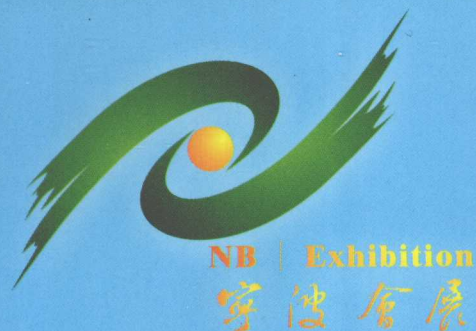




2008年度 宁波会展新闻集锦

A COLLECTION OF EXHIBITION NEWS



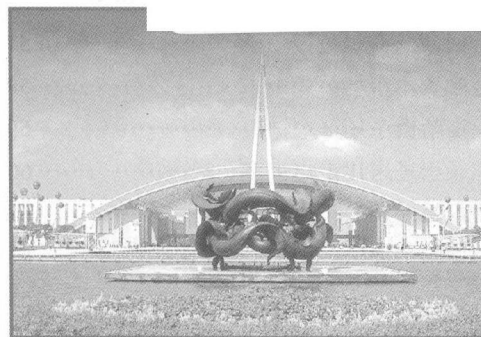
宁波市人民政府会展工作办公室
二〇〇九年四月

2008.1—2008.12

A COLLECTION OF EXHIBITION NEWS

目 录 CONTENTS

宁波市人民政府会展工作办公室



● 综合篇 ●

毛光烈在会展工作会议上要求紧扣现代化国际港口城市建设目标 努力加快打造宁波国际会展之都·····	1
宁波吹响打造国际会展之都的集结号·····	2
瞄准国际化全力打造宁波国际会展之都·····	4
政府强势推动 市场灵活运作 ——访宁波市人民政府副秘书长会展办主任张松才·····	5
宁波创新会展新格局·····	7
杭州湾跨海大桥开通宁波“国际会展之都”提速·····	8
抢抓杭州湾大桥开通机遇奏响打造国际会展之都的强音·····	9
宁波会展业创新的一个有力举措·····	10
宁波市会展业一站式服务全面启动·····	12
每年投入2000万元鼓励社会各界办会展·····	13
2008中国宁波展览项目创意大赛揭晓·····	14
宁波会展亮出会展创新牌·····	15
宁波三大展会获“金手指”奖·····	16
宁波会展业抱团承揽世博会分会场“蛋糕”·····	17
宁波会展谋求跨越式发展·····	18
省钱有效的SOHO式布展现身甬城·····	20
品牌展会助推江东高端服务业·····	21
壮大会展摇钱树·····	22
11年, 宁波跃升会展名城·····	24
我市被评为中国十大会展城市·····	26
会展之都, 宁波雄心勃勃·····	27
宁波, 一个国际化会展都市正在崛起·····	28
树立科学发展观 构建大会展格局2007年宁波会展业 实现“双百”突破·····	30
2008探索创新使宁波会展业逆势飞扬·····	33
搭建会展服务平台 提高公共服务水平 ——宁波政府会展工作办公室在宁波会展业发展的沿革·····	35



