

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2005.6
巨蟹座号
总第26册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司 / 主
香港金版文化出版社 / 编

特别推出 香港室内设计之父 ——高文安作品

摩洛哥狂想

——金地香蜜山样板房A

地中海漫步

——金地香蜜山样板房B

经典案例

觉悟的回归

——广州清华坊·晓石居

晨光中，清爽的家

——金地香蜜山(2期样板房) [李益中作品]

特别报道

西班牙设计大师对话中国

——百位精英设计师共享中西设计交流盛宴

本期精选名师
经典作品50套

南海出版公司

领袖橱柜未来！



韩丽宅配在中国仅 **2** 年时间，现有网络：

北京 重庆 永川 万州 成都 绵阳 德阳 眉山 西宁 拉萨 石嘴山 长春 吉林 鞍山 哈尔滨 大庆 济南
青岛 聊城 烟台 东营 淄博 济宁 枣庄 沧州 唐山 长治 临汾 承德 郑州 洛阳 三门峡 新乡 西安
延安 兰州 阜阳 滁州 杭州 台州 绍兴 温州 苏州 常州 徐州 南通 张家界 怀化 襄樊 十堰 遵义
桂林 南宁 玉林 河源 惠州 揭阳 东莞 汕头 肇庆 花都 潮州 中山 香港 澳门 广州 深圳……

第二届佛山

国际陶瓷工业展览会

THE SECOND FOSHAN INTERNATIONAL CERAMICS INDUSTRY EXHIBITION

2005年12月7-11日

举办地点：佛山国际会议展览中心

主办：中国陶瓷工业协会

Organizers: China Ceramic Industrial Association

佛山市人民政府

The People's Government of Foshan

协办：佛山市禅城区人民政府

Co-operators: The People's Government of Chancheng District, Foshan

佛山市禅城区南庄镇人民政府

The People's Government of Nanzhuang Town, Chancheng District

承办：佛山市华夏国际展览有限公司

Host: Huaxia International Exhibition Company Limited, Foshan

联系人：冼先生 陈小姐

联系电话：0757-85316608 85315005



第十届

家具精品展览会

THE 10th

DRAGON EXCELLENT FURNITURE

FAIR

2005.8.19-22

中国广东·顺德前进汇展中心

QIANJIN EXHIBITION CENTER OF SHUNDE GUANGDONG CHINA

构筑全球家具交易平台

*Build up global furniture
transaction platform*

DEFF
2 0 0 5

特别支持机构·佛山市顺德区人民政府
支持机构·佛山市顺德区经济贸易局
主办机构·佛山市顺德区龙江镇人民政府
承办机构·佛山市前进汇展中心有限公司
协办机构·佛山市顺德家具协会

Approved by: People Government of Shunde Borough Foshan Municipality
Supported by: Economic and Trade Bureau of Shunde Borough, Foshan Municipality
Sponsored by: People Government of Longjiang Town, Shunde Borough, Foshan Municipality
Operated by: Qianjin Exhibition Center Co., Ltd. Foshan Municipality
Co-sponsored by: Furniture Association of Shunde Borough, Foshan Municipality

Tel: 86-757-23888888 23888798

<http://www.qianjin.com>

《装潢商情》
隆重面世

装潢资讯 快车道

如何打破自己的市场僵局，开拓企业的坦途大道？洞察先机，掌握最新、最快、最权威的资讯信息，就是第一时间抓住了市场商机。

如何打造自己的个性家居，创造出位的品质生活？感受时尚、触摸流行，就是把握住了品质生活的内涵。

由《金版装潢世界》倾力打造的分类信息专刊——《装潢商情》隆重面世，作为装潢行业一个全新的信息平台，《装潢商情》将带给您崭新而独特的视觉感受。

本刊设有15个主要栏目，内容涉及建材动态、流行趋势、设计师推荐、装潢公司查询、市场动态等版块。我们以读者的需要为办刊目的，力求为读者提供全方位、多角度的服务资讯，包括设计、选材、施工、验收等。将其打造成为贴近读者的装潢设计类资讯百科全书，为装修需求者和供应商搭建一个互动交流的新型信息平台。

无论是初当家的新主人，还是业界资深的设计大师，您所需要的资讯，都将被我们“一网搜尽”，与您共飨。

2005的夏季，您将难挡本刊带给您的装潢资讯的流行诱惑力！

咨询热线

深圳：0755-25839058 25384378 25839248 上海：021-64833621
广州：020-34201409 佛山：0757-82719775

