

中国科协宣传工作会议 文 集

中国科学技术协会宣传部编

1993 年 10 月

中国科协宣传工作会议
文 集

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国科学技术协会宣传部编

1993年10月

编者的话

中国科协宣传工作会议是党的“十四大”以来中国科协召开的又一次重要会议，是在全党和全国人民进一步学习、宣传、贯彻邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和“科学技术是第一生产力”的科学论断，加快改革开放和社会主义现代化建设步伐，积极建立社会主义市场经济体制的新形势下召开的。

这次会议的主要任务是：分析研究科协宣传工作的地位和作用，总结中国科协恢复以来特别是“四大”以来宣传工作的经验，探讨科协宣传工作的特点，确定在新形势下科协宣传工作的任务和进一步加强科协宣传工作的措施。

在9月17日举行的开幕式上，中国科协主席朱光亚作了《切实加强科协宣传工作》的重要讲话。中宣部副部长龚心瀚，新闻出版署党组成员、期刊司司长张伯海，国家科委政策法规司副司长黄英达，出席了会议开幕式并发表了讲话。

在9月19日的闭幕式上，中国科协副主席、党组书记高潮发表了重要讲话，中国科协书记处书记常志海作了会议总结发言。

会议期间，北京市科协副主席季延寿、河北省科协副主席殷成川、内蒙古自治区科协副主席毕力格图、辽宁省科协副主席朱延才、吉林省科协副主席于志民、黑龙江省科协副主席李剑慧、福建省科协书记处书记郑永钦、山东省科协副主席陈焕岭、河南省科协副主席张鸿雁、湖北省科协副主席

吴明光、湖南省科协副主席李海珍、广东省科协副主席钟世伦、贵州省科协副主席陈梅琳等 28 个省、自治区、直辖市科协的领导同志和宣传部门负责人，部分全国性学会、协会、研究会的负责同志，中国科协机关各部门和直属宣传事业单位的负责同志，广泛地交流工作经验，并深入地进行研讨，会议取得了圆满的成功。与会代表一致认为，在当前形势下召开中国科协宣传工作会议是非常必要的。会议对于统一和提高科协系统对宣传工作地位和作用的认识，把握科协宣传工作的特点，明确新形势下科协宣传工作的基本任务，使科协宣传工作提高到一个新的水平，具有重要意义。

为便于进一步学习和落实本次会议的精神，广泛交流各地、各单位的先进经验，切实加强对宣传工作的领导，特将会议上的领导同志讲话、交流材料和有关文件汇编成《中国科协宣传工作会议文集》。需要说明的是，在汇编文集的过程中，领导同志对其在会议期间的讲话，作了较多的补充、修改。

科协宣传工作非常重要，又颇具特色，如何把握科协宣传工作的特点和规律，补上“中国科协学”研究领域中的一个空白，还需要许多同志继续努力。我们相信，这本文集，对推动这项研究工作的开展，将会有所启迪，并可提供若干可资利用的素材。

由于我们的水平有限，文集中如有缺点、错误，恳请读者批评指正。

目 录

切实加强科协宣传工作——在中国科协宣传工作	
会议上的讲话····· 中国科协主席 朱光亚 (1)	
在中国科协宣传工作会议闭幕式上的讲话	
····· 中国科协副主席、书记处书记 高 潮 (21)	
在中国科协宣传工作会议闭幕式上的讲话	
····· 中国科协书记处书记 常志海 (31)	
在中国科协宣传工作会议开幕式上的讲话	
····· 国家科委政策法规司副司长 黄英达 (43)	
在中国科协宣传工作会议开幕式上的讲话	
····· 新闻出版署期刊司司长 张伯海 (46)	
科协系统宣传工作的基本情况	
····· 中国科协宣传部 (50)	
努力开拓科协宣传工作的新局面	
····· 北京市科协副主席 季延寿 (58)	
天津市科协宣传出版工作基本情况	
····· 天津市科协 (69)	
河北省科协两年来宣传工作情况	
····· 河北省科协副主席 殷成川 (74)	
宣传科学技术、宣传科技人员是我们的责任	
····· 山西省科协 (91)	
发挥科技新闻学会的优势 开辟科协宣传工作的新路	
····· 辽宁省科协 (100)	
提高认识 摆正位置 努力探讨科协宣传工作的新路	
····· 吉林省科协副主席 于志民 (106)	

