

旅游地理文集

中国科学院地理研究所

旅游地理组

编

1982 · 11 北京

目 录

旅游地理学论坛

- 开发我国旅游资源 发展旅游地理研究..... 吴传钧 郭来喜 (1)
- 一门新兴的科学——旅游地理学..... 郭来喜 (11)
- 从旅游地理学看现代旅游业的基本特征..... 郭来喜 (19)
- 试论旅游地类型的划分..... 郭来喜 (23)
- 旅游规划问题初探..... 郭来喜 (26)

中国式旅游事业专论

- 发展具有中国特色的旅游事业的几个战略问题..... 杨冠雄 宋力夫 郭来喜 (29)
- 我国旅游业发展中的十个矛盾及其解决途径的探讨..... 郭来喜 (37)
- 我国发展旅游事业的若干问题..... 杨冠雄 (42)
- 略论我国旅游事业发展问题..... 杨冠雄 (46)
- 应当如何开发和建设桂林旅游风景区..... 杨冠雄 (52)

旅游资源的开发、利用与保护

- 论旅游资源的分类与评价..... 郭来喜 (58)
- 打开更宽广的旅游天地..... 宋力夫 (63)
- 一个特殊的旅游资源宝库——试论中国古典文学的旅游价值..... 宋力夫 (67)
- 华南自然旅游资源基础..... 杨冠雄 (89)
- 长江三峡旅游地理景观..... 杨冠雄 (99)
- 开展旅游资源普查 加强旅游资源保护..... 郭来喜 (103)
- 要保护好北戴河—山海关的旅游资源..... 郭来喜 郎敬 董宝鑫 (104)
- 加强桂林山水保护的建议..... 杨冠雄 (106)

我国旅游资源评介

- 我国的瀑布..... 杨冠雄 (108)
- 我国的湖泊风景旅游资源..... 郭来喜 (114)
- 我国的矿泉旅游资源..... 郭来喜 (117)
- 我国对外开放的九座山峰..... 郭来喜 (123)
- 我国园林建筑功能与典型园林艺术..... 郭来喜 (126)
- 我国的帝王陵..... 郭来喜 (131)
- 林海三明珠..... 杨冠雄 (140)
- 川云贵十大旅游胜迹..... 郭来喜 (142)
- 昆明的旅游资源和旅游业发展问题..... 杨冠雄 (152)
- 台湾的旅游资源及旅游区..... 郝尔力 (160)

旅游地图问题讨论

- 地图学发展的一个新领域——旅游地图..... 林康泰 (166)
- 旅游地图的基本特征与编制浅见..... 郭来喜 (170)

发展旅游事业的建议

- 发展我国旅游的十点建议..... 郭来喜 (173)
- 关于设立桂林风景特区的建议..... 张孝存 杨冠雄 (176)
- 金山岭长城的开发利用问题..... 于福顺 (178)

旅游城市风光

旅游天堂——苏杭	杨冠雄	(182)
古都拾零	宋力夫	(189)
西安拾古	杨冠雄 宋力夫 贺俊文	(194)
龙蟠虎踞石头城	杨冠雄 宋力夫	(195)
徐州纪胜	杨冠雄	(196)
苏北历史名城——扬州	杨冠雄	(200)
川云贵的四座历史名城	郭来喜	(204)
避暑胜地——北戴河海滨	郭来喜	(213)
秦皇岛·山海关·北戴河揽胜	郭来喜	(215)
美丽的海滨城市——大连	郝尔力	(222)
一个方兴未艾的旅游胜地——厦门	宋力夫	(224)
丝路千里访古		
独具一格的丝路胜迹	宋力夫	(230)
西安地区的丝路遗迹和风光	宋力夫	(251)
游记·探胜·采风		
火山·堰塞湖·矿泉——五大连池纪行	郭来喜	(255)
“望之如蜃吐重台”——悬空寺一瞥	杨冠雄	(261)
碣石之谜	郭来喜	(262)
利玛窦与《万国全图》	于福顺	(265)
长城考察随笔		
长城考察缘起	郭来喜	(267)
赴燕下都途中	郭来喜	(268)
燕下都与燕长城	郭来喜	(269)
拒马河畔紫荆关	宋力夫	(270)
壮哉，乌龙沟	宋力夫	(271)
到涞源，话飞狐口	杨冠雄	(272)
倒马关的趣闻	杨冠雄	(273)
觉山寺与古茶树	杨冠雄	(274)
在三楼捕捉晨光	杨冠雄	(275)
平刑岭早赴	杨冠雄	(276)
代县风物一瞥	杨冠雄	(277)
新旧广武城	于福顺	(278)
宁武关和阳方堡	于福顺	(279)
黄河岸边看长城	于福顺	(280)
在刘邦被围困的地方	于福顺	(281)
“胡服骑射”与“边城晏闭”	宋力夫	(282)
喜访那达慕盛会	杨冠雄	(283)
贺兰山与三关口	于福顺	(284)
河西争夺战的遗址	宋力夫	(285)
祁连山中的裕固族	宋力夫	(286)
河西重镇——嘉峪关	郭来喜	(287)
玉门关与阳关	郭来喜	(288)
山海关内外	郭来喜	(289)
管窥蠡测论长城	郭来喜	(290)

开发我国旅游资源 开展旅游地理研究*

吴传钧 郭来喜

一、大力发展旅游，促进四化建设

旅游业是当今世界上发展最迅速的一门新兴事业。发展旅游业既能增加外汇收入，提供就业机会，美化生活环境，促进经济繁荣，又可通过旅游活动，进行爱国主义与国际主义教育，加强国际文化交流与经济往来，增进各国人民的相互了解和友谊。随着人民的物质文化生活水平的提高，旅游已成为人类生活中不可缺少的活动。

旅游在我国有悠久的历史 and 优良的传统。元宵节赏灯、跑旱船，清明节前后春游踏青，端午节龙舟竞渡，重阳节登高远望，都是我国人民古老的旅游活动。自古就是“良辰、美景、赏心、乐事”融为一体。古代许多旅行家和地理学家，为了探明祖国的自然资源，开发建设祖国的边疆，沟通国际友好往来，传播中华文明，他们历经艰难险阻，跋山涉水，远渡重洋，以百折不挠的坚韧毅力，完成了肩负的历史重任，写下了不朽的篇章，开拓了人们的视野，为后代留下了丰富的科学遗产和文学巨著。如西汉张骞，于公元前二世纪出使西域，游历中亚十三年，探明了亚洲内陆交通，沟通了东西方的文化和经济联系，“凿空”了丝绸之路；和张骞差不多同时代的司马迁，游历范围北到塞外，西至巴蜀，南达云贵，东至大海，“纵观山川形势，考察风光，访问古迹，采集传说”，他编纂的史家绝唱的《史记》，其中《货殖列传篇》可说是我国第一部区域地理著作；晋代法显和唐代玄奘先后穿行千里流沙，翻越万仞高山，到南亚取经，写下了《佛国记》和《大唐西域记》，对中亚和南亚的山川形势，风土人情，经济生活，宗教文化，都有翔实的记载和生动的叙述，它们被后人译为多种文字，成为世界游记中的名著；唐代鉴真和尚，五次渡海失败，但他不气馁，终于第六次东渡日本成功，为发展中日人民的友谊作出了不可磨灭的贡献；北魏郦道元，广泛考察，繁征博引，涉猎书籍达四百三十七种，对我国一千二百五十二条河流的源头、支流、河道及流域内的自然和人文状况作了全面研究，写成了我国最早的以流域为单位的自然地理志《水经注》；明初出现了我国著名的大航海家郑和，他先后七次下西洋，泛海三十年，遍访亚非三十余国，绘制了亚非航海图，大大促进了我国同东南亚、南亚、中东、东非各国的友好往来和经济贸易；明末徐弘祖是世界上一位杰出的地理学家和旅行家，他历时三十四年，足迹遍及十六个省，游览五岳，深入边疆，写下了大量的旅游日记，撰写的《徐霞客游记》达四十多万字，被人称为“奇人奇书”，他对长江源头，石灰岩地形，自然环境的地区差异，都有详细的考证，真实的记述和科学的论断。我国古代许多诗人、文学家、政治家，如屈原、陶渊明、李白、杜甫、白居易、韩愈、柳宗元、苏辙、苏轼、王安石、陆游、文天祥、顾炎武等，为祖国锦绣河山写下了脍炙人口的诗词、歌赋、散文、游记，成为千古佳作。