■ 2008第四届中国模具之都（宁波）博览会（2月26—29日）

模博会引发酒店入住高峰..... 38

■ 2008中国（宁波）精品家具展览会（3月13日—16日）

宁波精品家具展闭幕 红木家具成为展会大赢家..... 39

■ 第五届中国国际文具礼品博览会（3月20日—22日）

宁波已成世界最大的文具生产和出口基地..... 40

■ 第九届宁波国际汽车博览会（3月24日—3月26日）

车商铆足劲 车展很硝烟..... 41

■ 第六届中国国际家居博览会（4月11日—14日）（7月4日—7日）

第六届中国国家博会在宁波开幕 六大亮点迎四方客..... 42

宁波44个楼盘登场第六届中国国际家居博览会春季展..... 43

第六届中国国际家居博览会打响创新牌..... 44

家博会折射出宁波楼市走向..... 46

家博会成国内最大规模国际家居展..... 48

第六届中国国家博览会活动精彩纷呈..... 49

宁波家博会夏季展闭幕 拉动关联产业16亿多元..... 50

创新会展模式 提升服务水平

——中国国际家居博览会跨越式发展纪实..... 51

■ 第四届中国宁波国际茶文化节（4月25日—28日）

第四届宁波国际茶文化节获中国会展行业大奖..... 53

第四届宁波茶文化节现场成交2000万..... 53

■ 第十届浙江投资贸易洽谈会 第七届中国国际日用消费品博览会（6月7日—9日）

本届浙洽会亮点纷呈..... 54

万余国际客商云集第十届浙洽会 第七届消博会..... 55

浙洽会、消博会首设境外经贸合作洽谈区..... 56

浙洽会、消博会搭建企业“走出去”平台..... 56

海外侨商借“浙洽会”回国寻商机..... 57

浙洽会首次推出国际金融资本市场..... 58

博鳌亚洲论坛首次携手浙洽会..... 59

浙洽会消博会创下新纪录引进来比走出去多..... 60

消博会：日用消费品中国第一展..... 61

消博会成为中国外贸年中第一展..... 63

浙洽会“十岁”了..... 65

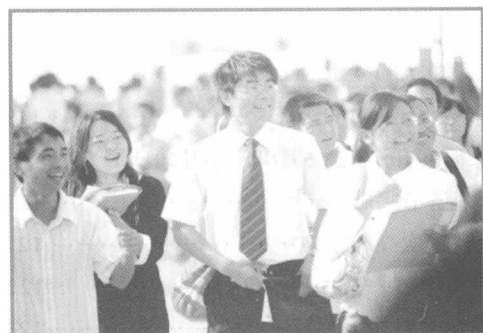
11对特别的脚印纪念浙洽会10周年..... 66

第十届浙江投资贸易洽谈会 第七届中国国际日用消费品博览会成果发布..... 67

■ 2008中国（宁波）节能产品（技术）博览会

暨宁波市节能成果展（6月20日—23日）

首届中国(宁波)节能产品博览会开馆..... 69



宁波：首届节能成果展“点燃”全民节能激情.....70

■首届浙江省暨宁波市职工科技周（9月5日—11日）

首届职工科技周上午开幕 千人同场竞技.....71

■第五届中国国际机电工业博览会（9月9日）

第五届中国国际机电工业博览会盛装迎客.....72

■第四届中国（宁波）国际电子产品暨家用电器展览会

（9月15日—17日）

国际电子产品暨家电展将由“出口”转向“内销”.....73

展会观察：我国厨电市场面临洗牌.....74

宁波家电展—细节之处尽显人性化服务.....75

宁波家电展洗、熨会议 助推宁波家电产业发展.....76

■2008中国宁波人才科技周（9月19日—9月23日）

人才高洽会科技高交会 宁波人才科技周精彩纷呈.....77

4万贤士英才共赴人才科技盛会.....78

宁波人才科技周：向全国征集保险箱创意.....80

2008中国宁波人才科技周成果今日发布.....81

■第十二届宁波国际服装服饰博览会（10月23日—26日）

汇集时尚信息助力转型升级 宁波国际服装节开幕.....84

中国服装：逆流而上谁知祸焉非“福”？.....85

流行面料创意展示 点亮宁波服博会.....86

参展企业享受服博会“贴身”服务.....87

宁波服企纷纷“迎娶”国际品牌.....88

十二届宁波国际服装服饰博览会五大亮点.....89

第十二届宁波国际服博会助推产业升级.....90

宁波服博会：促进长三角服装集群的产业升级.....91

■第13届中国宁波国际住宅产品博览会（10月31日—11月3日）

住博会首设金融展区.....92

楼市悬疑住博会上待解.....93

住博会上中小户型受关注.....94

第十三届住博会五大亮点值得期待.....95

住博会展现宁波房产走势.....96

住博会——宁波楼市的风向标.....97

■第十届中国塑料博览会（11月6日—9日）

巴斯夫创新的工程塑料产品亮相第十届中国塑料博览会

.....99

余姚市：领跑塑料产业发展 创新商贸服务模式.....100

塑博会成行业风向标.....103

“中国塑料第一展”基因探秘.....104

架建沟通桥梁 助力塑料产业可持续发展.....105

十年磨一剑 浙江余姚用塑料创造600亿经济神话.....106

■2008中国食品博览会（11月7日—10日）

国际美食将集聚2008中国食品博览会.....108

目录 CONTENTS



今天开始就在家门口体验“美食之旅”吧·····	109
食博会展馆:八方美食让市民大饱口福·····	110
宁波食博会3000展位爆满 千只产品供市民挑选·····	111
安全与质量, 食品行业的永恒主题·····	112
“当牛遇上鸡” 食博会上市民创意无限·····	114
食博会首次设立国际馆·····	115
2008中国食品博览会在宁波圆满落幕 成交近80亿·····	116

■2008外贸工厂展览会(宁波)(12月16日)

2008外贸工厂展览会在宁波国际会展中心开幕·····	118
外贸行业盛会——2008宁波外贸工厂展览会·····	118

●节庆篇●

■2008“和谐鄞州”欢乐城乡游(4月28日)

第三届乡村美食节在鄞州西江古村开幕·····	119
------------------------	-----

■第六届中国(宁海)徐霞客开游节(5月6日—5月20日)

CCTV“精彩中国”为开游节喝彩·····	120
“吃在宁海”生态美食节首次亮相宁波·····	121
开游节, 宁海市民的嘉年华·····	122
打造跨区域旅游品牌共推徐霞客旅游带·····	123

■大桥国际经贸旅游节暨2008慈溪杨梅节(6月6日)

大桥国际经贸旅游节暨2008慈溪杨梅节揭幕·····	124
坐拥“桥头堡” 大步迈入大桥经济时代·····	125

■2008中国余姚杨梅节(6月17日)

2008中国余姚杨梅节昨开幕·····	129
跨海大桥带火了宁波本地杨梅·····	130
游客开心 农户得益 杨梅节圆满落幕·····	131

■2008宁波购物节(7月25日—8月3日)

宁波购物节25日晚开幕 商家实行无理由退货·····	132
2008宁波购物节: 把更多实惠带给市民·····	133

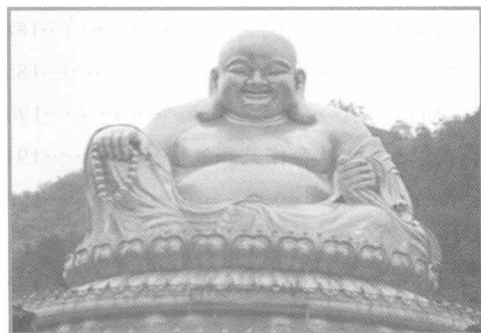
■第十一届中国开渔节(9月6日—16日)

海峡两岸将携手同庆中国开渔节共谱“渔光曲”·····	134
第十一届中国开渔节揭幕 各国美女比基尼斗艳·····	135
第十一届中国开渔节亮点纷呈·····	136
中国开渔节祭海典礼由公祭转向民祭·····	137
开渔节重头戏 2008中国海洋论坛在象山举行·····	137
“祈福之夜” 妈祖巡安仪式再现渔文化风情·····	138
浙江象山被正式授予“中国渔文化之乡”称号·····	139
三赢模式成就中国开渔节·····	140

■2008宁波旅游节(9月27日)

2008宁波旅游节昨开幕 十大旅游新曲揭晓·····	142
宁波“搭台” 旅游节 我市携手来“唱戏”·····	143

目录 CONTENTS



宁波市民有了自己的“旅游日” 144

100多个旅游项目让市民开眼界 145

■第十二届宁波国际服装节（10月23日—26日）

第十二届宁波国际服装节今晚盛大开幕 146

百场市民服装秀比赛启动 148

中国青年时尚文化节10月在宁波举办 148

“服饰时尚”系列讲座周六走进“天一讲堂” 149

马里奥:服博会要做中国的“pitti uomo” 150

自主创新让宁波装抢手 151

“宁波装”扮靓“国门” 152

第十二届宁波国际服装节启动“引擎” 153

东方霓裳，让一个城市神采飞扬 155

中国服装：风险对决谁牵着谁走？ 156

花样的产业也需要深沉的思考 157

■第二届宁波江东美食节（11月1日—6日）

全国名小吃荟萃江东美食节 158

江东美食节精品小吃展3天吸引13万人次 160

■2008中国（奉化）雪窦山弥勒文化节（11月7日—9日）

2008中国（奉化）雪窦山弥勒文化节隆重开幕 161

世界最高坐姿铜制弥勒大佛造像在浙江奉化落成 163

两岸三地近500名游客开启奉化弥勒圣地游线路 164

奉化拓展旅游新景系 浙江人文旅游再添魅力品牌 165

■首届中国宁波国际港口文化节（11月20—22日）

首届宁波国际港口文化节开幕 五洲大港文化助航 167

“港口风情”国际民间文艺展演倾情上演 168

首届中国宁波国际港口文化节文艺汇演精彩纷呈 169

国际港口文化节打造更高层次发展平台 171

港口文化，宁波人的一张王牌 172

■2008中国余姚裘皮服装节（11月28日）

2008中国(余姚)裘皮服装节隆重开幕 173

2008中国余姚第三届中国裘皮产业发展论坛 174

■2008中国（宁波）婚礼文化节（12月12日—14日）

宁波创婚庆招牌 打造亚洲最大爱情主题公园 175

■2008象山海鲜节（12月20日—29日）

2008象山海鲜节昨开幕 船儿满载鱼虾进人民广场 176

“千鱼百螺宴”象山“开吃” 177

千鱼百螺宴惹得游客连声称奇 178

五届回眸：看象山海鲜节的文化力量 180

目 录 CONTENTS

●会议、比赛、演出篇●



■申洲杯2008世界女排大奖赛(6月20—22日)

