

Appreciate

2009 艺术品文化出品 主编/郑相君
副主编/周振宇

品鉴

为中国书画收藏市场引航

06



刘二刚画室

己丑范扬



范扬作品 解语倾城（之一） 35x140cm 2008

为中国书画收藏市场 **引航**

Contents 目录

【品鉴论坛】

艺术家如何表达了“润例”主动权

王宇曼/P3

艺术群体“游击队”冲正“正规军”

周丽峰/P5

【榜上有名】

中国拍卖/P7 中国画廊/P8

【大家研究】

刘二刚/P10

【品鉴聚焦】

傅书安/P14

【市场关注】

吴悦石/P18 杨春华/P20

边平山/P22 范 瑛/P24

于 水/P26 王路辉/P28

李文亮/P30 张旭光/P32

崔 梅/P34 孔茂野/P36

宋唯顺/P38 胡 珊/P40

雷子人/P42 汪为群/P44

陈忠康/P46 尹海龙/P48

傅廷顺/P50 朱雅梅/P52

乙 庄/P54 初中海/P56

韩衍之/P58 杨子江/P60

刘明波/P62 何国门/P64

李水歌/P66 马 骏/P68

任 清/P70 崔 强/P72

【特别推介】

安金鼎/P74 张建京/P76

申晓国/P78 张恒三/P80

李晚日/P82 徐 翊/P84

谢静文/P86 杨光明/P88

【适时行情】

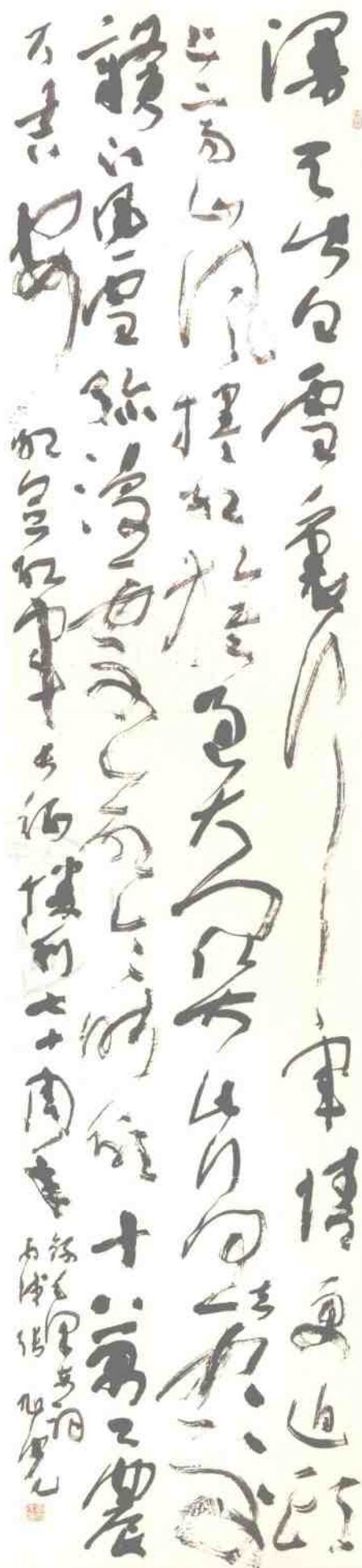
当代中国画家适时行情/P90

插 页

(封面) 刘二刚画室/(封二) 范 瑛作品

(扉一) 张旭光作品/(封三) 陈忠康作品

(封底) 王亚辉作品



张旭光 草书 136×32cm 纸本 2008年

艺术家缘何丧失了“润例”主动权

王宇雯/文

“润例”，简而言之是艺术家在世时，对自己的作品定价并公布的形式，或艺术大家对某个艺术家作品价格的评定。这种形式在中国古代与民国时期的书画界都非常盛行，一直延续到民国时期都是书画家进入市场的直接形式，也是对市场的一种主动式的反映和体现。而时至今日，润例这种画家为自己作品定价的形式依旧存在，但是有了很大的变化，甚至偏离了起初的概念。

润例绝对不属于被历史封存得久远的“遗留”，但是我们今天对其鲜有提及，是因为市场的发展、思想的开化让传统的产物大踏步地落后于时代，被市场所淘汰吗？答案是否定的。润例鲜被提及的真正原因，抛开市场内的少数个体行为不谈，当今绝大部分艺术家们在市场内的位置变化是“润例”概念失效的原因。所谓润例者，不在于“润”，而在于“示润”——即艺术家告知外界为自己艺术品制订的价位。这期间艺术家是主动的，而今天艺术市场内的“润”，艺术家多半是被动的。所以润例就失去了它最初始的意义，自然被“遗忘在角落里”。可怕的是，绝大部分人认为，这种遗忘是“正常”的。