* 本文被列为全国旅游工作会议（1979）参阅资料，曾收入1981北京旅游学院（筹）编印的《旅游资源的开发与观赏》一书。

到了近代，世界经济飞速发展，交通运输日益便利和快捷，随着人民生活水平的提高，带薪假日的延长，人们把度假、游览、疗养、访古、猎奇、探险以及寻求知识和乐趣等，愈来愈视为生活的必需；加之商业活动和公务来往频繁，更加促进旅游业空前的发展。在一些历史悠久、风光绮丽而经济比较发达的国家，旅游业已成为一项重要的新兴事业。由于旅游业投资少、收益快、利润高、创汇多，所以受到许多国家的重视，着力开发经营。有的国家面积虽小，自然景色单一，又乏文化古迹，当局却千方百计地构思开辟新颖的旅游区，举办种种引人注目的活动，改进旅游设施，提高服务质量，以广徕旅游者。

亚洲的新加坡、香港、欧洲的圣马力诺、安道尔，不过弹丸之地，因其当局重视旅游业发展，别出匠心安排旅游活动，每年吸引游客分别达到百万人次以上，新加坡与香港均超过了200万人次。加勒比海上的巴哈马，充分利用海滩和阳光，使这个岛国一年接待175万旅游者。百慕大是大西洋中的一颗明珠，面积不过53平方公里，年接待外国游客竟是本土人口的十倍！由此可见，旅游收入对当地的经济会产生何等深刻的影响。

以阳光和煦，海滩美洁著称的西班牙，是中欧与北欧人的理想旅游胜地。1979年到西班牙的国际旅游者超过4000万人次，成为国际旅游人数位居世界第一的旅游大国。“旅游业拯救了西班牙”，这是西班牙举国公认的事实。例如，1978年西班牙外贸逆差达63亿美元，当年旅游业外汇收入55亿美元，弥补了外贸逆差的87.3%。1979年其旅游业外汇收入又增长至65亿美元，旅游业在国民经济中的地位就更日趋重要了。

美国远离欧亚非大陆，建国不过204年，历史古迹极少，但其自然风光旖旎，又极重视环境美化、风景区保护与建设，以及历史文物的修复利用，特别是能发挥自己的优势，利用其先进的科学技术，建造名目繁多而富有趣味及教育内容的旅游场所，使得它一年吸引2000多万国际旅游者，这虽不及西班牙、法国的接待人数，然而其旅游业外汇收入却高达101亿美元，超过西班牙、意大利和法国，而稳居世界第一位。

旅游业发展历史较早的法国和意大利，不仅有悠久的历史，灿烂的文化 and 古老的城市，且有美丽的风光，所以仅1979年便分别吸引了2600万和2000万名旅游者，旅游业收入达59亿和62亿美元。

景色如画的瑞士，素有“欧洲公园”之称，旅游业和机械业、银行业为其三大经济支柱，年外汇收入在20亿美元以上，全国有40%的就业人员都和旅游业有程度不同的关系。其它如英国、西德、奥地利等国，也是旅游发达的国家。旅游业外汇年收入分别达30—45亿美元。至于南斯拉夫、罗马尼亚、匈牙利、保加利亚、希腊、荷兰、丹麦、比利时等国的旅游业近年来也获得了很大发展。

旅游业在世界上已成为一个重要的经济部门，1980年全世界旅游业总收入近5500亿美元，旅游者总数达到16.5亿人次，其中国际旅游者29000多万人次，外汇总收入925亿美元。这比1950年的国际旅游者2530万人次和21亿美元有了惊人的增长。根据联合国的预测，到本世纪末，全世界的旅游者可望达到30亿人次，其中出国旅游者可望达到10亿人次。旅游业将超过其它部门成为世界上最大的行业。

我国旅游业尚在初创阶段，据统计1978—1980年来华旅游的外国旅游者总计不到50万人。这和我国的国际地位和丰富的旅游资源潜力是极不相称的。如何开发我国富饶的旅游资

源，怎样兴办旅游事业，这是摆在我们面前的一个新课题。我们认为，既要把旅游业作为特殊的经济企业办，又要把它当成文化福利事业来经营。我国的旅游业既要立足国内，又必须面向国外。让国内各族人民饱览伟大祖国的壮丽河山，富饶大地，灿烂文化，雄伟工程，革命文物，以及兄弟民族的生活习俗，风土人情，必将激发对祖国的热爱，唤起建设社会主义的高度热情；让国际友人来华观光，欣赏我锦绣江山，鉴赏中华文明，了解我国人民勤劳、勇敢、智慧、意气风发地建设社会主义的高度热情，从而加深对新中国的认识，增进对我国人民的友好情谊。因此，开发旅游资源势在必行，兴办旅游业大有作为。我们一定要继承优良传统，发扬好客精神，积极发展具有中国独特风格的社会主义旅游事业，为促进四化建设积累更多资金。

二、我国是世界上旅游资源最丰富的国家

领域辽阔，自然绚丽，历史悠久，文化灿烂，旅游资源得天独厚，富饶多样，是我国发展旅游业的优良条件。我国不少名胜古迹可谓是举世无双的珍宝。我国有数不尽的名山大川、秀丽多姿的湖光山色，风景如画的避暑胜地，阳光和煦的海滨浴场，四季飘香的春城美景，历史悠久的帝王古都，雄伟壮观的古代建筑，珍贵罕见的历史文物，奇异多样的花卉禽兽，丰富多采的民族文化和绚丽多姿的风土人情等等。我国很多旅游区具有独特的美，不少胜地闪耀着中华文化的光辉，因此为世界各国人民所神往，他们以能到中国旅游为人生最大荣幸。我们略举几例，足以证明我国旅游资源何等丰富多彩。

