

2003 - 2004 年度
厦门市政研会在省级以上征文评选
获奖论文汇编

中共厦门市委宣传部
厦门市职工思想政治工作研究会

2003 - 2004 年度
厦门市政研会在省级以上征文评选
获奖论文汇编

中共厦门市委宣传部
厦门市职工思想政治工作研究会
二〇〇五年五月

前 言

在中共厦门市委宣传部的直接领导下,在中国政研会和福建省政研会的具体指导下,厦门市政研会以研究为中心,以活动为载体,引导全市广大思想政治工作者,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神,坚持以科学发展观统领全局,紧紧围绕党的中心工作大局,切实加强思想政治工作的调查研究,并在“求索杯”论文评选的基础上,积极推荐论文参加全省、全国交流评选,获得可喜成果,2003 - 2004 年度有 18 篇(次)论文在省级以上获奖。为加强研究成果的交流,推广和应用,现把 2003 - 2004 年度在省级以上论文评选中获奖的优秀成果汇编成册,供各级政研会、基层领导和政工干部学习参考。

厦门市政研会秘书处

2005 年 5 月 1 日

目 录

在全国获奖的论文

- 民营企业思想政治工作研究…… 中共厦门市委宣传部课题组(1)
- 民营企业思想政治工作难点与对策
…………… 中共厦门市委宣传部、厦门市政研会课题组(23)
- 民营企业思想政治工作价值问题及其对策
…………… 集美大学、市委党校课题组(42)
- 非公有制企业思想政治工作必须坚持“以人为本” … 林俊豪(59)

在全省获奖的论文

一 等 奖

- 民营企业思想政治工作研究…… 中共厦门市委宣传部课题组(1)
- 外商投资企业思想政治工作研究 …………… 王友平(72)

二 等 奖

- 探索国企在扩大再就业中思想政治工作的新特性
…………… 厦门市交通委课题组(82)
- 运用现代化信息网络技术开辟机关思想政治工作新天地
…………… 中共厦门市委市直机关工作委员会课题组(96)
- 关于新经济体制企业思想政治工作的探索
…………… 厦门市经发委系统党建思想政治工作研究会课题组(107)

略论企业文化建设的几个问题	张造勋(125)
做实做活基层思想政治工作的思考	潘 健(133)

优 秀 奖

论企业文化建设

——厦烟企业文化建设的体会与思考	张曰冬(140)
------------------------	----------

论非公有制企业现状及加强思想政治工作的有效途径

.....	林俊豪(148)
-------	----------

关于企业加强与改进思想政治工作的思考	周卫东(155)
--------------------------	----------

抓住网络发展的机遇不断创新企业思想政治工作

.....	邰 江(163)
-------	----------

深入实践,探索建设银行家园文化建设路子

.....	中国建设银行厦门市分行(167)
-------	------------------

贯彻“三个代表”重要思想探索思想政治工作的新路子

——厦门特运集团有限公司思想政治工作经验

.....	刘永彬 林俊豪(177)
-------	--------------

与时俱进构建思想政治工作新优势	郑庆宗(187)
-----------------------	----------

在全国获奖的论文

民营企业思想政治工作研究

中共厦门市委宣传部课题组

本文所说的民营企业是指利用国内(不含港澳台地区)民间资本兴办的个体、私营、股份合作等多种形式的非公有制经济组织。民营企业的蓬勃发展已经成为我国经济生活中较为引人注目的现象之一,成为推动我国经济和社会发展的一支重要力量。随着民营企业的发展,如何正确认识民营企业思想政治工作的地位和作用,如何做好民营企业思想政治工作,更好地促进民营企业的健康发展是摆在我们面前的一个亟待解决的重大课题,对此本文在调研的基础上做些初步探讨。

