



中國關係學

鄭赤琰
文灼非

主編



香港中文大學
香港亞太研究所海外華人研究社



中國關係學

鄭赤琰
文灼非
主編



香港中文大學
香港亞太研究所海外華人研究社

© 香港中文大學 1996

本書版權為香港中文大學亞太研究所海外華人研究社所有。除獲中文大學書面允許外，不得在任何地區，以任何方式，任何文字翻印、仿製或轉載本書內容。

國際統一書號 (ISBN): 962-7433-09-8

出版： 香港中文大學香港亞太研究所
海外華人研究社

承印： 永達印刷製本有限公司

設計： 李波

本書簡介

「關係」二字，在中國人社會裡有一層微妙的意義，西方人也特別用Guanxi一詞來形容它，更有不少學者研究「關係」在中國社會的特殊作用。與西方人不同，中國人關係網絡的開展多姿多彩，錯綜複雜，可以說得上是集人類「禮化系統」的大成。本書透過對這種關係網絡的研究，探討中國人或華人的對內溝通如何建立？有什麼形式？有什麼內涵？除了可讓中國人瞭解這種關係網絡的重大價值外，也可以使海外人士認識中國人關係網絡的種種運作情況，從而更容易與中國人及遍佈全球的華人建立起正常而密切的溝通，促進彼此之間的良好關係。

本書以深入淺出的手法介紹中國關係學的理論、歷史、內涵以及實踐之道，是一本既有學術意義而又較普及的讀物，適合政界、商界、教育界及一般人士閱讀。

海外華人研究社簡介

海外華人研究社(Overseas Chinese Archives)成立於一九八三年，與香港中文大學亞太研究所掛鈎。研究社是一個跨科際的海外華人研究機構，宗旨為通過對海外華人社群的研究，加深對海外華人的瞭解。海外華人研究社除圖書、文件等資料的蒐集外，尚進行各項專題的研究。已出版的專書有《亞洲市場經濟體系之華人銀行業》(Chinese Banking in Asia's Market Economies, 1989)及《兩次世界大戰期間在亞洲之海外華人》(1989)、《香港與亞太區華人銀行業》(1991)、《國際客家學研討會論文集》(1994)、《國際潮州學研討會論文集》(1995)等。

海外華人研究社之日常經費主要來自私人基金會之贊助，一九八三至八九年由「新加坡李氏基金」資助，「星島基金」則於一九九〇年起資助。一九九〇年，一個非營利性的團體——海外華人研究基金有限公司(Overseas Chinese Studies Foundation Ltd.)正式在香港註冊成立，為海外華人研究社籌募更多經費以推行各項學術活動。海外華人研究社及海外華人研究基金有限公司之主席均由前香港中文大學副校長蔡永業教授出任。(海外華人研究社通訊處：香港中文大學鄭棟材樓313室。)

ISBN 962-7433-09-8

中華書局
\$ 97.00
CHUNG HWA BOOK CO., LTD.

編者簡歷

鄭赤琰

現任香港中文大學政治與行政學系高級講師、系主任。鄭博士畢業於新加坡南洋大學政治系，在加拿大西安大略大學獲得碩士學位，繼往美國紐約州立大學賓咸頓校區深造，取得哲學博士學位。

鄭博士有多本著作與編著問世，專書有《收回主權與香港前途》(1982)、《釣魚政治》(1988)與《養狗政治學》(1995)；合編著作有《亞州市場經濟體系之華人銀行業》(Chinese Banking in Asia's Market Economies, 1989)、《兩次世界大戰期間在亞州之海外華人》(1989)、《香港與亞太區華人銀行業》(1991)、《國際客家學研討會論文集》(1994)、《國際潮州學研討會論文集》(1995)及應多所著名大學出版社邀請撰寫十八本書籍的其中篇章。鄭博士亦在世界著名學術期刊如China Quarterly及Contemporary Southeast Asia Studies等發表論文。

鄭博士更是香港及東南亞著名的政論家，經常在華文報刊如《信報》、《南洋商報》等發表時事評論。

編者簡歷

文灼非

現任《信報》政治評論版編輯，負責中港台評論。畢業於香港大學中文系，現為中文大學政治與行政學系碩士研究生。曾任大學研究助理、政治新聞記者、教育雜誌總編輯。一九九四年曾赴美國佛羅里達州The Poynter Institute for Media Studies 進修，獲媒介管理研究課程文憑。另兼任香港理工大學輔學課程香港歷史科客座講師。

