

农业推广

農業推廣講義目錄

第一章 農業推廣的意義和目的與我國當前農業推廣的方針任務。

第一節 農業推廣的意義和目的。

第二節 我國當前農業推廣的方針與任務。

第二章 農業推廣的組織體系及情況。

第一節 蘇聯農業宣傳的組織體系及情況。

第二節 我國目前農業推廣的組織體系及情況。

第三節 目前國營粉廠蔗區工作站的組織體系及情況。

第三章 推廣優良品種。

第一節 推廣優良品種對農業生產的作用。

第二節 國營粉廠舉辦推廣優良甘蔗品種的目的與方針。

第三節 幾年來國營粉廠推廣良種的情況。

第四章 推廣先進的農業生產技術。

第一節 推廣先進的農業生產技術，給與作物良好的栽培環境條件，保證丰收。

第二節 推廣先進的農業生產技術的內容。

第三章 推广农业生产技术的方式方法。

农业推广的内容是很广泛的,它包括推广良种,推广先进的农业生产技术,推广优良农械,指导防治病虫害,和组织农民群众学习农业科学知识及技术各方面,先是以各项专业的农业科学课程作基础的一门综合性的应用的课程,虽然从事农业推广的工作人员必须要晓得各方面的农业基础知识,但农业推广这一课程所要研究的主要内容是:建立怎样的推广组织机耕,和应用什么的推广方式方法来搞农业推广工作,把农业科学知识和先进的农业生产技术传授给广大的农民群众,以提高我国的农业生产水平。

目前在國內是找不到这一课程的参考书籍,而解放前的农业推广的专业书籍(商务版,大学丛书)已不合当前需要,因此本讲义的编订虽完整的课本可供参考,而仅就国营粉厂近幾年来的农业推广工作情况作一概括的介绍而已,内容是不定俗的。

編者 1956.11月

第一章 农业技术推广的意义和目的与我国目前 农业技术推广的方针任务。

第一节 农业技术推广的意义和目的。

我国一向是一个农业国家,近年来虽工业迅速地发展,但到目前,农业的比重是很大,农业生产供应全国人民粮食,同时以农产品作原料的工业产品,在目前又佔全国工农业总产值的百分之五十,进口的工业设备和建筑器材所需的外汇大部份是农产品出口换来的,因此发展农业是保证工业发展和全部经济计划完成的基本条件,没有农业相应的发展,社会主义工业化是不可实现的,而实行对农业的社会主义改造和推广农业科学技术,提高产量,是我们在建设社会主义事业中重大而又迫切的任务。

在党的正确领导下,农业合作化运动已取得了巨大的胜利,根据1955年12月底统计加入农业生产合作社的农户佔全国总农户数60%以上,至56年1月底统计入社的农户已经佔全国总农户数78%,至56年上半年参加合作社的农户已达71.7%,这是多么巨大飞跃的变化,又根据中共中央、中央政治局提出的1956至1957年全国农业发展纲要草案规定要求各省、市、自治区在1956年基本完成初级形式的农业合作化,其餘地区则要求同时规定,要求合作化基础较好并已经办好了一批高级社的地区,在1957年基本完成高级形式的农业合作化,其餘地区则要求在1958年基本完成高级形式的农业合作化,这个规定说明了农业合作化正在向高级社的形式迅速前进。

在加速对农业社会主义改造中,目前农村已起了根本的变化,为了适应生产发展的要求,农民群众迫切要求推广农业科学技术,包括优良品种,新式农具和新的耕作栽培技术,以配合农业合作化的发展,进一步提高产量,增加粮食和工业原料,以满足人民粮食和工业生产需要,因此,农业技术推广工作,对促进农业合作化,帮助人民提高产量,增加收入,具有头等重要的意义。

农业技术是为农业生产农业合作化而服务,也是为工业生产而服务,推广的目的,是把新的农业科学技术贯彻到广大的群众中去,一方面从技术上把农民武装起来,培养农民技术骨干,建立农民技术组织,另一方面作为地方党政领导农业生产改

造农业技术的助手,进一步发展农业生产提高产量,满足工业原料和人民粮食的需要,从而推动农业合作化向更高级的组织形式迈进。

第二章 我国目前农业技术推广的方针和任务

农业技术推广工作,应采取巩固提高、稳步前进的方针,推广各项农业技术时必须积极宣传示范,做到农民自愿仿行,反对看不到发展前途,固步自封安于现状的消极态度,也反对不根据主客观条件,采取好高骛远,盲目冒进强迫命令的做法。