- 把北仑的独特魅力推向世界.....181
剑指北京奥运中国女排启航.....182

■2008甬港经济合作论坛(9月25日—27日)

- 创新发展合作共赢 2008甬港经济合作论坛举行.....183
香港各界普遍认同:宁波香港两地合作潜力巨大.....184
服务业将是今后甬港合作重点.....185
甬港借经济论坛加快合作步伐.....186
甬港会展业合作再写新篇.....187

■2010上海世博会与长三角合作发展论坛(9月25日)

- 2010上海世博会300多亿元商机向甬企招手.....188
长三角城市共谋利用上海世博会机遇共赢发展.....189
世博会将给长三角带来三阶段商机.....190
2010世博会与长三角合作论坛关注“合作共赢”.....191
对接世博会 创长三角会展品牌.....192

■第四届中国国际声乐比赛(10月9日—20日)

- 中国国际声乐比赛头奖1.7万美元招徕天下英雄.....193
70名各国歌手今起甬城“论剑”.....194
丝巾里包着号码牌.....195
是比赛更是豪华汇演.....196
第四届中国国际声乐比赛 温籍歌唱家柯绿娃夺冠.....197
第四届中国国际声乐比赛在宁波闭幕.....198

■2008世界女子拳击锦标赛(11月22日—29日)

- 世界女拳锦标赛今日在我市开赛.....199
2008世界女子拳击锦标赛 中国选手再度悉数告捷.....200
世界女子拳击锦标赛荣膺“2008年度宁波市最佳比赛”.....202



●会展研究篇●

- 关于打造宁波国际会展之都的几点思考.....203
论金融危机形势下城市会展行业组织的角色作用.....204
从宁波模式看会展经济中的政府定位.....206
从宁波的实践看会展业的城市合作与发展.....208
从宁波的实践看会展传播手段的创新.....210
会展业需在错位中定位.....212
浅析会展经济中的错位发展.....214





毛光烈在会展工作会议上要求 紧扣现代化国际港口城市建设目标 努力加快打造宁波国际会展之都

全市会展工作会议昨日举行。市委副书记、市长毛光烈要求,进一步深化认识,明确目标,部署工作,狠抓落实,紧紧扣住我市现代化国际港口城市的建设目标,加快打造宁波“国际会展之都”。

市人大常委会副主任张金康、市政协副主席王建康出席会议。副市长邬和民主持。

毛光烈充分肯定了我市会展业过去一年所取得的成绩。他强调,全市要在不断的实践中提升对打造“国际会展之都”重要性的认识。充分认识打造“国际会展之都”是建设现代化国际港口城市的重要组成部分。如果没有一个能够在国内外打响的会展业,不能通过会展业把进出口贸易的规模做大,不能把进出口企业的集聚基地做大做强,把进出口贸易的内部服务区域做大做优,具有现代化的国际化的产业经济就不可能充分地发展起来,现代化国际港口城市所具有的国际港口特征和现代化特征也不能得到充分体现。对此,务必增强紧迫感和危机感。

要充分认识打造“国际会展之都”是转变发展方式的重要内容。我市提出要加快发展以进出口贸易为龙头,现代物流为支撑,现代金融为保障,技术中介、科教服务业为引领,会展、旅游、餐饮、保健、文化产业为配套的现代服务业,这是结合宁波实际,转变发展方式的具体部署。这有利于形成一、二、三产业协同促进发展格局的形成,也有利于我们节能减排任务的完成,在土地、水资源短缺的情况下保持继续发展。发展会展业是创新转型的重要突破口和着力点。

要充分认识打造“国际会展之都”是开放创新、扩大国内外合作的重要平台。会展活动的高规格、高密度、高水准的举办,有利于更好地贯彻“立足宁波、依托浙江、服务长三角、辐射中西部、对接海内外”开放战略,有利于形成宁波与浙江各城市、长三角各城市、中西部各城市、国外各城市地区和企业广泛合作,促进共同发展。同时,会展业发展也创造了大量的就业机会,起到增加就业岗位、提高群众收入、改善民生的作用。通过举办丰富的会展文化活动,还可以满足市民文化需求,促进中外文化融合。

毛光烈指出,今后一段时期,我市要紧紧围绕省委“两创”总战略和市委、市政府“把宁波现代化国际港口城市建设全面推向新阶段”的目标要求,加快发展服务于现代化国际港口城市的会展业。一是明确目标,努力促进会展业的特色化、国际化、专业化发展。明确目标,就是要明确会展业分“展务经济”和“会务经济”两个部分。二是突出重点,形成市本级与各县(市)区布局合理,错位互补发展的格局。三是要加快建设,努力打造“展务经济”和“会务经济”的基地。四是完善政策,强化对“展务经济”和“会务经济”发展的导向作用。要强化对办展、办会主体的引导和激励,扩大招展办展规模,培育壮大“会务经济”,并要强化对人才的培养和引进,提升会展主体的水平和档次。

最后,毛光烈要求,全市上下要形成合力,真抓实干,紧扣现代化国际港口城市建设目标,走出一条富有宁波特色的现代会展业的创新发展之路。

会议还表彰了2007年度宁波市会展工作先进单位。



宁波吹响打造国际会展之都的集结号

——《关于加快推进宁波国际会展之都建设的若干意见》解读

为进一步凝聚全市力量,加快宁波国际会展之都建设,使我市会展业真正成为临港型现代服务业发展的重要引擎,市政府近日出台了《关于加快推进宁波国际会展之都建设的若干意见》。该意见在加快推进国际会展之都建设步伐、构建国际会展之都发展平台、培育面向国际的办展主体、推进会展品牌建设等多个方面,提出了集聚全市之力的极具指导性、操作性的方法和措施。

