

中國農民銀行
四川省農村經濟調查委員會

調查報告

第五號

四川主要糧食之運銷

民國三十年 月出版

四川省農村經濟調查報告

第五號

四川省主要糧食之運銷

中國農民銀行

四川省農村經濟調查委員會

民國三十一年十一月

中華民國三十年十二月初版

中國農民銀行四川省農村經濟調查委員會
四川農村經濟調查報告第五號

四川省主要糧食之運銷

每冊定價國幣 元

外埠酌加運費險費

版 翻

編 輯 人

潘 鴻 聲

權 印

發 行 人

喬 啓 明

所 必

楊 壽 標

有 究

印 刷 者

重慶化龍橋
中農印刷所

總經售處

重慶磁器街四十七號
中國文化服務社

主任委員

喬啓明

楊壽標

委員

卜一凱

趙蘭坪

張聞聲

侯哲莽

甯向南

主編者

總論

王友竹

農場經營

戈福鼎

食糧生產成本

戈福鼎

農業金融

歐陽蘋

糧食運銷

潘鴻聲

農村物價

胡國華

租佃制度

應廉耕

區調查主任

應廉耕

崔毓俊

潘鴻聲

余啓遊

鍾崇敏

裴保義

區調查專員

羅遠才

皮崇智

卿步元

李權

熊壯

統計主任

葉懋

戈福鼎

張景觀

四川省主要糧食之運銷目錄

第一章 緒論

第一節 調查意義與目的	一
第二節 調查範圍	二
第三節 調查之準備及方法	二
第四節 調查之內容	四
第五節 調查之進行及困難	五
第六節 材料之整理與資料之搜集	七

第二章 主要糧食市場之概況

第一節 各市場之自然環境	八
第二節 各市場之性質	一〇
第三節 運銷之主要糧食種類	一〇
第四節 各市場糧食之倉儲	一三

第三章 各市場主要糧食運銷實況

第一節 各市場主要糧食之來源與銷路	一五
第二節 主要糧食歷年輸出入數量	三一
第三節 主要糧食運銷之季節變化	四一

第四章 主要糧食之運輸制度與運輸費用

第一節 運輸人及運輸方法	五五
第二節 運輸工具	五五
第三節 運輸費用	五七

第五章 糧食市場之內容

第一節 市場種類	六二
第二節 全年糧食市場交易之總數量及交易之季節性	六一
第三節 貿易程序與手續	六七
第四節 貿易費用	七〇
第五節 糧食價格	七二
第六節 包裝情形	一六
第七節 摻雜摻假	一七
第八節 貿易弊端	一七
第九節 貿易組織	一八
第十節 管理機構	一八

第六章 結論與建議

第一節 總結	一一
第二節 糧食運銷之總結	一一
第三節 建議	一三

四川省主要糧食之運銷

第一章 緒論

第一節 調查意義與目的

在農產品高麗商品化之現代，若農民生產之貨品，無法到達，或經非常困難而後到達直接消費者之手，生產將成爲浪費，或者產品不能滿足消費者之慾望與需要，供求失却平衡，社會經濟難免發生混亂現象。糧食在平時已爲商品經濟最主要之一環，尤以我國農村經濟爲甚，況戰時食糧之重要性，更千百倍於平時，諺以第一次歐戰德國之失敗，即以糧食不足而引起國內紛亂所致。昔賢有足食足兵之教，誠信而有徵之至理名言。

去秋糧價飛漲，國內上下人士，咸注目於斯，力謀平抑，然糧價未嘗因之而下降。加以各地糧價之漲，至不均勻。就全國而論，四川糧價之飛漲，實屬駭人，而鄰近產米之省份，如湖南，在數目表示下之價格似漲，而實未增。即產額貧困之省份，如廣西，其價漲亦平平。即就四川本省而論，成都六月份最高米價每市石四百五十元，由糧管局之糧價報告而知。國月酉陽龍潭每市石米之最高價格僅爲一百零九元，此例昭示於吾人者：酉陽消費者固得相宜之米糧，然生產者未能獲得合理之售價，而成都生產者（廣義的）固可由米糧之交易而獲得厚利，然消費者殊有「食不起飯」之嘆，是皆非國家之幸也。凡此種種遂發生過去嚴重之米荒現象，而造成目前之糧食問題。欲求解決此種問題，須先明瞭市場之性質，供需之數量，內容之組織，交易之情形，運銷之途徑，運輸方法及費用，以及慘雜包裝及倉棧等問題，同時更須考察生產者至消費者之過程中，各種功能，使市場之組織健全，而杜絕黑市之氣象俾求供平衡，免除中間之操縱方得實暢其流，斷絕囤積居奇之弊端，凡此種種，非有賴於調查之助，無以爲功。

本調查之目的有七：

- (一) 擇重要之食糧市場，調查其運輸出入之數量，以察其確實需要及供給數量，俾得調節供需之依據。
- (二) 明瞭各市場食糧之來源與銷路，以探其來源去脈。
- (三) 明瞭各市場內之運輸途徑，運輸方法，及運輸問題等，以便設法改善。
- (四) 求其運輸費用，而得每單位之銷運成本，俾供減低運銷成本之依據。
- (五) 明瞭各市場之組織及貿易機構，以作改善之根據。
- (六) 明瞭各地市場價格之高低，差別及漲跌之原因。
- (七) 農業經濟學亦爲應用科學之一，極受地域性之限制，我國科學落後，過去多取用國外教材，因此多不合國情面難切實用，此種糧食運銷調查，作一較有系統之敘述，可充作教材，使研究農業經濟學者，及研究貿易農業學者，或可視此爲參考材料之一。

