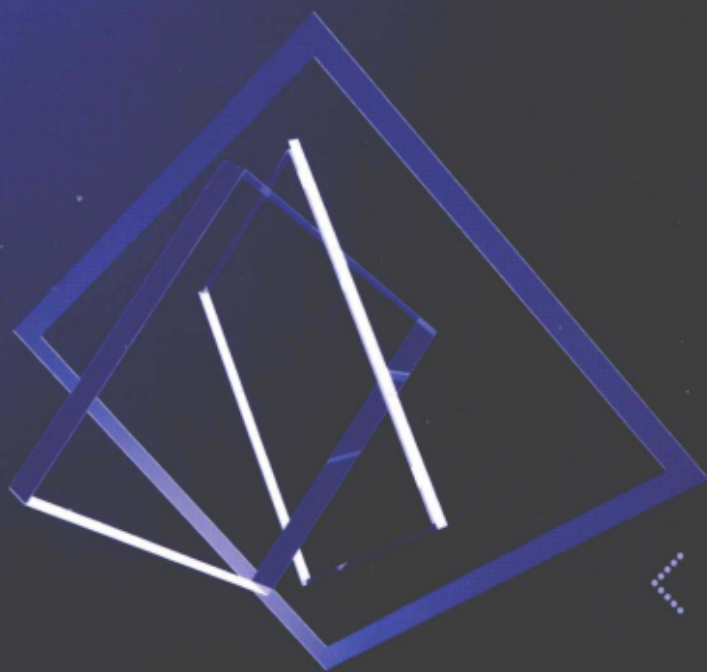


国外石油技术服务公司综述

2004



中国石油经济技术研究中心

2004 年国外石油技术服务公司综述
经研中心 2005 年 (19)

字数: 12.6 万

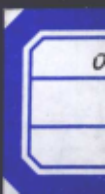
2005 年 12 月印刷

编辑: 中国石油集团经济技术研究中心

地址: 北京安外安华里二区3号楼

邮编: 100011

150-



2004 年国外石油技术服务公司综述

张卫忠 张 祁

中国石油集团经济技术研究中心
二〇〇四年八月

目 录

总报告

第一部分 国际石油技术服务市场环境分析	1
一、国际石油技术服务市场主要影响因素	1
二、国际物探市场	3
三、国际钻井市场	6
四、国际测井市场	12
第二部分 国际大石油技术服务公司 2004 年经营特点	13
一、2004 年收入大幅增长	13
二、2004 年盈利水平进一步提高	15
三、国际化经营趋势进一步增强	15
四、通过公司兼并和重组, 业务不断向归核化方向发展	15
五、国际大技术服务公司服务对象、服务方式趋于多元化	16
六、保持技术领先是长期战略	16
第三部分 四家国际大石油技术服务公司对比分析	17
一、规模实力比较	17
二、盈利能力比较	21
三、管理效率比较	22
四、国际化经营程度比较	24
五、发展能力比较	26
六、综合比较	27

专题报告

国际大石油技术服务公司发展战略动向分析	29
世界海洋石油钻井现状及发展趋势分析	35

分报告

斯伦贝谢公司	39
哈里伯顿公司	53
贝克休斯公司	69
威德福公司	81
CGG 公司	89
中海油田服务公司	98

2004 年是国际大石油技术服务公司经营较好的一年,无论是公司收入还是盈利水平都比 2003 年有较大幅度提高。这主要得益于国际油价大幅攀升。本报告从国际石油技术服务公司面临的市场环境分析入手,着重分析斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯和威德福四家综合性技术服务公司 2004 年经营情况。

第一部分 国际石油技术服务市场环境分析

一、国际石油技术服务市场主要影响因素

影响国际石油技术服务市场的因素很多,本报告着重分析油气勘探开发投资因素。

近年来,随着世界经济加快发展,油气需求不断增长,国际油价逐步攀升。1999 年至 2004 年,国际油气价格均上涨了一倍多。国际油气价格不断上涨带动全球油气勘探开发投资持续增长。2004 年 12 月 13 日,Citigroup Global Markets 公司下属的 Smith Barney 部门(CSB)发布了第 23 期年度全球勘探开发投资调查结果。该部门对 183 家石油公司 2004 年的勘探开发投资状况和 2005 年勘探开发投资计划进行了调查。

