

一九九九年度厦门市社会科学研究课题

# 成果选编

(经济类)

中共厦门市委宣传部

# 目 录

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| 一、迈入新世纪厦门对台招商对策研究 .....            | 课题组(1)      |
| 二、厦台经贸合作现状、问题和对策研究 .....           | 课题组(13)     |
| 三、中国加入 WTO 与厦门市进一步招商引资扩大开放研究 ..... |             |
| ..... 庄宗明、孙平、杨旭平(28)               |             |
| 四、厦门外商投资企业持续投资问题研究 ...             | 郭朝木、黄佩钦(62) |
| 五、在结构优化中推进厦门市外贸发展问题研究 .....        | 姚立新(79)     |
| 六、低价竞争、低价倾销研究 .....                | 课题组(89)     |
| 七、厦门企业知识产权保护和发展研究 .....            |             |
| ..... 林美治、徐文东、王业晖、郭永明(137)         |             |
| 八、技术创新与厦门市委柱产业的发展研究 .....          |             |
| ..... 戴松若、杨权(148)                  |             |
| 九、旅游开发 做足文章 .....                  | 课题组(165)    |
| 十、厦门市旅游业发展的主要问题与对策研究 .....         | 课题组(174)    |
| 十一、发挥厦门特区优势,扩大内需市场 .....           | 郭哲民(189)    |
| 十二、当前我国扩大内需,促进消费问题研究 .....         | 杨行健(200)    |
| 十三、厦门市农业生产经营形式研究 .....             | 许经勇(213)    |
| 十四、当前影响特区农民增收的主要因素及对策研究 .....      |             |
| ..... 课题组(234)                     |             |
| 十五、厦门市房地产业发展的现状、问题与对策研究 .....      |             |
| ..... 课题组(242)                     |             |

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| 十六、节地挖潜,盘活存量,促进特区经济可持续发展 ..... |                  |
| .....                          | 方和荣、陈朝宗、郭俊胜(264) |
| 十七、厦门城市发展升位问题研究 .....          | 课题组(277)         |
| 十八、厦门市城市现代化建设若干问题与对策研究 .....   |                  |
| .....                          | 朱丽水(294)         |
| 十九、把厦门建成“滨海生态城市”的战略研究 .....    |                  |
| .....                          | 罗会明、陈朝宗(335)     |
| 二十、厦门市环境保护战略研究 .....           | 朱丽水、关子琳(357)     |
| 二十一、厦门发展环保产业的可行性研究 .....       | 课题组(371)         |
| 二十二、厦门海洋经济的后发崛起研究 .....        | 林岳夫、尹卫平(388)     |
| 二十三、促进厦门市公司上市和上市公司规范发展的对策研究 .. |                  |
| .....                          | 课题组(408)         |
| 二十四、附录 .....                   | (464)            |

# 迈入新世纪厦门对台招商对策研究

课题组

## 一、厦门对台招商现状分析

厦门与台湾的经贸合作自厦门经济特区建立以来,从无到有,从小到大,从单纯商品交换到多层次交往与合作,形成了以台商直接投资为中心,以商品贸易为纽带、辅以劳务合作的经贸合作构架,成为全国引进台资、进行经贸合作的重要窗口和桥梁。但是,1993年以来,厦门吸引台资却出现滑坡的趋势:1993年全市批准台资企业258项,投资金额达5.61亿美元,1998年,全市批准台资企业下滑到114项,投资金额2.59亿美元,无论是项目或是投资金额,都比1993年批准数减少一半以上,1999年全市批准台资企业仅75项,投资金额2.05亿美元。与此同时,全国一些地区如上海浦东、江苏昆山、广东深圳等引进台资却迅速超过厦门,这种状况引起全市广大干部和群众的严重关注,是不是厦门对台招商引资已走到了极限?答案是否定的。因为厦门的经济发展远未止境,就目前发展状况说正处在经济起飞时期小康阶段,尚未到发达的富裕阶段,台资在这里仍有广阔的发展舞台。那么,问题究竟在哪里?在新世纪即将开始的今天,厦门应采取怎样的对策,把对台招商推向一个新的台阶,这是本课题所要探索的问题。