首先，在传统书画市场，当今“润例”最直观的表现也许就是“标签式”的艺术品价格，但是值得注意的是，这个价格不再由艺术家本身掌控与提出。艺术家在这方面采取的是一种隐晦甚至比较被动的做法，譬如“平尺”“题材”，重要的还是论资排辈式的“名气”“人气”等评断标准为参照的价格来卖画，或者求助于画廊等艺术机构。而问题在于，一旦画作“流落”到画廊等机构，绝大部分艺术家将失去对自己的作品价格的主动权，“润例”不再是自己定制的含蓄吆喝，而变成艺术商业运作中的一环。从艺术家心理方面说，现今，发达与喧嚣的市场让商业气氛浓过了作品营造的艺术气氛，在这样的“名利场”，对自己的作品价格也就是润例的“默然”，被认为是最后一种“艺术清高”的收容所了。

而在以油画为代表的当代艺术市场中，艺术家无论名气大小，所丧失的市场主动权更多。市场内“公开的秘密”就是很多一线当代艺术家作品在屡创天价的时候，真正的艺术造就者——画家，除去市场认可和知名度之外实质上并没有“天价”的经济收益。甚至艺术家本身根本就对天价毫无准备——张晓刚就不止一次表示过，他早前做梦也没想到自己的作品会飙升到现在的动辄千万的价位，虽然近年来的走势让艺术家也习惯了市场给予的惊喜和刺激，但是我们也很难忘记，张晓刚在2006年时对当时还不是很“离谱”的价位市场的“有些看不懂了”经典评价。实质上早在1994年，嘉德就开始首拍张晓刚的作品，《创始



篇》最后的成交价只有25000元，而现在看其历史成交记录，排名前100位里，没有2006年以前成交的作品。3年时光中这位当代画家没有一点点“自报价格”的权利，润例更无从谈起。整体市场上扬也好，对其艺术成就的高度肯定也好，刻意炒作也罢，市场的主动权不在画家的手中，这也就是为什么画家高价不代表高收益的原因所在。

“现代润例”也就是艺术家作品的价格，绝大部分以二三线和小部分一线艺术家为代表，他们的作品价格不是他们自身艺术价值的体现结果，而是市场运作的结果。这种结果远远高出作品本身的艺术创造，也就是我们提到的市场泡沫，所以很多艺术家无论愿不愿意自己参与到泡沫当中，其实都丧失了对自己作品的市场主动性。其次，艺术市场发展到今天，一级市场虽然存在这样或那样的诟病，但是与民国以前相比已经有了天壤之别。所以现在绝大部分艺术家，都会选择脱离作品经营者身份的“麻烦”，而选择二级或是一级市场来代理市场运作，这样就出现了上面我们所提到的天价画家没有天价收益的情况。所以可以说艺术家本身就是经营者的标志，而对于现在众多单纯地只隶属于艺术生产环节的艺术家的，就不会拥有像润例一样的市场主动权。

再次，润例是民国结束以前，艺术消费群体判定、

考量和遵循的艺术市场价格的重要标准，艺术家自己掌握着衡量市场的砝码。在今天，艺术消费群体主要判定标准是一级市场经营者自己制定的价格，更重要的是二级拍卖市场的成交价。这样一来，受市场环境的影响就比较大，艺术家本身更是只能作为观望者，特别是当经济危机向艺术市场袭来时，往日里在学术界、评论界对其艺术造诣呼声极高的“天价专业户”艺术家，也只能在经济海啸中眼睁睁地看着自己的作品价格跳水或者干脆直接流拍，艺术家本身远远没有了“润例时代”对市场的调节能力。

其实，民国时期的经济环境甚至还远远不如经济危机中的今日，民国时期经济动荡之际，通货膨胀对市场的冲击已经到了无以复加的地步，国民经济处于崩溃的边缘。民国艺术家显然在生活上没有那种隐世的超然之外的悠闲，甚至往往润例成为了他们唯一的经济来源，但即便如此，民国艺术家在介入艺术市场的时候，不管无奈与否，他们多半都掌握着市场的主动权。所以，在经济危机阴霾笼罩了整个艺术市场的今日，我们上溯历史，以现在的角度观察在通货膨胀经济危机下艺术家们的作为，会给我们今天被动的艺术家们一些启示。

民国时期经济动荡，人们对生活物品的需求与价格涨幅成正比，而且商品价格也处在不断攀升的时期，与此同时，作为二级市场的书画市场，虽没有直接影响到人们的生活必需因素，却也算得上是当时经济状况的晴雨表。而此时的书画家的润例，不仅反映了书画家对自身作品价值变化的定位，很大程度上也受到大经济环境的影响，产生起伏。