目前我国技术推广的任务,是切实有效地指导农民改进农业技术,提高农业生产力,达到增产粮食和工业原料的目的,具体的任务有下列几项。

- ①. 在当前党政统一领导下,正确宣传农业生产政策,帮助合作社改善经营管理并辅导其会计工作。
- ②. 推广作物优良品种,指导农民改进耕作技术,包括选种、播种、积肥、施肥、排水、灌溉、病虫害防治和水土保持等等。
- ③. 深入掌握生产过程,贯彻群众路线的工作方法,了解当地农业生产的特点,认真总结群众的先进生产经验和当地农业试验站及农场密切结合,共同制定当地行之有效的农业技术推广措施方案,提供上级研究推广。
- ④. 根据农事季节举办技术传授会,小型农业展览会,组织田间参观评比竞赛等,以事实教育群众,以典型示范推动全面。
- ⑤. 培养农民技术骨干,帮农民建立技术组织,并指导其活动,使新的技术在群众中扎根。

甘蔗係制糖工业原料作物,关系于工农联盟,国家和农民的利益,因此甘蔗生产的技术推广工作,除根据上项原则外,并应注意①国家和农民利益的一致性,不能过分偏重粉厂的需要,忽视农民的利益,也不能单纯强调农民的收入,忽视国家粉厂的需要②. 为了配合粉厂榨蔗期六個多月的生产,需要顺按省委指示推广爪哇3016和台粉134的面积比例,因此制宜来推广早、中、迟熟不同熟期的品种,以逐步提高甘蔗含粉份,增产食粉以满足全国人民需要。③. 结合品种特性推广与良种相适应的先进耕作技术,以稳定

良种的产量,达到地尽其利的目的。

第二章 农业技术推广的组织体系及情况

第一节 苏联农业技术推广的组织体系及情况

一、苏联农业技术推广是由农业部系统中的宣传机关负责这项工作的。在国营农场、机器拖拉机站的工作人员和集体农庄的社员中进行农民宣传工作,是苏联党和政府经常进行的工作。1920年底,列宁就指示过要在全苏范围内广泛地向生产宣传,把生产和宣传紧密地联系起来,并检查其实际成就。

苏联农业宣传的目的在提高集体农民、机器拖拉机站及国营农场工人的文化技术水平,以期使科学成就及先进经验广泛应用到生产中,并确保在这一基础上竭力提高农业劳动生产率和创造丰富的农产品。农业宣传的任务就是向农村中全体劳动者灌输知识,动员他们,组织他们,执行党和政府所制定的各种措施,以使农业部门、集体农庄、国营农场和各地区的落后部门达到先进水平。因此农业宣传在实现国家农业计划的实际工作中,在很大程度上起着决定性的作用。

二、苏联农业宣传体系的组织情况

苏联农业部设立农业宣传和科学研究机关总局,各加盟共和国、自治共和国及各省各边疆区设立农业宣传管理局,各区农业管理局又设立宣传和采用先进经验的工作组。

苏联农业部宣传总局及其地方机关所负的任务是繁重而复杂的,其中包括对科学研究机关的领导,对重要的农业问题每年制定国家科学研究计划制定全国宣传计划,对先进集体农庄、国营农场、机器拖拉机站及农业先进工作者的工作经验进行有系统的研究、总结和推广。总局和整个宣传系统要组织全

國統一的莊員學習計劃，組織三年制農業業餘學校和三年制畜牧業業餘學校。

各區農業宣傳組，由農業專家4—5人組成，同時也吸收教育機關參加，以區農業科長為組長來領導工作，宣傳組與集體農莊、機器拖拉機站直接接觸，因而是農業宣傳組織的重要環節。其任務是：

- ①、研究國營農場和集體農莊的先進經驗，研究機器拖拉機站先進工作人員經驗，並觀察他們的先進工作的結果。
- ②、和科學研究機關取得密切聯繫，吸收本區農業專家和科學研究人員制定本區的宣傳計劃。
- ③、推廣先進科學成就和集體農莊及機器拖拉機站的先進工作方法。

