

SH2011-063

RENAULT
雷诺汽车



LAGUNA SCENIC DEZIR
LATITUDE KOLEOS

DRIVE THE CHANGE



RENAULT

雷诺公司介绍



雷诺：全球化企业

雷诺汽车公司成立于1899年，拥有悠久而灿烂的历史。公司以创始人路易·雷诺(Louis Renault)的姓氏而命名，商标为菱形图案，象征雷诺二兄弟与汽车工业融为一体。表示“雷诺”能无处不在（雷诺“空间”概念，生存、发展）。

雷诺是法国最大的工业企业之一，也是欧洲最重要的汽车制造商之一。雷诺于1959年与日产结成联盟，随后收购达契亚和三星汽车，并于2010年4月与戴姆勒集团（戴姆勒）建立战略伙伴关系，成为当今世界最大的汽车集团。

在2008年金融危机下，雷诺推出了品牌口号“Drive the Change”（驾驭变革）。该口号基于雷诺的价值观，表达了雷诺作为一个勇于创新、以人为本的品牌，引领人们可持续发展的决心。2010年，雷诺集团全球销量突破250万辆，创历史新高。并在2011年推出品牌口号，推出“2016—驾驭变革，共生长发展计划”。



五星级安全

雷诺汽车E-NCAP测试新车安全评级，一个独立的汽车安全评估机构，授予最多的汽车制造商，非零12款雷诺 E-NCAP 标准测试最高五星级安全评价的车辆。

雷诺的安全技术，源自50多年的丰富经验，不仅体现在汽车的设计阶段，也贯穿于高效的方案实施中，旨在：

- 预防风险，以最好的控制风险
- 一秒秒的延迟，以最大的速度纠正失误
- 一旦发生有损，为所有乘客提供最佳保护

安全是雷诺战略的重中之重，以安全为所有人开始为是始，雷诺而首先的安全技术是安全生命系统，这使雷诺汽车成为市场上最安全汽车生产商之一，即系统所在。



快速增长的中国业务

雷诺汽车在中国的品牌定位为“Grand Luxe”，它仍然是一种生活品味，作为具有百年历史的法国品牌，雷诺产品完全从设计、技术规格，甚至制造选择上都从创新和以人为本。在中国，雷诺汽车还需要环境和客户服务体系的全面升级，以及三款车型在销售和售后服务网络，以保持其在中国市场Grand Luxe的品牌地位。

目前，雷诺在中国专注于进口业务，2017年，雷诺车型在雷诺和达契亚，雷诺中国还推出了SUV和轿车——新雷诺科雷欧，此外还推出了达契亚大气的科雷欧，前雷诺雷诺，雷诺达契亚科雷欧和雷诺雷诺CC安全新车，为不同消费者提供丰富选择。

2018年，雷诺在中国经销商已达标，最快速度为：中国的经济发达地区中心城市，并全面覆盖，雷诺零售网络更广泛。2019年，雷诺将全面覆盖中国市场，并计划在中国市场全面建立一步之遥，此外，雷诺将可以与中国本土建立了一个全面合作，以全面为消费者提供最佳购物体验的低价和售后服务。



纬度 安宁之旅，从容之享

- 长 宽 高 4,897 X 1,832 X 1,483毫米
- 发动机 2.5升V型6缸自然吸气汽油发动机
- 变速箱 六速手动/自一体自动变速箱
- 0-100公里加速 10.7秒
- 整备质量 1,600千克

- 轴距 2,762毫米
- 最大功率 177马力/6,000转
- 最大扭矩 239牛·米/4,400转
- 最高车速 209公里/小时
- 行李厢容积 477升

官方建议零售价(人民币)

- 2.0豪华导航版 23.98万
- 2.5豪华导航版 26.98万
- 2.5旗舰导航版 29.28万





科雷傲 纵情山水，自在人生

● 长/宽/高: 4,520 X 1,865 X 1,710毫米

● 接近角/离去角: 27°/31°

● 最大涉水深度: 450毫米

● 发动机: 2.5直列四缸自然吸气汽油发动机

● 变速器: CVT无级变速器

● 整备质量: 1,665千克

● 轴距: 2,690毫米

● 最小离地间隙: 206毫米

● 最大功率: 171马力 6,000转

● 最大扭矩: 226牛·米 4,100转

● 最高车速: 188公里/小时

● 行李厢容积: 460升

官方建议零售价(人民币)

● 2.5两驱时尚版 22.58万

● 2.5四驱舒适版 24.80万

● 2.5两驱豪华版 26.80万

● 2.5四驱舒适版 27.28万

● 2.5四驱豪华版 29.28万





风景 灵动空间，心动生活



- 长、宽、高：4,344 X 1,945 X 1,637毫米
- 发动机：2.0直列四缸自然吸气汽油发动机
- 变速器：CVT无级变速器
- 0—100公里加速：10.6秒
- 整备质量：1,438千克

- 轴距：2,702毫米
- 最大功率：140马力/6,000转
- 最大扭矩：195牛·米/3,750转
- 最高车速：190公里/小时
- 行李厢容积：437升

官方建议零售价（人民币）

- 五座时尚版 21.28万
- 五座舒适版 22.98万
- 七座舒适版 23.88万



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbo.com



- 长/宽/高: 4,695 X 1,811 X 1,445毫米
- 发动机: 2.0直列四缸涡轮增压汽油发动机
- 变速器: 六速手自一体变速器
- 0—100公里加速: 9.2秒
- 整备质量: 1,467千克