### 1. 厦门引进台资下降的外部原因

(1)全国各地利用台资竞争激烈的影响。1978年党中央确立改革开放的大政方针以来,我国对外开放经过试点、逐步扩大、已形成全方位的对外开放格局,特别是以1992年邓小平南巡讲话为

转折,1993年开放上海浦东以后,全国开放城市迅速扩大,原先设置四个经济特区和14个沿海开放城市的格局迅速演变成为全国沿海、沿江、沿边全方位对外开放,形成了全国各地引进外资、台资的竞争局面,原有的经济特区、经济技术开发区的优惠政策逐步向内地推进,加上中西部地区劳动力充沛、地价低廉、资源丰富、市场广阔等优势,对台资企业产生更大的吸引力。相反,原来经济特区的优惠政策却相对减弱,加之经济特区劳力、土地价格迅速攀升,环保要求提高,增加了厂商投资成本。因此,原先在经济特区、沿海城市投资的台资企业迅速“北上内移”。

(2)国际上争先引进台资对我的负面效应。我国改革开放,引进外资,推动国民经济高速发展的事迹给发展中国家和地区提供了范例,许多发展中国家和地区纷纷仿效我国开放政策,采取各种开放措施引进外资,开辟了许多自由贸易区、加工出口区供外商投资。尤其是东南亚地区的东盟国家、越南等,它们认为开放台商投资要比西方发达国家资本投资要有安全感,加之历史上的渊源关系和华人经济网络的优势,更加容易吸引台资,所以他们制定了许多优惠政策吸引了大量台资,如越南胡志明市(原西贡市)历史上就与台湾关系密切,越南政府实行开放政策后台商便掀起一股“越南热”,在胡志明市设置加工出口区,进行大量投资。

(3)市场因素,使台商在祖国大陆各地投资意向的转移。台商在祖国大陆投资的初期主要是转移岛内劳动密集型产业,这些产业由于面临劳工、土地昂贵的压力,在岛内难以生存,因此把生产线转移出来,但它们的市场仍然在美国,所以在祖国大陆的投资动机主要是利用廉价劳动力和便宜的地价,以降低生产成本,增强在美国市场的竞争力。但是90年代以后,由于许多发展中国家和地区经济崛起,产品纷纷打入美国市场,引起在美国市场劳动密集型

产品剧烈竞争,排挤了台湾产品,市场占有率逐步下滑,迫使台湾转移市场,而由于祖国大陆经济快速发展,经济总量迅速增加,市场规模日益扩大,商机无限。因此,台商经营开始从“外向型”转为“内销型”,投资的目的从利用廉价劳力、土地转变为占领祖国大陆市场为主。而要在祖国大陆占有一席之地,其投资地点往往要选择在经济总量大、人口多、市场覆盖面广的地区,如上海浦东、长江三角洲、渤海湾、珠江三角洲、四川盆地等地区;相反,厦门由于经济总量小、人口少、市场覆盖面狭窄、港口中转量少等原因,因此在投资大环境中处于劣势,以“外向型”为吸引力的经济环境在吸引台资方面受到严峻挑战。

(4)台湾当局“南向政策”、“戒急用忍政策”的影响。众所周知,在两岸关系中,政治与经济密不可分,从长期而言,两岸经贸关系的发展是推动两岸政治关系的基础,但两岸政治关系也是两岸经贸关系的重要制约因素。台湾当局反对一个中国的立场和现行的大陆政策是厦台经贸关系发展中的最大制约因素。台湾当局的“国统纲领”规定两岸“三通”在中程阶段,而现阶段只采取“单向、间接、民间”的构架与祖国大陆发展两岸经贸关系,这必极大地束缚了两岸经贸关系的发展,尤其是1993年以来,台湾当局深恐台湾经济过分依赖大陆,抛出第一波“南向政策”,采取一系列措施,鼓励台商到东南亚地区投资,1996年又提出“戒急用忍政策”进一步限制台湾大企业、资本技术密集型企业到大陆投资,提高了审批门槛,对未经报批的台商进行处罚,同时规定不得投资电力、交通、港口等基础设施,禁止金融企业赴大陆投资。这些措施对台商到厦门投资产生了一些影响,其中影响最大的莫过于王永庆的“海沧案”。而由于海沧案的流产,也影响到相关一批产业到厦门投资,显然,如果海沧投资案能顺利进行,那么,厦门台商投资规模就不