山 我国是一个多山的国家，山区占全国面积的三分之二，全国二千一百多个县、旗，有半数以上位于山区，山区占有全国十分之三的人口，十分之四的耕地，十分之九的森林。许多山地本身就是极好的旅游资源。例如，我们拥有号称世界屋脊的青藏高原，有世界上黄土分布最广、土层最厚的黄土高原，有世界上发育最好、分布面积最大的石灰岩地区。我国许多山岳以不同的山色而闻名于世。如泰山之雄，华山之险，嵩山之峻，黄山之奇，雁荡之雅，庐山之美，峨眉之秀，千山之丽，真可谓群峰争艳，相映交辉。至于天台、普陀、莫干、武夷、井冈、衡山、九嶷、五指、玉龙、武当、九华、鸡公、太白、大巴、五台、恒山、六盘、太行、长白诸山，尽皆千姿百态，妩媚诱人，有的可观赏，有的可避暑，有的可访古，有的可瞻仰，实为旅游休憩理想之地。而我国西部奇峰林立，峻岭逶迤，更为登山爱好者和探险者所景仰。

水 我国河流如网，湖泊棋布，构成了绚丽多姿的旅游胜地。杭州西湖之美，早已扬名天下，古往今来不知有多少游人墨客为之倾倒，写下了无数娓娓动听的赞美诗篇。由西湖而派生的名湖，如扬州瘦西湖，绍兴东湖，嘉兴南湖，武昌东湖，沈阳南湖等，都是景色宜人，风光旖旎，引人入胜。我国许多天然大湖，烟波浩渺，水天相连，也是著名的旅游胜景。从岳阳楼上望洞庭，在鼋头渚畔眺太湖，由大孤山赏鄱阳，攀龙门瞰滇池，登高临望，水天一色，碧波帆影，悉陈眼底，无不令人心旷神怡，留连忘返。

我国有湖泊20,000多个，总面积80,000多平方公里，其中面积一平方公里以上的有2800多个，面积100平方公里的有124多个，面积在1000平方公里以上的大湖有12个。不少湖泊之

所以为旅游者向往，皆因湖光与山色相映成趣。如云南点苍山与洱海，碧鸡山与滇池，新疆天山博格达峰与天池，江苏洞庭山与太湖，吉林白云峰与白头山天池，广东星湖与七星岩，乃至北京颐和园万寿山与昆明湖，北海琼岛与太液池等，都是山水交辉，浑然一体。同样，逶迤的江河与壁立的群山结合，也成了诗境画意的天然美景。如贵州打帮河上的黄果树大瀑布，河落百丈，汹涌澎湃，银花四溅，气象万千；浩荡长江，贯穿三峡，气势磅礴，雄伟壮丽，举世无匹，巫山十二峰林立，犹如绵延不断、曲折迂回的画廊；桂林阳朔间，秀峰亭亭玉立，漓水银带环绕，水滴石穿形成的奇丽溶洞，造就桂林山水甲天下，阳朔美景胜桂林的绝妙之境，饱含诗意的富春江，依由东去，岗峦叠嶂，波光粼粼，帆影点点，鱼跃鸟翔，妙趣横生，下游的钱塘江观潮，自古即谓奇景，每届中秋，潮峰陡立，排山倒海，轰声如雷，蔚为壮观。

随着我国水利建设事业的发展，涌现出千百座人工湖泊——水库，大多和山色融成一体，且有交通之便，稍加整修，增添设施，便可辟为旅游区，如广东深圳水库，浙江新安江水水库，吉林松花湖，安徽佛子岭，湖北丹江口，甘肃刘家峡，贵州猫跳河梯级水库，北京十三陵水库、密云水库和秦皇岛燕塞湖水水库等。

海洋也是最吸引游客之处。我国海岸曲折，港湾交错，有不少海滨具有潮汐平静，沙细水清，滩缓景幽，谧静优雅，空气清新，阳光和煦等优越条件，是海水浴的良好场所。有的还兼有避暑消夏，游览访古之胜，如大连、北戴河、青岛、威海、普陀、鼓浪屿、汕头以及海南岛崖县鹿回头等。

应当特别指出的是，我国南海的珊瑚礁海岸是一种极为诱人的旅游资源，从台湾海峡南部到南海诸岛皆有分布。它有碧波万顷的海水，洁丽柔软的细沙，彩色缤纷的热带鱼类，高大浓绿的椰林，温和明媚的阳光，几乎终年皆可沐浴疗养，这对地居寒温带的旅游者格外有吸引力。

泉。我国泉类繁多，分布广泛。和旅游活动密切相关的矿泉，全国即有2600余处，每处又包括许多泉点。矿泉具有特有的化学成分和气体成分。按其化学成分可分为：氢泉、碳酸泉、硫化氢泉、碳酸氢钠泉、碳酸氢钙泉、硫酸钠泉、硫酸镁泉、氯化钠泉、铁泉、碘泉、溴泉、硅酸泉、淡温泉。按其水温高低可分为冷泉（25℃以下）、微温泉（25—33℃）、温泉（34—37℃）、热泉（38—42℃）、高热泉（43—99℃）和沸泉（100℃以上）。按医疗作用分为饮疗泉、浴疗泉、饮浴混合泉等。

从矿泉分布来看，在青藏高原、闽粤沿海、宝岛台湾、滇池之滨、洱海周围、腾冲地区、湘赣丘陵、嘉陵江畔、长城内外，太行山麓、伏牛山地、河西走廊、渭河谷地、长白山区、辽东丘陵与山东半岛等地，均集中了不少矿泉。按矿泉数量、首推西藏，计有630多处。次为云南，有440多处。闽粤台三省也有500多处，这三个地区是我国矿泉比较集中的地带。矿泉温度最高者为台湾屏东，可达140℃左右。

应当特别指出的是，我国泉水中有的以水质清冽、晶莹、甘醇而负盛名，成为以茶肆为中心的旅游点，如杭州虎跑、济南趵突泉、镇江金山“天下第一泉”等。而北京西郊的玉泉被作为明、清两代帝后们专门饮用的泉。有的泉水质优，又是行销国内外的名酒原料，如贵州仁怀茅台、山西汾阳杏花村、安徽亳县古井等。有的泉水富含特有的矿物质，适宜饮用，

有益于人的健康，如山东崂山矿泉，在国内外久负盛名、有的矿泉适宜于沐浴饮疗，成为古今驰名的旅游区，如陕西临潼华清池，云南安宁“天下第一汤”，重庆的南、北温泉，广东从化温泉，南京汤山温泉，庐山星子泉，北京小汤山温泉，山东即墨温泉等。有的矿泉含有重碳酸盐类、硫酸盐类、氯化物或其它稀有元素，而有医病、疗养、延寿之效，能治消化道、心血管、神经系统疾病，以及风湿病、肾脏病、内分泌失调和各种皮肤顽症等，甚至对某些癌症也有一定疗效。这些矿泉中以内蒙阿尔山矿泉、黑龙江省五大连池矿泉最著名。此外，在我国青藏高原，还有奇异的间歇喷泉、水热爆炸泉，更是举世所罕见。

气候 良好宜人的气候是发展旅游活动的必备条件之一。温暖而又爽朗的天气，和煦明媚的阳光是旅游资源的重要组成部分。国际旅游发展史表明，旅游者的客流有两种趋向：冬半年严寒地区的人喜爱温暖而富有阳光的地区；夏半年湿热地区的人爱好去凉爽而又非潮湿的地方。由于气候因素的作用，使得许多旅游胜地在不同的节令具有不同的价值，从而出现了旅游淡季和旅游旺季。这给旅游设施的利用、从业人员的安排以及旅游业的经营管理带来了一系列的新问题。为了缓和旅游淡季与旅游旺季的矛盾，提高旅游设施的利用率，许多旅游区在淡季组织一些吸引游客的活动，并明文规定淡季收费从廉，收到了明显的效果。