1948年，通货膨胀、物价飞涨，丰子恺原来并不是以卖字画为生，但出于无奈，于当年1月，也公开在《论语》上发表了自己的润格：

“漫画（一方尺以内）每幅32万元。册页（一方尺）每幅32万元。立幅或横幅，以纸面大小计，每方尺32万元（例如普通小立幅两方尺，即64万元。余类推）。扇面与册页同。指定题材者加倍，其余另议。书润照画减半。对联四尺32万元，五尺40万元，六尺48万元。指定题材者加倍，其余另议。属件先润后墨，半个月取件，或寄件。漫画不须送纸，其余纸请自备，或附款代买亦可，外埠请附回件邮资。广告、祝寿、贺婚等字画，除特例外，恕不应嘱。中华民国三十七年元旦丰子恺谨订 通信地：杭州静江路八十五号”

而在同年5月13日至广洽法师的信函中这样写道：告知近况：“近杭州法币大跌，物价暴涨。因此，求画者甚众……弟应接不暇，颇为苦……‘护生画’第三集材料已集得半数。但是草稿，未曾正式描绘。希望六月以后，渐得空闲，则秋间可得出版矣。”

由此可见，并非以鬻书卖画为主业的丰子恺在民国后期整个书画市场的状况下，不得不为络绎不绝的上门

求画者而制定出相应的润例，当时虽然经济处于通货膨胀物价飞涨，但由此也可推断出，在生活之余，人们对书画的热衷已由单纯的喜爱偏好逐渐加入期望保值增值的感情。所以，在当时经济环境的驱使下，也就出现了购买书画作品作为收藏增值途径的意识和行为。

而仅在半月后，丰子恺6月1日通过报纸再次刊布更改其润例“因物价暴涨，再次调高润例，由每方尺64万元改为200万元”，同年八月，至广洽法师的信函中是这样记述的：“近两月来，此间物价暴涨，大十倍以上……《护生画集》尚未付印，须修改，并加文字，约须冬初可出版。”而本月丰子恺又在报刊上发布了润例更改消息：“因物价继续暴涨，润例又在六月的基础上增加四倍。”

这样算来，在1948年8月时，丰子恺当时的润例急升为800万元。而从初定润例的1月至当年8月期间，其润例已从64万元调升为800万元。这正从一个侧面有力地举证了民国时期动荡的经济和通货膨胀对画家制定润例的深厚影响。

1949年1月21日致常君实的书信中：“……在作‘护生画’期间，暂不收件，润例亦不发表。”1月26日致王凤池信函中称自己“二三两月作‘护生画’第三集，故对国内暂不公开发表润例（《论语》等已停登），以期专心。拟四月一日再定新例，国内公布。股灾四月一日一钱，无有定例。”

而在2月1日致函广洽法师信中说：“阴历年关一过，此间物价上涨五倍左右……来日生计，不堪预料也。”终于在3月1日自定了“以画易米”的润例价格。

民国后期，书画家润例价格的不断攀升，虽然受到了当时经济环境和政治因素的影响，大多情况下已经不受书画家主观意识的控制，具有了一定的被动性。但是和今天艺术家完全隶属于艺术生产环节不同。从中国古代至近代的艺术市场史来看，在创作者、市场中介与购买者中，往往对艺术品的艺术价值的追求是最主要的交易动机之一。但随着经济体制和结构的变化，艺术市场的交易动机逐渐加入了对经济利益的追求，越来越多的收藏者以投资为目的进行艺术品收藏，对艺术家创作的艺术品有保值增值的期望，而创作者在接受市场检验的同时，心态也随之发生了变化。

从20世纪80年代末至今，中国当代艺术市场逐步走向成熟和繁荣，我们在对其变化进行考量时，会发现反映艺术品市场价值的各个因素层出不穷，变幻莫测，而曾经风靡于书画家之中的润例这种形式却被人们逐渐遗忘。拍卖价格、市场成交率、艺术评论、市场关注度等都是对书画艺术家创作价值的提升。在如此的信息冲击下，书画艺术家往往显得有些被动，很多人创作作品也将市场的“流行”和“喜好”作为创作动机之一，跟随着市场的“需要”，被牵着鼻子走。而他们对自己创作

作品价格的公布并不是直接而主动的，而是等待着市场的检验与肯定。所以润例这种形式，也就逐渐退出了当代艺术市场。纵观当代艺术市场，创作传统水墨的书画家中的一部分还保持着润例的公布，以油画为代表的当代艺术则更加倾向于市场操作，等待着市场的“检验”与“发现”。

可以说民国画家的市场主动性是一种经济环境逼迫下的无奈，但是不得不承认的是，这种主动性至少维系了艺术家的经济生活甚至艺术清高，润例是艺术家被动的“主动”产物。

但是需要我们深思的是，在艺术市场整体上“炒家收手，藏家进藏”的时代，艺术家积极地去占取市场主动，定会唤起被市场环境恶劣和艺术价值低下双重打击下的购买力信心，待泡沫殆尽后，真正的艺术价值与市场价格被市场认可和体现时，艺术家会在崭新的一级市场和二级市场局面里，拿回属于自己的当代“润例”。

