

Topcon and Survey

拓普康与测量

2009年第2期（总第23期）



contex全球畅销绿色环保大幅面工程扫描仪

测绘、能源、建筑、快印档案等行业优选品牌



Contex HD 系列大幅面扫描仪

- 无与伦比的光学分辨率
- 更快的传输速度 — xDTR
- ATAC厚度自动调节技术
- 公认强大的CCD技术
- 全轮驱动 — 保护您的珍贵原件
- 节能环保 — BERTL国际杰出产品、欧盟RoHS标准

不论您需要扫描至存档或者扫描至打印和复制的应用，Contex都会是您的理想选择。Contex HD系列大幅面扫描仪可以实现图像文档管理智能化，存储图像细节准确无误，保证珍贵档案万无一失。每一天，Contex大幅面扫描都为您处理成千上万的图像文档，经久耐用，始终如一。



全球能源之星



行业能源采购
首选品牌



国际杰出产品



欧盟RoHS标准

IT·服务·创新

contex中国总代理--神州数码(中国)有限公司
全国免费服务热线: 400-650-1622
销售热线: 13910870365

 **神州数码**
Digital China



目录

CONTENT

高端论坛

从中国古典获得不可思议的能量
——国学在日本企业界的应用

P1-6

新闻时讯

我国首部《测绘标准体系》发布实施
我国首颗民用立体测绘卫星将于2011年上半年发射
拓普康中标喜讯
全国地理信息应用成果及地图展览会隆重落幕
中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机唐山培训班成功召开
中清研战管班赴北京拓普康公司进行友好访问交流
吉林测绘局、江西测绘局代表赴北京拓普康公司参观访问
《成都市土地执法三级联网全程监管平台研究》项目通过专家验收
热烈祝贺2009科维全国经销商大会暨签约大会圆满成功

P7
P7
P8
P9
P9
P10
P10
P11
P12

技术前沿

Topcon IS在挪威Kragero岛
——以影像与扫描挑战测量极限
CORS系统的整体防雷设计探讨
Excel VBA电子水准记录表格的设计
TOPCON NET-G3接收机试验结果及其分析
掌上轻舞正当时

P13
P14-16
P17-P18
P19-P20
P22

团队风采

拓普康爱心家园行动(2)
健康大行动 —— 2009奥腾思格玛运动会
拓普康在山东
变危机为机遇,与时俱进
——记2009年拓普康代理商会议

P23-24
P25-26
P27-28
P29

晚步山麓

清镜，字担云，海宁人。
幽径行来密，重重覆绿阴。
岭云闲鸟性，江月浸人心。
得句烟光净，含虚妙悟深。
豁然忘往事，天地入虚襟。

文化氧吧

藏之名“山”，传之其人

——特别征文专题

P31~34

编读信箱

征稿启事
编读信箱
读者调查表

P28
P30
P30

出版单位：北京拓普康商贸有限公司测量事业部

编辑委员会

编委主任：倪涵

委员（排名不分先后）：郭燕平、夏宾、徐卫东、于秀、吴明
魏景帅、杨琦、徐海军、王咏、易超

本刊编辑部

主编：秦涵

联系人：王咏

电话：010-5808 0216/5808 0000

传真：010-8528 2631

地址：北京市亦庄经济技术开发区永昌南路8号（101102）

E-mail: survey@topcon.com.cn, topconsurvey@gmail.com

本期封面图片为2009年5月28日奥腾思格玛运动会拓普康测量事业部入场式

回归中国传统文化的经营之道

【编者按】

谈到经营管理之道，近代中国学界和管理界总是十分迷信和热衷于西式的经营管理教育，当下MBA、EMBA诸此种种大行其道，可见一斑。但三十年来中国企业却鲜于在全球范围内崭露头角，为何？反观近邻日本，同样在不断学习并借鉴西式管理，上世纪中企业发展却一度直追欧美甚至超越，这又是什么原因？

其实中日的最大差异，就是日本的高层管理与企业家从明治维新时代开始，在应用西式管理方法之外，几乎无一例外的始终坚持学习中国国学——日本人称为汉学，教材则都是中国古典。无疑国学的理念贯穿了整个日本企业发展史，为之起到了巨大的作用。

而纵观中国几千年历史，每一个朝代在其鼎盛时期，在修身齐家治国方面也都有一个共同秘诀，那就是从中国传统文化中汲取力量。而国学，无疑是中国传统文化的精华之一，它包含着儒家、道家等多方面的传统文化精髓。

儒家教我们承担重任，道家让我们举重若轻，我们脚踏实地，用双手擎起一片广阔的天空。儒学作为中国最优秀的文化之一，同样是一条维系世界优秀文化的纽带，是中华民族深刻恒久的心灵力量。

— 季羨林（著名国学大师）

我们能发觉孔子儒学、道学等中国文化的魅力和影响力。

— 渡边喜美 日本前会融大臣

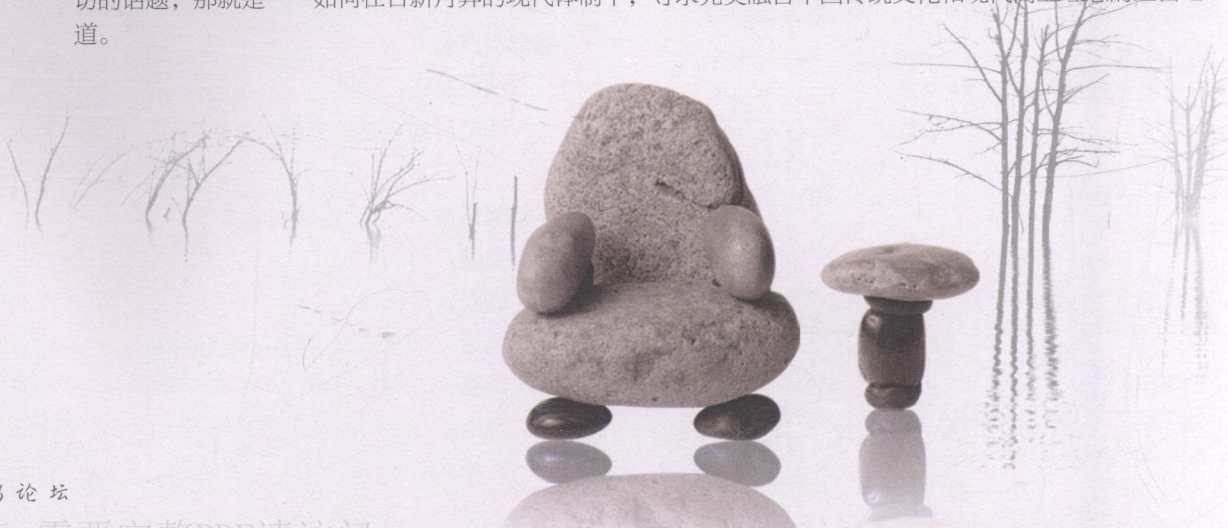
中国国学中蕴藏着深邃的哲学思想和人生智慧，让我们在倡导人本、和谐的社会理念中，对儒家与道家文化有一个新的思考。