在抗戰糧食發生嚴重問題之時，本會以調查所得之資料，對政府當局貢獻下列意見，以資採納：

(一) 調查糧食數量：當局可藉此以統籌各地糧食集散之途徑，供需之實數，如辦理倉儲，以濟民食，籌辦軍糧，充實抗戰資源等等，或可有所依據，不致感茫無籌措之苦。

(二) 調整運輸：當局可作調整運輸工具，改善交通，增加運輸效率，而作平衡各地供需之根據。

(三) 統制糧價：可以藉此明瞭各地價格之差別及漲落之原因，作為目前統制糧價之根據。

(四) 取締苛雜：可藉此而知各地捐稅之多少，考察有無違法之捐稅，以為澈底取締苛捐雜稅，或規定稅率之準則，使人民負擔減輕，俾貨物得暢其流。

在經常時期，此種資料，不獨可供當局實施儲備備荒，督役運銷等用，且足供有關糧食各界之研究與參考：

(一) 金融界：可供其為經營糧食業務之借鏡，並使有志投資於農村者，關於設置分行倉棧等業務擇選時，有所依據，他如運銷放款，運銷合作貸款等，得藉以詳加注意，即能達實惠農民之主旨。

(二) 企業家：調查各市場之組織，與交易制度，如包裝方法，接雜鑑別，加工製造，貿易及運輸費用等項，以及種種關係，均詳為列出，俾私人企業家經營時，有所借鏡，或可藉為發展企業之一助也。

(三) 運輸業：調查各市場內之運輸途徑，運輸之阻礙，運輸費用之高低，運輸工具載運之數量，運輸所需之時間，運輸季節之旺淡等，在運輸機關，得此參考，即可推算各市場之供需數，至所需車船或其他運輸工具之數量，藉能詳察事實，調供需用，不致有過多與缺乏之慮，而影響其業務，且貨物亦不致有阻滯銷之弊。

甘薯(紅苕)亦為川北一帶及山地區域重要食糧之一。該地人民，半年食糧，幾全賴之。惜甘薯本身笨重，價值低廉，運輸既不方便，又不經濟，且不耐貯藏，頗少遠運。故甘薯運銷，多屬短途挑運，當地市場銷售，既無組織，而又無經紀，全係生產農民，直接零星銷售，故此大調查時，對於甘薯未獲得材料。

綜上所述，本調查所期殊奢。惟以同人精力有限，時間短促，所得結果甚微，願有志於糧食運銷研究者，繼起作較精審與較廣擴之研究，斯則拋磚引玉，此為同仁所渴望者也。

第二節 調查範圍

本調查因限於人力財力與時間，僅擇重要之市場，加以詳密之調查。此種調查，依本會所選定之重要市場與流域情形，關於重要糧食市場，數計十六，乃按各市場所佔地勢，或沿河流，除擇要給一調查區域分佈圖外，並以自然流域地勢，劃分為六大區域，其情形如次(第一圖)：

