



精神文明创建工作案例

“我们的节日” 100例

中央文明办 编

学习出版社

“我们的节日”100 例

中央文明办 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“我们的节日” 100 例/中央文明办编.

- 北京: 学习出版社, 2011. 5

(精神文明创建工作案例)

ISBN 978 - 7 - 80116 - 994 - 5

I. ①我… II. ①中… III. ①节日 - 风俗习惯 - 中国

IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048033 号

“我们的节日” 100 例

WOMEN DE JIERI 100 LI

中央文明办 编

责任编辑: 边 极

技术编辑: 周媛卿

装帧设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 13.5

字 数: 148 千字

版次印次: 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80116 - 994 - 5

定 价: 28.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

组织开展“我们的节日”主题活动，是新形势下群众性精神文明创建一项极其重要的工作内容。近年来，特别是2010年中宣部、中央文明办等7部委《关于深化“我们的节日”主题活动的方案》下发后，各地紧密联系自身实际，深入挖掘历史文化资源，精心组织开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，创造了很多好做法、好经验。“我们的节日”主题活动日益成为加强精神文明建设的重要平台，成为深化思想道德教育的重要载体，成为丰富群众文化生活的重要抓手，成为开展节日宣传的重要内容，成为活跃节日文化市场的重要途径，在弘扬优秀传统文化、建设中华民族共有精神家园中的优势更加明显、作用更加突出。本书选编的100个案例涵盖“我们的节日”主题活动的各个方面，特色鲜明、丰富多彩，体现了广大人民群众的智慧才智和创造精神，具有很好的借鉴和示范意义。传统节日源远流长，活动方式需要与时俱进。我们要从这些案例中汲取营养，着力创新活动形式，不断增强吸引力和感染力，使

活动真正热在基层、热在群众，把“我们的节日”在全社会叫响、搞旺。

编 者

2011 年 4 月

目 录

“卢沟晓月”中秋文化活动	(1)
“我们的节日·清明”系列文明活动	(3)
热闹端午倡文明	(6)
“娃娃庙会”——孩子们自己的节日	(8)
示范观摩活动助推“我们的节日”	(10)
传承文明庆端午 抒发爱国东丽情	(13)
“夕阳放歌 唱响文明”——2010 金歌汇	(15)
“元宵文化周”给力新曲阳	(17)
沧桑古丛台 节庆传文明	(19)
发挥节日载体作用 传承民族文化	(21)
共盟山海誓 浪漫秦皇岛	(23)
相聚平遥中国年 品味中国年文化	(25)
走进清明源地 感受清明文化	(27)
依托传统文化 过好“我们的节日”	(29)
文化大拜年 和谐满龙城	(31)
“双合尔·楚古兰”——科左后旗人的节日	(33)
让百姓过好“自己”的年	(35)
泉城冰雪闹新春	(37)



民俗大展台 服务大舞台 文化大看台	(39)
文明祭祀 倡树新风	(41)
“百家宴”品出浓浓邻里情	(43)
“永恒的爱”网上纪念馆	(45)
让孩子走进传统文化的“春天”	(47)
追本溯源为传承	(49)
故事剧场说节日	(51)
重阳“百孝”树新风	(53)
“小鬼当家”——用好我们的压岁钱	(55)
我们心中的“节日”	(57)
“四走进”提升春节文化品位	(59)
“文明缅怀”过清明	(61)
“邻居节”——百姓自己的节日	(63)
“五倡导”带来文明节日	(65)
弘扬传统节日文化 提升文明建设水平	(67)
节庆活动中的文化体现	(69)
上海后花园的水文化	(71)
千万青少年凭吊革命先烈	(73)
走向世界的南京秦淮灯会	(75)
“留根铸魂”行动	(78)
节日中的经典诵读 经典中的节日寻根	(80)
让“七夕”成为“我们的节日”	(82)
“含山蚕花节” 传承创新民俗新风尚	(84)
“湖城春晓”乐活百姓	(86)
“乾龙灯会” 非遗项目促发展	(88)

“徽风皖韵”诵经典	(90)
纳凉晚会上的经典诵读	(92)
中秋博饼节 民俗大舞台	(94)
“两马”同春闹元宵	(96)
闽台对渡过端午 海上泼水共祈福	(98)
缅怀革命先烈 弘扬井冈精神	(100)
诗词进校园	(102)
清明之思	(104)
“小家伙”唱大戏	(106)
好客山东贺年会	(108)
牛郎织女七夕会	(110)
做文明市民 过祥和春节	(112)
我们的节日·我们的黄河口	(114)
“我们的节日”唱响台儿庄	(116)
“三种文化”搞火“我们的节日”	(118)
“重阳”故里孝德浓	(120)
马街书会妙音扬	(122)
倾力打造独具特色的清明文化品牌	(124)
依托传统庙会开展道德实践活动	(126)
荆楚万人祭先烈	(128)
屈原故里传承屈原文化	(130)
“端午节·西塞神舟会”	(132)
万家和谐“万家宴”	(134)
树孝文化品牌 建孝文化名城	(136)
“中国人·中国节”大型系列活动	(138)



