

第十届中国商品学学术研讨会论文集



中国人民大学商品科学研究所

第十届国际商品学学术 研讨会论文集

张万福 朱国斌 编

中国人民大学商品科学研究所

《商品质量研究》专刊

第十届国际商品学学术研讨会论文集

主 编：张万福

主 办：中国人民大学商品科学研究所

出 版：中国人民大学商品学系

地 址：北京海淀区海淀路175号

邮政编码：100872

电 话：2511043

传 真：2566374

刊 号：Z1491——951865

前 言

秋天是北京一片金黄、硕果累累的季节。在这美好的季节，第十届国际商品学学术研讨会于1995年9月4日至8日在北京召开。我相信这次会议一定会象北京的秋天一样硕果累累，取得成功。

我代表中国商品学会和中国人民大学热烈欢迎世界各国商品学界的同行和朋友们来北京参加本届国际商品学学术研讨会。这次会议有来自16个国家的200多名专家、学者、企业家、政府有关部门的官员和朋友出席，共收到论文150篇。论文的内容围绕本届会议确定的主题——现代商品学的发展与市场经济，包括如下六个方面的议题：

1. 消费要求、技术进步和新商品开发；
2. 资源开发、商品生产与环境和资源保护；
3. 商品质量法规——商品标准、质量责任、质量管理、质量保证、质量监督和消费者保护；
4. 商品质量检验和全面质量评价；
5. 商品包装、储运养护和物流管理；
6. 商品学教育、研究和应用的进展。

第十届国际商品学学术研讨会论文集就是按这些议题分类编辑的，分为中文论文集和英文论文集。中文论文集收入了国内学者提交的全部中文论文，英文论文集收入了国内外学者提交的英文论文及摘要。

从论文的内容看，自第九届国际商品学学术研讨会以来，各国学者和专家们在商品学教学、研究和应用方面，特别是在资源与环境保护、新商品开发、商品质量分析与全面质量评价、商品质量监督管理和消费者保护等应用领域取得了很多成果和丰富的经验，为现代商品学和各国商品经济的发展做出了贡献。我十分珍视各国同行对这次会议所做的努力，并高度评价这些论文。我相信通过这次会议，大家聚集在一起交流这些新成果、新经验和新思想，巩固与发展各国朋友之间的友谊与合作，让每位会议参加者都有丰厚的收获。我注意到这次会议的论文中没有一篇跨国合作的论文。我希望在今后的国际商品学学术研讨会上有这类论文出现。同时，我想，中国商品学界的同事们很愿意与各国朋友开展双边或多边的合作研究，为促进现代商品学的发展做出贡献。