搞好科协宣传工作 为促进龙江科技进步做贡献	
..... 黑龙江省科协副主席 李剑慧	(115)
充分发挥科协的宣传联络功能 认真做好知识	
分子工作..... 上海市科协	(123)
宣传工作要为“科技兴省”显身手	
..... 江苏省科协	(130)
浙江省科协宣传联络工作的基本情况	
..... 浙江省科协	(139)
福建省科协宣传出版工作基本情况和	
对办好《中国科协报》的三点建议	
..... 福建省科协书记处书记 郑永钦	(143)
江西省科协系统宣传出版工作情况汇报	
..... 江西省科协	(149)
对新时期科技人物宣传工作的认识..... 山东省科协	(153)
为科技工作者及其组织鼓与呼	
..... 湖北省科协副主席 吴明光	(159)
切实加强领导,充分发挥科协宣传工作的作用	
..... 湖南省科协副主席 李海珍	(166)
广东省科协宣传出版工作情况汇报	
..... 广东省科协	(174)
努力做好宣传工作 推动科协事业发展	
..... 贵州省科协	(179)
宣传工作要有效地为科技转化服务	
..... 陕西省科协	(185)
办好科技期刊是对科学技术和科协(学会)工作	
最根本最有效的宣传..... 中国地质学会	(191)

运用现代传播媒介做好学会宣传工作

..... 中国通信学会 (196)

全面开展科协宣传工作 推动科学技术事业发展

..... 中国建筑学会秘书长 张祖刚 (206)

加强宣传工作,使学会在科技兴国中发挥更大作用

..... 中华医学会副会长 曹泽毅 (212)

中国科技报研究会有关开展宣传工作的汇报

..... 中国科技报研究会副理事长 杨 旭 (217)

我们是如何做好海洋科技期刊出版工作的

..... 中国海洋学会 (221)

做好宣传出版工作 为铁路的改革与发展服务

..... 中国铁道学会 (227)

中国环境科学学会宣传出版工作基本情况

..... 中国环境科学学会 (235)

办好期刊 科技兴牧 中国畜牧兽医学会 (242)

《中华护理杂志》情况报告 ... 中华护理杂志编辑部 (245)

以质量为龙头 在深化改革中前进

..... 中国中医药学会期刊编辑部 (249)

中国科学学与科技政策研究会宣传出版工作的基本

情况..... 中国科学学与科技政策研究会 (255)

中国质量管理协会开展宣传出版工作情况的汇报

..... 中国质量管理协会 (258)

面对市场经济挑战进一步深化改革

..... 科学普及出版社 (265)

突出学术特点,办好科协会刊,起好纽带作用

..... 科技导报社 (268)

附：中国科协科技期刊管理暂行办法	(274)
中国科协科技期刊审读办法	(280)

切实加强科协宣传工作

——在中国科协宣传工作会议上的讲话

(1993年9月17日)

朱光亚

同志们：

中国科学技术协会今天在这里召开的宣传工作会议，是党的“十四大”以来中国科协召开的又一次重要的会议。召开这次会议的目的，是为了动员科协和学会全体同志，进一步学习、宣传、贯彻党的“十四大”精神，进一步学习、宣传、贯彻邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和“科学技术是第一生产力”的马克思主义论断，进一步宣传贯彻党中央和国务院关于“把经济建设真正转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来”的战略决策，为我国科技进步、经济振兴和实现现代化的伟大目标作出积极贡献。这次会议的主要内容，是认真总结中国科协恢复以来、特别是中国科协“四大”以来宣传工作的经验，研讨科协宣传工作的特点，确定在新形势下进一步做好科协宣传工作的任务和措施。概括地说，就是：提高认识，把握特点，明确任务，加强领导。下面我分别就这4个方面讲点意见，请大家审议。

一、充分认识科协宣传工作的地位和作用

我国科技界的前辈历来十分重视科学普及、科技宣传工作。建国初期成立的“全国科普”，按照党中央关于加强科学技术普及工作的指示精神，曾在全国城乡以科普演讲、科普展览、放映科教电影和幻灯片等多种形式进行广泛的科技知识宣传教育活动。中国科协成立后，特别是科协恢复工作以来，在学习党中央关于在建设社会主义物质文明的同时努力建设社会主义精神文明的指导方针的基础上，我们对科技宣传工作重要作用的认识有了深化与提高。钱学森主席在 1991 年 5 月中国科协“四大”所作的工作报告中，论述了 90 年代中国科技工作者的历史责任，首先提出的一条就是要努力学习、宣传和贯彻科学技术是第一生产力的思想；并就大力促进社会主义精神文明建设这一重要任务，从加强科学世界观的教育和宣传，寓理想道德教育于现代科技知识的传播之中等各个角度提出了要求，号召各级科协和学会应“成为科技工作者健康成长和面向社会进行精神文明教育的大学校”。

