

2003 年国家司法考试

同步配套测试题解

国家司法考试命题研究组

⑤ 商法·经济法

本书由北京大学法学院、中国人民大学法学院、中国政法大学等高校中多位参加历年司法考试(律考)指定教材编写工作的知名教授担纲执笔。

以最新司法考试指定教材为蓝本,按照考试大纲所列示的知识点将各学科考试内容科学设置为若干独立单元进行解析、测试,内容权威,实用性强,大大有利于考生循序渐进地在最短时间内透彻掌握每一知识细点,提高复习效率。依据教材,但不拘泥于教材。每章内容包括:★近三年考情趋势;★常考知识细点及法条提示;★新增法律法规导读;★备考应试策略;★同步测试题及答案分析。

本书所有配套测试题,题题推敲,精心编写,极具典型性、代表性、前瞻性,并且各题都有答案分析,简要阐释法理分析、法条依据、理由等。

本书旨在依据最新考试大纲和指定教材,拓展各学科的知识范围,熟练掌握考试内容,通过大量经典模拟练习,以弥补单纯记忆法条之枯燥与不足,达到巩固消化所学知识,并及时拾遗补缺,提高应试能力和心理素质培养能力之目的,从而有效地帮助广大考生轻松通过司法考试。

中国铁道出版社

目 录

第一部分 经济法

近三年考情趋势	(1)
命题趋势与预测	(3)
2003年新增考点	(3)
第一章 竞争法	(4)
客观题分值分布	(4)
常考知识细点及对应法条	(4)
同步测试题	(4)
第二章 消费者法	(11)
客观题分值分布	(11)
常考知识细点及对应法条	(11)
同步测试题	(12)
第三章 银行法	(19)
客观题分值分布	(19)
常考知识细点及对应法条	(19)
同步测试题	(20)
第四章 证券法	(26)
客观题分值分布	(26)
常考知识细点及对应法条	(26)
同步测试题	(27)
第五章 税法	(38)
客观题分值分布	(38)
常考知识细点及对应法条	(38)
同步测试题	(39)
第六章 劳动和社会保护法	(48)
客观题分值分布	(48)
常考知识细点及对应法条	(48)
同步测试题	(49)
第七章 土地管理法和城市房地产管理法	(57)
客观题分值分布	(57)
常考知识细点及对应法条	(57)

同步测试题	(58)
第八章 环境保护法与自然资源法	(62)
客观题分值分布	(62)
常考知识细点及对应法条	(62)
同步测试题	(62)

第二部分 商 法

近三年考情趋势	(66)
命题趋与预测	(67)
第一章 公司法	(69)
客观题分值分布	(69)
常考知识细点及对应法条	(69)
同步测试题	(71)
第二章 合伙企业法	(83)
客观题分值分布	(83)
常考知识细点及对应法条	(83)
同步测试题	(84)
第三章 个人独资企业法	(90)
客观题分值分布	(90)
常考知识细点及对应法条	(90)
同步测试题	(90)
第四章 外商投资企业法	(93)
客观题分值分布	(93)
常考知识细点及对应法条	(93)
同步测试题	(94)
第五章 票据法	(99)
客观题分值分布	(99)
常考知识细点及对应法条	(99)
同步测试题	(100)
第六章 保险法	(108)
客观题分值分布	(108)
常考知识细点及对应法条	(108)
同步测试题	(109)
第七章 海商法	(117)
客观题分值分布	(117)
常考知识细点及对应法条	(117)
同步测试题	(118)

第八章	综合测试题.....	(122)
-----	------------	-------

同步测试题答案及解析

第一部分 经济法

第一章	竞争法	(128)
第二章	消费者法	(132)
第三章	银行法	(135)
第四章	证券法	(137)
第五章	税法.....	(140)
第六章	劳动和社会保护法.....	(142)
第七章	土地管理法和城市房地产管理法.....	(144)
第八章	环境保护法与自然资源法.....	(147)

第二部分 商 法

第一章	公司法	(149)
第二章	合伙企业法.....	(154)
第三章	个人独资企业法	(158)
第四章	外商投资企业法	(158)
第五章	票据法	(161)
第六章	保险法	(164)
第七章	海商法	(166)
第八章	综合测试题.....	(168)