農業宣傳總管理局在佈置農業宣傳及在生產中推廣先進經驗方面是按照兩個方針與集體農莊相關聯的。

第一、通過各省和各地區農業宣傳處和通過區的農業宣傳組及機器拖拉機站組織和佈置群眾性的農藝和動物飼養的學習，舉辦講演會，集體閱讀，舉辦展覽會，普及和利用農業書籍，電影和無線電等方面，進行宣傳和推廣科學成就及先進經驗，使集體農莊和國營農場都得到組織上和方法上的援助以實現國家計劃的各種措施。

第二、通過科學研究機關，由具有全國意義的研究所，通過各省綜合實驗站直到集體農莊技術館，根據全國社會主義農業科學研究的統一計劃以及宣傳和推廣科學成就的國家計劃，組織各集體農莊、機器拖拉機站和國營農場，按照這個方針去進行實驗和研究工作，這項工作的目的，就是採用最有效的手段和方法以便迅速提高社會主義農業的勞動生產率 and 促進農林生產技術和科學的發展。

農業宣傳不應該只限於宣傳專門問題，因此農業宣傳機關應從各方面配合

教育机关,文化机关,出版机关,及其他在一定程度上与农业宣传有关的机关的业务,以多方面充实农业宣传的内容,动员一切鼓动和宣传的人力和物力来普遍提高宣传工作的水平。

农业宣传是农业领导工作中不可缺少的一部分,是领导农业的先进方法,它的作用将随着苏联农业生产科学原理的巩固,随着农业劳动者在生产上,文化上,及生活上的需要的提高而日益增大。

参考文献:

- ① 农业宣传(时代出版社)
- ② 苏联的农业教育与农业宣传工作。
- ③ 苏联的机器拖拉机站(时代出版社)

第二章 我国目前农业技术推广站的组织体系及情况。

我国农业技术推广站始于1951年由东北开始试办,1953年在全国重点建立,截至54年底已发展到四千四百餘站,有干部三万六千餘人,1955年有很大的发展,据55年12月全国农业工作会议统计,全国已建立3997站,干部达51401人,比1954年终增加3544站,15661人,全国40%以上的农村区都有了推广站,遼中省和北京上海等市郊已区區有站,先成为农业部门的一支庞大队伍,这些推广站大多数是综合性的站,以关内及南满地区较多,另外有的是以推广馬拉农具结合农业技术推广站,并有少数配有拖拉机的半机械化推广站,这类站主要分佈在北满地区,除了这些推广站外,在各地区还有一部份专业站,如茶叶烟草蚕桑等尚未包括在内。几年来在农业生产实践中,证明了农业技术推广站是:总结农民生产经验,推广农业科学技术,帮助农民提高产量,增加收入。

促进农业合作化的良好组织形式。办好农业技术推广站就能贯彻各项农业增产措施,实现增产计划,而在党政领导生产上农业技术推广站又是有力的助手。

但是推广站在数量上、质量上远远赶不上合作化发展的需要,根据中央农业部指示,要求各省根据各地合作化发展的速度,技术农业推广的数量以及干部准备条件来着积极发展的精神,到1967年基本达到区(指县以下行政区)有站。(全国区站估计今后两年需要发展到15000个左右比55年的站数一倍),今天基本上每区设立技术推广站,正是在我国具体情况下促进合作化帮助农民增产的最实际有效的办法。

现在我国对技术推广站的组织领导关系很不一致,甚至有些混乱,特别在省一级,许多省存在各业务单位多头领导,结果形成多头领导,实际无人负责现象,1965年中央农业部曾指示:为了加强技术推广站的领导,省农林厅应当设立专管推广站的科(组),具体掌握技术推广站的开展方针任务、工作计划、工作制度、干部调配、政治领导等工作,并与有关单位配合进行对技术推广站的业务领导,专区和县委应当由农林局(科)指定专职干部负责掌管(亦可设科组),技术推广站受县委农业(林)科(局)领导,在所在区党政统一部署下进行工作,各县并可以选定一个站为中心站以吸取经验推动一般站的工作。

技术推广站站址应设在位置适中自然条件有代表性的乡或村或重高级农业社。各站的编制根据不同地区,不同业务比重,分区分类以原则适当调整,一般站干部不超过五人,中心站可以稍多,有些业务不需要每区都设者,可由中心站负责,一般应采取具体分工,共同的办法进行工作,以适应农林实际需要,并培养干部综合掌握业务的能力。