具有多样的气候类型是我国气候上的一大特色。我国南北地跨纬度近五十度，地形上下高差几千米，距海洋远近又不等。不仅由南而北有赤道带、热带、亚热带、暖温带、温带、寒温带不同的气候带之分，而在同一地区又因地形高差而有明显的垂直气候带之别，即通常所说的“一山有四季，十里不同天”。

各地的四季分配不均是我国气候的另一特点。南国花城广州全年无冬，秋春相连，夏季长200天。春城昆明全年无夏，冬季短而不冷，春秋不分而长达315天。相反，北国的漠河隆冬却长260天。就全国来说，我国南岭以南基本无冬，霜雪罕见。而青藏高原、内蒙古高原、东北北部又全年无夏，千里冰封的冬季长达5—8个月。中原地区却是四季分明。

温度对人类活动影响显著，有人测定，在人工气候条件下，长期处于25℃的恒温中，人们极易困倦疲乏；而在15—18℃时，则人感到舒适，思维比较活跃。我国多样的气候资源，为组织不同的旅游活动提供了条件。如开发海南岛的旅游资源，利用其美丽洁净的海滩和明媚和煦的阳光，便可吸引处于隆冬地区的游人。同样，开展冬季滑冰、滑雪、冬猎以及观赏雕塑冰灯等活动，既可使人欣赏千里冰封的北国风光，又能锻炼人们的毅力和体力。夏季利用高山气候的凉爽，空气的清新，景色的秀丽，发展疗养旅游，也深受人们欢迎。据苏联学者研究，高山气候对心血管疾病患者有较好的疗效。如果组织冬季祖国南北旅行，可以使人领略“旅行方数日，置身四季中”的胜景，这对青少年增长知识，开阔眼界，陶冶性情，培养爱国主义热情，是一种极好的方法。

野生动植物与自然保护区 我国背靠世界最大的欧亚大陆，面临浩瀚的太平洋，山川纵横，地形复杂，气候多样，生物资源丰富，物种繁多，有世界上特有的奇花异草，珍禽贵兽。以野生动物为例，我国兽类有420种，鸟类有1,166种，两栖爬行动物510种。虽然我国领土仅占全球陆地面积的6.5%，而哺乳动物则占兽类总数的11.2%，鸟类为15.3%，两栖爬行类占8%。再以种子植物为例，我国有301科，2,900属，24,550种，是世界植物区系丰富的地区之一，有许多物种起源于我国，如种子植物的特有属我国就有196属，我国还保留

一些被称之为“世界化石植物”的物种。

为了保护自然生态体系和珍贵的动植物资源，解放以来我国各地先后建立了一批不同类型的自然保护区。截止1980年8月，我国23个省、市、自治区已建立自然保护区85个，总面积约200多万公顷，占全国国土总面积的2%强。其中，属于自然生态系统的有29个，珍贵动植物的28个，贵重植物与植物群落的19个，自然风景区2个，其它7个。

自然保护区的数量，按省区分，以四川省最多，计有13个，其中著名的有卧龙、九寨沟、王朗、唐家河、喇叭河、蜂桶寨、大风顶自然保护区。次为安徽省，共11个，大部分为1980年所开辟的保护区。再次为广东省，有9个，多和热带动植物生态系统有关。以面积而论，最大的是内蒙古大兴安岭（汗马和诺敏河中游）自然保护区，有48万公顷，几乎占全国自然保护区总面积的四分之一。

经国务院批准，1980年我国有三个自然保护区参加了世界自然保护区网，它们是北回归沙漠带上的植物王国——广东鼎湖山自然保护区，天然的动物园——四川卧龙自然保护区，温带森林的瑰宝——吉林长白山自然保护区。

我国自然保护区所保护的對象，有的是自然生态系统，如热带季雨林、南亚热带季雨林、亚热带常绿阔叶林、暖温带亚高山针叶林、暖温带天然次生林、温带针叶林、寒温带红松原始林等；有的是珍贵树种，如铁杉、银杉、水杉、白豆杉、珙桐、沉水樟、蚬木、柚木、格木、乌榄、红松等；有的是稀有动物，如丹顶鹤、黑颈鹤、孔雀、白鹏、东北虎、大熊猫、小熊猫、金丝猴、灰金丝猴、长臂猿、猕猴、扭角羚、梅花鹿、白唇鹿、海南坡鹿、毛冠鹿、大象、野牛等。还有专门保护鸟类（青海湖鸟岛）、蛇类（大连蛇岛），扬子鳄（安徽广南宣地区），以及相传有“野人”出没的湖北神农架自然保护区等。

我国还有许多珍奇的生物资源，足以引起旅游者的浓厚兴趣。如大兴安岭的柳雷鸟，随着春夏秋冬季节变化不断改变羽色；产于长白山的哈士蟆，是一种不定温的两栖动物；可以制作为名贵的中药，在西北戈壁滩上，有鸟鼠同穴共生的特有现象。象棕颈雪雀、沙背雪雀、黑喉雪雀、沙鸟、穗鹏、角百灵等都和鼠类同穴；生活在四川峨眉山的髭蟾，眼球上下有蓝绿、深棕两色，瞳孔纵置；那里还有一种弹琴蛙，鸣声如琴，可发出“135”的音符；在西双版纳密林深处，珍贵的动植物比比皆是，不胜枚举。

自然保护区不仅可以作为自然生态系统的科学研究基地，又是一种极为丰富多采的天然生物物种博物馆，其本身就是一种极好的旅游资源，是未经人工雕琢和加工的自然风景区，可以开辟为天然公园或天然动物园，供人们游览观赏。

历史古迹 我国是一个伟大的文明古国，人类文明四大发源地之一，有五千年的辉煌历史，勤劳的中国人民创造了绚丽的文化，历史古迹之多，是世界上许多国家难以比拟的。早在一九五六年，国务院就发出通知，要求各地文化部门对历史古迹和革命文物遗迹进行普查，对重要的古文化遗址、古墓葬、古建筑、古碑碣和革命文物加以保护。一九五八年公布的全国文物保护单位就有5,572个。

我国是世界上古人类发源地之一。最近在云南禄丰县石灰坝发现的800万年前古猿化石，是世界上所发现的晚中新世到早上新世各类古猿中第一个古猿头骨。已发现的包括更新世早、中、晚期的古人类化石有元谋人、蓝田人、北京人、丁村人、长阳人、马坝人、桐梓

人、柳江人、山顶洞人、峙峪人、资阳人等，另外在河套、来宾、荔浦、新泰、榆树、丽江、泗洪、建平以及扎赉诺尔等地，也发现了古人类化石。最近又在安徽和县龙潭洞发现了完整的猿人头盖骨化石，这是我国目前保留的唯一完好的猿人头盖骨化石。在古人类中，以元谋人最早，距今有170万年的历史，和东非人时代大体相当。著名的北京人是世界上迄今发现材料最丰富的古人类。至于新旧石器时代的文化遗址发现的更多了。