一、加强民营企业思想政治工作势在必行

(一)这是民营企业健康发展的必然要求。从民营企业迅猛发展的趋势看,加强民营企业思想政治工作迫在眉睫。党的十五大关于非公有制经济是“我国社会主义市场经济的重要组成部分”,以及党的十六大关于包括个体户、私营企业主在内的非公有制经济组织的从业人员“都是中国特色社会主义事业的建设者”的明确定位,给广大民营企业的发展以极大的鼓舞和推进,全国各地的民营企业无论在数量上、规模上、分布范围上,还是在行业领域和科技含量上,都呈现出了前所未有的迅猛发展趋势。近几年,全国民营企业每年以 20% 的速度增长,在我国 GDP 中的比重已从改革开放初期的 0.9% 上升到目前的 15% 以上,从业人员已超过 1.3 亿人,尤其是沿海地区,发展速度更快,比重更高。如浙江省 1979 - 2001 年,全省 GDP 的增长中,有 52% 的贡献份额来自非公有制经

济,特别来自民营经济,其中温州地区民营经济比重已达全区的90%以上。上海市私营企业去年以平均每天诞生185家的速度增长,其中注册资本超过1亿元的大型企业已达38家。上海郊区,仅去年上半年,私营经济就实现工业产值584亿元,上缴税款50多亿元,双双占到全郊区工业产值和财政收入的三分之一。福建省厦门市,虽然民营企业的发展速度和经济总量排在外资企业后面,但目前呈现出良好的高速发展势头,仅今年上半年全市民营企业实现的销售额比去年同期增长50.6%,入库国税税款同比增长51%,均高出了其他各类型的企业,其中开元区民营企业经济总量已占全区经济总量的66%以上,所创造的税款已占全区财政收入的75%以上。民营企业的迅猛崛起对企业思想政治工作提出了严峻挑战,如果思想政治工作不能跟上民营企业的发展步伐,党就会失去一大批的群众基础,党对民营企业的政治领导就会削弱,民营企业的健康发展就没有保证。

(二)这是扭转民营企业思想政治工作相对滞后的迫切需要。从民营企业思想政治工作的现状看,加强思想政治工作刻不容缓。总体上看,我国的民营企业目前尚处于从粗放型资本原始积累的成长阶段,向集约型管理科学化的成长阶段的过渡,多数民营企业规模小、层次低、管理简单、运行机制不规范,部分业主法制观念薄弱。据报道,我国每年因为逃废债务的直接损失约1800亿元,由于合同欺诈而造成的直接损失约55亿元,因产品质量低劣和制假售假造成的各种损失至少2000亿元。这些损失固然原因是多方面的,但同部分民营企业的诚信缺失有着诸多直接或间接的关系,说明诚信缺失已成为民营企业健康发展的重大障碍。在当前的市场环境中,广大民营企业和广大消费者都在强烈地呼唤这种障碍的尽快清除,诚信的尽快回归,也即呼唤着民营企业思想政治工作的尽快加强,从思想政治上和伦理道德上加强对民营企业的教育和管理,促进民营企业的健康发展。可是,从总体上看,当前民营企业,特别是大量的中小企业,思想政治工作相当弱化。

一是党群组织发展不平衡,思想政治工作缺乏有效的组织领导力量。民营企业党组织的建设总体上是滞后的,中组发(2000)14号文件中提到,“截止1999年底,全国私营企业中已建立党组织的仅占私营企业总数的1.5%,许多企业具备建立党组织条件,由于工作不力尚未建立。有的虽然建立了党组织,但由于职责任务不明确,工作方法和活动方式不适应,党组织的作用发挥得不好,在职工群众中凝聚力不强。”经过近几年的努力,这项工作虽有很大进展,但相对滞后现象仍不同程度地存在。在民营企业发展较早较快的地方,如浙江省,党组织组建率高达83%,有党员的企业高达63%。而民营企业发展较滞后的地方,党组织组建率尚不到2%,有党员的企业仅30%左右。这种发展不平衡状态和总体上滞后的现状,同民营企业中1.3亿多从业人员在思想政治上健康成长的客观需要相差甚远。二是一些地方党委、政府重视不够,眼睛往往只盯着民营企业对地方经济贡献的大小,安排就业人员的多少,而对民营企业思想政治工作的关心甚少,精力投入不多,指令性的要求多,具体指导和支持少。三是多数民营企业员工的从业心态是经济利益的驱动,报酬高低是他们选择职业的第一需要。据对厦门市部份私营企业调查,85%左右的员工视打工挣钱为首位,在他们的心目中普遍存在“三强三弱”的现象,即挣钱意识强,上进观念弱;雇佣意识强,主人翁意识弱;流动性强,稳定性弱。这“三强三弱”现象导致他们对党组织及其领导的思想政治工作敬而远之。四是一些民营企业主对思想政治工作不重视、不支持,担心开展思想政治工作会议会引发员工对企业生产、用工、税收、经营等方面的监督,影响其自主权;怕开展思想政治工作占用人力、物力、时间,增加额外负担,影响企业经济效益。五是思想政治工作针对性不强,方式方法不灵活,随意性大,效果不明显,既不善于将思想政治工作融入到企业生产经营的各个环节,也不善于把思想政治工作与解决职工的实际问题结合起来。六是与民营企业思想政治工作相关的理论研究不够,规章制度不够健全。特别是在家族企业