一，成都平原區：溫江一市場。

二，岷江流域區：樂山(嘉定)一市場。

三，沱江流域區：金堂(趙鎮)，內江，簡陽(石橋)，三市場。

四，涪江流域區：江油(中壩)綿陽，三台，射洪(太和鎮)，遂寧，遂寧六市場。

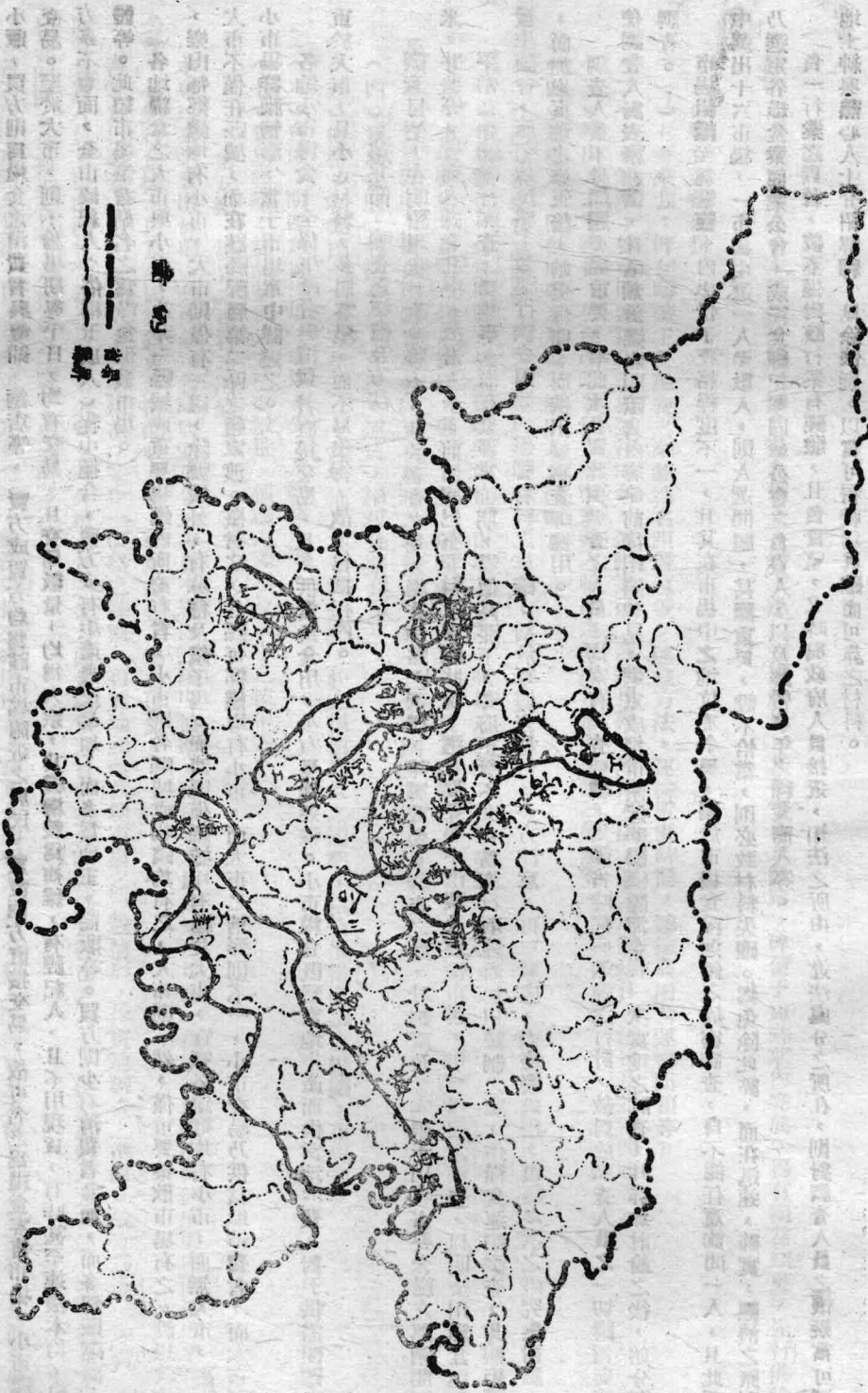
五，長江流域區：萬縣，江津(朱家沱)，瀘縣，三市場。

六，嘉陵江流域區：南充(順慶)，合川二市場。

各地糧食市場，有大市與小市之分，小市者每逢場日期，始有交易，各交通數量甚少，鮮有超出一雙市石者，參加此市場之交易份子，賣方多為生產之農民，及

第一圖 調查範圍圖

四川省十六市場（民國二十九年）



四川省主要糧食之運銷

小販，買方則爲糧食之消費者與舖，麵店等，賣方或買方均爲該市場附近之居民，買賣兩方直接交易，故可名之爲糧食零售市場，小市糧食，非至揚州，無此項交易。至於大市，則不論場期與平日，均有交易，且交易數量，均爲大宗，其機構較爲複雜，有經紀人，且不用現貨，有時甚至連樣本均不用者，即行成交，買賣雙方多不露面，全由經紀人（俗稱玉成人）從中撮合，賣方少有生產農民參加，而多爲地主，商販等。買方則少有消費者參加，而多爲販運商，外來採購商，及機關團體等。此類市場筆者姑名之爲糧食批發市場。

各地糧食之大市與小市，並非一縣城或重要場鎮內所必有者，小市則各縣城或場鎮均有之，大市則不然，僅重要集散市場有之。設以政治區域之單位縣爲一地區，樂山、犍寧、井研均有小市，大市則僅有三處，除縣城外，有蘇州及鎮子場。而瀘縣僅縣城中有一糧食大市，宜賓各鎮均有小市，而無大市，即縣城亦無，而金堂之糧食大市不僅在縣城，而在該縣所屬第二區之趙家渡。概言之，各縣每鄉鎮均有小市，而大市之情形則不一，小市交易乃供當地消費者，而大市則多供運銷外地者。至大小市場詳細情形，當于市場章中詳述之。

各地小市糧食，全係生產者與消費者直接交易，且多供當地食用，少有長途運輸。小市糧食既爲當地生產而供當地消費，對於供需問題較小，因之本調查，多着重於大市，且小市材料，多屬零星，而不易集得，故未包括在內。

第三節 調查之準備及方法

調查目的，在明瞭現狀，改進將來，故於調查之先，調查地點之選擇，甚屬重要。調查之精，計劃所及，本限于川省重要糧食之運銷問題。如稻，米，小麥，玉米，甘薯等，皆列入調查之中。故吾人于事前根據已有資料及實際狀況，選定重要集中消費及運輸市場，作一詳細之調查，以明全川糧食運銷實況。

平常在中國進行調查已屬難事，而在此非常時期，糧價高漲下，政府正對不交易施行取締而加以統制之際，作糧食運銷調查，其艱鉅更在意料中，爲免除表中發生誤會，而引起反感，致進行調查困難而影響材料之正確，故於草擬表格時，多方注意，再三考慮，表格擬就後，復經多次之研究與討論，定爲暫稿，待實地調查，而加以實地之修正後，始交付印，而供出發調查時應用。

調查人員本身問題亦屬重要，幸此次負責此項調查之人員，均富有調查經驗，爲節省時間與迅速進行計，故對於調查人員之一切講習與訓練概行免除。雖然，爲使調查人對表格熟悉，且毫無猜疑而明瞭其內容與前後相關關係，選定成都市附近華陽縣龍潭寺有一次實地之試查，并詳加討論之後，始分頭出發各目的市場，進行調查。