金版装潢世界

中国最大型实景拍摄豪华家装画册

■办公地址：深圳市福田区
邮编：518040 电话：0755-

Email: szjinban@163.com

电话：0755-25839058 传真：0755-

■上海联络处：上海市徐汇区冠生园路

Email: 08nh@163.com ■广州联络处：广州市海珠区新港西路235号愉景苑悦阁A座704室

电话：020-34201409 Email: 10nh@163.com ■佛山联络处：佛山市禅城区江湾一路江湾

大厦1301室 电话：0757-82719775 Email: fsdiy@163.com ■出版社地址：海南省海口市

蓝天路友利园大厦B座3楼 邮编：570203 电话：0898-65350227

天安数码城数码时代大厦B座708室

83475448 传真：0755-83476883

■广告代理：深圳市帝壹广告有限公司

25839029 Email: szdiy@163.com

209号7号楼1104室 电话：021-64088534



加盟韩丽宅配的理由

- 不可抗拒的品牌魅力
- 高跨度的价格排序
- 产品品种类别丰富，特色鲜明
- 超大规模的专业连锁
- 完备周到的全程培训机制
- 强大高质的工厂生产后盾
- 科学领先的国际团队营销理念
- 强势的广告宣传，范围遍及全国
- 先进的设计软件
- 严格完善的橱柜标准体系
- 低压力的投资门槛，回报丰厚
- 国际大型建材超市长期性合作伙伴关系

韩丽宅配(中国)有限公司

HANEX (CHINA) CO., LTD.

中国总部: 深圳市福田区福虹路世贸广场A座1704

电话: 0755-83690713

传真: 0755-83690528

www.hanex.cc E-mail: market@hanex.cc

全国免费咨询电话

8008308625

HANEX
韩丽宅配

韩国风尚 丽行中国

第四届上海大型室内设计·装潢咨询展

第二届室内家居建材精品展

展会时间: 2005年7月16-17日

展会地点: 上海光大会展中心

承办单位:

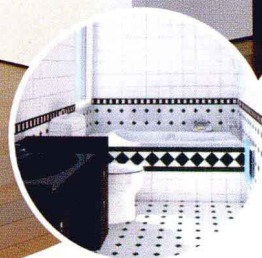
上海戴翔展览服务有限公司

媒体支持:

上海电视台第一财经频道、东视文艺频道《东方家园》栏目、《上海装饰》电视栏目、《装潢世界》杂志社、《装潢指南》杂志社、《室内装饰》杂志社、《装潢情报》、月星家居广场、搜房家居网、我爱我家—上海家庭装饰网、搜狐焦点房地产网

参展范围:

- 装潢设计展区: 装潢公司、监理公司等。
- 设计展区: 设计师工作室、以设计为主的装潢公司等。
- 配套家居展区: 厨房配套用品、家电、卫生洁具及配件、卫浴配套系统、楼梯、中央家居集成系统、家庭智能化系统、油漆、软装饰等。



努力打造华东地区最大的室内装潢交易平台



交通: 地铁漕宝路站、明珠线龙漕路站、43、120、122、92、809、沪莘线等。

上海戴翔展览服务有限公司

ShangHai DaiXiang Exhibition Services Co., Ltd.

地址/Add: 上海市虹桥路188号元福大厦1904室(200030)

1904 No.188 HongQiao Rd YuanFu Building ShangHai China 200030

电话/Tel: 86-21-64272986、64273096、64275329

传真/Fax: 86-21-64695787 64272986-818

Http:// www.daixiang.net

E-mail: decorationfair@daixiang.net

Yearshome

源自德国 高贵品质

Yearshome
实木橱柜空降中国



专业供应**实木橱柜及实木橱柜门板**

◎ 中国总代理：沈阳家·爱家饰系统有限公司 ◎

地址/沈阳市铁西区景星南街90号(荣达国际大厦2113室)

电话/024-25426833

024-25426899

传真/024-25426866

Email/hong25828@vip.sina.com

“2005深圳(春季)房地产交易会”圆满闭幕

第24届“深圳(春季)房地产交易会”于2005年5月5日在深圳市中国国际高新技术成果交易会展览中心圆满闭幕。

本届深圳(春季)房地产交易会由深圳市土地房产交易中心主办、深圳市房地产咨询有限公司承办,为期5天(5月1—5日)。春交会以“乐居深圳,以和为美”为主题,以人文、科技为引导,交易与品牌并重。

