

国家权威媒体**服装时报**强力推荐

FASHION TIMES

中国企业**品牌管理提升**系列

INFORMATION SYSTEM

and its Application

中研时尚品牌管理咨询机构出品

主编 祝文欣 副主编 戴虹 廉仁萍 唐晓曼

服装品牌企业 信息化系统及应用

21 世纪服装企业不得不做的事——信息化

服装企业哪些流程可以信息化?

如何实施信息化?

如何进行信息化系统选型?

如何组建信息化部门?

帮你提升企业效率，就从这里开始!

SEC
SYSTEM OF EXPERT CONSULTANCY
品牌顾问 零售专家

中研国际品牌
管理咨询机构

中国企业品牌管理提升系列

主编:祝文欣 副主编:戴虹 廉仁淳 唐晓曼

服装品牌企业 信息化系统及应用

Information System and its Application

中研时尚品牌管理咨询机构出品

中研国际品牌管理咨询机构

Every day,
are helping
You
to **change**
the **WORLD**
中研国际品牌管理咨询机构

SEC
SYSTEM OF EXPERT CONSULTANCY
品牌顾问 零售专家

推广全球品牌成功经验，专注中国服饰业管理服务

THE MANAGEMENT CONSULTING
SERVICE TO CHINESE
FASHION INDUSTRY AND
PRODUCE THE SUCCESSFUL
KNOWLEDGE OF
GLOBAL FASHION
BRANDING
BUSINESS

专业、专注、专心……

品牌顾问 零售专家
—
**SYSTEM OF EXPERT
CONSULTANCY**

SEC INTERNATIONAL MANAGEMENT CONSULTING ORGANIZATION
中研国际品牌管理咨询机构

SINCE 1999

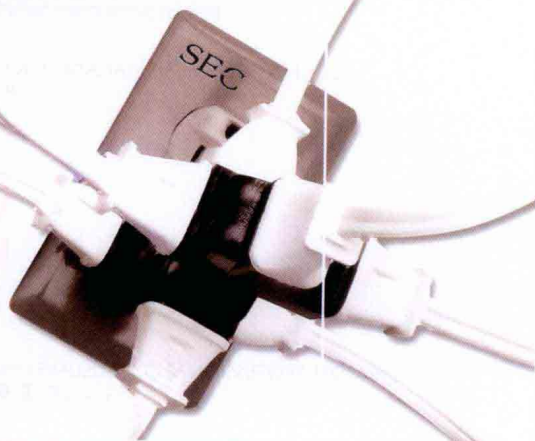
THE MOST PROFESSIONAL CONSULTING FIRM IN CHINA FASHION INDUSTRY
中国服饰品牌专业管理咨询机构

No. 1

加盟商管理学院

品牌投资人在这里纵观全局
职业经理人在这里重塑金身

中国服装人自己的 EMBA



领先：每一个领会的观念都能抢占先机
实战：每一项学到的技能都有用武之地
灵活：12个月修满20门核心课程，获取证书
全面：五大系列课题对位品牌操作各个环节

THEY ARE
ALL VERY
OUTSTANDING,
BUT
STILL IN SEC
CHOOSE
CHINA GRINDS,
GROW UP IN
CHINA GRINDS.

他们都很优秀，
但仍然在 SEC 学习。
选择在中研，
成长在中研！

惟有望闻问切，方能对症下药。
诊断：是识别方向；是理清脉络；是确定取舍。

企业诊断



拨云见日

6年来，上百家服饰企业经过中研的诊断，
明确了定位和发展方向

SEC 联手引速得 (INSPEED) 信息技术

—— 共同打造中国服装信息化产业基地

INSPEED ——来自代表世界 IT 行业和服装产业最发达的韩国。前身是韩国最大的服装 ERP 软件公司的中国经营部,早在 2002 年,现任董事长廉仁淳博士开始研发中国服装行业的快速反映系统。公司先后在韩国服装 ERP 行业的领头企业——世元 EDS、DUSOUN 集团、SEJUNG 集团建立了合作关系。