— 李彦宏 百度总裁

本期《拓普康与测量》高端论坛，编者有幸得到北京师范大学著名学者沈立的允许，转载《中国商界》杂志向其特别约稿的文章《从中国古典获得不可思议的能量——国学在日本企业界的应用》。我们可以从这篇文章中，直面日本企业界对中国国学的认同与应用，从而进一步思考中国企业界自身的未来。

而此篇文章也代表着本刊重点推出的探讨“回归中国传统文化的经营之道”的高端论坛系列专题的开启。

这个系列专题的目的，就在于通过采众家之言，集百家之长，共同来研究讨论，一个如今越发显得重要且迫切的话题，那就是——如何在日新月异的现代体制下，寻求完美融合中国传统文化和现代商业理念的经营之道。





沈立

1966年出生于江苏无锡。

MBA, 比较教育学博士, 应用心理学博士后。

曾在企业担任过培训师、设计师与管理顾问, 现在北京师范大学教育管理学院与校长培训学院从事跨文化教育与管理, 管理教育与管理培训, 流行趋势与管理创新等方面的教学与研究工作。

同时, 沈立先生是管理教育与管理培训领域中《中国企业文化》与《中国经典管理》的倡导者, 在很多高校与国内外企业的EMBA项目与总裁培训中担任主讲教师。

现正致力于推广天人合一、质朴雅洁的“乐活”理念, 鼓励人们摒弃浮躁张扬、奢华浪费, 重新回归优雅、纯净与自然的简单生活, 被誉为中国的“乐活传教士”。



在经济危机之前，美国的金融企业与金融家是全球的榜样与精神领袖，经济危机发生后，美国金融的这种崇高地位受到国际上的广泛质疑。其实，对中国经济与管理也一样，美国的位置已经开始跌落了，风水轮转，日本将取代美国成为中国企业管理的老师，中国企业要开始向日本学习管理了。

我在研究中国与日本两国的管理教育时，发现了一个中日的巨大差异——中国学界与管理界十分迷信和热衷于美国的MBA教育，而日本则相反，他们十分不重视MBA教育，日本只有少数几所大学有MBA教育，不像中国有上百所高校与上千家培训机构都在致力于美式MBA教育。但是，我们不禁要问一个问题，作为世界第二大经济强国，日本涌现了一大批世界级的企业家与管理权威，他们不靠MBA教育，那是靠什么取得了如此巨大的管理成就呢？答案很简单，日本企业家主要通过在职教育与在岗培训来学习管理知识与管理技能，而高层管理与企业家的学习重点几乎无一例外的始终都是在学习国学——日本人称为汉学，而教材都是中国古典。

北尾吉孝与堤义明

最近北京大学出版社出版了一本书《从中国古籍获取不可思议的力量》，作者是享有“日本诸葛亮”之称的著名企业家北尾吉孝，他是世界著名风投公司软银集团的第二号人物，任日本软银金融集团CEO，也是软银创始人孙正义智囊团的“头牌军师”，他还有很多美誉：传说中的证券人，投资专家中的专家，以世界为舞台，凌驾风云，宛如跨骑白马的现代武士等。就是这样一位日本杰出的企业家专门著书立说，反复强调中国经典的重要性，他告诉日本人与中国人，中国古典是日本教育的根本，没有中国古典作为根基，日本百年前不可能那么迅速地崛起，更勿论脱亚入欧！他建议日本人不论什么年龄、性别、学历，都应从头再读一遍中国古典。他对致力于追求成功的经理人说，智慧和见地是缺一不可的，想成为这样的人，阅读中国古典是惟一有效方法。

对比一些中国管理教育的专家与教授，他们一心一意地热衷于拷贝美国MBA课程、教材与教法，言必称哈佛商学院、沃顿与斯隆，我们不仅要问：到底谁是中国人？欧洲管理学家弗雷德蒙德·马利克教授(Fredmund Malik)一针见血地指出，在美国之外，美式管理就不灵了。MBA课程的流行传播了一个幻觉——美国的管理就是好的管理——这是错误的。这就是为什么几乎没有一个美国人管理欧洲公司超过两年的时间，因为他们大多数都不成功。被誉为继彼得·德鲁克之后最有思想与创新精神的管理学家与管理教育家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)对以MBA为核心的美国管理教育进行了无情的抨击与批评，他认为美国的MBA教育已经严重脱离管理实际，他公开声明自己宁愿降低工资也不愿意再讲授MBA课程，他指出以MBA为核心的美国管理教育是“错误的人”——几乎没有管理经验的年轻学生，通过“错误的方式”——分析与技

术，接受完MBA教育之后，给组织与社会带来了堕落的后果——“错误的结果”。

日本的企业家则是用行动对美国MBA教育投下了弃权票，他们选择了汉学。八十年代日本首富堤义明是西武集团的总裁，他说得特别干脆：“我一生只精读一本书——《荀子》！”，他很多常用的管理举措都带有明显的中国特色，例如：提拔下级时，一定会见他们妻儿；文凭只是一张废纸；决不启用聪明人等等。