江泽民总书记在“四大”发表的重要讲话中，深刻地阐述了邓小平同志关于“科学技术是生产力，而且是第一生产力”的英明论断的丰富内涵、重大意义和作用，明确提出了 90 年代科技工作的任务和要求，并强调指出：“为了解放科技生产力，必须提高全民的科技意识，要在舆论宣传、体制改革、完善政策、增加投入、培养人才等方面做出巨大的努力。”在这里，江总书记把“舆论宣传”放到了各种巨大努力的首位。同年 10 月，中宣部和国家科委联合召开了全国科技宣传工作会议，就如何开展这一工作做了全面部署。李瑞环同志

在会议上作了重要讲话，提出了要充分认识科技宣传的重要性，要注重科技宣传的实际效果，要实行科技部门和宣传部门的紧密结合，要加强领导、狠抓落实。我认为，这些要求应是我们今后做好舆论宣传必须遵循的重要的指导性意见。

去年10月召开的党的“十四大”，确定了用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论武装全党，确定了坚持党的基本路线一百年不动摇，确定了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，制定了90年代改革和建设的主要任务。这是一次非常重要的会议，标志着我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的阶段。

中国科学技术协会是中国共产党领导下的人民团体，是党和政府联系科学技术工作者的纽带和发展科学技术事业的助手。发挥“纽带”和“助手”作用，有着广泛而深刻的含义，这不仅要求我们积极开展学术交流、科学普及、决策论证、咨询服务、教育培训、国际交往、培养举荐人才等工作，更重要的还要求我们努力沟通党和政府同科技工作之间的联系，加强对党的方针政策的宣传，团结科技工作者坚持党的领导和走社会主义道路，充分发挥他们开拓新的生产力的积极性、主动性和创造性；要关心和维护科技工作者的合法权益，及时反映他们的意见与合理要求；要履行人民团体参政议政的职责，促进社会主义民主和法制的建设。科协要认真做好所有这些工作，就必须积极开展宣传工作，包括宣传教育、宣传报道和宣传出版等工作。可以这样说，科协宣传工作，既是党的宣传思想工作的一部分，是科技宣传工作的一部分，又是科协全部工作有机的组成部分。

加快改革开放、建立社会主义市场经济体制这一场空前

深刻的变革，必将为社会进步带来不可估量的积极影响，同时也会使人们的思想观念、价值取向、生活方式，包括科技人员的思想观念、价值取向、生活方式发生很大的变化。切实加强科协的宣传工作，启发、引导广大科技人员认识自己的根本利益和长远利益，树立正确的人生观、价值观和道德观，紧紧围绕经济建设这个中心，在改革开放和现代化建设中最大限度地发挥聪明才智，这是中国科协在新的形势下责无旁贷的历史责任。

中国科协是科学技术工作者的群众组织。作为群众组织，对科协内部有宣传教育的任务，要向各级组织和广大会员进行马克思主义理论和党的路线、方针、政策的教育，进行爱国主义和社会主义教育，进行科学精神、科学方法、科学态度、科学道德的教育，增强组织凝聚力，团结广大科技工作者为推进改革和建设服务。作为群众组织，对外部又有宣传报道的任务，要按李瑞环同志所指出的科技部门要同宣传部门紧密结合，借助于各种新闻媒介，包括科协和学会出版发行的报刊，广泛地、经常地报道科技工作者在促进科技进步、经济振兴和社会发展中作出的贡献，报道科协和学会就社会主义现代化建设中的重大问题，经过论证提出的各种有科学依据的、可行的意见和建议；以及反映科技界的意见和合理要求，为领导机关决策民主化和科学化服务。

综上所述，90年代以及展望本世纪与下世纪之交，是科技人员大显身手的黄金时代，动员科学技术人员和科技管理人员向新科技革命进军，实现90年代科技事业发展的任务，既是宣传部门、科技部门的重大责任，也是科协组织应尽的责任。为此，切实加强科协的宣传工作，具有十分重要的意

