

商业运输管理

(内部发行)

商业部储运局编

说 明

商业运输管理工作是社会主义商业工作的组成部分，是商业部门改善经营管理的重要方面。为了做好商业运输工作，提高运输人员的业务技能和经营管理水平，适应四个现代化的要求，必须加强商业运输管理。加强运输管理根本的一条，就是要培养和造就一支适应四化要求的又红又专的商业运输职工队伍。我们以党的十一届三中、四中、五中全会精神为指导，参照商业运输的有关文件、规章制度，以及铁路、交通运输部门的有关规定，在总结三十年来实践经验的基础上，编写了《商业运输管理》。主要供商业运输部门在职人员进行培训、学习使用，亦可作中等专业学校教材。

参加编写的单位和人员有：黑龙江商学院王柏南，天津财经学院唐全斌，福建省商业学校岳衡杰，上海储运公司陶锐、张松堡，天津储运公司杨凤珍，北京储运公司李玉良、安永笑，广州储运公司罗汉森，福州储运公司陈镜清，重庆储运公司陈特声等同志。在征求各省、市、自治区商业局、部分储运公司和有关院校意见的基础上，又邀请了广州、上海、北京、天津、辽宁等省、市有实践经验的经理、科长、业务干部参加讨论修改，由唐全斌、岳衡杰、王柏南三同志进行总纂，最后由商业部储运局审查定稿。由于时间仓促，水平有限，书中难免存在许多缺点和问题，可暂作试用教材，内部发行。希望读者批评指正，以便再版时修改。

商业部储运局

一九八〇年三月十六日

目 录

第一章 社会主义商业运输的作用与任务	(1)
第一节 商业运输的地位和作用.....	(1)
一、商业运输的地位.....	(1)
二、商业运输的作用.....	(2)
第二节 商业运输的性质、任务和原则.....	(6)
一、商业运输的性质.....	(6)
二、商业运输工作的基本任务.....	(8)
三、商业运输组织工作的原则.....	(10)
第二章 运输方式和运输工具	(12)
第一节 五种运输方式及其特点.....	(12)
一、铁路运输.....	(12)
二、水路运输.....	(17)
三、公路运输.....	(19)
四、航空运输.....	(21)
五、管道运输.....	(23)
第二节 其它运输方式及其特点.....	(24)
一、短途运输.....	(25)
二、联运.....	(28)
三、一条龙运输.....	(29)
四、中转运输.....	(32)

五、包裹运输.....	(35)
-------------	--------

第三章 商品运输计划与统计.....	(37)
--------------------	--------

第一节 编制商品运输计划的意义与原则.....	(37)
-------------------------	--------

一、编制商品运输计划的意义.....	(37)
--------------------	--------

二、编制运输计划的原则.....	(38)
------------------	--------

第二节 运输计划的种类和内容.....	(39)
---------------------	--------

一、年度运输计划.....	(40)
---------------	--------

二、月度运输计划.....	(41)
---------------	--------

三、旬度运输计划.....	(45)
---------------	--------

第三节 运输计划编制的依据程序和方法.....	(47)
-------------------------	--------

一、月度运输计划编制的依据.....	(48)
--------------------	--------

二、月度运输计划编制的程序.....	(49)
--------------------	--------

三、月度运输计划编制的方法.....	(49)
--------------------	--------

四、计划外要车（船）计划与变更计划.....	(58)
------------------------	--------

第四节 运输计划的管理.....	(61)
------------------	--------

一、运输计划管理的意义.....	(61)
------------------	--------

二、运输计划的管理权限.....	(62)
------------------	--------

三、月度运输计划的审查原则.....	(64)
--------------------	--------

第五节 运输统计工作.....	(65)
-----------------	--------

一、运输统计的意义和作用.....	(65)
-------------------	--------

二、运输统计的基本要求.....	(67)
------------------	--------

三、运输统计的具体任务.....	(68)
------------------	--------

第四章 商品发运、接收与中转业务.....	(74)
-----------------------	--------

第一节 商品发运.....	(74)
---------------	--------

一、铁路发运.....	(75)
-------------	--------

二、水路发运	(84)
三、公路发运	(86)
四、航空发运	(87)
五、联运	(88)
第二节 商品接收	(89)
一、接收准备	(89)
二、办理接收手续	(90)
三、就站、港直拨和存入仓库	(93)
第三节 中转	(95)
一、接收中转商品	(95)
二、发运中转商品	(96)
三、密切与收、发货单位的联系	(97)

