

广东编辑学研究

广东省高校学报研究会 编

广东编辑学研究

(一)

编 委 会

主 任：吴定宇

副主任：陈光潮 任克勤 郑壮利

编 委：吴锡尧 洪哲雄 姚晓南

李明山 张连举

编 辑：任克勤 张连举 韩 静

马 睿 林 衍

目 录

前沿探索

- 与时俱进:高校学报改革发展的十大趋势 罗蔓菲,张瑞霞(1)
- WTO 形势下期刊的定位和期刊风格 周 全(10)
- 我国当前研究生发展形势给学报带来的机遇与挑战
..... 黄建军(15)
- 编辑学时代体系探析 王 桃(21)
- 试论计算机技术在编辑工作中的运用 马 睿(28)

品牌质量

- 试论学报的栏目设置 任克勤(32)
- 试论学报特色与核心期刊 汝炳荣(39)
- 地方学报特色与出路 陈冠华(47)
- 办好地方高校学报的若干思考 黄家泉(52)
- 谈打造高质量学报的两个途径 张莉莉,余素珍(59)
- 提高合并高校学报自然版办刊质量的探讨 梁 栋,陈永亨(68)
- 加强学报质量管理和控制的对策分析 汤 菲(73)
- 服务·实践·学术 林 衍(80)
- 打基础 创品牌 争优秀 谢 华,王小玲(86)

学术规范

- 论科技期刊编辑的法律责任意识 赵 鸥(90)
- 著作权实在化对学术期刊的影响及对策 汪小珍(96)
- 学术史概述:防禁学术论文写作失范的一道关隘 李明山(106)
- 浅谈高校学报编辑刊用稿件时的把关作用 曾东发(108)

多途径科学挑选高校期刊审稿人	陈翔,王昌栋(112)
----------------------	-------------

编辑素养

浅谈高校学报编辑的素质构成	罗海丰(117)
大学学报编辑素质浅论	马丽(123)
漫谈学报编辑的主创意识的独特性	李桐贤(129)
论编辑活动对编辑能力结构的要求	吴震华(134)
学习型编辑刍论	赵小华(138)
浅论新形势下的编辑意识	周应武(145)
情感与编辑敬业的自觉	肖力华(153)
论青年编辑的道德认知	张连举,古利(159)
初识编辑工作的特性	王桂珍(168)
对“学报培养作者功能实现”途径又一法之构想	王焰安(174)
论编辑对文本的误读	李曙豪(181)
论刊物编辑的语文修养	梁敏(185)

编辑技术

“人一文”特点琐谈	林利藩(191)
新闻的真实性与文学真实性的根本区别	田卫东(196)
学术期刊文章标题的修改及制作	王园林(202)
学术论文中关键词的常见问题剖析	张见蓉,陈燕(207)
谈文科学报的校对工作	周秀怡(212)
《湛江师范学院学报》文献计量分析与研究	阎志芬(216)
科技期刊表格的规范化	刘少华,谢桂英(227)
以 PDF 为核心的 WORD 插图处理方法	陈庄(237)
谈数学论文排版技术与全文上网的实现	翁佩莹,肖存涛(240)
谈科技期刊网上投稿与审稿系统的开发与应用	任小平(247)

与时俱进:高校学报改革发展的十大趋势

惠州学院 罗曼菲,张瑞霞

改革开放二十多年来,我国高校学报快速发展,不仅数量有较大增加,而且整体质量也有明显提高,不少刊物形成了自己的品牌和特色;在及时反映高等学校教学科研成果,促进学科建设和学术人才的成长,繁荣发展我国科学事业和推动社会主义物质文明、政治文明和精神文明建设中发挥了重要作用。在新世纪新阶段,江泽民同志“三个代表”重要思想的提出,党的十六大胜利召开,经济社会和科技教育的快速发展以及加入世贸的挑战,为自然科学和哲学社会科学的研究提出了一系列重大的课题和更高的要求,也给高校学报的改革和创新提供了极为难得的大好机遇。江泽民同志在“5.31”重要讲话中指出:“在新世纪新阶段,发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面。”特别是党的十六大向全党全民提出祖国建设的战略目标后,高校学报如何改革创新,与时俱进,是高校学报保持生机,蓬勃发展的关键所在,也是我们办刊人不懈追求,勇于探索的重大课题。笔者认为,今后一个时期高校学报改革创新有以下十大发展趋势:

一、高校学报的地位与作用不断增强

高校学报是高等学校主办的、刊登科学研究论文的、高层次学术理论刊物,是高等学校教学科研工作 and 我国科学事业的重要组成部分。它连续、集中、全面反映高校教学科研成果,是传播社会主义先进文化的重要载体,是展示高校学术水平的重要窗口,是开展国内外学术交流的桥梁,是发现培养学术人才的重要园地,是塑造学校形象、创造学校品牌的重要途径,在推动高等学校教学科研和繁荣发展我国科学事业方面作出贡献。在新世纪新阶段,高校学报将在以下几方面发挥无可比拟的作用,而使高校学报的地位与作用不断增强。

一是关注现实,服务社会方面。学报将在加强各学科基础理论研究的同时,十分重视重大现实问题、热点难点问题的探讨。特别是一些具有前瞻性、全局性、战略性重大问题的研究,为党和国家解决重大问题提供参谋咨询和理论依据,使之社会影响日益提高。二是提高学报的学术含量方面。随着经济社会和高科技的飞速发展,必将产生新思想、新观点、新思路、新见解、新理论。学报将依托本校的学科和人才优势,以专题、专栏或学术沙龙的形式,重视研究各学科前沿问题以及新兴学科、交叉学科、边缘学科问题的研究,对其进行跨学科的综合性、整体性研究,并及时了解和掌握各学科研究的动态和发展趋势。三是推动高校教学与科研及其人才培养方面。高校学报从学校的教学科研出发,依靠学校的重点学科和优势学科,及时发表本校承担的国家和省部级科研课题及各种基金项目研究成果,成为反映高校教学科研成果的窗口和扩大校际交流、国际交流的重要渠道,为高校的学科建设和学术繁荣做出积极的贡献。同时学报也成为高校人才培养的重要园地,高校是专门人才培养的重要基地,高校学报在推动科学研究发展的同时,注重对科研和教学人才的培养,特别要扶持一批青年学人在学术界崭露头角,成为教学科研的骨干。

此外,不言而喻,学报在提高学校声誉,树立学校的形象方面也将做出积极的贡献。

二、始终坚持正确的政治方向和学术导向

我国是社会主义国家,我们的党是一个马克思主义政党。我们国家的一切活动,我们党的每一项重大决策,都是以马克思主义的科学理论作指导的。在党的十一届三中全会以前我们较长时期受到“左”的干扰,十一届三中全会以后,经过拨乱反正,端正了办刊方向。在新世纪新阶段,学报必将自觉地以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,全面贯彻“三个代表”要求,把学习、宣传、研究、贯彻“三个代表”思想作为首要的政治任务;学报将增强政治意识、大局意识和责任意识,增强政治敏锐性和政治鉴别力,特别是在关键时刻,要保持政治上的清醒和坚定,严格把关,严守纪律,在思想、政治和行动上和党中央

保持高度一致;学报将坚持先进文化方向,积极宣传科学理论,传播先进文化,塑造美好心灵,弘扬社会正气,倡导科学精神和人文精神,取得良好社会效益;坚持科学研究为人民服务,为社会主义服务的“二为”方向和“百花齐放、百家争鸣”的“双百”方针,提倡理论创新和知识创新,实行学术自由和讨论自由,善于区分政治问题和学术问题,扩大学报在国内外的影响。

三、办刊理念改革创新

在学术期刊林立,市场竞争日趋激烈的情况下,高校学报求生存、求发展,摆脱学术质量不高,经济效益低下的困境,就要实现办刊理念的改革创新。高校学报是我国学术出版事业中一块不小的部门,例如目前我国的社会科学学术期刊有 1600 余家,而其中的高校学报就有 650 余家,占有总数的 40% 左右。但世所公认,我国高校学报并没有体现出相应的学术价值,发挥出相应的学术作用,社会效益不佳,经济效益根本谈不上。背靠学术力量非常强大的高校,高校学报的学术出版之路何以整体上越走越窄?办刊理念是关键所在。学报多年来变化不大,办刊理念,办刊模式和办刊方法上跟不上时代发展的要求。