借此机会，我以中国商品学会和中国人民大学的名誉，对国际商

品学会、各国商品学会和朋友们给予我们的支持、帮助和协作表示衷心的感谢。我们还要感谢国家教委对会议的指导和支持，以及为会议慷慨资助和赞助的朋友。

我很赞赏我们会议筹备委员会成员的辛勤工作。但我们第一次举办这样大型的国际会议，没有经验，在筹备和组织工作中如有不妥或不周到之处，请各位朋友指正和谅解。

最后，我希望第十届国际商品学学术研讨会能和以往的历届会议一样，对国际商品学和各国商品学的发展起重要的促进作用。

第十届国际商品学学术研讨会组织委员会主席

张大力

1995年 8 月

第十届中国商品学学术研讨会组织委员会

名誉主席：袁宝华（中国） 郑杭生（中国） 杜厚文（中国）

G.奥托（德国） C.卡尔措拉里（意大利）

S.克雷克斯（匈牙利） G.福格尔（奥地利）

N.阿达姆齐克（波兰） J.吕策维休斯（立陶宛）

金东基（韩国） 岩城良次郎（日本）

主 席：张大力

副主席：张万福 朱国斌

成 员：（按姓氏笔画排序）

万 融 朱国斌 江小梅 宋 林

张大力 张万福 郑英良 洪禹平

诸 鸿 夏玉宇

目 录

现代商品学的进展

论一门具有特色的交叉科学——现代商品学	诸 鸿 (1)
现代商品学的研究领域	张万福 (6)
中国商品学的现状和未来	李庆润 (9)
市场经济与现代商品学的发展	郭复云 (13)
坚持自然科学体系的商品学服务方向 促进市场经济发展	吴广清 扬振宇 喻丽辉 左宏 (17)
现代商品学的研究与应用	冀连贵 (21)
中国生产资料商品学的发展	魏国辰 (23)
黑龙江商学院商品学专业的发展与改革	赵相廷 (27)
关于商品学中商品质量研究内容的思考	马德生 张 莉 (30)
论东方科学在食品商品学中的应用	陈茂春 (34)
商品广告学的课程建设	陈 冠 (41)
关于现代“商品”定义的认识	吉朝云 (44)
商品学的起源、流派及发展趋势	张广生 (48)

商品质量分析·检验与评价

商品质量与市场经济	刘其仁 陶 琼 (51)
产品质量和商品质量	吴源鸿 (55)
浅谈商品美与商品质量	包江华 (58)
商品美、艺术美、自然美、社会美、技术美	李若冰 徐 斌 (61)
论食品质量的构成	杨昌举 (67)
熵变与食品质量变化的关系	杨昌举 (71)
浅析食品成分与健康	陈文国 (73)
服装商品质量特性	吴小峻 (77)
浅析我国当前日工商品的安全质量	林 函 (82)
白酒中香味成分的判别分析	孙丽艳 李兴华 朱国斌 (87)
黑豆中十种无机原素分析及其营养价值评价	郭荣芬 孙 震 (94)
冷冻干燥肉的显微结构和复水性能的研究	江小梅 李胜辉 (98)
油炸方便面的质量分析	乜 瑛 (102)
中国油籽品质分析	卢中宪 (106)
卤虫卵孵化率检验方法的研究	张日祯 马小梅 (113)
出口钢绞线质量的模糊综合评价	崔道卿 (120)
腈纶白坯纱上霉斑的研究	张国盛 张树知 王素琴 曲美玉 (126)

关于进出口织物的检验.....吴森明(132)

商品标准·产品责任·质量监督·质量管理·质量保证·消费者保护

- 比较、机遇与选择——论ISO9000在我国的贯彻与实施.....葛竞天(135)
- 中国大白菜商品质量标准制定原则的探讨.....郑继舜 李江华(140)
- 九十年代经济发展对标准化发展的要求.....李晓龙 邓耕生(146)
- 论市场经济条件下的质量监督.....任世广(151)
- 论现代质量观念和质量管理体系发展的趋势.....贾建锡 白 凯(155)
- 流通领域商品质量管理的探索.....黄罗兰(159)
- 中国商品质量的社会舆论监督——中国质量万里行纵览.....周 洁 周景新 牛卉 李洁(163)
- 中国出口食品卫生监督管理.....高 懿 刘耀成(169)
- 食品行业推行企业质量体系认证制度的若干问题.....上官学进(174)
- 论食品安全质量保证体系.....赵国君(178)
- 论棉花质量的监督管理.....胡风玲(181)
- 产品质量认证与消费者权益保护.....马 恺(183)
- 商品质量与消费者素质.....郝之洪(188)
- 论中国的消费者保护.....张立艳(192)
- 认真受理投诉 为消费者排忧解难.....文先励(196)

商品·资源·环境

- 商品、资源与环境.....万 融(198)
- 商品学在资源开发与生态环境保护中的应用研究.....胡金铎 刘爱珍(206)
- 资源开发——市场经济条件下的新课题.....赵延淋 窦志铭(211)
- 论恩施州硒资源的开发与利用.....吴希敏(215)
- 商品的环保意识与环境标志产品的开发研究.....刘小乐(220)
- 绿色贸易壁垒与中国的商品出口.....赵 苏(224)