2006 年,INSPEED 联手 SEJUNG 集团正式进入中国市场。

2006 年 10 月,专门为中国服装企业开发的 INSPEED ERP 系统——i2 正式面世。同时,与无锡市政府共同投资 500 万元成立了无锡引速得信息科技有限公司。

2006 年 11 月 1 日,公司又非常荣幸地被选为江苏省无锡市“530 计划”首家企业。

目前,公司主要从事服装行业的信息化咨询、诊断、系统研发、条形码设备、RFID 等研发和销售。公司主要技术负责人员全部来自韩国,公司主要产品 INSPEED ERP 系统——i2 的技术含量不仅在韩国而且在中国来讲是最高的。它是专门针对中国服装企业的信息化管理系统。INSPEED 曾经为韩国数家服装企业和国内服装行业的领头企业提供过信息化咨询和系统的实施。

INSPEED 一直不断引进高新技术通过实施和更新积累了研发和实施经验,始终置身为高新技术的引进和业务流程的标准化,做到了产品的技术含量高,服装管理业务流程的标准化程度强,信息化咨询效果显著,售后服务体系的完善。

INSPEED 的经营理念——“为服装企业提供最好的信息化系统和信息化咨询服务”。INSPEED 始终从客户的角度思考问题、发现问题、解决问题,为真正成为客户事业的优秀的合作伙伴而努力。

引速得 (INSPEED) 信息科技的服务宗旨是

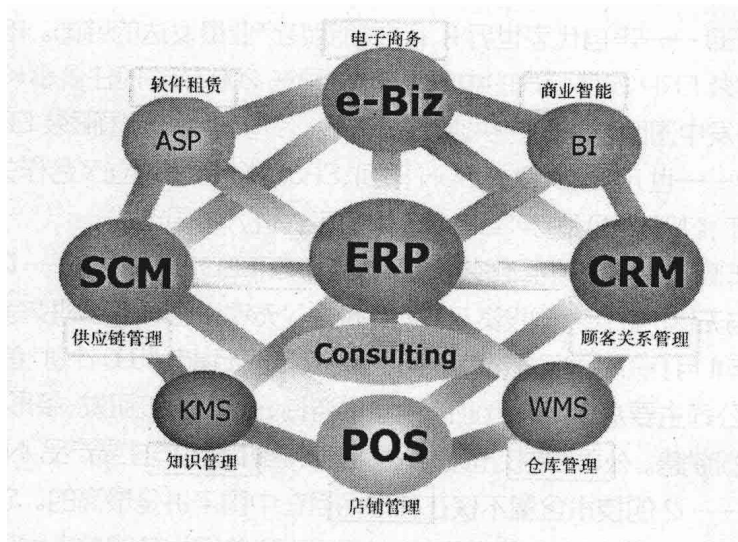
永远——引导客户

永远——追求最快的速度

永远——让客户得到最满意为止

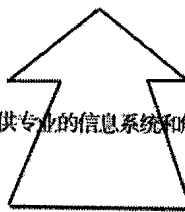
INSPEED ERP 系统 - i2

——系统结构



- 服装企业信息化业务咨询
- 服装企业信息化解决方案
- 服装企业信息化管理系统
- 服装企业仓库自动化系统

为服装企业提供专业的信息系统和解决方案而努力!



以高新技术和优质服务，为客户提供最优的服装信息管理系统!

引速得 (INSPEED) 信息科技——专门为服装企业提供信息化咨询和信息化系统的专门机构

地 址: 无锡市科技创业园 ---- 兴源北路 401 号

邮 编: 214043

联系电话: 0510-82695955, 5966

传 真: 0510-82695977

序

服装在中国有着非常悠久的历史,自古以来中国就有着“丝绸之国”的美誉。自改革开放以来,中国服装行业经过近 30 年的快速发展,已经跃居成为全球最大的服装生产基地、出口加工基地及流通集散基地。当人类迈进 21 世纪,世界经济也进入了一个崭新的时代。随着中国加入 WTO,我国迅速成为全球经济最活跃的经济发展中心,众多的服装业巨头都争先恐后地涌向中国市场。随着外资的大量涌入,对我国的经济、生活、文化等诸多方面都带来了巨大的影响和变化,同时也加快了我国从服装大国向服装强国转变的步伐,一批批打着“MADE IN CHINA”字样的中国服装品牌正式走向国际。这给我国带来了前所未有的机遇,同时,也给我们带来了前所未有的挑战。

