

写作知识丛书



这套《写作知识丛书》包括十四个分册，分别由中山大学、吉林师范大学、江苏师范学院、上海师范大学、河北大学、内蒙古大学等二十七所高等院校中文系写作教研室(组)编写。

丛书按文体编写，一般包括三个部分：一、这种文体的基本知识；二、优秀作品及对它的艺术分析；三、有关参考资料——作家论述这种文体写作，以及谈创作体会的文章。其他如《古人论写作》，在批判继承古为今用方针的指引下，比较系统地选收了我国古典文献中有关写作问题的论述，并作了简要的注释和说明；《写作论文选》，选收了当代作家、语言学家从不同方面阐述写作问题的文章；《怎样修改文章》，以鲁迅和当代几位知名作家的手稿为范例，具体地说明了文章的修改问题。

丛书在编写过程中，曾举行了几次书稿讨论会，广泛征求了大专院校中文系写作课教师的意见，各编写组为提高丛书的编写水平作了很大努力。但整套丛书在体例、选文、论述等方面，仍有不少缺点，希望广大读者给以批评指正，以便作进一步修订。

1951年九月

目 录

写作基础知识

消息和通讯的写作·····	(1)
一、新闻报道的特点·····	(2)
二、消息的写作·····	(8)
三、通讯的写作·····	(25)
四、怎样才能写好新闻报道·····	(38)

文选和评介

我三十万大军胜利南渡长江·····新华社	(41)
〔评介〕短小精粹的新闻典范	
南京完全解放 国民党反动统治宣告灭亡 ·····新华社	(45)
〔评介〕叙事精确 寓意深刻	
襄渝铁路穿险峰跨江河建成通车·····新华社	(49)
〔评介〕抓住特点,具体地反映特点	
政策落实,成群鸭子涌进合肥市·····新华社	(54)
〔评介〕要善于“以小见大”	
中美两国和平友好合作有利世界和平	
叶剑英聂荣臻邓颖超康克清会见前美军驻延安 观察组成员访华团·····新华社	(57)
〔评介〕新鲜事实与背景材料融为一体	

三中全会精神给农民以信心和力量

全国农村安定团结，喜气洋洋，夏粮丰收在望……新华社（64）

〔评介〕分析形势，宣传政策

县委书记的榜样——焦裕禄

……《人民日报》记者穆青 冯健 周原（69）

〔采写经验〕通过斗争、矛盾，表现焦裕禄的英雄形象

人民的好医生李月华……《安徽日报》记者等（95）

〔采写经验〕提炼主题和刻画人物

亚洲大陆的新崛起

——从李四光走的道路看新中国地质科学的跃进

……《人民日报》特约记者 黄钢（114）

〔采写经验〕如何表达主题——诗意从何而来

为了周总理的嘱托……

——记农民科学家吴吉昌……穆青 陆拂为 廖由滨（135）

〔评介〕《为了周总理的嘱托……》读后

为了六十一个阶级弟兄……《中国青年报》记者（154）

〔采编经验〕更深地发掘新事物的共产主义灵魂

今朝更好看

——兼喻线纪行……陈远谋，张思勇，易俭如（175）

〔评介〕社会主义建设的画卷

——兼谈面貌通讯的写作特点

竹乡安吉分外娇……章晓梅 刘公武（181）

〔评介〕讲一点知识 多一点趣味

“真是活雷锋”

——老贫农邢自德舍身拦车救外宾

……新华社通讯员、记者（184）

〔评介〕生动逼真的故事

女民兵陈传香勇打金钱豹…………… 新华社通讯员(188)

〔评介〕生动活泼 引人入胜

参考材料

人人要学会写新闻…………… 乔 木(192)

怎样写新闻…………… 朱穆之(197)

从五个W说起…………… 延安《解放日报》社论(201)

谈通讯报道…………… 周立波(205)

谈人物特写…………… 根据杜鹏程等谈话整理(212)

写作基础知识

消息和通讯的写作

消息和通讯是报纸、电台、通讯社最常用的两种文体，最重要的两种新闻形式。它们和新闻特写、调查报告等统称为“新闻”或“新闻报道”。

我们的报纸、广播、通讯社，都是党的宣传工具，都是为社会主义革命和社会主义建设服务的。新闻报道应该成为巩固无产阶级专政、建设社会主义的舆论工具，成为团结人民、教育人民、打击敌人的思想武器。