商品包装·储运养护·物流管理

- 建立我国“绿色包装”体系之构思.....蔺 哲 赵利民(229)
- 浅论商品销售包装开发的几个问题.....诸 鸿(232)
- 浅析商品运输包装与自然气候环境.....孙秋菊(240)
- 浅论包装装潢的民族性与时代性.....于馨燕(245)
- 我国包装工业发展新模式的构筑.....刘晓芬(249)
- 论商品的信息开发——商品包装的信息传达.....汪永太(254)
- 条形码技术及其在商品管理和海关业务中的应用.....刘文丽(258)
- 猕猴桃商品营销.....王贵禧 徐玉秀 泉亦尘 郝记明(263)

消费需求 · 市场预测 · 技术进步 · 产品开发

我国市场经济条件下茶叶消费的新特点·····	王丽萍 (269)
现代商品学指导下的产品开发·····	戚嘉运 (273)
合成洗涤剂产品开发的方向·····	张万福 (279)
论新产品发展的宏观政策·····	胡东帆 (283)
论新产品开发的微观措施·····	胡东帆 (291)
新蛋白资源的研究——棉籽饼粕脱毒作饲料 ·····	王守兰 郑菁英 李江华 符欣 戴乾圜 (297)
论名牌产品战略·····	梁若旺 (302)
润滑油添加剂市场动态研究·····	徐名甫 刘淑兰 (305)
内蒙古羊绒市场的培育与发展·····	王莉 (308)
电视广告效果的衡量标准与分析指标的设立·····	陈冠 (311)
试论如何建立我国人民合理的食物消费结构·····	喻运湘 (319)
第十届国际商品学学术研讨会英文论文集目录 (中英文对照) ·····	(322)

论一门具有特色的交叉科学——现代商品学

中国人民大学商品学系 诸 鸿

一、现代商品学发展成为交叉科学的外部动力

从国际国内商品学发展状况来看，一门属于交叉科学范围的现代商品学正在形成，这一现象决非偶然，商品经济发展是推动现代商品学发展的原动力。

当代社会生活的种种事实表明，随着商品经济发展水平的提高，商品的社会化程度也就愈高，商品本身的商品性特征也更加明显突出。它给商品学的商品使用价值研究提出种种新要求、新问题。归结起来，主要表现在以下几个方面：

第一，随着商品经济的发展，商品的社会化程度的提高，从社会的角度来看，商品使用价值的提高更需朝着综合优化方向发展，即商品不仅要考虑满足商品生产、商品消费方面的需要，还要考虑满足商品流通方面的需要，诸如运输、装卸、储存、销售等方面的需要，还包括生产、消费领域，诸如资源能源、环保等生态需要。

第二，随着商品经济的发展，在商品经营管理中全面质量管理的推行，必然要越来越重视商品使用信息的反馈。这就要求，现代商品学不仅要研究商品生产中形成的商品潜在使用价值——商品质量，更要研究商品使用中产生的商品实际使用价值——商品效用。商品效用是商品潜在使用价值在实际使用中产生的效果。商品效用信息研究也是“消费者是上帝”经营思想的反映。

第三，随着商品经济的发展和人们生活水平的提高，人们对商品的追求已从数量到质量，进一步走向个性化、多样化要求。商品生产要满足社会不同人群的要求，必然走向小批量多品种，这给商品学提出的新问题是：应深化研究商品品种。

第四，随着商品经济的发展，商品流通销售环境的日益复杂化，为使商品顺利通过商品流通领域，现代商品的内涵除包括产品（商品）本身外，还包括一系列附加物，如包装、牌名、商标、说明书、售前服务、售后服务等。这里提出一个重要问题就是产品本身如何与一系列附加物结合成整体，来实现从产品到商品的商品化转变。因此现代商品给现代商品学提出的新问题是：不但要研究产品本身的使用价值，还应研究其附加物的使用价值。