在新世纪新阶段,高校学报要由旧的办刊理念转变为新的办刊理念,具体说来就是打破传统封闭的办刊模式和千刊一面的局面,鼓励各高校根据自己的实际情况,积极引进新的办刊机制,在管理体制和办刊模式等方面做出有益的探索,不断增强刊物的活力和竞争力,使高校学报的工作更加适应新世纪发展的要求。倡导高校学报走整合之路,改变“小而全”的办刊状况,创办代表我国高校科学学术水平的专业性学报;鼓励若干高校学报进行合作和联合,走联合之路,把刊物做大做强;支持高校学报在保持各高校主办的现有格局不变的情况下,根据各地和各校的实际和特色,创办特色栏目和名牌栏目,走内涵式发展之路;塑造各自刊物的学术个性和文化特征等等。

四、变封闭办刊模式为开放办刊模式

“反映本校教学、科研为主的综合性理论刊物”仍是高校学报的办刊宗旨。精神上,形式上的关门办刊,是导致当今高校学报存在种种

弊端的根源。首先是信息不畅,不能及时捕捉国内外的最新科研动态,其次是创新性稿件匮乏。高校学报的稿源主要来自校内,稿件质量的局限性很大,再加上评职称、拿学位等人的特殊需要,致使学报的整体水平不断下降。“好稿不够赖稿凑”、“等米下锅”的现象在有些学报早已见怪不怪了。它已经没有力量维持学术的纯洁性、严肃性和学术对社会变革的敏感性。它失去学术导向的作用,而沦落到评职称服务的“基地”。许多不学无术之人或学术水平很低之人,就是靠在自己学校学报或其他学校学报上凑足的文章篇数评上了职称。长期关门办刊,给肆无忌惮降低了学术水准的人,包了一层厚厚的外壳,使其行为得以长期危害整个社会学术事业的水准。^[1]

再次,随着科技期刊专业的发展,专业学术期刊、国家一级学会会刊发展很快。这些专业期刊因其开放式的办刊特点而受到广大作者和读者的青睐,其中包括大量的高校教师和科研工作者。而封闭式的高校学报因其封闭式的办刊痼疾而备受冷落,只能在本校狭小的空间里恶性循环。因此,高校学报欲想发挥自己的学术优势,优势价值,必须敞开门户,开放办刊。^[2]

新世纪学报开放办刊,首先将表现在稿源的开放。即打破传统的、封闭的“以校内稿为主”的组稿、征稿模式。学报是高校办的,但并不意味作者只是本校教师或本校学者;高校学报既为高等教育服务,也要为一切对学术感兴趣,有需要的作者和读者服务,为国内外学者服务。必要时还可采用一定的经济手段吸引优质稿件。

开放办刊还将表现在办刊的市场意识。在新世纪、高校学报要处理好社会效益和经济效益统一的问题。办刊者必须转变“自给自足”小农经济的办刊模式,把学报放在社会主义市场经济的背景下,树立明确的市场意识,把自己的编辑思想、编辑目标和编辑行为时刻放在市场的大背景中进行考查,求得全方位、多角度的审视与检验,以期形成较强的定位意识、成本意识及效益意识。在这种意识的支配下,编辑应进行有效的市场调研,搜集市场需求信息,广泛听取读者的呼声。通过改革创新,改变目前学报“全、散、小、弱”状况,而向着“专、特、大、

强”方向发展。

第三,开放办刊还表现在严肃学术纪律和学术规范上。关门办刊使学术的纯洁性,严肃性大打折扣,严重损害了学校的学术文化环境,使高校教学科研队伍中鱼目混珠。开放办刊,有利于严肃学术纪律和学术规范,建设优良学风和文风。有利于高校学报逐步建立一种有效的机制,杜绝关系稿、人情稿以及学术赝品,倡导甘于寂寞、潜心钻研、实事求是、严谨治学的学风,反对学术研究上的急功近利、投机取巧乃至剽窃抄袭的行为。有利于进一步改进和完善审稿制度,逐步实行同行专家的双向匿名审稿制度,切实保证审稿的科学性和公正性。

五、以质量求生存,以特色求发展

教育部在[2002]10号文件中精辟指出:“牢固地树立精品意识,努力打造学报品牌。各学报的主办学校及学报编辑部,要以质量求生存,以特色求发展;要及时了解和掌握各学科研究的动态和发展趋势,重视研究各学科前沿问题、重大现实理论问题、热点难点问题以及新兴学科、交叉学科、边缘学科中的问题,要注意立足本地、本校,发挥各自的学术优势,办出学报的个性和特色;要重点办好特色栏目,推出更多有较高学术水平和较大学术影响的精品力作。”这也给我们指出了高校学报在新世纪新形势下的又一大发展趋势。