是现在这样的规模。所以,厦门是台湾当局“戒急用忍政策”的最大受害者。陈水扁上台后,台湾当局的两岸关系政策并无实质性转变。

## 2. 厦门引进台资下降的内在原因

首先,从我市投资硬环境方面看

(1)工业产业配套能力差。厦门历史上只是一个商业海岛城市,主要依赖天然良港优势,开展转口贸易,发展港口服务业,本身并无自然资源可言,因此也没有象样的工业。解放以后,厦门又是海防前线,国家对这里的工业投资几乎没有;改革开放以来,中央批准设立了厦门经济特区,虽然迅速引进了一批现成工业,吸引了一批台港澳资本和外资,但是,从总体上说,厦门仍然没有形成自己的强大工业群,与支柱产业相配套的相关产业、零部件行业更显薄弱。在这里投资的厂商生产的产品,其原材料、零组件、配件往往要从国外或国内其它地区进口,这就难免增加厂商的生产成本,特别是高科技产业的厂商,它们到厦门考察后往往因为没有相关配套产业而却步。

(2)经济规模不大,市场辐射能力不强。改革开放以来,虽然厦门经济特区的经济总量迅速增长,经济实力迅速增强,但同全国其它沿海开放地市相比,经济总量仍然存在相当大的差距,GDP在全国 16 个副省级市中仍居最末尾。同时,由于出省交通的制约,厦门经济特区的辐射能力也显得脆弱,与内陆腹地如江西、湖南等地区的经济联系都因铁路、公路交通不便而受到限制。根据有关资料,1997 年厦门市货物运送半径(以货物周转量/货运量为 395 公里,其中占内陆货运量 65% 的公路运输半径仅为 47 公里,表明厦门与内陆经济交往较为松散,这些情况使大企业不敢贸然做大笔生意。

(3)基础设施赶不上形势发展,港口优势未能充分发挥出来。厦门港口历史上是我国五大通商口岸之一,与世界各地具有悠久的经贸关系,特别是厦门位于台湾海峡西岸、距离高雄港口 165 公里,处于上海、香港两港口和太平洋西部国际航线的中间,地理位置优越。厦门经济特区成立后,加大了对海港建设的投入,经过 20 年的努力,建成了东渡、海沧两大港口。1998 年厦门港区货运吞吐量达到 1639 万吨,集装箱货物吞吐量 65 万标箱。厦门经济趋高速发展,但港口基础设施建设跟不上经济增长的需要,尤其是,厦门对外航线开通不多,加上港口进出口各项服务尚待改进,造成部分转口货物流失,而与内地陆路通道又受到出省铁路的制约、港口货源不足,使港口优势未能充分发挥出来。

其次,从投资环境看:

(1)思想观念跟不上形势。90 年代以来,我市吸引外资、台资工作有了相当规模,以外资台资密集度来说也在全国前列。全市经济在三资企业的带动下发展迅速,两个文明建设取得较好成绩,被评为全国精神文明建设等先进城市,厦门在全国出名了,在这种情况下,有些部门领导和干部滋长了一种满足感,对台商的热情降低了,中小台商企业经营中遇到的问题不能及时协助解决,这种状况直接影响台商到厦门投资的意愿,使部分台资流到其它省市。