调查结果表明,2004 年,被调查的 183 家石油公司的勘探开发投资额为 1636 亿美元,2005 年预计增加到 1725 亿美元,比 2004 年增长 5.5%。其中,美国占 24%,加拿大占 11%,北美以外地区占 65%。

从最新的调查结果看,世界石油勘探开发投资呈现以下几个特点。

1. 2005 年世界勘探开发投资增速放缓,北美地区投资增长预计超过北美以外地区

自 2000 年以来,在高油价驱动下,世界勘探开发投资一直保持两位数的增长速度。2005 年,世界勘探开发投资增速放缓,预计比 2004 年增长 5.5%。

从地区来看,在美国的投资预计只增长 7.5%。其中,被调查的 9 家大型石油公司预期 2005 年在美国的投资增加到 142 亿美元,比 2004 年增长 3.5%。近十年来,这些大石油公司剥离了在美国的大量资产,投资重点不断向北美以外地区和潜力更大的深水区延伸。被调查的 109 家美国独立石油公司 2005 年在美国的投资将增加到 270 亿美元,比 2004 年增长 9.7%。

从加拿大来看,2005 年投资预计将增加到 187 亿美元,比 2004 年增长 11.0%。近年来,加拿大投资增长较快,分析其原因,一是油沙项目投资增长较快,二是技术服务价格上升较快,此外,加元升值也造成投资的一定增长。

在北美以外地区,2005 年勘探开发投资预计达到 1125 亿美元,比 2004 年增长 3.9%。

2004 年国外石油技术服务公司综述

主要投资增长地区有巴西、委内瑞拉、印度、中东以及北海。其中，巴西国家石油公司和委内瑞拉国家石油公司、挪威石油公司、雷普索尔石油公司等石油公司预计投资增幅较大。相反，墨西哥在连续两年投资增长之后，2005 年预计投资下降 9%。

表 1 世界勘探开发投资额及增长率

单位：亿美元

	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年
美国	103.49	249.16	326.95	314.44	331.12	383.82	412.59
加拿大	73.03	110.12	145.21	117.44	154.89	168.75	187.38
北美合计	176.52	359.28	472.16	431.88	486.01	552.57	599.97
北美以外地区	498.46	588.7	659.07	850.89	939.52	1082.93	1125.31
世界合计	674.98	947.98	1131.23	1282.77	1425.53	1635.5	1725.28

美国	-22.8%	140.8%	31.2%	-3.8%	5.3%	15.9%	7.5%
加拿大	-3.6%	50.8%	31.9%	-19.1%	31.9%	8.9%	11.0%
北美合计	-15.8%	103.5%	31.4%	-8.5%	12.5%	13.7%	8.6%
北美以外地区	-6.9%	18.1%	12.0%	29.1%	10.4%	15.3%	3.9%
世界合计	-9.4%	40.4%	19.3%	13.4%	11.1%	14.7%	5.5%

注：2005 年为预测数

资料来源：《世界石油》2000 年~2005 年每年的 2 月刊

2. 2005 年投资预算使用的平均油气价格达到历史新高

2005 年投资预算使用的平均石油价格是 36.69 美元/桶，天然气价格为 5.66 美元/千立方英尺，分别比 2004 年的油气价格高 11 美元/桶和 1.27 美元/千立方英尺。所有被调查的公司都大大提高了油气价格参数，特别是一直比较谨慎的美国大石油公司，把石油价格参数从 2004 年的 21.91 美元/桶提高到 2005 年的 26.60 美元/桶。

各公司对天然气价格的预期也有同样的趋势，CSB 认为，由于勘探开发成本有所上升，石油公司在做投资预算时都提高了天然气价格参数。

3. 可获得的勘探远景区域成为影响石油公司勘探开发投资计划的最重要因素

在前几次的调查中，石油公司认为，油气价格、现金流和可获得的勘探远景区域对投资计划具有同样重要的影响。然而，在这次调查中，石油公司认为，可获得的勘探远景区域是近十年来影响投资计划的最重要因素。相比之下，油气价格、现金流、产量目标以及资本可获得性等因素对投资计划的影响程度则降低到十年来的最低水平。在较高油气价格