目前技术推广站的任务日益繁重,农民技术要求程度也逐渐提高,现有技术推广站干部感到业务水平太低,不能解决生产中所提高的问题,而今后两三年又要建立不少新站,需要大量干部,这样对现有干部的提高和新干部的培养便成为特别严重的问题。除应把原有干部适当调配,使业务水平较高的幹部在工作中帮助业务较低的幹部逐渐提高,并利用季节做短期传授训练外,还必须要有计划的在中等农业学校或者干部学校,设较长期的班次,由調有干部并吸收部分中学毕业程度的学生或合作社有相当文化水平的优秀青年加以培养,今后技术推广站逐渐应有中等学校毕业水平的一般干部和大部分大学毕业程度的领导干部,才能保证任务的完成。

农业技术推广站在机械化以前,负责指导合作社的全部生产技术,随着合作化的发展和机械的增加,必須提高,为迅速适应合作社生产的需要,应逐渐调整农业、畜牧、机械、会计等专门人员负责指导合作社各项生产业务。因此在1956年大发展后,1957年应着重加强和提高工作,每站逐渐培养或调配农艺、特产、植保、畜牧、兽医、会计等相当于技师级人员,1-2人要求到1962年,一般达到这样水平,现在有些老站业务繁多,在幹部条件允许下可适当增加2-3人,每站达3-8人。

在已建立拖拉机站的区,因拖拉机站服务的社数逐步减少,指导面不大,技术推广站仍須存在,彼此间应取得密切联系,在拖拉机站服务对象基本上达到全区时,技术推广站即可与拖拉机站合并。

参考书: ①、农业技术推广站参考资料 第一、二集。

②、农业生产干部学习资料 第八辑。

③、中国农报 半月刊 1953年 第8期、第22期,
1955年 6月5日, 第19期
1956年 第11期。

第三节 目前国营粉厂蔗区工作站组织体系及情况。

(一) 蔗区工作站的基本任务

蔗区工作站是在粉厂和地方党政的统一领导下,组织和依靠农民,为了加强农务工作,保证原料供应,和提高甘蔗质量,增产食粉,增加社员收入,以专业性基层组织的基层组织,它的具体任务包括两方面:

(1) 良种和技术推广方面:

1. 推广早、中、晚不同熟期甘蔗的优良品种,指导农民改进甘蔗栽培技术和耕作制度如进行选种早植、施肥、排灌、轮作及防治病虫害和防泥、防旱、防冻等田间管理工作。
2. 加强宣传农业生产合作化政策和系统,积极的进行各项技术推广的宣传教育工作。
3. 对农业生产合作社开展技术推广工作,在农民中培养技术骨干分子,帮助农民建立技术组织并指导其活动。
4. 帮助合作社总结丰产经验,报告上级党和政府,提出推广建议并提请甘蔗试验场进行研究。

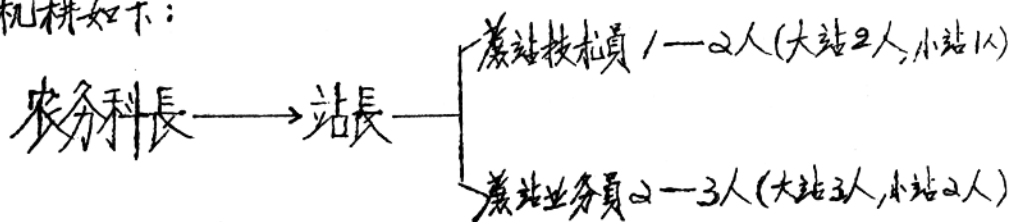
(2) 原料组织供应方面:

1. 组织预购和确保蔗源,签订交蔗合同,保证按计划及时供应原料。
2. 贯彻“先熟先斩”,“即斩即运”,掌握甘蔗规格,保证甘蔗新鲜,减少损失,提高粉份。
3. 改组和加强原料蔗的调度运输工作,保证按时依额供应,降低运输成本。
4. 贯彻和宣传国家的甘蔗价格政策和其他有关经济政策,加强农业合作化和工农联盟宣传教育,密切工厂与农民的团结。

5. 負責進行畜牧國營粉厂对农民的各项经济援助和组织供应牲畜的具体工作。

(二) 蔗区工作站的组织机构:

蔗区工作站受厂农务科的直接领导,在技术推广工作上同时受地方主管农业行政部门的双重领导,并在所在地区党政统一部署下进行工作,基本上按县或区设站,每站配备站长1名,技术员1—2名,原料供应员(业务员)2—3名,组织机构如下:



(三) 业务范围:

1. 根据科内计划,在当地党政领导下进行推广优良品种和推广秋植甘蔗工作。并指导生产社采用优良种及秋植相适应的先进耕作技术以提高甘蔗的产量和质量。
2. 执行科内指示在当地党政领导下,在区内进行甘蔗生产的各项技术推广工作,掌握与当地相适应的重要增产要素,依靠及指导生产合作社作出典型,带动大面积的技术推广。
3. 依靠当地党政领导,通过组织蔗农学习和推广先进耕作技术,举行甘蔗田间观摩评比,表彰示范,来贯彻技术推广工作。
4. 随时及定期向科内及所在县主管农业部门和区委汇报蔗区的甘蔗生产情况,自然灾害(包括水旱、风虫等)的發生情况,技术推广的工作进行情况和提供意見。
5. 执行科内指示进行有关甘蔗生产調查,如甘蔗田间^逐調查及採样,自然灾害調查,甘蔗及其对抗作物的生产成本調查等等。

6. 根据厂訂的預购計劃,主动与当地党政机关联系,取得支持及協助,进行預购原料甘蔗,放預购定金,簽訂預购合約,掌握足够的預购原料甘蔗量。
7. 根据农务科編訂的月度編制計劃,提出站轄蔗区各交蔗組的具体开蔗日額意見,并执行科的开蔗的日額决定,提出各蔗組月度用船計劃,於每月规定日期前报送科。
8. 正确調查估报站轄蔗区的蔗地面积及产量,組織交蔗組,簽訂交蔗合約,估計原料蔗量的准确度要达到98.5%以上。
9. 貫徹先熟先斬,即斬即运,搞好甘蔗規格,保証依时依額供应成熟及新鮮的原料蔗,并定期向科汇报原料蔗的运输供应工作。
10. 提供开闢新蔗区,争取新蔗源的意見,并执行粉厂对上述兩項工作的决定。

附 四營順德粉厂蔗区工作站制度試行办法 (供参考)

- ① 各蔗区工作站应根据科定計劃,逐月編定月度工作計劃,内容包括原料供应組織,甘蔗扶植推广良种推广及其他有关工作。
- ② 各蔗区工作站应設置日常工作紀錄部一本,将每日工作情况包括原料供应工作,甘蔗生产技术指导工作,調查研究工作,及出勤工作等均应一一填寫在工作誌部內。
- ③ 各蔗区工作站对各项有关原始資料(各項数字)及總結資料除报送科外,必須留存一份作为檔案資料以备抽查。
- ④ 开榨期間,拖运工作站应注意抽查甘蔗新鮮情况(即由斬蔗至站经过時間),甘蔗規格情况(包括夾什物和虫害蔗及斬工好坏等)甘蔗优良品种混雜程度等三方面,要求逐步提高抽查质量直至在站内能掌握及处理。
- ⑤ 拖运站应注意每日檢查过俚情况(包括过俚時間,轻重,船至站离站時間及过俚存在问题)并要填寫每日来蔗情况表(包括数量,质量,品种)簡要地在重船返厂表报中附列。
- ⑥ 各站工作人员如某人离站到乡出勤工作或輪休缺勤均应在日报表內註明,每月彙报訂装成册存查。
- ⑦ 各站每月需进行一次工作总结报科(总结內容可从运输供应甘蔗品质規格与执行制度及貫徹科指示等方面进行簡要总结)并进行一次生活粘貼会,将記錄报科。

- ⑧ 每月由各站站长赴厂汇报工作一次，并集中在科进行技术业务讨论，如站长不能赴厂，则由技术人员赴厂汇报。
- ⑨ 蔗区工作人员在蔗区工作期间，凡遇星期日则以休假半天，补工资半天为原则，为了照顾实际情况，星期日休假半天可积累4-5次（每月四或五个星期日）以轮休方式一次补假二天（或二天半）。
- ⑩ 每月轮假办法，由蔗站定出轮休计划经站长批准报科备案并在蔗站予以登记，轮休期间返厂的差旅费一律不得作公差报销，应由休假人负责。
- ⑪ 每月总休假日以月清为原则，如遇突击性任务或厂级布置工作而影响休轮时间得延迟下月份补休。
- ⑫ 蔗区工作人员凡未经科批准（或未经同意返厂）一律不得以公差名义返厂（包括领工资领粮票、领公款或公物等）并作违反劳动纪律处理（特殊情况例外）。
- ⑬ 本办法经厂长批准后开始执行。