艺术媒体： “游击队”冲击 “正规军”？

顾圣峰/文

2008年底，我在深圳关山月美术馆参加了“改革开放30周年中国美术批评论坛”。该会名为批评论坛，实为对30年美术期刊发展变化的探讨。在会上，不少专家都将新出杂志现象视为目前美术传媒的一种“乱相”。我想，这可能还是由于身处正统杂志，对市场上突然冒出的游击队抢占市场、不按既定规则出牌的反感。

之所以谈到这个问题，就是因为正规军感受到来自“游击队们”的冲击。

冲击在哪里？

首先是观念上。在当今众多学术杂志皆为印数下滑烦恼不已，在那句俗话，“要想让谁破产，就让他去办杂志”已经被众人认同的大背景下，竟然有人逆流而上，投资赔本的买卖，而且居然有些杂志可以生存并在经济上小有斩获，不免有些令人匪夷所思。一边是国有企业，曾不为吃穿发愁，如今也大喊“狼来了”，另一边是民营企业，一切从市场出发，适者生存，蛋糕大了，争食者自然多起来。

全国最具实力拍卖公司

《品鉴》综合了网站信息,参考各拍卖公司历年成交记录,结合同行评价,拍卖诚信度等相关因素,从全国近百家拍卖公司中评选出目前最具实力的品牌拍卖公司。



**中国嘉德
国际拍卖有限公司**
CHINA GUARDIAN AUCTION

地址: 北京建国门内大街
18号恒基中心二座603室
电话: 010-6518 2315



地址: 北京市宣武区琉璃厂东街80号
电话: 010-63182926 63030591
83168394



保利拍卖
POLY AUCTION

地址: 北京东城区朝阳门北大街1号
新保利大厦三层
电话: 86-10-64082277



地址: 北京市朝阳区东三环中路39号建外
SOHO 15号楼28层2805
电话: 010-58692808、58692809



地址: 北京市西城区裕民路18号北环
中心A座23层
电话: 010-8391 5366



地址: 北京市朝阳区东三环二村
32号楼
电话: 010-64682880



地址: 上海市延安西路593号1号
楼3楼
电话: 021-61229065



地址: 浙江省杭州市河坊
街153号
电话: 0571-87896778



地址: 北京市西城区西直门外
大街新兴东巷甲15号1号楼7层
电话: 010-68312638



山西晋宝斋拍卖有限公司
地址: 山西太原迎泽大街376号
电话: 0351-4034756 4034962



地址: 杭州市庆春路136号广
利大厦25A楼
电话: 0571-87210670



上海崇源艺术品拍卖有限公司
地址: 上海常熟路179号
电话: 021-64745171 64745172



南京正大拍卖有限公司
地址: 南京秦淮区夫子庙群功巷16号
电话: 025-83202180 83207138



诚铭国际拍卖(北京)有限公司
地址: 北京朝阳区霄云路26号A座1905室
电话: 010-51087866



云南典藏拍卖有限公司
地址: 昆明市拓东路82号真庆文化广场隆顺祠
电话: 0871-3179744 3178966



诗婢家拍卖有限公司
地址: 四川省成都市琴台路7号
电话: 028-86115482



上海工美拍卖有限公司
地址: 上海南京东路432号4楼
电话: 021-63222847 63605287



北京诚轩拍卖有限公司
Beijing Chengxuan Auction Co., Ltd

地址: 北京市朝阳区东三环中路39号建外
SOHO写字楼B座2906室
电话: 010-58692369



太平洋国际拍卖有限公司
Pacific International Auction Co., Ltd

地址: 北京市朝阳区东三环南路17号京瑞
大厦B座22A、B、C
电话: 010-67656093 67656089



长风拍卖
CHANGFENG AUCTION

地址: 北京东城区东四十条甲22号南新仓商务大厦
A501-511
电话: 010-51690666 51690678



北京荣宝拍卖有限公司
地址: 北京宣武区琉璃厂西街36号
电话: 010-83159597 传真: 010-83159598



北京傅是
BEIJING FU SHI

北京傅是国际拍卖有限公司
地址: 北京市建国门内大街18号 北京宝辰饭店四层
电话: 010-65599478 65599479 65274019



GOOGUT 歌德

北京歌德拍卖有限公司
地址: 建国门外大街国际大厦A座
2103室 电话: 010-65089800



council

北京匡时国际拍卖有限公司
地址: 东三环北路霞光里18号佳程广场B座9层
电话: 010-84400975 84400976



拍卖有限公司

地址: 南京市中山东路147号大行
宫大厦5楼
电话: 025-84415221 84412032



天津 文物 天津市文物公司
TIANJIN ANTIQUE & CURIOSITY COMPANY

地址: 天津市和平区和平路
191号
电话: 022-27301128



晋德拍卖
JIN DE AUCTION

地址: 山西省太原市亲贤北街368号恒置商务中心水
工大厦10层
电话: 0351-8780101 传真: 0351-8780102



HOSANE

上海泓盛拍卖有限公司
地址: 徐汇区漕渠北路18号实业大厦37层
电话: 021-64275592



上海敬华艺术品拍卖有限公司
www.sh-jinghua.com