高校学报的前途在于发展。发展的首要问题是质量问题。质量学报的生命。学报编委会、编辑部的一项重要职能就是根据科学发展、社会发展和人的发展的需要,策划选题、组织稿件。学报既以学科为主题设计栏目,组织稿件,更要以问题为中心设计栏目,组织稿件。把理论和实际结合起来,把基础理论研究和实际问题研究结合起来,把文科的不同学科之间,以及文科和理科结合起来,把出成果和出人才结合起来,这将是学报追求质量的重要举措。

学报在改革开放二十多年的办刊实践中,初步形成了自己的品牌和特色:

1. 充分发挥本单位的学术优势和专长。由于各个期刊的主办单位自己所在地区、单位的特点有所不同,承担的研究与教育任务有所

不同,长期形成的校风、学风和教学研究的实践经验不同,各单位师资、科研人才相对集中的专长和长期积累的科研资料不同,以及科研项目持续性不同,每个单位几乎都有自己的科研成果和学术上教学上的特点和优势,有计划有步骤地相对集中地刊登不同方面的稿件,从而逐步形成学术上的不同流派。目前已有许多学术期刊这样做了,并且取得了可喜的成果。如《西北大学学报》关于秦汉及唐代文史和当地考古发现的研究;《四川大学学报》关于李白、杜甫的研究;《北京师范大学学报》、《华东师范大学学报》关于教育学、心理学的研究;《南京大学学报》关于太平天国问题的研究,《北京大学学报》关于哲学、历史学、语言学的研究。《中山大学学报》关于戏曲史的研究等等。这是就哲学社会科学版而言的,自然科学版也如此。

2. 结合本地区的优势和特点,开设“土特产”栏目。如《扬州师范学院学报》,抓住了对扬州鉴真和尚的系统研究,其影响远及日本。山东《曲阜师范学院学报》关于孔子的研究,也影响到日本和东南亚。《安徽大学学报》写了有关包拯的文章,美国读者专门乘飞机前来安徽购买该学报。《湖南师范大学学报》对地方特色这个问题也很重视,各期版面上有湖南地方色彩的文章占了一定的篇幅,下了比较大的功夫搞“土特产”。注意对老一辈无产阶级革命家的研究,如杨开慧的革命活动,徐特立的教育思想,朱德的湖南暴动等等,都在全国产生了很好的影响。^[3]

以上还只能说是通过探索,初步的尝试而形成的一批名牌学报及理论精品,它的意义代表了未来学报的发展趋势。

六、追求质量与数量、社会效益与经济效益统一

未来学报的发展追求质量与数量、社会效益与经济效益的统一无疑是一大趋势。质量问题前面已作论述。现在侧重谈数量问题。长期来,高校学报的办刊者“只管编、不管卖”,发行很少,就极少的发行量而言,主要是公费订阅,或摆资料室,或馆藏,个人自费订户凤毛麟角,而自费订户中还以希望成为该学报作者的人居多。以此看来,学报目前的“发行”还不是真正意义上的发行,也谈不上是商品。这将会

成为今后制约高校学报发展的生死攸关的问题。因为,没有足够的发行量,就意味着没有足够的读者。办刊物总是给人看的。一个刊物,没有读者,就没有经济效益,同时社会效益也无从谈起。在过去的计划经济体制下,生产可以不考虑消费者需要,不看市场行情,不存在你死我活的竞争,不过多进行效益方面的考虑。而在社会主义市场经济的背景下,所有的生产,包括精神产品的生产,都不能再这样干。一本刊物,它是宣传品,也是商品。在生产中,必须确立消费者意识、市场意识、竞争意识和效益意识。规模与效益不好的学报将会没有生存的空间,这是可以预见的。

七、启动名刊工程,争创精品学报

教育部提出启动名刊工程,是远见卓识之举,符合形势发展的,是时代的需要,也是我国加入世贸组织后为了参与国际期刊激烈竞争的需要。我国高校办有哲学社会科学学报近 1000 家,但在激烈的国际期刊竞争中,多数缺乏竞争力,在近千家的学报基础上,办出若干家代表我国高校哲学社会科学学术水平和理论水平的名刊,增强竞争力,参与国际竞争。教育部将选择若干重点大学的优秀学报进行重点扶持,争取在三五年内形成一二十家在高校系统中最好的、高水平的大刊、名刊。通过教育部和主办高校共同努力和支持,帮助这些刊物进一步发展,使我国高校学报有可能立于世界名刊之林。