北尾吉孝与堤义明的例子并非日本企业界的特殊个案，而是

从中国古典获得 一国学



日本企业界的普遍现象，日本企业家学习汉学(国学)这是从日本明治维新时期刚踏上现代化之路的时候就形成的优良传统。

涩泽荣一

日本企业界学习中国经典具有悠久的传统，而开创这一优秀传统的就是日本工商业与现代化的奠基人涩泽荣一。涩泽荣

一(1840-1931)是日本著名的实业家与社会活动家,为日本近代工商业、教育、社会福利、文化交流与国际外交等都做出过重大贡献,他一生创办了五百家企业,涉及银行、钢铁、造船、矿山、铁道、纺织、造纸等很多行业,是日本第一家银行与股份制公司的创始人,因此涩泽荣一被誉为“日本现代化之父”与“日本工商业之父”。

涩泽荣一对日本现代化最大的贡献不是在工商业,而是为日本发展市场经济与实现日本现代化建立了核心价值观,为日本企业界树立了精神支柱与道德准则,为日本从封建社会变成资本主义奠定了思想道德的基础。涩泽荣一一边投身工

语》,就能实现理想人生的最高境界。因此,《论语》是成功者与管理者的必读书。”每当遇到任何管理难题,涩泽荣一就会像遇到生字就查字典一样地翻阅与研究《论语》:

“公司要经营好,最重要的因素是人,没有人才,公司必然失败。因此,我在银行和各种公司的经营中,为了成功,不得不考虑人在经营中的行为规范与准则。《论语》就是这个规范与准则的标准,遇到问题从《论语》中找答案,是绝对不会错的。”

中国30年的改革开放就没有很好地解决现代化与市场经济的核心价值观与精神支柱的问题,这成为导致几乎所有中国难题与中国困境的基础。

北京科技大学经济管理学院赵晓教授曾担任过国资委宏观经济研究部部长,是中国著名的青年经济学家,他曾游历美国,在仰望北美星空的同时,反复追寻这样一个问题:中美两国最大的差异究竟在什么地方?最后赵晓找到的答案是教堂,他说,教堂而且只有教堂,才是美国人的中心,是凝结美国人最核心的东西。有教堂的市场经济约束人不偷懒、不撒谎与不害人,而无教堂亦无寺庙无祠堂的市场经济则纵容人偷懒、撒谎与害人。

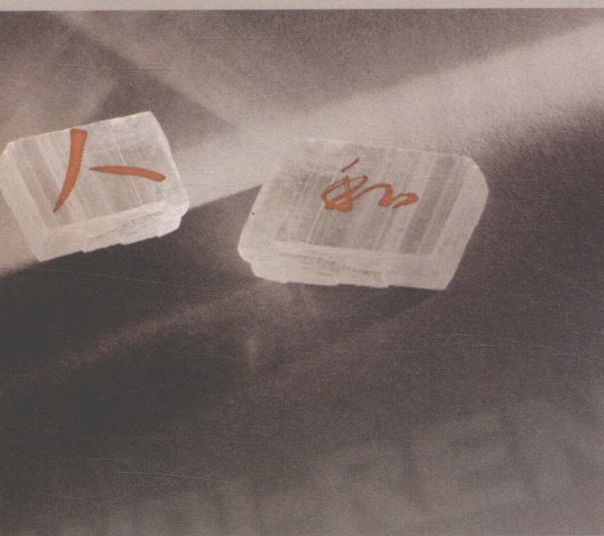
赵晓一针见血地指出中国的市场经济是一种无教堂的市场经济,其结果是这种变态的市场经济在中国制造了一群‘人妖’:“他们在日夜不停地靠撒谎和害人成一己之私利。如今的中国人是什么都不信的:不信神,不信鬼,不信天命,不信末日审判,当然更不信天堂。什么都不信的人,最后只能信自己。而信自己实际上意味着一切都是可能的,撒谎、骗人、害人、坑人又算得了什么呢?”在这种情况下,出现毒牛奶、毒大米、毒饺子、毒鸡蛋等耸人听闻的食品安全事件就更没有什么值得奇怪的了。

我在此要强调的是,赵晓教授所讲的“教堂”对美国而言既是实体的教堂,而是指美国人心目中的价值观、道德准则与为人处事的规范,对中国而言则不是指实体的教堂——在中国的城乡到处都建立美国式教堂,而是特指中国人心中的价值观、道德准则与为人处事的规范。

涩泽荣一早年在美国曾经亲自拜见过科学管理的创始人费雷德里克·泰勒(Frederick W. Taylor, 1856-1915),亲眼见识到泰勒科学管理的真面目。泰勒亲自带领涩泽荣一参观过工厂与商店之后,接连带着他参观了三个“教育培训中心”:第一是能容纳两千人的星期日学校,涩泽荣一参观的时候,牧师刚讲完圣书,在唱赞美歌;第二是专供妇女学习《圣经》的妇女圣书研究会;第三是工人圣书研究会,涩泽荣一还与正在学习的四百名工人一一握手。涩泽荣一还记载了一个十分有趣的细节,泰勒劝导涩泽荣一放弃他笃信的儒教而信奉基督,被涩泽荣一委婉谢绝了。这就是美国管理的真相——美国管理有两个轮子:一是科学管理,二是由教堂和《圣经》

可思议的能量 日本企业界的应用

沈立



商业,一边研究《论语》,根据孔子“君子爱财,取之有道”的思想,他提出了“士魂商才”与“义利合一”的观念,强调伦理道德与工商经济的统一,用他自己的话来说,就是要“一手拿算盘,一手拿《论语》”。

对于涩泽荣一而言,《论语》就是他的《圣经》,就是他从事管理的经营宝典,他曾满怀崇敬地说,“《论语》我实践了,证明了!它实现了我的梦,是我成功的法则。实践《论

构成的价值观教育与思想道德教育。反观中国管理界与管理教育界，在我们学习美国管理与美国市场经济的时候，有意识地卸掉了一个轮子——由教堂和《圣经》构成的价值观教育与思想道德教育，也没有装上结合中国传统价值观与传统道德的“中国轮子”，从而使中国的管理与市场经济成了一辆独轮车，所以只能跌跌撞撞，“摸着石头过河”。