上海敬华艺术品拍卖有限公司
地址: 上海市番禺路888号
电话: 021-64483600



深圳市艺术品拍卖行

深圳市艺术品拍卖行
地址: 黄贝路1000号庐峰翠苑会所2楼
电话: 0755-82097112 82097113



杭州翰承文化艺术有限公司
Hangzhou Hancheng Culture & Art Co., Ltd

地址: 浙江省杭州市惠兴路
11-8号2层
电话: 0571-87035238



爱清拍卖

江苏爱清拍卖有限公司
地址: 江苏省南京市中华路50号弘业大厦20楼
电话: 025-52306863



重庆华夏文物拍卖

重庆华夏文物拍卖有限公司
地址: 渝中区民生路283号重庆宾馆商务大厦19楼
电话: 023-63554389 63554380 63554385



安徽艺海拍卖有限责任公司

安徽艺海拍卖有限责任公司
地址: 安徽省合肥市安庆路268号省博物馆内(东八角楼二楼)
电话: 0551-2828988 2810588

全国最具实力画廊

为了能更好地规范中国书画市场,向藏家及商家推荐具有品质保障的艺术机构,《品鉴》综合了网站信息、画家评选、同行评价、画廊诚信度等相关因素,结合画廊经营规模及艺术品位,从全国近千家画廊中评选出目前最具实力的品牌画廊。



荣宝斋
地址:北京宣武区琉璃厂西街19号
电话:010-63035279



北京画店
地址:北京市宣武区琉璃厂西街44号
电话:010-63187640



朵云轩
地址:上海市延安西路693号
电话:021-61223008



大千画廊
地址:北京市宣武区琉璃厂南新华街17号
电话:010-83169743



南京十竹斋
地址:南京市太平南路72号
电话:025-84547442



经典太和画廊
地址:北京朝阳区东大桥路24号
电话:010-85952156



恒庐画廊
地址:浙江杭州市南山路202号
电话:0571-87072123



云峰画苑
地址:北京市东城区南池子大街136号
电话:010-65233320 65233319



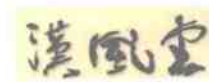
可创铭佳艺苑
地址:北京市朝阳区日坛东路北口
电话:010-85617570



翰瑞轩
地址:天津古文化街古玩城三楼政协书画艺术馆
电话:022-27270509



上海大剧院画廊
地址:上海市黄浦区北平路286号
电话:021-63851338



北京汉风堂
地址:海淀万寿路西街2号寰岛博雅大酒店9层
电话:010-68172605 68179567



可一画廊
地址:江苏省南京湖南路2-5号
电话:025-3612162



地址:山东泰安红门路89号国家文物局培训中心
电话:0538-6223669 15953825519



六和画廊
地址:杭州劳动路嘉禾里36号
电话:0571-87807377



齐门艺苑
地址:山东省桓台县建筑商城15号楼
电话:0533-8216844 13806480639



大河艺苑
地址:郑州市农业路64号
电话:0371-60900233



沈学仁画廊
地址:潍坊市东风西街428号中仁商务中心6F
电话:0536-8377766



山西盛鼎轩
地址:太原市铁匠巷山西古玩城三层
电话:13426213360



山东聊斋书画院
地址:淄博市共青团西路荣宝斋大厦406
电话:0533-2312066



灏文堂
地址:西安市书院门1号
电话:025-7287642



济南八大画廊
地址:济南市文化西路13号海辰大厦408-409室
电话:0531-86101588 13806407064



集文斋画廊
地址：山东潍坊市和平路36号
电话：0536-8325343 13905365185



决澜画社 地址：山东青州
云门山南路香阁丽榭
电话：0536-3505678

华夏美术馆

华夏美术馆
地址：郑州市经五路
电话：0371-66628170



溢祥轩 地址：潍坊市东方红路26号
电话：15806862999 分店地址：甘肃兰州城关区兰
州军区俱乐部 电话：13639398889



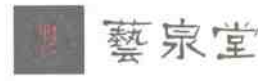
中百美术馆
地址：山东潍坊市胜利西街233号
电话：0536-8389666



柳湖斋画廊
地址：江苏仪征市天宁西巷112号
电话：0514-83461078



珍风阁
地址：深圳市福田区同德路2号-1
电话：0755-82093516



艺泉堂 地址：山东省青州市云门山
北路828号青州书画艺术城3楼309室
电话：13791675258

诗婢家

诗婢家画廊公司
地址：四川成都市琴台路7号
电话：028-86127571



杭州江南书画经营有限公司
地址：浙江省杭州市庆春路235号西湖国贸中心440室
电话：0571-87558039

明轩画廊

明轩画廊
地址：浙江杭州市南山路103-3号
电话：0571-87080001



有君堂画廊
地址：山西太原迎泽大街248号南官青云宏
收藏广场304室 电话：13803403919



宏宝斋
地址：厦门市镇海路72-74号
电话：0592-8898802 2071683



朗弗美术馆 地址：东莞市鸿福路新市政中心广场
东莞玉兰大剧院一层 电话：0769-22837363/13902
609218 北京：13901023112 临沂：13853988199