争创精品学报,打造学报品牌,是时代的需要,势在必行。中国“入世”后,高校学报面临激烈的国际学术期刊的竞争,也要应对国内同类期刊的相互竞争,如果不把自己办的学报在现有的基础上提高一个档次,切实办成精品,在充满竞争的书刊市场上就难以立足,有被淘汰的危险。相信名刊工程的启动,将掀起全国高校学报争创精品学报的浪潮,以此带动全国各高校学报整体质量的提高。

八、管理方式和运作机制进行改革

新世纪新阶段,学报的改革和发展的关键是加大办刊体制和学报内部管理体制改革。一是随着高校办学体制改革的进一步深化,高校学报也要在学校党委的统一领导下,积极探索改革创新之路。校内

各个学术期刊之间,学术刊物和学校的文化产业之间,以及高校学报之间可以重新进行规划、调整。学校要从本校实际出发,开动脑筋,开拓思路,实现从分散经营向规模经营转变。

二是各高校将按照高校人事、用工、分配制度改革方案,积极进行高校学报人事、用工、分配制度的改革,实行主编负责制和全员上岗制;建立健全竞争激励机制,严格工作考核与管理,奖优罚劣,奖勤罚懒,不断调动工作人员工作的积极性和创造性,提高工作的效率与质量。

三是编辑部内部机制的改革。学报编辑部的工作方式和程序往往是在多年前办刊模式中形成的,面对新的办刊思路,根据编辑人员的现有状况,将进行适当的调整和改革。如审稿制度的改革,将传统的三审制与匿名审稿制结合起来。再如,在编辑程序上应利用电子化排版的优势,边审、边排、边校,简化中间环节,缩短编校时间等等。加强学报编辑部的建设,这是办好学报的关键。高校学报编辑部是校属院(系)一级的学术机构,由学校直接领导,由一名党委书记或校长分管。学报编辑人员是学校教学科研队伍的一部分,应列入教学科研编制,享受与教学科研人员同等的待遇。对于长期从事学报编辑工作,爱岗敬业,为办刊做出突出贡献的主编、副主编或骨干编辑,应纳入学校学术带头人或学术骨干队伍的建设计划,为其提供从事科研的条件和给予必要的奖励。将采取各种有效措施,加强对编辑人员的思想教育和业务培训。还将创造条件,鼓励编辑参加国内外的学术交流和研讨,开阔眼界,了解学术发展的前沿和动态。提倡编辑到院系所兼职做教学和科研工作,同时选聘知名学者到编辑部兼职,参与选题和做栏目主持人。通过学者和编辑的双向兼职,建立一支政治强、业务精、守纪律、懂经营、专兼结合的精干高效的编辑队伍,将是学报编辑队伍建设的重要举措。

九、国家建立健全学报评估体系

为了支持学报工作,在新世纪新阶段,教育部将采取进一步措施,加强对高校学报的宏观管理,为了激励各高校办好学报,教育部将逐

步建立科学的学报评估体系,像对重点学科评估一样对学报的办刊情况定期进行检查评估,并把学报的评估情况作为衡量学校工作的一个内容,对办得好的学报给予表彰和奖励,对办刊条件差、学术水平低的学报要提出警示,限期整改。

此外,学报的行业学会所发挥的作用与影响将与日俱增,成为联系各学报和政府主管部门的桥梁和纽带。

十、编辑手段现代化

随着我国信息化、网络化的飞速发展,高新技术应用于编辑领域的新技术时时更新。如电脑打字、激光照排,图形扫描、激光打印、电子信箱投稿及编辑部与作者的网上交流等,的应用使学报编辑手段现代化,这是有目共睹的。

参考文献:

- [1]张进峰.高校学报的非理性化倾向与理性重建[J].编辑学刊,2000,(5).
- [2]齐栋.谈高校学报发展中的三个转变[J].编辑学刊,1999,(6).
- [3]湖南省出版工作者协会.书刊编辑工作入门[M].北京:中国书籍出版社,1988.

