

中華民國  
出版年鑑

PUBLICATIONS YEARBOOK  
REPUBLIC OF CHINA 1978  
INCLUDING CATALOGS OF BOOKS AND RECORDS

中國出版公司編印  
CHINA PUBLISHING COMPANY

G239.258-14  
1978  
831

S 001505

# 中華民國出版年鑑

PUBLICATIONS YEARBOOK  
REPUBLIC OF CHINA, 1978

(Including Catalogs of Book and Records)



石景宜先生  
惠贈



中國出版公司編印

Published by China Publishing Company

臺北市郵政三三七號信箱

P.O. Box 337, Taipei, Taiwan

Republic of China



# 卷首語

我國出版事業繼續在國家經濟成長中廣泛提供大眾精神食糧，一年來，無論是報業、通訊業、雜誌業、圖書出版業、以及唱片錄音帶出版業等，均有顯著的成就和進步。

「中華民國出版年鑑」之編印，旨在加強出版事業的聯繫與合作，拓展各種出版品的傳播與交流，每年修正並充實資料內容，定期出版發行。

本輯所收納的各種資料及報導，係自民國六十六年一月一日起至十二月底止，內容包括：(一)出版事業概況，(二)出版大事記，(三)一年內圖書唱片等出版品目錄，(四)出版事業名錄，(五)出版事業社團組織與章程，(六)出版法規等六編，凡百萬言，各種資料亦較前豐富，都具參考價值。

本輯之編印，承政府有關單位及出版界協助合作，提供資料，得以順利出版，謹致謝忱；如有疏漏之處，併請指正。

——編者

## FOREWORD

The publishing industry of the Republic of China had one of its best years ever in 1977. Publishing has kept pace with economic growth and helped nourish the country's intellectual development. All categories of publishing are thriving: newspapers, news agencies, magazines, books, phonograph records and tapes.

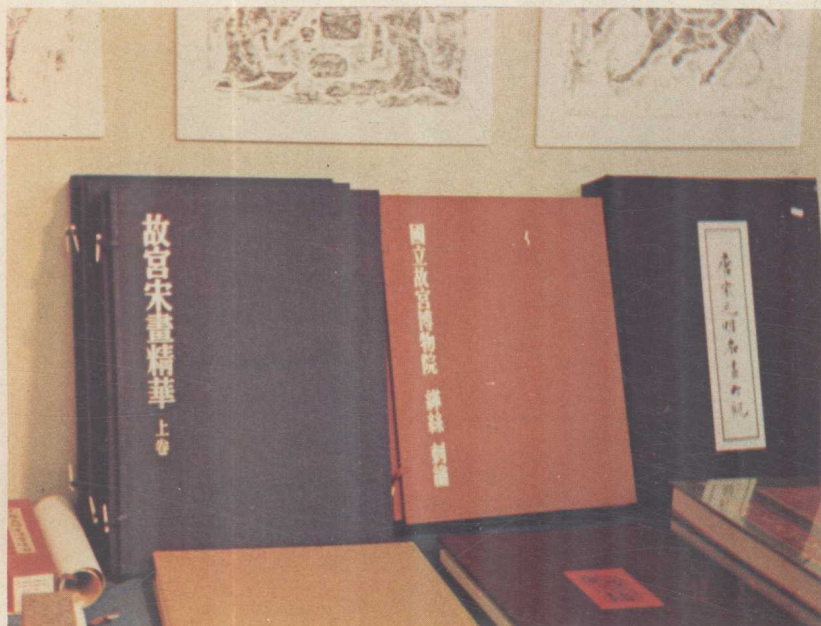
The Publications Yearbook is revised and published annually to help strengthen publications, promote their cooperation and encourage the industry.

Information included in the 1978 edition extends from January 1 to December 31, 1977. The contents are as follows: (1) Introduction to the Publishing Industry; (2) Major Events of the Publishing Year; (3) Catalogs of Books, Phonograph Records, etc.; (4) List of Publishing Companies; (5) Organizations and Charters of Publishing Societies; and (6) the Publication Law. These six chapters include more than a million words, a considerable expansion over previous editions. The reference value of the Yearbook has been augmented.

Publication of the Yearbook would be impossible without the cooperation of government organizations and the publishing industry, whose assistance is greatly appreciated. In the event of mistakes or omissions, corrections would be appreciated so the next edition can be improved and enlarged.