晋宝斋

晋宝斋
地址：山西省太原市迎泽大街376号
电话：0351-4179913 13934134886



墨怡庐画廊 地址：湖北省荆州市沙市
塔桥居委会小区11栋6-2号
电话：0716-8229200 13135792819



金彩画廊
地址：杭州市延安路37号
电话：0571-87014251



齐香斋
地址：山东济南新世界商城3楼东厅210室
电话：0531-82901658 13808924270

半庸堂

半庸堂
地址：西安市友谊东路298号
电话：029-87823010 87823148



馨艺风艺术馆 地址：甘肃省兰州市
市院西路金城珠宝古玩城四楼
电话：0931-8475788



泉社画廊 地址：济南市
马鞍山路52号怡文轩210
电话：0531-81760626 13806419308



钟艺斋
地址：甘肃省兰州市张掖路隍庙院内西二楼9号
电话：0931-8405449

刘二刚

1947年生，江苏宜兴，祖籍山东。现为南京书画院专业画家，国家一级美术师1985年授，先后在南京上海北京及海外举办个人书画展。出版专集有《刘二刚书画选集》，《二十世纪下半叶·名人书画·刘二刚》，《唐李山随笔》，《绘画笑林》等十余种。

专家点评

郎绍君（中国艺术研究院研究员、博士生导师）

这是一位沉静多思的画家，擅以程式化、漫画式的人物与简笔山水相配，再加题上内含机锋的跋语，传达具有禅意的人生智慧。他的作品令人想起了“子恺漫画”，但他们又很不一样。二刚试图超越人物的古今之界，只求寓寄其中的理趣和幽默感，用勾、泼画法，追求笔墨的拙趣。

陈绥祥（中国艺术研究院研究员、博士生导师）

刘二刚诗文并重，以朴实儒雅见称，其书画亦天趣自然，以情入理，耐人寻味。他成了新文人画家集群中最有特色的画家。许多年过去，二刚稳步行走于以文化人、以人彰画的途程中，他的画风也日渐沉着开朗，并有一种积柔至刚的感觉……二刚的画作，几不知所宗，有人强言有丰子恺余韵，实则二刚并非从一家而来，乃是从众艺中化出。

马鸿增（中国美术家协会中国画理论委员会副主任）

二刚的画风在当代中国画界可谓独具一格。立足现代人的生活万象，有感而发，以古喻今，以嬉笑讽喻的方式来抒写自身的心胸情愫，可谓“绵里藏针”。在艺术语言上，又采取了与传统主流文人画的温文雅淡之美相悖的方式，选择了质朴奇拙之美，构成了真正意义上的“新文人画”。





刘二刚 驴 68×68cm 纸本笔墨 2009年

陈履生（中国美术馆研究员、学术一部主任）

二刚的画自觉地选择了自传统中野逸派以来就有的与正统派在审美上的抗拒。有人说他的画亦庄亦谐，其中所谓“庄”者，是说二刚吸收和秉承了正宗文人画中的文化营养和学者风范；“谐”者，则指他将俗文化中的幽默诙谐因素引入文人画书卷气中，使正襟危坐的文人艺术不断包含着现实生活的经验……二刚画中所体现的浓厚的古代文人高士气息，既是他对现实喧闹的有意回避，也是他对自觉到的现实生活中文化空虚的某种弥补。