打造国际会展之都五年目标

打造国际会展之都建设现代化国际港口城市的重要举措,《若干意见》对国际会展之都建设近期目标作出了明确的描绘。那就是通过五年左右时间,把宁波建设成为两个“中心”和五个“基地”。即:高品质、枢纽型、集约化的国际商品流通集散中心,环境优美、设施完备、服务良好的国际会议服务中心;国际商家在中国的主要采购基地,进口设备和重要原材料的供应基地,长三角地区主要的国际展览展示基地,国内外贸易的物流运输基地,国内大公司的国际营销机构集聚基地。

具体来说,就是要努力形成一批外向关联度高,招展引会能力强的优秀会展主体;发展一批国际化程度高,产业带动力强的优秀品牌展会;培育一批专业化水平高,创新能力强的优秀会展人才。力争在宁波举办以进口机械装备为主要内容的国际进口内贸展10个;在宁波举办国内各大城市联合互动的全国性出口外贸展10个;在宁波国际贸易展览中心(以下简称国展中心)举办以各县(市)区产业发展为主要特征的特色出口展10个。在上述基础上,力争培育具有国际影响的品牌展3个,培育在国内有影响的品牌展5个,基本形成以进出口贸易为主要特征的国际会展之都的产业框架。

港口优势提供强力支撑

《若干意见》指出,要发挥港口优势,把宁波建设成为立足宁波、依托浙江、服务长三角、辐射中西部、对接海内外的国际会展之都。对此,市政府副秘书长、市会展办主任张松才认为,这是因为宁波建设现代化国际港口城市的大目标所决定的。四大优势为我市打造国际会展之都提供强有力的支撑。

在现代会展经济的发展中,港口的优势越来越明显。临港型服务业的龙头就是进出口贸易,会展业又是现代服务业的龙头。进出口贸易带来的商品流、货物流、资金流、信息流,推动金融业、物流业等其他服务业的发展,也又为会展业的发展创造了良好的条件。而宁波良好的区位和港口优势,无疑为打造国际会展之都提供了得天独厚的先决条件。

与此同时,发展方式的转变为打造国际会展之都提供了有利的契机。会展业是现代服务业的核心内容之一,素有“无烟产业”之称,其产业链长、带动性强。据有关专家测算,会展业产生的溢出效应高达1:9,是现代服务业中最具发展潜力的新增长点。会展业可以促进进出口贸易规模的壮大和进出口企业集聚基地的做优做大,促进港口、物流、金融、电信、旅游、商务和中介服务等产业的发展。

高度的外向型经济也为打造国际会展之都提供了平台。宁波是一个拥有高度开放的外向型经济的城市。举办高规格、高密度、高水准的会展活动,汇集巨大的信息流、商品流、资金流和客商流,不仅有助于宁波商贸业、金融业、旅游业的发展,而且为招商引资、人才引进、文化交流、技术合作等多种形式的国内外开放合作创造条件。

展务会务经济将比翼齐飞

《若干意见》指出,要根据打造国际会展之都的总体要求,发展展务经济和会务经济两大重点。其规划布局导向就是,按照“布局合理、特色鲜明、错位发展、优势互补”的原则,形成“市本级以办展为主,县(市)区以办会为主”的发展格局。



的服务也要走专业化发展之路,按市场发展规律办事,摆脱运动式、大活动式的组织方式;展会服务企业要提升专业服务水平,努力形成展会策划、布展设计、展位装修、广告代理、商务洽谈、协议起草等一条龙服务,成为高端展会服务的提供商。

搞好会展场馆建设,着力构建国际会展之都发展平台

此外,《意见》还指出,下一步宁波市要加快推进国展中心及配套项目建设,积极发挥国有资本在会展领域引领性、战略性、基础性和示范性作用,使这成为打造宁波国际会展之都的核心平台。市、区财政在20年内将国展中心入驻企业所交税费的地方留成部分全额补助给宁波国际贸易投资发展有限公司;为促进国展中心及配套项目建设,对国投公司展览场馆建设按实际投入资金的贷款利息,由市财政每年承担1/3予以补贴。项目建设过程中的各类规费,给予减、免、退;对国投公司应缴纳的水利建设基金、印花税等,按照地税部门审批程序,经批准后在3年内予以减免。

各县(市)、区要结合自身优势,制定相应的激励政策,积极招商引资,加快建设面向国际的会务经济发展平台;大力引进和培育会议(论坛)服务承办主体,做专、做特、做优、做大会务经济,打造各类高端商务性会议基地和旅游基地。江东区要依托国展中心所在地优势,加大扶持力度,发挥政策的叠加效应。

宁波市将加快推进以做大进口贸易规模为目标,的国际贸易展览中心建设。东部新城国际贸易展览中心将在2009年底完成核心区块的建设,并保证投运。宾馆饭店的筹建班子要抓紧组建起来,并明确推进时间表;新建场馆的筹建班子要明确,要跟踪搞好规划设计,争取尽快动工;已有展馆的物业服务班子明确,服务任务考核要明确,包括信息服务、保洁服务、保安服务等;招展和布展公司的筹建班子要抓紧组建,尽快实行专业化运作。

此外,要加快梅山保税港区的基础设施建设和功能规划的研究,充分发挥保税港区的倍增功能。各县(市)、区尤其是县(市),要加快旅游基地和各类会议中心建设。要注意特色,加快功能性的概念设计,加强办会的服务主体培育,推进服务旅游业配套设施建设,促进各城区专业街、特色街的建设和发展。要充分研究发挥各类星级宾馆在“会务经济”中的作用,包括引进和承办各类商务会议的作用,加快推进星级宾馆建设步伐。

市财政每年安排2000万元,重点资助进出口贸易展

《意见》中还表示,对以国展中心为注册地并举办临时展或常年展的会展企业,将按政策给予大力扶持,市财政每年安排2000万元展会资助资金,按照“绩效挂钩、公开透明、直接支付”原则,资助会展企业或中介机构在国展中心举办的、展览面积2万平方米以上的国际性、国家级和地区性的新办展会。重点资助在国展中心新办的进出口贸易展;鼓励现在展会继续做强做大、走联合办展之路;着重鼓励进出口的展会,包括扩大“出口外贸”的专业展、综合展、地区展和城市展等。