(2)有些政策不到位,可操作性差。政策优惠是吸引台资的重要诱因。90 年代以前,厦门特区的优惠政策高于其它地区,因此,对台商投资有较大吸引力。但 90 年代以来,内地城市逐步开放,中央给经济特区的优惠政策逐步内移,甚至内地许多地方性政策比经济特区更优惠。邓小平同志对厦门经济特区提出的可以实行“自由港”的某些政策至今仍然是个问题。在人财物方面,厦门经济特区并没有显示出比其它沿海开放地区更加开放的特色。其

次,厦门经济特区及国务院批准的三个台商投资区(即海沧、杏林、集美台商投资区)应当与其它工业开发区有什么不同的优惠政策、特殊待遇也没有明确界定。最后,中央虽然制定了对台商投资“同等优先、适当放宽”的政策,但应当在哪些方面“放宽”,放宽到怎样的程度才叫“适当”,这里有很大的随意性,厦门应当怎样做也没有明确的对策措施。

(3)服务体系有待健全,服务意识须加强。90年代以来,厦门在引进台资服务方面虽然出台了许多措施,有了很大的进步。但是,同全国一些地区如昆山、大连等地比较起来仍显示许多落差之处,主要是:投资服务缺乏统一协调机构,各部门各自为政,认为引进台资只是外资委、台办等某部门的事,与自己无关;投资一条龙服务的不健全,各部门协调说得容易,做起来难;乱收费、乱摊派、乱罚款等三乱现象时有所闻,旧的治了,新的又来;政策不透明,办事效率低,投资事后服务更显薄弱。市领导的调查研究和台商座谈会尚未形成定期制度,许多部门服务意识淡薄,遇到问题互相推诿,台资企业遇到的问题不能及时得到解决。

(4)法制建设不够落实。中央授予厦门经济特区地方立法权的能力,按理厦门立法权的位阶应高于省,但厦门的立法仍受到制约,有些立法无法落实。如厦门立法中允许台资在厦设立银行,但银行直属领导机构不让设,反映了条条块块矛盾仍然存在。其次,厦门虽然制定了台湾同胞投资保障条例,但缺乏新意,台商国民待遇中的许多问题仍悬而未决。

(5)引进台资的项目库准备不足,有的项目也缺乏包装,影响对台资的吸引力。

## 二、当前厦门对台招商引资,拓展厦台经贸合作的对策建议

当前,厦门对台招商引资,拓展厦台经贸合作应当在宏观上、

长远上有个战略性构想，而不能仅仅着眼于近期的局部性得失，这样才能更好地为祖国统一大业服务。虽然，海峡两岸的统一大业仍然有艰巨的、很长的路要走，台湾新领导人产生之后，在政治上仍然继承国民党李登辉“两国论”的衣钵，两岸关系趋向紧张，这就使厦门对台经贸工作蒙上政治阴影。但是，在台湾民间、工商业界的强大压力和经济利益驱使下，两岸经贸局部性逐步地突破也是有可能的。最近台湾当局表示，将在台澎金马与厦门实行“小三通”，这实际上为今后两岸经贸关系逐步突破留下了后路。厦门应当抓住这个机遇，把厦门经济特区进一步规划为对台经贸合作实验区，推出对台经贸新举措，力争在对台招商和经贸合作上取得新的突破。厦门经济特区的设立其重要使命之一就是要加强发展与台湾的经贸关系，在两岸经贸交往中起“窗口”、“桥梁”作用，而事实上厦门经济特区建立近 20 年来在这方面也真正发挥了重要作用。正如江总书记提出的“厦门的优势特色应当体现在对台经济合作的贸易往来上，这个作用别的特区不能替代，这个作用随着历史前进会越来越显示出来。”

但是，把厦门经济特区进一步规划为对台经贸合作试验区难点在于：一方面，有些部门未能吃透邓小平、江总书记有关厦门经济特区的讲话精神，思想障碍重重，未能统一思想认识；另一方面是厦门自身尚未提出一个明确清晰的方案，这也是导致中央难以下决心的原因。因此，厦门应该迅速组织力量，研究制定一个对台经贸合作试验区的可操作性方案，有了可行方案，再争取中央有关部门的支持，最后送中央、国务院决策批准。实际上，把厦门经济特区进一步规划为对台经贸合作试验区就是进一步扩大对台开放的问题，也是厦门经济特区体制改革如何深化的问题。只要遵循深化改革、扩大对台开放的思路，这个方案是符合中央大政方针