涩泽荣一则把握了美国管理与市场经济的精髓，在引进美国科学管理的同时，还装上了以《论语》为标志的价值观与道德准则，使日本拥有了一辆现代化的“自行车”而非“独轮车”。“此时，我们的工作，就是极力采取依靠仁义道德来推进生产，务必确立义利合一的信念。富而仁的例子很多，对义利合一的怀疑，今天应该尽快从根本上加以清除。”涩泽荣一把他“义利合一”和“士魂商才”的思想观念形象地比喻为“《论语》中有算盘，算盘中有《论语》”，呼吁日本人都应该“一手拿算盘——从事工商经济活动，一手拿《论语》——恪守与人为善，取财有道的道德法则”，涩泽荣一到处宣传与传播他“《论语》加算盘”的价值观，出版了《论语与算盘》的书籍，为日本现代化树立了稳固的精神支柱。涩泽荣一为日本的现代化进程确立了一条正确的法则——不以牺牲日本民族文化作为代价实现日本现代化。

赵晓教授也指出要彻底改变这种“无法、无天、无信仰、无道德约束”的中国现状，就要重建中国的价值观，他说：“漫游于北美广袤的土地，聆听座座教堂发出的深沉的钟声，我不时会想起一位愤怒诗人的诗，并想着要将其改变如下：敬畏神威，敬畏闪电，也敬畏天空的惊雷。唯有敬畏，才能得救；唯有信仰，市场经济才有灵魂。”

要想实现赵晓教授的愿望，最简单的方式就从哈佛商学院回到山东曲阜，让我们重读《论语》，实践《论语》，用自己的行动去论证《论语》中的法则，在每个中国人当然包括中国企业家心目中重建一座“义利合一”心灵殿堂，树立“富而能仁”的精神支柱。



安冈正笃与稻盛和夫

说到战后日本企业的崛起与管理教育，就不能不说到安冈正笃。安冈正笃(1898 - 1983)是日本著名汉学家、思想家、王阳明研究权威与管理教育家，他创立了日本金鸡学院、农士学院、东洋思想研究所与全国师友协会。他一生撰写了一百三十多部著作，大部分著作的内容都是以中国儒家文化经典为主，其代表作有《帝王学》、《王阳明》、《十八史略》、《人物学讲话》、《三国人物新论》、《创造命运》、《开展命运》与《活眼活学》等。他一生都致力于用中国文化经典去教育日本的管理者，他于1949年成立了旨在弘扬中国文化经典与儒家教育的日本“全国师友协会”，协会成员多达一万多人，会员几乎囊括了日本政治、军事与财经界的所有

高层管理者，甚至日本战后四任首相都先后向他拜师学习汉学。

安冈正笃的中国经史研究水平要超过很多中国的国学讲师与国学专家，只要认真翻阅安冈正笃中文与日文著作的人都会有这种看法。安冈正笃不仅是王阳明研究的权威，还是元代宰相张养浩管理思想的研究权威。我想中国管理界几乎少有人知道张养浩这个人，更谈不上研究他的管理思想。

张养浩一生在地方、中央与高层都任过职，他在当县令时写了一部《牧民忠告》，主要记载与总结他在县令岗位上如何做好基层管理的方法与经验；他在当御史的时候，写了一部总结中层管理方法与经验的《风宪忠告》；他在当宰相的时候，撰写了一部《庙堂忠告》来总结高层管理的方法与经验。这三部书合在一起被称为《三事忠告》，也称“为政三部曲”，安冈正笃对张养浩的《三事忠告》特别推崇，因为这不是一本讲专讲理念，坐而论道的书，而是一位管理实践家“起而行之”的行动法则。

王阳明是安冈正笃作为一生研究的重点，王阳明所提倡的“知行合一”一直都是日本企业家学习汉学的不二法门。日本企业家对中国企业家学习《论语》等中国经典的方式感到不可思议，一人讲，成千上百人听，他们认为学习《论语》等经典怎么会这样学呢？这样学能学好吗？他们的学习方式是什么呢？一是良师益友的师徒传承与朋友切磋，二是通过文武双修与耕读并重的实行。

安冈正笃成立日本“全国师友协会”就是要效仿孔子良师益友的学习之道，通过师友会大家在一起学习中国经典，实践中国圣贤的教诲，并经常交流各自的实践体会；同时他们深谙中国传统教育文武兼备与耕读并重的精髓，在学习经典之余，还一起习武与下田耕作。因此，当这些通过管理实践、练武与耕作来切身体验中国经典的日本企业家看到中国企业家通过人多热闹的论坛、大会、大讲堂来学习的时候，就不免觉得十分诧异。

学习中国经典，只是通过读书与听讲是学不会的，更用不上，一定通过实际应用、亲自修身、静坐、习武与耕作等行动，学习才有深刻体会，现在已经有一些企业家悟到了这种学习方式，开始学习中医、古琴、书画、茶道、禅修等来步入中国经典的大堂，这是一个喜人的开端。我与广东的一些企业家正在尝试建立一个企业家农耕俱乐部——新农夫，也是在做这方面的尝试，通过知行合一，耕读并重的方式深入体会中国经典。

安冈正笃从内容上已经深入到了中国经典的骨髓——易经的实用与命理学，安冈正笃每年年底都为企业家做一个年度总结，并对下一年的运程与趋势做一个预测，在他生前每年都是如此，对日本企业家进行十分有针对性的指导。我们以前还热衷于浮躁而肤浅的成功学，其实中国真正的成功学就是“命理学”，命理学可以说是中国儒、佛、道、医、武等诸子百家共同的精髓，安冈正笃通过挖掘中国命理学的规律来教导日本企业家了解个人与组织命运的真相，从而知道如何改造自己个人的命运以及企业的命运。正值中国企业身处经济危机的困境，中国企业家有必要认真重温中国的命理学，懂得了中国命理学，就能明晰个人与企业的基业长青之道。

要想了解中国命理学，并非要大家都去钻研《麻衣神相》与《铁板神算》这样的古典经典，我们的学习热情会迅速被各种陌生的术语与神秘的说法而淹没。我告诉大家一条捷径，那就是认真阅读另一位大师级日本企业家稻盛和夫的著作《活法》，活法就是一本完全现代版的企业命理学杰作。