中,家业与企业融为一体,宗族思想和血缘、亲缘关系支配着企业的方方面面,导致了我们党所要求和规范的思想政治工作在民营企业中显得难有作为。上述问题的存在,反映了当前民营企业思想政治工作存在着“理论困惑难排除,思想认识难统一,地位作用难确立,领导力量难强化,开展活动难见效”的“五难”局面。这说明加强民营企业的思想政治工作刻不容缓。

(三)这是发展和完善社会主义市场经济的客观需要。民营企业同其它企业一样,都是我国社会主义市场经济的主体,要发展和完善社会主义市场经济,首先要规范好企业的经营行为与社会行为,包括法律的、行政的、社会规范的、伦理道德的等各方面。

我国的民营企业大都经历了从计划经济体制向市场经济体制的逐步转化和发展历程,其待遇与地位也经历了一个从受歧视、压制和排斥,到逐步认可并最终上升为“社会主义市场经济的重要组成部分”的过程。现阶段我国的民营企业多数是中小企业,多数是从传统农业社会走向工业社会、信息化和智能化社会的一种很简单、很粗糙的企业。相当多的业主缺乏对市场进入秩序、竞争秩序、流通秩序、交易秩序等诸多方面的了解和遵循,也缺乏对相应的法律法规的理解和应用,遇有机会往往会做出违反或超越政策和法制的规定,违背市场秩序的举动,甚至以牺牲他人的利益或整个社会利益,进行非法经营活动,谋求非法利益。如日常生活中遇到的黑心棉、注水肉、走私烟、地沟油等假冒伪劣、弄虚作假、欺诈拐骗,以及逃税漏税、权钱交易、合同欺诈等违法乱纪现象,严重损害了消费者的权益和信心,破坏了市场秩序,干扰了社会主义市场经济的发展和完善。

实践告诉我们,一个市场有无秩序和秩序水平高低,不仅会影响消费者的切身利益,而且会影响党和国家的良好形象,影响社会稳定和配置资源的效率。市场秩序越成熟、越稳定,就越为市场主体所接受、所遵循,优胜劣汰的市场机制就越可以发挥作用。市场经济不仅是法制经济,也是道德经济、信用经济。经济行为不合

法、不道德就不可能有真正良好的市场经济。因此,经济活动中的良好的道德信念和行为规范,是促进市场经济健康发展的必要条件。为此,党的十六大提出了“整顿和规范市场经济秩序、健全现代市场经济的社会信用体系”的战略任务。实践还告诉我们,面对市场秩序和相应的法律法规的逐渐强化,民营企业已经不能再走“先上车后买票”、“先发展后规范”、“先致富后守法”的道路了,而必须依法、依市场秩序办事。社会主义市场经济的健康发展是以良好的市场秩序为条件的,而良好的市场秩序又是以企业员工,尤其是数量众多、分布广泛的民营企业员工弘扬诚信理念,履行诚信规范为条件的。加强民营企业思想政治工作的一个重要目的正在于宣传、教育、引导企业员工,尤其是业主在价值取向、行为方式、创业精神、经营战略、发展目标等诸多方面,都必须严格遵循我国的法制要求和道德规范,严守市场秩序,教育和引导他们学法、懂法、守法、用法,自觉把遵循市场法则与弘扬社会主义道德结合起来,走通过辛勤劳动和诚实经营获取效益的路子,为发展和完善社会主义市场经济而奋斗。