本届春交会展览总面积为18万平方米,深圳品牌地产开发商和地产新锐悉数登场,包括室内装饰设计、家居饰品在内,共有150多家参展商。春交会期间举办了“住宅产业化:节能省地,科学发展”、

“2005中国房地产(深圳)论坛——房地产在国民经济中的地位、作用与走势”、

“2005亚太室内设计高峰论坛”、“名企、精英、猎头高峰对话——地产人才生态系统”、“Hello,中产——王受之先生谈中产阶层生活方式”等一系列高规格专业论坛和主题活动。

“住宅产业化:节能省地,科学发展”论坛由深圳市国土资源和房产管理局主办,深圳市住宅产业协会协办、深圳市土地房产交易中心承办。该论坛以贯彻国家、部委、市委领导指示精神,倡导加大科技对房地产业的贡献,建设节能省地型住宅、科技环保型住宅,探讨、构筑和谐地产,建设效益中国之路。论坛内容涉及“2005秋交会暨中国住宅博览会”新闻发布,如:2005年深圳住宅产业国际博览会暨秋交会将由旧址的高交会馆迁至深圳会展中心主办,并在建设部的关怀和支持下,组织新加坡、日

本、韩国等亚太地区的住宅产品生产企业参展,届时他们将组成一个展览面积达到1万平方米的国际参展团入驻住宅博览会。其他还有节能省地,科学发展,走住宅产业化的道路:美国住宅与人文精神;南方地区居住建筑节能;住宅的工厂化生产;绿色地产之路;3A住宅的理念和实践等。论坛演讲嘉宾有深圳市国土资源和房产管理局副局长李加林、建设部住宅产业化促进中心副主任童悦仲、美国洛杉矶艺术中心设计学院教授兼清华大学教授王受之、深圳建筑科学研究院建科院院长叶青、万科企业股份有限公司创新研究部总经理任伟、招商地产副总经理胡建新、振业地产经理杨海斌等。

“2005中国房地产(深圳)论坛——房地产在国民经济中的地位、作用与走势”

由春交会组委会、深圳市不动产估价学会主办,对当前房地产发展态势、政府对房地产市场的管理以及房地产融资等问题进行了探讨和交流。论题包括:重释政府对房地产市场的管理:中国房地产融资与未来发展、如何理解房地产新政、香港房地产市场“调控”的经验、物业税税制设计与房地产市场发展等。活动嘉宾有深圳市国土资源和房产管理局副局长、深圳市不动产估价学会常务副会长李加林、中国社会科学院金融研究所金融发展室主任易宪容、中国社会科学院房地产金融研究中心博士尹中立、清华大学房地产研究所所长刘洪玉、前香港测量师学会会长谢伟铨、中山大学岭南学院教授廖俊平等。