的,也不难取得中央有关部门的认同。

### **1. 加强舆论导向,提高全民对台招商、拓展对台经贸意识,造成对台经贸工作的良好氛围**

目前,由于厦门经济发展已步入起飞转型阶段,人民生活已进入小康水平。因此,在对台经贸工作中也出现一些思想障碍。首先是在部分干部、群众中,缺乏进一步开拓进取的思想,对新世纪厦台经贸合作的重要性迫切性认识不足。因此,需要通过各种渠道、采以多种形式进行宣传教育,要使全市干部和居民充分认识到:发展对台经贸,扩大对台招商是关系到祖国统一大业,全党全民的大事,各部门各单位都负有不可推卸的历史责任,在全市造成党政干部人人出谋献策做好对经贸工作的氛围;其次,在引进台资工作上也要克服“眼高手低”的片面性。只把眼光盯住台湾大企业、大财团,对中小台资冷淡排斥,实际上,是一种只看经济利益,不看政治效果的错误观念,也是对台湾企业关联性缺乏了解;第三,要克服某些部门单位本位主义观点,从全局出发,做好对台经贸、引资工作。

### **2. 把握入世机遇,扩大对外开放**

目前,中美、中欧已就中国加入世贸组织达成了协议,我国有望于2000年年底加入世贸组织,台湾也将作一个特别关税区进入世贸组织,届时,两岸“间接”往来的经贸关系将面临“直接”的机遇,两岸“三通”也势在必行。台湾当局既定的限制两岸经贸发展的法规也将适当调整,厦门应抓住入世带来的两岸经贸发展机遇,争取在全国率先制定出优惠政策,吸引台资银行、金融证券、保险、商业零售、电信、信息、咨询服务和其它服务业到厦门投资,保持厦门在两岸经贸合作中的实验、示范带动作用。

### **3. 开拓对台招商引资新途径并加强对台经贸学术交流**

目前,对台招商引资工作中创新意识不够,不能适应形势发展的需要。招商引资方式需要创新,开拓新的途径。除了每年举行“9·8”、“4·8”贸易洽谈会等“请进来”的方式外,今后应更多地采取“走出去”的方式,加强“登台”招商力度,特别对一些有意向前来投资的大企业,可采取“登门招商”方式,采取逐个落实。同时,可选择在台湾企业界较有影响的台商作为代理商,在台代理招商事务。此外,还应当注意调动台湾工业总会、商业总会、产业公会等民间团体机构的积极性,通过他们牵线搭桥。组团赴台招商既要综合性的招商,也要有专业性的对口招商。

对台经贸学术交流是发展对台经贸合作的重要桥梁,应当进一步发挥厦门的区位优势,大力加强厦台两地经贸学术交流。除了一年一度的“4·8”、“9·8”两会期间举办两岸经贸学术研讨会外,应当主动出台一些厦台两岸经贸专题研讨会,邀请台湾经济学界、工商界到厦门参加研讨,同时,对全国性两岸关系研讨会也应积极争取在厦举办。通过这些学术活动,不仅可以宣传厦门,研究台湾,捕捉重要信息以促进招商引资发展,也可以联络更多的台湾朋友,扩大招商渠道。

#### 4. 改善投资环境,增强特区对台商的吸引力

如上所述,近年来厦门特区吸引台资的速度减缓,原因是多方面的,但重要的一点,就是腹地狭小,交流不便。在全国全方位对外开放的今天,投资环境的竞争,已不局限于地区内部软、硬环境的竞争,更多地则是体现在区域条件、市场容量、辐射能力等综合水平的竞争。对厦门特区而言,加快对外交通建设显得更加至关重要。因此在交通规划与建设上充分考虑拓展经济腹地的需要,建成海、陆、空一体化的运输体系。港口是厦门特区的优势,港口建设无疑是交通建设中的重点,今后港口建设应根据厦门市产