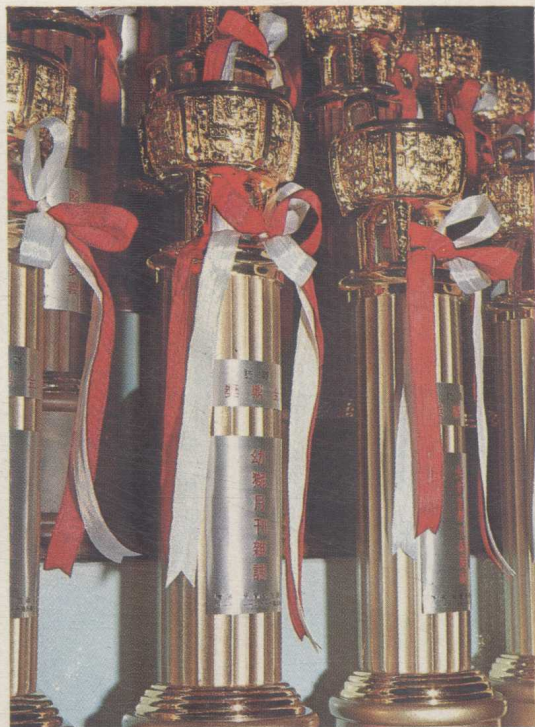
The Editor

亞太地區第三屆國際書展，由亞太文社中心策劃，日本文化出版國際交流會主辦，展品以美術出版物及拓本為主，於本年四月起巡迴日本熊本、橫濱、東京、大阪、京都等大都市展出，我國參展作品最多，內容精彩，頗受觀眾歡迎與重視。



# 金鼎獎

行政院新聞局為獎勵優良出版事業及優良出版品，所舉辦之六十六年雜誌金鼎獎和圖書出版金鼎獎頒獎典禮，於本年十一月十一日下午在台北市三軍軍官俱樂部隆重舉行，典禮由新聞局局長丁懋時主持，並請行政院副院長徐慶鐘頒獎。二十一雜誌，三十一家出版社所出版之四十四種圖書獲得金鼎獎。



行政院副院長徐慶鐘主持頒獎，圖為學生英語文摘雜誌發行人趙麗蓮博士領獎情形。



右：榮獲雜誌金鼎獎人員合影留念。  
下：榮獲圖書出版金鼎獎人員合影留念。





「亞太地區第二屆圖書出版會議」於民國六十七年一月九日至十五日在我國台北市舉行，來自世界十二個國家和地區的代表八十餘人參加此次大會，會議宗旨在研討經由出版而加強各國的瞭解與合作。行政院新聞局局長丁懋時（左圖），教育部部長李元簇以政府相關單位首長身份應邀分別蒞席開閉幕典禮致詞。

↓ 各國與會代表齊集一堂，發表宏論，熱烈研討，使大會奠定成功的基礎。





上：出席會議各國代表前往南部參觀我國經建設施。  
左：大會舉行期間曾於會場舉行中華民國圖書展覽。



各國出席大會代表合影留念。

議會版出書圖屆二第區地太亞  
THE SECOND ASIAN PACIFIC CONFERENCE ON PUBLICATIONS



出席大會各國首席代表合影，右起：菲律賓羅伯曼多沙、泰國丘若虛、馬來西亞林木海、日本渡邊隆男、韓國柳益衡、美國柏倫、中華民國黎元譽、亞太文社中心主任李東煥、印尼哈托魯克、法國克勞代馬西尼、香港卜少夫、新加坡喬布拉。



上：中華民國書展在新加坡盛大舉行，前往參觀者達十萬餘人。  
下：我國參加新加坡第九屆國際書展，由成文、水牛、地球、藝術、三民、中華書畫等家出版社前往展出，展品琳瑯滿目，頗受歡迎。

# 目 次

|                 |   |
|-----------------|---|
| ■ 卷 首 語 .....   | 3 |
| ■ 活 動 集 錦 ..... | 5 |