有文字记载的历史古迹，大多和古都、帝王陵墓、宗教活动相关。西安、洛阳、南京、开封、北京、杭州是我国六大古都，遗迹之多，如璀璨群星，闪耀发光。陕西黄陵和秦、汉、唐诸陵、河南巩县宋陵、南京明孝陵、北京明十三陵、辽宁清东陵（福陵）清北陵（昭陵）、河北遵化清东陵、易县清西陵都是吸引游人之处。1974年在秦始皇陵墓东侧发现面积达14,260平方米的一、二、三号陶俑（兵马俑）坑出土有近万件青铜兵器，它的制造工艺使人叹为观止。已建成16,300平方米的秦陵兵马俑博物馆。最近在陵区又有了新发现。在这里有可能建成世界上最大的帝王陵墓博物馆。

佛教在历史上对中国文化曾发生深刻的影响，留下许多珍贵的遗迹，如敦煌千佛洞，大同云岗石窟，洛阳龙门石窟等，都是宗教艺术的杰作。敦煌千佛洞有468窟，全部壁画长达25公里，包括第四世纪至十九世纪一千五百年间的作品，它是世界上保存最完整的艺术宝库之一。无论东方或西方都有专门的敦煌学对其进行系统研究。洛阳龙门石窟造象有97,306尊，佛洞1,352个，神龛750个，宝塔39个。大同云岗石窟现存洞窟53个，石雕造象51,000多个，这也是难得的佛教艺术精华。四川大足石刻有40多处，造象5万多尊，是我国晚期石刻艺术的杰作。我国的四大佛教圣地为许多游人和香客所仰慕。许多古寺宝刹，建筑雄伟，造型奇特，也为游人所向往。如拉萨布达拉宫，高十三层，房千间，是世界高原上罕见的大型建筑群。山西五台山佛光阁，建于唐末，有1,100多年历史，是迄今保存完好的木构建筑。被民谣称之为“悬空寺、半天高，三根马尾空中吊”的悬空寺，位于北岳恒山，是一座有1,400年历史的古刹，它傍万仞绝壁，危悬于半壁岩山，造型独特，建筑艺术世界上绝无仅有。又如承德避暑山庄的外八庙，体现了我国汉、回、蒙、藏各族宗教建筑风格。中岳嵩山有许多寺庙，包括拳术流传多代、闻名中外的少林寺。有千年历史的四川乐山大佛，雄踞于凌云山崖壁，俯视三江，坐象身高71米，宽28米，鼻长5.6米，仅其脚背上即可容纳百余人，是世界上最大的石佛。

近年来从古墓葬中发掘的贵重文物，大大丰富了我国的历史研究。长沙马王堆汉墓、江陵汉墓、银雀山汉墓所发掘出的大量文物及保存完好的男女尸体，受到国内外考古学者的赞叹和景慕。这些文物不仅是无价之宝，而且对研究我国古代科学、文化、经济有重要意义。如马王堆三号汉墓出土的古地图，图中山脉、河流、城市和历史事实相符，其山脉表示方法和现代地图的等高线法相类似，精确度甚至比二千年后的清代地图还高，也比传世的《华夏图》、《禹迹图》早一千三百年。

古建筑工程 在几千年的文明史中，我国劳动人民创造了许多宏大建筑和雄伟工程，有的至今仍闪耀着灿烂的光辉。伟大的长城，东起鸭绿江边，西迄新疆境内，绵延十万里，遍及十七个省、市、自治区，真可谓举世无匹，其工程量如折算成五米高，一米厚的大墙，足以环地球好几周。就以保存较好的明长城为例，宇航员在月球上都可看到它。“不到长城非好

汉”，来中国旅游，不登长城就不能身临其境，感受中国人民之伟大所在。川西都江堰为战国时期李冰父子所建，这项规模巨大的水利工程，也有二千多年的历史，经历代整治维修，尤其是解放后大规模改建，至今能灌溉八百万亩良田，这是世界上最古老、发挥效益最长久的工程之一。大运河由北京通县至杭州，全长1,700多公里，局部始建于战国，大规模兴建于隋朝（公元605年）又经历代改建，它流经六省市，是世界上最早、最长的人工运河。2000多年前修建的湘桂运河——灵渠，充分显示了我国劳动人民聪明才智。在城市建设方面，我国也有许多闻名于世的古代工程。北京建都于公元1,153年，已有800多年的历史，早在600年前就有了系统的城市规划，据此规划建设北京城，至今仍是我们首都的精华，这在外国城市建设中也是鲜见的。南京城墙建于明初，有600年的历史，城墙周长61里，至今仍保存完好，它是世界城市中最长的城墙。

我国许多古建筑具有独特的风格，著称于世界建筑界。1,300年前隋朝著名石工李春建造的河北赵州桥，是一座空撞券石桥，跨度长37米，券高仅7米，大券带有四个小券，不但增加泄洪量，减少阻力，且能减轻桥身自重500吨。湖北武当山水秀山青，是我国最大的道教中心，明永乐年间，集中21万人，历时十余年，营造真武道场，至今尚保留有八宫、三十庵、十二祠，金顶上的金殿，全部为铜造，这样雄伟的金属建筑物，工艺如此精湛也是世间少有。北京天坛、南京灵谷寺无梁殿，扬州平山堂和瘦西湖五亭桥，堪称世界古建筑中的瑰宝。玲珑剔透的苏州园林有八百多年的历史，保留有宋、元、明、清不同时代的建筑艺术风格，它把楼台亭阁，厅堂廊榭和人工山水，花卉草木，巧妙地融合为一体，真可谓金碧楼台、雕镂工细，长廊迤邐，轩斋明净，创造了四顾皆景，步移景换，曲径通幽，景景入画，美妙绝伦的奇迹。至于近代大型建筑工程，如南京长江大桥，太行山红旗渠，湘中韶山灌区等也吸引着大批游客。

我国是一个多民族的国家，各族人民都有自己独特的文化艺术，民风民习，这对国外旅游者也有很大的魅力。中国菜肴誉名四海，色香味形兼美，著名的八大菜系各有千秋，品尝中国菜肴与地方风味也是旅游者的一大乐事。巧夺天工的工艺美术品，凝结着我国劳动人民的聪明才智，更是各国旅游者搜集的珍品。选购品种繁多的中国土特产品，不仅能丰富旅游活动内容，同时也会使旅游者回国后能馈赠亲友而提高其声望。总之，我国旅游资源无比丰富，有计划有步骤的进行开发，建设成不同类型、不同规模的旅游区，必将促进我国旅游业的高速度发展，吸引更多的国内外游客。

三、积极开展我国旅游地理研究

旅游业的兴起将推动一系列新学科的发展，同样，这些学科研究水平的提高也会进一步丰富旅游业的内容，促进旅游业的发展，旅游地理学就是随之而产生的一门新学科，它属于地理学的一个分支。我们认为，其主要研究内容应当包括：

1. 调查与评价旅游资源。旅游资源是发展旅游业的基础，要发展旅游业一定要查明资源情况。旅游资源可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。自然旅游资源又称自然风景旅游资源，是地理环境的组成部分，它是天然赋存的。人文旅游资源又称文化景观旅游资