第一部分 经济法

近三年考情趋势

反不正当竞争法

年份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002年			1		1
2000年					
1999年					

拍卖法

年份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002年	1	1			2
2000年					
1999年					

招标投标法

年份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002年		1			1
2000年					
1999年					

消费者权益保护法

年份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002年					
2000年	1	3			4
1999年			5		5

产品质量法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年		3			3
2000 年	1				1
1999 年		1			1

银行法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年			1		1
2000 年					
1999 年	2	1			3

证券法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年		1	2		3
2000 年					
1999 年	3	3			6

税法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年	2	1			3
2000 年		1			1
1999 年		3			3

劳动法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年	2	3			5
2000 年	2	2			4
1999 年	2	3			5

土地管理法与城市房地产管理法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年		1			1
2000 年	2				2
1999 年	1	1	5		7

环境保护法与自然资源法

年 份	单项选择题	多项选择题	不定项选择题	案例分析题	总分
2002 年	1				1
2000 年		2			2
1999 年	2				2

命题趋势与预测

经济法学的内容多而杂乱,其出题的角度也不易选择。从历年考题来看,绝大多数或者说几乎所有考题都是以某一具体法律条文为出题根据的,只要熟悉这些具体的法律规定,即可得分。因此,考生在复习本部分内容时,要换一下思路,不要像复习民法、刑法等部分时那样把精力花费在相关理论上,而要重点学习和掌握有关的法律条文。对这些法律条文,也不必死记硬背,着眼点在于理解,即通读法条,弄懂了法律为什么要作如此规定,便可放过,算是掌握了;如果弄不懂,就应去翻翻相应的理论,直到弄懂为止。

另外,一些新颁布或新修订的重要法律,当年的司法考试一般会作为重点来考的,如《招标投标法》就成为 2002 年新增加的考试重点。

2003 年新增考点

1.《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》。偷税、漏税及骗税案件是 2002 年国内最热点话题之一,因此,2003 年司法考试中肯定会加大对税法的考核比重。作为最新法规,本法规肯定会在其中占有相当比重。

2.2002 年 11 月 4 日最高人民法院审判委员会第 1254 次会议通过的《关于审理偷税、抗税刑事案件具体应用法律若干问题的解释》。涉税案件是国家 2003 年重点抓的一大类案件,因此,考生必须掌握最新的有关司法解释,2003 年司法考试肯定会有所涉及。

3.2002 年 8 月 29 日人大常委会通过的《中华人民共和国农村土地承包法》。考生应结合土地管理法大概掌握其内容。重点在于农村各类土地的权属问题。

4.2002 年 8 月 29 日人大常委会修订通过的《中华人民共和国水法》。修订本法的目的在于解决“南水北调”工程中涉及水资源所有权方面的一些法律问题。2003 年司法考试可能会考,要点在于各类水资源的权属问题及纠纷处理等。

第一章 竞争法

客观题分值分布

考核要点	2002 年	2000 年	1999 年
反不正当竞争法	1		
拍卖法	2		
招标投标法	1		

常考知识细点及对应法条

序号	知识细点	对应法条
1	不正当竞争行为的监督机关	《反不正当竞争法》第 3 条
2	各种不正当竞争行为的含义及认定	《反不正当竞争法》第 2~15 条
3	经营者的赔偿责任	《反不正当竞争法》第 20 条
4	对公用企业的限制竞争行为的行政处罚	《反不正当竞争法》第 23 条
5	拍卖标的及其禁止规定	《拍卖法》第 6、7 条
6	拍卖人及其设立条件	《拍卖法》第 10~12 条
7	拍卖人的义务	《拍卖法》第 18~24 条
8	竞买人的义务	《拍卖法》第 36、37 条
9	拍卖人的佣金	《拍卖法》第 56、57 条
10	委托人的义务	《拍卖法》第 18、27、29、30 条
11	招标、投标、开标、决标的法律性质	《招标投标法》第 10、45、46 条
12	联合体投标各方的连带责任	《招标投标法》第 31 条
13	中标通知书	《招标投标法》第 45、46 条
14	分包的法律规定	《招标投标法》第 48 条

