

711
19

社会主义商业计划

山西财经学院计划统计系
国民经济计划教研室编



社会主义商业计划

山西财经学院计划统计系
国民经济计划教研室编

一九八〇年三月

说 明

为了使商业计划理论教学和商业计划实际工作适应全党工作着重点转移的需要，更好地为社会主义四个现代化建设服务，我们编写了这本《社会主义商业计划》教材，供我院教学使用和商业部门从事计划工作的干部、有关业务工作人员的自学参考。

本教材主要讲述我国商业计划的基本理论和业务知识、技能。全书共分十四章，第一、二、三章分别讲述商业计划的一般原理、计划管理原则和计划方法，第四章讲述社会商品的供需平衡，第五章至第八章分别讲述了日用工业品、农付产品、生产资料批发商品流转计划和零售商品流转计划，第九章至第十四章依次讲述了对外贸易、商办工业企业、商品运输、商业基本建设、商业劳动工资计划和商业网点计划。

这本教材，是由我院计统系计划教研室集体编写的。我们力求以马列主义、毛泽东思想为理论指导，从我国实际情况出发，在总结过去教学实践和商业计划工作实践的基础上进行编写。对当前有关商业计划体制改革、计划调节和市场调节、扩大企业自主权、价值规律、商品流转规律和商业计划的关系等经济理论和观点作了简介和探讨。但是，由于我们的水平所限，实际计划工作和教学工作还缺乏经验，因而

教材一定会有这样那样的缺点和错误，所以，恳切地欢迎看到这本教材的同志给我们批评和指正。

这本教材的产生，得到了省商业局和供销社的热情支持和帮助，还得到了临汾县印刷厂同志们的热情支援，在此，谨向他们表示衷心的感谢。

山西财经学院计统系计划教研室
林焯焯《社会主义商业计划》教材编写组

一九八〇年一月

第一章 绪论
第一节 商业计划的意义和作用
第二节 商业计划的种类
第三节 商业计划的编制程序
第四节 商业计划的检查与考核

第二章 商品流转计划
第一节 商品流转计划的编制
第二节 商品流转计划的执行
第三节 商品流转计划的检查与考核

(101) ... 社会主义商业计划的一般原理	第一章
(102) ... 商业计划的意义和任务	第二章
(103) ... 商业计划与商品流通规律	第三章
(104) ... 商业计划与党的路线、方针、政策	第四章

目 录

第一章 社会主义商业计划的一般原理

第一节 社会主义经济的基本特征	(1)
第二节 商业计划的意义和任务	(7)
第三节 商业计划与商品流通规律	(14)
第四节 商业计划与党的路线、方针、政策	(21)

第二章 商业计划的管理

第一节 商业计划管理的意义和原则	(28)
第二节 商业计划的种类和指标体系	(33)
第三节 商业计划工作的组织和内容	(38)

第三章 商业计划的一般方法

第一节 商业计划与调查研究	(47)
第二节 商业计划的综合平衡	(54)
第三节 商业计划的编制方法	(61)

第四章 社会商品的供需平衡

第一节 社会商品购买力	(71)
第二节 社会商品零售可供量	(85)
第三节 组织社会商品供需平衡	(92)

第五章 日用工业品批发商品流转计划

第一节 日用工业品批发商品流转计划的任 务… (101)

第二节 编制日用工业品批发商品流转
计划的 依据…………… (103)

第三节 日用工业品批发商品流转计划的编制… (106)

第六章 农村产品批发商品流转计划

(第一节) 农村产品批发商品流转计划
的意义和任务…………… (118)

(第二节) 编制农村产品批发商品流转计划
的 依据…………… (121)

第三节 农村产品批发商品流转计划的编制… (124)

第七章 生产资料批发商品流转计划

(第一节) 生产资料批发商品流转计划的
意义和 任务…………… (137)

第二节 农业生产资料批发商品流转 计划… (139)

(第三节) 工业生产资料批发商品流转 计划… (148)

第八章 零售商品流转计划

第一节 零售商品流转计划的意义及其
指标 体系…………… (156)