## 第一編 概 述

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| ■ 民國六十六年出版事業概況 .....              | 15 |
| ■ 民國六十六年出版品進出口概況 .....            | 19 |
| ■ 民國六十六年我國廣告量與分佈 .....            | 21 |
| ■ 亞太地區第二屆圖書出版會議 .....             | 25 |
| ■ 我國公私機關對出版事業的獎助 .....            | 32 |
| (1) 國家文藝獎 .....                   | 32 |
| (2) 國家建設新聞獎 .....                 | 33 |
| (3) 菲華特設中正文化獎暨文藝「金筆獎」暨「主編獎」 ..... | 33 |
| (4) 教育部學術獎金 .....                 | 34 |
| (5) 國軍文藝金像獎 .....                 | 34 |
| (6) 雜誌金鼎獎暨圖書出版金鼎獎 .....           | 35 |
| (7) 省政建設新聞獎 .....                 | 37 |
| (8) 嘉新優良著作獎 .....                 | 38 |
| (9) 曾虛白先生新聞學術獎及新聞事業服務獎 .....      | 39 |
| (10) 洪建全兒童文學創作獎 .....             | 39 |
| (11) 學術著作獎、文藝創作獎及技術發明獎 .....      | 40 |
| ■ 一九七八年國際書展 .....                 | 55 |

## 第二編 記 事

|                     |    |
|---------------------|----|
| ■ 民國六十六年出版大事記 ..... | 57 |
|---------------------|----|

## 第三編 目 錄

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| ■ 民國六十六年一至十二月出版新書目錄 .....  | 73  |
| ■ 民國六十六年一至十二月唱片錄音帶目錄 ..... | 189 |

## 第四編 名 錄

|               |     |
|---------------|-----|
| ■ 報 紙 業 ..... | 201 |
|---------------|-----|

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| ■ 通 訊 業 .....            | 203 |
| ■ 雜 誌 業 .....            | 205 |
| ■ 圖書出版業 .....            | 267 |
| ■ 唱片錄音帶出版業 .....         | 334 |
| ■ 學 校 刊 物 .....          | 344 |
| ■ 內銷僑辦報紙及雜誌 .....        | 365 |
| ■ 國外出版品進口代理（經銷）商名單 ..... | 369 |
| ■ 圖 書 館 .....            | 370 |

## 第五編 社 團

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| ■ 中華民國新聞評議委員會 .....   | 415 |
| ■ 臺北市報業公會 .....       | 417 |
| ■ 臺灣省報紙事業協會 .....     | 420 |
| ■ 中華民國新聞通訊事業協會 .....  | 422 |
| ■ 中華民國雜誌事業協會 .....    | 425 |
| ■ 中華民國圖書出版事業協會 .....  | 427 |
| ■ 臺北市圖書出版商業同業公會 ..... | 430 |
| ■ 中華民國有聲出版事業協會 .....  | 434 |
| ■ 臺灣區唱片工業同業公會 .....   | 437 |
| ■ 中華民國著作權人協會 .....    | 441 |

## 第六編 法 規

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| ■ 出 版 法 .....                  | 445 |
| ■ 出版法施行細則 .....                | 449 |
| ■ 著 作 權 法 .....                | 451 |
| ■ 著作權法施行細則 .....               | 454 |
| ■ 中華民國新聞事業廣告規約 .....           | 456 |
| ■ 中華民國報業道德規範 .....             | 458 |
| ■ 中華民國新聞評議委員會處理陳訴案及檢舉案程序 ..... | 459 |
| ■ 簡化書刊進口簽證審核要點 .....           | 460 |
| ■ 中國新聞記者信條 .....               | 461 |

# 民國六十六年出版事業概況



報紙銷路逐年上升，介紹出版品的廣告大幅增加，如同超級市場的書城紛紛開設，各城市經常舉辦出版品展覽，出版社也一天比一天多……，在經濟成長，社會繁榮，國民所得提高的情況下，一年來我國的出版事業呈現欣欣向榮的氣象。

我國是一個文化古國，從「三墳」「五典」「八索」「九丘」之著作，至春秋時代孔子刪詩書、訂禮樂、贊周易、著春秋，傳至後世，舉世推崇。諸子百家，著書立說，學術大昌，及至宋仁宗慶曆年間，畢昇發明活字版印刷，我國的出版事業更形絢爛，傳佈四方，而我國的歷史文物，民風藝粹，乃為世界各國所景慕。這些輝煌的成就，從事於出版事業的工作者，實有莫大的貢獻，因而，在我國憲法中，對於言論出版自由之維護以及政府對出版事業之扶助輔導等，都有明確的律定，以期出版事業繼續光大中華文化，傳佈中華文化。

