

广州 经济 探索

广州市经济研究所
研究成果选编
第一集

广州市经济研究所编

1986年

广 州 经 济 探 索

广州市经济研究所研究成果选编

第 一 集

广 州 市 经 济 研 究 所 编

1 9 8 6 年

编辑委员会成员:

叶维平 丘传英 王 锐 温而新

蔡亲海 祁炳坤 简光沂

前 言

叶 维 平

献给读者的这本文集，是广州市经济研究所建所以来的研究成果选编。

广州市经济研究所是一九八三年十一月经中共广州市和广州市人民政府批准成立的以研究广州地区经济发展为主要任务的研究机构，从开始筹建到现在才两年多，是科研队伍的一名新兵。

广州是华南的经济中心，是祖国的南大门和对外通商的重要口岸，又是我国实行经济体制改革和对外开放起步较早、进展较快的沿海大城市。改革与开放，给广州市的经济带来了生机和活力，出现了欣欣向荣的局面，但与此同时，也出现了在过去三十多年社会主义经济建设中没有碰到过的许多新情况和新问题，这就需要经济研究工作者以马克思主义的观点去进行研究与探索，为市的领导机关进行经济决策提供科学依据。广州市经济研究所就是为此目的而成立的。它是广州市实行改革、开放的产物。它的宗旨就是为广州市的改革、开放服务。

在我所筹建的时候，市领导就确定了我所的性质是市府经济决策的参谋机构，主要任务是就广州市经济发展中带全

局性、综合性、长远性、战略性的重大问题向市领导提供决策依据和选择方案，象我所这种性质的市一级的经济研究所，在办所方面没有一个现成的模式可以照套，需要我们自己去探索。经过一年多的摸索，我们体会到，为了完成我所担负的任务，应该把我所办成一个“四结合”的新型经济研究所。所谓“四结合”就是：社会科学和自然科学相结合；经济研究、经济预测和经济信息的自动化管理相结合；经济理论研究和现实经济问题的对策研究相结合；为领导机关服务和为社会服务相结合。我所的研究方针应坚持理论研究与应用研究相结合，以应用研究为主；宏观经济研究和微观经济研究相结合，以宏观经济研究为主；当前经济研究与中、长期经济研究相结合，以研究中、长期经济为主；上级交办课题与自选课题相结合，以交办课题为主；同时要充分发挥我所的优势，加强超前经济和技术经济的研究。一年多的实践，证明我们的这些办所方针和研究方针是切实可行的，并且得到了市领导的肯定。

这本文集所选登的关于广州市工业、农业、第三产业和城市基础设施建设等方面的研究论文、专题调研报告和经济预测报告，是我所研究人员一年来所取得的部分成果。我们的理论水平和实际工作经验都很有限，我们已进行的研究工作是很粗浅的，错误与缺点在所难免。出版这本文集的目的，仅仅在于抛砖引玉，希望能吸引更多的人士与我们共同对广州地区的经济发展进行探索和研究，也希望从事经济研究的同行们不吝指教，使我们的研究工作得以改进和提高。

一九八六年八月

目 录

〔论文〕

二零零零年广州农村发展的预测与调整

产业结构的决策研究……………陈大卫、梁能慰(1)

广州模具行业的现状和改进意见

……………黄惠民、张宏基、黄晓涛(16)

广州第三产业的发展及其重点

……………沈继承、蔡亲海、周殿如(27)

发展广州市第三产业初探……………丘传英(37)

外贸出口企业必须从单纯生产型转变为生产经营型

……………岑小荣、关汉璋(45)

加速发展广州市工业品出口贸易

……………黎詠林、蔡亲海执笔(56)

广州市金融业发展的目标模式及其战略对策

……………吴 杰、周殿如(83)

广州市区道路交通现状剖析和对策……………刘永杰(90)

发展广州科技工作的建议……………张宏基(99)

广州市劳动力资源的开发和利用

……………刘炽光、丘传英(107)

论价值规律与提高经济效益的关系……………温而新(121)

香港市场结构和价格运动的研讨

……………陈肇斌、方振鸿(145)

略论管理现代化与决策科学化·····	温而新 (155)
在经济预测和规划中运用系统理论的探讨 ·····	唐梅蒙 (181)
运用数学方法, 搞好经济预测·····	高 雄 (188)

