

豪華彩色版

特
集

實例圖集

特選外觀透視圖例專集——

綜合

建築外觀

●別墅 住宅●商店 店面兼住宅●綜合商業住宅 公寓●商業大樓 辦公大樓●編著●鄭瑞全



總源建築實例叢書NO.B06

707943

特選外觀320實例——

綜合建築外觀實例圖集

特 集



那代代永無止境之薪火相傳
，正孕育著建築創意藝術之
歷久與彌新。

總源書局

編序

提筆之前，首先得感謝讀者們對“綜合建築外觀實例圖集”之支持與愛顧，謝謝！並且也接獲許多來信及來電，盼能在“外觀”方面多出版一些資料，以增加構思並提高設計方面之水準。是以再次不惜重資，抱著以此爲己任之心懷，重拾行囊，爬山涉水再次出擊，前後花去一年半的時光。由於要收集三、四百個與以前已出版之外觀圖集不同的外觀造型，往往不是一朝半日所能做得到的，況且各造型又是散佈在全省各地，其間所花費之心血、精神及體力等之多寡及在收集期間所遭到的時空困擾，實非筆墨所能形容，更是非局外人所能了解與體會得到的。例如，有時爲了要求表現的畫面美好一點，一個鏡頭往往重複去拍了三、四次。爲了要知道陽光何時照到正面，有時也去看了好幾次，爲了天氣的關係，跑了再跑也是常有的事，相信只要有此經驗的人，都會與我有同感的。

此次“特集之出版”，除了乃全部以彩色印刷外，新的特點就是比過去更增多了外觀之平面圖，希望藉此平面圖，能增加從業者在安排建築內部格局上有互相觀摩與切磋，進而推陳就新，發揮建築的功能，是爲編著所盼。在此之同時，更要感謝多位建築師在這方面之鼎力支持，才能完成此心願，謝謝您！也值得一提的就是，要感謝許多熱心的讀者及客戶，在編著出外拍攝外型時，熱心的指引地點及介紹新的外觀造型和提供有關資料，甚至協助拍攝，沒有他們的熱誠，要出版這麼一本外觀圖集是很困難的，但願此集的推出，能再次獲得您的喜愛、惠顧及推介。

本書之內容，計有：別墅、住宅、店面、教堂、公寓、辦公大樓、公共建築、綜合透視圖例等幾單元。本書之收集，由於個人能力所限，相信尚有諸多寶貴且精美之作品爲編著所遺漏，還請諸位讀者不吝來函賜知，並惠於提供。同時圖集內之說明，僅是提供參考之淺見，若有未妥或未盡意之處，尚請原設計者及諸位先進諒解及指導。本書之製作承蒙林吉良、李欣等二位建築師及好友吳昭祥先生從旁鼎力協助，更有謝進財、劉景南二位好友及李慧梅小姐在平面圖之繪製上出力，才得以完成，在此謹致萬分謝意。

（P.S 此次“特集”與“新一集”乃內容完全相同，只是應購買第(1)集向隅的讀者，能有(1)(2)(3)集之排列而特別加印封面之分別而已。）

鄭瑞全

謹序於台南
中華民國 74 年 8 月

目錄

壹 · 別墅 · 住宅 / 5

別墅 · 住宅 / 單棟 · 雙併式 · 連棟式

貳 · 商店 · 教堂 / 99

店面兼住宅 · 餐廳 · 醫院 · 合作社 · 郵局 · 教堂

參 · 公共建築 / 137

辦公大樓 · 公寓 · 加油站 · 農會 · 學校 · 飯店

肆 · 透視圖例 / 157

建築師事務所 · 購物商場 · 及綜合上列各項圖例

Hx0688/05

POP廣告插畫圖案精選 5000點

本書精選5000種各式各樣的圖案，內有：人物、花草、樹木、鳥、蟲、動物、魚貝、水中生物、青菜、水果、料理、生活用具、家具、文具、廚房器具、玩具、樂器、運動、交通工具、風景、節慶、藝能、童話、12星座、天文、學童活動……不勝列舉，除了可配合應用於POP廣告圖案外，就是一般社會大眾喜愛畫畫或工商界繪圖參考，均是很好的工具書，樣式多價格又便宜，值得您訂購。