第五，随着商品经济的发展和人们生活水平的提高，人们对商品的实用、经济、审美三方面价值的追求，从过去偏重于实用、经济价值，转向开始重视或更加重视审美价值。这给现代商品学提出的新问题是：不仅要研究商品的实用价值，还要重视研究商品满足人们审美需要（包括心理需要）的问题，也要深化研究商品满足人们追求效益的经济价值方面的问题。

第六，随着商品经济的发展，商品生产技术的不断提高，商品的技术含量有增大的趋势，会导致一部分商品功能（包括包装功能）取代一部分商品保管贮存技术和商品使用操作技术。商品的保管贮存技术和商品使用操作技术可以看作商品使用价值实现过程中必需外加的技术，商品的技术含量增大使这部分内容会越来越变得简单些。但是这种发展是不平衡的，现代商品学还要研究商品贮存保管技术和商品使用操作技术，以满足商品流通、商品消费以

及社会整体的需要。

上述新问题表明，商品经济的发展已经使得商品使用价值的内涵得到了丰富和发展，所以现代商品学必须探讨种种新内容，从而建立现代商品学的新的内容理论体系。

二、现代商品学发展成为交叉科学的内在依据

一门科学的发展，仅仅存在外部动力是不够的，它还应附合学科自己发展的规律，即它应具备学科发展的内在依据。这在一定意义上就是指学科的理论研究是否为学科的发展作好了理论准备。

目前中国商品学理论界相当活跃地进行商品学理论研究，特别对商品使用价值理论研究的深化，为现代商品学发展在理论上作了准备。下面简要作些介绍。

第一，商品使用价值具有物质性和社会性二重性。我们知道，目前商品学研究的商品范围都是物质产品，所以商品学所研究的商品使用价值必然具有物质性的一面。另外，这些物质产品都是为了满足社会性的需要，所以商品使用价值必然具有社会性的一面。同时，整个商品使用价值形成和实现过程，也都体现出商品使用价值物质性和社会性之间相互依存、相互制约的关系。这样，商品使用价值的大小是由物质性的商品体和社会性的各种需要共同来决定的，在研究商品使用价值时，不能只看到它的物质性一面，也不能只看到它的社会性一面，而是要同时看到它的物质性和社会性，在两者的相互联系中研究它。

第二，商品使用价值应用“关系论”来理解，即商品使用价值是商品满足人的需要（包括社会需要）的关系。商品使用价值属于哲学上物品价值的范畴，是指物品客体满足主体人的需要的关系。这里应把人看作某个个人、各种人群乃至人类社会。这样，当我们全面考察商品使用价值时，即包括它满足个人需要的内容，也包括它满足人群乃至人类社会需要的内容。

第三，从商品学的科学史来看，商品学的研究对象，说到底商品的的社会使用价值。商品是一种社会必要的劳动产品，商品的整个再生产过程都是社会的，由于商品使用价值必然是社会的。我们应从一个社会的角度来理解商品使用价值。

（1）研究商品使用价值，探讨商品满足人的需要，不是仅从某个个人的需要来考察，而应从社会某人群的综合需要来考察。

（2）研究商品使用价值，不仅研究商品满足人的需要，还研究商品满足社会再生产的整体需要，即不能单从商品生产，或单从商品消费，或单从流通销售等某一局部需要来考察，应从商品生产、流通、销售、消费所构成的整体来考察，还应从商品满足社会整体和人类生存环境等高层次的需要来考察。

（3）研究商品使用价值，不仅研究商品个体（包括批）的使用价值，而且研究商品群体的使用价值。

（4）研究商品使用价值，对它的评价上要追求有权威的社会评价。

上述商品使用价值的二重性、“关系论”和社会使用价值的特点，必然使商品使用价值研究具有文理交叉性，既涉及自然技术科学领域，又涉及社会经济科学领域，也就使现代商品学发展成为交叉科学具有了学科的内在依据。