第三章 推廣優良品種

第一節 推廣優良品種對農業生產的作用

推廣優良品種係提高農作物的產量與質量的一項最有效而經濟（開支生產資金少）的措施，一般農家栽培的品種由於長期栽培各種條件的影響，往往種係混雜，熟期參差，特性不一致，在當地習慣所採取的栽培條件和環境條件下，品種的生產力難以提高，並且會逐漸趨劣的變化。在此種情況下換種一個適合於當地生長的外地引入的優良品種，並進行推廣，往往可以把原來地區的農業生產面貌大為改變提高。推廣優良品種對農業生產的作用是多方面的，茲述其重要者如后：

一、在同等耕作管理和施肥條件下提高了作物的單位面積產量。

此方面有很多的推廣資料足以證明推廣優良品種獲得在同等耕作管理和施肥的條件下增加產量的效果，例如在粵中地區推廣早造水稻良種南特16號，玻璃占，早麻占，白谷米16號等，一般可比當地品種增產10-20%，推廣晚稻良種塘土甫矮比當地品種可增產10-25%，大黃占比當地品種可增產10-15%。

近年來西北農學院育成的碧鴻一號小麥良種，經在各地試驗栽培均屬高產，在該

西武功县比原来推广品种西北202号年亩增产50-60斤。在河南十一個农场試驗結果，平均比对照种增产15.3%，在山西省运城吉区农场三年試驗結果比金嘉銀品种增产13.3%，在7個县农场增产28.3%；在河北大名县比虫子表品种增产9.8%，在山东省163处示范結果，134处平均增产18.9%。

回顧本省國營粉厂蔗区的甘蔗生产情况，由栽培竹蔗时期起而至推广栽培爪哇2838时期，再由栽培爪哇2838时期起而至目前同时推广早、中、晚良种，台粉-0八，爪哇三〇-大和台粉-三四时期，甘蔗的单位面积平均产量从2,000-3,000斤的水平提高至6,000至7,000斤的水平，大大改变了生产面貌是一种很显著的事实。

二、在同等生产水平的条件下提高了作物的成熟期或改变了作物的品质，从而增加了农业生产的收益。

此方面亦有具体的例可以说明推广良种对农业生产所起的重大作用，例如在粵北地区，早造水稻良种白谷粒16号比当地品种湖广粘虽然增产不大，但由于白谷粒16号的成熟期比湖广粘早十多天，提早了早稻收获期和晚稻的播期，在粵北冬季来临较早的地区，延长了晚稻的生长期就可以增加晚造水稻的产量。另一方面白谷粒16号比湖广占出米率较高，米质亦较优，因此推广白谷粒16号是在不低于本地品种湖广占产量水平的条件下收到提高晚稻产量，改进米质的效果，故大受农民欢迎。

甘蔗良种爪哇3016比爪哇2838品种增产率虽然不大，但成熟期较早，农民可提早开蔗交厂压榨，利于劳动力的使用調配安排和农民生产资金的週转，并且由于含粉份较高，在同等产量水平的情况下可以增加18%的优质差价收益，因此推广爪哇3016是有一定的意义的。

三、抵抗了当地的严重病害稳定了产量挽救了当地的农业生产的危机。

最显著的事例是：“Sereh”病（撒拉病）在爪哇曾严重为害（1882年），几使爪哇全部蔗田遭毁灭，“撒拉”是爪哇农民称枝叶作掌状或扇状的植物的名称，因染病蔗株的叶一如“撒拉”成为掌状，故称为“撒拉病”。牟利本品种被害严重，后来雅伯氏（kobus）从印度引进S. bacheri品种，这个品种对撒拉病有高度的免