和充裕的现金流条件下，只有 7% 的石油公司认为，较高的经营成本会对公司近期投资计划有较大影响。

4. 勘探开发投资重点区域进一步向海上延伸

在被调查的石油公司中，32% 的公司认为，勘探开发投资重点区域将进一步向海上延伸，仅有 16% 的公司计划将其投资重点转向陆上，这与一年前相比有了明显的变化，一年前这两者的比例大致相等。从未来几年的发展趋势看，海上勘探开发会进一步向深水区延伸。据 Douglas-Westwood 公司的资料，2008 年海上投资预计超过 1100 亿美元，其中，西非、里海、中东地区海上油气投资增长较快。

5. 近两年来，石油项目投资重新受到关注

1998 年至 2002 年，全球勘探开发投资重点不断向天然气项目延伸。自 2003 年以来，许多石油公司又将投资重点转向石油项目，石油项目投资重新受到关注。本次调查结果也反映出这一明显的趋势。在被调查的石油公司中，27% 的公司表示，2005 年将投资重点转向石油项目，仅有 12% 的公司认为，仍会把投资重点放在天然气项目上。分析其原因，一是原油价格持续走高，增加了石油项目的经济性；二是在成熟油区（如美国的墨西哥湾）可获得的有吸引力的天然气项目较少，一些石油公司不得不将其投资重点转向石油项目。目前，虽然美国石油项目动用钻机数所占比例（14%）仍保持在较低水平上，但是，石油公司对石油项目的关切度却在明显上升。

6. 在缺少更多投资机会的情况下，石油公司投资重点逐步向勘探倾斜

目前，许多石油公司面临在大量现金流产生之后缺乏新的投资机会问题。因为许多现有油田项目都已在开发和动用，为获得新的投资机会，石油公司投资重点逐步向勘探倾斜，CSB 最新的调查结果表明，2005 年这种趋势更加明显。在被调查的石油公司中，42% 的公司期望把投资重点转向勘探，相比之下，仅有 22% 的公司计划转向开发项目。

此外，在最近三次年度调查中，石油公司都认为自主勘探开发比购买储量经济性更高，主要原因是随着油气价格的不断上涨，油气储量收购价格也大幅提高。最新的调查结果也显示，所有被调查的公司都对未来三年的前景持乐观态度。这是十年来第一次出现这样的结果，主要原因是过去两年内较高的油气价格增强了石油公司的乐观态度。

二、国际物探市场

目前，全球地震行业公开市场 70% 左右的市场份额掌握在 Western-Geco、CGG、PGS、Veritas DGC 这几大物探公司手中。

（一）市场价值工作量不断增长，地震队过剩状况仍很严重

根据 Spears 公司的分析，1999 年至 2004 年，全球物探设备及服务市场容量增长了 23%，2004 年全球物探设备及服务市场容量为 56.2 亿美元。2005 年，随着全球勘探开发工作量的增加，国际物探市场会进一步扩大，按年增长 5% 计算，全球物探市场容量估计可达到 59 亿美元左右。

值得注意的是，从上世纪 90 年代中期以来，全球在用地震队数量不断减少。1999 年 7 月，全球共有地震队 520 个左右，其中在用地震队 319 个，过剩 40% 左右，到 2004 年 12 月，国际物探市场共有地震队 381 个，其中在用 200 个，过剩 48%。可见，近几年来，全球地震队数不断下降，同时，过剩情况仍很严重。

表 2 2004 年物探市场状况

物探市场价值工作量	56.2 亿美元
全球地震队数(12 月 15 日)	381 个（在用 200 个）
全球作业物探公司数	60 多家

（二）目前，北美仍是全球最大的物探市场，海上物探市场主要集中在远东和非洲地区

从全球物探队伍地区分布看，2004 年 12 月，美国占 23%，加拿大占 10%，远东占 22%，独联体和中东地区各占 10%，拉美占 8%，非洲占 13%，欧洲占 4%。