随着经济的快速发展,中国服装公司的规模将不断扩大,同时,由于业务的不断拓展,致使信息量大大地增加,信息反馈的时间也随之拉长,其准确性和时效性也都打了折扣。中国作为全世界服装产业大国,从整个发展方向来看,仍然摆脱不了手工式作坊的模式。为了在竞争中立于不败之地,缩短与跨国公司的差距,客观上就要求我国服装企业吸收国外先进的管理思想,并结合中国本身的国情特点,进行管理上的变革,改变原有的管理模式,借助先进的现代计算机技术,走出一条适合自身发展的道路。在党的十六大上提出的“以信息化带动工业化”方针指导下,国民经济信息化被提到了前所未有的高度、深度及广度上,信息化建设由此在波澜壮阔中展开,并以其万马奔腾般的姿态向前推进。

中国服装的制造企业虽然数量众多,但多为三资企业和民营企业,单个企业的实力并不突出。在当前国内市场格局中,女装市场所占的消费比重最大,其次是男装和童装。国内生产企业还主要是通过价格手段集中在低档服装市场上

SEC 服装品牌企业信息化系统及应用

Information System and its Application ==

竞争,而进口知名品牌在中高档服装市场占据明显优势。但随着中国服装市场的发展,中国服装市场已开始进入国际化和品牌化的竞争时代。服装业对信息技术的需求是一个正在迅速增大的大市场。入世以来,正如同业内人士分析预测的那样,服装业取得了快速增长,工业总产值、利润和出口创汇三项指标实现突破,全面刷新了历史记录。信息化需求也有较大增长。随着服装产销量日益增多,企业的管理难度也日益增大,特别是随着服装行业的发展,行业巨头开始出现,服装企业的经营重点转到了品牌、合作伙伴、渠道、客户,尤其是掌控和管理广泛的销售渠道直至终端客户成为十分重要的工作。但由于我国服装企业信息化起步比较晚,且受到服装企业灵活性、多变性的限制,因而加大了服装企业信息化实行的难度。

本书主要针对服装品牌企业信息化系统进行了阐述,属于一本全新的书籍。虽然本书在学术深度上还有待提高,但希望通过此书能够给服装企业在服装信息化方面提供一个思路,以期为服装企业的信息化管理提供帮助,加快服装企业信息化建设的步伐。

前言

在服装企业对信息化建设的需求日益强烈的今天,服装业的信息化建设却举步维艰。从企业来讲,服装企业大都为民营企业,管理水平普遍低下,员工素质不高,对信息化意义的理解不够,推行新的管理模式的执行力极弱,这些使得服装行业信息化建设面临重重困难。除了企业管理的原因外,服务行业的特性也是实现信息化的一大拦路虎,这也是服装信息化必须加以重点研究的问题。

本书以加快服装企业信息现代化、促进信息传递为导向,在分析了中国现有服装企业的信息化现状的基础上,结合发达国家服装企业的组织管理模式和运行流程,分析了现代信息技术对传统服装企业的运作模式、运行思路,概括了适应网络经济发展的服装企业的组织、人事、财务、作业流程等的信息化内容,全面阐述了现代信息技术条件下服装企业是如何实现信息化的,并主要针对服装品牌型企业如何实现信息化及应用的问题提供了一定的思路。

本书共分五章,涵盖了服装品牌企业关于信息化实施管理的主要方面:

第一章是服装企业现状分析。本章主要介绍了我国服装企业的发展现状、发展方向、分类以及现代品牌型服装企业的分类。通过这些内容,可以对我国服装企业有个概况性的了解,并对品牌型服装企业的发展分类有所认识。

