

4

商业企业管理参考资料

州商学院商业企业管理系编

目 录

1. 朝鲜社会主义商业的几个问题……………杨学忠 (1)
2. 匈牙利杂记 (节选)……………苏绍智 (7)
3. 匈牙利商业的企业管理……………祁廷镛 (20)
4. 匈牙利最大的集体所有制百货商场……………陈学燕 (27)
5. 匈牙利的价格政策……………余兴发 (30)
6. 从流通领域看苏联模式和匈牙利模式……………余兴发 (40)
7. 东德的商业……………驻东德使馆 (50)
8. 苏联批发商业概况……………宋英郁编译 (57)
9. 苏联商业变革概况……………余兴发 (68)
10. 苏联工商之间的经济合同……………余兴发 (77)
11. 苏联商业计划工作的原则与方法……………藐金编译 (85)
12. 苏联农产品采购体制改革及其实践……………彭辉芳 (89)
13. 苏联的农庄市场…………… (97)
14. 主要资本主义国家的第三产业和商业服务业 (节选)
……………叶方恬 (103)
15. 资本主义国家的零售商业体系和商店类型
……………刘 冷 (116)
16. 国外新兴的“方便商店”……………刘 冷 (124)
17. 超级市场·百货公司·连锁商店…………… (128)
18. 国外商业的几种零售方法……………斯 同 (135)
19. 金钱是刺激人们积极性的唯一手段么?
……………〔美〕孔茨等著、黄咏琴译 (139)
20. 丰田——奇异之国的阴暗面
……………〔日〕镰田慧著 王振仁译 (142)

21. 关于日本商业经营管理情况考察汇报	商业部经营管理考察团 (148)
22. 日本零售商业的计划管理和物价管理	中国商业友好访问团 (174)
23. 日本三越百货公司的经营管理	戚业 (181)
24. 日本商店怎样对待顾客	孟宪源 (189)
25. 日本售货员的基本功	王大军 (193)
26. 日本的经济法 (节选)	许少强译 (195)
27. 日本的流通中心	陶珪 (197)
28. 日本解决大城市蔬菜、肉、蛋供应问题的主要措施	张文奎 (201)
29. 西德厂商的顾客服务工作	(210)
30. 法国国内贸易情况	驻法使馆商参处 (214)
31. 法国春天商店的经营管理情况	驻法使馆商参处 (221)
32. 美国的销售渠道	[美]克劳伦斯 李良如译 (227)
33. 美国销售渠道的长度和宽度	[美]克劳伦斯 李良如译 (234)
34. 小企业在美国经济中的作用	鲍姆巴克, 劳耶 陈声雅译 (242)
35. 谈谈引起美国消费者购买习惯变化的因素	[美]克劳伦斯 李良如译 (253)
36. 服务良好, 到处要钱	刘禄曾 (264)
37. 美国的商业劳务	知海 (267)
38. 美国零售商业企业管理情况	陈凯颐 (269)
39. 美国西雅斯零售公司经营管理的几个特点	宋英郁 (279)
40. 世界最大的连锁商店——西雅斯的故事	《科技导报》资料室 (286)
编后记	(291)

朝鲜社会主义商业的几个问题

杨 学 忠

1964年，朝鲜合作农场商业，完成了向国营商业的过渡，朝鲜国内市场已确立了单一的国营商业体系。

在这里，我们把朝鲜社会主义商业的几个问题作一个扼要的介绍，以供研究参考。

一、行政机构和业务管理机构分开的商业领导管理体系

朝鲜非常强调按照部门和地区组织领导管理单位。

朝鲜同志认为，按部门把商业领导管理单位区分为批发商业、零售商业、社会供应、收购等部门，能使商业领导干部精通本部门的工作，按部门特点加强领导，深入基层，同时还能保证对社会主义商业实行中央集权，加强统一领导。

按地区把社会主义商业的领导管理单位区分为道（直辖市）、市、郡（区域），能使工作更符合本地区的特点，最大限度地发挥地方的积极性。

朝鲜同志认为，组织商业的领导管理体系，必须把商业的行政领导职能和业务管理职能分开，把批发商业和零售商业的领导管理分开，使其各自专门化。这是社会主义商业发展的要求。