曾主編書刊有《香港教育未來——港大前瞻》(1986)、《香港教育制度全面檢討》(1987)、《永遠記得那些日子——港大學生會北美交流團文集》(1990)、《香江百人誌》(1991)；合編作品有《香港島訪古遊》(1992)、《離島訪古遊》(1993)；專書有《名家論中國》(1996)及《中國采風》(1996)。

作者簡歷

本書三位作者——李曉東、吳慶華及胡宗明均為國內著名高校副教授，分別任教中國語言文學、中國哲學及公共關係學等學科，對中國社會有長期觀察及深入研究。本書為三位作者與兩位編者合作的成果，旨在讓海外華人及西方人士對中國關係學這門學問有更深入而正面的了解。

前 言

一說起「關係」二字，中國人（包括遍布全球的華人）都心領神會，知道它有一層特別的深意。中國人的關係觀念深厚，西方人士早有認識甚至研究，Guanxi 這個已約定俗成的專有名詞，我們經常可以在英文著作及報刊上看得到。

雖然中國人都對關係這個概念不會陌生，但要說出其所以然來，並不容易，坊間也不易找到一些普及易懂的有關著作，這是我們構思編寫這本書的最初動機。隨着中國的不斷開放，進入中國做生意、搞貿易、找合作的人絡繹於途，中外交流異常頻繁。相信很多海外人士初進中國時都會有一種經驗，就是在形形色色、錯綜複雜的各種關係中，不知如何處理得宜；甚至一些外商進入中國發展業務多時，仍然一籌莫展，問題究竟在哪裏？都是摸不清中國那種獨特的關係網。有鑑於這種實際的需要，我們便着手策劃這本書的編寫。

雖然本書主要集中探討當代的中國關係學，但並沒有忽略歷史悠久的關係學淵源，所以內容包融古今，希望能給讀者一幅較全面的圖畫。在物色作者班子時，我們除了找有國內生活親身體驗的學者，更要求有傳統文史哲修養的專家，提供能融匯貫通中華數千年關係學說的視野。李曉東、吳慶華及胡宗明三位學者均任教於國內著名高等院校，分別教授中國語言文學、中國哲學及公共關係學等學科，對中國社會有長期觀察及深入研究。本書的五章核心內容主要由三位專家分工合作寫成，可代表當代中國中青年學者對關係學的研究觀點及感性認識。特別是在中共統治四

十多年後的中國，傳統的關係觀念起了很大變化，像政治、經濟、組織等關係有不少新的內涵，由國內學者以第一身的筆觸把各種現象綜合整理，可讓讀者更易掌握中國種種關係的脈絡。

本書導論部分從「禮化系統」的角度分析以東南亞為主的海外華人關係網絡，提供了另一個嶄新的視野，可與本書主要篇章互相補足。理論章先從儒、道、法三家影響中國人生活最深廣的思想入手，簡潔的交代了幾種學說的關係學理論；繼而把探討角度拉至影響當代中國最主要的兩個人物——毛澤東、鄧小平的人際關係思想，具一定的啟發性。歷史章從皇家、官場、商界、學界四個角度爬梳關係學的歷史發展，有助讀者掌握古代中國的一些基本狀況。內涵章則從政治、經濟、社交、文化、宗族、地緣、師門、婚姻及組織多個層面分析其內涵，較全面的弄清中國各種社會的關係網絡。承接此章的實踐章，幾位作者提出了一些在各個層面的具體處理之道，不少是經過長期觀察與感受的經驗之談，讀者可以作為一些實例來參考，運用之妙，存乎一心。備忘章是作者綜合全書後作出的一些心得及總結，有一定的現實意義。

《中國關係學》的編寫，可說是一個把學術普及化的嘗試，希望以深入淺出的手法，把中國關係這門貌似深不可測的學問作一個初步的整理，雖然仍欠嚴謹，但希望能收拋磚引玉之效。匆匆付梓，錯漏難免，望有識者不吝賜教。