我们的党每天通过报纸、广播向人民群众进行宣传鼓动，教育人民，鼓舞人民。报纸、广播既是党的一种特殊的宣传武器，又是党密切联系群众的一条纽带。“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”（《毛泽东选集》第四卷1261页，《对晋绥日报编辑人员的谈话》）同时，报纸、广播的新闻宣传，又必须充满人民的呼声，反映人民的愿望和意见。

作为党的宣传工具、党的喉舌，新闻战线的任务是：配合党在各个时期的中心任务，迅速及时地反映我国各条战

线、各个地区涌现的新人新事、新情况、新经验，宣传马列主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策，宣传和组织广大干部和群众贯彻执行党的路线，推动社会主义事业胜利前进，为实现总任务而奋斗。在国际报道中，则要宣传党的外交路线，要为各国无产阶级、被压迫人民、被压迫民族的反帝、反霸、反殖的革命斗争制造舆论。新闻报道应当起到“极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动”的作用。

一、新闻报道的特点

不同的文体，各有自己的特点，写作上有不同的要求。无产阶级新闻报道所具有的几个主要的特点，可以称之为“四性”：真实性，思想性，时间性和典型性。

（一）新闻报道必须是完全真实的

事实，是新闻的生命，是新闻赖以存在的基础。不是事实，事实不完全真实，就不成其为新闻。

新闻报道是客观事物的反映，一切新闻来源于客观实际。客观事物是第一性的，新闻是第二性的，这是新闻报道人员必须坚持的唯物主义的路线。因此，新闻报道一定要写真人真事，一定要说真话，反映真实情况。它不同于文艺创作，不能有任何虚构和想象，而主要是通过叙述事实，反映客观存在的新人新事、新情况、新经验。新闻报道必须完全真实，这是无产阶级新闻报道区别于资产阶级新闻报道的根本原则之一。

我们是马克思主义者，辩证唯物主义者，我们坚持真理，坚持实事求是。毛泽东同志指出：“无产阶级的最尖锐最有效的武器只有一个，那就是严肃的战斗的科学态度。共产党不靠吓人吃饭，而是靠马克思列宁主义的真理吃饭，靠实事求是吃饭，靠科学吃饭。”（《毛泽东选集》第三卷792页《反对党八股》）实事求是，说真话，这正是无产阶级力量的所在。我们的新闻报道之所以有威信、有力量，就是在于它们是真实的，是有根有据的。一篇不真实的、有差错的新闻报道，不仅起不到应有的宣传作用，而且会给党和人民的事业造成损失。所以，是不是以实事求是的态度从事新闻报道，不是一般问题，而是有没有无产阶级党性或党性纯不纯的问题。我们从事新闻报道工作，必须坚持党的优良作风，抱严肃的战斗的科学态度，坚决反对“客里空”作风，坚决反对按主观意志搞“主题先行”，采写不真实的报道。新闻报道必须正确地反映实际，在具体事实上要做到真实、准确，决不添枝加叶，哗众取宠，不说一句假话。新闻报道反映的人物、事件、时间、地点、情节、数字、引语等，都必须是完全真实的。

新闻报道要做到真实、准确，首先要求报道人员采访深入，做认真细致的调查研究，准确地掌握材料，不把事实搞错；在写作时，不夸大，不“拔高”，不作“合理想象”，字字句句对人民负责。只有树立无产阶级实事求是的科学态度和踏踏实实的工作作风。才能保证新闻报道不出差错。

“四人帮”完全不顾新闻真实性的原则，制造了一个“理论”，叫做“事实要为政治服务”，“事实要服从路线斗争的需要”。他们所说的“政治”就是反党夺权的反革命政治，按照他们的逻辑，事实要服从于他们反党夺权的需

要。在这种假理论的泛滥之下，新闻事实可以夸大、歪曲，以至无中生有，典型可以伪造，经验可以瞎编，虚假的报道层出不穷。这种貌似革命的“事实要为政治服务”的谬论，使新闻报道的党性原则和党的传统作风遭到严重破坏，在人民群众中造成了极其恶劣的影响。

新闻报道要求思想性、政治性，要为无产阶级政治服务；对新闻事实的选择和分析，要有无产阶级的立场、观点，要有严格的政治标准，这是毋庸置疑的。我们讲的新闻真实性，与资产阶级新闻学鼓吹的“不受阶级、党派观点影响”的“客观性”有着根本性的区别。无产阶级新闻的真实性和政治性是统一的，政治性要由客观事实来体现。“四人帮”把真实性和政治性对立起来，破坏了新闻的真实性原则，首先就破坏了无产阶级党性的原则，无产阶级的政治性也就无从谈起。我们在新闻战线上拨乱反正的一个重要任务，就是要坚持维护新闻的党性原则，澄清“四人帮”在新闻真实性问题上制造的混乱，彻底批判他们的谬论，肃清其流毒。