時代在進步中，我國的社會型態已由農業轉變為工業社會，人們趨好物質享受，精神生活往往被置於次要。過去那種書香門第、淳樸敦厚的風尚在工商繁榮的氣勢下，日見式微。於是，出版界及社會一般人士，發出「以書櫥代替酒櫃」的呼聲，希望社會大眾，勿過於貪圖物質享受，應適當運用休閒時間，吸收新知，提高讀書風氣。近年來，臺灣地區居民生活普遍優裕，很多家庭中陳設講究，客廳裏如不設置酒櫃，似乎不够時髦，不過大家認為一個家庭中如果只有酒櫃而無書櫥，猶如一朵塑膠花，雖有美艷的外表，却没有芬芳的靈質。

在社會變遷中，作者、讀者、出版者結合心力，兢兢業業，開拓知識領域，政府亦在大力輔導，中華民國的出版事業，一直邁著平實的步伐前進。

我國有關法律，對於「出版品」的解釋是：謂用機械印版，或化學方法所印製而供出售或散佈之文書圖畫，發音片視為出版品。同時將出版品分為新聞紙類（新聞紙、雜誌）、書籍類和其他出版品類（前兩項以外之一切出版品屬之，如唱片錄音帶等）等三類。依據這種解釋及分類，報業、通訊業、雜誌業、圖書出版業、唱片錄音帶出版業等，就是我國出版事業單位，這些事業單位即是政府輔導的對象。

根據民國六十六年十二月底統計，我國臺灣地區登記發行之報紙有三十一家，通訊社四十四家，雜誌

社一千五百五十八家，圖書出版社一千六百零一家，唱片錄音帶出版社一百八十八家，僑辦內銷的報紙十三家，雜誌六十二家，合計三千四百九十七個單位。這些出版事業單位，為現居臺澎金馬的一千六百餘萬國民提供了豐富的精神食糧。

## 一、報業

我國報業出版家數自民國四十一年起迄今雖未增加，但發行量却逐年不斷增加。

三十一家報紙發行量增加率並不一致，也有因經營不善而銷數減少者。一般所謂的民營大報，發行情形較佳，地方性的報紙，由於先天條件限制，成長較慢。

對每家報紙每日實際發行份數，很難求得確實的數字，由於各報社對本身發行數字每多誇大，以致調查所得資料往往與實際不符。我國現在尚無 ABC（Audit Bureau of Circulation）組織，對於各出版事業出版品的發行量未能加以調查徵信。不過，政府主管機關可由全年新聞用紙量計算出全國報紙的總銷數，亦可由各報社的用紙量，求出其每天報紙發行的份數。這項計算，大致還是準確的。

去年國內報紙消耗捲筒紙約四萬五千噸，包括國內生產與國外輸入兩種，每噸約合四十四令，每令五百張，每張再裁成對開兩張，也就是現在各報的篇幅，各報平均每天以三張計算，三十一家報社每天發行量總計約二百一十萬份，以當前國內人口計算，平均每七個餘人有一份報紙，每一·七個家庭有一份報。

報紙靠廣告與發行而維持生存與發展，自電視興起後，報紙的新聞報導和廣告收入受到很大的影響，但由於報紙有其與電視不同的特性，在廣告收入方面雖然比例下降，然仍居於大眾傳播媒體吸收廣告總量的第一位。如民國六十五年臺灣地區各類媒體廣告統計：全年廣告總量為新臺幣四十一億九千餘萬元，報紙廣告佔十五億九千餘萬元，比重為百分之三十八；電視廣告佔十三億二千餘萬元，比重為百分之三十一

點四九；廣播廣告佔四億二千餘萬元，比重為百分之十點一四；雜誌廣告佔二億三千餘萬元，比重為百分之五點五四；其他戶外廣告、電影院廣告、直接函件廣告等約佔六億餘元，比重約為百分之十四強。六十六年全年廣告量大致與去年相仿。