朝鲜批发商业管理部门、发货供应站、地区供应站直属于是人民服务委员会商业部，确立了中央统一的批发商业体系。

朝鲜把零售商业管理部门组织到每个市、郡，确立了零售商业地方商业管理体系。地方商业管理体系，还包括地方非商

业机关管理的商业。

二、以订购制为基础的商品供应体系

朝鲜商业的订购制，就是以全体商业工作者的革命热情和创造性精神为基础，根据人民的需要，有计划地生产消费品，按照消费者的订购将生产出来的商品有计划地进行分配的制度。

订购制要求商业工作者制作现实的科学的订购单，按照订购单安排商品生产，再按照订购单将商品分送到零售商业网点。在评定商业工作者商业活动成果时，主要依据商品订购单的制作和按订购单供应商品的情况。因此，商业工作者都非常关心商品订购制，并能为其有效地实现而积极努力工作。

朝鲜贯彻订购制的途径是：

第一、正确地制作商品订购单。

第二、加强批发商业企业单位和生产企业单位的合同制度。

朝鲜同志认为，批发商业机关和生产单位的生产计划正确衔接，它们之间签订商品供求合同，应该明确规定违背商品品种和供应量、供应时间、提交和领取条件、包装条件、贷款和清帐方式以及其他合同内容时，必须负有法律责任。因此，供求合同能够影响生产。使其增加品种，保证质量。它是有效贯彻订购制的法律保证。

第三、批发商业机关彻底建立商品提交和领取纪律，禁止不符合人民需要的商品进入流通领域，消除商店积压商品现象，按照需要把商品均匀地分配和供给人民。

第四、彻底建立批发商业企业单位直接把商品分送到零售网点的商品供应体系。

三、关于社会主义社会的收购问题

朝鲜的收购，基本上是农产品的收购。农产品收购也是城市和农村的经济联系、商业联系的一个领域。他们认为，社会主义社会如果实现了单一的全民所有制，收购就没有必要存在了。

朝鲜劳动党根据国民经济发展每个时期的经济条件和所提出的任务，采用相适应的收购形式。现在，朝鲜劳动党规定采用两种收购形式，即计划收购和自由收购。

朝鲜的计划收购是收购的基本形式。它的特征是：1、收购计划直接下达到生产者，它把收购计划 and 生产计划直接衔接起来；2、根据国家规定的收购价格进行收购；3、只是对粮食、经济作物这类对国民经济有重要意义的农产品采用计划收购；4、不是对农民实行义务征购，而是农民按计划把农业商品自愿卖给国家。这对国家、对农民都有利。

朝鲜的自由收购是按照供求关系，在某一地方按形成的价格进行收购的形式。它的特征是：1、自由收购不是把收购计划下达给生产者，而只是下达给相应的收购机关和收购品需要机关；2、自由收购不是根据国家收购价格，而是参考市场价格，在符合地方实际情况制定的收购价格范围内，根据卖者和买者之间的协议进行的；3、自由收购的品种，主要是合作农场和农民的副业产品，品种多样化，对计划收购起补充作用；4、在国家收购的品种和计划收购中包括的其他品种以外，允许国营商店、公共饮食业单位及其他所有需要的单位都能自由地进行收购。在自行收购中应当取消对地区和品种的限制。在价格方面，也应该保证基本上能够按照市场已形成的价格进行收购。

如果所有需要单位都进行自由收购，会不会引起收购机关之间的竞争、促使物价上涨呢？朝鲜同志认为，这种措施可能会使某些品种的价格一时上涨，但这并没有什么可怕。相反地，取消对自行收购的一些限制，就能保证有广泛的商品来源。同时，积极开展收购工作，将会提高农民的生产热情，增加生产，这终究是会使收购价格稳定下来的。朝鲜同志强调，想用各种限制来稳定收购价格是不行的，应该用增加农产品和副业产品的生产，更加丰富商品来源的方法来稳定价格。

自由收购对于广泛动员散布在农村各地的农副产品、土特产品、保证城市居民的副食品和地方工业的原料、增加农民的货币收入、改善农民生活等都具有重要意义。

四、关于农民市场问题

金日成同志对社会主义社会农民市场的本质及性质，农民市场存在的客观条件、利用它所遵守的原则以及消灭它的途径等都作了说明。

金日成同志说：“农民市场，是农民通过一定的场所把合作农场集体经济和集体农民个人副业生产的一部分农产品和畜产品直接卖给居民的一种商业形式。”①

朝鲜同志认为，农民市场是社会主义社会存在的一种商业形式，他不可能成为产生资本主义因素的社会经济基础。因为农民市场上参加交换关系的人，都是社会主义劳动者，是直接生产的农民和直接消费的居民，这里没有中间剥削，没有追求利润的资本家。