源，它受古今人类活动的深刻影响，有明显的历史性和民族特色。无论那种旅游资源，它都具有鲜明的地域性，因而属于地理学的研究范畴。

和其它产业部门的资源利用情况相比，一般说来有些旅游资源很少能被“消耗”掉，具有永续性的使用价值，同时一部分文化景观旅游资源又可以被人们“创造”出来。旅游资源的开发利用相对来说是投资小、建设周期短，加之使用寿命长，只要不是人为的破坏，许多资源又无枯竭之虞。这是为什么在一些自然风景旅游资源比较少，而又缺乏历史古迹的国家能有较发达的旅游业之奥妙所在。

我国旅游资源丰富多样，已为世人共知，但是旅游资源的类型、数量、质量、特点、开发利用条件及其价值如何，我们尚未占有详细的资料。普查我国的旅游资源是当前急待进行的研究课题。只有弄清了资源条件，才能制定出全面的、合乎客观实际的旅游发展规划。地理工作者的任务就是要协助计划、城建、旅游部门、查清各地旅游资源，进行系统的科学分类，探讨它的合理利用途径及其潜力，进行实事求是的技术经济论证和评价，提出开发利用方案，对那些能被人们“创造”的人文旅游资源，地理工作者也应依其旅游区的自然地理特色和文化传统，提出“创造”的方向和内容，作为发展旅游业的科学依据。调查和评价旅游资源，既可作为一项专题任务，也可结合地区综合考察和地理调查来完成。

2. 选定、规划和建设旅游区。这里既包括新旅游区的选择、规划和开辟，也包括老旅游区的改造与扩建。由于旅游活动涉及到许多方面，诸如城市、交通运输、生态系统、环境保护、医疗卫生、饮食供应、文化娱乐、工艺特产、生活服务等，所以旅游区的选定与规划，应当结合区域规划，突出重点，综合平衡。若脱离地区整体规划，单独考虑旅游区规划，可能会造成顾此失彼，投资大，效率低，甚至会带来意想不到的严重后果。

旅游区规划包括旅游区所在地区的综合规划及旅游区内规划两个侧面。无论那种规划都要设身处地为国内外旅游者着想，尽可能提供方便、舒适、幽静的条件。制定规划时，既要着眼当前，又要兼顾将来。要特别注意保留旅游区的自然景色的幽美、生态系统的完整和中华民族的特色。

鉴于我国目前物力、财力条件所限，首先是要充分挖掘现有旅游区的潜力，提高其利用率。以国内外闻名的北京颐和园而论，每年接待游客达500万人次；其中外国旅游者不过10万人，似乎已经饱和，其实，如果全面规划，改善接待条件，增辟新的游览区段和进出路线，在旅游淡季增加吸引游客的游园活动，则可以增加更多的游客，而且能够提高游览质量。颐和园的游览旺季在4—10月（占全年游客的75%），尤其节、假日上午，游人最多（最高峰一日达二十多万人），绝大部分拥挤在东宫门经长廊至石舫之间，此时，游客摩肩接踵，犹如赶庙会一般，不能从容游览观赏。要使颐和园接纳更多的游人，改进游园质量，必须从三方面着手改进。首先，要解决交通困难。目前游人进出颐和园全部集中在东宫门，门外场地狭小，停车有限，要减轻东宫门的压力，应当拓展北宫门停车场，增辟新交通线，直接在北宫门上下车；另外新开东南门，游人可水陆两路进园，一入园即使游人胸怀开阔，饱览昆明湖与万寿山的自然风光，比由东宫门入园别具一筹。其次，颐和园内的建筑布局要进行调整，一是开辟后山游览区、增建亭台，作为品茗休息点，充分发挥谐趣园等古建筑群的作用；还可在昆明湖西部和南部设置新的游览项目，建筑新的水榭亭阁，开辟水上交通等。第

三，合理安排游园活动，丰富旅游内容。除组织元宵节赏灯、湖上滑冰等活动外，应多模拟一些帝后生活与娱乐活动，借以丰富人们的历史知识，揭露封建统治者的荒淫奢侈。可见颐和园不仅淡季有潜力，就是旅游旺季也有潜力，关键在于全面规划和合理经营。

3. 因时因地因人设计旅游活动。我国各地旅游区和游览点，由于地理环境和历史发展过程的差异各具特色，同一旅游区又因季节的变化而有不同的旅游价值。如果不讲究季节，严冬去北戴河海滨，盛夏游武汉三镇，不仅不能使游人领略风景胜地之美，反而会使游客造成心里上的反感。所以因时因地设计旅游活动，满足国内外旅游者的需要，不仅是一项艺术，而且是一门科学。旅游地理工作者要作为旅游者的参谋，为他们设计不同地区不同季节的旅游方案以供选择。有的游客景仰中国悠久的历史，我们应当根据其爱好和逗留时间，按照我国的食宿交通条件，设计游览中国古都、古文化艺术宝库和古寺宝刹或三国胜迹、丝绸之路的一日游、十日游、半月游、二十日游和一月游的方案。有的旅游者喜爱中国壮丽山河，我们可以根据其要求，制定登五岳、穿三峡、游桂林、泛西湖等不同方案，任其挑选。设计的方案，在交通上要便利，时间上要节约，开支上要俭省，观赏上要丰富，切忌一次把我国主要旅游精华让人一次游完，所以每个旅游方案要有主次之分，要使游客游后余兴未尽，留连忘返，回味无穷，非找机会再游览不可。总之，设计旅游活动要有不同方案，适应不同游客要求，不论花钱多少，停留时间长短，均能予以满足，令其赞不绝口。

当然，要使旅游者满意，不仅是游览项目、旅游路线上别出匠心，同时各个游览区的旅游活动安排也要巧思妙构。我国各族人民有许多传统的民间活动，如能和旅游结合起来，一定能使外国游人游兴大增，如广州、成都春节期间的花会，北方元宵节的赏灯、踩高跷、跑旱船，西双版纳的泼水节、滇东的彩花山、火把节、大理的三月街、南方各省端午节的赛龙舟、五台山的骡马大会、内蒙的那达慕大会等等，都具有浓郁的民族色彩，若有计划使这些活动充实提高，百花齐放，推陈出新，势必会招徕更多的游客。还必须强调指出，为了合理开发利用我国旅游资源，建设不同类型而又各具特色的旅游区，经营好旅游企业，安排好旅游活动，还必须对我国幅员辽阔的国土进行旅游区划研究。这也是地理工作者的重要任务之一。

4. 研究旅游经济，当好经济顾问。旅游经济学是一门新学科，它通过分析不同国度游客的年龄、职业构成及其不同爱好，研究其经济活动规律，合理布局旅游设施，制定旅游服务方案，提高旅游设备的利用率，以便创造更多的外汇。我们综观一下主要旅游国家和地区的游客与外汇收入状况，深深感到旅游经济问题，是非常值得研究的课题。以1978年为例，一名旅游者在所旅游的国家地区的平均花费是：匈牙利——45美元，西班牙——125美元，法国——159美元，新加坡——280美元，我国台湾省——470美元，香港——500美元。同样接纳一名游客所创的外汇收入相差竟达十倍之多，这里固然与游客来的国度及旅游方式有关，但确实也与接待者的活动安排、服务周到、物品供应有密切联系。其中以香港为例，游客在港的开支，旅馆费占17.1%，膳费9.6%，娱乐费5.1%，游览费2.8%，其它4.1%，而61.3%的费用是花在购物上。1966年平均每位游客在港购物开支1,387港元，1976年便增至2,220港元。可见游人的旅游费开支只占很小的比重，因此，我们发展旅游业不能只着眼于旅游的直接费用，更重要的是要带动与旅游有关的间接行业。香港拥有自由港的有利条件，而大陆土