第五章 集装箱运输 (103)

第一节 我国集装箱运输的概况	(103)
一、我国集装箱运输的发展过程	(103)
二、集装箱的种类与我国几种规格箱的试用情况	(105)
第二节 集装箱运输的优越性	(111)
第三节 集装箱运输业务	(118)
一、安排托运计划	(118)
二、发货程序	(118)
三、收货程序	(120)
第四节 国外集装箱运输的概况	(121)
一、发展的过程	(121)
二、集装箱系列的形成	(122)
三、集装箱专用船和专用码头	(123)

四、国际集装箱运输与我国外贸运输的关系

..... (125)

第六章 商品运输费用..... (127)

第一节 商品运输费用的构成和节约原则..... (127)

一、商品运输费用的构成及其性质..... (127)

二、节约商品运输费用的意义与原则..... (129)

第二节 铁路商品运价与商品运杂费..... (131)

一、铁路商品运价的形式和内容..... (131)

二、铁路商品运费的计算..... (133)

三、铁路商品杂费的计算..... (135)

第三节 水路商品运价与商品运杂费..... (137)

一、水路商品运价的形式和内容..... (137)

二、水路商品运费的计算..... (138)

三、水路商品杂费的计算..... (140)

第四节 公路商品运价与商品运杂费..... (141)

一、公路商品运价的形式和内容..... (141)

二、公路商品运杂费的计算..... (143)

第五节 联运运价与运杂费..... (143)

一、联运运价的形式和内容..... (143)

二、联运运杂费的计算..... (145)

第六节 中转费用..... (148)

一、中转费用的组成..... (148)

二、中转费用的计收办法..... (149)

第七节 集装箱、航空运杂费计算与合装整车

运费的分摊..... (151)

一、集装箱运杂费的计算.....	(151)
二、合装整车运费的分摊.....	(154)
三、航空商品运杂费的计算.....	(160)

第七章 商品包装..... (163)

第一节 商品包装的作用..... (163)

一、商品包装的作用.....	(163)
二、商品包装应注意的问题.....	(165)

第二节 商品包装种类..... (168)

一、按商品流通的使用范围分有销售包装和 运输包装两种.....	(168)
二、按制造的材料分有纸制、木制、金属制 等等.....	(168)

第三节 商品包装标记与标志..... (173)

一、商品包装的标记.....	(173)
二、商品包装的标志.....	(174)
三、商品包装标记和标志的要求.....	(181)

第四节 包装用品的回收复用..... (182)

一、包装用品回收复用的意义.....	(182)
二、包装整理加固与回收复用的要求.....	(183)

第五节 国外商品包装概况..... (184)

一、塑料薄膜包装.....	(185)
二、国外包装工业情况.....	(185)

第八章 商品运输安全工作..... (189)

第一节 商品运输安全工作的意义和措施..... (189)

一、商品运输安全工作的意义.....	(189)
--------------------	---------

二、商品运输安全工作的措施.....	(190)
第二节 责任划分与损失损耗处理.....	(193)
一、为什么要划分责任范围.....	(193)
二、责任划分.....	(193)
三、运输事故处理.....	(196)
第三节 特种商品运输应注意事项.....	(201)
一、石油商品运输.....	(202)
二、危险商品运输.....	(205)
三、鲜活易腐商品运输.....	(208)
四、易碎流汁商品运输.....	(211)

第九章 商业运输装卸机械化..... (213)

第一节 商业运输装卸机械化的意义.....	(213)
一、实现商业运输装卸机械化，可以减轻商品搬运装卸的体力劳动强度，提高工作效率，加快商品运输.....	(214)
二、实现商业运输装卸机械化，可以加速商品流转，有利于商品运输任务的完成.....	(214)
三、实现商业运输装卸机械化，可以促进装卸合理化，有利今后车船大型化和快速化的发展.....	(215)
四、实现商业运输装卸机械化，可以提高装卸技术质量，减少货损货差，降低商品流通费用水平，为国家积累更多资金.....	(216)

第二节 我国商业运输装卸机械的概况..... (217)

第三节 我国商业运输装卸机械种类和内燃机 维修保养.....	(220)
一、我国商业运输装卸机械的种类和用途	(220)
二、内燃机的维修和保养.....	(225)
三、商业运输装卸机械管理使用注意事项...	(231)
第四节 我国商业运输装卸机械化的展望.....	(231)