（二）新闻报道具有鲜明的思想性

如果说真实性是新闻报道的生命、基础，那么，思想性就是新闻报道的灵魂、核心。一篇新闻报道的好坏。它的意义的大小，首先取决于它所表现的思想正确与否和深刻的程度。

新闻报道的思想性，主要在于通过对新人新事、新情况、新经验的报道，准确地、深刻地宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，体现党的路线、方针、政策，提出和解决现实生活中的重大的、带有倾向性的问题。

正确地宣传党的方针政策，是新闻工作的一项根本任务，也是新闻报道思想性的所在。新闻报道中的每一句话，每一事实，都要体现党的政策。哪些应该写，哪些不应该写；提倡什么，反对什么，都必须以党的政策和策略原则为依据。政策宣传，要准确，不能别出心裁，乱提口号；要鲜明，不能含糊其词，模棱两可。

宣传党的政策，必须与实际紧密联系，必须从实际出发。思想性强的新闻报道所提出的问题，总是具有普遍意义，有很强的针对性和指导性，对实际工作起指导和推动作用。但是，强调新闻的指导作用并不是强调一切新闻报道都必须对实际工作进行指导。有些新闻报道政策性很强，对实际工作起直接指导作用，指导性很明显，这样的新闻在全部报道中应占相当的比重和重要的地位。有些新闻虽然对实际工作不起直接指导作用，但通过反映情况，传播知识，介绍先进人物，传播先进思想，使读者、听众开阔思想，增长见识，提高认识，提高觉悟，同样可以在不同的方面产生不同程度的指导作用。这样的报道也是完全必要的。新闻报道反映社会的生活面是如此广阔，它的内容包罗万象，五花八门，就不能把中心工作当作唯一的内容，单打一的着眼于对实际工作的指导。有些新闻报道，只要是以正确的思想观点去反映现实，解释现实，帮助读者正确地认识现实，提高信心，增强斗志，就应该说是具有思想性的好新闻，不应予以轻视。

尤其应当看到新闻报道具有传播知识的功能。随着我国社会主义现代化事业的进展，新闻报道必将越来越多的反映科技战线的情况、经验和问题。关于新技术的发明，管理方法的改进，科学上的各种进步等科技知识方面的报道，必将日益增多。利用报纸、电台加强科技知识的传播，对于提高

全民族的科学文化水平和推进“四个现代化”事业是不可缺少的。

当然，新闻报道所起的传播知识的作用，同专业性刊物不同，毕竟是次要的，有限的。它不应该也不可能代替专业性刊物。对于报纸、电台等新闻工具来说，宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、政策，是首要的、根本的任务。如果不适当地强调新闻报道传播知识的功能，就会削弱报道的政策性、指导性，使报纸、电台离开无产阶级办报路线，走上歧途。

林彪、“四人帮”在横行之日，不仅肆意篡改、歪曲党的路线、方针、政策，使党的各项工作造成严重的混乱和破坏，而且还以“突出政治”为名，只尚空谈，不务实际，反对一切生产、业务的报道和所谓“知识性”的报道。他们的所谓思想性，就是空话、大话、废话和套话连篇，我们必须坚决反对。

（三）新闻报道具有强烈的时间性

作为无产阶级锐利武器的新闻报道，必须紧密配合党在各个时期的中心任务，迅速地反映国内、国际形势和各种新情况、新经验，宣传党的路线、方针、政策。因此，新闻报道具有强烈的时间性，必须力求做到迅速、及时，切忌迟缓、过时。只有这样，才能让党的政策“最迅速最广泛地同群众见面”，及时推动和发展大好形势，指导运动不断胜利前进。

新闻报道作为一种每天见报、每天广播的文体，其重要特点之一就是“新”。一般地说，新闻反映的情况、事件、

经验如果不是新鲜的、最近发生的，就不成其为新闻，而只能是旧闻或者是“历史故事”。这样的新闻报道当然不起新闻应起的作用。而且随着社会和新闻事业的日益发展，通讯工具的不断改善和进步，新闻在时间性方面的要求愈来愈严格。新闻不新，或者不能迅速、及时地发表，就不能适应形势的需要。

