉霞，2000a；蔡民田，莊立民，2001）。

兩岸的互動交流愈來愈頻繁，日後兩岸的旅遊業交流將成為未來發展的趨勢之一，為因應此發展趨勢，旅遊產業對於專業人才之需求更為迫切，兩岸旅遊人才培育及專業人才之養成，已成為現今重要之課題。目前，臺灣已有五十八所大學院校、二十五所專科學校、十五所研究所、高中職一〇七所，大陸則有一三三六所學校（包括：高、中等、職業旅遊院校），設有旅遊相關類科，旅遊教育已逐步成為現今重要之教育學科，而旅遊教育在國家的重要發展及重大活動背景下，想要培養出優秀的旅遊人才，就必須有優秀的師資、完善的課程規劃、實習制度及設備、人文專業的培養等，都是不可或缺的。楊國賜（2006）闡述高等教育的目標與功能時，亦表示要增進學術研究、培育人才、提升文化、服務社會及促進國家發展。在面對兩岸旅遊發展趨勢，要以滿足業界未來人力專業上的需求及建立完善之旅遊教育制度，才能符合發展所需。旅遊發展靠人才，人才靠培育。人才培育是大學的主要功能（黃政傑，2001），且高等教育在國民經濟、社會發展中占有特殊重要地位（潘懋元，2004）；高等教育對於經濟成長、創造新知、提升人力素質、應用知識創造新產品、解決社會問題、改善知識基礎結構，以及提升環境品質等，皆有重大影響。高等觀光教育在觀光產業的人才培育，直接影響了觀光產業的發展，當面對國際競爭及社會環境改變時，高等觀光教育更需要適時的改變，以符合國家社會之需

求。海峽兩岸因政治因素，斷絕來往五十餘年之久，若能以比較的角度去探討海峽兩岸旅遊教育及培訓之內涵，必能發現之間的差異，進而謀求互補作用，以達到旅遊人才國際化的趨勢。

二、研究目的

透過本研究計畫，就能更深入瞭解目前觀光產業與高等教育兩者之間的重要性及關係，並希望能夠達到以下的目的：

- 1.彙整大陸在高等教育中，相關的旅遊觀光教育系統。
- 2.彙整臺灣在高等教育中，相關的旅遊觀光教育系統。
- 3.對大陸與臺灣在高等教育中，相關旅遊觀光教育之異同，並作一分析與比較。
- 4.參酌世界各先進國家相關旅遊觀光高等教育之優點，以作為兩岸旅遊觀光高等教育之借鑑，進而與世界接軌。
- 5.希望本研究計畫所提供或建議，能有以利於兩岸旅遊觀光高等教育之發展。



第二節 研究範圍與研究限制

一、研究範圍

本研究皆在比較分析兩岸旅遊觀光高等教育的範疇、變遷與發展趨勢、教育目標、旅遊課程、師資，並參酌美、英、澳、瑞士等國之優點與特色，以作為海峽兩岸旅遊觀光高等教育的培養目



標，課程體系、師資、國際化、評鑑與認可制度之借鏡與啓示之處。筆者以海峽兩岸各三所著名大學爲例，來加以比較與分析，期望能迎頭趕上先進國家旅遊觀光高等教育，結合旅遊觀光學術與實務經驗，建構健全的旅遊觀光理論基礎，邁向領導產業時代脈動，形成前瞻性之旅遊觀光改革政策，強化教育研究與教育政策之結合。

二、研究限制

本研究進行的過程中，發現大陸旅遊課程等相關資料不易蒐集，許多大陸的網站有無法進入之問題，以及兩岸教育課程每年度會作修改調整，無法與研究同步進行。再者，兩岸的旅遊政策與經濟發展之變動是無法預測的，故本研究有其限制之處。

第二章

旅遊觀光高等教育的基本理念



- 第一節 教育的基本理念
- 第二節 高等教育之基本理念
- 第三節 臺灣大學法與大陸高等教育法
- 第四節 旅遊觀光高等教育與旅遊觀光產業
- 第五節 兩岸旅遊觀光高等教育