从陆上和海上队伍分布看，陆上占 79%，海上占 21%。陆上地震队主要集中在北美、远东、中东、非洲和独联体地区。海上地震队主要集中在远东、非洲和美国。

2003 年初以来，全球二维队减少了 55 个，减少 36%，相比之下，三维只减少 20 个。目前，二维队主要分布在独联体和远东地区。

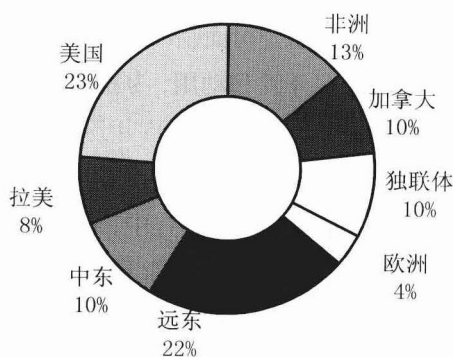


图 1 全球作业的地震队分布

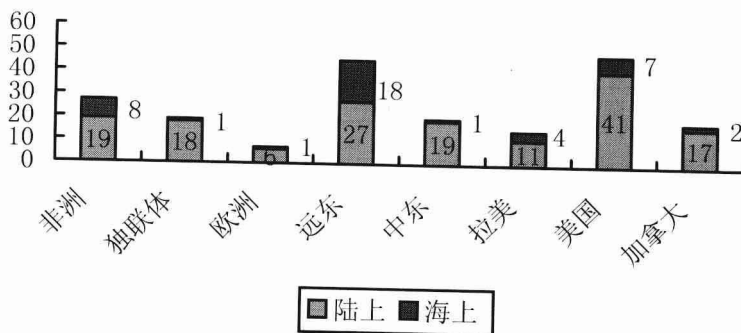


图2 陆上和海上地震队分布

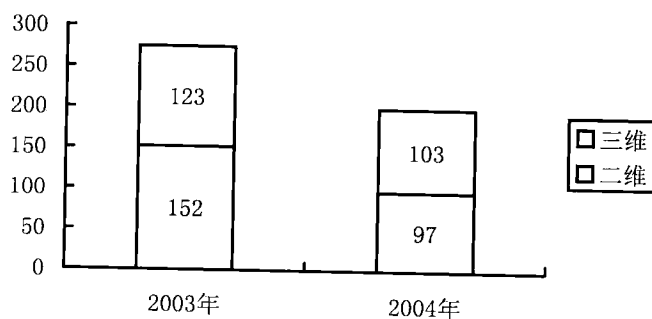


图3 二维\三维队分布

（三）国际物探市场呈寡头垄断局面

目前，活跃在国际石油物探领域的物探公司有 60 多家，虽然大型物探公司不足 10 家，包括 Western-Geco、CGG、PGS、VTS 等，但他们所占有的国际公开市场份额却超过了 70%。其中，各主要物探公司分别在以下地区形成割据，占有物探服务优势。

Western-Geco：远东、非洲、拉美、中东地区；

PGS：美国、欧洲、中东、远东地区；

CGG：非洲、中东、远东、拉美地区；

Veritas DGC：美国、加拿大、拉美、中东、远东地区。

表 3 四大物探公司地震作业所在国家及地区分布

2004 年 12 月

	美 国	加 拿 大	拉 美	欧 洲	非 洲	中 东	远 东	独 联 体	合 计
Western GECO 作业	0	0	4	0	3	1	3	0	11
Western GECO 待工	0	0	3	3	5	2	2	1	16
Western GECO 合计	0	0	7	3	8	3	5	1	27
Veritas DGC 作业	9	0	2	0	1	2	3	0	17
Veritas DGC 待工	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Veritas DGC 合计	9	0	3	0	1	2	3	0	18
CGG 作业	0	0	0	0	2	0	2	0	4
CGG 待工	0	0	5	2	5	6	5	0	23
CGG 合计	0	0	5	2	7	6	7	0	27
PGS 作业	3	0	2	1	1	0	1	0	8
PGS 待工	2	0	4	2	4	0	2	0	14
PGS 合计	5	0	6	3	5	0	3	0	22

资料来源：世界地球物理新闻 2004 年 12 月

（四）物探市场逐步向深海延伸

1993—1998 年，世界海洋物探支出年增长 13%，是增长最快的物探领域。2004 年，CGG 公司三分之一的收入来自海上业务。勘探已趋成熟，随着陆上勘探开发程度的提高，油气勘探开发不断向海上延伸，国际物探市场也会随之向海上延伸。特别是深海领域将成为未来物探市场的主要增长点。

（五）油藏优化管理、多用户业务发展潜力较大

据估计，世界目前 70% 的油气产量来自 30 年以上的老油田，随着油田开采年限的增加，石油公司愈加注重于油藏管理，对油藏优化技术的需求的增长将大大超过对传统二维和三维勘探的需求，油藏优化服务将成为物探技术服务业新的服务领域。除此之外，近几年来，CGG、VERITAS 等国际物探公司的多用户业务发展较快，这种趋势将继续下去。