但是，无产阶级新闻报道讲迅速、及时，包含着一个报道时机的问题，也包含着在准确的基础上求快的问题，决不能不顾时机是否有利，不问准确与否，单纯地求快。“快”和“好”是辩证的统一。我们提倡在保证“好”的前提下采访得快，写得快，做到又好又快；而快不能马虎从事，粗制滥造，不多看几遍，不做核实、修改，就拿去发表。资产阶级新闻机构“抢新闻”的恶劣作风是必须坚决反对的。

（四）新闻报道具有一定的典型性

新闻报道要写真人真事，但并不是所有的真人真事都可以作为新闻报道的材料。新闻报道反映的真人真事一般是典型的。这就是说，新闻报道具有一定的典型性。

毛泽东同志指出：“综合宜少，典型宜多。”抓好典型，带动一般，这是党的一个重要的领导方法，也是新闻工作应该遵循的一条重要原则。

榜样的力量是无穷的。通过典型报道，许多英雄人物、先进集体，已经成为全国亿万人民学习的榜样，对提高人民群众的觉悟，对推动社会主义革命和建设事业，产生了广泛深刻的影响。在党的十一大以后，为实现新时期的总任务，更加需要报道更多的各方面的先进典型。抓好典型报道，是

新闻报道人员长期的光荣职责，也是提高报道质量，加强宣传效果的重要途径。

有些新闻报道的人物、事件、经验，虽然还不是很成熟的先进的典型，但他们体现了党的路线、方针、政策，体现了事物发展的方向。因而具有一定的典型性。新闻报道大大小小的典型越多，典型性越强，所起的宣传、组织作用就越大。

然而，在抓典型的问题上必须坚持实事求是的作风，不能把一般的当作典型，把一般的、较小的典型当作突出的、重大的典型，也不能把大典型当作小典型。在报道中，人为地“拔高”典型，或者贬低典型，都是错误的、极其有害的。至于树立假典型则更是不能允许的。“四人帮”出于他们的反革命政治的需要，树立了一些假典型。但假典型终究是不能长久的。那些赫赫一时的“典型”，有如昙花一现，早已无影无踪，被人遗忘或留作笑柄了。

二、消息的写作

消息，又叫新闻（狭义的），就是报纸上的“本报讯”和“新华社一九××年×月×日电”，它在报纸上占有大量篇幅和重要地位。和通讯及其它新闻报道相比，消息的时间性更强，篇幅更短，议论更少（或没有议论），文字更加概括、简练。

(一) 消息的分类

在报纸上常见的消息有：

动态消息 迅速及时地报道国内外最新发生的事实。从国内来说，动态消息一般是反映某个单位、某个部门或某个局部地区的情况，报道重要会议，反映党和国家领导人的外事活动等。例如，《襄渝铁路建成通车》、《叶剑英等接见前美军驻延安观察组成员访华团》等，都是动态消息。动态消息的篇幅一般都不长，有短到几行字、几句话的，称为“简讯”或“简明新闻”。

综合消息 在同一主题下，综合反映带有全局性的情况、动向、成就、问题，如《我国夏收作物获得丰收》、《三中全会精神给农民以信心和力量》等等。此类消息报道面较广，声势较大，它要求在掌握大量材料的基础上作形势分析和基本情况的概括，并结合典型事例来反映情况、成就、经验，做到有点有面，点面结合。

经验消息 也叫“典型报道”。它反映贯彻执行党的路线、方针、政策的某一方面的典型经验，一般是比较全面系统地报道某项工作、运动的概貌、进展、成就，以及对全局具有指导意义的经验。如《大庆开展三大讲，深入揭批“四人帮”》（一九七七年二月十日《人民日报》），都属于这一类。它既有概括事实的观点，又有具体的做法、典型的事例，对实际工作的指导性很强。

评述性消息 常常是抓住运动发展的转折时刻，或工作的关键、工作中存在的主要问题，以党的路线、方针、政策为指导，分析形势，总结经验，研究动向，指明方向，如

《商业要跟上四个现代化的步伐》（一九七八年六月二十三日《人民日报》）、《一张又红又专的答卷》（一九七七年五月十日《人民日报》）等等皆是。它的特点是有事实，有评论，夹叙夹议，边述边评。有些以国际问题为内容的评述性消息，又叫“记者述评”，是用以揭露帝国主义、社会帝国主义、霸权主义的有力武器。