引进举办境外进口产品临时展的,按照企业缴纳税收的地方留成部分,给予企业缴纳税收的地方留成部分,给予前两年60%、后3年40%的财政补助;引进举办境外进口产品常年展的,按照企业缴纳税收的地方留成部分,给予前两年100%、后3年50%的财政补助;引进国内省、市(地区)举办或联办国内出口产品常年展的,按照企业缴纳税收的地方留成部分,给予前2年60%、后3年40%的财政补助;对租用国展中心常年展摊位的企业,前两年租期满后租金全额返还,后3年减半收取;租用商务办公用房的,前两年租金按市场价减半收取,其中由跨国采购公司等企业租用的,租金再予优惠;上述企业优先安排国展中心扩建2期、3期的摊拉及商务办公用房;对在国展中心注册新设的开展进出口业务的企业,3年内暂免进出口业务购销合同的印花税和水利建设基金;对会展企业发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出,除按当年营业收入的15%准予扣除外,超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除;对符合宁波市引进市外大型服务业机构和总部经济扶持发展要求的会展企业或中介机构,同时享受市政府关于服务业和总部经济的相关政策。

瞄准国际化

全力打造宁波国际会展之都

宁波，把会展业的目标瞄准了国际化。

5月26日，宁波市政府宁波市政府副秘书长、市政府新闻发言人、会展办主任张松才表示，日前，宁波市政府最新出台了《关于加快推进宁波国际会展之都建设的若干意见》，指出将用5年的时间，把宁波建设成为立足宁波、依托浙江、服务长三角、辐射中西部、对接海内外的国际会展之都。《意见》指出：通过5年左右的努力，努力形成一批外向关联度高，招展引会能力强的优秀会展主体；发展一批国际化程度高，产业带动力强的优秀品牌展会；培育一批专业化水平高，创新能力强的优秀会展人才。力争在宁波举办以进口机械装备为主要内容的国际进口内贸展10个；在宁波举办国内各大城市联合互动的全国性出口外贸展10个；在宁波国际贸易展览中心举办以各县（市）、区产业发展为主要特征的特色出口展10个。在上述基础上，力争培育具有国际影响的品牌展3个；力争培育在国内有影响的品牌展5个；基本形成以进出口贸易为主要特征的国际会展之都的产业框架。

建设成为国际会展之都，把握了宁波市未来的发展方向

《意见》指出，下一步，宁波市的会展业将以科学发展观为统领，紧扣现代化国际港口城市建设目标，抢抓机遇，攻坚克难，按照“国际化、市场化、专业化、特色化”的要求，通过体制创新和机制创新，大力发展展务经济和会务经济，做大做强进出口贸易规模，做大做强进出口企业集聚基地，做强做精承办国内外商务性会议服务外包平台，加快推进宁波国际会展之都建设步伐。

“国际化”是指展会活动要有国际化的发展方向和水平，有国际化的发展信心和能力，做到内容与国际产业制造分工、全球交换相一致，服务与国际水平相对接，工作与国际习惯相对应，机制与国际规则相接轨。

“市场化”是指要着力培育面向市场的会展主体，努力



打造会展大企业、大集团。鼓励广大会展企业开展资产重组和股份制改造，促进宁波市会展企业走向规模化、集团化之路。鼓励其他行业有实力的企业集团投资会展主体做大做强，通过收购、兼并、联合、参股、控股等方式，进行跨地区、跨部门的战略重组，培育一批规模较大的会展企业集团，在服务专业化、标准化、规范化方面与国际先进水平接轨，为宁波会展业参与国际竞争和合作创造条件。

“特色化”是指体现做大做强进出口规模和打造进出口企业集聚基地的特色化，包括展会的产品种类、展会的品牌策划宣传、展会的服务管理都要有这方面的特色。特色就是优势，就是生命力。培育在国内外有较大影响的进出口产品展示交易的会展品牌，继续高标准、高品位地办好现有基础较好的会展，做大做强进出口规模，形成进出口企业集聚基地建设的品牌展会，发展以国内城市或省市区为单位的出口产品展，大力培育国外的以国家或城市为单位的独办或联办的在中国有市场前途的进口产品展。

“专业化”是指使展会和展会服务都走专业化发展的道路。“出口外贸”重点培训有国际市场前景的专业展会；“进口内贸”就是要通过进口打到内地城市去，重点培育在国内可持续发展的进口产品专业展会，要力求做到专业展会和综合展会互相促进。展会。



会展财富会展业30周年特刊

2008年7月

政府强势推动市场灵活运作

——访宁波市人民政府副秘书长会展办主任张松才

由宁波市人民政府主办的宁波国际服装节近日被人民网评为“最受关注的各地节庆”。

本次评选活动由人民网主办，共选出20个节庆。此次评选活动是根据全国节庆的名称在人民网、人民日报及其子报刊自2007年1月1日至2007年12月31日期间出现的频率进行排名得出的数据，是各地节庆爱到中央媒体关注程度的真实体现。

这是走过11年历史的宁波国际服装节荣获“2006中国十大节庆活动”之首、“中国最具国际影响力十大节庆活动”、“2007中国十大最具影响力品牌节庆”称号之后的又一殊荣。

宁波国际服装节为何能屡获殊荣？为何能在短短10年内打造出响当当的节庆品牌？荣誉背后有着怎样的启示？

宁波市人民政府副秘书长、会展办大型活动办主任张松才说：政府强势推动和市场灵活运作相结合是宁波国际服装节10年快速发展带给我们的启示。

一、依托产业优势，政府强势推动

提高城市知名度是举办许多节庆活动的目的，节庆活动是城市经营的一环，不可能一开始就实行全部企业化运作。因此，宁波市政府区分节庆活动的类型，分别对待。将产业技术类节庆活动推向市场的同时，政府将重点依托产业优势，瞄准传统文化、艺术类节庆活动——中国宁波国际服装节及相关产业链的建设，努力将文化性资源转化成有特色的旅游产品，并最终形成城市品牌。

宁波市的服装业有着悠久的历史，早在100多年前，应港口贸易、海外客商云集着装的需要，率先引进西式服装立体设计、量体裁衣的方式，与中式传统制衣工艺相结合，创造了中国第一套西装、第一套中山装、第一家西服店。1996年，以男装为主的宁波服装业初具规模，宁波市服装企业已达800多家，并形成雅戈尔、杉杉、罗蒙、一休等具有一定知名度的品牌服饰企业，年销售量上千万的企业也达10来家。

为进一步加强与国内乃至国际服装业的交流与合作，促进中国服装业的进步和提高，1997年10月，第一届宁波国际服装节正式举行。

宁波市政府着眼于高起点、大手笔筹谋全市会展业和品牌节庆的发展布局，投资7亿元建设宁波国际会展中心，注册成立了资本金18亿元的国有会展投资公司。2007年是我市会展业大发展、大提升的一年。在这一年里，毛光烈市长在全市会展工作会议提出：“聚全市之力，把宁波打造成为国际会展之都。”政府出台了一系列措施，把促进会展业打造品牌节庆作为全市现代化国际港口城市建设的一项重点战略来抓。