市場組織至爲繁複，內中份子資格程度不一，且其在市場中之地位亦各異，關於市場食糧運銷之周密調查，自不能任意詢問一人，且此項調查乃屬標榜者，全省中選出十六市場，一市場中選一人至數人，則人選問題，甚屬重要，設不恰當，則必致材料失確。爲免除此弊，而在迅速，確實，經濟之原則下，此項調查之對象，乃選定各糧食業同業公會，或糧食經紀業同業公會之負責人，以及經營多年之糧食商人等。

負一行業之責者，彼不僅對該行業有經驗，且負責望，又時與政府人員接近，知法之所由，違法處分之所在，則對調查人員之懷疑當可減少，另復請縣政府及當地士紳與熱心人士介紹解釋，見除懷疑，以冀可得較爲真確而可靠之材料。

雖然，吾人當不能以此爲滿足，故吾人於事前事後復向各地機關團體，各地商會，各銀行食棧以及各區鄉鎮行幫熱心人士，作一次或多次非正式之談話與詢問，以求獲得一個概念，爲正式調查之校正，苟二者相若，則材料必較可靠，否則必有可疑之點，因能作多次之詢問與調查，以獲得不同來源之資料，而慎審察，並選擇其最可靠者。

在進行調查問答之時，被調查人之態度與語言，亦宜深加詳細觀察與判斷，以決其材料之可靠程度，而定取捨，否則必須另詢他人，以作補充，或作校核。因遇有問題發生就地解決乃為吾人此次調查所用方法之一。每一表格調查完畢後，即由調查員詳加校對，若發生與事實不符或前後關係發生矛盾時，則必再行拜訪被調查者，以資改正，特調查員已認為無問題時，即快郵寄回會中，由專人再行審查，若此時仍有問題，即將原調查表格，寄回原調查地點，由調查者再行就地設法改正之。

第四節 調查之內容

詳密之調查與研究，本需時甚長，惟此糧食調查，為求迅速完成起見，其內容力求簡單，俾便於短時期內完成，得有相當結果，先行供給目前關心糧食問題者之參考。

(甲) 運輸部份：

- (一) 主要來源：俾便明瞭主要糧食之來源地名距離遠近，運輸方法，運輸所需時間，運輸費用及運輸問題等。
- (二) 主要銷路：俾便明瞭運出市場運往地名，運輸途徑，運輸里程，運輸方法，運輸所需時日，運費及運輸問題等。
- (三) 輸出入之季節性：俾便明瞭各種主要糧食輸入輸出之旺淡月份與數量之變動等。
- (四) 運輸人：俾便明瞭參加輸入輸出人之種類。

(乙) 市場貿易部份：

- (一) 市場概況：俾便明瞭市場之環境與地位，市場之性質，交易之旺淡月份及交易數額等。
- (二) 市場機構：藉明市場之組織，參加貿易之居間商人或其他人員之種類等。
- (三) 貿易程序：俾便明瞭貿易過程，交易時之手續及步驟，以及交割付款等方法。
- (四) 貿易費用：包括佣金，斗息，運費，捐稅及票費等。
- (五) 價格：收集民國二十五年至二十九年每月之平均價格，評定糧價高低之標準，以及價格變動之根據，市場等。
- (六) 倉儲：明瞭倉儲地址，容量多少，及經營人等。
- (七) 貿易弊端：摻雜摻假之方法與數量，價格之差別及量斗之技術等。

第五節 調查之進行及困難

本會此次調查出發前，先函請川省政府通令各地專員公署或縣政府協助。特調查人員到達一地時，復請當地政府介紹所屬機關法團學校，與各地商會，各米糧業公會，各銀行倉棧，以及各區鄉鎮會行幫辦心人士，襄助進行，竭力搜集。

再等進行調查之前，先向各方拜訪接洽，並作一概略之觀察，再實地觀察當地市場之一般情形，作實地調查之準備。故每到達一地後，先至縣府接洽，請其介紹商會負責人員，再由商會介紹至各商業公會。此外復求各熟悉方面介紹當地有聲望並明瞭糧食行市之人士，復由此輩人士引領介紹所欲調查之對象，多用友誼關係，打通關節，使被調查者，有接待之誠意，無敷衍之存心。

若遇當地無熟人介紹，則先于鄰近地點調查時，設法選擇交遊廣闊者，請其介紹親友介紹，不易推却，且吾人已明瞭其情形，解答自易周

詳。

詢問時吾人以真誠之態度扼要之其語，說明來意，免除懷疑。如遇時間不合，則另約時間與地點，次求對方之便利。談話期間，如對方感覺厭倦時，則插入其他談話，以資休息。遇有憤慨囁嚅時，則側耳靜聽，以表同情。遇有懷疑時，則再詳加解釋，說明目的與用途，遇其答案前後不符時，則重複詢問，以校正之，而求材料之真確。

根據上述，調查方法，調查進行，可無問題。惟在中國目前環境之下，調查困難仍難避免，惟調查方法之妥善與否，與調查困難之多少，有密切之關係。

此次調查幸各調查人員，不辭煩勞，勉勵將事。此項工作自本年四月中旬出發，至八月中旬全體返蓉，如期全部完成。此次所得材料，計共有表格二十六份。在目前糧價高漲，來源供給發生問題，且政府正在加緊管理與統制之際，糧食調查困難，更不可免，故此調查時，所遇之困難仍多，故吾人于調查之先，不得不審慎周詳，預定妥適方法，以資應付者也。茲為明瞭實情計，特舉調查時所感受之一般困難如下：