业结构调整与区域布局,以及作为枢纽港,服务其他地区的特点,重新规划与投资。根据厦门岛内工业外移,岛内主要发展商贸金融服务业,三个台商投资区开发工业的产业布局,应将港口建设的力度向海沧倾斜,带动海沧临海工业的发展。除港口建设外,铁路建设应重点促进赣龙铁路新干线工程,打通大京九线,将厦门交通体系与全国交通干线相连接,扩展经济腹地。

与硬环境建设相比,应当更加注重厦门特区投资软环境建设。因为软环境的竞争才是目前国内对台招商竞争的关键所在。像大连、昆山等地都是因为软环境使台商满意,才吸引了大量台商。软环境的建设主要应集中体现在招商引资服务体系方面。高效优质的服务体系往往能够吸引较多的台资。招商引资服务体系包括法律服务环境、金融服务环境、资讯服务环境等,要求这些方面具有高效优质服务,在招商引资上形成一条龙服务。厦门在招商引资方面虽然推出了许多举措,取得了一些成效,但与昆山等一些先进地区相比仍有不足之处。如昆山市长有与台商设有专门热线电话,台商遇到问题可以直接向市长反映解决问题,其他如单化简批手续、提高办事效率、消除“三乱”、司法秉公执法问题,等等。因此,应当抓住服务体系的薄弱环节,确实改进提高,迅速在全市形成一个高效优质的服务环境。

#### 5. 加强台商投资区建设,将厦门建成台湾产业的延伸地

厦门拥有三个台商投资区,按厦门产业发展的方向与布局,三个台商投资区的产业功能是相对独立的,今后应在台商投资区的发展方向上,注意做好同台湾产业外移的衔接工作。

(1)电子工业。台湾电子工业的技术水平与外向度均较高,近两年,电子工业的发展极为迅速,在世界市场上已占有一席之地。但是,台湾电子工业的发展也不平衡,主要表现为中间产品发达,

高、低级电子产品的发展有限。大陆正好相反,其电子产品结构特征为“两头高、中间低”。正因如此,近年两岸在电子行业的合作步伐已逐步加大。今后,厦门应抓住戴尔项目在厦门上马后,需要大量的配套工业,台湾电子产业历来有为岛外大公司配套服务的状况,利用厦门优越的社会综合环境,制定专项优惠政策,发展电子工业,从而将厦门建成两岸高科技产业合作的基地。电子工业的投资布局可适当放宽,除岛内之外,可鼓励台商到集美台商投资区及杏林台商投资区投资。

(2)机械工业。机械工业与其他产业间存在着较高的关联度。但由于机械工业肩负着用现代化工业技术装备传统工业的重任,因此两地对机械工业的发展都较重视。入世后,厦门机械工业的发展面临着较严峻的考验,厦门应加速探讨同台湾机械工业的合作,以求达到较快地提高区域内机械工业的产业水平和国际竞争能力。机械工业的引进项目可放在杏林台商投资区内及集美工业小区内。

(3)石化工业。根据台湾学者估测,在台湾工业中,以石化工业的产业关联效应最大,对其他产业的影响度分别为:制造业占50%;营造业、服务业、农林渔牧业分别为2.35%、2.55%和0.97%。目前石化工业仍然是台湾发展较快的支柱产业之一,在台湾国民经济中占有重要地位。但台湾石化业也同时面临原料短缺、下游产业外移大陆、市场供求失衡等严重问题。石化工业是厦门的支柱产业之一,厦门具备发展石化工业的基础条件,海沧台商投资区就是以发展石化工业加以投资和设计的。海沧若能与台湾石化合作,建立起上、中、下游产业一体化分工协作体系,对于促进大陆华南地区石化工业的发展和缓冲台湾石化工业面临的困难都将有十分重要的意义。