朝鲜同志指出，农民市场是具有许多资本主义残余的落后的商业形式。农民市场的资本主义残余是指价格依据供求情况自发地形成，因而，价值规律在某种程度上盲目起作用。

朝鲜的农民市场，同其他社会形态里的集市有原则的区别：1，市场的经济基础不同；2，它所处的社会经济地位和作用不同；3，参加商品交换的人所处的阶级地位不同。

关于社会主义社会农民市场存在的客观条件问题，金日成同志指出：“在社会主义制度下，既然存在着集体经济，存在着个人副业生产，就不能没有农民市场，再说有了它也绝没有坏处。有些同志似乎认为连副业产品也应该由国家收购来有计划地供应，这是错误的，实际上也办不到。”②

朝鲜强调社会主义社会应该正确地利用农民市场，使其为经济建设和提高人民生活服务。

朝鲜开放农民市场坚持的原则是：

第一，一定要警惕开放农民市场过程中出现的“左”右两种倾向，限制农民市场的消极方面，更好地利用它的积极方面。

朝鲜劳动党的一贯作法是，适当地规定合作农场场员的个人经济和其他副业生产的规模和内容，使其为发展合作农场的集体经济和提高农民生活服务，限制农民市场的自发性和资本主义因素，使其符合于社会主义建设的利益。

第二、加强国家对农民市场的调节作用。

社会主义国家应当采取相应的经济措施，加强其调节作用，如：扩大和发展国营商业，提高它对农民市场的指导作用；改善和加强国家收购商业，提高国家零售价格对农民市场价格的影响等。

朝鲜同志认为，社会主义社会的农民市场，不会自然而然地消失，要取消农民市场，必须具备一定的社会经济条件。

金日成同志指出：“那么，个人副业生产和农民市场到什么时候才会消失呢？”

第一，只有当国家实现了工业化，技术高度发展，人民所需要的一切消费品都很丰富的时候，它才会消失。……

第二，只有集体所有制过渡到全民所有制，个人副业生产和农民市场才会消失。”②

因此，工人阶级的政党和国家，不是要急于消灭农民市场，而是要充分地生产和供给人民需要的一切消费品，牢固奠定社会主义物质技术基础，继续高速度发展生产力，并且把集体所有制转变成全民所有制。

朝鲜同志认为，只有从生产力和生产关系两个侧面取得远大进展，才能完全消灭农民市场这种落后的商业形式。如果消灭了农民市场，就是社会主义在消费品分配领域取得了完全胜利，这时，社会主义商业就完全过渡到供给制。

《经济学动态》1979年第8期

①《金日成著作选集》第5卷，1972年中文版，第281—282页。

②同上书，第282页。

③同上书，第284—285页。

匈牙利杂记(节选)

苏 绍 智

去年年底，有机会到匈牙利进行了四周的访问，见闻甚多，杂记如下：

繁华的“小巴黎”

布达佩斯，号称“小巴黎”，从城市建筑之美、市场之繁荣，确实不愧这个称号。

架在多瑙河上的五座美丽的吊桥把布达和佩斯联系起来。在这里，沿着多瑙河的西岸，矗立着议会大厦、旧皇宫、渔人堡、教堂等19世纪建筑的明珠，和巴黎的塞纳河沿岸的优美的建筑多么具体而微地相似。布达佩斯市里的歌剧院、轻歌剧院，英雄广场上的群雕，以及各广场上的铜像，19世纪建筑上的浮雕，也令人想起巴黎。布达佩斯战前就有着欧洲大陆的第一条地下铁（约一层楼深），解放后又建了三、四层楼深的四通八达的地下铁，与巴黎的地下铁比起来也不逊色。布达佩斯新区的有计划的建设却超过巴黎。巴黎的新建筑令人感到杂乱无章，而在布达佩斯，登上雅诺什山四望，一片片的新市区，高层建筑和两、三层楼的住宅参差有序地呈现在眼前。

布达佩斯城市的繁华、市场的富裕当然赶不上巴黎，在高档商店和橱窗布置上也略逊于南斯拉夫的贝尔格莱德。但是在经互会的国家来说，布达佩斯的市场供应恐怕还是首屈一指的。布达佩斯有三条最长的繁华的街道，就是列宁湾大街、拉