(一) 調查人員開始推動之困難：調查人員所到各地，全係人地生疏，對於當地風土人情，地方習慣諸項，一時頗難明瞭，故調查時，每覺茫無頭緒，而無從着手。此外復有生活不安，心思不定，食宿問題之奔忙，存在俱足發生困難。

(二) 商民驚疑之困難：曩昔川省防區時代，政權不一，常借調查為名，實為征稅抽捐之準備，故斯項調查，極易引起此種疑慮。故每有商民對此次調查工作，不明真象，憤然抗拒者有之，狡猾隱情，故隱蔽事實者亦有之，想出種種方法，有意阻撓者，亦復不少。

況自糧價高漲，發生嚴重問題以來，政府當局正對糧食施行統制之際，商民雖知政令，亦難免疑慮，謬不知由此項調查，將發生何種不利糧商之規定，或將充作增加捐稅之準備。糧食經統制後，則亦有妨礙糧商之過分所得，因是引起憤憤，而對調查發生憎惡之心，致使調查發生困難。

(三) 糧商缺乏智識與安于舊習之困難：此次被調查糧商，多係舊式商人。執業者，類多學徒出身，智識較淺，且因經商有年，待人接物，甚為圓滑。舉凡搜集概況材料，與其調查營業情形時，恒有不易得到精確材料之概。

(四) 缺乏記載數字之困難：一般商人，組織均甚簡單。即有記帳方法，亦極簡單草率。既非新式賬簿，又無良好系統，且所有記載，全為銀錢往來，對於數量出入，交易情形，則少記錄。搜索材料，恆感無從稽核之苦，故所有數字材料，全憑估計。過去材料，如加留意，或記憶不清，而求諸估計，當不免發生困難。

(五) 時間之浪費與晤人之困難：經營一業之主要人員，非于營業季節內之營業期間，不易相遇。但此等時間，其主要人員，又往往公私兩忙，其營業期間，或營業前後，大半均在交際場中，或茶館酒肆，難得一晤，而多徒勞往返之苦。

近年川省各地常有敵機轟炸，城內居民，多疏散下鄉，因此營業地點，多有移動，且營業時間常生變動。一經疏散，散處各地，更加地址遷徙，時間無定，同業人員，每不易集中，故調查晤人時，往往不免有晤人困難，徒勞往返。

(六) 過去捐稅制度之失當：一般商人，攝于過去之苛捐雜稅，與官廳虛應故事之習慣，故對此種調查，凡有所聞，大半毫不經意，非視為兒戲，即戲為毒蛇猛獸不敢置答。即以營業稅與所得稅而論，雖亦在推行中，而方法未盡合宜，以致引起商民疑慮，足以阻礙調查，亦屬最大困難。

(七) 度量衡單位之不同：此種調查，搜求數字，與度量單位，聯繫極多。川省新量制度，尚未普遍推行，一縣一鄉，既各不相同，同地各業，亦復有大小之別，因此調查人員，如不精細分辨，則易發生極大錯誤，而增加不少困難。

(八) 被調查者不耐煩之困難：調查一事，非有長時間之談話，則不易明其內幕詳情，與事實真相。惟凡被調查者，或多欲免去麻煩，或真無確實答案，或因有

總之，雖有上述之種種困難，幸調查人員均事前審慎周密，預定妥適方法，以資應付，尚能如期完成斯項調查工作。

本調查原爲應急切之需要而舉行，故特總動員全體職員以進此項調查工作。在調查期間內，所填就之表格，亦多陸續先由郵局寄回本會，實行校對與整理，以便立即着手計算與分析。如寄回表格，發現問題或錯誤時，即行退回原調查地點更正，以求正確。

本會收到填就表格後，卽由專人負責校閱，然後整理編號而供計算與分析。校對與計算，均選有經驗而熟悉情形者充任，俾免除不合理之計算而節省時間。計算與分析時，均極端小心從事，遇有不合理與錯誤之處，立予改正。

一部統計分析材料完成後，即交由專人負責審核，並加解釋，編寫報告，期得早日完成，而可供當局及社會關於人士之參考與指正。除本調查所收集之各種材料外，復向各方收集已有之資料，以資補充，茲將已有資料來源列下：

(二) 四川省糧食管理委員會歷年各市場派註調查員所登記之材料。

(三)金陵大學農學院農業經濟系講授之米谷生產與選銷資料。

[illegible]

東漢書卷一百一十五
地理志第五十五

[illegible][illegible]

俱盡圖之。山、京、瀋、陽、東、嶺、四關，皆以爲名山。泰山等山無異於他山，惟此山爲特異。其山十餘，皆以爲名山。其山十餘，皆以爲名山。其山十餘，皆以爲名山。

第二卷 主要糧食作物栽培

四川省主要糧食之運銷

第二章 主要糧食市場之概況

第一節 各市場之自然環境

川省四圍多山，東鄰湖北，東南連湖南，均以武陵山及婁山等山脈爲界，東北毗連陝西，以巴山山脈爲界，北界甘肅，西北境達青海，均以岷山山脈爲界，西接西藏以雪山山脈爲界，南近雲南貴州，皆以金沙江、雅羅江及黔江等爲分界流域。地勢爲盆形，中部較低，有長江流域橫貫東西，尚有嘉陵江、岷江等支流，分道東北與西北，嘉陵江由合川分流，以迄廣元，源長一千一百華里，岷江由岷爲分流，以迄灌縣，源長約八百華里。全省除平原區外，幾全爲低勢丘陵，此外西南之雷馬屏等縣，西北之松理茂等縣，以及南部一部份，多爲崇山峻嶺之地。