特产品种繁多，工艺美术品技艺精湛，工业品也日益繁荣，只要深入调查研究，设计制造具有地方特色、标有风景名胜的各种纪念品、日用品，便于携带，或代为邮运，则无不受旅游者的欢迎。发展这类物品，不需要象出口商品那样精制的装潢，也没有高筑壁垒的关税，又减少商品的运输费用及其途中损耗，所以要象对其它出口商品一样给予扶植。但是，我国许多旅游区旅游活动单调，旅游纪念品供应缺乏地方特色，因此往往使游人失望。在旅游企业经营上，有计划的调整收费标准，降低淡季的旅馆费，组织新颖别致的旅游活动，招徕国际会议在我国召开，在一定程度上也能提高淡季旅游设施的利用率，增加旅游总收入。总之，旅游经济活动多种多样，地理工作者可以结合旅游区点布局研究，当好经济顾问。

5. 编纂旅游地理教材，发展旅游地理教育。我国旅游事业的大发展，需要一支有高度文化和技术专长的旅游专业队伍，不论是旅游企业的领导，还是基层的管理、财会、导游、翻译、服务人员，都要具有一定的旅游地理基础知识，才能更好地为旅游者服务。因此，在职人员要通过举办旅游地理讲座，来提高地理素养；旅游院校的学生，无论那个专业都要把旅游地理作为一门基础课程来学习。地理工作者要结合我国旅游业的发展，组织人力，尽快撰写出旅游地理教材，为发展旅游地理教育作出贡献。

6. 编著旅游论丛，扩大对外宣传。目前我国各个旅游区极度缺乏导游材料，对外宣传非常薄弱。国外的经验告诉我们，宣传活动是重要的一环。一些大的旅行社应在国外设置旅行分社，通过电视、电影、广播、报纸、广告、散发旅游材料，邀请名记者访问代为宣传等措施，千方百计地吸引游人，方便游人。我们目前尚缺少旅游指南和导游材料。许多旅游点不标注外文说明。特别是国外旅游者，由于语言上的隔阂，对我了解甚少，加上过去西方资产阶级长期欺骗宣传，对我国还有不少误解，所以通过不同途径扩大宣传，无论在政治上、经济上都极为必要。其中之一就是有计划的编著旅游丛书、导游指南、旅游地图，为国内外游客提供简明、有趣而又有科学内容的导游材料，在这方面地理工作者为发展旅游业服务是可以大有作为的。

一门新兴的学科——旅游地理学

郭 来 喜

—

旅游是现代生活的一个组成部分。凡人类以旅行游览、开拓眼界、增长知识、休养、消遣娱乐、体育锻炼、探险猎奇、考察研究、宗教朝觐、出席会议、购物留念、品尝风味、文化交流以及探亲访友为目的的非定居的暂时性移居，均可称为旅游。出游的动机，可以是上述目的之一，也可能是数种目的兼有。人们正是通过旅游以各种不同方式为自己分配空间与利用时间，从而使闲暇时间的动与静达到统一。构成现代旅游的有三大要素：旅游

主体——旅游者（具备金钱、时间和体力并有旅游愿望的人）；旅游对象——风景名胜与娱乐活动等（能满足旅游者精神与物质享受的需求）；旅游手段——旅游宣传、组织、交通运输与接待设施等。上述三要素虽然可从不同的侧面和角度去研究，但其中均含有旅游地理学所应研究的课题。

旅游作为人类的一种特殊的社会活动，它并不直接产生社会财富，所以旅游业不属物质资料生产部门，有人把它列为第三产业是不无道理的。但是旅游业可以获得大量的经济收入，为国家建设积累资金，扩大就业范围，特别是能创造大量的外汇收入，因而构成许多国家国民经济的一个重要部门。

旅游业的直接产品——“旅游”是无形的。旅游的对象大多是风景名胜，旅游者主要是通过观赏游览而获得享受，所以有人称其为无形的风景出口业。发展旅游被公认为是一种投资小、收益快、利润高的经济事业。然而，现代旅游业具有综合性、大众性、地域性和季节性的特征，所以旅游业的规划、布局、建设、经营与管理同样需要用现代科学技术来武装。

旅游活动可以追溯到遥远的古代，当人类社会出现剩余劳动之时，就产生了原始的旅游。随着社会生产水平的提高，旅游的规模与性质也在不断发生变化。历史上旅游只为少数人所享受，故往往被视为是一种奢侈行为。如今，由于现代科学技术的广泛应用，特别是交通工具的日新月异，人民经济收入不断增长，带薪假日的延长，度假旅游、出国旅游、洲际旅游乃至环球旅游均已司空见惯。在经济发达的国家里，旅游已成为大众性的蓬勃发展的社会浪潮，成为人们摆脱紧张工作与单调环境，欣赏奇异的自然风光，疗养休息，体验异地生活，丰富知识，陶冶性情，恢复体力的一种重要方式。

旅游业发展的规模受旅游资源保证程度和开发利用状况所制约，而旅游业的发展速度又与世界经济形势和国际政局的稳定息息相关。现代旅游业的大规模发展只不过是近三十年的事。从本世纪五十年代以来，全世界旅游业收入发展速度，为同期工业产值增长速度的四倍，无怪乎一些国家的外贸逆差主要靠旅游外汇收入来补偿了。

据世界旅游组织统计，1950年全世界出国旅游人数仅2,530万人，旅游收入只有21亿美元，每个旅游者在国外的平均开支为83美元。到1980年，全世界出国旅游人数激增至28,500万人，旅游总收入925亿美元，每个旅游者的平均开支达到325美元。三十年间，出国旅游人数增加11.1倍，旅游业收入增加43倍，每个旅游者的平均支出也增加了2.9倍，即使扣除美元贬值的影响，其增长速度也是非常可观的。1981年全世界旅游的总人数达到260,000万人（其中国际旅游者超过30,000万人），旅游业收入突破10,000亿美元（其中国际旅游为1,060亿美元），超过了石油工业、军备工业、钢铁工业，成为世界上第一大经济部门。因此，从地理学角度探讨世界旅游业有着广阔的研究领域。

二

旅游在我国有着悠久的历史，无论是历代帝王的巡狩，官场沉浮的宦游，诗人学者的漫游，和尚道士的云游以及一般民众的出游，都是古老的旅游形式。“读万卷书，行万里路”，已成为千百年来人们探求知识，追求真理的格言。

在源远流长、浩如烟海、瑰丽多姿的中国古代文献中，有着大量的诗词、歌赋、散文、游记、专著，栩栩如生地描绘祖国的锦绣山河，广阔而深邃地揭示了大自然的壮美与情趣，这些旅游作品犹如千姿百态、色彩缤纷的画卷，人们欣赏它们就能神游千山万壑，领略江山多娇的壮丽风光，激发人们更加热爱伟大的祖国。