〔调查报告〕

调动企业积极性扩大出口多创外汇 ——广州市轻工业出口产品调查·····	蔡亲海 (193)
广州市交通运输业调查报告 ·····	唐梅蒙、陈朝晖执笔 (199)
广州钟厂如何扭亏为盈·····	岑充、刘永杰 (219)
我国彩电产销中存在的问题和解决办法 ·····	黄镜生 (224)
广州的咨询服务业·····	何礼荣 (232)
广州市个体经济的现状与前景 ·····	林进廷、蔡亲海、周殿如 (237)
广州市纺织装饰品的需求现状和预测 ·····	唐梅蒙、陈朝晖、高雄 (244)
老年人用药需求分析及预测·····	高雄、林进廷 (257)
开发广东地区低位热能冷技术〔摘要〕·····	何绍礼 (273)

〔附录〕

广州市经济研究所研究成果目录 (未列入选编) ·····	(279)
-----------------------------------	---------

二零零零年广州农村发展的预测与 调整产业结构的决策研究

陈大卫 梁能慰

广州毗邻港澳，是我国南方沿海开放的工商业比较发达的大城市，自然条件和地理位置都十分有利于农村商品经济的发展。尽管郊县农业产值仅占全市工农业总产值的14.29%（1984年），但是，郊县拥有470多万人口的丰富的资源，郊县农村经济的发展，不仅直接影响城市的菜、肉、禽、蛋、奶、鱼、水果等食品的供应水平，而且影响城市人民的日常生活和城市的经济发展。

目前，广州市郊县农村的产业结构正处在一个重大的调整时期。调整的目的在于，逐步摆脱自然经济的束缚，理顺农村经济内部的各项比例，提高鲜活农副产品的商品率，加速乡镇企业的第三产业的发展，进一步解放农业生产力，提高经济效益，实现农业生产的良性循环和生态平衡。2000年广州市郊县农村变化如何？应该怎样遵循自然规律和经济规律去调整和建立合理的农村产业结构呢？

2000年的广州农村

1. 农业总产值。1980年为10.56亿元，1990年为17.96亿元，平均每年递增5%。2000年为30.94亿元，即从1991~2000年的十年中，年递增5.5%。

2.农业总产值的内部构成。1980年种植业占52.17%，林业占1.66%，牧业占10.78%，副业占34.03%，渔业占1.36%；1990年种植业占41.15%，林业占2.53%，牧业占18%，副业占34.2%，渔业占4.21%；2000年种植业占30%，林业占3.1%，牧业占22%，副业占38.3%，渔业占6.64%。

3.粮食。1980年播种面积688.56万亩，每亩产量532斤，总产量36.6亿斤；1990年播种面积580万亩，每亩产量637.9斤，总产量37亿斤；2000年播种面积530万亩，每亩产量698.11斤，总产量37亿斤。

4.花生。1980年播种面积60.38万亩，总产量117.68万担；1990年播种面积80万亩，总产量200万担；2000年播种面积82万亩，总产量254万担。

5.糖蔗。1980年种植面积27.26万亩，总产量147.93万吨；1985年种植面积36万亩，总产量230万吨；1990年种植面积50万亩，总产量300万吨，平均每年递增5.5%；2000年种植面积为60万亩，总产量为370万吨。

6.水果。1980年种植面积30.77万亩，总产量143.87万担；1985年种植面积42万亩，预计总产量为280万担；1990年种植面积52万亩，总产量400万担，平均每年递增7.4%；2000年种植面积75万亩，总产量651.5万担，平均每年递增5%。

7.蔬菜。1980年近郊菜田面积8.97万亩，上市量6.08亿斤；1984年面积为9.29万亩，上市量7.19亿斤；2000年面积10.25万亩，上市量8.71亿斤，平均每年递增1.2%。

8.水产。1980年水产品总产量3.47万吨；1990年为6万吨；2000年为9.2万吨，平均每年递增5%。

9.畜牧业。1980年畜牧业占农业总产值的10.78%；1990

年占18%；2000年占22%。猪肉1990年为11万吨，平均每年增加6.8%；2000年为16.28万吨，从1990年至2000年每年递增4%。牛奶产量1980年0.21亿斤，1990年为0.41亿斤；2000年为0.81亿斤，每年递增7%。