依此次調查十六市場之區域而論，約均位于中部盆地，因各市場所佔地位之不同，則運銷糧食種類，運輸方法與集散途徑亦各互異。茲就各市場之自然環境，分述於次：

(一) 溫江市場：溫江位居成都平原，當成都之西，崇慶之東，南界雙流，北界郫縣，西北界灌縣，全縣爲一長三角形。河流之大者，西有金馬河，中有楊柳河，東有清水江，皆由西北向東南流。金馬河四時可通小舟，楊柳河亦可通行小舟，惟止於第三區之舒家渡，再上則水淺流急，小舟亦無法通行。該市場位于中央，適當全境各場之要道。有汽車道，東經文家場而達成都，西經三聖場可達崇慶，北經賴家店至郫縣，東南經柑梓樹而達雙流。除公路汽車可通行外，附近各縣均有縣道，貨物運輸，除公路用人力車及板車外，多用雞公車或人力担負。

(二) 樂山市場：樂山（嘉定）全境多山，產米較少，其食糧多賴外地供給。交通方面，有岷江俗稱府河，山北而下，經縣境之東，雅河俗稱銅河，由西而來，經縣城之南，折南在蕭公嘴與岷江會合，可直達宜賓（敘府）瀘縣（瀘州）。運輸除水道外，并有公路及縣道，公路西達雅安，東達自流井，北至成都，交通運輸，尙稱便利。

(三) 內江市場：內江位于沱江中部南岸，由此而上，可與資中有無相通，以達金堂之趙家渡。沿此而下，則與富遠一帶精華互相調劑。縣境東北尚有清流河（俗稱小河），可直抵榮昌縣屬之吳家鋪，凡此數流所經各大鎮場，莫不以此爲集中地。後因該市場成渝公路之中心點，因此人口稠密，商業繁盛，加以縣之西南各鄉，大抵以種蔗爲主，米糧之供應，多仰給於外地，故市價之伸縮遂大，而一般富商大賈，乃得囤積居奇，因之本市之米糧倉庫業，亦極發達。誠不值爲沱江流域上游各縣糧食運銷之尾閥，實亦有數之一集散市場也。

(四) 金堂之趙家渡市場：趙家渡（簡稱趙鎮），位于成都之東北隅，亦係川省四大重鎮之一，水道則扼沱江上游之起點，位于中河，北河及毗河三支流之匯口，陸路乃握成閬公路之腰，由此上通崇寧、郫縣、成都、灌縣、彭縣、綿竹、羅江、什邡、廣漢等縣，沿沱江而下，可達資陽、資中、內江、富順、瀘縣等地。水陸交通與運輸，極稱便利。

(五) 簡陽石橋鎮市場：簡陽之石橋地形，西北爲平原，東南爲叢山，大都山地兼丘陵，故田少地多。陸路交通，則有成渝成渠兩公路，經過縣城，其他鄰縣亦以原有上路爲主。水道則有沱江之便，適經本鎮，距城僅八里。本鎮範圍，雖不廣闊，因地位之扼要，亦稱繁榮之地。

(六) 遂寧市場：遂寧亦位沱江之壩上，由此而上可通彰明、江油、梓潼、鹽亭等地，下達合川、渝、萬等地。陸路可通成都、瀘南、南充、射洪等地，適當各公路之中心點。水陸交通，亦極稱便利。

(七) 蓬溪市場：蓬溪位于川北，上有公路通南充，下有公路通遂寧，而可達成都。本地為川省有名產鹽之地。鎮為一種食鹽市場。境內多山，且土質不肥，多產雜糧，米糧則多仰給於鄰近各地。

(八) 射洪太和鎮市場：太和鎮市場適當涪江流域之要衝，會朱加河九曲水諸支流之總口，且涪江全年可通木船，交通運輸便利。陸路公路通三台與遂寧，僅僅有形迹，少有河輪，故該地運輸往來上下恃河道，尙有少數人力車，往來其間。

(九) 三台市場：三台舊名潼川，四面皆山，市區為兩江夾流，背負涪江，面臨凱江。北沿涪江而上，可達綿陽、中壩、彰明而達江油。西有廣漢、德陽、羅江等縣，陸運集中於中江。再經凱江至此，由此而下，經射洪之太和鎮、遂寧等地以通合川。若以陸路交通而言，亦能成間公路之要點。此外尙有公路通綿陽與遂寧，惟運輸則多由水道。

(十) 綿陽市場：綿陽市場，位于川北，向有軸心重鎮之稱，全縣山地佔多，水田較少。水道有涪江流域，北來自平武、江油、彰明，經此折東，以達三台、射洪、遂寧、潼南以迄合川，與嘉陵江會合，而抵渝市。西北之安昌河，與涪江蜿蜒而下，會合於本市之東南隅，水利甚富，農業繁興，為川北著名之米糧產區。安昌河由西而來，為安縣界，行船亦便，惟在開堰之時耳。陸路為川陝公路要衝，西南經羅江、德陽、廣漢等而至成都，東北經梓潼、昭化、廣元等直達西安。境內交通，頗稱便利，故鄰近各縣，咸以此為米糧集散中心，因而形成一大米糧運銷市場。惟以距離各大消費市場過遠，交通工具落後，金融阻滯，致米糧業並不見如何發達。