同步测试题

一、单项选择题

1. 某牌啤酒是国内知名品牌产品,2000 年进入某地市场以后,销量直线上升,使当地的一种品牌的啤酒市场占有率迅速下降。当地政府为了保护自己的啤酒市场,责令其质量监督检验检疫局对

前者的各种卫生指标进行检查。检查后,该局同政府主管领导协商后,认定该啤酒为不合格产品,并通过媒体向社会发布了检查结果,使该啤酒在这一地区的销量直线下降。后经上级主管部门对该啤酒进行抽查,结果是所有指标均达到了国家标准。那么,该地方政府的行为是什么行为?

- A. 正当的执法行为
B. 限制竞争行为
C. 维护公平竞争行为
D. 正当的扶植本地产业的行为
2. 某家电销售公司与一家我国著名的家电生产厂家因货款支付发生纠纷,该销售公司从此不再经销这一家电生产厂家的产品。当有消费者向其营业员询问为什么不再经销这一家电厂家的产品时,营业人员总是回答是因为这一家电厂家的产品有严重质量问题,因此不再经销他们的产品了。那么,这种行为是什么性质?
- A. 侵犯经营者荣誉权的行为
B. 因他们不是同类的经营者,一个是生产者,一个是销售者,因此只构成侵犯经营者名誉权的一般侵权行为
C. 属于以捏造、散布虚假事实诋毁其他经营者的商业信誉和商品声誉的行为
D. 不构成侵权
3. 甲家电销售公司和乙家电销售公司是处于同一城市的两家企业,经营的商品种类相同。长期以来,甲公司一直盯着乙公司的价格,乙公司根据自己的需要做出价格调整时,甲公司也相应地对自己的价格作出调整,而且其价格总是低于乙公司。最近,甲为了市场占有率,一直以低于成本的价格销售同乙公司经销的相同种类的电器,被乙公司向有关部门举报。问,甲公司的行为是什么性质?
- A. 正当的竞争行为
B. 正当的让利行为
C. 不正当的以虚假价格销售商品的行为
D. 不正当的低价倾销行为
4. 某商场在“五一”黄金周期间挂出一条“五一放假期间在本商场购买商品达 500 元者,本商场送一特大礼物”的横幅,结果特大礼物是一只大气球。对此,另一商场向工商行政管理局提出控告。依照《反不正当竞争法》的规定,某商场的这一行为的性质是什么?
- A. 是引人误解的虚假宣传,构成不正当竞争
B. 是违反商业道德的宣传,不违法
C. 只是对消费者构成消费欺诈,不构成不正当竞争
D. 只是一般的欺诈行为,不构成不正当竞争
5. 甲食品公司生产的一种饮料所使用的“红牛”商标是国内知名品牌,其特有的金黄色包装和商标图案以及罐型大小已为众多消费者所知悉。乙食品公司注册以“红牛”商标用于其生产的饮料上,其包装罐的形状大小、颜色、字体与“红牛”相同。对乙食品公司的行为应认定为什么性质?
- A. 因所用的商标、经营者主体不同,所以不构成侵权
B. 甲、乙生产的是同类商品,而且外观设计、颜色、字体相同,足以引起消费者误认,因此,乙的行为构成不正当竞争
C. 甲的商标是合法注册的,乙的商标也是合法注册的,因此乙的行为不构成侵权
D. 乙的行为只是违反同业竞争道德,但是不违法
6. 某商厦销售 VCD 机,在门口广告牌上写明:“凡在本商厦购买 VCD 机者,返给总价款 3% 的回扣,介绍推销者给付总价款 1% 的佣金。”该广告被人发现后举报到有关部门,经调查发现该商厦给付的回扣、佣金,账面上均已明确记载。据此,商厦的给付回扣、佣金的行为是下列何种性质?