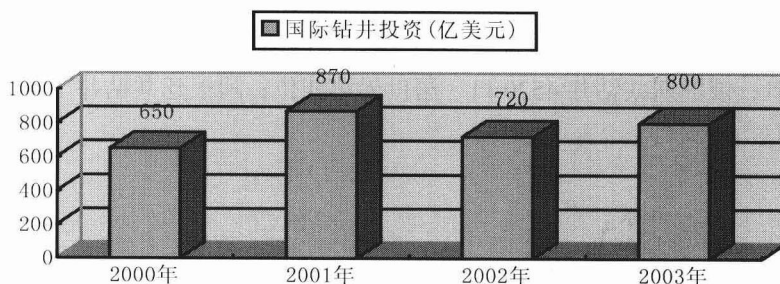
三、国际钻井市场

自二十世纪九十年代以来，世界石油需求不断增加，从而促进了油气勘探开发活动日益活跃、勘探开发投资持续增长。特别是近五年来，随着油价逐步攀升，全球勘探开发投资额快

速增长使国际钻井市场容量不断扩大。1999 年至 2004 年，全球钻井数量增长了 65%，并呈现以下特点：天然气钻井、海上钻井稳定增长；井型更趋复杂；钻井效率不断提高；美国钻井成本有所上升。未来 5 年，全球钻井市场容量仍将不断扩大，国际钻井市场将从目前以北美地区为主的格局逐步向多地区分散的格局转变，随着勘探开发领域的转移，复杂结构井数量会进一步增长，天然气钻井、海上钻井仍将成为未来钻井行业的主要发展趋势之一。

（一）近年来国际钻井市场容量不断扩大

进入新世纪以来，随着油价逐步攀升，全球勘探开发投资额快速增长，1990 年到 2004 年，全球勘探开发投资额增长了一倍多。勘探开发投资不断增长使国际钻井市场容量不断扩大。2000 年至 2003 年，国际钻井和完井市场容量从 650 亿美元增加到 800 亿美元左右，增长了 23%，其中北美以外地区平均每年以 10% 的速度增长。按 2000 年至 2003 年钻井投资占勘探开发投资平均 60% 推算，2004 年世界钻井投资在 900 亿美元以上。



资料来源：Spears & Associates

图 4 国际钻井投资（亿美元）

从实物工作量看，1999 年至 2004 年，全球钻井数量增长了 65%。2004 年，全世界共钻井 84627 口，与 1999 年相比，钻井数量增加了 33251 口。其中，北美、东欧/前苏联地区分别增长了 88% 和 84%；非洲和南美地区分别增长了 66% 和 61%；远东地区增幅较小，只增长了 4%；西欧下降了 6%。

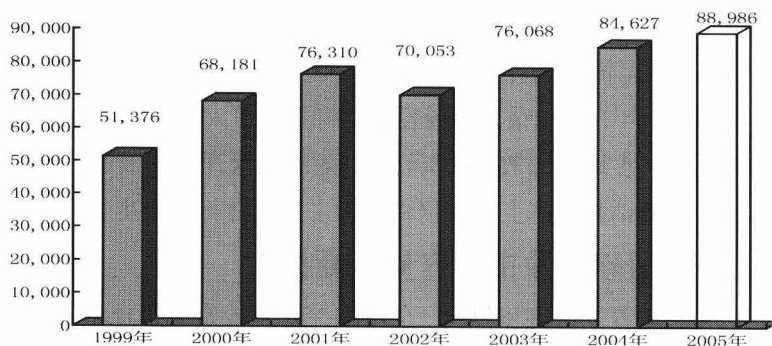


图 5 1999~2004 年世界钻井数

从地区分布来看,2004 年北美地区钻井数量最多,占全球钻井总数的 71%,其次是远东地区,占 14.5%。

从国家分布来看,美国钻井数量居世界第一位,2004 年共钻井 37257 口;钻井数量居世界第二位的是加拿大,2004 年共打井 22020 口;中国的钻井数量居世界第三位,2004 年共钻井 10200 口;俄罗斯共钻井 4520 口,居世界第四位;阿根廷共钻井 1241 口,居世界第五位。