(四)这是全面提高职工队伍素质的迫切需要。目前我国的民营企业多数是中小企业,生产方式相对落后,产业结构、产品结构、就业结构、劳动力结构都较为简单、粗放。随着市场竞争的激烈和国内外企业生产经营的现代化,尤其是科技的迅猛发展对企业的生存条件、人们的生活环境、劳动方式、价值观念都产生了深刻的影响,已迫使企业的生产方式必须尽快完成从简单型、粗放型向技术密集型、管理科学型转变,经营谋略必须尽快从重生产、重产量、重产值、重人数,向重流通、重质量、重效益、重人才转变。与此相适应的是企业必然要求员工尽快从“干活赚钱”的维持生活型,向“科教兴国”、“科技兴企”、“智能强家”的高尚追求型转变。这一切都对民营企业思想政治工作提出了强烈的呼唤,迫切要求企业强化思想政治工作这个“以人为本”的重要环节,充分发挥思想政治工作在培训员工、教导员工、提高员工等方面的重要作用,有效

地促使员工在思想觉悟、伦理道德、法制意识、业务技能和身体素质等方面较好地适应企业不断发展的要求,同时也实现员工求知知识、求发展的愿望,有效地为企业和员工排忧解难。从现代企业管理的角度看,对人的管理是最根本的管理,思想政治工作正是实现对人的科学管理的重要环节。一个企业能否获得成功,很大程度上取决于职工能否发扬主人翁精神,能否充分发挥积极性、主动性和创造性,能否在企业急、难、险、重任务面前挺身而出,无私奉献。而这些正是企业思想政治工作的中心课题,是企业实现有效管理的思想基础,忽视或放松这个思想基础,企业就会失去精神支柱和内在动力。因此,企业的成功需要高素质的职工队伍,而高素质的职工队伍需要企业思想政治工作。

二、民营企业思想政治工作的走向与特点

从调研情况看,当前民营企业思想政治工作呈现出以下四个方面的走向与特点。

(一)党群组织越完善,思想政治工作越有保证。民营企业是党的工作的一个重要领域,在民营企业中建立健全党的基层组织 and 党领导下的群众组织,开展党群工作,是充分发挥党的思想政治优势、组织优势和密切联系群众优势,巩固和扩大党的群众基础,引导民营企业健康发展的迫切需要。中共中央组织部曾在 2000 年下发了《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的建设工作的意见(试行)》(中组发[2000]14 号)。各地党委和政府遵照中央的文件精神,站在贯彻落实“三个代表”重要思想高度,以与时俱进的精神,加快了民营企业中党、工、青、妇等组织的建设,努力扩大党群组织在民营企业的覆盖面和影响力,取得了较好的效果。目前,尽管民营企业中党群组织发展很不平衡,但却可以明显地看到,党群组织越健全的民营企业,员工的思想越活跃,精神风貌越高尚,人际关系越融洽,生产经营越顺利,经济效益越好。反之,党群组织越不健全的民营企业,劳资矛盾越尖锐,职工思想越混乱,生产经营越不顺利,经济效益越差。温州神力集团党委,是

个较健全较得力的党组织,有一次,集团在开展工资集体协商的过程中,职工对劳动时间、休息时间、法定的养老保险、医疗保险等争论较为激烈,业主也有一些不同的看法,面对这种事关切身利益的争论,党委挺身而出,既发动工会、职代会和共青团组织做职工群众的思想工作,也深入做业主的工作,最终沟通了思想,达成了共识,签订了协议,由职工原先提出的企业利润每增加 10% 时,职工工资就增加 8% 的要求,调整为增加 5% 的要求。在这中间,职工畅所欲言,业主民主大度,双方在党委的思想政治工作中,疏通了思想,增进了理解,形成了共识。