第二章是与服装企业相关的现代信息技术。本章主要介绍了当今服装企业应用比较多的现代信息技术,包括服装设计,例如服装 CAD 技术;服装制造技术,例如服装 CAM;服装营销的电子商务技术和服装物流方面的仓库管理系统等,使读者对服装企业应用的现代技术有基本的了解和认识。

第三章是服装品牌型企业如何进行信息化建设。本章主要针对服装品牌型企业的信息化进行了介绍,包括服装品牌如何进行信息化管理、服装品牌型企

业信息化部门的组建和运用、信息化业务流程等内容。

第四章是服装品牌型企业信息化系统。针对服装品牌型企业信息化的各个系统进行了介绍与说明,使服装企业在选择系统时能够了解系统的基本功能和解决基本问题。

第五章是国外服装品牌型企业信息化。简单介绍了国外服装品牌型企业所应用的信息化系统,并对信息化模块的流程进行了简单的介绍。

希望本书能够给服装品牌型企业的信息化实施提供一定的参考,为信息化建设推波助澜,推动服装企业信息化系统的实施。

目 录

第一章 服装企业现状分析

第一节 我国服装企业发展现状	/ 3
第二节 服装企业发展方向	/ 6
第三节 服装企业分类	/ 7
一、服装企业分类	/ 7
二、现代品牌服装企业的分类	/ 8

第二章 与服装企业相关的现代信息技术

第一节 我国服装企业信息化现状	/ 15
第二节 影响我国服装企业信息技术应用的因素分析	/ 19
第三节 服装企业信息化软件的选择	/ 22
第四节 服装企业信息化的必要性	/ 23
一、市场环境变化	/ 24
二、消费者需求变化	/ 24
三、企业发展战略变化	/ 25
第五节 与服装企业相关的现代信息技术简介	/ 26
一、服装设计	/ 26
二、服装生产	/ 39
三、服装营销	/ 50

SEC 服装品牌企业信息化系统及应用

四、服装物流

/ 56

第三章 服装品牌型企业如何进行信息化建设

第一节 服装品牌型企业的组织管理与作业流程	/ 65
一、我国服装品牌型企业的基本组织结构	/ 65
二、服装品牌型企业的管理模式	/ 70
第二节 服装品牌的信息化管理	/ 70
第三节 服装品牌型企业信息化部门的组建和运用	/ 76
一、信息化建设需要克服的因素	/ 76
二、信息化建设必须注意的问题	/ 77
第四节 服装企业业务流程的信息化	/ 79
第五节 信息化系统结构和模块	/ 83
一、信息化咨询	/ 83
二、服装企业资源计划 ERP	/ 87

第四章 服装品牌型企业信息化系统

第一节 信息化系统选型标准	/ 103
一、公司发展战略	/ 104
二、现行业务范围	/ 112
第二节 营销信息化	/ 113
一、销售预测系统	/ 113
二、分销商管理系统	/ 115
三、供应链管理 SCM	/ 116
四、客户关系管理 CRM	/ 120
五、终端管理 POS	/ 130
六、商业智能 BI	/ 137

七、经营信息系统 EIS	/ 143	目 录
八、电子订货系统	/ 144	
九、条形码系统	/ 146	
第三节 物流信息化	/ 149	
一、电子采购系统	/ 152	
二、配送信息化	/ 156	

第五章 国外服装品牌型企业信息化

第一节 营销信息化	/ 173
一、加强产品供应能力	/ 173
二、价格政策系统	/ 174
三、远程订货系统	/ 174
四、配货系统	/ 175
五、销售类型系统	/ 175
六、销售预测系统	/ 175
七、促销银行系统	/ 175
八、成本分析系统	/ 177
九、双向顾客关系管理	/ 177
十、营业所(分销商)管理	/ 178
十一、统一店铺服务体系	/ 178
十二、责任制经营系统	/ 179
十三、电子商务	/ 179
第二节 物流信息化	/ 179
一、仓库管理系统	/ 180
二、仓库管理系统实施案例	/ 181