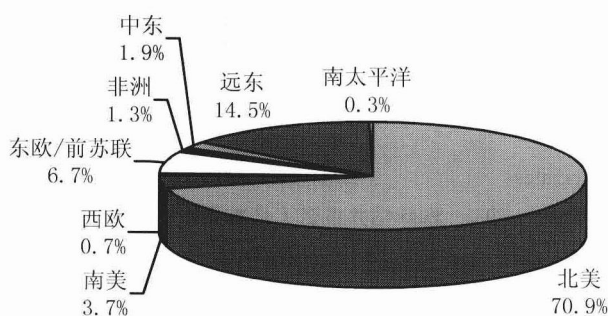


图 6 2004 年世界钻井分布

(二) 天然气钻井快速增长

自上世纪九十年代以来,随着各国环保要求的日益严格,天然气工业发展很快,由此带动了天然气钻井数量的大幅度增长。2003 年与 1990 年相比,天然气钻井数增长了两倍,特别是近年来增长很快。从 2003 年油气井构成看,全球共钻气井 34830 口。主要分布在美国、加拿大、墨西哥、俄罗斯、泰国等国。

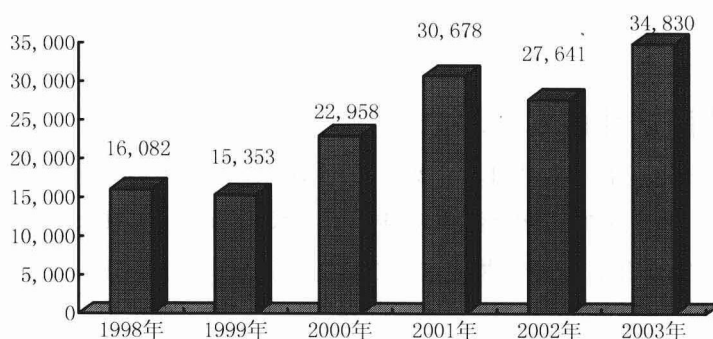


图 7 世界天然气钻井数 (口)

(三) 海上钻井稳步增长

从 1998 年起,世界油气勘探的热点地区有近 3/4 集中在海域,其重点区域包括:墨西哥湾、海湾地区、几内亚湾、北海、印度尼西亚沿海和中国近海等区域。在 2004 年北美以外地区的 328 个勘探发现中,陆上 212 个,占 64.6%;海上 116 个,占 35.4%。随着勘探开发不断向海上延伸,近年来海上钻井发展也很快。1999 年至 2004 年,世界海上钻井数量从 2606 口增加到 3046 口,增长了 17%。

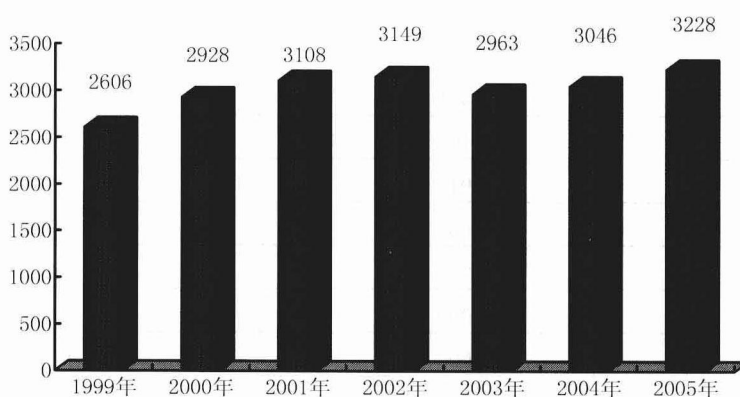


图 8 世界海上钻井数

(四) 随着钻井技术不断进步,井型更趋复杂

随着钻井新技术的快速发展,以及地层的复杂程度不断提高,深井、超深井不断出现,水平井等非直井数量增加很快。欠平衡钻井技术是二十世纪九十年代发展起来的一项新技术,近年来该项技术在北美得到广泛应用。以美国为例,1999 年至 2004 年,定向井和水

平井动用钻机数分别增加了 1 倍和 2 倍多，目前，美国定向井和水平井动用钻机数占动用钻机总数的 36%。

（五）美国钻井成本大幅度上升

随着勘探程度和开采水平的日益提高，美国国内勘探开发逐步向深海、向地表条件和油藏条件更复杂的地区延伸，钻井成本不断上升。据美国《石油基础数据手册》2004 年的统计，1985 年至 2002 年，美国钻井成本从 247.2 美元/米增加到 561.44 美元/米，增长了一倍多。