郧西“七夕文化节”	(140)
打造清明节日经典名片	(142)
龙舟之乡 端午文化	(144)
汨罗江畔端午情	(146)
着力突出节日活动的文化内涵	(148)
设计重整体 活动抓示范	(150)
民间艺术大巡游	(152)
多彩年俗 欢乐岭南	(154)
打造本土节庆文化活动品牌	(156)
“洋人”乐过中国年	(158)
民俗与现代的精彩合奏	(160)
文明清明 绿色清明	(162)
“万春会”上春意闹	(164)
“5322”工作模式	(166)
千年古镇千米长宴	(169)
我和爸妈过中秋	(171)
阆中——春节文化“大观园”	(173)
“我们的节日·端午——东坡遗韵· 中岩之夏”文化节	(175)
突出地域文化 欢度“我们的节日”	(177)
“六月六”——我们的节日	(179)
中国诗乡读声朗	(181)
我在丽江古城等你过大年	(183)
传承节日文明 激发爱国热情	(185)
农民春晚农民演	(187)

打造特色节日符号 建设幸福精神家园	(189)
“月圆凉州”中秋赏月晚会	(191)
在传统节日中弘扬“非遗”文化	(193)
“西宁社火”照亮雪域高原	(195)
艾依河上新浪花	(197)
贺兰山下嘉年华	(199)
银川灯会闹元宵	(201)
让“我们的节日·中秋”更精彩	(203)

“卢沟晓月”中秋文化活动

中秋节历史悠久，是中华民族极为重要的传统节日。中秋节的文化内涵寓意着“人月两圆”的美好意境。为了加强对中秋节传统节日文化内涵的研究挖掘，促进传统节日与现代生活方式相适应，北京市从2008年9月起推出“卢沟晓月”中秋文化节活动。

举办开幕式暨卢沟桥历史博物馆开馆剪彩仪式。卢沟桥历史博物馆占地面积2万余平方米，展馆建筑面积670.73平方米。各个展室以科学之桥、艺术之桥、历史之桥为线索，用大量图片文字以及古时修桥的工具、桥栏杆上的石狮子等展品，介绍了卢沟桥鲜为人知的故事，通过刻有历代文人描写“卢沟晓月”美景诗作的诗廊以及多媒体演示厅，再现了卢沟桥“卢沟晓月”的独特美景。

举办传统节日与和谐文化——“卢沟晓月”中秋文化论坛。论坛邀请了中国民俗学会、北京史研究会等单位的专家学者，围绕“传统节日与和谐文化”的主题，从卢沟赏月的由来及历史文化价值、中秋节的文化个性等方面，对中秋节文化内涵的挖掘与利用、传承与创新建言献策。



举办首届北京“卢沟晓月”中秋文化节文艺晚会。晚会由《中秋团圆》、《真情感恩》、《和谐家园》三部分组成，600 余名社区群众与各界人士代表、外国驻华使馆代表一起欣赏了古筝齐奏、诗歌朗诵、古典舞蹈等精彩节目。

近两年来，每逢中秋节到来，北京市都举办“卢沟晓月”中秋文化节活动，紧紧围绕中秋节的民俗特色，开展民俗文艺展演、讲座、展览、文化研讨会、文化旅游等 100 多项群众文化活动。通过组织开展形式多样、内容丰富的文化活动，让北京市民感受中秋团圆祥和的节日氛围，让外国友人感受中国传统文化的魅力。同时，通过这些活动，对中秋节传统节日的文化内涵进行研究挖掘，探究具有北京特色的中秋文化，使传统节日与现代生活方式相适应，与现代社会人际交往相结合，增强节日文化活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力，始终保持传统节日旺盛的生机与活力，建设好中华民族共有的精神家园。中秋文化节活动已成为北京市“我们的节日”系列活动中的靓丽品牌。

“我们的节日·清明” 系列文明活动

北京市以已有的传统文化活动为基础，围绕清明节文化内涵，把开展全市性的示范活动和基层自发的群众性文化活动结合起来，不断创新和丰富节日活动的内容和形式，积极开展各具特色、丰富多彩的清明节系列社会宣传教育活动。

开展主题教育实践活动。全市纪念馆、雕塑园、烈士陵园分别举办“追思励志做栋梁”主题教育活动；北京市规划展览馆举办“接过先辈旗帜，我向社会承诺”主题教育活动。中国人民抗日战争纪念馆邀请多家全国知名的抗战类纪念馆通过同一时间、同一主题、不同形式，联合举办“清明节的铭记——缅怀祭奠革命先烈”主题教育系列活动，成为全国抗战类纪念馆共同打造教育品牌，发挥资源优势，形成合力的一次有益的尝试。

举办“清明节文化论坛”和清明诗会。举办“清明节文化论坛”，邀请历史学家和民俗专家，对传承与创新清明节文化内涵进行深入探讨。石景山区连续3年举办以“民族魂、祖国颂”为主题的“清明诗会”活动，几千名现场观众以合诵合唱的方式配合朗诵名家的专业演出和传统民俗表演，充分展示了首都非物质文化遗产的特有魅力。