鄭瑞全編譯 平裝 16開 160元 25開 110元

POP廣告的畫法(基礎篇)

本書採取以淺顯易懂的原則來編輯，指導初入門者對POP廣告之簡易學習方法要領，如何使用畫筆、及對POP數字、POP文字、POP圖案的畫法要領、材料之選配、內容之設計及色彩之安排、POP廣告張貼方法注意事項……種種均作有系統的詳細介紹，使得簡易明瞭，引發學習的興趣。

鄭瑞全編譯 菊8開線裝本 每冊450元

吉相的家與凶相的家

家相學在現代建築中頗為人們所重視，本書由兩個觀點看家相，一個是以建築師的立場，一個是以從事家相學的專家立場，分析各個的看法，內容：建築師設計的吉相住宅、以家相方位盤判定的最新30個平面例，將家相科學化，從建築師立場看吉凶的形態，家相應如何111個說明（附有將凶相變為吉相的實例集）全書以平面作解說，簡易明瞭，推出以來深受好評，並附贈家相方位盤，以供衡量平面用

鄭瑞全譯 16開平裝本 每冊300元

圖解地下擋土計劃及安全設施概論

本書共分5個單元：(1)基本計劃(2)強度計算(3)實施計劃(4)計劃計劃(5)排水計劃等，乃是依據工程進行前後之層次作有系統的說明。在擋土方面之各種安全設施須知也介紹得很詳細，以提高工程安全或然率，並加附有趣插畫及圖解方式表達，使讀者能一目了然，此書實是建築、工程人員每人必備之手冊。

鄭瑞全譯 16開精裝本 每冊280元

POP廣告的畫法(應用篇)

本書繼POP廣告(基礎篇)有了初步認識，進而想要瞭解如何適當地應用POP廣告，使之發揮POP廣告效果而作的書。本書藉著一些有關POP廣告的顏色、材料、插畫、變化工夫及如何利用等之實例照片作說明，加深確切的瞭解，能適切地活用，以表現出商品的季節感、高級感及店內的氣氛等。同時也為您收錄POP廣告實例一洋品篇及文字圖案，實例全部彩色印刷，實是POP廣告必備之應用手冊。

鄭瑞全編譯 菊8開線裝本 每冊500元

POP廣告的實例集①

本書收錄1000多種“POP廣告”彩色實例，包括各行各業之店面廣告POP、商店展示POP、觀看用POP、促銷用POP、海報式POP、價格用POP……等，花樣多式樣新，且春、夏、秋、冬各有不同之設計例，擁有它，就等於請一位高級顧問在身邊，隨時可提供您最佳的設計參考資料。

鄭瑞全編譯 菊8開線裝本 每冊550元

幼稚園與保育園之設計實例集

本書乃採集多家日本中小型之幼稚園、保育園及國內8家幼稚園之設計實例編譯而成，內容有現場寫真相片介紹，並附有平面配置圖及說明個個案例之優點，也有設計幼稚園必備之相關知識（例如桌椅大小、孩童高低等），以提供您在設計時能有進一步了解與比較，此書是業主、建築師及相關行業的人必備之最佳工具書。

鄭瑞全編譯 菊8開平裝 每冊350元

最佳環境設計選集(1)(2)

●本書乃譯自日本景觀設計編輯委員會所著的書，推出以來，深受讀者們之好評，內容分為景觀、居住空間、公共及辦公空間、商業空間及休閒空間、標誌及街道傢具等五類，同時刊載所收集的作品共237件，圖和照片合計達626件，使得量與質兩方面都能獲得充實，是一本建築界、環境設計工作者及業主必備之最佳參考資料集。

