

www.cdzs.net

成都装饰

Chengdu Decoration

2008.8 号外

金圣专刊

深度报道 Depth Interview
kingsun, 王者&太阳
我眼中的唐纳

专家论坛 Expert's specialise
桃木文化对吞口、门神、春联

印象点击 Image Hitting
金圣花镜点靓成都
晶圣公告

异域采风 Outlandish Sight
来自大洋彼岸的交流
感受经典

2008 年外

金圣专刊

kingsun, 王者&太阳

我眼中的唐纲

专家论坛

Expert's specialise

桃木文化与香口、门神、春联

印象点击

印象点击 Image Hitting

金圣花耀点靓成都

晶圣公告

异域采风 Outlandish Sight

来自大洋彼岸的交流
感受经典

国家自然科学基金资助项目子项目
(批准号: 59978042)



李富政

男, 1943年出生, 毕业于西南师范大学美术系美术专业, 教授, 四川民居文化学术专家, 现任西南交大建筑文化及传统文化建筑研究中心主任, 成都金堂高线顾问。

【图1】



万县农村之吞口

出自一农家宅院, 原挂在晒坝后的大门上, 桃木雕刻而成, 深浮雕直接在水坯上戳大红, 再涂一层熬制过的熟桐油, 吞口造型古拙怪异, 既象神, 又象兽, 巨目眈眈, 大嘴裂开, 面露狰狞, 咕咕逼人, 似要吞进人间一切妖邪之气。

桃木文化与吞口、门神、春联

文/李富政

人素重脸面, 反映在建筑大门上亦特别考究它的造型、作法、色彩、尺度、气氛。住宅之门, 亦称门面、门脸, 往往是钱财、文化集中使用和表现的地方。为什么国人要在建筑的大门上倾注如此大的财力和精力, 引入诸如吞口、石狮、门簪、抱鼓石、门神、泰山石敢当、门联等等, 可说是集中民俗文化大成的文化? 通观上述罗列, 整体含意, 皆可以“文收武工”概念之。

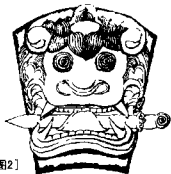
自古人以房屋作为栖身之处始, 严酷的大自然与毒蛇猛兽仍是人的劲敌, 人对它们的抗衡和解释都有限, 这种厄运只有“神”才能抗衡。而门作为主要抗拒的关口, 要御敌于门外, 则把守好门这一关看成生命攸关至要。于是竭力创造一种可以战胜敌人的、

威力无比的“神”来把守人。据有关专家考证, 首先出现在门楣之上、门楣的便是“吞口”(图1、2)。吞口之初并不开始就在上面的位置, 尚不可考, 据说最早是在后门上, 但绝大多數均是大门门楣上。唐代以前有神荼、郁垒, 后来叔率、钟馗像(尉迟恭)神像作门神, 被认为是吞口的发展, 吞口方其雏形。

吞口之谓, 文献上称“神兽”, 即神与兽的结合。其形貌综合多种兽的特点, 如多毛、宽肩、巨眼、人鼻、河豚, 石专家认为, 民间造型构思核心集于表现有“龙”与“狮”二。

何谓“龙”, 《山海经·大荒西经》言“西北海之外, 赤水之北, 有章尾山。有神人面兽身而赤, 直目正面, 是谓烛

龙。”“烛龙”即“烛身”(龙身; 三寸)的“火龙”。“直目正面”, 郑康有言“直目, 目纵也。”而“乘”即“联”, 许文解字之释之方“联, 目精也。”言“之巨眼精锐强光, 纵目而取, 其造型下是得显于此。而《山海经》又说的是“神”, 所以人



【图2】

巫山县大溪镇石人风宅堂屋门楣悬挂之吞口

有人面的特点，那么究竟是什么样的神呢？闻一多认为：“烛龙即祝融（楚之始祖）原为北方钟山之神，后迁徙南方，‘融’从‘虫’，本义即为一钟蛇的名字”，所以“祝融是一条火龙，烛龙即祝融”，其述正与《山海经》符，亦颇具楚味。

“獬”为波斯语本义，是从西亚引进的动物，初为皇家，其作为守门神物，是国人擅把外来文化中国化的典型表现。唐代以来它成双成对守护在公私门两侧，右为雄，左为雌，又有一定象征，右是“少保”，即五子侍卫，左是“太尉”，即朝廷中官位最高者。