(十一) 江油中壩市場：中壩為江油之首鎮，全縣精華之所在，亦即四川四大名鎮之一，位于綿陽之西北，距綿陽縣城僅九十華里。該鎮係由中壩、太平、及三等三場所組成，三場隔河相望，儼若武漢三鎮之勢。商業中心，則在中壩鎮。中壩四週繞以城垣，市客整齊，遠在江油縣城之上，交通亦甚便利，公路由江油經中壩至綿陽，路程一百三十華里，汽車三小時即可到達。江油之北，有官路通平武，為入甘肅之孔道，西通茂縣、松潘等地。水道有涪江由北而來，自江油縣城之北一百二十華里處之南壩（平武縣屬），即可通航，經江油、中壩、綿陽可達合川、重慶等地。

中壩為川西川北之運輸中心，非特米糧由此輸出，即茂縣、松潘之藥材、皮革、羊毛，亦皆集中於此，而由此運出。

(十二) 江津朱家沱市場：江津為下川南之重鎮，東接巴渝，西連瀘合，南界貴州涪水縣，北與永川、璧山通有界。長江由合江浩蕩而來，蜿蜒東去，為本縣交通運輸之主要幹線。本縣為產米名區，尤以津成、朱家沱、白沙三市場之米，輸往涪流為三大消費市場為多。白沙鎮為川省四大名鎮之一。朱家沱稱朱沱，亦川南名鎮，位于江津之西隅，沿長江北岸，與合江、瀘縣成三角形狀，并可接永川、榮昌一帶之運輸，輪運通達，帆船暢行，為川南水運唯一重鎮。

(十三) 瀘縣市場：瀘縣通稱瀘州，位于長江上游之北岸，適當沱江出口之要衝。長江自右襲來，沱江由左掩至，聚于縣城，會津門外之雙驛嘴。輪運暢通，風帆無阻，每年夏秋水漲時期，極目東望，二江合流，浩翰汪洋，奔騰澎湃，蔚為壯觀。東距重慶陪都約五百里，自輪船暢行以來，朝發夕至，儼若戶庭，南界敘永，間道可通貴州赤水，扼川黔貿易之要衝，北界隆昌，一日可達，由此乘車，可東下渝中，北達省垣。若一旦川滇公路通車，則此地即將成為川、滇、黔貿易水陸轉運之唯一要鎮，且其形勢險阻，負山環水，為歷來兵家所必爭，誠川南之首府也。

(十四) 萬縣市場：萬縣為川省著名重鎮，商業繁盛，位于川江下游，握川東一帶交通之樞紐。陸道有川鄂公路貫穿境內，適當川省出入口貨品所必經要道，惟糧食不足自給，歷年多仰給於外地，陸運有隣近各縣，水運則多由瀘縣、合川、江津、綦江等地而來。交通運輸，以川江水道最為便利。

(十五) 南充市場：南充（順慶）位于川省中部偏東，居于嘉陵江西岸，適當縣境之正中，為川北各重鎮之中心點。陸路公路之築成者，有川鄂公路之順成段，

西經蓬溪、遂寧、樂至、簡陽而達成都，及順渠段，東通岳池、廣安、渠縣、大竹等地，可通萬縣。西南公路經多寶寺可通西充，及長順公路而達境內之長樂鎮。情路已築成，而可通車者，僅川鄂公路，其餘均無車輛通行。河流有嘉陵江縱貫縣境，自東北鎮源場入境，至縣境南界李渡鎮出境，長百二十九公里，上經遂寧、周口、南部、保寧、儀隴、蒼溪、而達廣元、昭化等處，下經沿口、武勝、合川、重慶以達長江。此外除黃溪場、里壩場一小部份外，溪流交錯，其著有蓬溪、荆溪、螺溪、西溪、曲水、清溪、流溪等，雖乏航利，惟可通小舟，且可供灌溉之便，除河流公路交通運輸外，全縣舊有山道小路，運輸多賴人力挑負，或用畜馱。惜公路運輸，缺乏車輛，且汽油昂貴，亦多由人力挑負畜馱，間有用人力車與板車者，惟載額少耳。嘉陵江運輸，則全用木船，自此以上，可通小舟，往下至合川、重慶可通大船。

(十六) 合川市場：合川握渠河、保河（嘉陵江支流之通稱）、遂河（涪江之通稱）、之總匯口處。沿渠河而上，可達廣安、渠縣、三台以至蓬溪、巴中等地。沿保河而上，可通南充、蓬安、南部等地。沿途河而上，可至遂寧、太和鎮、三台、綿陽、以迄中壩、江油等地。由此而下，連綿、萬、諸大市場，尤為便利，故有川東北咽喉要地之盛稱也。

第二節 各市場之性質

市場之性質，每因地位環境與附近生產情形而有不同。如繁盛而人口稠密之大都市，則多為消費市場，其大宗糧食，非仰給於其他產地不可。位于水陸要衝之市場，則多屬集散性質或轉載地點。位在交通要道，而生產富庶之地，則多為輸出市場。