菊8開精裝本 每冊各1000元

POP書體5400字

本書內容全部以字體為主體，分別用POP廣告畫筆（角筆、圓筆、細字筆）及平筆、圓筆、主筆等所畫出的字形，計有中文字5000字，日文、英文、數字400字（合計約16200字）。也因使用的筆不同，所產生字的形象韻味就不同，同時也指出各種筆的運筆手法，書寫要點及適用於何種場合，且在每個字加以畫出格框，便利學習者臨摹用，卷末並附有中文字筆劃索引，是POP廣告好手必備的最佳工具書。

鄭瑞全譯 16開平裝 每冊320元

庭園設計精選

●本書是介紹日本現代家庭庭園的書，作者是年輕一輩造園師中頗具成就及經驗的人，內容完全以實例的圖片配合作解說。計有：人與植物的關係、構成的基本要素、外圍的構成及原理、大門周圍、通道玄關、主庭院、庭院設計實例、構築庭園必備要點、主要樹木的栽培管理、一年內的草花輪耕等單元，對有志佈置自家庭園的人及專業設計師都具有參考的價值。

凌德麟審訂 菊8開精裝 每冊600元

住宅庭園圖例集

●本書全部以圖例來作說明，每個案例皆附有園地面積，以及平面配置圖，來示知各種植物之位置，且附有彩色寫實透視圖來顯示樹形及設施，把植物顏色依季節表現出來讓人一目了然。本書對於各圖例都加以提示該庭園之特色，讓學者及造園者做為設計的參考，更可以讓有庭園需要布置的人了解自己的喜好，好做為與設計師溝通的語言，是一本實用的書。

蘇永昌編著 20開平裝 每冊380元

營建管理與施工實務

●這是一本非常實用、完備且詳盡的施工作業評估及監工手冊。筆者以積多年施工管理之經驗，從準備工作—施工計劃開始、工程管理之重要性、營建工程行政、營建施工作業設備、假設及地工程、地下室擋土安全措施、結構體工程、裝修工程、設備工程（附錄：台灣省建築物施工中受制要點）等施工管理要點，按作業之順序，以表格方式寫成列出，使得現場作業人員有所遵循，也使監工人員能掌握各項狀況之進度及落實與否，推出以來，深受業界之喜愛，是從事建築及工程人員必備之工具書。

巫啓后編著 16開精裝本 每冊500元

1 別墅

別墅・住宅／單棟・雙併式・連棟式



台中 溫宅

雄壯、簡單的線條，落地玻璃帷幕牆，刻意修飾之圍牆，充滿整體性之線條美。



台中

標準的雙併建築，線條簡單且大的陽台，可作為一樓玄關入口的雨遮；現代的大家族理想住宅型態，採左右對稱造型，入口各自獨立，但却能相互照應，中央較高，以做為神明供奉處。

員林 賴宅





員林

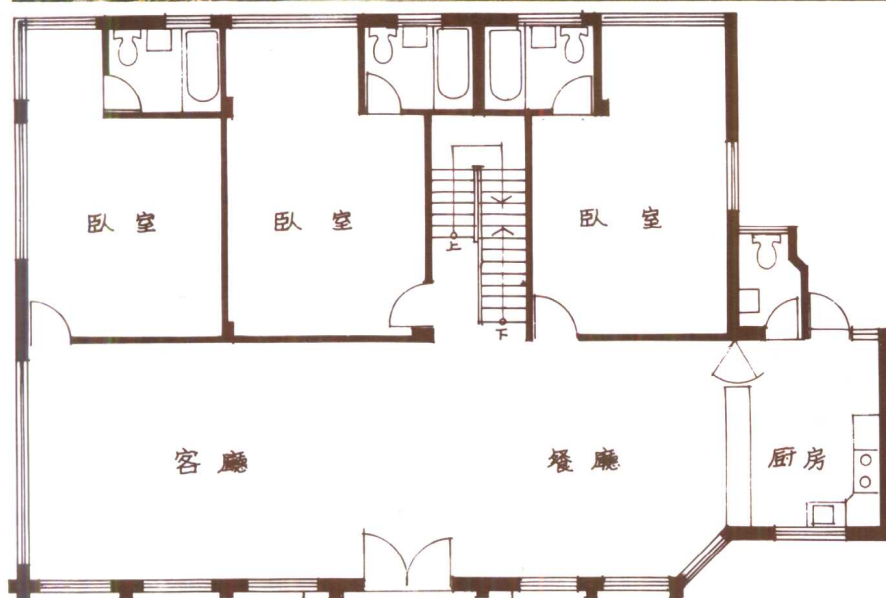
屋頂花園採用RC架構之花棚，不但使造型更為活潑，而且有屋頂隔熱之功效；將結構忠實的表現出來，並且考慮到遮雨功能，可謂樸素實用。