10. 乡镇企业。1980年全市区、乡两级乡镇企业总收入为6.71亿元，1984年15.13亿元，平均每年增加31.37%；1990年36.70亿元，从1984年至1990年每年递增15.6%。1990年乡镇企业收入超10亿元的县、区有番禺县和郊区，超5亿元的有花县，超3亿元的有增城县和清远县，超1亿元的有从化县、黄埔区和龙门县；超1亿元的区有14个，超一千万元的区有86个，超一百万元的乡有300个，占总乡数的13.9%。2000年全市乡镇企业总收入99.61亿元，从1990年至2000年每年递增10.5%。

11. 人口。1983年全市总人口687万人，其中郊县（包括郊区、八县，下同）人口370万人。（乡村人口，下同）；1990年全市总人口786万人，其中郊县人口440万人；2000年全市总人口793.9万人，其中郊县人口448.6万人。

12. 人均收入。2000年，我国工农业总产值翻两番，人均收入将达800~1000美元。而1982年我市农村人均收入仅210美元，运用几何平均数方法计算，1990，我市农村人均收入778元（按1980年人民币与美元汇率2.04:1折算，下同），2000年达1632元，相当于全国人均收入水平，也可以说是达到了小康水平。

我们作出上述测算时，掌握以下二条原则：

第一，决不放松粮食生产，积极发展多种经营的原则。即是说，在调整农业布局时，首先考虑人口增长、粮食消费和完成国家交售任务，据以安排粮食和其它作物的生产。广

东省是个缺粮省份，广州市郊县负担的粮食任务较重，每年需完成征购、超购任务6.6亿斤，不能指望大量减少现有的粮食上调任务。按照营养学家提出的“年人均口粮400斤，可保证人体热量需要”的标准，广州市2000年总人口将达793.9万人，因此，至2000年广州郊县粮食总产量保持37亿斤是稳妥的。

第二，食品消费与食物构成合理化原则。到2000年，人们的食品消费与食物构成会有较大的改变，主食粮食的数量会减少，副食品消费将增加。国际营养学家认为，日本每人每天获得的热量2500大卡、蛋白质80.5克、脂肪66.35克的食物构成是比较合理的。如果把广州市城镇居民主、副食消费水平与北京、天津、上海、日本大坂市比较，从副食品消费水平与经济发展水平相适应的角度来看，广州市2000年城镇居民的食品消费达到国际营养水准，在食物构成上，某些食品（鱼类、食糖、蔬菜、水果）的消费将高于北京、天津、上海等三个城市同年的消费水平，也高于日本大坂市1980年的消费水平；而某些食品（蛋类、奶类）的消费，会低于北京、天津、上海等三个城市同年的消费水平，也低于日本大坂市1980年的消费水平。详见下表：

因地制宜，确定正确的调整方针

广州市郊县农村，包括了平原、丘陵、山区等不同自然条件、不同生产力水平的不同经济区域。因此，在产业结构的调整中，必须因地制宜，确定正确的调整方针，实行分类指导，才能有正确的决策和政策。

（一）城郊型农村经济区，形成“贸工农”结构

主要指邻区、黄埔区以及番禺县的一部分，约占全市郊

2000年北京、天津、上海、广州市城镇居民

人均每月食品消费预测表

单位：市斤

	北京市	天津市	上海市	广州市	大坂市 (1980年)
粮 食	32.1	33.3	25.72	23.3	19.2
食 油	1.8	1.5	1.08	1.02	0.9
肉	4.75	4.6	3.58	4.2	3.4
禽	1.89	1.5	2.7	1.85	1.64
蛋	2.7	3	2.4	1.5	2.4
鱼	3.2	3	5.1	8.8	5.23
鲜 奶	7.3	5	7.4	3.2	5.6
蔬 菜	30.4	30.4	24	30.7	18.6
食 糖	1.8	1.5	1.4	2.5	0.97