(第二节) 城市零售商品 流转计划… (158)

(第三节) 农村零售商品流转 计划… (165)

(888) 股 行 资 工 工 限 业 商 第 三 章

第九章 对外贸易计划

- 第一节 对外贸易计划的意义和任务..... (171)
- 第二节 编制对外贸易计划的方针和原则..... (172)
- 第三节 出口商品收购计划..... (177)
- 第四节 出口计划..... (181)
- 第五节 进口计划..... (184)

第十章 商办工业企业计划

- 第一节 商办工业企业计划的意义和任务..... (187)
- 第二节 商办工业企业生产计划的编制..... (194)

第十一章 商品运输计划

- 第一节 商品运输计划的意义..... (213)
- 第二节 商品运输计划的种类和编制依据..... (216)
- 第三节 编制商品运输计划的程序和方法..... (221)

第十二章 商业基本建设计划

- 第一节 商业基本建设计划的意义和任务..... (235)
- 第二节 商业基本建设投资计划..... (237)
- 第三节 商业基本建设项目计划..... (242)
- 第四节 基本建设要集中力量打歼灭战..... (247)

第十三章 商业劳动工资计划

- 第一节 商业劳动工资计划的意义和任务..... (251)
- 第二节 商业劳动计划的编制..... (253)

第三节 商业职工工资计划..... (266)

商业企业工资计划 章十第

第十四章 商业网点计划..... (272)

第一节 商业网点计划的意义和任务..... (272)

第二节 编制商业网点计划的指导思想..... (278)

和原则..... (278)

第三节 商业网点计划的编制方法..... (282)

商业企业工资计划 章十第

(181).....商业企业工资计划 章一第

(184).....商业企业工资计划 章二第

商业企业工资计划 章一十第

(313).....商业企业工资计划 章一第

(316).....商业企业工资计划 章二第

(321).....商业企业工资计划 章三第

商业企业工资计划 章二十第

(332).....商业企业工资计划 章一第

(337).....商业企业工资计划 章二第

(342).....商业企业工资计划 章三第

(347).....商业企业工资计划 章四第

商业企业工资计划 章三十第

(352).....商业企业工资计划 章一第

(357).....商业企业工资计划 章二第

第一章 社会主义商业计划的一般原理

第一节 社会主义经济的基本特征

计划经济是社会主义经济的一个基本特征

任何社会生产，尤其是社会化的大生产，为了使社会再生产过程顺利进行，为了满足社会对物质产品的各种不同需要，客观上都要求劳动力和生产资料的分配，在农业、工业、运输、基本建设、商业等国民经济各个部门之间保持一定的比例关系。但是，在不同的社会制度下，实现这个共同要求的途径是不同的，其后果也不一样。

在资本主义制度下，由于生产资料的资本主义私有制，决定了资本家从事生产的目的是为了攫取最大限度的利润。资本主义企业生产什么，不生产什么和生产多少，以及什么时候生产，用什么方式生产，资本流向这个部门，还是流向那个部门，都是以价格高低和利润多寡作为行事准则的。所以，尽管在一个企业或一个资本集团所控制的范围内，生产是有组织的、有计划的，但是整个社会生产却处于无政府状态之中。马克思指出：“资产阶级社会的症结正是在于，对生产自始就不存在有意识的社会调节。”^①整个资本

^①《马克思致路·库格曼（1868年7月11日）》，《马克思恩格斯选集》第4卷第369页。

主义社会生产，完全是在剩余价值规律支配下进行的，以致社会生产与社会需要之间、各部门之间、再生产的各个环节之间，经常出现严重脱节和比例失调的情况，不可避免地发生一次又一次的周期性的经济危机，使社会生产力遭受巨大的破坏。正是在这种情况下，资本主义再生产客观上所要求的比例关系，通过价值规律的自发调节，通过周期性的经济危机对社会生产力的破坏，才得到暂时的强制的解决。正如列宁所指出：“资本主义必须经过危机来建立经常被破坏的平衡。”②可见，在资本主义社会，根本不可能有计划经济，而只能是由价值规律起着自发调节作用的自由竞争的市场经济。