第十章 组织商品合理运输..... (234)

第一节 组织商品合理运输的意义.....	(234)
第二节 按经济区域组织商品流通.....	(242)
第三节 分区产销平衡合理运输.....	(244)
第四节 直达、直线运输与“四就直拨”运输...	(248)
一、直达、直线运输.....	(248)
二、“四就直拨”运输.....	(250)
第五节 商品合理运输的规划方法.....	(252)
一、图表分析法.....	(252)
二、图上作业法.....	(254)
三、综合比算法.....	(262)
第六节 提高运输工具的使用效率.....	(266)
一、提高运输工具使用效率的经济意义.....	(266)
二、提高运输工具使用效率的途径和基本方 法.....	(268)

第十一章 商业运输部门的经济管理..... (275)

第一节 经济管理的意义和办法.....	(275)
一、经济管理的意义.....	(275)

二、经济管理的办法·····	(277)
第二节 商业运输部门经济指标·····	(280)
一、运输计划准确性·····	(281)
二、商品待运期·····	(282)
三、车皮容积标重利用率·····	(283)
四、整零比重(包括集装箱运输比重)·····	(284)
五、货损货差·····	(285)
六、合理运输节约金额·····	(286)
第三节 自有运输工具的管理·····	(292)
一、商业自有运输工具的现有概况·····	(292)
二、商业汽车的主要任务·····	(293)
三、商业汽车的管理形式和制度·····	(294)
四、商业汽车的管理指标·····	(298)
五、加强商业汽车的单车核算·····	(300)

第十二章 商业运输机构····· (303)

第一节 商业运输机构的设置·····	(303)
一、商业运输机构的种类·····	(303)
二、集中运输机构的发展·····	(304)
三、贯彻集中与分散运输相结合的原则，建立健全储运专业化的企业·····	(306)
第二节 商业运输机构内部组织形式和运输人员的职责·····	(309)

第一章 社会主义商业运输的作用与任务

社会主义商业是国民经济中的一个重要部门。华国锋同志指出：“社会主义商业是联结工业同农业、城市同农村、生产同消费的桥梁和纽带。搞好商业工作，对于促进国民经济高速发展，巩固工农联盟，安排好人民生活，具有十分重要的意义。”（《在五届全国人民代表大会第一次会议上的政府工作报告》，《红旗》杂志1979年第3期第16页）社会主义商业的基本职能是组织商品流通，而商品流通过程，包括收购、销售、运输和储存等一系列流通环节。收购和销售是商业部门组织商品流通的起点和终点，运输和储存是中间环节。但商品从收购到储存以及到销售，必须通过运输，也就是说商品只有借助于运力完成它从生产领域进入消费领域的转移过程，商业的“桥梁”、“纽带”作用才能实现。因此，商业运输是社会主义商业工作的重要组织部分，在商品流通中占有重要地位。

第一节 商业运输的地位和作用

一、商业运输的地位

商业运输是指商业部门组织的商品运输。所谓商品运输，就是商品借助于运力在空间上的转移。由于商品的生产 and 消费在空间上都有一定的距离，商业部门在组织商品流通

的同时，必须组织商品运输，借助于各种运力，把商品从生产地运到消费地，完成商品流通的全过程，才能满足生产和消费的需要。马克思指出：“商品在空间上的流通，即实际的移动，就是商品运输。”（《马克思恩格斯全集》第24卷170页）

商品运输是商品流通过程中的一个重要环节。有商品生产，就有商品流通；有商品流通，就有商品流通环节。收购、销售、运输和储存，是商品流通的基本环节。收购是商业部门组织商品从生产领域进入流通领域的第一道环节；销售是商业部门组织商品流通的最后环节、即把商品从流通领域转入消费领域。在这个流通过程中，由于许多商品的生产 and 消费在时间上、空间上存在较大的背离，为了保证商品流通不致中断，必须保持一定数量的商品储存。而商品从收购、储存到销售，都要经过运输过程，完成商品在空间上的转移。由此可见，商业运输一头联接商品从生产领域进入流通领域的收购环节，一头联接商品从流通领域转入消费领域的销售环节；它处在商品流通的过程中生产和消费之间、收购和销售之间的中间地位。如果没有商业运输，就不可能完成商品流通的全过程，商业的“桥梁”、“纽带”作用也无从实现。商业运输处于商品流通过程中的这种中间地位，决定了它在实现社会主义商业的基本职能及其在国民经济中的作用。