鄭赤琰 文灼非謹識

一九九六年五月

目 錄

前 言

導論 從「禮化系統」看華人關係網絡	鄭赤琰
第一章 關係學理論章	李曉東 吳慶華
第一節 從儒家看關係學	12
第二節 從道家看關係學	23
第三節 從法家看關係學	31
第四節 從毛澤東看關係學	39
第五節 從鄧小平看關係學	48
第二章 關係學歷史章	胡宗明
第一節 皇家看重關係學	58
第二節 官場看重關係學	66
第三節 商界看重關係學	74
第四節 學界看重關係學	79
第三章 關係學內涵章	李曉東 吳慶華 胡宗明
第一節 政治關係的內涵	88
第二節 經濟關係的內涵	93
第三節 社交關係的內涵	98
第四節 文化關係的內涵	103

第五節	宗族關係的內涵	107
第六節	地緣關係的內涵	113
第七節	師門關係的內涵	119
第八節	婚姻關係的內涵	124
第九節	組織關係的內涵	131
第四章	關係學實踐章	李曉東 吳慶華 胡宗明
第一節	如何處理政治關係	138
第二節	如何處理經濟關係	142
第三節	如何處理社交關係	148
第四節	如何處理文化關係	152
第五節	如何處理宗族關係	156
第六節	如何處理地緣關係	162
第七節	如何處理師門關係	165
第八節	如何處理姻親關係	168
第九節	如何處理組織關係	171
第五章	關係學備忘章	吳慶華 胡宗明
第一節	修養篇	177
第二節	突破篇	192
第三節	熟語篇	197

導 論

從「禮化系統」看華人關係網絡

鄭赤琰

一、什麼叫關係學？

人是社會結群的動物，因此人與人之間的關係網絡千頭萬緒。這種關係由於彼此的利害關係，又有親疏近遠愛恨的劃線——親則結合，恨則對敵，這幾乎是人際關係的必然結合。由於人想擴大的自己的利益，保護自己的利益，因此人在研究如何突破人際關係的學問上，可以說是無窮無盡，各種民族都有其成功與失敗的經驗，然後從這種經驗中汲取精華，揚棄糟粕，不但人類如此，即使是動物的結群生活，也有牠們一定的關係網絡，也有他們的親疏關係，更有牠們發展關係的一套精彩方法。

因此從廣義的理解，著名動物學家 Lorenz 早就發現，任何高、低等動物，都有他們一套「禮化系統」（Ritual system），通過這個系統，牠們建立了許多不同的溝通辦法，例如老鼠用相互觸鼻尖來建立同族的關係，一旦有非我族類參與其間，便會立即引起同族之間的警覺。螞蟻則用觸鬚來認同與傳訊。至於人的「禮化系統」就更是多姿多彩。每個不同的民族都有不同的「禮化系統」，最原始的辦法之一，是通過紋身、圖騰，再進一步則用宗教信仰作為親疏的界別。

Lorenz 的這個科學發現，解釋了所有當今世界仍生存的動

物，都有牠們求生的本能，這個本能，便是牠們的「禮化系統」，通過這系統來建立牠們的族群關係，同時也通過這系統來抗拒他族。在一親一拒之間，族群得到了競爭求存的功能，也因此強化族群的競爭能力。這個科學的發現，也即「禮化」的科學功能的發現，使我們認識到原來人類之所以成爲最高等的動物，是由於我們的腦袋比較強，而強腦袋的體現，便是人在「禮化系統」中最精彩，而且比其他動物高超得多。

正因爲人類的腦袋強，所以人類跟着向前進化的過程中，一直會因不同的時空，必須跟不同的族類接觸，在不斷接觸與不斷衝突與整合的過程中，就出現了關係方法的不斷演變。在衆多的演變中，其中最值得留意的是歐洲人的關係演變。由於他們在近代殖民的經歷史無前例，因此他們的關係演變也非常複雜，衝突性強，挑戰性大，令他們在尋求關係方法的建立上，有很大的突破。這個突破的體現之一，便是他們在政治制度上的所謂「現代化」與「理性化」的創建。

因爲這個關係網絡的「現代化」與「理性化」，使他們能通過法律典章、政治架構、現代教育、經濟制度、科技發明（尤其是通訊系統的科學發明）等方法，在較短的時間內，能夠把不同的族群，在一個特定的空間，加以整合。最明顯的例子便是美國，她能把各種不同的族群，在短時間整合在一個「公民認同」的關係網絡中，這不可說不是人類最大的關係學的開展。