举办“忆名人、访故居”系列活动。各区县分别在李大钊故居、鲁迅博物馆、郭沫若纪念馆、茅盾纪念馆、老舍故居、徐悲鸿纪念馆、梅兰芳故居举办“忆名人、访故居”系列活动，缅怀先烈，追忆名人。

开展传承传统文化活动。孔庙和国子监博物馆连续两年举办“清明时节话传统”活动，通过向孔子像献花行礼、开办传统礼仪讲座、进行诗词诵读、为百年古树浇水、做传统食品以及踢毽子、放风筝等活动，引导市民过节日、习礼仪，体会清明时节悲伤与欢乐交融的独特传统文化。周口店遗址博物馆、佐特陶瓷技术中心举办“寻根溯源、传承文明”主题教育实践活动。东城区举办“忆家训、谈家风、促和谐”主题教育活动。

开展“八大主题游园活动”。龙潭湖公园“踏青扫墓祭先烈”活动、法源寺“丁香诗会”、什刹海公园“缅怀先人”放河灯活动、香山植物园“亲近自然、奉献爱心”群众踏青植树活动、莲花池公园“放飞心灵风筝大赛”、地坛公园“祭祖拜台活动”、中华世纪坛“踏青赏春文化之旅”、先农坛古建博物馆“祭先农、识五谷、播撒文明在北京”等八大游园活动，吸引了广大市民广泛参与，共同缅怀先人，亲近自然。

开展文明祭扫宣传引导活动。以尊重传统习惯、倡导社会新风、突出文化内涵、注重环境保护为出发点，开展清明节教育引导活动，在广大市民群众中倡导文明祭扫的社会新风尚。北京属地主要网站开展内容丰富的“网上过清明”活动，呼吁网民文明祭扫、文明出行；倡导外地网民以“网上祭扫”的新方式纪念先人，同时开设“网上祭奠英烈”、“清明时节思故人”栏目，倡导网民共同缅怀先烈的英勇事迹，寄托对先人的追思。

开展清明习俗系列文化活动。中国电影博物馆举办“永远不会忘记——清明节缅怀革命先烈公益影展”；首都图书馆举办“春风舞动到清明——关于清明节的文化解析”大型讲座；全市16区县图书馆也分别举办以清明节为主题的讲座、展览；长安大戏院、怀柔剧场、中山公园音乐堂等剧院举办清明节传统演出活动；开展“爱我中华”爱国主义电影公益展映活动，举办“歌颂春天”摄影比赛活动，开展“人文北京、和谐清明”为主题的公益宣传片放映活动。





热闹端午倡文明

北京市延庆县 2006 年至 2010 年，连续举办了五届端午文化节，集中展示端午传统民俗文化，使广大群众在活动中受到了传统文化的熏陶，体验了传统文化的乐趣，感染了爱国主义精神。仅第五届端午文化节，就有近千名市民参加了各类比赛，25.5 万名游客到延庆体验端午文化。

举办丰富多彩活动。端午文化节系列文化活动达 40 多项，内容包括“五月当五·逛水磨”端午庙会、“山里粽飘香”——延庆文化志愿者进京城服务“微庙”行动、龙舟大赛、包粽子比赛、端午古诗文咏诵大赛、秭归取水注入妫河活动、“走邮驿之路，品古塞风情”活动、“三朝御路”文化创意广场演出等 8 大类、19 项活动。每次活动，有各类演员千余人参加演出，近千名市民参加比赛，游客达几十万人次。

突出地区文化特色。在继承龙舟大赛、包粽子比赛等端午传统项目的基础上，将地区非物质文化遗产与端午文化有机结合，制作了吉祥物、“午临帖”、端午召集令等作品，开展了端午古诗文咏诵大赛、经典爱国主义影片展映等活动，集中展示出了端午文化的强大魅力，营造了浓郁的端午文化氛围。

统筹城乡有效资源。“五月当五·逛水磨”端午庙会，搭建了

“最美丽的乡村”特色文化景观，集中展示了具有延庆特色的 21 项手工艺品和特色产品，给人耳目一新的感觉。精心打造的端午文化村——井庄镇的柳沟村、千家店镇的古家窑村，使人感受农村插艾蒿、喝雄黄酒、吃五毒饼等端午传统习俗，重温儿时的记忆。

强化对外文化交流。目前，延庆端午文化节活动区域越来越广，已涵盖北京市、河北省（怀来县）、湖北省（秭归县）、内蒙古自治区等省区市，使南北端午民俗文化有效融合。延庆端午文化节的影响也越来越大，仅第五届端午文化节，就有 60 余家（次）媒体对活动进行宣传。“走邮驿之路，品古塞风情”活动，将延庆独特的端午文化带到了河北和内蒙古；“山里粽飘香”——延庆文化志愿者进京城服务“微庙”行动，使城区市民都能了解端午文化节的活动内容。