义。

几年来，特别是中国科协“四大”以来，在党中央、国务院有关部门的领导和关怀下，科协系统的宣传工作，已经有了可喜的进步，科协的宣传事业也获得了较大的发展，既有报社、出版社、期刊社，又有若干同新闻出版和理论宣传有关的学会、研究会，地方科协和学会也有许多出版物，还有众多的科技馆和声像中心等等。目前，中国科协主管的科技期刊近 400 种，约占全国科技期刊总数的十分之一，科学普及出版社 1992 年出版图书 507 种，《中国科协报》今年 1 月正式创刊，各省市级科协主管和主办的科技报达 24 家，科普期刊约计 30 多种。肯定地说，我们在这方面取得的成绩是主要的，这是与各级领导对科协事业的关怀、指导分不开的，也是各级科协和学会共同努力的结果。但是，我们也要清醒地认识到，这些成绩和进步离党和人民对我们的要求还有很大的差距。科协宣传工作中还存在一些问题，也面临一些困难，主要是：宣传的广度和深度都还不够，与宣传部门的结合还不紧密，各地工作进展也不太平衡，个别出版物中出现过比较严重的问题，宣传工作的保障条件还比较差。我个人认为，可能是更重要的一点，是中国科协对各级科协宣传工作的指导还不够明确和有力。要解决这些问题，关键的一环仍在于要进一步提高对科协宣传工作的地位和作用的认识。

这里我想和同志们一起重温一下李瑞环同志 1991 年 10 月在全国科技宣传工作会议上讲的一段话。李瑞环同志说：“要充分认识科技宣传的重要性。科技宣传的重要性来自科技本身的重要性。……科技宣传的重要性还在于发展科技事业的艰巨性。必须肯定，我国的科技事业已经有了很大发展，特

别是党的十一届三中全会以来取得了举世公认的成就。与此同时也必须看到，如何把科学技术是第一生产力的思想切实贯彻到实际工作中去，把我国经济建设真正转移到依靠科技进步、提高劳动者素质的轨道上来，我们面临的任务仍十分繁重。比如，党的科技政策如何进一步贯彻落实；科技工作中应该和可以解决的问题如何尽快地加以解决；具有普遍意义的科技进步的经验如何及时地交流推广；现代科技知识如何更有效地普及；先进科技工作者如何更好地予以表彰鼓励；阻碍科技进步的现象如何进行揭露批评；尊重知识、尊重人才的社会风气如何形成；全民科技意识如何增强等等，所有这些问题都必须加以解决。当然这些问题的妥善解决，从根本上说，有赖于国家经济实力的增强，体制改革的深化，需要做多方面的工作，但加强科技宣传对促进这些问题的解决确有着不可替代的作用。”今天，重温李瑞环同志的这段讲话，仍然有启迪意义。讲话中列举的问题，都是广大科技工作者关心并迫切希望解决的问题；而要促进这些问题的解决，加强科技宣传有着不可替代的作用。各级科协和学会的领导同志，科协宣传部门的同志，要增强光荣感、责任感和紧迫感，提高认识，坚定信心，扎实工作，克服困难，努力开创宣传工作的新局面。

二、认真总结经验，努力把握科协 宣传工作的特点

今年9月23日是中国科协成立35周年。35年来，特别是中国科协恢复工作和“四大”以来，各级科协和学会，在积极开展各项工作的同时，在宣传教育、宣传报道和宣传出

版等方面做了大量的工作，取得了显著的成绩，积累了宝贵的经验，也逐渐摸索出科协宣传工作的一些特点。

从各地科协提供的材料来看，宣传工作开展得有声有色、卓有成效的，大都具有以下几条基本经验。

首先，领导班子对宣传工作的重要性有正确的认识，从而在各方面加强对宣传工作的领导。据初步了解，湖南、北京、湖北、上海、吉林、河北、黑龙江等省市科协，都在正确认识宣传工作重要性的基础上，对宣传工作提出了明确的任务，在人员、经费和设施等方面给予保证，并且经常研究和解决宣传工作中重大的问题，使宣传工作“有领导、有组织、有计划、有管理”，确保宣传工作顺利地开展。