(二)企业文化建设越到位,思想政治工作越有效。企业文化建设是思想政治工作的有效载体,是民营企业进一步发展的催化剂与动力源。调研中我们发现,东南沿海的大中型民营企业中,凡是经济效益较好的企业,其企业文化建设都有声有色,企业经营作风较先进,职工群体意识较强,行为规范较严,企业呈现出欣欣向荣的繁荣景象。较为杰出的是浙江广厦集团,其董事局主席楼忠福说:“我认为最终使广厦走向成功的秘密是广厦的企业文化。企业文化对于广厦的成长来说,看起来不是最直接的因素,但却是最持久的决定因素。”他认为:“广厦的第一次创业完成了资本的原始积累,第二次创业扩张了企业规模,打响了企业品牌,第三次创业要解决的是企业的可持续发展和规范化问题,而第三次创业所要解决的核心问题是明确战略、调整组织、再造文化、强化规范。”为此,他不惜花大量的时间和精力研究制定了《中国广厦企业文化白皮书》和《中国广厦纲要》,以此作为广厦的灵魂和活力的内在源泉,作为集团全体员工的共同规范、共同信仰和共同追求。他甚至认为,企业的任何资源都有可能枯竭,惟有企业文化生生不息。广厦集团从一个乡镇企业发展成为年产值百亿元,员工 4 万多人,总资产 140 多亿元的大型建筑、房地产企业集团,其中企业文化起到了根本的推动作用。从广厦集团这样一些企业文化建设较好的民营企业来看,企业文化的核心是解决人的思想意识问题,是引导职

工树立崇高理想,培育高尚的人生价值追求,正确对待社会、对待企业、对待自己。同时也是提高职工素质,激发职工潜能,视职工为企业发展最重要的资源,使企业与员工结成具有高度责任感,良性互动的利益共同体和命运共同体,而这正是思想政治工作的重要范畴。思想政治工作以企业文化建设为载体,围绕企业的生产经营活动,通过形式多样,内容丰富多彩的企业文化建设来提高员工的思想道德水平和业务素质,协调多方面关系,形成团结、和谐的工作氛围,调动人的积极性、创造性,促进企业快速健康发展,这也是当前民营企业思想政治工作的一大走向和特点。

(三)思想政治工作越贴近实际,就越走向制度化、规范化。随着民营企业的发展壮大和思想政治工作的不断强化,民营企业思想政治工作逐步走向制度化、规范化。为了较为准确地判断目前民营企业思想政治工作的状况,我们在厦门市部分私营企业中采用问卷调查,结合重点访谈的形式,对思想政治工作状况进行评估,其中可分为三类。

第一类是思想政治工作较为薄弱的,约占 11.6%。这类企业规模小、人员少、组织简单,通常是老板凭经验管理,个人说了算,属于典型的“人治”企业,企业中无党的组织,加之企业所在的乡、镇、街道、社区管理力度不大,往往成为思想政治工作的“盲区”。第二类是思想政治工作一般化的,约占 52%。这类企业经过资本原始积累,业主目光逐渐远大,认识到企业要健康发展,离不开依法经营,离不开产品的质量 and 信誉,也离不开员工队伍的积极性和创造性以及社会各界的有力支持。而这一切又都离不开企业思想政治工作。为此,有的企业主动提出要在企业组建党群组织,希望依靠党群组织来做好疏导工作,协调劳资关系,提高员工素质,塑造企业形象。但这类企业往往党群组织不够健全,工作不够得力,思想政治工作大都简单化、形式化,效果虽有,但不明显。第三类是思想政治工作较为规范化,效果较显著的,约占 36.6%。这类企业一般规模较大,现代化经营理念较强,管理较严,各方面的制度