凭借日益壮大的产业集群优势，在政府的强势推动下，全市上下共同推进会展产业和品牌节庆发展工作的合力不断增强。

二、市场灵活运作，不断创新求变

宁波国际服装节发展到今天，已经摒弃了“领导坐台、明星跑台”、“旅游搭台、经贸唱戏”的陈腐做法，进行有独创性的策划，以提高节庆活动的核心竞争力，实行名牌战略，树立区域形象。

在宁波服装节越办越有声色的时候，全国各地的服装节庆活动也越来越多。狼烟四起，鱼目混珠，洗牌和整合在所难免。宁波服装节之所以能走到今天，是不断创新求变的结果。服装节组委会秘书长周学明说：“变则通，通则久。不创新、不求变就是后退；不进则退，慢进也是退。”

几乎每届宁波服装节都提出了与之适应的活动主题：从服装文化至服装经济、名城之约、海上丝绸之路、融合与发展、合作与发展、融入全球化、提升产业链等一系列的鲜明主题。2007年，宁波的动作似乎更大。启动了为期二个月的宁波服装和服博会万里行活动，先后走访了20个城市与服装行业主管部门、服装制造企业和贸易企业进行座谈和推介活动。每到一城市，都以宣传宁波服装产业、宁波服装文化、宁波服博会和中国服装名城为核心内容。这次的万里行巡回宣传推介活动，是国内服装展会的一次创新，得到实在的效果。

10年来，由于不断求变创新，宁波国际服装节规模不断扩大，影响力日益深远。宁波国际服装节的核心宁波国际服装博览会根据宁波的服装产业特点，围绕产业做文章，通过举办服装产品展示与交易、产业合作与交流、趋势发布与论坛等活动，不断提高宁波服装产业在国内外的影响力。其中第十一届宁波服交会总展览面积4.5万平方米，共设展位2200个，在国际著名品牌服装、出口加工定牌服装(OEM)、服装机械和面料辅料4大展区基础上，增设国际品牌加盟馆。计划邀请境内外专业观众8500名，重要贸易团组100个。并构筑在线展览交易平台，为业界提供全方位宣传、展示、咨询服务。

会展新闻集锦

综合篇

市本级要以东部新城国展中心为核心，围绕构筑国际贸易展览展示交易平台，大力发展展务经济。国展中心建设要结合“中提升”战略，加快推进国展中心及配套项目建设，积极发挥国有资本在会展领域引领性、战略性、基础性和示范性作用，使之成为打造宁波国际会展之都的核心平台。

各县(市)区要结合自身资源优势，通过开展服务外包，大力引进举办面向海内外的商务型的国际商务、金融、旅游、文化、科技等各类会议(论坛)、节庆和体育赛事，努力打造各具特色的块状国际商务会都，创新发展会务经济。

打造国际会展之都推出新政策

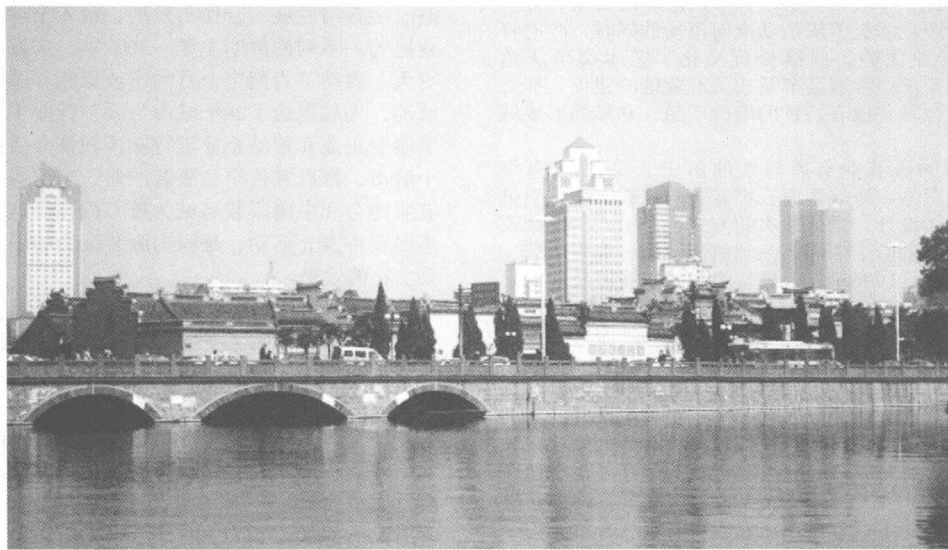
《若干意见》对构建国际会展之都会展平台，培育办展主体，推进展会品牌建设等有针对性地出台了一批新政策、新举措，将在全市加快形成打造国际会展之都的合力。

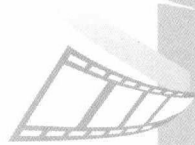
市财政每年投入2000万元，着力培育面向国际的会展主体。这笔展会资助资金，将按照绩效挂钩、公开透明、直接支付的原则，资助会展企业或中介机构在国展中心举办的、展览面积2万平方米以上的国际性、国家级和地区性的新办展会。其中，重

点资助在国展中心新办的进出口贸易展，并将对以国展中心为注册地并举办临时展或常年展的会展企业给予政策扶持。

打响“港口牌”，依托产业优势做强品牌展会。要优先发展进出口商品贸易国际展会，打响“港口牌”；鼓励引进或培育一批在国内外具有重要地位和较高知名度的会展品牌。鼓励办展单位开展自主品牌建设，重点奖励市级品牌展会，补助国际展会承办单位的招商招展，特别是取得国家注册商标或国际展览联盟(UFI)的展会，努力培育一批品牌国际展会。为此，市财政每年安排300万元奖励资金，分新办展会和原有展会两个序列，开展优秀展会评选活动。

优化公共服务体系，聚全市之力打造宁波国际会展之都。《若干意见》要求市有关部门服从服务于打造宁波国际会展之都的大局，在不断实践中创新和优化会展公共服务体系。市会展办要充分发挥行业主管的职能，加强对全市会展业发展的协调和管理。与此同时，我市将充分发挥政府主导和企业主体的作用，鼓励多元化引进各类会展人才。