稻盛和夫于1932年出生在日本鹿儿岛，他于1959年创立了京瓷株式会社即今天的京瓷集团，于1984年成立的KDDI已经发展成了日本第二大电信运营商，这两家公司都是世界五百强企业。中国被列入世界500强的大部分都是国有企业，中国到目前为止还没有出现一人一生创立两家世界500强企业的伟大企业家。因此，稻盛和夫与日本松下幸之助(松下公司)、本田宗一郎(本田公司)与盛田昭夫(索尼公司)并称为日本的“经营四圣”。而这位被誉为“日本经营之圣”的稻盛和夫就是安冈正笃的学生，他随安冈正笃学习中国文化经典，特别深得安冈正笃研究中国命理学的真传，在《活法》中，稻盛和夫指出了指导他修炼自己与管理企业的四本书——《了凡四训》、《阴鸷文》、《菜根谭》与《呻吟语》，几乎都是中国命理学的经典著作，只要修学其中任何一本就足以大大改善个人与企业的命运，不仅如此，稻盛和夫还指出自己还按照大乘佛教的六波罗蜜：布施、持戒、精进、忍辱、禅定与智慧进行修身与从事商业管理，难怪稻盛和夫能够取得这样举世瞩目的管理成就。

修养深时意气平，功夫高时自平淡。《活法》的文字与情节初看起来都是平淡无奇，但是字里行间都透着命理学的真谛与管理的上乘武功，与管理学者的著作不同，稻盛和夫《活法》中的所有理念与方法都是经过他实证的结果，稻盛和夫的一生的成就就是中国命理学的最佳案例，《活法》也是命理学理论与实践完美结合的著作。

通过向中国经典学习，日本已经涌现了一批能够应用经典的大企业家，这些企业家又培育了一批世界级的大企业，在国际管理界形成了独立的日本管理流派。现在中国企业家在学习欧美管理与技术方面已经投入了巨大的财力、精力与时间，但是在学习与应用中国古典方面还做得不够，鉴于日本企业家所取得的丰硕的成果，向日本学习的本质就是向中国的经典与圣贤学习，从而有助于培养中国的大企业家与大企业，在国际管理界形成中国管理学派。

“回归中国传统文化的经营之道” 高端论坛特别专题 下期预告：

在下期《拓普康与测量》高端论坛版块中，我们将延续本期的特别专题，带领大家继续与其它中国企业家共同思考、探索，包括测量领域的多位企业家的独家访谈。同步也将推出著名学者于丹女士为本刊特别提供的有关中国传统经典解读与思索的文章。

当然我们也欢迎本刊的读者们，来电来函，向大家阐述您自己的思想感悟。

敬请期待……

我国首部《测绘标准体系》发布实施

2009-06-09 10:51:04 来源：中国测绘报/中国测绘新闻网-新闻频道-要闻头条

我国首部《测绘标准体系》日前由国家测绘局印发实施。它是目前和今后一段时期测绘领域国家标准、行业标准制定与修订的指导性文件。今后，测绘标准项目的提出与受理、立项审批及标准审查等，将依据本标准体系的内容和要求执行。

《测绘标准体系》从信息化测绘技术的发展需求出发，以数字化测绘技术体系下标准的构成为主体，兼顾传统测绘技术对标准的现实需要，从多个视角对测绘标准的组成进行了描述和构建。该标准体系包括定义与描述、获取与处理、检验与测试、成果与服务、管理共 5 大类 32 小类，每一个小类中包含若干国家标准或行业标准，总计约 350 余项标准（目前已完成 158 项，另有 30 余项正在制修订）。5 大类标准之间相互关联，各大类中的小类标准之间以及小类中的具体标准之间也相互关联、相互作用，从而构成一个覆盖整个测绘领域的标准体系。

该标准体系综合考虑当前的技术水平和对未来发展需求的预测，以标准化对象和各标准的主要内容与适用范围为主要依据，提出了具体标准的推荐名称，并根据《标准体系表编制原则和要求》（GB/T 13061-91）对各大类标准、小类标准和具体标准进行了统一编号。

该标准体系中提出的标准分类、范围、标准数量、标准名称等，都是相对的、可扩充的，它将随着测绘与地理信息及相关科学技术的不断进步与广泛应用，以及测绘事业发展的需求和测绘标准化研究的发展，不断进行调整、补充和删减，逐步完善。有关人士表示，广大测绘单位、专家和工程技术人员在执行和使用该标准体系的过程中，可随时向国家测绘局测绘标准化工作委员会秘书处提出意见和建议。

我国首颗民用立体测绘卫星将于2011年发射

卫星已进入初样研制阶段，各分系统建设进展顺利

2009-07-03 14:55:50 来源：中国测绘报/中国测绘新闻网-新闻频道-要闻

7月1日从国家测绘局主持召开的全国地理信息产业峰会上获悉，经国务院批准，我国第一颗自主的民用高分辨率立体测绘卫星——资源三号卫星将于2011年上半年发射。卫星研制已进入初样阶段，包括运载火箭系统、地面系统 and 应用系统等在内的其他各分系统的建设工作正在加紧进行，工程建设进展顺利。

资源三号卫星的研制、发展和应用，将填补我国民用测绘卫星的空白，对于增强我国独立获取地理空间信息的能力，解决我国基础地理信息资源战略性短缺，提升我国测绘服务保障水平，提高国土资源调查与监测能力，加强我国地理信息安全，推动测绘事业和地理信息产业发展，具有里程碑意义。

基础地理信息是国家重要的战略性信息资源，建立和更新基础地理信息数据库是国家测绘工作的基本任务。随着我国经济高速发展，地理信息产业已成为国民经济新的增长点，对高分辨率遥感影像的需求异常迫切，原始影像贫乏成为制约我国经济发展的瓶颈问题。因此，必须加紧建设我国自主的

测绘卫星体系，采用航天技术，与现有的航空及地面数据获取手段相结合，实时获取各种地理空间信息。

国家测绘局负责资源三号卫星工程应用系统建设。应用系统的建设目标是最终实现业务化运行，长期、稳定、高效地将高分辨率立体影像转化为高质量的基础地理信息产品，并为其他用户部门提供高分辨率遥感影像应用服务。

据悉，国家测绘局争取发射测绘卫星的工作由来已久，“九五”“十五”期间多次向有关部门提出了卫星使用需求与研发测绘卫星的建议。从2004年开始，在原国防科工委等部门的领导下，国家测绘局牵头开展了测绘卫星发展规划编制和一系列的技术可行性论证工作。2008年3月，国务院批准了资源三号卫星工程研制立项的请示，标志资源三号卫星工程正式启动。2009年1月，资源三号卫星整星设计方案通过有关部门的评审，标志着资源三号卫星工程正式转入了初样研制阶段。

拓普康中标喜讯

拓普康中标中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机设备采购项目

北京拓普康测量事业部大客户部 罗霄铭

新年伊始,拓普康就赢得了牛年的开门红!