三、建立现代商品学内容科学体系的一个重要问题——系统观点

在现时代,系统科学给人们带来对周围世界的新看法。从系统观点看,整个世界就是一个系统等级系列。因此,根据系统观点,商品使用价值内涵的实质就是商品与外部环境相互依存、相互制约的关系问题。商品可以看作是由不同要素组成的实体系统,它在生产、流通、销售、消费中,必然处于一定的环境中,不同环境条件对商品提出种种要求,商品使用价值的存在就是适应外部环境的要求和变化,否则就没有生命力。

同样,根据系统观点,不但把商品个体,而且把商品群体都看作大小不一的实体系统,而商品使用价值的形成和实现,可看作是一种动态过程系统。

根据商品整体概念,商品个体系统应由商品本身、有形附加物和无形附加物三大组成部分组成。商品本身是各种材料的一定结构和外形组合起来,商品群体系统即商品品种,则是由多种相关商品个体组成的有机整体。

商品使用价值动态系统有商品使用价值形成和商品使用价值实现二类过程系统。商品使用价值形成系统是由策划设计、加工制造、商品化等阶段要素组成。商品使用价值形成系统的目标是要以尽可能低的成本将原材料和能量转化为产品的材料,形成一定的结构,得到相应的功能和质量(潜在使用价值)。商品使用价值实现系统是由商品流通交换、商品使用消费和商品废弃处理等阶段要素组成。商品使用价值实现系统的目标是以尽可能低的费用,将商品功能和质量(潜在使用价值)转化为各种效用(实际使用价值)来满足人和社会的各种需要。

上述分析表明,系统观点是现代商品学的方法论基础。现代商品学一定要从系统观点出发,研究有关系统的结构,结构要素、环境因素、功能及系统的稳定与发展规律,同时遵循系统整体性、有序性、动态性、优化的原则,从而使商品使用价值研究开创新的局面。

四、现代商品学——一门独具特色的交叉科学

根据上述现代商品学的外部动力和内在依据的分析,同时根据上述商品及其使用价值的系统观点,不难理解,商品使用价值研究不过是研究商品整体与人和社会需要之间这一层次上的种种关系问题,且所研究的关系除包括各种物——物、物——人之间关系外,还包括物——物对人(包括人类社会)和物——人对人(包括人类社会)的关系。这样,商品使用价值研究就必然要涉及无机物质系统,还要涉及社会(经济)系统,也使我们一定要把商品使用价值既看作一种物质现象,又看作一种社会现象。上述特征从根本上决定了现代商品学应是一门交叉科学,而且是一门具有综合性特点的交叉科学。

现代商品学作为综合性特点的交叉科学,说明它与很多学科有着密切关系,它的研究要吸取很多学科的成果,同时它也有广阔的应用领域,现代商品学的研究成果会应用于很多相关学科中去,与现代商品学产生明显交叉的有关学科大致有:商品质量管理和保证、标准化科学、商品检测技术、商品市场营销学、商品预测和决策、新产品开发、物流学、商品贮存和养护、商品法规、商品信息管理、商品美学、商品文化学、包装科学、商标学、广告学、消费心理学等。

应当指出，一门独立学科应从一个独特的角度来研究某一方面的客观现象，以区别于其他学科。也就是说，商品学要能生存于众多学科之林，要与其他学科产生相互补充的效果，即商品学研究成果要成为其他学科所不能代替的研究成果而得到社会承认，商品学一定要有自己特色的研究成果。

分析一门学科的特色，首要之点是它有自己独特的研究对象，其次是它有自己独特的内容理论体系。所以商品学特色的最重要之点，是它研究商品使用价值。商品学发展到现代商品学决不是变更商品学的研究对象，而是充实发展自己的研究对象。从前面讨论可知，如果更具体一点表述商品学的特色，它应是“具体地研究商品的社会使用价值”。这就是说，商品学研究商品使用价值，要切切实实地探讨人和社会需要在具体商品上体现出来的一般规律和特殊规律。当然这些规律一方面由物品的本质和规定性决定，另一方面由人和社会需要的本质和规定性所决定。