- A. 不正当竞争行为
B. 变相行贿行为
C. 正当的促销交易行为
D. 降价排挤行为
7. 经营者的不正当竞争行为给被侵害的经营者造成的损失难以计算的,被侵害人可以请求的赔偿额为多少?
A. 受害人在被侵权期间所获得的利润
B. 侵权人在侵权期间所获得的利润
C. 侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润
D. 侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润的 2 倍,并应当承担被侵害的经营者因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的费用
8. 某市电信局在为用户办理电话入户事宜时指定用户在电信局劳动服务公司下属电子器材商店购买电话机,购买者减收 100 元手续费。下列表述中正确的是哪项?
A. 电信局的建议用户可以接受也可以不接受,不是限定购买,不是不正当竞争行为
B. 电信局对购买指定商店的电话的用户减收手续费是正常的促销手段,不构成不正当竞争
C. 如果该商店销售的电话机价格不比其他商家高,质量合格,那么电信局的行为就不是不正当竞争
D. 不正当竞争行为的构成要件中并不要求用户是否受到损害,如果其他经营者受到损害,又满足其他条件就构成不正当竞争行为,此案中电信局的行为属不正当竞争
9. 为排挤竞争对手,某商店在销售中向每位购买电冰箱的顾客赠送一套餐具。对此,下列说法正确的是哪项?
A. 如果电冰箱的价格减去餐具的价值小于电冰箱的成本价,则商店构成不正当竞争
B. 商店的行为构成违法搭售的不正当竞争
C. 如果赠送餐具违背顾客意愿则构成不正当竞争,否则不构成
D. 如果餐具质量不合格则构成不正当竞争,否则不构成
10. 某市工商局规定,餐饮企业从业人员必须在市第二人民医院体检合格方可上岗。该市第一、第三人民医院与第二人民医院属同一等级医疗机构,对工商局的这种做法提出了异议,认为构成了不正当竞争。下列说法中正确的是哪项?
A. 医院是社会福利机构,不属经营者,工商局的行为不构成不正当竞争
B. 工商局的行为不是《反不正当竞争法》第 7 条规定的政府及其所属部门限定他人购买其指定的经营者的商品的行为,不构成不正当竞争
C. 工商局的行为构成不正当竞争
D. 第一、第三人民医院应通过卫生行政管理机关解决此事
11. 某市电力公司实施了一项技术改造工程,对居民用电实行计算机管理。为此需要重新安装新型电表,用户在这种新型电表上插入存入一定款项的 IC 卡可正常用电,电力公司的计算机网络自动读出用户的用电量,并记录在 IC 卡上。一旦卡内存款不足,用户须立即更换。电力公司将这项改造工程承包给了 H 技术服务公司。因 IC 卡与计算机网络之间存在依赖性,电力公司要求用户到 H 技术服务公司购买该网络专用 IC 卡。下列表述中正确的是哪项?
A. 电力公司排挤其他经营者,构成不正当竞争
B. H 技术服务公司构成不正当竞争
C. 电力公司仅侵害了消费者权益,但不构成不正当竞争
D. 电力公司的行为不构成不正当竞争,因为其要求用户购买的产品具有不可替代性,这种指