县（区）总面积的20%。这类地区紧靠城市、毗邻港澳、交通方便、信息灵通、资金充裕、农民素质较高、应变能力较强、面临的市場较大，商品经济比较发达。

这类地区的产业结构调整应立足于建立技术密集型的农业技术体系，发展“轻、巧”型的乡镇工业和以商业、服务业为主的第三产业。

（1）农业方面应在原有基础上进一步调整产品结构和质量结构，发展高、精、尖、缺、新产品，发展土、特、名

产品和传统果、菜、花产品，供应国内外市场，向园艺型、集约经营发展，提高亩产效益。尤其应将注意力放在建立现代化科学技术密集型的农业之上。应充分利用省市雄厚的技术力量，大城市丰富的信息资源，本区较高的农民素质和较充裕的资金，大力引进国外新技术、新品种、新农艺，以及农副产品加工的技术和工艺。加速农业现代化和农业技术的发展。在全面评价经济效益的基础上，应调整增加出口换汇率高的种养业品种，建立以拓展港澳市场为主的外向型农业。同时，还应做好引进、消化新技术的工作，把改造过的新技术有偿扩散，实行内联。作为沿海开放城市的郊区，在产业结构调整中，应把农业的外引、外向、内联放在重要的战略地位上考虑和筹划，直正实现在农业方面的“一个枢纽、两个扇面”的作用，在由传统农业向现代农业转化的过程中，先行一步。

（2）本区的乡镇工业，要充分利用本市、港澳的人才、技术、资金，加速技术改造，提高工业档次。除大力发展如纺织、塑料、五金电器等劳动密集型企业外，还要积极发展新兴的电子工业，尤其要注意在引进的基础上把食品工业放在重要地位，使之成为广州市新的食品工业基地。将本区工业建设成为具有一定规模、设备技术先进，产品新、优、廉、美，有较高劳动生产率的核心产业。

（3）要大力发展以商业、服务业为主的、多元化的第三产业。根据本区的地理条件和城市经济发展状况，兴办旅店、茶楼、停车场、码头、仓库、运输、电讯行业。进一步改革流通体制，将本区办成各地农副产品的集散地：对内可以交流、加工；对外可以加工，出口。并大力发展市区在空间、资金、灵活性等方面力所不及的多种服务业。总之，要

将本区办成与城市水乳交融的经济区。

（二）平原丘陵型农村经济区，形成“农工商”结构

主要指花县、从化南部、清远南部以及番禺、增城两县的大部，约占全市郊县（区）总面积的40%。本区的特点是：土地较多，是本市粮、蔗等大宗农副产品的生产基地，但粮食和经济作物的比例还不尽合理。林牧副渔，尤其是牧的比例尚小，工、商、建、运、服务业虽有发展，但还不够活跃和发达。

这类地区的产业结构调整应立足于：大力发展经济作物、畜牧业和乡镇工业，同时抓好与种养殖业息息相关的外贸出口基地的建设。

（1）由于本区历来是本市粮食生产基地，对全市城郊型农村经济区和山区型经济区的粮食供应关系至关重要，所以要根据省内外粮食生产的形势及本市粮食的产、购、销、运情况，对粮食面积的调整持慎重态度，调减粮食面积的主要是低产田。扩大有市场销路、有加工消化能力的经济作物面积，主要发展糖蔗、水果及供出口的土、特、名产品，并注意产品结构和质量结构的调整，适应国内外市场的需要。

（2）要根据本区是产粮基地和部分丘陵的特点，就地加工粮食，实现增值。突出发展以猪、牛、三鸟为主的畜牧业，直接向港澳地区出口以三鸟为主的鲜活畜产品。

（3）乡镇工业的发展仍是本区翻番的关键之所在。本区应以发展饲料工业（原粮产地、饲料消耗区）、建材工业（资源产区、离城不远）、城市扩散工业（有条件的情况下，还应直接引进外资和国外技术）等“偏重”型工业，以及以劳务输出为主的建筑业。作为城郊型农村经济区的腹

地，把引入的先进技术转化为优质商品，增加出口量，形成一种批量优势。

（三）山区型经济区，形成“林”（牧）工商结构

主要指清远北部，从化北部以及龙门、佛冈、新丰的全境，约占全市郊县（区）总面积的40%。本区的特点是：山地约占80%以上，责任田基本上是口粮田，但荒山荒岭的资源潜力很大。商品经济及其他产业近年来虽有所发展，但水平还较低。

本区产业结构调整应立足于：

（1）优先发展以林为主，兼有建材业、小水电和采矿业，同时注意发展以商业和交通运输业为主的第三产业。山区潜力和希望山上，林业又是支柱，林业中又要以用材林和经济林并举，以利以短养长。同时要注意发展多层次、多形式商业，以公路为主的交通运输业，搞活流通，使山区的产品真正转化为商品。