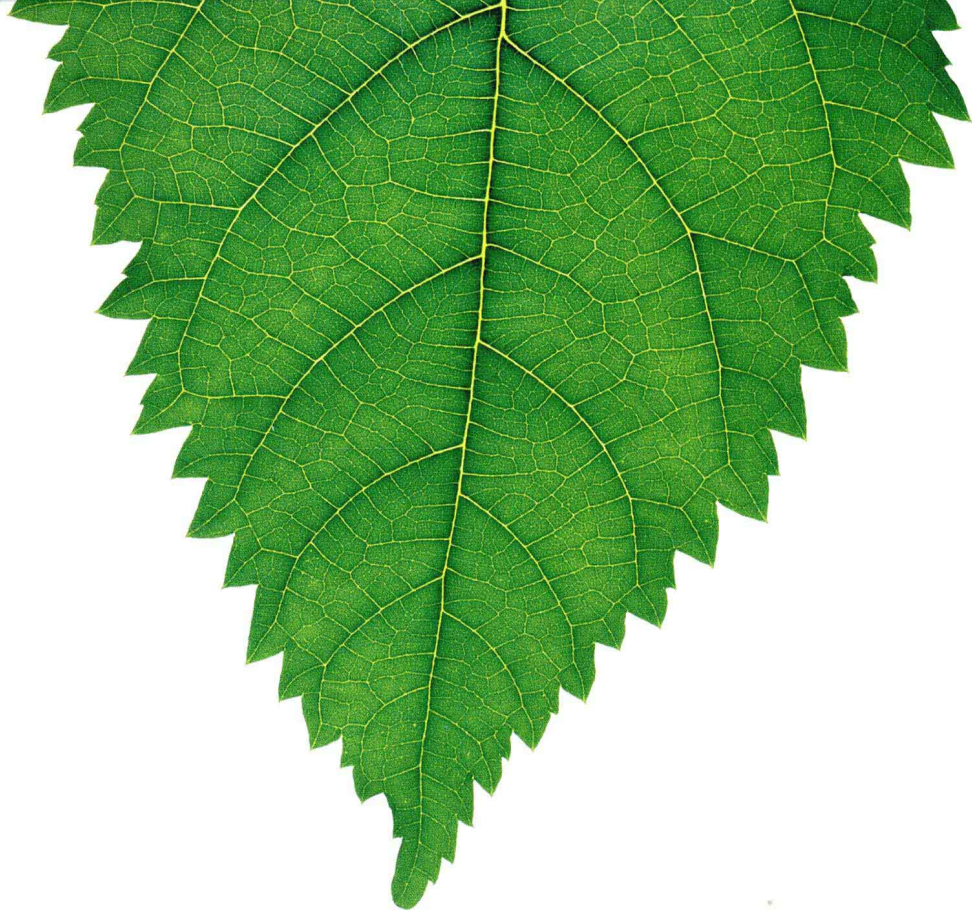
“2005亚太室内设计高峰论坛”积极响

应深圳市政府建设“设计之都”的口号和精神,借助高峰论坛这一智慧平台,通过亚太地区建筑师、室内设计师的思维革命,以期对中国建筑设计健康发展给予实质性的导引和推动,共同探寻中国建筑与设计的未来之路。论坛邀请了香港设计中心主席刘小康、香港著名设计师梁景华、香港著名设计师梁志天、香港著名设计师陈德坚、深圳大学著名教授吴家骅等,可谓是精英云集,智慧交融,也是设计界的高峰论坛。

本届展会设置有多条参展楼盘看楼路线,并由专业人员专车接送参观者参观参展楼盘:在展场显眼位置,设置定点咨询服务台,同时还设置多处馆内地毯路标、导引灯箱等,为参观者提供全方位清晰有序的导示服务。为了方便市民更好地参观,春交会组委会特意在展馆内开辟大会休息区、咖啡吧,以供市民休息,同时还在显眼位置设置医疗区,以备不时之需。

本届展会除免费向广大市民开放外,展览期间春交会与深圳晚报联合举办的商品房观赏活动,5天共收到近万份活动申请表,为参观市民提供2000多份奖品,作为春交会的特别大奖,一套价值人民币20余万的商品房将在会后抽出。

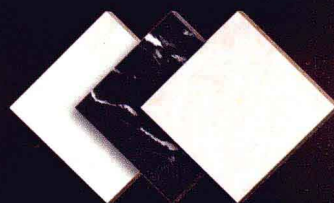
深圳的春秋房地产交易会历经了24届辉煌,13年来,房地产交易会在我市宣传房地产政策法规、引导深圳房地产业及房地产市场健康有序发展方面做出了一定贡献,推动了我市住宅产业的发展,较好地实现了政府对市场发展的宏观调控。



玉 (脉) 纵 横 返 璞 归 (真)



ARISTOCR
AT JADE SERIES 玉脉岩 系列



TiDiY
特地陶瓷

地址: 广东省佛山市汾江中路75号

电话: 0757-82130388

传真: 0757-82137801

Http: //www.tidiy.com

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 26 / 深圳市金版文化发展有限公司编. —海口: 南海出版公司, 2005. 6
ISBN 7-5442-2784-7

I. 金... II. 深... III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第111748号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJIE 26
金 版 装 潢 世 界 26

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 65350227
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
电子信箱	nhcbgs@0898.net
广告代理	深圳市帝壹广告有限公司 电话 (0755) 25839058
经 销	新华书店
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司
开 本	635mm×965mm 1/8
印 张	30
版 次	2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5442-2784-7
定 价	48.00元(\$16.00)