龙眼的圆凸精锐，翻唇阔嘴，郭的宽阔大鼻，长舌獠牙，如扇大耳等生理特征，均构成凶悍威猛，狰狞恐怖的形象，这种神秘的凶对人必然产生一种无所畏惧的宗教情感。若综合二兽的神威特征，刻意创造一种特有形象于门楣之上，以寄托对自然与野兽的抗拒之情，从而达到对恐怖的平衡。因此，吞口应运而生。

吞口之始，其造型不独形象的凶悍，从用材料和着色亦有一脉相承的说法：如需用桃木雕刻，《典术》就说：“桃者，五木之精者，故压伏邪气者也。桃之精生鬼门，制百鬼，故今作桃人便着门以压邪，此鬼木也。”故桃木又是古人长寿多福的吉祥象征，于是后来又衍生门神即桃符之说，可视为桃本之谓的延伸。

桃木还需用红色，故附会“赤龙”——“火龙”之说，《山海经·大荒北经》“有神人面蛇身而赤”是否口用色顺理成章



【图3】



之为。它又和“五行”学说一致：“五行”中之木、火、土、金、水经推衍出五种对应颜色——青、赤、黄、白、黑。如木星（青）在东方、火星（赤——红）在南方，是“阳”与“昼”的象征，土星（黄），为五方中心，土是皇帝象征，金星（白）在西方，与死亡衰败有关，水星（黑）在北方，是夜晚与“冥”的同义词，也是皇后象征。以上五行中的“火”与“赤”与“红”与“昼”均为刚烈、悍勇与火早的对应。以红色象征是情理相通的，因“火”本为红色。

桃木崇拜可说与公私建筑门前的装饰部有关，在古人眼里它神通广大，有非凡神力，可驱邪。《荆楚岁时记》：“桃者，五行之精，厌（压）火（服）邪气，制百鬼也。”《楚书》又说：“桃为千阳，辟不祥。”李时珍《本草纲目》亦说：“桃木辛气急，故能厌伏邪气，今人门上用桃符辟邪以此也。”所以后来门上贴上“门神”、对联都可言由桃木崇拜发端。

如门神来历《山海经·海外经》等载述：古时大海中有度朔山，山上有棵桃树，树上有二神，一名神荼、一名郁垒，其职专管食鬼魅，制百鬼。若有鬼来伤害人类，则以苇索缚之，射以桃丸，改虎食也。”（《汉书·礼仪志》）这种习俗在春秋战国时就很流行。据传，唐以后民间流传秦琼、尉迟恭护卫唐太宗的故事，唐太宗牛

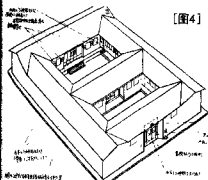
病，二将军尽忠守护宫门，以防邪魔。太宗疼爱将军，命画匠绘二将军画相贴于门上代替，以同样达到镇邪驱魔目的。民间效仿其



【图5】巫山大溪石人风宅“秦山石敢当”、“吞口”位置

为，至使秦琼、尉迟恭代替神荼、郁垒成为“门神”之相，并流传至今。（图3）

特别值得一提的是三峡地区信奉巴之地，自古崇拜桃木鬼文化。如传“桃之精生在鬼门”鬼门即在座都（封都），管鬼的人又是道教第一鬼帝的主伯，封都之谓“西都”的鬼国，又称巴鬼之图。而桃木文化延伸的门神呢？十分有趣的是在三峡地区的梁平年画竟号称“天舟三大年画”之一。它的造型及设色红色的强烈，全面、系统地继承了桃木文化，在内容上又有所发展，极盛时，年产数百万份年画（门神）覆盖整个三峡地区，还远销东南亚。梁平年画兴于何时尚不可考，清楚隆时已成规模，这一现象不是孤立于桃木文化之外的现象。（图4）它和楚之原始巫术、巫风祝盟，巴之神道、鬼道教