（2）发展第二产业重点在加工工业。把林产品和农副产品进行初加工或精加工，使之增值。使山区经济逐步形成林、农、牧相结合，林、工、商综合发展的合理结构。

总之，我市农村的三个类型经济区的产业结构改革，只要实事求是，因地制宜，分类指导，那么，通过几年的努力，就完全可以形成比较合理的农村产业结构，形成以城市为中心，以农村为基础，以小城镇为纽带，城乡结合，互相依存，互相促进、互为市场、发挥城乡各自优势、协调发展，共同繁荣的城乡经济关系。

开拓港澳和海外市场

向港澳和国际市场寻求农副产品销路，是本市农村商品

经济发展的必然趋势。以开拓港澳和海外市场作为农村商品经济发展的重大策略，不仅是发挥广州外引内联结合点作用的需要，而且是解决我市农村经济资金不足、信息不灵、人才不足、技术落后等问题的主要途径。因而，按照贸工农的生产序列，根据港澳及海外市场的要求，大力发展鲜活型和加工增值型的农副产品，以“高、精、尖”和“偏、缺、巧”来提高农副产品在国际市场上的竞争力，就不能不成为广州农村产业结构调整的一个重要出发点。为此，必须：

1. 改革农副产品外贸体制，对鲜活农产品采取直来直去的出口办法。并且，采取积极的措施，争取尽快成立番禺县和增城县的鲜活商品进出口公司，将原来经营鲜活商品的食物进出口、粮油进出口、水产进出口、土产进出口等四家公司转为该县的外贸公司。根据港澳和国际市场的需求组织鲜活农副产品的出口。

2. 进一步放权。给予县（区）在不违反国家规定的前提下，鲜活商品进出口公司经营权，允许其自找销路、自行成交、独立经营、自负盈亏；允许其进口扶助鲜活商品出口生产的生产资料和用于更新改造和技术革新的技术、设备，并按利用外资的待遇给予免税进口。给予县（区）中国人民银行支行扩大职能，由现在的报帐行改为结算行，即出即结，结汇与留成同时进行。

3. 鲜活农副产品出口价格，实行以港澳市场挂钩的自由价格，按优质优价，议价收购出口。对大宗出口或加工出口的产品采用合同价格订购。为了防止削价竞销，根据季节和港澳、海外市场的价格变化情况，规定最低限价，以维护我国利益和多创外汇。

为提高农副产品在国际市场的竞争力和增值创汇，应发

展农副产品的加工工业。银信部门对经营效果好、技术质量最佳的农副产品加工户，在贷款上给予支持。对新办的农副产品加工工业户，给予减、免税的优惠。坚决取消一切不合理的费用负担。充分发挥我市华侨、港澳同胞众多的优势，对他们回乡办中外合资、合作经营、补偿贸易，对他们投资的农副产品加工工业和食品工业，给予降低税率和减免进出口关税，以及允许一定比例的产品内销等，使投资者有利可图。创造一个良好的投资环境，引进更多的资金和技术，发展农副产品的加工工业，提高加工技术水平。

疏通渠道，搞活国内市场

党的《关于经济体制改革的决定》指出，“农村经济开始向专业化、商品化、现代化转变，这种形势迫切要求疏通城乡流通渠道，为日益增多的农产品开拓市场”。近二、三年内，我市的农副产品，由于加工技术、保鲜技术未能一下子达到国际水平，所以出口到国际市场上的数量只占少数。而十亿多人口的国内市场乃是农副产品吞吐和消化的主要市场。

县、区农村供销社是农村商品流通的主渠道，是联结城乡经济的桥梁和纽带。各县、区应采取有力措施，加快基层供销社的改革步伐，真正改“官办”为“民办”，恢复供销社为农民群众集体所有的合作商业。发展农民入股、扩股，把广大农民的切身利益与基层供销社联系在一起。因地制宜地扩大经营项目，为农副产品生产传递信息。开展贸商、农商、工商、商商等多种联营。摸清本地区资源情况，建立农副产品生产基地，开办加工工厂，从单纯经营型变为生产、加工型，变资源优势为商品优势。