表 4 1985 ~ 2002 年美国钻井平均成本

年 份	单井平均成本（美元）	每米进尺平均成本（美元）
1985	349399	247.2
1986	364577	252.2
1987	279615	192.6
1988	354713	230.4
1989	362243	241.3
1990	383596	249.6
1991	421453	271.1
1992	382607	230.5
1993	426793	247.0
1994	483237	260.8
1995	513415	286.2
1996	496105	291.7
1997	603918	353.8
1998	769000	423.1
1999	808000	467.9
2000	658000	411.58
2001	774000	495.01
2002	922000	561. 44

资料来源：美国《石油基础数据手册》2004 年 8 月

（六）2005 钻井市场容量会进一步扩大

从 2005 年发展趋势看，钻井市场容量仍将进一步扩大。近期内国际油价仍将在高位运行，必将带动全球油气勘探开发投资增长。2004 年底，Citigroup Smith Barney（CSB）机构对 183 家石油公司进行了调查，调查结果表明，2005 年，全球油气勘探开发投资额

预计达到 1725 亿美元，比 2004 年增长 5.5%，按 2000 年至 2003 年钻井投资占勘探开发投资平均 60%推算，2005 年，钻井投资将达到 1035 亿美元左右。根据《世界石油》杂志的预测，2005 年世界钻井数量将达到 88986 口，比 2004 年增长 5%。

通过对近 13 年来的钻井数变动趋势与油价变动趋势的对比分析，我们发现它们之间有很强的相关性。钻井数变化略滞后于油价变化，这反映出国际油价是影响全球钻井行业的发展变化的重要因素之一。由此，我们可根据油价预期变化对中长期世界钻井数做出推测。2005 年，国际油价预计将在 40~50 美元之间，由此推测 2005 年世界总钻井数量将从 2004 年的 84627 口增加到 90000 口左右。从中期看，到 2010 年，国际油价预测回落到 30 美元左右，世界钻井数量也会随之下降。

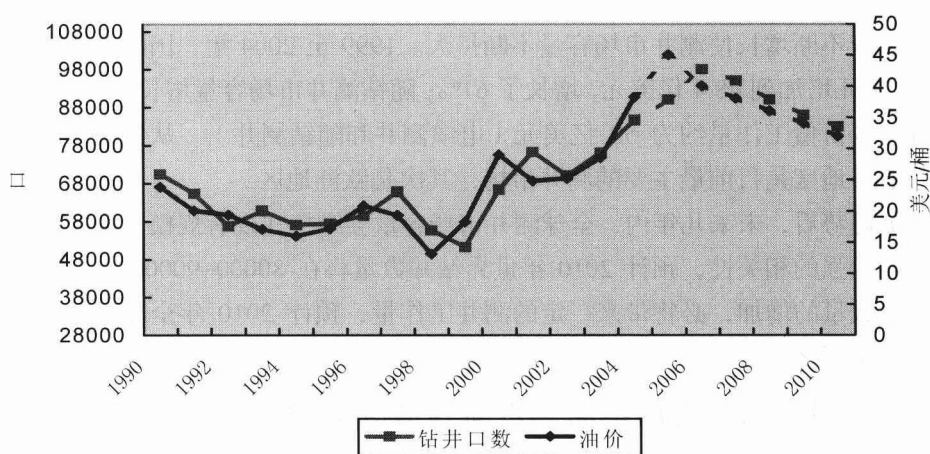


图 9 世界钻井数与油价的关系

(七) 海上钻井会进一步增长

根据《世界石油》杂志的预测，2005 年世界海上钻井数量将达到 3228 口，比 2004 年增长 6%，增长主要来自亚太、西欧和非洲地区。从中期看，据 Douglas-Westwood 公司的研究报告，2004 至 2008 年，海上钻井约 15000 口左右，总投资 1890 亿美元，预计比过去五年（1999 年至 2003 年）总投资增长 12%。其中，北美地区海上钻井投资 570 亿美元，比过去五年增长 6%，拉美和非洲海上钻井投资也会有较大幅度增长。

2004 年至 2008 年，深海钻井投资总额为 560 亿美元，占海上钻井投资总额的 30%。到 2008 年，深海钻井数将占海上总钻井数的 17% 左右。

(八) 随着勘探开发领域的转移，复杂结构井数量会进一步增长

在今后 20 年内，石油勘探开发将面临更为严峻的环境。一是油气勘探开发不断向深

海延伸；二是陆上油气资源勘探不断向沙漠、极地、高山等自然地理环境恶劣的边远地区延伸，不断向深层、复杂构造延伸；三是非常规石油资源勘探开发规模越来越大。随着勘探开发领域的扩大，定向井、水平井、大位移井等非直井数量会进一步增长。