WTO 形势下期刊的定位和期刊风格

广州大学 周 全

中国加入 WTO,这是全中国人民盼望已久的愿望,它标志着我国正式参与了经济全球化,社会主义市场经济体制建立的步伐也将大大加速。WTO 给中国各行各业带来了无限生机,但也带来了严峻的挑战,机遇与挑战并存。特别是对中国新闻出版业的冲击和影响,国外的许许多多的报刊业早就对我国虎视眈眈,企图占领我国市场,一旦打开国门,就会冲进中国出版业市场。面对 WTO 对中国出版业带来的机遇和挑战,期刊工作者都应思考,在新形势下期刊业如何迎接 WTO 挑战,如何适应期刊市场化。期刊如何进行生存定位,如何发展才不会被淘汰,这是期刊工作刻不容缓的事情。

任何一种刊物,无论是文艺的还是理论的,是文学的还是自然科学的,是学术类的还是科普类的刊物,要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,都首先要定好自己的“位置”,给读者一种鲜明的个性特征,也就要进行期刊定位。所谓期刊定位,通常指编辑主体依据读者对象、办刊宗旨、自身实际以及期刊市场状况等条件,确定自己的刊物在读者心目中的特殊位置,确定刊物别具一格的内容和特有的读者对象^[1]。要准确进行期刊定位,就要从读者对象、办刊宗旨、期刊风格、栏目设置等方面进行准确定位。

1. 读者对象

期刊作为一种新闻传播媒介,其办刊目的最终是为读者服务,其刊物内容、形式都应以读者为基点,确定刊物的读者范围是期刊定位的一个根本性问题。刊物的办刊宗旨、编辑方针都应以此为前提和出发点,读者类型制约着期刊的形式和内容,读者范围、层次一经确定,期刊的选材内容、重点、角度及编辑形式便也会随之确定下来^[2]。

科技期刊主要刊登科技论文反映科研成果、教学研究成果,提供学术探讨的园地等,有其特定的读者群,其读者范围应是从事科学研究的科研人员,包括从事应用科学、基础科学研究和教育教学研究的高等院校、中小学教师和科研单位的科研人员,以及大学生、研究生等;作为国内外公开发行的刊物,其读者群既包括国内读者,也应有国外读者。特别是加入 WTO 后,刊物要打入国外市场,要在市场竞争中立于不败之地,就要尽量扩大其读者范围。根据读者类型的不同,在办刊形式上应多样化。如针对国外读者可每年固定出版一二期英文版期刊,针对大中专院校、中小学教师可出版教学研究专辑,针对广大科技爱好者,可出版科学普及专辑,以满足不同层次、不同类型读者群的需要。当然一种期刊应有其基本读者,即它的主要读者对象,首先满足基本读者的需要,同时兼顾到非基本读者的需要。美国传播学教授 T·彼德森认为,一种刊物全部刊登主要读者会读的文章是条死胡同,要使刊物为广大读者接受,必须同时照顾到其他少数人的兴趣,尽可能使更多的非基本读者转变为基本读者,这样尽可能扩大刊物的读者范围,办活刊物。

对服务对象——读者范围准确定位后,便可“量体裁衣”、“度身定做”,根据读者对象制定办刊宗旨,根据办刊宗旨确定刊登内容,设置栏目。针对不同地区、不同年龄层次、不同文化程度的读者群的嗜好,主动发掘合适的稿件,既提高刊物的质量,又满足读者的需要。

2. 办刊宗旨的定位

在当今信息社会时代,尽管其他传播媒体形式异军突起,如电子媒体、网络、多媒体飞速发展,但期刊由于它的方便性、科学性、广泛性、久存性等特点,仍是专门从事教学、科研的教师、专家、学者、社会工作者、大中小学生以及其他社会大众获得知识、信息的主要途径,是信息社会多种传播文化媒体中的一支主力军。期刊的运作、发展都应始终围绕为广大读者服务的这个核心,要按照刊物的性质和读者对象制定办刊宗旨,在办刊中体现办刊宗旨,为办刊宗旨服务。虽然办刊宗旨在刊物创办时就已确定,但随着社会经济的发展,特别是加入