较健全。企业基本上摆脱了“家族式”管理,能够密切联系时代要求和根据企业自身特点,把思想政治工作与企业生产经营管理、企业文化建设有机地融合起来,积极有效地为企业、为职工排忧解难;积极探索思想政治工作的新思路、新方法,形成企业内部经常性的工作制度和一整套切实可行的工作方式方法;企业有了一批专兼职的、精明干练的政工队伍,党群组织较健全;开展思想政治工作有业主的大力支持,有活动经费、时间、地点,有规章制度。比如,浙江传化、金义、正泰、波导等公司或企业集团都设立了党委,党委书记都被业主邀请参加企业的最高决策层。金义、传化、波导集团的党委书记还都兼人力资源部经理,掌管企业的人事权。党委书记有职有权,又都是复合型人才,精明干练,他们往往是从政府部门、国有企业或大专院校招聘来的,不仅能起到党员的模范表率作用,而且具有丰富的党建工作和思想政治工作经验,有使思想政治工作制度化、规范化的能力。

(四)业主思想政治观念越敏锐,思想政治工作越受重视。民营企业,特别是私营企业由于资金来源的私人性,决定了企业经营管理的高度集中性,有的甚至还具有较强的封建性和封闭性,党群组织能否在企业中建立健全,思想政治工作能否在企业中发挥应有作用,在很大程度上取决于业主的态度。调研中我们发现,凡是思想政治工作较受重视、作用较显著的民营企业,业主的思想政治眼光都较敏锐。业主投资办企业,其目的是为了追逐利润,不断提高经济效益,更好地实现自身的人生价值。但对一个经营理念较现代化,伦理道德较健康,理论思维较敏捷,形势观察较全面的民营企业主来说,他们都深刻地意识到,企业的各项生产经营活动要相互协调,员工的聪明才智要充分发挥,单靠经济手段、行政手段是不够的,而企业党群组织的思想政治工作却能在这方面起独到的作用。这些不仅有经济头脑,而且有敏锐政治眼光的民营企业主,他们既深知思想政治工作是一切工作的先导,是经济工作的生命线,也深知企业劳动者,生产工具、生产劳动对象和科学技术这

些生产力的诸要素中,劳动者是最重要最有活力的因素。科学技术固然是第一生产力,生产工具和劳动对象固然可以优中选优,但这一切只有那些科技能力强、思想觉悟高、道德品质好的劳动者才能很好地把握和运用,否则再先进的机器设备也只是一堆废物。而劳动者的素质高低由体力、智力、精神力三个方面组成,其中精神力是核心,居主导地位,精神力充足的人,如精神愉快、情绪饱满,上进心强的人,就能让体力和智力充分发挥,反之,精神不振,情绪低落,缺乏上进心的人,体力和智力就不能得到充分发挥,这是所有高明的企业主都深知的道理。不仅如此,他们还深知人的强盛的精神力固然可以通过物质手段来调动,但通过思想政治工作手段更具有内在性、根本性和长期性,因此,高待遇聘用思想政治工作的能人,高度重视职工的思想政治工作,成了他们经营现代企业的重要法宝。厦门思文电器有限公司在总经理的带动和支持下,思想政治工作十分重视“企业信誉”的教育和规范。公司不仅依据不同工种分别制定了员工《岗位规范》、《服务守则》等制度,而且要求员工以“文明、热情、事事讲信誉,处处见真诚”为行为准则。真诚的努力获得了成功的回报,企业先后获得了国家级“诚信单位”、“全国商业顾客满意企业”、“全国商业质量效益型先进单位”、省级“文明单位”等光荣称号。浙江宁波东方压铸机床有限公司在思想政治工作中所形成的理想信念教育人,智力投资培养人,机制创新激励人,依法办厂尊重人,企业文化凝聚人等先进经验,也同业主的大力支持和配合分不开。

三、加强民营企业思想政治工作的几点思考

(一)用“三个代表”重要思想统领民营企业思想政治工作。党的十六大把“我们党要始终代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益”的重要思想写进党章,成为全党的重要指导思想。民营企业思想政治工作也是党领导下的一项重要工作,同样必须体现“三个代表”重要思想的要求。当前许多民营企业思想政治工作相对滞后,原因