相传，远在四千多年前，黄帝就曾游过五山。我国保存最早的诗歌经典《诗经》便颂扬了殷商西周时代的民间出游。成书于战国时代的《山海经》，可以被认为我国最早记述山川风物古迹的典籍。晋代从战国魏王墓中发现的先秦古书《汲冢书》之一的《穆天子传》，前五卷以神话传奇的色彩描绘周穆王驾八骏出游西域的故事，后一卷则记盛姬之死及其丧葬仪礼。

两汉以后，以旅游为题材的名作，几乎都是出自旅行家之手。他们用自己的亲身游历与考察，撰写成讴歌祖国山川的千古佳作。西汉伟大的历史学家司马迁，游程万里，迹遍南北，“纵观山川形势，考察风光，访问古迹，采集传说”，撰成名垂后世的《史记》。其《货殖列传篇》就含有丰富的旅游地理内容。东汉班勇的《西域风土记》，是作者出任西域长史，久居中亚，游踪广布，以亲身见闻所撰写而成。可惜原作失传，不过，我们尚可从据此著述编纂的《后汉书·西域传》中管窥一斑。三国时期的康泰，是我国最早到海外的海上旅行家之一，他所著的《吴时外国传》，又称《扶南传》，是记述他和朱应出使南海的经历和途中从传闻所瞭解的一百多个国家情况。

佛教东传对我国的文化产生了深远的影响。东晋法显和唐代玄奘两位高僧，不避艰险，先后穿行千里流沙，翻越万仞高山，前往南亚取经，写下了著名的《佛国记》和《大唐西域记》，它对研究中亚和南亚的古代历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值，早在十九世纪就被英、法翻译出版。

北魏的大地理学家郦道元的《水经注》，不仅是一部文学价值很高的描写河川的专著，而且也是内容广博的综合性地理名著。他以《水经》为纲，补充扩展，“引起枝胤，一千二百五十二”，并溯源竟委，繁征博引，涉猎书籍达四百三十七种。在一千五百年前能达到这样的境地亦是难能可贵了。《水经注》中还记述有沿河的山陵、原隰、城邑、关津、历史事件、人物乃至神话传说和古代碑碣等。

我国的游记文学产生于南北朝，公元五世纪刘宋时代的谢灵运被认为是山水游记的奠基人。到了唐代，游记文学发展到一个新的境界。文学家元结和柳宗元是这个时期的杰出代表人物。元结的游记已摆脱了单纯的客观记述景物现象，而是在述及景物的同时，注入描绘、抒情、议论的内容，使主客观达到融贯一体的地步。元结的《右溪记》，笔致凝练，新颖工巧，借写右溪美景无人赏爱，抒发作者怀才不遇，“为之怅然”的心情。这种写作格局对后来的游记发展影响很大。无怪乎有人称“次山（指元结）放恣山水，实开子厚（柳宗元）先声”了。柳宗元正是在元结的开创下，撰写了脍炙人口的《永州八记》。这八篇名记，是作者用多种手法，生动的语言，形神毕肖地把人们极易忽略的自然景色，如同画卷般地再现，使读者如临其境，若闻其声。作者还通过刻划山水木石，鸟兽鱼虫，把自己横遭贬谪，饱受压抑之情寄托文中，使自然景色与人的感情契合无间，洁凝芳妙的游记真正达到炉火纯青的境地。

宋代的游记文学虽然出现了议论化倾向，但其成绩是卓越的，那时几乎所有的著名文学家都曾写过游记，几乎所有的名山胜水和历史古迹处都留下了文人们的足迹。著名诗人陆游独创了日记体游记《入蜀记》，可以说是这一时期的珍品。作者以潇洒自如的笔触，记述了他由故乡山阴赴四川夔州任通判的途中经历。在155天的行程中逐日有记，写景物，记古迹，叙风俗，言考证，抒感情，形成了中国古代别具一格的游记，这对后来徐弘祖的《徐霞客游记》产生了深远的影响。

元代政治家耶律楚材的《西游录》是作者随元太祖西征，并在西域居留六年撰写而成，内容有记程、道里、山川、物产、民俗等，这对研究中西方交通史很有参考价值。元初另一位旅行家李志常是一位道士，曾随其师长春真人丘处机西行谒见成吉思汗，归后撰写成《长春真人西游记》，也是研究西域历史、地理、风物的重要资料，国外先后出版俄、英、法译本。

宋赵汝适的《诸蕃志》、元汪大渊的《岛夷志略》、明马欢的《瀛涯胜览》、费信的《星槎胜览》以及清魏源的《海国图志》，是宋元明清时期记述海上旅行以及中外海上交通盛况和南洋、南亚、西亚、东亚诸国见闻的姊妹篇，也反映了这一时期海上丝路和海上盗路的兴衰。

明末徐弘祖的《徐霞客游记》是继陆游的《入蜀记》后又一部优美的日记体游记文集。作者从二十二岁从事游历考察，前后凡三十四年，以惊人的毅力，不畏险阻，攀山探洞，九死一生，游踪遍及十六个省区，他沿途细心观察，认真探索，以热爱祖国的深厚感情和一丝不苟的科学态度，描绘了如锦似绣的山河，记载了考察的地质、地貌、水文、生物、名胜、风物等。他对石灰岩地貌的形成、分类和分布的论述较欧洲学者早二百年。徐弘祖对长江江源的考证和自然环境的地区差异，叙述翔实，且有科学论断。他开创了以旅游考察地理并进行科学研究的一代新风。后人将其日记整理为《徐霞客游记》，被人赞誉为奇人奇书，在世界旅游地理文献中也占有重要地位。

除上述古代旅游地理名著外，宋代王象之的《舆地纪胜》、范成大的《桂海虞衡志》，元代郭罗洛纳斯的《河朔访古记》，明代刘侗、于奕正的《帝京景物略》、曹学佺的《蜀中名胜记》，清代顾炎武的《历代帝王京宅记》、朱彝尊的《日下旧闻》与窦光鼐、朱筠的《日下旧闻考》等，都是有价值的古代旅游地理著作。至于我国独有的方志，总数不下一万余种十万余卷，其中大部分方志中都辟有专卷详述当地的山川风物，名胜古迹，民风民俗，节日喜庆，毫不夸张地可以称它为是世界上最丰富的古典旅游地理文库，它为研究我国古代旅游活动和旅游地理，开发我国旅游资源，丰富旅游内容，提供了极为有利的条件。

三

古代西方的旅游活动也和中国相类似，早期的旅游大多是从王公贵族的游猎和矿泉疗养开始的。古罗马帝国时代就已知利用矿泉，形成了最早的欧洲矿泉疗养地。中世纪宗教朝圣盛行，圣城耶路撒冷的旅游活动相当繁荣。十六世纪以后欧洲的矿泉疗养又告风行，不过当时仍限于达官贵人及其家属。十八世纪法国大文豪卢梭（Jean Jacques Rousseau）倡导“回到大自然”（Return to Nature），成了当时的浪漫主义的时代精神。欣赏与认识美丽的自然景色，被视为是发展民族文化的源泉。这种崇尚自然的风气便成为后来旅游业大发