陈传席（中国人民大学教授、博士生导师）

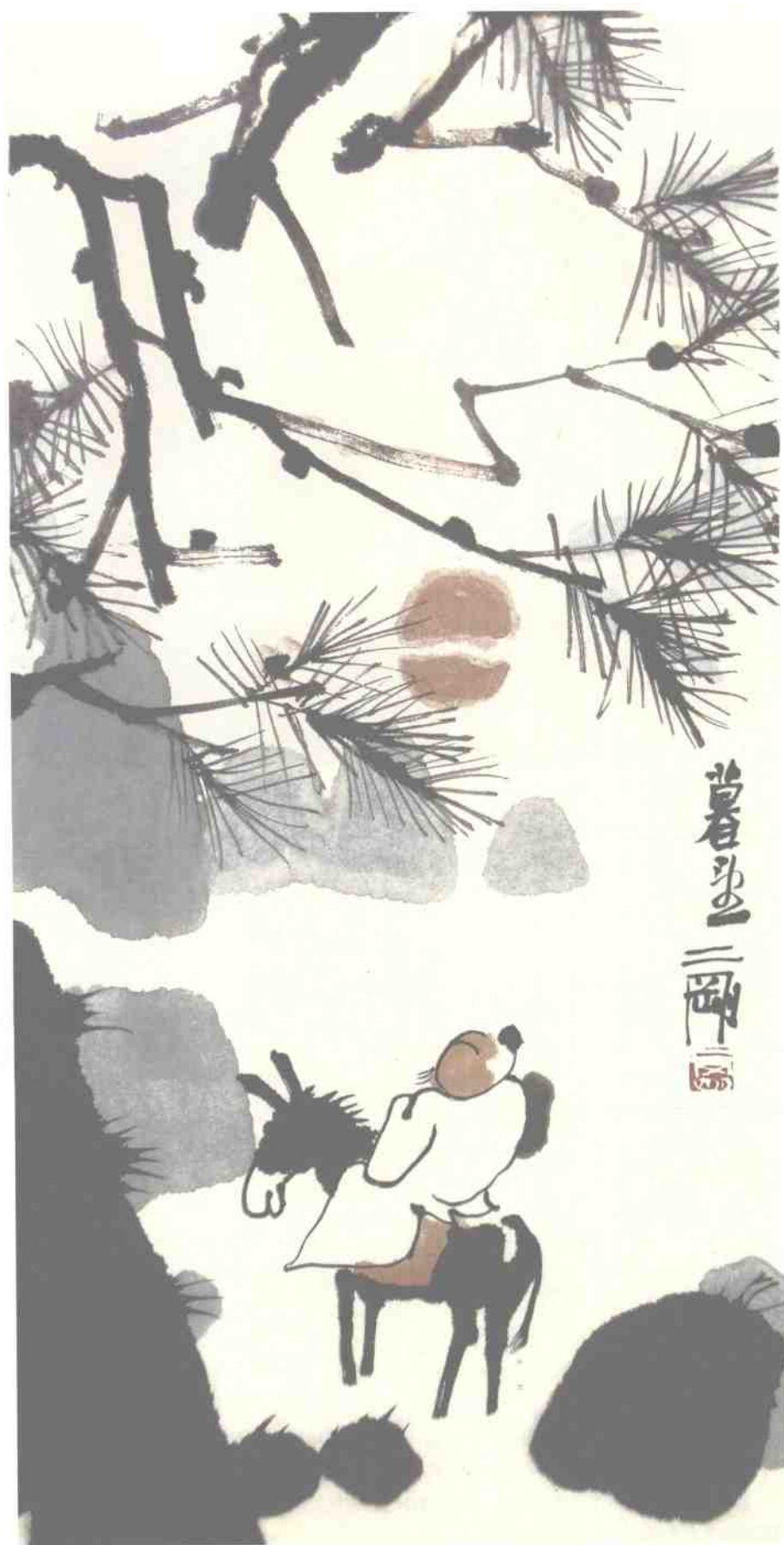
有人问，刘二刚属于人物画家？山水画家？还是漫画家？我看这都无关紧要，什么是画家呢？简单地说，风格的成熟即是画家。一个时代不会有太多的画家，二刚的画有独特的风格，而且很成熟，他不但在技巧上不同于前人，而且又以文学、哲学重铸了传统艺术。如果说当代有新文人画家的话，刘二刚则是我见过的真正的新文人画家。

林木（四川大学教授）

现在的画家们多讲“自律”，主张绘画对文学对哲学的独立，而二刚则不然，非要诗、文与画的结合，因为他的画根本从属于他的思想，从属于他的文理。二刚书法不错，造型简古朴拙，符号性强，加上他的诗文功底再入其画，对表达自己来说，是颇充分的。二刚的画特色鲜明，一望便知，全国只此一家。

联系方式：010-64738195







1975年生于四川。1993年就读于天津工会管理干部学院书法专业。1995年就职于《中国书法》杂志社，任编辑。1997年就职于《音乐生活报》，任记者，编辑。1998年修业于北京大学中文系古典文献专业。2003年就读于中央美术学院中国画写意高研班研修班。2006年毕业于北京大学书法研究所书法研究生课程班。

学术点评

唐书安的画最突出的特点便是“淡宕灵洁”。观之如临月华如水的夜：皓色千里澄辉，万物披上了一层皎洁柔和的清辉，通体透亮明洁，在他的画里没有视觉上的重复，你找不出两颗同样的点和两条同样的韵律的线，即使是画同一棵树上的几片叶子，这一片他会用拟人的手法写出，那一片他会用夸张的手法写出，另一片呢，他又会用比喻的手法写出，总之是句句翻新，而又字字珠玑。他的画以线条见长，轻重疾徐，偏正曲直，浮钝滑滞，皆自然流转，充分显示出他深谙：“欲明画法，先究书法之理”。（许亚红）