商品学特色的另一要点就是要有自己独特的内容理论体系。根据上述讨论，现提出如下现代商品学概论的内容体系模式。

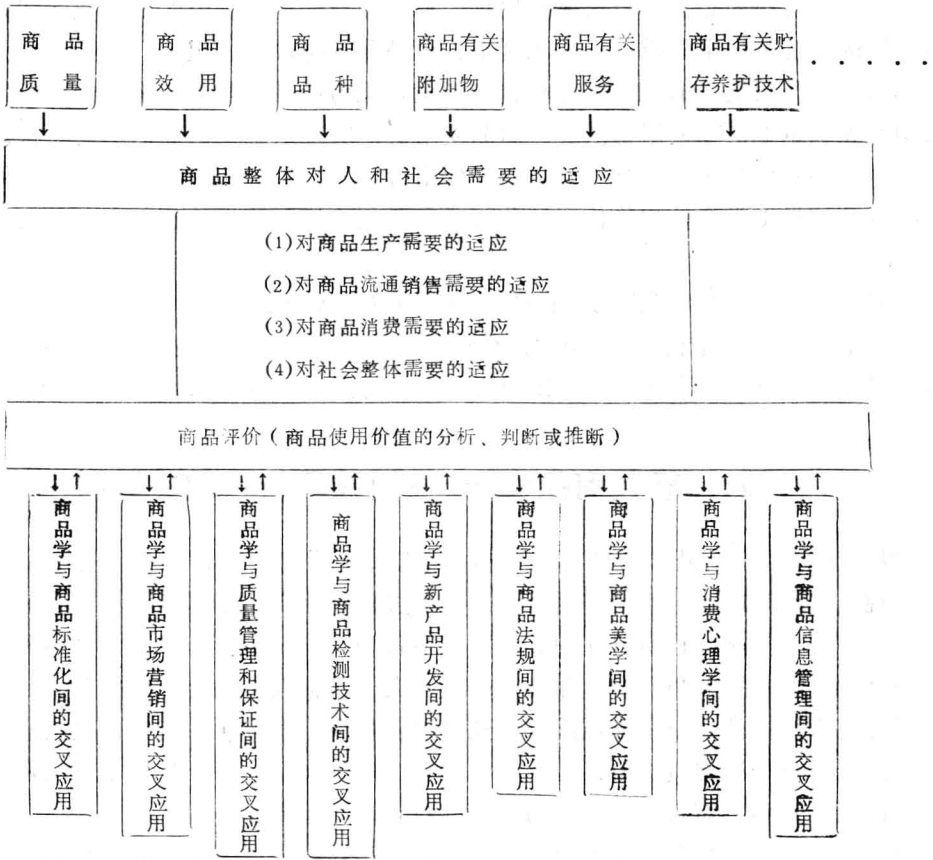


图1 现代商品学概论内容体系模式

从上述模式可以看出现代商品学概论的内容区分为两大部分，一大部分是有关商品学基础理论，商品存在环境因素以及商品使用价值的具体分析和评价，另一大部分是讨论商品学与其他学科之间的交叉应用。

什么是商品学的研究成果，商品学的核心问题是商品好坏问题，即对商品使用价值作出

评价,对商品使用价值作出定性定量的分析判断或推断是商品学的研究成果。但是这决不是最终目的,因为商品学研究成果往往是用作有关管理的依据,或者为种种有关管理提出要达到的目标,商品学作为应用科学的实质就在于此。另外,对商品使用价值评价,往往要运用与之交叉的有关学科的研究成果,这样就形成了商品学与有关学科之间的交叉应用。