3月3日,在中国地震局中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机设备采购项目中,拓普康一举中标,获得132套GNSS接收机NET-G3和CR-G3天线的供应权。

中国大陆构造环境监测网络是国家投资建设的国家重大科技基础设施,由中国地震局、国家测绘局、总参测绘局、中国科学院、中国气象局和教育部共同承担建设。本次地震局采购也是迄今为止全球范围内GNSS设备单一采购数量最多的一次。



图为该采购项目签约仪式现场



拓普康成功中标山东省卫星定位连续运行综合应用服务系统项目

山东拓普天地 沈彪群

2009年2月25日,经过北京拓普康总部一年多的努力,以及代理商山东拓普天地的大力配合,拓普康GPS成功中标山东省卫星定位连续运行综合应用服务系统项目,共计49台NET-G3接收机,1套含120个站点的TopNet软件。

山东省GPS连续运行参考站网是山东省国土测绘院与山东省气象局的合作建设项目,主要应用于山东省的大地测量、气象监测、工程测量、地震监测、地面沉降监测及城市地理信息系统等领域。



图为SDCORS德州基准站

拓普康中标北京市气象局北京地区地基GPS水汽遥测系统

北京拓普康商贸有限公司 隋春辉

2009年4月10日,北京拓普康商贸有限公司接到北京市气象局“北京地区地基GPS水汽遥测系统项目”中标通知,这是拓普康2009年与气象系统合作的第一单,采购的产品为拓普康三星网络参考站接收机NET-G3共14套,此项目竞标成功对继续保持拓普康产品在气象系统的优势具有重要意义。

根据北京市人工影响天气业务发展需要,北京市气象局计划在北京地区建立地基GPS水汽遥测系统,主要安装在北京延庆、密云县,中心站通过解算十四个站点GPS资料和相应气象数据(温、湿、压)反演官厅水库、密云水库上空水汽总量,为天气预测预警、公共气象服务提供保障。

北京气象局借鉴现有的成功经验,重点加强北京地区密云水库、官厅水库两大水库流域上空实时高时空密度水汽监测,为市局人影作业的开展和社会效益的评估提供重要依据。本项目完成后,通过科学地利用北京地区空中云水资源,进一步缓解北京地区水资源紧缺,改善北京地区生态环境。

注:2006年,北京市气象局研究所在房山区、怀柔区建设完成十四个GPS/MET站,其中参与作业的仪器全部是拓普康的产品。

全国地理信息应用成果及地图展览会隆重落幕

北京拓普康测量事业部市场部 易超

2009年7月初,全国地理信息应用成果及地图展览会在北京展览馆隆重落幕,本次展会由国家测绘局主办,汇集了来自祖国各省、市、自治区多大180家单位,产品涉及地图类产品、地理信息技术装备产品以及地理信息技术生活应用类产品等。中共中央政治局常委,国务院副总理李克强亲自前往展会参观指导,掀起了展会的高潮。

本次展会中,拓普康公司以两个标准展位参加展览,虽然面积不大,但针对展会来宾的特点,着重展示了具有RTK功能的新产品GRS-1,受到了参观者的广泛关注,前来仔细了解此产品的参观者不下30人,有些参观者甚至是反复来到站台了解仪器。另外拓普康首次在展台旁使用拉网展架,使站点的文化档次显著提升,吸引了众多观众的眼球,也更多的彰显了拓普康国际大品牌的气势。在整个展览过程中拓普康技术人员结合LCD显示器为参观者详细讲解产品特点,极具亲和力的拓普康展台受到了新老客户的好评。

本次展会的主题是共同推动地理信息产业大发展,提升地理信息产业服务能力和水平。这些也恰恰是拓普康品牌一直以来追求的目标,相信在如此的大环境下,在如此优秀的企业的支持下,中国的地理信息应用产业必将迎来更大的辉煌!



图1 拓普康展台具体而微



图2 拓普康商贸副总裁倪函亲自为参观者讲解产品



图3 参观者认真听取拓普康仪器讲解

中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机唐山培训班成功举办

北京拓普康测量事业部市场部 王咏

2009年初,拓普康开门红,成功中标中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机设备采购项目。为了更好地让客户了解拓普康GNSS接收机的原理及实际操作,也为了更好地为客户提供产品销售后续的技术支持与培训服务,北京拓普康商贸有限公司测量事业部于2009年6月,在唐山举办了中国大陆构造环境监测网络GNSS接收机培训班。

本次培训班主要负责人为北京拓普康商贸有限公司副总裁王旭亚先生、大客户部经理孙振华先生等人。而参与培训的学员则主要包括中国地震局、国家测绘局、教育部系统、中科院等单位的若干代表。

中国地震局地壳运动监测工程研究中心主任李强先生为本次培训发表了开幕词,美国拓普康定位系统公司驻中国办事处代表、北京事务所副所长陈新先生对拓普康公司做了简单介绍。而TOPCON技术部经理黄斌先生负责GNSS接收机的原理的理论讲解,技术工程师魏超负责在唐山地震台举行的现场操作演示。最后,中国地震局地壳运动监测工程研究中心甘卫军博士为本次培训发表了闭幕词。

本次培训得到了中国地震局地壳运动监测工程研究中心李

强主任的充分肯定,同时也得到了众多培训班学员的一致赞扬。相信这一切都能让众人深刻体会到拓普康为客户尽心着想、贴心服务的企业文化,同时也为双方未来的互惠合作起到了良好的促进作用。