(4)轻纺工业。由于轻纺工业具有创汇能力强,吸收劳动力多的特点,因而许多国家和地区都将轻纺工业作为工业化的开端。台湾的轻纺业曾是其经济发展的支柱产业,近年来,由于成本上升,已不具备比较优势,而逐步向大陆尤其是华南地区转移。加入世贸之后,轻纺工业将成为中国大陆的优势产业,在国际市场上的占有率将会大幅度提高。厦门应注意在入世之后,加强同台湾纺织工会的联系,吸引台湾纺织工业到厦门投资,借鉴台湾信息灵活、产品升级换代快的特点,在厦门建成纺织品出口加工基地。按照纺织工业发展的特点,以及厦门产业发展布局,纺织品出口工业基地可依托海沧投资区,同时也可利用杏林区。因为杏林区是我市传统纺织工业区,纺织业具有一定优势,吸引一些企业到该区投资是很适合的。

第五,海洋经济的合作开发。无论是港运业、海矿业、海水淡化、海洋生物研究、海洋环境保护、海洋文化等诸方面有关问题的研究,可大大促进厦台双方经济文化的发展。

#### 6. 积极推动对台“试点通航”,力争在厦门与高雄的直航上有所突破

厦门与高雄直航试点以来,已经取得初步成效,特别是今年以来,两岸转运货物急增,营运企业也扭亏增盈,这是个好兆头,表明两岸直航有其客观迫切要求。厦门应当积极推动扩大两岸试点直航业务,并通过多种渠道,与台湾有关部门探讨开办厦门——高雄客运直航的可行性,一旦时机成熟,立即开展客运通航试点。

课题组负责人:毛涤生

课题组成员:韩清海、陈路、陈传发、  
洪新民、颜志平、李承烈。

# 厦台经贸合作现状、问题 and 对策研究

课题组

自厦门设立经济特区以来,台商投资一直是厦门最主要的外资来源;台湾也是厦门重要的贸易伙伴,厦台经贸合作成为多年来推动厦门经济发展的重要因素。跨入新世纪,两岸经贸环境可能出现重大改变,厦台经贸合作可望进入一个新阶段。为更好地把握历史机遇,以促进厦台经贸合作的进一步发展,本文拟对近年来厦台经贸合作的现状、存在的问题及面临的机遇作简要分析,并在此基础上就如何促进厦台经贸合作的进一步发展提出一些对策和建议。

## 一、厦台经贸合作的现状及特点

厦台经贸合作主要体现在贸易和投资两个方面,下面分别加以论述。

### 1. 厦台贸易的基本情况 & 特点

近年来,厦台贸易呈现出良好的发展势头,特别是厦门对台出口贸易,从1996年至1998年经历了一个高速发展的阶段,1999年厦门对台出口虽然出现滑坡,但仍是当年厦门第五大出口市场,2000年的头几个月厦门对台出口又重现高速增长的势头。进口方面,台湾更是连续多年成为厦门第一大进口贸易伙伴。对台贸易在厦门对外贸易中有着举足轻重的作用。

表一: 97年以来厦门对台贸易金额表(单位: 金额: 千美元; 增长: %)

| 项 目    | 1997 年    |       | 1998 年  |        | 1999 年  |       | 2000 年(1-4 月) |       |
|--------|-----------|-------|---------|--------|---------|-------|---------------|-------|
|        | 金额        | 增长    | 金额      | 增长     | 金额      | 增长    | 金额            | 增长    |
| 进出口总值  | 1,053,467 | 0.43  | 926,148 | -12.09 | 993,957 | 7.32  | 351,116       | 26.36 |
| 其中: 出口 | 132,047   | 85.76 | 149,543 | 13.25  | 139,909 | -6.44 | 59,994        | 53.14 |
| 进口     | 921,420   | -5.77 | 776,598 | -15.72 | 854,049 | 9.97  | 291,121       | 21.96 |