三十一家報紙，依發行時間分為日、晚報兩種，日報二十五家，晚報六家；依文字分為中、英文兩種，中文報二十九家，英文報二家；依地區分，臺灣省十四家，福建省二家，臺北市十五家；依發行者性質分，民營者二十家，公營和軍辦者十一家；依篇幅分，對開者二十九家，四開者二家，四開小型報紙是軍辦的忠誠報，和福建省的馬祖日報。

近年來，報紙儘量以內容、印刷及發行效率爭取讀者，如三十一家報紙已有十四家採用彩色印刷。彩色版面多用之於廣告和特刊，這也是報紙經營者爲了爭取廣告不被電視奪標而仍維持廣告總量首位的一種因應措施。報紙的經營不像電視完全依賴廣告收入，所以刊費較電視爲廉。年來由於工商業發達，廣告量增加，報紙廣告一直看好，民營大報廣告版面形成擁擠現象，新聞報導篇幅日見縮小，因此部份人士希望報紙頁數不要限制每日三大張，應讓其自由增張，政府主管機關研究結果，下述三個問題必須加以慎重考慮：一、國內生產供應報紙所需之捲筒紙目前仍嫌不濟；二、廣告將大量集中銷路較佳之部份少數報紙，影響其他報業之生存；三、勢必增加讀者的負擔。目前國內報紙所需之捲筒紙半數仍賴國外進口，政府爲減輕讀者負擔，免除進口紙張貨物稅及關稅，降低國民訂報費至中文報紙每月每份七十五元，英文報每月每份一百二十五元，實際各報成本計算中文報每月每份當在一百元以上，這也是政府爲顧及大眾生活能力，提高閱讀風氣的一種方法。國內唯一生產捲筒紙的中興紙業公司，經由政府補助，現正增添新的機器設備，希望在短期內增加生產，改良品質，以應各報所需，報紙篇幅頁數不加限制，屆時可能優先予以考慮。

本年內報社家數雖無變動，但變更報名、發行人、以及發行所在地却是往年未有的。臺東縣「大漢日報」售讓許耀南，改名爲「自強日報」，遷至彰化市發行。「聯合報」、「經濟日報」分別變更發行人爲王必立、王必成。「青年戰士報」變更發行人爲廖祖述。「華報」售讓聯合報企業，變更發行人爲王必立，並改名爲「民生報」。基隆市「民衆日報」也遷移

發行所至高雄市。「自強日報」、「民生報」版面內容編輯方針均有所改變，內容偏重育樂新聞報導，篇幅亦較原來增大。

在這一年中，報紙向人口集中、工商業發展較快的地區遷移，以爭取更多的讀者，這一趨勢極爲顯著。

## 二、通訊業

我國通訊事業，多年來適應客觀環境的需要，在安定中謀求進步與發展，步伐較爲緩慢。隨著社會進步的足跡，各通訊事業機構，設法儘量發揮本身的特性，經常修正自己努力的方向，而不致同業間彼此激烈競爭。

工商業社會中，大眾傳播媒體選擇專業對象，以研討並報導某一種或某一部份專業常識，樹立本身的權威性，爭取讀者或聽衆的信賴，通訊事業自不例外。在我國四十四家通訊社中，除中央通訊社歷史悠久，規模較大，採訪收錄發佈各種新聞稿件，並與外國各新聞通訊事業相互交流，具有一貫作業外，其餘各家通訊社，大多在新聞採訪與供應方面保持其固定對象與專業性。如：

政治、黨務新聞——臺灣通訊社、民權通訊社、臺灣新生社、時事新聞社。

軍事新聞——軍事新聞社。

大陸匪情新聞——大道新聞通訊社。

文教及青年活動新聞——幼獅通訊社。

經濟新聞——中國經濟通訊社、自由新聞社、世界通訊社、經濟新聞社、遠東新聞社、工商新聞社、工商徵信通訊社、大同新聞通訊社、每日新聞通訊社。

華僑新聞——海外通訊社、華僑通訊社、僑光新聞通訊社。

天主教新聞——益世通訊社。

地方新聞——中華新聞社、中興新聞通訊社、民本通訊社、國民新聞通訊社。

海疆新聞——海疆新聞社。

航海新聞——航海通訊社。

影劇、藝術、體育新聞——環球新聞通訊社。

社會新聞——聯合新聞通訊社。

勞工新聞——中國勞工通訊社。

建築工程新聞——中外新聞社。

國內外招標新聞——前鋒新聞通訊社、國際新聞