定购买的行为不是以排挤其他经营者为目的

12. 某商厦开展有奖销售活动,其公告中称:本次活动分两次抽奖,第一次一等奖 8 名,各奖彩电 1 台(价值 4500 元);第二次一等奖 3 名,各奖录像机 1 台(价值 2300 元);第一次获奖者还可参加第二次抽奖。下列对此事的说法哪项是正确的?
- A. 开奖不允许两次进行,该商厦构成不正当有奖销售
 - B. 可以两次开奖,但最高奖的总值不得超过 5000 元,该商厦构成不正当有奖销售
 - C. 可以两次开奖,因每次的最高奖励额未超过 5000 元,属正当的有奖销售
 - D. 是不是正当有奖销售,应取决于最后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖
13. 关于竞买人,以下说法错误的是哪项?
- A. 可以是公民、法人或者其他组织
 - B. 可以自行参加竞买,也可以委托他人参加竞买
 - C. 竞买人之间不得恶意串通
 - D. 在竞买过程中应价可以撤回,当有其他竞买人应价时,撤回的应价仍然有效
14. 根据《拍卖法》的规定,以下各项中,对保留价表述正确的是哪项?
- A. 保留价是拍卖人确定的拍卖标的的最高定价
 - B. 保留价是竞买人开出的最高买售价
 - C. 保留价是委托人确定的最低卖出价
 - D. 保留价是买受人购买拍卖标的的最终成交价
15. 拍卖依法是指下述情形中的哪项?
- A. 以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式
 - B. 以事先定价的形式,将特定物品或者财产权利转让给愿意受让者的买卖方式
 - C. 以双方协商定价的形式,将特定物品或者财产权利转让给一般受让人的买卖方式
 - D. 以拍卖行业协会定价的形式,将特定物品或者财产权利转让给有意购买的人的买卖方式
16. 以下各项中,对拍卖标的瑕疵的表述错误的是哪项?
- A. 委托人应向拍卖人告知拍卖标的物的瑕疵,拍卖人应向竞买人告知拍卖标的物的瑕疵
 - B. 委托人和拍卖人未尽瑕疵告知义务的,买受人可以行使瑕疵请求权,主张拍卖无效
 - C. 买受人对不经告知也可发现的拍卖标的物的瑕疵,在拍卖成交后,仍有瑕疵请求权
 - D. 对因买受人自己主观过错造成的拍卖标的物的瑕疵,委托人可以行使瑕疵请求权的抗辩
17. 询标是指评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明。关于投标人的澄清或者说明,下列各项正确的是哪项?
- A. 投标人可以就所有自己认为需要澄清或者说明的内容作出详细的澄清或者说明
 - B. 投标人可以对投标文件中的部分实质性内容作出改变
 - C. 投标人可以对投标文件范围以外的重要事项进行适当补充
 - D. 投标人只能作出不超出投标文件范围的、不改变投标文件的实质性内容的澄清或者说明
18. 招标人采取邀请招标方式招标的,招标人依法必须怎么做?
- A. 向社会不特定的法人或者其他组织发布招标公告
 - B. 向 3 个以下具备承担招标项目的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书
 - C. 向 3 个以上具备承担招标项目的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书

- D. 向 1 个具备承担招标项目的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书
19. 甲、乙、丙、丁三家企业共同组成一投标联合体对一个招标项目进行投标。甲、乙、丙、丁分别为一、二、三、四级企业,那么,该投标联合体的资质等级应当是几级?
- A. 按照较低资质等级的联合体成员确定联合体的资质等级,所以是三级或四级
 B. 按照最高资质等级的联合体成员确定联合体的资质等级,所以是一级
 C. 其资质等级由招标人确定
 D. 其资质等级由政府管理部门确定
20. 对必须进行招标的项目,以下做法正确的是哪项?
- A. 将项目化整为零进行建设
 B. 将项目跨地区进行招标
 C. 对跨部门的投标者规定了更严格的限制条件
 D. 招标人在建设项目资金未落实时即开始招标活动
21. 依照《招标投标法》的规定,废标是指什么?
- A. 评标委员会否决一个决标
 B. 评标委员会否决部分投标
 C. 评标委员会否决所有投标
 D. 评标委员会直接改变全部投标内容
22. 某委托人将自己的一件艺术品委托拍卖行拍卖,其确定的保留价为 50 万元。关于这次拍卖,下列表述正确的是哪项?
- A. 因为确立了保留价,拍卖师应当在拍卖前予以说明
 B. 竞买人最高应价为 49 万元,应价不发生效力,拍卖师应当停止拍卖
 C. 竞买人最高应价为 49 万元,应价不发生效力,拍卖师应当继续进行拍卖
 D. 委托人可以撤回拍卖,因拍卖未获成功,委托人无需支付约定费用