图1 地壳运动监测工程研究中心主任李强为本次培训班发表开幕词



图2 美国拓普康定位系统公司驻中国办事处代表、北京事务所副所长陈新向学员介绍拓普康



图3 TOPCON技术部经理黄斌为学员讲解GNSS接收机的原理与使用



图4 TOPCON技术工程师魏超为学员现场示范GNSS接收机的使用

中清研战管班赴北京拓普康公司 进行友好访问交流

北京拓普康测量事业部GIS部门 张冰

2009年2月18日,我们拓普康公司有幸迎来了中清研战管班的春雨行动小组来我司访问交流,并且他们还为我司近百位职员带来了精彩而充实的企业培训。

北京中清研信息技术研究院主要致力于教育培训工作,整合了清华大学、北京大学、北京航空航天大学、国家行政学院以



图1 中清研战管学院讲师
与公司领导合影



图2 会议室里中清研战管
学院讲师在了解拓普康



图3 苏媛媛讲师的精
彩演讲

及信息产业界、情报业界的知名专家、教授和企业家,自主研究开发了信息化管理及现代工商管理系列培训课程,其中最知名的就是莅临我公司的战略管理与产业信息化工程硕士班的讲师队伍。

本次培训讲座为职员们提供了极难得的学习机会,讲座内容从商务礼仪、沟通技巧到企业管理与经营。这是一次很好的提升职员整体素质的契机,为职员主观意识中架构出了现代知识和能力框架。讲台上卓越的专家教授团队,丰富的讲座传授方式,营造出的国内产业信息化管理界精英的高端交流平台,深层次、全面、具备未来价值的讲座内容使拓普康人在现代企业竞争中将具有强有力的团队凝聚力。

吉林测绘局、江西测绘局代表 赴北京拓普康公司参观访问

北京拓普康测量事业部市场部 王咏

吉林测绘局代表赴北京拓普康公司参 观访问



图1 拓普康(北京)科技有限公
司董事长邹熹光先生引领众人
参观测量生产车间

2009年7月3日,吉林测绘局的张立民局长、王副局长以及吉林省测绘协会的韩理事长等一行人抵达了北京拓普康进行参观访问。当天上午九点,代表们乘车抵达了拓普康(北京)科技有限公司的门口,株式会社拓普康中国首席代表、拓普康(北京)科技有限公司董事长邹熹光先生率领拓普康员工表示了热烈欢迎。



图2 吉林测绘局的领导们对生
产车间的流水线作业表示出强
烈的兴趣

在北京拓普康商贸有限公司副总裁王旭亚、测量事业部大客户部经理王磊的陪同下,众代表在二楼会议室聆听了拓普康(北京)科技有限公司总经理细尾先生深入浅出的公司

介绍,对拓普康公司有了更进一步的了解。接着,众人在邹熹光先生的引领下,一一参观了公司的医疗生产车间和测量生产车间,并且在参观过程中纷纷积极提问,表示出了浓厚的兴趣。事后众代表纷纷表示,此次拓普康一行受益匪浅,不仅更好地了解了拓普康如今在中国的发展趋势,也为双方在未

来更好的合作与交流开了个好头,希望类似的互动交流活

江西测绘局代表参观访问北京拓普康 公司

2009年7月6日,北京拓普康迎来了来自江西测绘局的钟永辉副局长一行人的参观访问。众人首先在会议室仔细聆听了拓普康(北京)科技有限公司总经理细尾先生的公司介绍,随后在细尾先生、副总裁王旭亚先生等人的陪同下参观了拓普康(北京)科技有限公司的生产车间。

值得一提的是,江西测绘局的众位代表还专程携带了一套来自江西景德镇的珍贵瓷器,赠送给株式会社拓普康中国首席代表、拓普康(北京)科技有限公司董事长邹熹光先生。相信这份具有特别意义的礼物,将会成为双方真诚友谊的象征,也预示着双方未来更好的互惠合作。



图为江西测绘局众位代表在参观拓普康(北京)科技有限公司测量生产车间

《成都市土地执法三级联网全程监管平台研究》项目通过专家验收

北京拓普康测量事业部市场部 秦涵



图1 鉴定会在成都市国土资源信息中心召开



图2 成都市国土资源信息中心陈先伟主任向鉴定专家组介绍拓普康GMS-2采集终端



图3 拓普康GIS产品部蒋连江经理回答专家提问

2009年3月28日,《成都市土地执法三级联网全程监管平台研究》项目鉴定会在成都市国土资源局数据(监测)中心召开,由成都市国土资源信息中心、北京拓普康商贸有限公司、北京世纪安图数码科技发展有限公司和西南交通大学共同立项研发的“成都市土地执法三级联网全程监管平台”(以下简称平台)顺利通过专家验收。

由电子科技大学秦志光教授任组长,成都理工大学刘家铎校长任副组长,武汉大学杜清远教授、吉林大学杨国东教授等七名专家组成的鉴定委员会对平台给予了高度的评价,认为该平台通过技术集成创新,实现了“天上看、地上查、网上管”国土资源巡查与执法信息化运行目标,具有示范意义和推广价值,达到同类系统的国内领先水平,建议向全国国土执法系统全面推广。

平台集成了网络差分GPS(全球卫星定位系统)、GIS(地理信息系统)、RS(遥感)、Web Service 技术等高新技术手段。虚拟参考站(VRS)网络实时动态GPS定位服务系统,为现场调查工作提供高精度土地监测快速定位信息,采用移动GIS辅助土地执法动态巡查信息采集,实现了信息的数字化采集和实时传输。

平台通过市局、区(县)局和国土所的三级联网,有效保证数据在各级国土部门的及时更新和一致性,实现了基于web的全市范围内土地动态巡查情况三维可视化,以及从土地动态巡查、违规违法案件发现制止、立案查处到案件移送移交的土地执法全过程的信息化、网络化和自动化。

北京拓普康商贸有限公司在平台建设中,采用拓普康最新的三星GNSS接收机NET-G3(可同时跟踪GPS、Glonass、Galileo信号)、三星扼流圈天线CR-G3及拓普康参考站软件TopNET建立了成都国土虚拟参考站网,向移动GIS采集终端提供24×7不间断的差分信息服务,使得GIS采集终端的实时定位精度提高到亚米级,为国土巡查提供了有力的测量精度保证。

同时,北京拓普康商贸有限公司还将拓普康最新的GIS数据采集终端GMS-2引入到该系统中来。GMS-2可以同时跟踪GPS和Glonass信号,工作范围相比传统单GPS定位设备更为广泛;内置的数码相机可现场记录土地违法的现状照片,通过集成的CDMA/GPRS数据通讯模块可以实时将现场采集到的点位坐标信息和土地现状照片上传到数据中心,实现了“系统”最关键的一环——信息采集与实时传输。

热烈祝贺“2009科维全国经销商大会暨签约大会”取得圆满成功!