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字137号

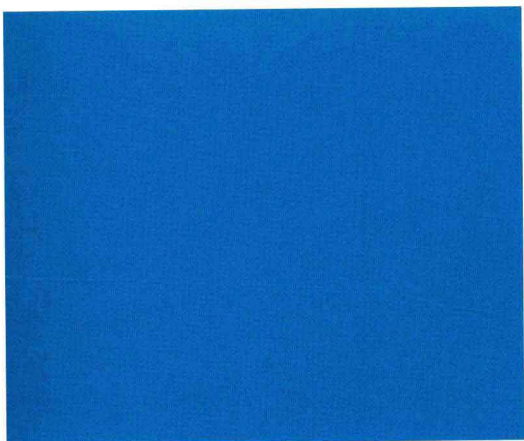
法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64088534 广州办事处: 020-34201409 佛山办事处: 0757-82719775

Http://www.ch-jinban.com

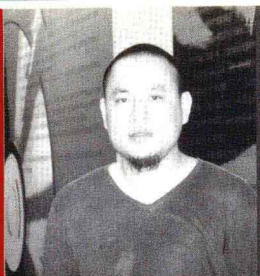
金装演世界

Decoratlon World



南海出版公司

Nanhai Publishing Co.



陈维 (网址: www.happylive.com.cn) 字: 涵章 | 号: 南浦老农 | 又号: 胭脂客

中国水墨画职业画家 | ICDU国际建筑装饰行业协会会员 | 广州市工艺美术职业中学毕业 | 广州美术学院毕业 | 广州尧丰环境艺术有限公司执行董事、设计总监 | 广州民生物业通有限公司董事、艺术顾问 | 惠州流行前线商业发展有限公司董事、艺术总监 | 2004年度广州十大最具影响力室内设计师之一

2004年艺术活动: 2004年1月出版《速写青藏》——西藏自驾车之旅速写散记 | 2004年4月作品入选广东首届新青年艺术大展 在广东美术馆展出 | 2004年7月作品入选广东省第十届全国美展 在广州艺术博物院展出 | 2004年11月作品入选吉事多中国第三届卫浴空间设计大展 | 2004年12月出版《无题水墨》——陈维水墨画集

2004年媒体专访: A.《中国卫浴文化》2004年6月第3期 | 《“老骥车”车主的卫浴素描》——编辑主任·詹海梅 | B.《房地产导刊》2004年8月第94期 | 《“玩”意疯长的空间》——资深记者·胡晓丹 | C.《南方都市报》2004年7月28日 | 《用斑斓表达我的情感》——资深记者·杨勤

2004年专业媒体发表室内设计论述: A.《中国卫浴文化》2004年10月第4期《卫浴装修 精明花钱N个法则》 | B.《房地产导刊》2004年9月第97期《精打细算地精雕细刻》 | C.《房地产导刊》2004年第102期《“月浴”到“卫浴”》

装潢时代

文/老农

读工艺职中时，除素描、色彩等基础课外，还有一门是装潢设计，内容是写美术字、做包装和海报设计等，这些似乎都与装修行业没有任何关系。

美院所学的装修设计专业所用系名为“环境艺术”，是指室内外的建筑环境设计，课程当然少不了平面、立体、色彩构成的美学原理。一次，在书店无意中看到同济大学主编的《建筑设计基础》一书，内容与我们所学的“构成”几乎一样。

——看来，纯粹的构成是不受材料、工艺限制的，构成的审美价值涉及广泛自由的装潢设计，构成的训练和掌握在室内设计中尤其重要。

大学时期，电脑绘图不如现在这么普及，主要学习效果图的手绘技法，对材质肌理的表现非常“专业”，但对材料的应用却缺乏学习，以至毕业时连夹板的规格及大理石与花岗石的区别等材料问题都不甚了解，在之后的装修设计及施工中才逐渐补了这一课。

在这资讯、科技飞速发展的时代，装潢行业也“与时俱进”，学院所学远不够用，要掌握不断学习的能力，掌握新的电脑绘图技法和新材料的使用方法。

“装潢”，《新华词典》解释：装饰物品使之美观（动词），物品的装饰（名词）。上网搜索“装潢”两个字，跳出视屏的与装潢相关的职业绝大多数是“装潢设计”，经营范围指从事装修、装饰行业的设计公司和施工工程单位。可见，当今“装潢”用的最多的是在室内设计行业，几乎“装潢”就等同于装修装饰了，可想而知，装修装饰行业是何等的兴旺发达。

中国大陆经济腾飞，当年“赶英超美”的口号在今天真的就要实现了，在不知不觉中迎来了吸引眼球、舒适享受的装潢时代，任何空间、物品都要讲究包装、讲究装潢了，这是一个必然的发展趋势。