二、多项选择题

1. 依照《拍卖法》的规定,必须以拍卖方式出售的商品包括哪些?
- A. 国家行政机关和司法机关罚没的物品
 B. 无主的物品
 C. 充抵税款物品
 D. 国务院规定应当拍卖的物品
2. 李某将其祖传的一件古董委托拍卖行进行拍卖,根据《拍卖法》的规定,李某应承担的义务包括哪些?
- A. 向拍卖行说明古董的来源
 B. 不得委托他人代为竞买
 C. 应向拍卖行说明拍品的瑕疵
 D. 应向拍卖行支付佣金
3. 对拍卖业实施监督管理的部门是谁?
- A. 国家工商行政管理部门
 B. 国务院负责管理拍卖业的部门和省级人民政府及设区的市级人民政府管理拍卖业的部门
 C. 拍卖行业协会
 D. 公安机关
4. 依《招标投标法》的规定,招标代理机构应具备下列哪些条件?
- A. 有从事招标代理业务的营业场所
 B. 有能够编制招标文件和组织评标的相应专业力量
 C. 有符合法律规定条件,可以作为评标委员会成员人选的技术、经济等方面的专家库
 D. 有从事招标代理业务的相应资金
5. 评标应由招标人依法组建的评标委员会负责,依法必须进行的招标项目,其评标委员会的组成

应符合下列哪些要求？

- A. 评标委员会应由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成
 - B. 评审委员会人数应为 5 人以上单数
 - C. 委员会中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的 2/3
 - D. 与投标人有利害关系的人不得进入相关项目的评审委员会
6. 对拍卖标的再行拍卖的条件是什么？
- A. 拍卖成交后, 买受人不按约定支付价款
 - B. 前一次拍卖的价格过低
 - C. 前一次拍卖未成交
 - D. 买受人在拍卖成交付费后, 超过约定的期限仍未领取拍卖标的
7. 下列关于招标的表述哪项是正确的？
- A. 招标人有权自行选择招标代理机构, 委托其办理招标事宜
 - B. 招标项目按照国家有关规定需要履行项目审批手续的, 应当先履行审批手续, 取得批准
 - C. 招标人即使具有编制招标文件和组织评标能力的, 也不可自行办理招标事宜
 - D. 招标人采用公开招标方式的, 应当发布招标公告
8. 根据《招标投标法》的规定, 投标人必须履行的义务包括哪些？
- A. 不得排挤其他投标人的公平竞争
 - B. 不得以不正当手段谋取中标
 - C. 不得限制投标人的竞争
 - D. 不得以低于成本的报价竞标
9. 根据《招标投标法》的规定, 在我国境内必须招标的项目包括哪些？
- A. 所有大型工程项目
 - B. 全部或者部分使用国有资金投资或者国家投资的项目
 - C. 使用国际组织贷款、援助资金的项目
 - D. 关系社会公共利益的项目
10. 甲公司作为某工程项目的总承包中标人, 将中标项目的部分工作分包给乙公司和丙公司, 现乙公司分包部分的项目出现问题。下列说法正确的是哪些？
- A. 中标项目一律不得分包, 甲公司作为中标人应承担全部责任
 - B. 经招标人同意, 甲公司可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人
 - C. 分包人乙公司只与甲公司有合同关系, 与招标人没有合同关系, 因此不直接向招标人承担任何责任
 - D. 招标人可以要求甲公司承担全部责任, 也可以要求乙公司承担全部责任
11. 根据《反不正当竞争法》的规定, 下列行为中, 属于不正当竞争行为的是哪项？
- A. 一个人明知是他人窃取的商业秘密而有偿取得并使用
 - B. 甲和乙就一项技术签订了一份技术转让合同, 同时约定不论该转让协议是否达成, 只要受让方接触到了该技术的核心部分, 合同中的保密条款永久有效。而在合同未达成后, 受让方即将该技术的核心部分全部泄露给了自己的亲属
 - C. 使用人不知道自己取得并使用的技术是他人骗取来的
 - D. 使用人窃取的技术是早已公之于世的技术
12. 下列行为中属于不正当竞争行为的是哪项？
- A. 市场一服装摊的卖主将其出售的晴纶衫都挂上私自印制的纯羊毛标志
 - B. 某地方一个小酒作坊在自己生产的白酒标签上印上“获 1999 尤里卡国际发明博览会金奖”