科齐大街和共和国大街。大约各长两、三公里，两旁商店、剧场、餐馆、栉次鳞比，连绵不断。在列宁湾大街尽头，有一个地区叫做瓦兹区，任何车辆不许入内，更是商店林立，五光十色，行人如织。我们驻匈使馆人员称之为“布达佩斯的王府井”。无独有偶，匈驻我使馆人员称北京的王府井为“北京的瓦兹”。但是，如果认真地比较，布达佩斯的王府井，从商店数目和商品的丰富程度来说，恐怕要超过我们的王府井十几倍；从行人的拥挤程度来说，当然赶不上我们的王府井。布达佩斯市场上，除了电子产品，如小型电子计算机、录音机、立体声唱机等比较少和贵，其他如食品、服装、皮鞋、电视机、电冰箱等非耐用和耐用消费品的供应都是比较充裕的。据匈牙利朋友告诉我们：西方说匈牙利这个“土豆烧牛肉”故乡已成为“苏联阵营中一个消费者的天堂”。西方旅游者来到匈牙利，惊讶地说：“社会主义国家竟然能有如此好的供应！”苏联有些旅游者到匈牙利，什么轻工业产品都想买，以致苏联当局限制公民到匈牙利旅游，因为他们回苏联后会给政府提意见。而苏联当局有时借口匈牙利人民生活比苏联好，不肯廉价供应匈牙利原材料和能源。

近年来，匈牙利农业发展特别快，市场上的农产品和畜产品供应确实丰富。据说，波兰、捷克、东德等国，肉类供应紧张，买肉要排队。而在匈牙利不但面包不缺而且便宜（大面包约6福林—公斤。目前13福林折合—元人民币），肉、腊肠、鸡、乳制品都应有尽有（去骨猪肉最好的80福林—公斤、鸡肉约60福林—公斤），鸡蛋已经过剩。市场上卖的鱼全是活鱼。

大百货商店普遍采取超级市场的方式，货物开架陈列，顾客推一手推车或拎一铁丝篮，随手将要买的东西放入车内或篮内，在出口处算帐。这样既方便顾客，又节省售货员的劳动，

更可减少售货员，提高效率。

匈牙利的大百货商店并不都是国营的。象在布达新区1976年新开设的“什卡拉”(SKala)：五层大楼，地下有可容400辆汽车的停车场，面积20,500平方米，店面10,300平方米，仓库3,500平方米，修理服务行业1,000平方米，其他部分为机器设备等。“什卡拉”是布达南部的购买中心，不仅出售百货，还出售成套的成品商品，还有70项服务行业，如兑换外币、照相部、美容室、洗衣房、乐器修理部、修鞋部。还有一个临时托儿所，备有各种玩具、小床、食品等。顾客挑选货物时，可以把孩子放在这里，可谓为顾客设想周到之至。所以那里营业蒸蒸日上：1976年商品出售额为11亿福林，1977年16亿福林，1978年20亿福林，1979年24亿福林。现在已成为匈牙利最大的和效率最高的百货商店之一，每平方米的销售额为全国平均数的四倍。工作人员1,500人，其中售货人员1,000人，大都是年轻人，经理37岁，全店工作人员平均25岁，每人每月平均工资约3,600福林，高于其他商店职工的工资。但“什卡拉”不是国营商店，是个合作社联合商店，有218个成员店，包括190个商业合作社，20个合作社联合企业，6个工业合作社，一个农业合作社和一个国营企业。每个成员店先交至少200,000福林的基金，最高额不限。各成员店按提供基金的比例分配利润，每个成员店签订联营合同，各派一名代表组织经理委员会。经理委员会选举经理办公室和监督委员会。国家对这种合作社联合商店和国营商店一视同仁，并且还支持建立这样的联合商店，以提高商业效率，繁荣市场，增加商品供应。

在大百货商店网之间，还穿插着大量的专业商品和杂货铺。一般说来，大百货商店出售的多是大路货。专业商店门面不一定很大，有国营的、合作社的，也有个体经营的，但高档

的手表、首饰、服装、内衣、皮鞋等多在专业商店中出售。杂货铺多是个体经营的，便利市民。

匈牙利文化很发达，书店特多。有各种专业书店：如文艺、科技、经济、统计、外文、旧书，有的旧书店还分专业。象在瓦兹区就有不下十几间书店。

由于商品供应充沛，排队现象绝不仅见。据我们看到，并由匈牙利朋友证实：只有两种商店有排队现象，一是个体经营的出售新出炉小面包的商店；一是金饰商店。这也说明居民生活水平比较高。