上述商品学与有关学科之间的交叉应用,特别是商品学与商品经营管理有关学科间的交叉应用,从根本上反映了现代商品学是一门为商品经营管理服务的科学。现代商品学主要是培养商品经营管理人才,所开设的课程也应与此培养目标相适应。

现代商品学为商品经营管理服务的特点,也为其科研指明了方向。为适应商品的现代化的经营管理,现代商品学在内容上要逐步适应商品经营管理的社会化、系统化、信息化、最优化和定量化。

参考文献

1. 诸鸿,“论现代商品学理论体系的几个问题”,《商品质量研究》,93年,4期。
2. 诸鸿,“试论现代商品学内容的理论体系”,《商品学教学与研究》,92年,2—4期。

现代商品学的研究领域

中国人民大学商品科学研究所 张万福

摘 要

现代商品学是自然科学与社会科学、技术与经济相融合的应用型交叉科学。本文论述了现代商品学的发展方向和研究领域。

随着科学技术、商品贸易和商品经济的发展,商品学的理论体系不断发展和完善,在研究的内容和范围以及应用领域等方面也不断拓宽,以适应不同历史时期的社会实际需要。现代商品学是自然科学与社会科学、技术与经济复杂融合起来的应用型交叉科学,属于为商品开发决策和商品经营管理服务的软科学。现代商品学以研究商品体为基础,围绕商品——人——社会系统,从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多侧面、多层次、多方位对商品社会使用价值和商品质量开展系统、全面、动态的研究,为商品开发决策、商品质量改进和提高、商品质量保证、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理提供科学依据。商品学专业应主要培养既懂技术又懂管理、既懂工业又懂贸易的高级复合型商品经营管理人才。

在商品学研究中,要考虑物质规律和消费需求规律两方面。研究商品使用价值时,主要分析商品对人和社会需要的适应,包括商品对消费需要的适应、对市场流通需要的适应和对社会环境整体需要的适应等三方面内容。研究商品质量时,必须从“适应性”质量观念出发,全面评价商质量,不仅要运用自然科学和技术学的方法阐明商品的自然质量(内在质量),而且还要运用经济和社会科学的方法阐明商品的实用质量、美学质量、市场质量、环境质量、经济质量、社会质量等。

现代商品学的研究领域及范围相当广泛,概括起来包括如下几个方面。

1. 商品学基础理论研究

主要包括商品学基本概念,理论体系、教学方法、研究方法、教材编写等。近年来,在商品使用价值理论、商品品种理论、商品审美质量、环境质量、商品质量全面评价等方面取得了许多成果。这些成果大大促进了商品学学科的发展。当前应重视现代商品学理论体系的完善。

2. 商品分类的研究

建立科学的、实用的商品分类与编码体系,以适应现代商品信息流和物流管理以及国际贸易的需要,是商品分类研究的重点。

3. 商品消费需求与商品质量和品种的研究

随着商品质量观从“符合性”向“适应性”的转变,商品质量不仅要符合标准要求,而且要满足市场和用户的需求。因此,企业进行产品开发、生产,必须首先调查、分析和研究市场的变化和用户的需求。商品质量和品种是商品学研究的中心内容,不仅要研究商品的技术性能,而且要研究消费需求、消费结构、商品质量成本、商品文化、商品包装和外观、商品品种合理构成及变化规律等,为产品开发决策提供科学依据。

4. 商品标准、商品检验与商品质量评价的研究

通过研究商品使用性能、质量指标、环境要求和消费需求,为制修订商品标准和确定质量指标体系提出依据。在商品检验与评价方面,特别重视商品卫生安全性、生态学性能、美学性能的检验与评价;建立快速、准确、实用、检验费用少的商品检验方法;运用现代检测仪器与技术方法进行商品检验与质量分析;从质量的技术性(符合性)、经济性、适用性三个方面出发,全面评价商品质量,建立科学的商品质量评价体系和预测模型;运用计算机建立感官评价模型,提高感官分析的科学性;通过商品检验和质量评价获得大量商品质量信息,指导企业产品开发和生产以及商品消费。