（二）消息写作的要求

消息，如同其它事物一样，具有一定的“规格”，消息写作有一定的要求。

首先，消息的内容要具备一些必要的因素——国外新闻界称之为“五个W”（When——时间，Where——地点，Who——人物，What——事情，Why——为什么），我国有人称为“六何”，即何人、何时、何地、何事、何因、何果。我们也可以把它称为“五要素”或“六要素”，无非是说消息要把叙述的事情交代清楚，让人一看就明白：那是在什么时间、什么地方发生过的什么样的事情。下面试举例说明。

一九四九年四月二十二日新华社播发的电讯《我三十万大军胜利南渡长江》，是一篇公认的典范消息。全文如下：

英勇的人民解放军二十一日已有大约三十万人渡过长江。渡江战斗于二十日午夜开始，地点在芜湖、安庆之间。国民党反动派经营了三个半月的长江防线，遇着人民解放军好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸，不到二十四小时，三十万人民解放军即已突破敌阵，占领南岸广大地区，现正向繁昌、铜陵、青

阳、荻港、鲁港诸城进击中。人民解放军正以自己的英雄式的战斗，坚决地执行毛主席朱总司令的命令。

这篇消息写得非常简明精粹，全文包括标点在内只有一百九十多个字，就报道了这场震撼世界的伟大战役，把它所要叙述的事情讲得清清楚楚：渡江在何时何地开始，战斗的情况如何，结果如何，现在的动向、趋势如何，等等。消息的“要素”在这里都具备了。

当然，并不是要求每一条消息都象《我三十万大军胜利南渡长江》这篇报道一样，必须完全具备“五要素”。有些消息常常只有三个“要素”或四个“要素”，也能把事情的内容叙述清楚，这也不是不可以的。

消息里要有几个“要素”，这不过是消息必须具备的最起码的条件。消息写作的要求主要在于以下几点：

✓ 第一，要用事实说话，这是最基本的要求。消息要报道最近发生的事实，而且所说的每一件事、每个情况，都必须是真实的、准确的。消息同其它文章一样，也总是要表达作者的观点、思想、认识的。但作为一种特殊的鼓动形式，它表达观点的方法，不同于评论和其它文章，不是说理、分析，而是讲事实，主要是通过事实来说明问题，通过事实来显示事件的逻辑。消息应当用活生生的事例说话，尽量少发议论。

✓ 第二，材料要精当。消息要用事实说话，但不是有闻必录，不是一切有关的事实都可以写到消息里去。消息所用的材料，应当是那些经过分析，挑选出来的事实，那些最能说明问题的典型事例。材料贵在于精当，不能以多取胜。用两个事例能说明问题，就不用第三个。凡是可有可无的，或与主题关系不大的，即便很生动，也要舍得“割爱”。材料选得精当，消息才能写得精练而有说服力。

第三，文字要简洁、生动。简洁，是新闻表达方法的特征，不说多余的话，不说废话，决不拖泥带水，或者“花里胡梢”。生动，就是要反对八股腔和陈词滥调，反对生词僻句，提倡多用群众中生动活泼的、生命力强的词汇，句子要精练，要多写短句，少写长句。总之，消息要坚决删去可有可无的字句，力求干净、明快，让人读起来顺口，一看就明白。

第四，要交代背景，说明意义。一般地说，反映重大事件的消息应该交代事件的背景材料，以说明这个事件的意义。善于运用背景材料，从“纵”（历史的）、“横”（现实的）两个方面说明事件的重要意义，可以帮助读者很快得到消息的要领，加深对消息所叙述的事件的认识。

第五，要短小精悍，反映迅速。消息和其它文章一样，篇幅的长短是由内容决定的，要根据事情的性质、意义以及具体内容，来确定消息的长短。应当是“有话则长，无话则短”，该详则详，该略则略。但消息也还有不同于一般文章的特点：时间性很强，要写得快，发表得及时，这就决定了消息的篇幅宜短不宜长，长消息宜少不宜多。我们应当提倡多写几百个字的、短小精悍的消息。只有把消息写短了，写快了，才能充分发挥消息这个宣传武器的战斗作用。

上面说的五点，是消息写作的基本要求，并不是全部，也不是绝对的。消息的“规格”究竟是些什么？有多少条？各说不一，并没有统一的“定论”。有人认为，消息要“开门见山”，要“逻辑清晰，条理分明”，等等，这些写作上的要求都是值得重视的。