疫性把这个品种和草刺本品种杂交结果育成了可以抵抗“散拉病”的爪哇品系。

根据文献记传,各项类型的甘蔗品系对某种病害是有特殊的抗病能力的,例如:高秆种(*S. officinarum*. L.)易染散拉病,亦染散纹病,但对黑穗病的抵抗能力正强。中国的蔗种(*S. Sinensis* Roxb. Jeswiet)和印度种(*S. barberi* Jeswiet)对散拉病有高度的免疫性。普通野生种(*S. Spontaneum*. L.)对散拉病和散纹病均有免疫性,而中国的蔗种则易罹黑穗病。

四、适应了耕作改良的需要或对不良的气候环境有较强的抵抗力。

由于农业机械化的发展,各项作物的全部耕作过程尽可能利用机械化来耕作,再进行收获,为晚近各国改良各项农作经营的一项重要发展方向,以我国目前情况来说,在稻麦耕作方面已提出了一项课题,稻麦的丰产品种必须具有不倒伏性和谷粒或麦粒不易脱落特性以利进行。使用联合收割机进行机械收获,因此,强秆大穗着粒密但易倒伏和容易脱落籽粒的品种就不合需要,在此种情况下,既合机械收割的需要,推广一个抗倒伏性较强(虽然倒伏问题可以从耕作技术予以协助解决)不易脱落籽粒而产量不低的品种,就可以既合机械,提高技术,减少使用劳动力和减轻劳动强度的需要。

在甘蔗生产方面,目前存在一个很大的问题,就是收获甘蔗需用庞大的劳动力,随现代化工厂的兴建,大量原料蔗的收获必然要利用甘蔗收获机进行收获,才可以既合工厂生产和农业生产社今后走向机械化发展的需要,因此对品种的选择推广,必然要推广具有紧凑型直集不倒伏的品种,像爪哇2883这个紧凑型分散倒伏大的品种,无论是产量较高若干显然是不适合需要的。近年来美国甘蔗育种的方向,把抗倒伏的因素提到一个重要的位置,而所育成的C.P.品种,大多数均是紧凑型直集适于机械收获的,例如C.P.34-120, C.P.44-101, C.P.48-103。

我国有不少的蔗区是属于高旱或冬期恒有低温的,在这些地区推广抗旱性较强或抵抗低温能力较强的品种就可稳定蔗区大面积平均产量和使甘蔗越冬宿根。

第一节 国营粉厂举办推广优良甘蔗品种的目的与方针。

国营粉厂是工业生产部门,由工业生产部门来搞良种推广,是体会到为了适应和提高制粉工业生产发展的需要,有很大部份因素是决定于原料甘蔗农业生产的不断改良,因而粉厂举办推广良种的目的:通过推广良种达到稳定蔗源供应和提高甘蔗的品质,以适应制粉工业增加产量,降低成本的要求。即一方面要增加甘蔗的亩单位面积产量,使粉厂有充足的蔗源,另一方面又要求与增加单位面积产量的同时提高甘蔗的含粉份。

推广良种方针应该是照顾到工农业两方面生产的利益。单纯从提高甘蔗的亩单位面积产量出发,不照顾到工业生产的需要,大量推广单位面积产量高但含粉份低品种,如将印度331品种在国营粉厂蔗区推广,这样的推广方针显然是不适合于工业增产的需要的,相反的,仅仅照顾工业增产的需要,忽视了农业生产的利益,例如强调推广运河麦4350,这显然是以农业推广的目的相违背的。由此可见推广良种方针不但要为农业的增产服务,同时要为工业增产服务。基于这一推广方针,几年来我们提出推广良种的具体原则,是因地制宜按比例,同时推广几个熟期不同熟期的早中晚熟优良品种。

第三节 几年来国营粉厂推广良种的情况介绍。

一、几年来国营粉厂推广良种的情况。

1. 推广面积: 1953-56年各粉厂推广良种面积各28万余亩,占整个国营粉厂蔗区面积43万畝的66.7%,其中含134有69,449畝,为现有蔗区面积3.7%,其各年推广的面积如下表:

1953-56年各国营粉厂推广良种面积统计表 (单位:市畝)

品种	53年	54年	55年	56年	合计	备注
134	—	859.1	11,296.5	57,293.4	69,499.1	
3016	4,295.7	20,083.5	48,718.2	110,834.1	183,931.5	
108	305.8	4,110.2	5,125.5	19,702.4	33,244.5	
合计	4,601.5	25,053.2	69,140.2	187,869.9	286,665.1	