與西方人不同的，但也是人類關係學上最精彩的表現，那便是中國人（包括在中國以外的華裔）關係網絡的開展，真是

多姿多彩，可以說得上是集人類「禮化系統」的大成。中國社會的強於「禮化系統」，早在孔子致力編寫《禮》的工作中表現出來。孔子是一位觀察力極銳敏的政治思想家，他觀察到中國古代社會在人類關係的方法，從而創造出一套相當妥善的「禮化系統」，因此令中國的古代社會創造出了人類早期的光輝文明。在他所處的戰國時期，他目睹社會動亂，想恢復社會秩序，於是想到重編先人留下來的「禮化系統」，希望藉此可以保持中國人的安定繁榮。儘管孔子終其一生未能成功推行「禮化系統」，重振社會，但後來歷代皇朝有見於他所編寫的一套「禮化系統」有助於政治統一，於是都主動地推行孔子的一套思想，儘管未能完全符合他原有的想法，但起碼在皇朝統治的一套辦法上，是相當膾合儒家禮的思想的。

可是，孔子所推行的一套「禮化系統」只是屬於較正統的政治關係網絡，尤其是宮庭、官場的一套政治關係網絡。至於流行在民間社會的各地域裏、各族之間的「禮化系統」則鮮有人研究，其精彩的運作卻是恒久不歇，且既有延續，也有創新。本書的主要工作，是企圖對儒家「禮化系統」所創立的中國人關係網絡加以討論，同時也把流行於民間的各族所創下來的總體關係網絡作探討，從而提出較全面的關係網絡。

總括來說，如果從科學的角度去理解「禮化系統」所得到的人際關係網絡知識，在此稱為關係學，也正是中國社會與中國人的關係網絡中有一套相當有效地維持社會的關係，從而減少了中國人的社會衝突，使中國人的政治制度與傳統相當具穩固性，其抗拒西方政制的耐力也因此得到強化。而中國人移民

海外之所以有他們的族群自我認同，也正是因為他們有一套相當完善而有效的處理人際問題的方法。

二、關係網絡促進推行現代化體制

既然關係網絡通過各種「禮化」的形式表達出來，而且又是人類溝通的重大橋樑，經科學研究發現，所有動物之所以能生存，是靠了這種「禮化」了的關係網絡的建立。而中國人在這種關係網絡的建立表現得特別強韌、博大、精深。從科學對「禮化」的研究發現來看，也可以解釋了為什麼中國人的自我認同感與表現特別深厚，因為中國人在「禮化」形式的關係網絡特別有心得。

本書的寫作正是志在通過這種關係網絡的研究，探討中國人或華人的對內溝通如何建立？有什麼形式？有什麼內涵？通過這個研究，不但可以讓中國人瞭解這種關係網絡的重大價值，同時也可讓海外人士認識中國人的關係網絡的種種運作情況，從而更容易與中國人與遍佈全球的華人建立起正常而密切的溝通，促進彼此之間的良好關係。

全書所涉及的探討，可以說非常全面，把各種關係網絡都加以分析，由近親的關係網絡到族群的關係網絡；從地域的關係網絡到文化的關係網絡；從婚姻的關係網絡到社交的關係網絡；從教育的關係網絡到組織的關係網絡等。總之，可以說幾乎把所有中國人的關係網絡都探究到。

中國人或海外華人的這種關係網絡在現代化社會的政治、經濟、法律體制下，是否有悖於大形勢？還是對於現代化體制的推行有促進的作用？

如果就香港、新加坡、台灣三條小龍的整體對現代化的吸收與成就來判斷，答案應該是肯定的。因為從這些地方的中國人或華人既能在經濟現代化、政制現代化、教育現代化方面吸收科技知識等的表現來看，可見她們對整體現代化的接受有傑出的表現。這種表現正是源於他們對人的溝通很有辦法，而這種溝通的傑出表現，正是建基在他們有深厚的、「禮化」的關係網絡。這種溝通能力的養成，是由中國人或海外華人的關係網絡的多樣化所強化起來的。