WTO 的形势,原有的办刊宗旨已不能适应新形势的要求,应及时进行调整。如高校学报的办刊宗旨大多是“以反映本校教学和科研成果为主的综合性学术理论刊物”,是为本校教学与科研服务的。这种“内向性”、“综合性”、“学术理论性”的办刊宗旨已不能适应新形势的需求,不能适应市场经济和改革开放的要求,应及时进行重新修正。如何使刊物市场化,走向世界;如何提高刊物的质量,进入核心期刊;如何使本校的科研成果转化为生产力促进社会经济的发展;如何使产、学、研结为一体;如何提高刊物的社会效益和经济效益,但以社会效益为第一;如何使期刊既实现其科学文化传播价值,又实现其新闻价值;如何将期刊办成精品,实现“精品期刊”;如何抓好期刊的时效性,把握出刊的时效;期刊编辑如何根据对现有信息的把握去预测未来社会发展趋势和市场走向,及时调整期刊的编辑方针等等,所有这些新形势下遇到的新问题,都需要期刊工作者进行认真研究、探索,找出解决的办法,对办刊宗旨进行准确定位,使办刊宗旨既符合刊物性质,又能适应经济建设的需要,并能吸引更多的读者。只有这样,才能使学术期刊市场化,在市场竞争中永远立于不败之地。

3. 期刊风格的建立

期刊风格,是期刊从内容到形式整体表现出来的成熟的编辑特色。独特的个性、稳定的风格,是一种期刊成熟的标志,也是其占领市场的重要条件。如果没有独特的风格,翻开期刊大家千篇一律,一个面孔,一个模式,没有一点个性、特色,这样的刊物很难受到读者的喜爱。而读者一旦爱上某种风格,他对这种风格的欣赏,便会成为其购买并长久保存这种期刊的驱动力^[2],特别是在 WTO 形势下,在纷繁的期刊世界里,一种刊物没有它自己的风格、特色,是很难吸引读者的,最终将被淘汰出局。

树造期刊风格,笔者认为应从如下几方面入手:

(1) 展现刊物特色。邹韬奋说:“没个性或特色的刊物,生存已成问题,发展就更没有希望了”。期刊准确定位后,鲜明的特色便成了刊物办得是否成功的关键。所谓刊物的特色,就是其自身所具有的、区

别于其他刊物包括同类刊物的特定内涵和外在表现形式,它也是刊物宗旨最集中、最鲜明的体现,是期刊的生命,也是期刊风格的体现。例如,一个综合性大学,学科专业齐全,多达十几个学科专业,其学报刊登内容也相应十分宽广,应包括本校所有专业的来稿,应反映本校的科研成果,这是办刊宗旨所决定的,是无可厚非的。但如果学报刊登各学科论文始终平均化,没有倾斜,不突出重点,没有发挥学科优势,也就不能突出刊物个性、特色。每种刊物都应有它的突出之点,应有学科优势,可对本校重点学科有所倾斜,或对某一个专业连续系列报道,或固定开设重点栏目,这样,形成刊物的特色,在读者心中留下深刻印象,以其独到之处吸引读者,拥有固定的读者群。

(2)发掘新品种的期刊,“人无我有,人有我新”。针对读者需要而市场上尚未出现的种类,填补空白,它的特色就很容易在众多期刊中凸现出来,表现出独特的风格。如可以针对人世需要,及时出版 WTO 与某行业、某学科的发展关系探讨的专辑,出版某一企业如何应对 WTO 的策略的专辑,或出版学校某个重点学科的学术论文专辑,或每年出版一期研究生论文专辑,或结合本地区经济建设实际、旅游文化等出版专辑,以崭新的面貌、热门的专业、课题来占领市场,吸引读者。

(3)以内容和质量取胜。刊物的精华是它的内容,它所刊载的文章的质量高低决定了刊物层次的高低。只有提高文章的质量、学术水平,才可能提高刊物的质量,刊物才有可能进入核心期刊行列,或形成它的权威性,只有依靠它的内容和质量,在众多同类期刊中,以独特而高超的见识自成一家,才能抓住读者,以区别于其他众多的期刊,才能形成其风格。一种期刊办得是否成功,不能仅看其销量如何,盈利如何,某些所谓的畅销期刊,其实内容很低级庸俗,根本谈不上高质量、高品位、高风格。所以,刊物的权威性,不在于销量的多少,而在于品质的高低,也就是风格是否高尚。作为期刊工作者,就要根据办刊宗旨,以社会效益第一,以内容和思想深度取胜,以高质量、高水平取胜,努力办出刊物的高品位、高风格。

(4)栏目设置:要办出刊物的特色,吸引更多的读者,就要在栏目