对匈牙利当局比较伤脑筋的是走私问题。匈牙利地处中欧，过境旅游的一年达1,000多万人次，和匈牙利本国人口差不多。而东欧国家之间以及和西方国家之间各种物价相差悬殊。例如，在奥地利，电子用品比匈牙利便宜得多，金银则贵得多；在苏联，轻工业品，如妇女内衣、皮鞋等，质量、样式既比匈牙利差，价格又高得多。即使不大规模走私，旅游时稍带点东西过境，就能把旅游的花费赚回来。走私更能赚大钱。我们在匈牙利时，就看到报上登有逮捕走私贩的消息，例如，逮捕了三个走私金饰的南斯拉夫妇女，逮捕了一个从奥地利走私电子手表的匈牙利人，据说，在汽车门当中塞满了电子手表。还听说，匈牙利内务部有时在内部也开走私展览会来教育居民提高警惕。

人民生活水平

匈牙利在战前是比较落后的农业工业国，生产力发展水平较低，人民生活困苦，有“300万乞丐”的国家之称〔匈全国人口为1,000万人左右。——编注〕。第二次世界大战期间，匈牙利经济又遭到严重破坏，工、农业产量只及战前的35%和

45%。解放后，拉科西执政时代，经济有了恢复和发展，但由于照搬苏联经验，片面发展重工业，要把匈牙利建设成为“钢铁国家”，造成国民经济比例失调，人民生活水平下降。据统计，1954年虽然工业总产值比1949年增加了158%，但是1954年的居民实际生活水平却比1949年低20%。民众不满，成为“匈牙利事件”的起因之一。

1975年以后，改变了拉科西时代忽视改善生活的政策，人民生活水平已有显著的提高。1968年经济改革以后，人民生活水平提高得更快一些。1968年到1978年这11年间，平均每个职工的实际工资每年提高3.2%，平均每个职工的实际收入每年提高4.6%，平均每个居民的消费水平每年提高4.1%。1978年，职工平均每月工资3,700多福林（约合人民币300元。）每一居民的平均消费水平为1950年的三倍多。

拿“铁球”钢铁生产资料贸易公司来说，总经理工资最高，为10,000福林，最低工资如清洁工人为3,000福林，平均工资为3,800福林。最高工资和最低工资大约为三与一之比。如果经营好，利润多，总经理最多可以拿到全年工资的50%的奖金，工人最多可以拿到两个月工资的奖金。

农业合作社社员的生活怎样呢？拿我们访问过的“三月十五日”农业生产合作社来说，社员每月平均工资为3,700福林，最高10,000福林，最低2,700至2,800福林，社员还可以从自留地经济和辅助经济中得到收入，全年平均约为46,000福林，有的社员可收入10万至12万福林，也有只有3万福林的。因此，比职工的平均工资要高。社员家家有电视机、电冰箱，平均每两家有一辆轿车，每三家有一台彩色电视机。该社社员生活水平在全国还算处于中等水平的。

我们访问了这个合作社的一个叫雷卡·伊斯特万的社员的

家。据说他是有中等收入水平的社员。男主人是该合作社的技校教员，每月工资4,200福林，女主人是家庭妇女，家里有机械化的养鸡场和养猪场，每年养4,000只鸡和15头猪。两个孩子念初中和小学。一年收入近10万福林。有自建两层楼住宅一所，楼下是车库和储藏室。楼上使用面积140平方米，有卧室两间、起居室一间、餐厅一间，都配有全套家具，有地毯、电视机；厨房一间里有电灶、电冰箱、洗衣机；卫生间一间里有浴盆、洗脸盆、抽水马桶。据主人说，房屋造价约30~40万福林。有苏联制造的“日古里”牌小轿车一辆。看来，农村社员的收入和居住条件比职工要好。

城市里居民的住房面积，每人平均约20多平方米。我们到一位研究所中级研究员的家里，住的比那个合作社社员的家就差多了。夫妻二人没有孩子，两人的每月工资大约八、九千福林。他们只住了20多平方米的一间房，另有厨房、浴室。据说，政府新建的公寓大楼只租给平均全家每人收入在2,600福林以下的工人。知识分子只能买房，先交一部分房金，以后可以分期付款。