二、商业运输的作用

商业运输在商品流通过程中的作用，概括起来讲，有以下几个方面：

1. 通过组织商品运输，把商品从生产地运达消费地，

对于实现商品的使用价值，促进社会再生产的发展起着重要作用。商品运输是商品生产在流通过程内的继续，是社会再生产过程中的重要条件。社会再生产过程，包括生产、分配、交换和消费四个既相对独立，又相互联系，相互制约的环节组成的对立统一体。在这个统一体内，商品总是从生产开始，经过分配、交换即流通，最后进入消费。具体地说，商品从生产领域，经过流通领域，最后进入消费领域，实现其使用价值，社会再生产过程才能顺利完成。但是在这个过程中，必须经过运输把商品从生产地运到消费地才能实现。因此，商品运输是社会再生产过程中的重要条件。

从事商品运输的劳动，虽不为人们直接创造出种种物质产品，却是生产性的劳动，是社会必要劳动，是创造价值的劳动。从事商品运输的企业，同其他物质生产部门一样，也属于物质生产部门。它和其他物质生产部门一样，也具有劳动力、劳动对象和劳动资料等生产三要素。在运输业的生产过程中，人的劳动主要作用于劳动资料（运输工具），而不是作用于劳动对象（运送的商品）。劳动资料的运行使劳动对象亦随之移动，构成了运输业的生产过程，它的产品就是运输过程本身，即物质的移动。正如马克思所指出：“运输业所出售的东西，就是场所的变动。它产生的效用，是和运输过程即运输业的生产过程不可分离的结合在一起的。……而运输工具的运行，它的场所变动，也就是它所进行的生产过程。”（《马克思恩格斯全集》第24卷第66页）因此，马克思说：“除了采掘工业、农业和加工工业以外，还存在着第四个物质生产领域。……这就是运输业。”（《马克思恩格斯全集》第26卷第1分册第444页）并又说：“它具有如下的特征：它表现为生产过程在流通过程内的继续，并且为

了流通过程而继续。”（《马克思恩格斯全集》第24卷第170页）

商业运输工作，正是“为了流通过程而继续”的组成部分。因为从事商业运输的劳动，是为改变商品的空间位置服务的，它不但为商品追加价值，而且通过组织商品运输，为实现商品的使用价值提供可能。没有商业运输，商品不能“自动”地完成从生产领域进入消费领域的转移过程，社会再生产的发展就会受到影响。由此可见，商业运输工作对于促进社会再生产的发展有着重要作用。

2. 商品运输对于实现社会主义商业的“桥梁”、“纽带”作用，满足人民生活消费需要，调动人民为实现四个现代化的积极性，都起着重要作用。社会主义社会生产的目的是为了消费，为了不断地提高人民物质文化生活水平。社会主义商业作为联结工业与农业、城市与乡村、生产和消费的桥梁和纽带，通过组织商品运输，及时地把商品从生产地运送到消费地满足人民的消费需要，才能实现商业的“桥梁”、“纽带”作用。否则，尽管生产地货源充足，销路也广，没有商品运输，商品没有完成空间的转移过程，不能到达消费地，人民仍然买不到商品，不能满足消费需要。在商品流通过程中，往往由于个别单位商业运输工作没有组织管理好，造成一些地区“夏令商品冬天到”的现象，影响及时供应人民生活的需要。生产为了消费，消费又能促进生产。生产和消费是辩证的统一关系，互为条件、互相促进。人民生活的消费需要，及时地得到了满足。就能更好地调动其为实现四个现代化的社会主义生产积极性。