空间功能的需求已基本得到了满足，而今空间设计对风格、情趣、审美、文化等因素更加讲究。从对装饰材料的奢华追求，到对文化思想内涵的极至推崇，生活空间得到视觉艺术设计而升华和无限拓展。被装潢过的缤纷世界，在人们眼前一一怒放，可以说到了目不暇接的地步，百花齐放的装潢时代在发展的澎湃浪潮中轰然而至。

在中国装潢设计崛起的时代，大陆有如此巨大的装潢市场，不但引来港、澳、台的设计精英进入，也引起国际著名设计集团的垂涎。挑战与竞争异常激烈的今天，国内设计界在不断联盟、强化、升级中茁壮成长，英才辈出。现在的设计界就似春秋战国时期——群雄并起，八面来风，定会涌现出无数的设计精英，定会再现历史性的“诸子百家”。

装潢属于视觉艺术的范畴，“大一统”的时代不可能降临，优秀卓越而风格迥异的装潢设计作品将层出不穷。

应运而生的《金版装潢世界》是中国最大型实景拍摄豪华家装画册，是装潢行业设计家们的交流平台，更是装潢行业流行时尚的倡导者。愿《金版装潢世界》源远流长。



P 2

第四届上海大型室内设计·装潢咨询展/第二届室内家居建材精品展

第四届上海大型室内设计·装潢咨询展 第二届室内家居建材精品展

展会时间: 2005年7月16-17日

展会地点: 上海光大会展中心

承办单位:
上海戴翔展览服务有限公司

媒体支持:
上海电视台第一财经频道、东视文艺频道《东方家园》栏目、
《上海装饰》电视栏目、《装潢世界》杂志社、《装潢指南》
杂志社、《室内装饰》杂志社、《装潢情报》、《月星家居广场》
搜房网、我爱我家—上海家庭装饰网、搜房网房产网

参展范围:

- 装潢设计展区: 装潢公司、监理公司等。
- 设计展区: 设计师工作室、以设计为主的装潢公司等。
- 配套家居展区: 厨房配套用品、家电、卫生洁具及配件、卫
浴配套系统、楼梯、中央家居集成系统、家庭智能化系统、
油漆、软装等。



努力打造华东地区最大的室内装潢交易平台



交通: 地铁漕河泾站、明珠线龙漕路站、43、
120、122、92、809、沪莘线等

上海戴翔展览服务有限公司
ShangHai DaiXiang Exhibition Services Co., Ltd.
地址: Add: 上海市虹桥路188号元福大厦1904室 (200030)
1904 No.188 HongQiao Rd YuanFu Building ShangHai China 200030
电话: Tel: 86-21-64272986, 64273096, 64275329
传真: Fax: 86-21-64695787 64272986-818
Http:// www.daixiang.net
E-mail: decorationfair@daixiang.net

目录 contents

案例篇

经典案例 CLASSICAL CASE

18 觉悟的回归——广州清华坊·晓石居

44 晨光中, 清爽的家——金地香蜜山(2期)样板房

特别推出 RECOMMEND IN PARTICULAR

178 地中海漫步——金地香蜜山样板房B

242 摩洛哥狂想——金地香蜜山样板房A

重点推介 SPECIAL INTRODUCTION

40 家有彩凤双飞翼——佛山盐步雅阁雍景豪园帝景台

52 大家之秀 王者风范——莲花别墅(1)

58 琼楼玉宇——莲花别墅(2)

66 欲与天公试比高——莲花别墅(3)

86 从容气质 不露自显——顺德龙江桂花屯别墅

106 灵韵空间一抹情——新城市·玥秀样板房A





丹麦风情

Denmark Romantic Feeling

给你想要的那种风情



外观 + 内在 + 服务 + 诚信 = 品质

打造中国专业制柜“航母”团队

现有网络



Wardrobe
Expert
制柜博士



香港 台湾 深圳 长沙 东莞 福州 重庆 宁波 昆明 武汉 长春 常德 青岛 自贡

全国加盟专线: 0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品

中国总部展区: 深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

深圳区授权专卖店:

世纪中心福田店

龙岗家乐园

南山集美堂

世纪中心宝安店

电话: 0755-82917811 86144088 13809882402 传真: 0755-26461288 <http://www.szguante.com> 网络实名: 丹麦风情.com

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com