就以語言來說，語言是人類溝通的最基本工具，而中國人在語言分流上，又是多樣化且有傑出表現的一個民族。作為一個國家的國民，中國人可說是一個最能忍受與接受語言多樣化的一個民族。在中國歷史上，曾出現過不斷的族群大遷移，在遷移的過程和族群再混合定居的經驗中，最難能可貴的便是他們對語言溝通的再造能力表現非常傑出，更難得的是他們對多種語言能力的掌握。這個語言溝通的自我調整，如果不是因為中國人有深厚的關係網絡的「禮化」習慣，是無法輕易建立起來的。這可以通過比較各族人種的「禮化」關係網絡的深廣程度看出來。可以說，「禮化」關係網絡愈深廣，他們的語言再造能力與多語能力會更強。這種例子可以輕易從客家族群、福建族群、廣府族群的語言再造能力與多語能力，得到很好的印證。

客家族群在他們的五次民族大遷移中，無論他們遷居到廣東、福建、廣西還是四川，他們不但成功地再造了他們的語言，使後來的客族人在各地有他們不全然相同的客語，有的出

現了完全再造現象。例如與潮州人鄰居與混居的客語便是新的客語品種，叫「半山學」（一半客一半潮州之意）。福建族群不但在福建省有多樣化的語言演變品種，甚至到了海南島更再造出另一種語言，叫海南語；而台灣的台灣話也是閩南話的一系，有其特別的語音與用詞。經過日本人統治了五十年，更與日本語有再造的現象，現在台灣的流行歌曲強烈地表現出日本音調，正是這種語言再造的傑出表現。

不但這些語言再造與多語能力在中國有此傑出表現，客家人、廣府人、福建人到了東南亞定居後，都有同樣的語言再造與多語能力的傑出表現。例如馬六甲的「峇峇」一族，便是由於福建人與當地巫族混居後出現語言再造而形成的一個新品種。談到多語能力，更是他們的語言特長，能夠說上五、六種語言的華人，在泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、緬甸可說是司空見慣的。而最難得的是，他們也能和當地土著說上一口流利的土著語言，與他們溝通非常方便。也因此可解釋為什麼在東南亞各國脫離殖民地統治而走向獨立建國的過程中，各國的華人在新的國家認同方面也能克服困難，主要原因是因為他們有多種語言能力。在獨立後，這些國家無論在教育上、商業上、科技發展工作上之所以能繼續向西方國家尤其是英、美等英語系國家借鑑先進經驗，正是靠這些國家華人的外語（尤其是英語）能力所促成。新加坡、香港與台灣之所以能在教育、經貿、高科技的發展上有長足的現代化表現，正是靠此三地華人對英語能力的掌握。

如果問為什麼上述中國人或華人能有強力的語言再造與多

語能力，答案正是他們有深廣的「禮化」關係網絡，有了此關係網絡所孕育成的社會行爲習慣，使他們隨時在他們關係網絡的豐富寶庫中，尋找與他們的認同。有了與他人認同的意願，便有學習他族語言的驅動力（Drive）；有了溝通的能力，與人相處也就沒有了語言溝通的困難。由此可見，這種中國人或華人的關係網絡對現代化的推助作用是很大的。除語言表現外，任何其他關係的建立也有類似的表現，其中最值得指出的便是華人經貿關係網絡的傑出表現。

三、從關係學看中國人的商業網絡

中國人或華人在亞太地區所成功建立起來的經濟動力，是否與他們的深廣的「禮化」關係網絡有密切關係？答案也是肯定的。

以香港、台灣、新加坡與東南亞各國的中國人或華人的經貿操作情況來看，最顯著的現象，是這些中國人或華人首先以族群爲界限建立了他們自己雄霸一方的行業。例如在香港的潮州人在海味商業建立了他們的王國，這個王國不只在香港的上環有強固的據點，在新加坡、泰國、馬來西亞、汕頭等地都形成了他們龐大的海味貿易網絡，彼此互相關照。而客族人在布匹與藥材方面的商業地位，也以各地族群網絡作爲聯繫而形成。閩南人在東南亞橡膠業王國的建立，也是以他們的族群關係網絡打出來的天下。

儘管經貿發展與時代的巨輪同步前進，不能墨守成規，可是因爲中國人或華人關係網絡的深厚基礎，令他們相結成網，隨時跟着國際市場的步伐。國際市場時興種植園的產品，他們