3. 商业运输是商业部门增产节约的一个重要方面，对于改善企业经营管理，为国家增加积累起着重要作用。商业

部门在组织商品运输过程中，必须消耗一定的人力、物力。这些人力、物力的货币表现就是商品运杂费用。商品的运杂费用是商品流通过费用的重要组成部分，在整个商品流通过费用中占的比重很大。因此，运输环节的增产节约，对于改善企业的经营管理，增加国家积累有着重要意义。实践证明，商业运输环节，通过组织商品合理运输，节约活劳动和物化劳动，降低了运杂费，从而为国家积累了大量资金。如以一九六二年，每销售一百元商品，支付运杂费四元五角四分 为基数来计算：一九六三年比一九六二年下降百分之十八点三，节约运杂费三亿零七百万元；一九六四年，下降百分之二十五点一，节约运杂费四亿八千九百万元；一九六五年下降百分之二十一点五，节约运杂费四亿四千二百万元。但从一九六六年以来，由于林彪、“四人帮”的严重干扰破坏，搅乱了人们的思想，搞乱了企业管理，商业运输遭到破坏，不合理运输大量出现。粉碎“四人帮”以后，在华国锋同志为首的党中央领导下，拨乱反正，采取了许多有力措施，商业合理运输工作又有了恢复和发展，取得了很大的成效。从全国商业部门运杂费用水平来看，一九七七年每销售一百元商品，支付运杂费为二元一角；一九七八年每销售一百元商品，支付运杂费为一元九角一分，比一九七七年减少一角九分，节约费用二亿零七百三十万元。一九七九年计划将为国家节约费用二亿元。

商业企业改善经营管理的效果，最终要从降低流通费用和上缴利润这两个指标来衡量。在其他条件相同的情况下，费用的降低，意味着利润额的增长。企业上缴的利润就形成国家资金积累。积累是扩大社会再生产的主要源泉。我国能否较快地建设成四个现代化的社会主义强国，重要条件之

F 计算铁路整车计划车数

铁路整车计划车数的计算有如下两种方法：

一是，以铁路整车商品发运量与历史的铁路整车容积、标重平均利用率相除来求得。其计算公式如下：

$$\text{铁路整车计划车数} = \frac{\text{铁路整车商品发运量(吨)}}{\text{铁路整车历史容积、标重平均利用率}}$$

二是，以历史同期的商品供应计划金额与铁路整车完成车数的比值，来匡算计划期内商品供应计划金额中，铁路的整车车数究竟要多少。其计算公式如下：

$$\frac{\text{铁路整车}}{\text{计划车数}} =$$

$$\frac{\text{去年同期铁路整车完成车数} \times \text{计划期商品供应计划金额(元)}}{\text{去年同期商品供应实际完成金额(元)}}$$

现举个例子，来说明怎样应用上述的计算步骤和方法，计算发运量的车数。假设，去年六月外地商品供应完成金额为8,000万元，实际完成的商品发运量为12,000吨，铁路整车运输实际完成450车。历年商品发运的平均每吨金额为4,000元，历年水路商品发运量占商品总发运量的平均比重为20%，公路商品发运量占商品总发运量的平均比重为5%，铁路零担商品发运量占铁路商品发运量的平均比重为1%，历年铁路整车平均装载量每车为22吨，今年六月的商品供应计划金额为8,500万元，其中计划供应本地的为2,000万元，要计算其运量和车数，可按上述计算步骤和方法，代入公式，计算如下：

a 计算今年商品总运量应用公式(1)求出：

$$\text{商品总发运量} = \frac{8500\text{万元} - 2000\text{万元}}{4000\text{元}} = 16250\text{吨}$$

应用公式（2）求出：

$$\text{商品总发运量} = \frac{12000\text{吨} \times 8500\text{万元}}{8000\text{万元}} = 12750\text{吨}$$

从上述求出的商品总发运量，相差 3500 吨，究竟正确的商品总发运量，应该是多少，经分析发现去年商品结构有所变化，所以商品平均每吨金额偏高，求出的商品总发运量偏低，而且今年六月的商品供应计划金额又有所增加，因此，应定为 16000 吨，

b 计算水路商品发运量

应用公式（3）求出：

$$\text{水路商品发运量} = 16000\text{吨} \times 20\% = 3200\text{吨}$$

c 计算公路商品发运量

应用公式（4）求出：

$$\text{公路商品发运量} = 16000\text{吨} \times 5\% = 800\text{吨}$$

d 计算铁路零担商品发运量：

应用公式（5）求出：

$$\text{铁路零担商品发运量} = [16000 - (3200 + 800)] \times 1\% = 120\text{吨}$$

e 计算铁路整车商品发运量

应用公式（6）求出：

$$\begin{aligned} \text{铁路整车发运量} &= 16000 - (3200 + 800 + 120) \\ &= 11880\text{吨} \end{aligned}$$

f 计算铁路整车计划车数

应用公式（7）求出：

$$\text{铁路整车计划车数} = \frac{11880\text{吨}}{22\text{吨}} = 540\text{车}$$