在社会主义社会，无产阶级掌握了国家政权，建立了生产资料的社会主义公有制，全民所有制经济在国民经济中占有巩固的领导地位，整个国民经济形成了根本利益一致的、分工协作和相互促进的统一整体，社会主义的生产以满足社会和全体人民日益增长的物质文化生活需要为直接目的。所以，社会主义社会就有可能根据这个需要，有计划地为国民经济各部门的发展规定适当的比例，有计划地在全国范围内分配劳动力和生产资料，保持国民经济各部门、各地区、各环节之间的一定的比例和平衡，实行统一的计划领导和管理。正如恩格斯所预见的那样，“一旦社会占有了生产资料，……社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”③同时，生产资料的公有制进一步提高了生产

②列宁：《非批判的批判》，《列宁全集》第三卷，人民出版社1972年版第566页。

③恩格斯：《反杜林论》人民出版社1957年版，第298页。《马克思恩格斯选集》第三卷，第323页。

的社会化程度，经常自觉地保持国民经济发展所要求的比例和平衡，是保证社会主义生产高速度发展的必要条件，而高速度发展生产才有可能满足社会和全体人民日益增长的物质文化生活的需要。列宁指出：“没有一个使千百万人在产品的生产和分配中最严格遵守统一标准的有计划的国家组织，社会主义就无从设想。”④由此可见，在社会主义社会，有计划地发展国民经济，即实行计划经济，不但是完全可能的，而且是完全必要的。所以，计划经济是社会主义经济的一个基本特征，是社会主义制度优越于资本主义制度的一个重要标志。

商品经济是社会主义经济的另一个基本特征

商品生产和商品交换的产生，必须具备两个基本条件：一是社会分工；二是生产资料和劳动产品归不同所有者占有。在社会主义阶段，由于生产力发展水平还不高，全民所有制经济和劳动群众集体所有制经济的并存，以及国家、集体和劳动者个人之间存在物质利益的差别，因而社会主义社会存在商品生产和商品交换就具有客观的历史必然性。在我国现阶段，全民所有制和集体所有制之间的商品交换关系，是最主要、最基本的商品交换关系。它反映工业和农业这两个基本的物质生产部门间的经济联系。要实现两种公有制之间的工农产品交换，就只能按照等价交换的原则进行商品交换。斯大林指出：“为了保证城市和乡村、工业和农业的经济结合，要在一定时期内保持商品生产(通过买卖的交换)这

④《列宁选集》第三卷，第545页

个为农民唯一可以接受的与城市进行经济联系的形式。”⑤因为，只有通过全民所有制和集体所有制之间的商品交换，才能够从对方取得产品，既满足了各自的需要，又维护了双方的经济利益。如果不采取商品交换形式，而由国家对集体所有制的产品实行无偿调拨，那么就等于否定了集体所有制经济的存在，就必然会损害农民群众利益，从而也就不利于农民生产积极性的发挥，不利于农业生产的迅速发展和四个现代化的早日实现。除了全民所有制经济和集体所有制经济之间的商品交换关系外，还有集体所有制经济之间的商品交换关系、全民所有制经济内部各企业之间的商品交换关系、社会主义国家同职工之间的商品交换关系和集体经济内部各经济核算单位之间、农民之间的商品交换关系，以及农民与城镇居民之间的商品交换关系等。所有这些商品交换关系，都是特殊的商品交换形式，是没有资本家参加的商品交换，是社会主义国家、集体和个人之间的商品交换。建立在生产资料公有制基础上的社会主义商品生产和商品流通，根本不同于资本主义制度下的商品生产和商品流通。斯大林指出：社会主义的“商品生产并不是通常的商品生产，而是特别的商品生产，是没有资本家参加的商品生产。”⑥社会主义商品生产和商品流通，不存在剥削与被剥削的关系，也不会引起两极分化，产生什么“新的资产阶级”。相反，在我国，由于生产力发展水平不高，我们更需要大力发展商品生产和