下面分别从进出口的贸易方式、企业类型和商品类型三个方

面,对近年厦台贸易情况及特点作一简要分析。

(1)从贸易方式看,加工贸易是厦门对台贸易的主要形式,一般贸易快速增长。厦台贸易中,加工贸易一直占据半壁江山。其中进口方面,加工贸易所占比例历年都在70%左右,出口所占比例也在60%左右,加工贸易又以进料加工为主。一般贸易近两年来在厦台贸易中所占的比例增长明显,尤其是在进口贸易中,1998年以前的比例尚不足5%,1999年和今年的头四个月所占比例已超过17%,一般贸易出口近年来所占的比例则都在30%以上。在厦台贸易中,生产设备进口每年也占有一定比例。

表二:厦门对台进出口主要贸易方式分析表

| 项 目     | 1997 年  |      | 1998 年  |      |       | 1999 年  |      |       | 2000 年(1-4 月) |      |        |
|---------|---------|------|---------|------|-------|---------|------|-------|---------------|------|--------|
|         | 金额      | 比例   | 金额      | 比例   | 增长    | 金额      | 比例   | 增长    | 金额            | 比例   | 增长     |
| 出 口 值   | 132,047 | 100  | 149,543 | 100  | 13.3  | 139,908 | 100  | -6.4  | 59,994        | 100  | 53.1   |
| 其中:一般贸易 | 48,472  | 36.7 | 48,285  | 32.3 | -0.4  | 51,894  | 32.3 | 7.5   | 23,911        | 39.9 | 59.2   |
| 来料加工    | 4,518   | 3.4  | 11,701  | 7.8  | 159.0 | 18,097  | 12.9 | 54.7  | 14,053        | 23.4 | 143.2  |
| 进料加工    | 72,854  | 55.2 | 79,297  | 53.0 | 8.8   | 65,051  | 48.4 | -21.0 | 20,510        | 34.2 | 12.5   |
| 保税仓库进出口 | 6,085   | 4.6  | 8,421   | 5.6  | 38.4  | 3,574   | 2.6  | -57.6 | 1,460         | 2.4  | 294.0  |
| 保税区仓储转口 | 106     | 0.1  | 1,835   | 1.2  | 1636  | 1,291   | 0.9  | -29.6 | 60            | 0.1  | -36.4  |
| 其他      | 3       | 0.0  | 13      | 0.01 | -75.9 | 1       | 0.0  | -81.6 | 0             | 0.0  | -100.0 |
| 进 口 值   | 921,420 | 100  | 776,598 | 100  | -15.7 | 993,957 | 100  | 7.3   | 291,122       | 100  | 22.0   |
| 其中:一般贸易 | 25,875  | 2.8  | 35,273  | 4.6  | 36.7  | 176,309 | 17.7 | 110.8 | 51,917        | 17.8 | 53.2   |
| 来料加工    | 87,508  | 9.5  | 72,597  | 9.4  | -17.0 | 10,226  | 10.3 | 21.3  | 24,385        | 8.4  | -2.9   |
| 进料加工    | 526,395 | 57.1 | 506,668 | 65.2 | -3.8  | 598,512 | 60.2 | 2.1   | 178,685       | 61.4 | 19.1   |
| 三资设备    | 117,642 | 12.8 | 72,915  | 9.4  | -38.0 | 98,807  | 9.9  | 35.5  | 30,796        | 10.6 | 17.9   |
| 保税仓库进出口 | 111,753 | 12.1 | 51,832  | 6.7  | -53.6 | 5,889   | 0.6  | -90.2 | 1,554         | 0.5  | 124.0  |
| 保税区仓储   | 51,805  | 5.6  | 35,478  | 4.6  | -31.5 | 10,248  | 1.0  | -72.5 | 3,638         | 1.3  | 90.3   |
| 其他      | 443     | 0.05 | 1,735   | 0.1  | 290.8 | 1,938   | 0.2  | 11.7  | 146           | 0.0  | -92.5  |

(2)从企业类型看,三资企业是厦门对台贸易的主体,国有企业所占比例呈逐年下降的趋势。三资企业一直是厦门对台贸易的