市场分析

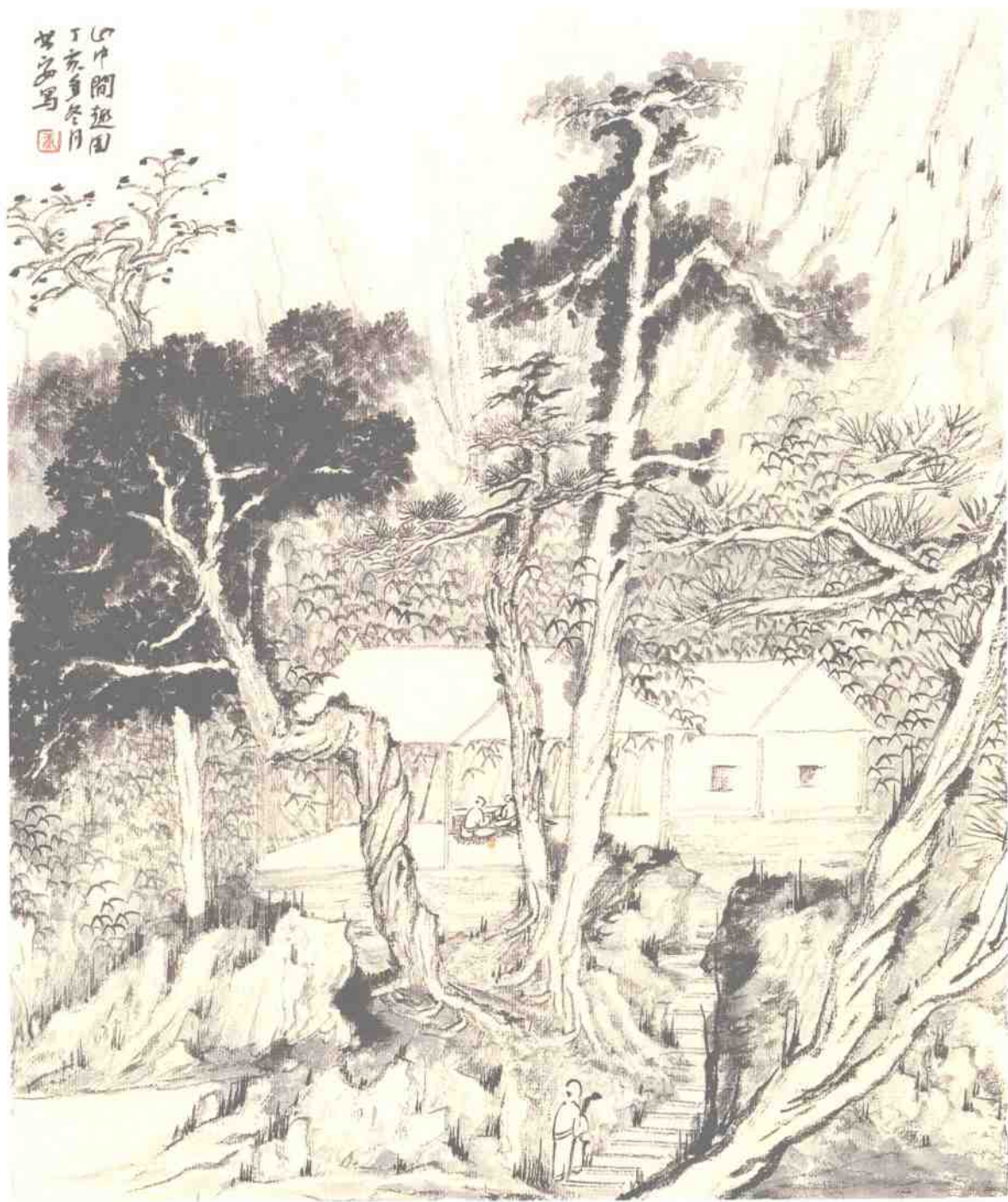
近几年，伴随着艺术品收藏市场的日渐成熟，藏家的收藏心态及收藏理念都有了明显的转变，原先那种只看名头不看作品，注重市场短期利益的操作方式已逐渐被摒弃。对于有远见的藏家来说，那些综合素质高，修养全面，有真正实力的中青年艺术家越来越成为他们关注的重点，唐书安便是这其中的一分子。

2003年唐书安的绘画作品以500元/平方米进入市场以来，每年的作品价格都在稳中见涨，从最早的私人收藏为主到后来的山东、河南、四川、北京等地的画廊大量买入，这说明市场对这位年轻画家未来的发展潜力抱有足够的信心。

分析唐书安作品的收藏群体我们不难发现，无论是画廊经营者还是企业老板，他们本身都有着较高的文化素养，这也从另一个侧面反映出唐书安作品的学术品位及市场价值。

目前，唐书安山水作品市场流通价格为3000元/平方米，青绿山水为4000元/平方米，书法1000元/平方米，建议藏家密切关注。

联系方式：13522600982



唐书安 山中闲趣图 68×48cm 纸本设色 2007年