⑤斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社，1958年版第10页。

⑥斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社1958年版第12页。

商品流通,利用它来团结全国八亿农民,调动他们的生产积极性,尽可能广泛地发展为国家和人民生活所需要的商品性生产。这样,既可以满足社会 and 人民生活日益增长的需要,又可以换回等价物资,满足集体经济生产和社员生活日益增长的需要,从而也有利于整个国民经济的高速度发展。当然,社会主义的商品生产和商品流通,应当有计划地进行,要把国家和集体经济的商品交换纳入计划轨道,要逐步推广合同制度,这就可以避免商品生产的盲目发展而造成社会财富的浪费。由此可见,商品经济是社会主义经济的又一个基本特征。

社会主义经济要实行计划调节与市场调节相结合

社会主义经济具有计划经济和商品经济两个方面的基本特征。社会主义经济首先具有计划经济的特征,社会主义商品经济是有计划的商品经济,这是社会主义经济同资本主义经济重要区别之一;同时,社会主义经济又具有商品经济的基本特征,社会主义计划经济是不完善的带有商品经济形态的计划经济,这是社会主义经济同共产主义经济的区别之一。由于社会主义经济具有上述两个基本特征,这就决定了社会主义经济必须实行计划调节和市场调节相结合,以计划调节为主,同时充分发挥市场调节的作用。在生产资料公有制的基础上,计划调节与市场调节相结合,就成了社会主义经济的客观必然性。一方面,社会主义国民经济各部门、各地区和各企业组成一个根本利益相一致的整体,一切经济活动为了一个共同的目的,即满足社会和全体人民物质文化生活的需要。因此,国民经济能够有计划按比例地发展,通过国家计划可以调节国民经济发展所必需的主要的比例关系。

另一方面，社会主义国民经济各部门、各地区和各企业，又是具有相对独立性的经济组织和单位，它们在根本利益一致的基础上，又存在经济利益上的差别。因此，在承认经济利益差别条件下，它们之间的经济联系，只有通过商品的等价交换才能顺利地实现。在这种情况下，为了使社会再生产顺利进行，就必然要求计划调节与市场调节相结合。这就是说，必须把国民经济有计划按比例发展规律的调节作用同价值规律的调节作用结合起来，正确处理好计划调节与市场调节的关系，在坚持以计划调节为主的同时，充分发挥市场调节的积极作用。

计划调节，一般是以直接的指令性计划而言，它主要是对关系国计民生重大的产品，全部或主要部分实行统一计划，统一价格，用统购、包销、调拨、分配等手段来加强经营管理。这是对国民经济有计划按比例发展规律作用的直接运用。它要求各部门、各地区和各企业必须遵循国家统一计划规定的方向进行经济活动，共同保证国家计划的完成和超额完成。计划调节在整个国民经济发展中起着主导作用。它通过中期计划和长期规划指导着国民经济发展的方向；通过综合平衡指导着国民经济基本比例关系的协调发展；通过集中全国能够统一使用人力、物力和财力，保证国民经济发展中的重点，从而加快社会主义经济建设的速度。

市场调节，主要是对价值规律作用的直接运用，即利用价值规律、经济手段来调节市场供求关系。国民经济各部门、各地区和各企业的经济活动，在社会主义再生产过程中，它们是彼此联系、相互依存的，是分工协作的有机整体。在商品经济存在的条件下，社会总产品的实现（包括实

物形式和价值形式的实现)，必须通过市场。市场正是商品交换的场所或领域，没有市场，就没有商品经济。市场既是商品经济也是计划经济实现经济联系的纽带。市场集中反映了社会的各种需要，这是制订计划的出发点；执行计划，修订计划直到实现计划，也要通过市场来进行。因此，国家制订计划必须根据市场情况，通过正确的价格政策，使产销直接见面，建立供产销联系，在此基础上进行社会生产和社会需要之间的平衡，才能制订出比较符合实际的国民经济计划。所以，价值规律通过市场发挥它的这种调节作用，是计划调节的重要依据之一。