茲就各市場所佔之地位，以及主要糧食之運銷情形而分，則大概可分（一）消費性質，如樂山、蓬溪等二市場，（二）輸出性質，如溫江等一市場，（三）集散性質，如金堂之趙家渡、簡陽之石橋鎮、江津之朱家沱、射洪之太和鎮四市場，（四）消費兼集散性質，如內江、三台、遂寧、萬縣、南充、合川六市場，（五）集散兼輸出市場，如江油之中壩、蘆縣、綿陽三市場，茲為易於明瞭計，除列如左一表外，更就其性質分別略述於下：

（一）溫江市場：溫江位於成都平原，地勢平坦，土壤肥沃，灌溉便利，產米豐富，故為一糧食之輸出市場，輸出之糧食，全部均係本地所產。

（二）樂山市場：樂山為川南之一糧食消費市場，全境多山，除產雜糧外，產米殊少，故其糧食多賴外地供給。

（三）內江市場：內江本係一集散兼消費市場，近年因天災人禍關係，遂一變而為純消費市場矣。輸出之糧食全係輸入後，再行輸出者，惟輸入之糧食，供本地消費者居多，再轉輸出者為數甚少，大部全供當地消費。

（四）金堂之趙家渡：趙鎮乃川省四大重鎮之一，為糧食之重要集散市場。糧食輸入後，供當地消費者，為數甚少，約有百分之八十以上再行輸出，而輸入之糧食，幾全部皆係由外地輸入者，本地所產之糧食，能供輸出者極少。

（五）簡陽之石橋鎮：石橋鎮亦為糧食集散市場之一。糧食之輸入者，大半皆再輸出，而輸入之糧食，全部皆係由外地輸入後而再輸出，幾無本地所產者，僅玉蜀黍一項，輸出量中約有百分之三十為本地所產者。

（六）遂寧市場：本市場有糧食消費兼集散之性質，惟近年因屢遭水旱災害，乃由消費兼集散性質之市場，而將變為消費市場矣。各種糧食之輸入者，幾全部供本地消費，惟有少數之米再行輸出。

（七）蓬溪市場：蓬溪位于川北，境內多山，產米較少，且多鹽場，主要糧食之消費，全賴外地供給，亦為一純消費之市場也。

（八）射洪之太和鎮：太和鎮亦為川省四大名鎮之一，且為水道運輸所必經之地，故亦為糧食之集散市場。其輸出之糧食，幾全部是由外地輸入後再輸出者，輸

人之糧食，供本地消費者，僅百分之二十左右。

(九)三台市場：三台亦為一糧食消費兼集散市場。糧食輸入後，大半皆再行輸出。

(十)綿陽市場：綿陽上接壤江油中壩，下與安縣界，此帶亦為產糧豐庶之區。所產糧食皆集中於此，然後再轉運各地，故輸入之糧食，大部再行輸出，而輸出之糧食，其屬本地所產者，米約佔百分之三十，玉蜀黍與小麥均佔百分之四十。

(十一)江油之中壩：江油彰明一帶，素為產米富庶之區，所產穀米皆集中於此。集中之糧食，供本地消費者僅屬少數，大半皆再轉輸綿陽、三台、太鎮、遂寧等地。

(十二)江津之朱家沱：朱家沱為川南重鎮之一，亦為產米富庶之區，該市場亦係一集散市場，糧食輸入後再行輸出者，小麥約有百分之四十，米約百分之八十，餘者皆供本地消費之用。

(十三)瀘縣市場：瀘縣境內除萬山沙田外，其餘農田面積，得灌溉之便，氣候之宜，故生產甚豐，年有輸出，故為一糧食之集散兼輸出市場。輸入之糧食大部皆供本地消費，僅米一項大部再行輸出者，其他輸入之糧食，供本地消費者，小麥佔百分之八十，玉蜀黍佔百分之五十左右。

(十四)萬縣市場：萬縣地當長江上游，屬川省下川東一帶之樞紐，附近各地糧食，均集中於此，故為一消費兼集散市場。輸入之糧食，大部供本地消費，輸入後再行輸出者，僅佔百分之二十左右。

(十五)南充市場：南充扼嘉陵江上下游之中樞，為川北各重鎮，糧食之集中要地。本市場為集散兼消費，今則連年受旱災之影響，遂變為消費市場矣。輸入之糧食，供當地消費者約有百分之九十，再行輸出者，僅百分之十。

(十六)合川市場：合川為一糧食集散性質之市場，地當涪江、嘉陵江及渠河三流域之匯口，航運稱便，誠為川東北糧食運輸之咽喉要道。惟輸出之糧食幾全部皆為輸入後再輸出者，且輸入之主要糧食，供給本地消費者，

四川省主要糧食之運銷

第一表 市場之性質

四川省十六市場(民國三十年)

區域	縣名	市場性質
成都平原	溫江	輸出
岷江流域	樂山	消費
沱江流域	內江	消費兼集散(如遇荒年則為消費)
米江、嘉小、米	趙家渡(金堂)	集散
米江、嘉小、米	石橋鎮(簡陽)	集散
涪江流域	綿陽	集散兼輸出
米江、嘉小、米	三台	集散兼消費
米江、嘉小、米	太和鎮(射洪)	集散
米江、嘉小、米	遂寧	集散兼消費
米江、嘉小、米	蓬溪	消費
嘉小、米	中壩(江油)	集散兼輸出
長江流域	萬縣	消費兼集散
嘉小、米	朱家沱(江津)	集散
米江、嘉小、米	瀘縣	集散兼輸出
嘉陵江流域	南充	集散兼消費
米江、嘉小、米	合川	消費兼集散