字样,而实际上毫无此事

- C. 某食品厂在其生产的汉堡包的包装上印有麦当劳特有的红色“M”
 - D. 某酱菜厂在自己生产的腐乳包装瓶的标签上印有“王致和”字样,而该厂与王致和厂毫无关系
13. 对公用企业限制竞争行为实施处罚的机关是谁?
- A. 国家工商行政管理局
 - B. 省级工商行政管理局
 - C. 设区的市级工商行政管理局
 - D. 县级工商行政管理局
14. 根据《反不正当竞争法》的规定,下列各项中,属于不正当竞争的行为是哪项?
- A. 某市燃气公司要求该市所有燃气用户只能购买和使用其提供的燃气灶具,否则不供气
 - B. 某市公安局交通警察支队要求所有的汽车用户必须到其指定的公司安装汽车防盗报警器,否则不准上路
 - C. 某招标人在招标前将标底提前透露给一个投标人
 - D. 某电信局要求其辖区内的用户必须使用其提供的电话机,否则不予安装
15. 下列行为中,哪些不构成不正当竞争?
- A. 1996年9月27日,甲商场以低于成本价的价格抛售保质期截止到同年10月1日的罐头
 - B. 电风扇厂低于成本价在冬季批发电风扇
 - C. 某厂以同行业最低价销售其产品
 - D. 清算组低价出售某企业资产

第二章 消费者法

客观题分值分布

考核要点	2002 年	2000 年	1999 年
消费者权益保护法		4	5
产品质量法	3	1	1

常考知识细点及对应法条

序号	知识细点	对应法条
1	《消法》的适用范围	《消费者权益保护法》第 2 条
2	消费者的权利	《消费者权益保护法》第 7~15 条
3	经营者的义务	《消费者权益保护法》第 16~25 条
4	消费者组织的禁止行为	《消费者权益保护法》第 33 条
5	销售者与经营者的连带责任	《消费者权益保护法》第 35 条
6	消费者求偿对象的特殊规定	《消费者权益保护法》第 36~39 条
7	“三包”	《消费者权益保护法》第 45 条
8	经营者以预付款和邮购方式提供商品的责任承担	《消费者权益保护法》第 46、47 条
9	对欺诈行为的惩罚性规定	《消费者权益保护法》第 49 条
10	经营者承担的民事责任	《消费者权益保护法》第 43、44 条
11	《产品质量法》的适用范围	《产品质量法》第 2、73 条
12	生产者的产品质量责任和义务	《产品质量法》第 26~32 条
13	产品质量责任的承担顺序	《产品质量法》第 40 条
14	生产者的赔偿责任	《产品质量法》第 41 条
15	销售者的赔偿责任	《产品质量法》第 42 条
16	生产者和销售者的连带责任	《产品质量法》第 43 条
17	产品责任的赔偿范围	《产品质量法》第 44 条
18	产品责任的诉讼时效	《产品质量法》第 45 条

□同步测试题

一、单项选择题

1. 消费者应当是什么?
 - A. 为消费目的购买、使用商品或者接受服务的公民个人
 - B. 为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的公民个人
 - C. 为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的公民个人和单位
 - D. 所有购买使用、商品或者接受服务的公民个人
2. 下列有关消费者因经营者利用虚假广告提供商品或者服务,使其合法权益受到损害后,可以采取的处理方式的表述哪项是错误的?
 - A. 要求经营者和广告的广告经营者承担连带责任
 - B. 请求行政主管部门对广告的广告经营者予以惩处
 - C. 可以向经营者要求赔偿
 - D. 广告的广告经营者不能提供经营者的真实名称、地址的,应当承担赔偿责任
3. 关于《消费者权益保护法》的适用范围,以下说法正确的是哪项?
 - A. 《消费者权益保护法》只调整因生活消费而产生的法律关系
 - B. 《消费者权益保护法》调整因购买、使用商品或者接受服务而产生的所有法律关系
 - C. 《消费者权益保护法》只调整生活消费者与经营者之间的法律关系
 - D. 《消费者权益保护法》主要调整因生活消费而产生的法律关系,也调整农民直接用于农业生产而购买、使用商品所产生的生产消费法律关系
4. 张某在一家电超市购买了一台电冰箱,使用一年半的时候压缩机出了故障。在一年时间内修理两次仍无法正常使用。此时,市场上已无该种型号的电冰箱。依照相关法律的规定,对此事的处理方式是哪种?
 - A. 张某只能要求再次修理
 - B. 该电冰箱的经营者应当负责更换或者退货并支付更换或者退货的合理费用,但可以扣除法定比例的折旧费
 - C. 张某只能要求调换其他型号的电冰箱
 - D. 该电冰箱的经营者依张某的要求无条件退货或者调换其他型号的电冰箱
5. 任某在一商场的修表柜台修理一块“OMEGA”金表,修理后不到半个月该表即出了问题。再到该商场已找不到修表的柜台,经询问才得知,修表柜台是出租柜台,租期已满,承租人即修表者已不知去向。后经他人对该“OMEGA”金表拆开发现,机芯已被换掉。任某与商场交涉,商场拒绝承担任何责任。对此,正确的处理方式是哪种?
 - A. 修表者是真正的加害者,任某只能向修表者主张权利
 - B. 因修表柜台是商场的,任某只能向商场主张权利
 - C. 因柜台租期已满,任某可以向商场主张权利,商场不得拒绝
 - D. 因柜台租期已满,又找不到修表者,责任只能由任某自负
6. 《消费者权益保护法》调整的对象是下列哪项?
 - A. 消费者为生产需要购买、使用商品或接受服务时所发生的法律关系
 - B. 各商家为经营需要而发生的购销关系