计划调节与市场调节之间的关系，是对立统一的关系。它们有矛盾的一面，也有统一的一面。在社会主义公有制的条件下，市场调节对计划调节具有提供依据和保证、进行补充、检验和校正的积极作用，这是它们能够在相互一致的方向上发挥重要作用的统一的一面；然而，市场调节的作用，往往是从直接的局部的和眼前的利益出发的，因此不可避免地会具有一定程度的自发性，这是与计划调节相矛盾的一面。所以，发挥市场调节的作用，必须注意克服它的自发性，坚持以计划调节为主导，只有认真实行计划调节，才能更好地充分发挥市场调节的积极作用，从而有利于社会主义四个现代化的早日实现。

第二节 商业计划的意义和任务

商业计划的意义

社会主义商业是国民经济的一个重要组成部分，它的各

项主要经济活动，必须纳入统一的国家计划。这是因为，社会主义经济是有计划的商品经济，社会主义必须实行计划调节和市场调节相结合，而以计划调节为主，同时要重视市场调节的作用。

社会主义商业计划是国民经济计划的重要组成部分，它集中体现着党和国家指导社会主义商业经济发展的路线、方针、政策以及具体任务，是实现党和国家领导商业工作的工具，对于组织和扩大商品流通，促进国民经济有计划按比例的发展，提高商业经营管理水平，降低流通过费用，为社会主义建设增加资金积累，巩固和壮大社会主义经济基础，巩固工农联盟，加强全国各民族的团结和无产阶级专政的物质基础等方面都有着十分重要的意义和作用。

第一，商业计划是国民经济计划的重要组成部分。

社会主义商业，是建立在生产资料公有制基础上的、全心全意为人民服务的一个重要部门。它是社会主义市场的领导力量。在社会主义再生产过程中，商业担负着组织商品的交换和分配的职能，是联结工业同农业、城市同农村、生产同消费、全民所有制同集体所有制之间的桥梁和纽带。在社会生产总过程中，生产决定交换和分配，生产是基础，没有生产就没有交换和分配。但是，交换和分配反过来又对生产起不可缺少的重要的积极作用。商业的发展固然是工农业生产发展的结果，而商业同时又是工农业生产发展所不可缺少的，社会主义商品经济，一时一刻也不能离开商品的交换和分配。商品交换和分配组织得好，生产就能按照国家的计划多快好省地进行；相反，商品交换和分配组织得不好，生产就不能顺利地和有计划地进行下去，社会主义扩大再生产实现不了，

而且还会造成极大的浪费现象。社会主义商业的公有制性质及其在社会再生产过程中的桥梁和纽带作用，决定了它在国民经济中的重要地位，从而也决定了商业计划在国民经济计划中的地位和作用。

商业计划同国民经济其他部门的计划有着密切的联系，表现在：商业计划的指标，决定于国民经济其他部门的计划指标；同时，它反过来又影响国民经济其他部门计划指标的安排和实现。这就是说，通过商业计划的正确安排，既可使商业的发展同国民经济的发展相适应，又可以促进整个国民经济计划的完成，保证社会主义经济有计划、按比例、高速度的发展。

第二，商业计划是党和国家领导商业工作的重要工具。

社会主义商业是我们党的伟大事业的一部分。商业部门在进行购、销、调、存、赚的基本业务活动中，处理着错综复杂的经济关系，人与人之间的关系，国家、集体和劳动者个人三者之间的利益关系，它把党的关怀和温暖带给了广大的人民群众，具体贯彻落实着党的各项经济政策。因此，商业工作必须置于党的统一领导之下，才能发挥它的上述作用，更好地完成它所担负的任务。

商业计划是党和国家组织、领导商业工作的重要工具。党和国家根据马列主义、毛泽东思想的基本原理，遵循社会主义客观经济规律的要求，从我国的实际情况出发，为社会主义商业工作制定了路线、方针、政策，以此实行党对商业工作的领导，并用计划指标的形式加以具体化，明确规定着各个时期商业部门的具体任务。商业部门在进行各项业务活动中，按照党和国家的要求，努力完成国家规定的计划任