5. 商品质量维护的研究

通过调查研究商品在流通过程中所发生的质量变化、损失、损耗及其原因,提出合理的商品包装、运输方式和储存养护方法,制定商品养护技术规范和标准,以保护商品质量,最终实现其使用价值。在商品包装、储运和养护中推广应用新的科学技术成果,提高经济效益;特别是近年来开展的商品养护链的研究,取得了很大的效益。

6. 商品与资源和生态环境的研究

随着全球生态环境的恶化,世界各国极为重视环境和资源保护问题。环境与经济的协调发展,是当今世界各国共同关切的热点问题之一。各国商品学学者从保护环境和资源出发,主要研究商品开发与自然资源的合理开发利用,商品生产工艺对环境的影响;商品和包装废弃物对环境的污染及其防治方法,包装废弃物的回收利用方法,环境对商品的污染及其防治等问题,并取得了许多成果。因此,在商品开发决策以及对商品质量、商品包装、生产工艺的评价中,应把生态学观点放在首位。

7. 商品质量管理和质量保证体系的研究

产品、过程和体系的质量在市场竞争中的作用越来越大。当今,质量管理和质量保证是提高商品质量的重要环节,各国都积极实施国际标准ISO9000质量管理和质量保证。商品学学者也应积极参与质量管理和质量保证工作,着重研究流通领域的商品质量管理和质量保证体系、商品质量监督管理等,为保证商品质量、商品质量管理和维护消费者利益做出贡献。

8. 商品开发与商品化的研究

商品学是应用型交叉科学,通过综合研究商品生产、商品流通和商品消费各阶段中的质量问题以及资源和环境保护问题,为商品开发和包装开发决策及商品化提供科学依据。正确引导商品发展方向,是现代商品学研究的最终目的。目前,许多商品学学者都围绕产品开发和商品化问题,利用计算机收集有关商品消费需求、商品效用、质量成本、生产工艺、原材料及能源消耗、环境与资源保护要求等方面的信息,并从多方位、多角度对大量的商品技术经济信息进行综合比较分析,为企业新产品开发和老产品改造以及商品包装开发和改进提供咨询服务,制定新商品开发和包装开发决策方案,取得了很好的效果,发挥了商品学在市场经济条件下的作用。

当今,现代商品学的研究范围和应用领域不断扩大,商品学学者应根据社会实际需要和学科发展的需要开展理论研究和应用研究,为商品学学科和商品经济的发展做出贡献。

参 考 文 献

1. 万融、郑英良、张万福、姜汝焘编著,《现代商品学概论》,中国财政经济出版社,1994年
2. Grundke G., "Grundriss der allgemeinen Warenkunde", Band I. II. III, VEB

Fachbuchverlag Leipzig, 1990.

3. Hoelzl J., "Einfuehrung in die Warenlehre", R. Oldenbourg, 1989.
4. 吉田富义, "现代商品论", 同友馆, 1988.
5. Grundke G., "Lexikon der Warenschaeden", Huethig, 1985.
6. Koziol J., Forum Ware, 1—4, 1~5, (1994).
7. Grundke G., Forum Ware, 1—4, 170~173, (1993).
8. Vogel G., Forum Ware, 1—4, 103~111 (1994).
9. Alber S., Forum Ware, 1—4, 162~169, (1993).
10. Niemann H., Forum Ware, 1—4, 56~61, (1994).
11. Proceedings of 6th IGWT Symposium, 1987.
12. Proceedings of 7th IGWT Symposium, 1989.
13. Proceedings of 9th IGWT Symposium, 1993.
14. 池上隆雄, 商品研究, 1—4, 5~121, (1993).
15. 中国人民大学商品科学研究所, 商品学教学与研究, 2—4, (1992).
16. 诸鸿, 商品质量研究, 4, 7, (1993).