第二，紧紧围绕经济建设这个中心，结合科协的特点，开展宣传工作。科协宣传的基本内容有三个方面，这就是宣传科学技术的地位和作用，宣传科学技术人员的地位和作用，宣传科协组织的地位和作用。这三个方面的内容，又都是紧紧围绕经济建设这个中心，把经济建设中的一些难点和热点作为宣传工作的课题，一定时期突出一个重点。

第三，重视调查研究，组织理论探讨，在调查研究和理论探讨的基础上开展宣传工作。上海、四川等省市科协，先后就知识分子待遇、大中型企业科技人员状况、青年科技人员成才条件、科技人员“下海”情况等开展专题调研，向党和政府反映科技人员的呼声要求，并向社会各界宣传。湖北省科协同省社会科学联合会一起，召开了“科技智力劳动的价值与特点研讨会”，并出版了论文集。上海市科协在组建法律顾问室的基础上，还从接待中反映出的具有代表性问题着手，组织调查，不仅协助有关单位、部门及个人借助法律手

段解决了争议、分歧，达到维护合法权益的目的，而且还配合有关部门对学会、基层进行法制宣传和法制教育，帮助科技人员用法律武器来自觉维护自己的合法权益。这些活动增强了宣传的力度。

第四，积极争取党政领导的重视和有关部门的支持，协调内部关系，加强社会联系，充分发挥各种优势。科协组织的许多重大的宣传工作，往往被列入省市党的宣传计划或省市政府的工作计划，又通常是以科协宣传部门为主、各部门各宣传单位协作进行的，更是借助于社会新闻媒介进行的。这方面的工作搞得越好，宣传的实际效果就比较好。北京市科协、市科委和北京日报社开设的“科技之星”专栏，湖北省科协1992年开展的一报（湖北日报）、一台（省电台）的“科技明星”和“楚天英才”专题宣传活动，就是这样的范例。

第五，勇于实践，敢于创新，捕捉机遇，积极组织形式多样的活动，尤其是大型科技活动。湖南、江苏、陕西、上海、天津、吉林、黑龙江等省市科协每年举办的“科普宣传周”、“科技兴省”、“科技之冬”等活动，声势壮，影响大，效益显著。

从已经取得的经验看，科协宣传工作还有下列一些特点。

从内容上讲，包括爱国主义和社会主义思想的宣传，马克思主义基本理论的宣传，党的基本路线和方针政策的宣传，科技意识、科研成果、科学知识的宣传，优秀科技人物的宣传，科学精神、科学方法、科学态度的宣传，科技活动和科协工作的宣传，科协事业发展和科协改革经验的宣传，以及有关的经济知识、法律知识的宣传等。为社会主义物质文明建设服务的内容，同为社会主义精神文明建设服务的内容相

结合，科技意识的宣传同科技人物的宣传、科技团体的宣传相结合，政治性、思想性的内容同科学性、知识性的内容相结合，寓思想教育于科技知识的传播之中，是科协宣传工作的一个特点。

从宣传对象来讲，科协宣传将面向科技界同面向社会各界结合起来；在面向社会方面，又将面向党政领导干部同面向生产第一线的工人、农民以及青少年、城镇居民结合起来，是科协宣传工作的又一个特点。

从宣传队伍讲，在科协系统，专职宣传干部的力量毕竟是有限的，但是科协和学会联系着众多的有名望的科技专家，联系着各条战线的科技工作者。广大的科学技术人员，既是宣传工作的对象，又是宣传工作的积极参与者。专职宣传干部、编辑出版人员同科技专家、科技工作者相结合，密切依靠理工农医等各个领域的科技专家，发动广大科技人员和科协干部参与宣传工作，科协、学会的专职宣传干部同新闻界、出版界的编辑、记者相结合，借助社会新闻媒介和出版物来开展工作，这是科协宣传工作的又一个特点，也是优势。

在宣传方式上，图书、报纸、期刊等出版物同举办科普周、科普月、科技兴省等大型宣传活动相结合，集中的、有声势的宣传同经常的潜移默化的宣传相结合，报告会、座谈会同编辑出版发行报告集、论文集、录像带相结合，实物、图片展览同现场演示相结合，这些是科协宣传方式上的特点。

概括起来讲，在宣传内容、对象、队伍、方式上注意在搞好结合上下功夫，是科协宣传工作的特点，也是我们发挥科技群众团体作用有力的方法。

以上对科协宣传工作经验的初步总结可能不够全面，对