市场报

2008年1月 30

宁波创新会展新格局

本报记者 张海萍摄

新年伊始，浙江省宁波市政府对该市的会展产业规划了怎样的蓝图？《市场报》记者日前从宁波市会展工作办公室了解到，今年宁波市会展业将执行6个坚持：坚持政府推动和市场运作相结合；坚持促进发展和规范管理相结合；坚持重点发展和多元发展相结合；坚持近期突破和长远发展相结合；坚持临时办展和常年设展相结合；坚持市区发展和县域联动相结合，加快实现宁波会展业升级、转型、上水平。

形成以展会为重点

多元发展格局

今年宁波市将以展为第一要务。以2010年上海筹办世博会为契机，把握机遇，加快会展业战略转型。逐步推进会展业从量的扩张向质的提升转变；从粗放发展向集约发展转变；从注重形式向务求实效转变。做大做强原有展会与发展新展、拓展招展招商渠道。2008年，宁波市举办会展活动总数将达到260个。其中，举办展会130个，展览面积达130万平方米，举办有影响的会议（论坛）58个，举办节庆活动57个。初步形成一批以展会为重点、多元发展和有宁波特色的品牌会展活动。

推动会展制度创新

进一步推动会展制度创新，是今年宁波市会展工作的重中之重。该市将探索大型重要会展活动全程监管的新模式。按照“大会展”的要求，宁波市将加强对县（市）、区会展活动的监管，引导市与县（市）、区会展业错位发展，落实县（市）、区政府主（承）办会展活动的备案制度。认真做好办展资格审查，严格把好展会准入关口，制止和避免骗展、多头办展和重复办展现象。

培育会展市场主体

宁波市将进一步培育会展市场主体。首先是扶持现有会展企业，促使其尽快上规模上档次，提高招展组展能力。再就是积极培育新的会展企业，鼓励各部门、各地区、各专业园区、专业市尝企业集团和自然人等各行各业，以各自的产业基础和社会网络优势投资组建会展经营公司和会展服务公司。积极引导和鼓励国内外会展机构和企业来宁波市投资创办会展企业或设立分支机构，单独或与宁波市的会展企业联合举（承）办各种会展活动。

拓展会展产业市场

今年该市将继续办好原有会展活动，促进其做强、做大、做精。鼓励市级各职能部门、行业组织和各专业园区充分发挥各自的职能和行业优势，创办和引进相关的专业展会。对引进或培育举办1000个标准摊位以上展会根据规模给予一定的奖励，对在淡季举办的展会其场馆租赁费给予优惠。按照集聚化、规模化发展的要求，

鼓励各县（市）、区来宁波国际会展中心举办展会或合办、协办市级展会。筹办好“2010上海世博会与长三角合作发展论坛”。

2007年突破“双百”

据悉，2007年宁波市共举办会展活动206个，同比增长39%。其中，举办展会103个，同比增长28.7%；展览总面积达102万平方米，同比增长27.5%；举办标准摊位1000个以上的展会21个，同比增长31%。节庆活动和会议（论坛）同步快速发展。并先后荣获“全国城市会展服务体系之首创”奖项和“中国会展业最佳城市经营奖”、“中国（产业基础）最佳会展城市奖”及“中国节庆产业十大节庆城市”称号，一批大型会展活动进入全国先进行列。

如今，品牌展会已在宁波展现出无限魅力。消博会已经成为国家商务部主办的仅次于广交会的第二大涉外展会。浙洽会、消博会、服交会、家博会、旅洽会、塑博会、文具礼品展、家电展、机电展、优势工业展等展会都已进入全国先进行列。

接轨世博 融入世博

2010年在上海举办的世博会，给上海带来极大的机遇，也对宁波带来一次千载难逢的机遇。为此，宁波主动接轨世博，积极融入世博，全力服务世博。

去年12月，上海世博会与长三角合作发展论坛在宁波举办。该论坛将在2010年世博会之前连续举办3届，且3年都在宁波举办。

为此，宁波组建了接轨上海世博会组委会，明确主体；动员宁波的企业家和宁波的企业到世博会进行多渠道的展示；参与世博会的宁波日活动；参与网上世博会的活动；积极申报和争取把有关的主题论坛引入宁波；充分利用杭州湾跨海大桥的便利，把宁波会展活动纳入世博会的内容，做好融进去文章，同时把在上海举办的展会引出来。

（叶再山 伊建新）



杭州湾跨海大桥开通 宁波“国际会展之都”提速



杭州湾大桥于5月1日开通。这座世界最长的跨海大桥飞架南北，成为宁波经济的一个引擎，它将促进宁波经济的再次腾飞。

早在去年的宁波市会展工作会议上，宁波市市长毛光烈就提出了“聚全市之力，把宁波打造成为国际会展之都”的发展目标。近年来，宁波市会展业界与德国、香港、澳门以及长三角城市，尤其是上海等的合作交流活动非常频繁。

据宁波市会展经济研究所统计，2007年宁波市会展业对全市GDP的贡献高达116亿元。宁波会展业富有“政府强势推动，市场灵活运作”的“宁波模式”已在国内会展界引起强大反响。宁波先后荣获“全国城市会展服务体系之首创”、“中国会展业最佳城市经营奖”、“中国(产业基础)最佳会展城市奖”等奖项和“中国节庆产业十大节庆城市”称号。

据悉，于去年10月动工的宁波国际贸易展览中心的宁波国际会展中心展馆二期4.8万平方米目前正在施工，以确保今年的浙洽会、消博会期间投入使用。届时，宁波国际会展中心可设标准展位4800个，基本满足大中型展会的需要。

宁波国际贸易展览中心规划中的国展中心占地1.1平方公里，地处东部新城中央商务区，与在建的宁波航运服务中心、国际金融中心浑然一体，构成临港型服务业的重要平台。

建成后的宁波国际贸易展览中心总面积达250万平方米，其中常年展贸市场100万平方米，临时展近20万平方米，将建设成为设施完备、服务优质、客商云集、功能齐全和集临时展、常年展、网络展和商务会议于一体的现代化国际贸易展览中心及进出口商品的重要展示交易平台。

(叶再山 伊建新)



抢抓杭州湾跨海大桥开通机遇 宁波奏响打造国际会展之都强音

举世瞩目的杭州湾大桥5月1日正式开通。飞跨两岸的长虹成为宁波经济发展的一个引擎，也为宁波会展经济的腾飞开启一扇机会之门。

“杭州湾跨海大桥的通车对宁波社会经济和城市空间结构等必将带来巨大的影响，成为宁波会展经济发展新的助推器，宁波将迎来会展业发展的最好时机。”宁波市政府副秘书长、会展办主任张松才日前表示，杭州湾大桥的开通让宁波与会展大都市上海的距离进一步缩短，宁波将充分发挥原有会展业的港口、产业、开放和市场的四大优势，凭藉大桥开通交通便捷的条件，借上海的人才优势、机场优势、信息优势，为我所用，打造会展之都。