【图4】

梁平门神年画张贴住宅各部位置

成的原始文化理应息息相关。若以考古意义上追溯这种“原始混融文化母体”，在原始宗教、图腾崇拜上去探索间接与直接的线索，则信息就更加广泛而确实。

桃木避邪还涉及桃人、桃符、桃符等形式。

桃人避邪即削桃木为人形立于户侧，用以驱鬼避邪。此是否就是“石敢当”的发端尚不可考，但“泰山石敢当”和华表、石狮一样，均为符镇法中之符镇，属方位符镇。它同时也立于户侧、或门侧、户后，巫山人溪文化遗址后山石人凤宅亦立石敢当于宅后（图5、6、7），理县桃坪寨杨宅则把“泰山石敢当”立于户侧（图8、9、10）。

桃符本为写在桃木上有咒语的符，或直接写神荼、郁垒二神名，五代后蜀始在桃符板上写联语。王安石著名《元日》云：“总把新桃换旧符”。明代改为纸写至今，又叫春联、对文。所用皆为大红纸，亦是桃木上古用红色的传承。后书写内容渐与偶文化结合，呈现显示门第、世家、修养的地方和符号。

【图6】



石人凤宅——泰山石敢当——造型

桃汤避邪。桃汤本为桃树叶、枝、茎三者煮沸的水。《荆楚岁时记》言：“（正月一日）长幼悉正衣冠，以次拜贺，进椒柏酒，饮桃汤。”亦可“桃汤辟壁，醴酒屋壁”，目的是“厌伏邪气，制百鬼。”有趣的是为纪念生于秭归的屈原，端午节亦用蒿蒲、艾叶悬挂门两旁，三峡地区普遍有此习俗，嗣后也将二草熬水洗浴用，与桃汤同理。同为趋吉化煞的植物，亦同“春联”皆为辟符。植物崇拜，不定乎桃木，桔树、槐树、槐树、桂树、柏树、柳树、无患子、葫芦……等均为吉祥如意植物，将其与吉凶祸



三峡地区“泰山石敢当”造型

福相联系，正是三峡地区建筑民俗中常见现象。

桃木文化表现形式诸项，几乎均围绕建筑尤其是住宅展开，是桃木文化与建筑二者须臾不可分离的现象。它借喻的民族文化完美地诠释了中国建筑不是一栋孤零零的物质体，仅一还民俗，侧即可证明，凡点缀其间小处一项，均有渊远深邃的来历、绝无凭空杜撰的虚妄。虽然它不对建筑物质作用产生决定性影响，但丰富了建筑及空间的文化气氛，营造了中国人特有的通过建筑及装饰传达出来的生存企望及理想境界，博大精深之处自是匪人，开始就培育出来的整体思维，纳物质与精神同向的良好发展。当然，桃木文化表现在出土建筑上亦仅仅是中国文化的一部分。尤其三峡地区傩傩、傩、道之外，尚有巫、傩、坛等区域文化及建筑信仰，其与建筑共存共荣，设置位置的讲究均至源出久远，制度严格，亦不可小视它们和建筑一起营造出来的文化境界。

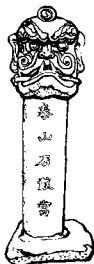
由于桃木文化各类品种在千家万户的广泛使用，自然就会形成专门制作的场所和作

【图8】



理县桃坪寨杨宅“泰山石敢当”造型

坊，形成一定以此为生的人群，形成商品，形成交换此类商品的场所；《四库全书》认为，成都“唐宋五代在这里兴起的季节性贸易，已发展为按季节售物的贸易集市，如正月灯市，二月花市，三月蚕市……十二月灯市”。在成都城内，各种专门商品市场就更多了，规模更大了，开市的时间更长了。且大都有固定地点。成都出现桃符市又在临近年关的十二月份，产生季节性市场，想来三峡这一素尚桃木文化的地区，定然各类桃木商品充斥市场，并在一定的城镇地点形成相当的空间气候，其量之大，亦定然不在川西之下。如此盛况之延续，进而促

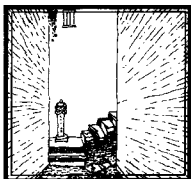


【图9】

理县桃坪寨杨宅“泰山石敢当”造型

使梁平县明清元宵的发达，更使桃木文化风靡川鄂湘黔边境一带，亦绝不是偶然。因此又可以说，桃木文化不仅丰富住宅门首的文化气氛，丰富了三峡城镇市街的风貌与内涵，一定程度以作坊和店铺构成专门市场，又丰富了市街规模、市街形态。

【图10】



理县桃坪寨杨宅“泰山石敢当”位置