在匈牙利，有过一个时期，农民的收入比城市职工略高，集体所有制企业职工的收入比国营企业的收入略高，因此，劳动力有从国营企业向集体所有制企业流动，和从工业向农业流动的现象。后来，政府做了一些协调工作，停止了这种流动现象。在目前，职工比较容易找到第二职业，农民可以发展自留地经济和辅助经济，找钱的路子多。知识分子除了写书、翻译书以外，第二职业的路子少。所以，有一位研究所的研究员告诉我们，现在的匈牙利工农不大愿意他们的子弟当知识分子，所以，现在的知识分子多半是知识分子的子弟。

在匈牙利，经常听到第二职业的说法。什么是第二职业

呢？就是职工在业余时间经营的农业、手工业、修理服务行业、零售店等业务。第二职业普遍到什么程度，还不清楚；有人说，大约半数职工都有第二职业。第二职业占职工收入相当大的比重。到底占多大比重，也没有正确的统计。据我们遇到的一位学中文的大学生，他的妻子当助产士，每月工资大约3,000多福林，她的其他收入，大概也将近3,000福林。对于居民的第二职业，过去匈牙利官方是默许的，现在公开予以承认，并进行研究。第二职业，对于增加居民收入、便利居民生活、增加市场供应，都起一定的作用。有位匈牙利朋友说，波兰几次想合理地提高肉价，都因为居民激烈反对，甚至“起义”，而没有能够提高。匈牙利在1979年肉价提高30%，社会却很稳定。这和居民有了第二职业有关。1979年，根据官方统计，职工的实际工资水平比上一年下降了1—1.5%，但居民的平均实际收入仍比上年略有增长，这也是和第二职业有关的。当然，第二职业也带来一些问题。象一位匈牙利朋友所说的那样，有些人上班花最小的劳动，下班时搞第二职业，花最大的劳动，因而影响企业劳动生产率的提高。

匈牙利的第二职业不仅对职工的实际收入有关，而且对市场、服务都有关，如果强制取消，将会带来严重的社会问题。匈牙利官方的态度是，承认和允许它，但是要加以认真的研究讨论。所以，第二职业，已经成为匈牙利经济学界研究的一个课题。

自流地经济并不自流

英国记者马克·弗兰克说过：“匈牙利没有食品短缺现象，一个原因是，通常允许农民个人为市场种植的一英亩菜园的生产率很高，它不被认为是对社会主义制度的威胁，而是这

种制度的一个必要部分。”

把匈牙利没有食品短缺现象完全归之于农民个人的自留地和家庭副业是不全面的。但是，自留地经济和家庭副业经济，在匈牙利的农业生产中，确实占居重要地位。匈牙利已经建立了大规模的农业，但是自留地经济和辅助经济的产值在农产值中仍占三分之一。

在匈牙利的农业中，也在商业和服务业中，目前存在着三种形式：国营经济、合作社经济，这两种经济一般都是规模比较大，在农业中，就是社会主义的大农场。另外，还有一种形式，就是小规模生产，在农业里，就是小规模农场。在当前匈牙利经济发展水平的条件下，这三种形式的存在有很大的好处。拿农业来说，可以根据不同的农业条件，利用多种不同效率和水平的生产能力。例如，并不是每一块土地都同样地适合于大规模地利用，有些土地因为地形或位置的关系不适于搞机械化，如果大规模耕种，反而效率低。又如并非每一个劳动力都能够满足最先进的大规模生产技术的要求，有些劳动力不能满足这些要求，有些闲散的劳动力只适于小规模生产。因此，三种形式的存在有利于降低成本，提高平均效率。

那末，小规模生产又是什么性质呢？在匈牙利，小规模生产有四种类型：一、农业合作社社员的家庭副业生产；二、专业合作社社员的个体经营的小农场；三、工人或职员“辅助农场”；四、仍然存在着的极少量的个体农民农场。在匈牙利，前三者的产量和商品生产是重要的；个体农民农场，无论从数量还是从产量看，都是不重要的。前三者与大农场的关系以及独立程度都不一样，但是三者的地位都与个体农民的小农场不同，它与社会主义大农场和其他企业相联系，是社会主义大规模农场的组成部分，是附属于社会主义经济的。在匈牙利