全力建设国际贸易展览中心

2007年，宁波市提出了“聚全市之力，把宁波打造成为国际会展之都”的宏伟目标，有利促进了全市会展业的发展。2007年，会展业发展突破“双百”目标：全年举办展会总数达102个，展览总面积达103万平方米。据宁波市会展经济研究所测算，去年宁波市会展业对全市GDP的贡献已高达116亿元。随着杭州湾大桥开通带来的历史性机遇，宁波正朝着打造国际会展之都的方向奋进。

宁波着眼于高起点、大手笔筹谋全市会展业的总体发展布局，全力建设宁波国际贸易展览中心。从去年10月开始动工的宁波国展中心核心区4.8万平方米的国际会展中心二期展馆目前正在抓紧施工，确保今年的浙洽会、消博会期间投入使用。届时，国际会展中心可设标准展位达到4800个，基本能满足大中型展会的需要。

规划中的国展中心占地1.1平方公里，与在建的宁波航运服务中心、国际金融中心浑然一体，构成临港

型服务业的重要平台。建成后的宁波国际贸易展览中心总面积达250万平方米，其中常年展市场100万平方米，临时展近20万平方米，将建设成为设施完备、服务优质、客商云集、功能齐全和集临时展、常年展、网络展和商务会议于一体的现代化国际贸易展览中心及进出口商品的重要展示交易平台。

倾力打造会展业“航空母舰”

2007年8月，宁波市政府注册成立了资本金达到18亿元的国有会展投资公司——宁波市国际贸易投资发展有限公司，担纲开发宁波国际贸易展览中心。着力发展“三种展会”即常年展、临时展和网络展，“三种展会”相互服务、相互促进。她像一面耀眼的旗帜引领着宁波会展业向市场深度进军。

为打造国际会展之都，宁波积极吸引境内外知名会展公司和配套服务企业落户宁波。如今，宁波已拥有30多家专业会展公司和多家文化会展服务公司，在服务专业化、标准化、规范化方面与国际先进水平接轨，为宁波会展业参与国际竞争和合作创造了条件。

借助UFI认证跨越国门 展现品牌展会无限魅力

2007年10月，宁波家博会正式通过了国际展览联盟UFI认证，成为“世界会展业联合国”的一员，成为浙江省第一个自主品牌的UFI认证项目，实现了从区域展会到国际展会的跨越。

家博会通过了国际展览联盟UFI认证是宁波会展业培育展览品牌的典型一例。2007年成功引进和举办了“中国畜牧业暨饲料工业展览会”和第23届中国植保信息交流暨农药械交易会等国内外知名的流动展会，特别是第23届中国植保“双交会”更是突破了以往各种展会的规模。家博会已经跻身全球第五大家居展。

宁波会展业创新的一个有力举措

——2008中国会展媒体宁波行活动总结



全国会展媒体齐聚宁波

为了进一步扩大宁波会展业对外影响,加快推进宁波国际会展之都建设进程,形成会展宣传良性互动机制。在前两年连续成功举办的基础上,今年7月21日至23日,2008中国会展媒体宁波行活动在宁波举行,邀请国内主要会展媒体总编、记者来甬采风。

在宁波市会展办的精心组织下,通过市级有关部门和象山的大力配合支持下,这次活动取得可喜成果。

2008中国会展媒体记者宁波行活动与前两届活动相比有以下特点:

一、参与宁波行的记者增加了,报纸、杂志、电视与网站记者一起参与。

这次活动从平面媒体增加了影视媒体,从10余家增加了18家媒体24名媒体老总和记者、编辑,分别是:人民网-节庆会展频道、CCTV-2《博览会》栏目、《市场报》、《国际商报》、《中国贸易报》、中国新闻社浙江分社、《文汇报》、《劳动报》、《钱江晚报》、《中国会展》、《会展财富》、《中国展会》、《中国展览》、《中外会展》、《第一会展》、《会议》、《长三角会展报》、《中国节庆》、《宁波日报》、宁波电台、《宁波晚报》、《东南商报》、《现代金报》、中国宁波网、《都市快报》。

二、从单一的会展推介,发展到会展推介与节庆推介并举

2008中国会展媒体宁波行活动以前单一的会展推介,扩大到会展推介和节庆推介。内容丰富、行程紧凑,先后举行了会展推介会、节庆推介会。

在21日下午宁波会展业推介会上,市政府新闻发言人张松才介绍了宁波打造国际会展之都的有关政策和近期举办的5项重大活动等全市会展业发展总体情况。内容包括:宁波国际服装节、2008中国(宁波)会展项目创意大赛、甬港会展合作与发展论坛、2008全国中心城市会展工作年会、2010世博会与长三角合作论坛、宁波会展业港澳推介活动等。

接着,宁波住宅产品市场开发有限公司总经理陈展华介绍中国住宅产品博览会相关情况,宁波国际汽车城开发有限公司总经理周仲卿介绍宁波国际汽车文化节暨汽车零部件用品进出口交易会的筹备情况。最后是座谈交流。

宁波市会展办、服装节、住博会、汽车文化节主办方,宁波本地媒体(宁波日报、宁波晚报、东南商报、现代金报、中国宁波网、都市快报、宁波会展杂志、宁波会展报、宁波会展网。搜狐网焦点宁波房地产网、宁波会展杂志、《宁波会展报》、宁波会展网、住博会汽车文化节主办方也参加了这次推介会。

22日,记者赴象山,举行宁波各地节庆推介板块。由市和各县市区推介各地节庆情况。

在节庆推介会上,市政府会展办副主任陈文飞介绍了宁波市节庆的情况。接着,象山、奉化、余姚、宁海、鄞州等地有关方面的负责人分别向会展媒体记者推介了当地的节庆活动情况。

象山着重推介了中国开渔节,奉化推介了弥勒文化节,宁海介绍了徐霞客开游节、余姚介绍了四明山樱花红枫节、鄞州介绍了梁祝爱情节、象山新桥镇介绍了海涂节和枇杷节的情况。

会上,市人民政府副秘书长大活动办会展办主任张松才对宁波今后会展业提出了“三要三不要”的要求:“要作为,不要作秀,要策划,不要炒作;要乐民,不要扰民。”同时,宣布宁波市将开展会展好新闻评比活动,希望会展媒体的记者踊跃参与宁波会展业的宣传、策划。整个活动内容丰富紧凑。