北京拓普康测量事业部科维营销部 赵云鹤

瑞雪兆丰年,东风迎新岁。

2009年2月22日,在这个辞旧迎新的日子里,科维营销部成功举办了“2009科维全国经销商大会暨签约大会”,届时,位于全国各地的100余名经销商汇聚在北京拓普康商贸有限公司新落成的办公大楼,现场气氛热烈而庄重。

会议开始,由拓普康(中国)总代表邹熹光先生发言,出乎大家的预料,邹所长并没有就拓普康与科维的具体情况作很多阐述,而是作为一位睿智的长者,从人生哲学的角度,让众人了解到“舍与得”之间的真谛(图1)。

接下来,北京拓普商贸有限公司的副总裁倪涵先生发表演讲。倪总从国内外的经济形势到测量界面临的发展机遇,以令人信服的论据作出了有力的证明(图2)。

之后,拓普康科技有限公司总经理细尾先生发表了讲话。细尾先生用他的母语——日语向我们简单介绍了科维从设计到生产的主要过程(图3)。

接下来科维品牌营销部经理姚雷先生对2008年度做了精辟的总结,在收获果实的同时,也分享了经验(图4)。

会议期间,科维还为获奖经销商们颁发了若干奖项,为经销商们所做的贡献给予了衷心的感谢!

第一个奖项“2008科维品牌推广辛勤奖”的获得者是台州江南。第二个奖项“2008科维品牌最佳服务奖”的获得者是徐州华拓。第三个奖项是“2008科维销售优秀奖”,获奖得主分别是昆明星辰、惠州国测、成都光机电、四川众诚、前门北光、武汉五测和武汉科大。第四个奖项是“2008科维销售开拓奖”的获得者是广州宏拓。第五个奖项是分量最重的,也是最没有争议的,那就是——“2008科维销售冠军奖”,获奖得主是长沙天绘(图5)。

会议的最后,拓普康科维营销部还不惜重金请来清华大学著名经济学教授何冰老师,为经销商们现场讲授了企业管理课程——“经销商如何做大做强”,令到场的每一位企业家受益匪浅。

当天会议结束之后,科维品牌营销部经理姚雷先生的销售团队带领经销商们参观了拓普康科维品牌生产工厂,先进的现代化生产管理体系以及严谨的作业管理流程令经销商们赞不绝口。次日,众人一并游览了北京的名胜古迹,并参观鸟巢、水立方等奥运场馆,满意而归。

经过这次会议的召开,科维品牌的影响力将更加深入人心,并在行业内部更加具有深刻的影响力,科维从此有了更多的合作伙伴,为实现自身品牌和代理商之间的双赢做出了巨大努力。在此,让我们祝福科维越走越好!



图1 拓普康(中国)总代表邹熹光先生发表开场演讲



图2 北京拓普商贸有限公司的副总裁倪涵先生阐述国内外经济形势



图3 拓普康科技有限公司总经理细尾先生介绍科维的生产过程



图4 科维品牌营销部经理姚雷先生对2008年度进行总结



图5 邹熹光先生为销售冠军奖得主颁奖

Topcon IS在挪威Kragero岛 以影像与扫描挑战测量极限

摘自《TOPCON NEWS》

每天,Topcon 仪器在各种用户的各种项目上用于测量和放样。Blinken AS 的 Patrick Johannessen 为一个富有挑战精神的建筑师测试了 Topcon 最新的影像全站仪。“他的客户想要在岛上一个悬崖绝壁边建一个游泳池,要求带直升机停机坪和几个小屋及设备房,两者在游泳池的下面或上面。建筑师想将游泳池建的与已有的环境尽量地和谐,视觉上构成一个完美的整体。”

“该项目开始于 2008 年 3 月,当一个土地测量师走近 Oskar Johnsrud,Blinken 的客户之一,询问全站仪事项,”Johannessen 回忆道。

“这位土地测量师接受了一个项目,他用 GPS 设备难以完成,所以他向 Johnsrud 寻求帮助。”

Oskar 接受了这个挑战,按照 Blinken 的专业建议,带来了最好的仪器,Topcon 影像全站仪。



一天的扫描

“IS 仪器的强大功能是令人敬畏的,事实上,它是一款效率高的多功能测量机器人,具有影像和扫描功能,当我们 4 月份来到岛上,只用了一天的时间就完成了全部工作,因此我们不需要下次再来继续观测了。这是很有利的,因为到这里需要 3-4 小时。”他笑着补充道,“6 月份我们再次来到这里,这次我们拍了照片,并做了些额外的扫描。”

“我们想扫描上次来后的一些变化,还做了一些测量工作。Oskar 使用 IS 作为测量机器人给施工人员进行了放样。”

及时、高效、数据可视化

建筑师并不知道 Topcon 带来的技术性,看到可以这样来应用,其成果给他留下了很深的印象。

Johannessen 继续说,“整个区域采用了两台 Topcon 影像全站仪进行扫描的,相片是用数码相机拍摄的,这样我们可以用于做摄影测量。当我们带着结果回来时,建筑师感到极其高兴。”



我们给他的数据资料能够直接变成他的图形,这让他马上看出他的图形那里需要修改。“最后,我们用两台 Topcon 影像全站仪监测了 300000 个点,采用了 250 张照片来生成现场的三维模型。”