員林



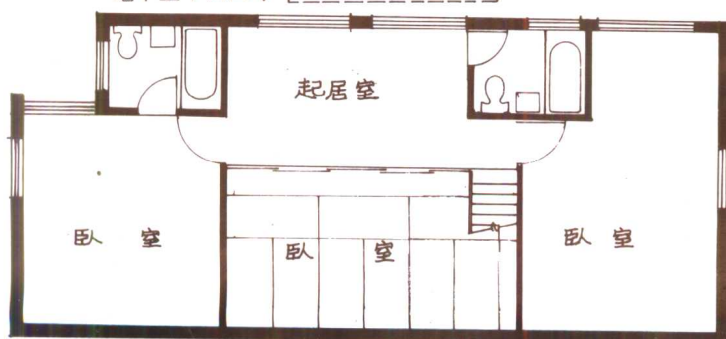


新竹



↑ 地面層平面圖

地下室平面圖 ↓



0 1 2 3 4 5M



右側外觀

富變化而有趣的空間，自然會產生活潑的外觀，幾處紅瓦點綴於青山之間，錯落有序，令人賞心悅目。

左側外觀





台南 台南粉筆化工公司

現代化了之鄉村建築，但其精神仍在，大的玄關，對稱的造型，寬廣的前院等；純白的迴廊外牆，配上深紅色的內牆，非常顯眼，重覆的圓弧造成韻律感。

南縣 玉芳香舖





新化

紅瓦白欄杆相當引人注目，寬廣之庭院，開放之門面，給人舒暢之感受，視野之寬濶更是其特色之一；精巧玲瓏是給人之第一印象，純白配色，以綠葉紅花點綴更顯現出高雅之氣氛，平凡中有其不平凡之處。

員林





大溪

花草綠葉之後隱藏著片片紅瓦，規律之拱圈造型內，透滿綠意之迴廊，叫人處處感受到有股神秘感；刻意設計之造型，充滿古典及歐風之味，真是富麗堂皇。

霧峯





新竹 喜相逢別墅

圖案造型有如基本設計之組合，紅色點綴在白色調之中，處處表現出輕巧之個性，頗為類似之創意。

新竹 喜相逢別墅





台南

圓弧形帷幕牆落地玻璃窗是整個造型之焦點，斜切之陽台使空間產生了變化，頗為生動之一棟建築；氣派十足之門面，弧形之陽台造型與正面進口，幾道拱圈相配，柔和中不失為大方。

水上 趙宅





民雄

弧形空間造型給人總是柔和親切之感，那不同造型之陽台處理，配上窗戶開口，充滿了空間之變化；方方正正之造型給人是規規矩矩，乾脆清爽之感受。簡捷之線條與配色和圍牆大門真是配合得恰到好处。

永康鄉





新竹 黃宅

兩層樓之圓弧陽台造型，給人很寬濶空間之感覺，那紅色之點綴使建築物生動不少；琉璃瓦配上樓梯間直立一排之玻璃採光磚，較為突出之材料表現，很親切可人之一棟住宅別墅。

屏東 石頭新村