- C. 消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务而发生的法律关系
D. 消费者为营利而进行的购销活动
7. 我国《消费者权益保护法》中第一次规定了适用惩罚性赔偿制度的立法例。对下列经营者的哪一行为,消费者可以依法按其所支付价款的两倍要求经营者赔偿其损失?
A. 不具备产品应当具备的性能而事先未作说明
B. 所售产品包装上未注明出厂日期和保质期
C. 谎称某国内私营产品为“美国进口原装”
D. 出售国家明令淘汰的产品
8. 经营者提供商品或者服务、造成消费者或者其他受害人死亡的,下列选项中的哪项费用无须支付?
A. 死亡赔偿金
B. 丧葬费
C. 死者配偶的精神抚慰金
D. 死者生前扶养的人所必需的费用
9. 甲厂生产一种农药,由农业生产资料公司经销。农民乙在农业生产资料公司购买农药后喷洒在其承包的农田里,造成大片农作物枯死,损失 2 万元。事后查明:该农药存在质量缺陷,能够导致农作物死亡。而农业生产资料公司没有按农药包装上所示贮存方法贮存又使农药品质进一步恶化,使乙的损失扩大 20%。农业生产资料公司向乙赔偿了 2 万元损失后向甲厂要求赔偿。以下答案正确的是哪项?
A. 甲厂应赔偿 2 万元
B. 甲厂不应赔偿
C. 甲厂应赔偿 1 万元
D. 甲厂应赔偿 1 600 元
10. 经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或接受服务的费用的多少倍?
A. 1 倍
B. 2 倍
C. 3 倍
D. 4 倍
11. 消费者王某在购买商品后,发现商品存在瑕疵时,下列说法正确的是哪项?
A. 王某只能向该商品生产者主张赔偿
B. 王某可以向该商品的销售者主张赔偿
C. 王某既可以向销售者要求赔偿,也可以向生产者要求赔偿
D. 若销售者有证据表明该瑕疵是在销售过程中其他销售者所致,有权拒绝赔偿
12. 下列选项中的哪一项表述说明了消费者协会的性质?
A. 国家依法设立的具有行政权力的国家机关
B. 是对消费者合法权益进行保护的具有强制执行力的团体
C. 是各级人民政府的一个分支机构
D. 是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者权益的社会团体
13. 李某在某商场购买了一台“多功能食品加工机”,回家试用后发现,该加工机说明书中标明有五种功能,但实际上只有两种功能。对此,李某可以按以下哪种方法去做?
A. 要求商场退换
B. 要求生产厂家退换
C. 要求商场或生产厂家退换均可
D. 不能要求退换
14. 某厂开发一种新型节能炉具,先后制造出 10 件样品。后样品中有 6 件丢失。1996 年某户居民的燃气罐发生爆炸,查明原因是使用了某厂丢失的 6 件样品炉具中的一件,而该炉具存在重大缺陷。该户居民要求某厂赔偿损失。某厂不同意赔偿,下列理由中哪一个最能支持某厂的立场?