四、国际测井市场

（一）目前，国际测井市场容量为 58 亿美元

自二十世纪九十年代以来，世界石油需求不断增加，从而促进了油气勘探开发活动日益活跃、勘探开发投资持续增长。1990 年到 2004 年，全球勘探开发投资额增长了 1 倍多。勘探开发投资不断增长使测井市场容量不断扩大。1999 至 2004 年，国际电缆测井市场容量从 30 亿美元增加到 48.4 亿美元，增长了 61%；随钻测井市场容量增长了 47%。2004 年，国际测井市场价值工作量约为 58 亿美元（电缆测井和随钻测井）。从国际测井市场地区分布看，北美地区是目前最主要的测井市场，其次是欧洲地区。

从发展趋势看，未来几年内，全球测井市场容量会维持在现有规模。测井工作量与钻井数量有着较强的相关性，预计 2010 年世界钻井数量将在 80000~90000 口之间。同时，随着生产井数量的增加，必将带来一定的测井工作量，预计 2010 年全球测井市场总容量在 60~70 亿美元之间。

（二）国际测井市场格局逐步向多地区分散的格局转变

随着经济全球化程度不断提高，许多石油生产国都逐步放宽或解除对本国能源部门的垄断控制，推出一系列石油业开放措施，积极鼓励引进外资和外国技术，这一方面扩大了国际测井市场，同时，也将逐步改变国际测井市场分布格局。从国际大石油公司投资变化趋势看，越来越多的勘探开发投资将投向北美以外其它地区。总的看，国际测井市场将从目前以北美地区为主的格局逐步向多地区分散的格局转变。

以俄罗斯为重点的前苏联地区的测井市场空间会逐步增大，以西北非为重点的非洲地区也将是未来国际测井服务的主要市场。

（三）随钻测井、成像测井市场将快速发展

从发展趋势看，随钻测井、成像测井需求将不断增加，其市场空间将不断扩大。以目前随钻测井年均增长 8%推算，预计 2010 年随钻测井市场容量为 14 亿美元左右。

第二部分 国际大石油技术服务公司

2004 年经营特点

一、2004 年收入大幅增长

2004 年国际大石油技术服务公司收入大幅度增长主要得益于外部经营环境比 2003 年有了进一步好转。油价继续在高位运行,2004 年 WTI 原油价格为 38.21 美元/桶,比 2003 年价格提高了 32%,天然气价格同期也有较大增长,在较高油价和天然气价格之下,全球动用钻机数大幅度增加,2004 年与 2003 年相比,北美平均动用钻机数增长了 11%。北美以外地区增长了 8%。

——斯伦贝谢

2004 年,斯伦贝谢公司完成了剥离非油田服务业务的工作,转变成了纯油田服务公司。2004 年公司总营业收入达到 1115 亿美元,比 2003 年增长了 15%。公司在各地区的油田服务收入均有所增加,特别是在北美、中东和亚洲地区。公司在物探业务方面主要采取了三项措施,一是削减能力和成本;二是减少在数据服务方面投资;三是积极采用 Q 技术,结果,2004 年物探业务转为盈利。

2004 年,斯伦贝谢公司收购了俄罗斯油田服务公司 PetroAlliance 26% 的股权和 SGK 公司,进一步向俄罗斯拓展。

2004 年油田服务部门的收入为 102.4 亿美元,比 2003 年增加了 16%,其中,北美地区增加了 18%,中东和亚洲地区增加了 19%,欧洲/独联体/西非增加 4%。税前营业利润为 18 亿美元,比 2003 年增长了 17%。公司收入增长主要是由于油公司勘探开发投资加大扩大了技术服务市场、技术服务价格上升和新技术需求增加。

从发展趋势看,斯伦贝谢公司收入会进一步增长,一是公司经营地域不断扩大,主要是向中东、俄罗斯、里海等高潜力地区拓展;二是公司不断进行技术创新,通过应用新技术增加公司收入;三是公司具有较强的油藏项目管理能力。

2004 年,斯伦贝谢公司物探业务收入为 12.4 亿美元,比 2003 年增加 5%,主要是大量应用 Q 技术和多用户业务增长的结果。2004 年,多用户业务收入增长了 24%,达到 4.36 亿美元。