- 轴距: 2,756毫米
- 最大功率: 170马力/5,000转
- 最大扭矩: 270牛·米/3,250转
- 最高车速: 220公里/小时
- 行李厢容积: 450升

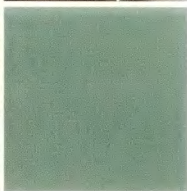
官方建议零售价(人民币)

- 技术版 24.98万
- 舒适版 26.58万
- 豪华导航版 28.38万





拉古那古贝 2.0T 激情都市，优雅邂逅



- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| ● 长 宽 高 4,643 X 1,812 X 1,491毫米 | ● 轴距 2,693毫米 |
| ● 发动机 2.0直列四缸涡轮增压发动机 | ● 最大功率 170马力 |
| ● 变速器 六速手自一体变速器 | ● 最大扭矩 270牛·米/3,250转 |
| ● 整备质量 1,460千克 | ● 最高车速 220公里/小时 |

官方建议零售价(人民币) 38.98万





梅甘娜Trophy

雷诺运动部门为征战 World Series 赛事特别打造。梅甘娜Trophy结合独特造型与高性能，代表了雷诺量产车在赛道上的最高水平。梅甘娜Trophy外观设计以梅甘娜运动原型车为原型。配备3.5升V6发动机，最大输出功率高达208kW。

- | | |
|----------------------------------|----------------|
| ● 长/宽/高: 4,380 X 1,910 X 1,240毫米 | ● 轴距: 2,625毫米 |
| ● 发动机: 3.5升V型6缸自然吸气汽油发动机 | ● 最大功率: 360马力 |
| ● 整备质量: 955千克 | ● 最大扭矩: 390牛·米 |
| ● 变速器: 序列式变速器 半自动换挡 | |





F1 R31 莲花-雷诺 GP

雷诺拥有辉煌的F1战绩。2005年和2006年，雷诺车队连续两年荣膺车队和车手双料冠军。2009年，装备雷诺引擎的红色莲花-雷诺车队再度斩获车队和车手双冠军。在参与F1的40个赛季中，雷诺共荣获9次世界冠军车手和9次车手冠军。2011赛季，雷诺再度改写F1历史，首次2支使用雷诺引擎均车队同时出现在F1赛道上。最新R31赛车也作为莲花-雷诺GP车队的战车全新登场。

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| ● 长、宽、高：5,100 X 1,800 X 950毫米 | ● 前轮距：1,450毫米 后轮距：1,400毫米 |
| ● 发动机：2.4升V型9缸自然吸气汽油发动机 | ● 变速器：七挡半自动碳纤维结构变速器 |
| ● 最高转速：18,000转/分钟 | ● 整备质量：640千克（包括车手、摄像头和配重） |
| ● 底盘及车身：模压碳纤维及铝制蜂窝复合材料单体横造结构 | |





DeZir 坠入爱河



作为雷诺最新概念车系的首款车型，DeZir 电动概念车诠释了雷诺“以人为本”的设计理念。DeZir 释义“坠入爱河”，旨在实现城市交通车和自动驾驶汽车完美融合的梦想，使其无与伦比的尊贵气质与环保技术完美融合。

- 长、宽、高：4.235 X 1.988 X 1.163 毫米
- 发动机：电动机
- 蓄电池类型：锂离子型
- 续航里程：160 公里
- 变速类：带节能器和前进、倒车变速器的直接驱动系统
- 驱动方式：后轮驱动，带电动差速器
- 0-100 公里/小时加速：13 秒
- 整备质量：830 公斤
- 轴距：2.187 毫米
- 最大功率：130 马力和
- 最大扭矩：220 牛·米
- 最高车速：180 公里/小时

诺相随 诺·生活

作为全球最大的汽车集团之一，雷诺始终坚持以客户利益和优质商业活动

自2007年启动“雷诺中国客户关怀服务计划”，为购买新车的消费者，可享受雷诺汽车关怀服务的同时，还将得到“诺相随”——雷诺全方位客户体验的卓越服务。

安心 Peace of Mind

三年保修



免费救援



三年保养



旅行救助



代步服务



放心 Convenience

远程服务



免费检测



免费送车



关心 Hospitality

免费洗车



新车满油



专职顾问



新车礼品



贴心 Relationship

配件折扣



作为“诺相随”服务当升级和补充，雷诺中国在2010年8月正式成立“诺·生活”官方车友会，力求打造“今可悦车”主题雷诺产品，分享驾乘感受，参与车主活动，搭建品牌建设的多元化互动交流平台。

“诺·生活”官方车友会网址：mylife.renault.com.cn



为了更好提升产品品质和服务进而提升您对雷诺品牌的满意度，雷诺选择了与全球知名市场调查公司进行合作，对法国大陆境内的授权经销商展开独立的客户满意度调查。您可以自如地与调查人员进行沟通和反馈，我们将认真对所有的意见和建議。

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbo.com

RENAULT 雷诺汽车



(www.renault.cn)

3 年
保 修

最高100,000公里

本公司的保修服务，以秉承源于法国和比利时的一流质量标准，并在此基础上，为客户提供“三年或10万公里”的质保服务。该质保服务旨在为客户提供全面的保障，让客户在购车时能够更加放心。质保服务的具体条款和细则，请参考本公司的官方网站或咨询当地的经销商。

质保服务的具体条款和细则，请参考本公司的官方网站或咨询当地的经销商。质保服务的具体条款和细则，请参考本公司的官方网站或咨询当地的经销商。质保服务的具体条款和细则，请参考本公司的官方网站或咨询当地的经销商。