是多方面的,但首先是重经济轻思想,重公有轻私有等旧观念没有克服,“三个代表”重要思想没有到位,因此,当前讲加强民营企业思想政治工作,各级党委、政府和民营企业主及企业员工,首先必须站在贯彻落实“三个代表”重要思想的高度,充分认识加强民营企业思想政治工作的重要性和紧迫性。其次是必须把能否充分体现“三个代表”重要思想的要求,做为检验民营企业思想政治工作效果大小的基本标志。诸如,思想政治工作能否及时为提高企业生产经营水平服务;能否为有效提高企业员工的岗位技能服务;能否及时为企业和员工排忧解难服务;能否引导职工自觉弘扬爱岗敬业的先进思想,为加强和推进企业两个文明建设贡献力量;能否正确引导职工正确认识和处理个人利益与整体利益的关系,自觉地把以爱国主义为核心的“团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息”的伟大民族精神融入企业的生产经营之中,等等。“三个代表”重要思想只有与企业的这些具体工作紧密结合,才能使思想政治工作展现出强大的作用力。

(二)强化思想政治工作的领导力量。这是民营企业思想政治工作成败的关键。首先,要明确民营企业党组织的重要职责,依据党的十六大党章规定,主要是“贯彻党的方针政策,引导和监督企业遵守国家的法律法规,领导工会、共青团等群众组织,团结凝聚职工群众,维护各方的合法权益,促进企业健康发展。”这些规定固然在具体工作中还应该进一步细化,但民营企业党组织的这些重要职责都是极为明确的。其次,民营企业党组织必须强化自身建设,提高自身活力。党章赋予民营企业党组织的工作再重要也只是文件上规定的,归根结蒂要靠党组织自身的理论与实践来实现,对一个软弱无力的党组织来说,文件上赋予的作用再大,也是无济于事的。因此,民营企业党组织首先要增强自身活力,特别应重视把那些党性强、品德好、作风正、处事公道、胸怀坦荡、群众信赖、政策水平高、协调能力强、熟悉和热心思想政治工作的党员,选任到党组织的领导班子,为搞好民营企业思想政治工作提供可靠的组

织保障。再次,上级党委应加强对民营企业思想政治工作的领导和支持,如理顺企业党组织的隶属关系,为开展思想政治工作创造良好的外部环境;积极引导企业参与本地区文明城市、文明社区(村镇)、文明行业、文明单位等群众性创建活动和“希望工程”、“阳光工程”等各项社会公益活动,共同推进城市整体文明程度的提高和社会的全面进步;建立健全由地方党委宣传部门和组织部门等有关职能部门负责人组成的民营企业思想政治工作联席会议制度,筹划、组织、协调和考评辖区内的民营企业思想政治工作,做到定期研究、定期通报、定期汇办、定期督查,及时研究和解决工作中遇到的困难和问题,及时主动地为企业思想政治工作排忧解难,总结新经验,探索新举措,不断提高领导民营企业思想政治工作的水平。

(三)加强对民营企业主的教育和引导。民营企业多数是家族企业,业主一般既是企业的投资者、法人代表,又是企业的最高决策者和指挥者,集企业的所有权与经营权于一身。业主的这种地位和作用决定了他们的思想政治素质、业务能力和伦理道德的高低,直接关系到企业的兴衰成败。现实生活中不少民营企业步入崛起——兴旺——衰败的“三步曲”怪圈,就同企业主素质不高有直接的关系。因此,在企业思想政治工作中,应把对业主的教育和引导放在极为重要的位置上。还应该看到,当今世界已进入信息传输高速化、商业竞争全球化、科技发展高新化的时代,各国企业都面临着生存和发展的挑战与危机,为适应这种瞬息万变、竞争激烈的形势,也特别需要教育和引导业主不断更新知识、不断提高自身素质。当前应侧重在以下几方面加强教育和引导。

1. 社会责任感和历史使命感的教育和引导。民营经济之所以成为我国社会主义市场经济的组成部分,民营企业主之所以成为“中国特色社会主义事业的建设者”,成为我国现阶段较富有阶层的成员,是得益于党和国家改革开放的方针、政策的鼓励和支持。因此,应该致富思源、富而思进,自觉增强对党和国家的向心力,自