

宣武文史

第 13 輯



宣武文史



主 编 张文华
副 主 编 喻建平 袁双梅 李 佳
封面题字 马铁汉
责任编辑 管 平
责任校对 周晓枫
篆 刻 张国维

宣武文史

XUAN WU WEN SHI

第13辑

政协北京市宣武区委员会文化文史委员会 编

2007年11月第一版

2007年11月第一次印刷

787×1092 16开本 18印张 160,000字

印数1--1500

内部资料 免费交流

序

>>

几年前,跟您说“非物质文化遗产”这个词儿,您也许会不知道是什么意思。遗产不都是看得见摸得着的物质的吗?怎么会有“非物质文化遗产”?

是的,“非物质”这个词儿有点儿绕脖子,可是如果您细细琢磨,就会发现世界上的万事万物,的确有“有形的”和“无形的”之别。

咱们北京的四合院门口都有门墩,门墩是拿石头雕的。您看这门墩摆在那儿,绝对是有形的物质。它在雕成门墩之前是块大石头。毫无疑问也是有形的物质。可是您想过没有,把一块石头雕成门墩,得先过过脑子琢磨它,然后再进行设计。雕,也需要有手艺,手艺有高低之分。同时门墩的造型应该是什么样儿的,雕好的门墩应该摆在什么位置,也都是有讲儿的。这里的“讲儿”,又与风土人情、民俗文化有关,这些是不是都是看不见摸不着的,即所谓无形的?

其实,“非物质文化遗产”中的“非物质”指的就是这些。

几年前,您对“非物质文化遗产”产生疑问也是正常的,因为“非物质文化遗产”的概念是2003年才出现的。在此之前,人们更强调的是物质文化遗产。

2003年,第23届联合国教科文大会通过了《保护非物质文化遗产公约》,这是第一次为“非物质文化遗产”命名。我们国家

也是这个《公约》的签约国。也就是说,从那会儿开始,我国已将保护“非物质文化遗产”列入传统文化保护的重要内容。

2005年12月,国务院正式下发了《关于加强文化遗产保护的通知》,并决定从2006年起,每年6月的第二个星期六,为中国的文化遗产日。翻开历史,可以说,任何一个时期,也没有像今天这样,对物质文化遗产保护如此重视。

宣武区位于北京的南城“宣南文化”是北京文化非常重要的组成部分。过去有“一部城南史,半个北京城”的说法。的确,从辽金时代开始,现在宣武区的辖区,就是老北京城的一部分。

清代,由于八旗军队在内城安营扎寨,内城禁商,并且不准有任何文化娱乐设施,甚至娱乐活动也受到限制,使主要商业街和会馆、戏园子、酒楼、茶肆、妓院等在城南发展起来。到清末民初,由于前门火车站的兴建,前门外和宣区门外地区因交通便利,商气骤增,使这一带的商业、经济、文化有了很大的发展,形成了以前门外大街和大栅栏为中心的繁华商业街,菜市口以南以北的会馆中心,天桥一带的民间杂耍娱乐中心,珠市口、骡马市、菜市口以及牛街等民间商业街,琉璃厂、珠宝市、廊房二条三条的古玩字画、民间手工艺作坊特色街,以及廊房头条的金店、票号、现代银行的“金融街”等。这些文脉和商脉一直延续到现在。

但今非昔比,时过境迁了。历史已进入到21世纪,随着社会的发展,昔日的宣武区已发生了翻天覆地的变化,尤其是改革开放以后,北京这座六朝古都,正以前所未有的建设速度,向国际大都市的目标迈进。在这种大变革大发展的进程中,随着时间的推移,老宣武的许多物质文化和“非物质”文化,逐渐成了文物,成了遗产。

为了保护和抢救这些“非物质文化遗产”,宣武区从2005年开始,组织大量的人力物力,对区域内的文化遗产的抢救性工作增加了力度,这种保护是非常认真细致的,包括对“非物质文化

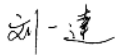
遗产”进行普查、分类、立项和申报。在政府和各方人士共同努力下,目前,已申报成功 60 多项,“非物质文化遗产”项目,其中有国家级“非物质文化遗产”4 项,市级“非物质文化遗产”24 项,区级“非物质文化遗产”38 项。

由宣武区政协文化文史委员会编撰的《宣武文史》,是一部专门收集宣武区历史文化记忆,整理人文遗迹、轶闻掌故,记录历史烟云和社会变故的系列丛书,在已出版的十二辑中,收集整理了一大批非常珍贵的回忆文章和有价值人物访谈录。毫无疑问,这些文字已成为宣武区历史的重要文献。

《宣武文史》第十三辑,主要征集收集的是有关本区“非物质文化遗产”方面的文史资料,这些文章,为我们打开了记忆的窗口,透过历史的烟云,会让我们感受到宣南文化的魅力,和保护传承这些“非物质文化遗产”的重要意义。同时也可以看到宣武区政府在抢救和保护这些“非物质文化遗产”方面作出的努力。

《宣武文史》由于历史记录的真实性和挖掘整理的全面性,其可读性很强。这是我非常喜欢的系列性书刊,每期我都认真拜读,获益匪浅。第十三辑,以宣武区“非物质文化遗产”为主要内容,相信它会为这套丛刊增色不少。读后,不仅能让人开阔眼界,打开思路,增加对“非物质文化遗产”的了解,而且也会在建设发展现代宣武的过程中,提升对“非物质文化遗产”抢救和保护的认识。

开卷有益,这个成语,用到这儿,我想最为合适。



2007 年 10 月 21 日

于北京如一斋

目 录

序	刘一达 (1)
1、内联升手工布鞋	李金龙整理 (1)
2、瑞蚨祥中式服装手工制作技艺	李金龙整理 (8)
3、马聚源手工制帽技艺	李金龙整理 (15)
4、白纸坊太狮	张爱民整理 (23)
5、大栅栏五斗斋高跷秧歌	张爱民整理 (28)
6、龙凤呈祥神胆腾鼓老会	张爱民整理 (35)
7、空竹	李 延整理 (41)
8、鹤年堂 600 年的养生文化	李 延整理 (47)
9、北京童谣	李 延整理 (53)
10、北京豆汁	桐 城 (61)
11、牛街一绝——掷子	贾肇宝 (67)
12、白纸坊的太狮	贾肇宝 (82)
13、戴月轩的毛笔工艺	王湜华整理 (87)
14、荣宝斋与木板水印	王湜华整理 (90)
15、荣宝斋与装帧、装裱	王湜华整理 (94)
16、铜印钮、铜墨盒、铜镇尺	王湜华整理 (97)
17、一得阁与墨汁制作工艺	王湜华整理 (100)

- 18、肆雅堂的古籍修复工艺 王淦华整理 (104)
- 19、浓醇的奶酪魏宫廷奶酪 余小平整理 (107)
- 20、香雪海中的法源寺丁香诗会 余小平整理 (111)
- 21、百年沁香的张一元茶店茉莉花茶 余小平整理 (116)
- 22、慈禧太后发给进宫腰牌的酱肉 余小平整理 (122)
- 23、钓鱼台国宾馆中秋晚会上的北京小吃 ... 余小平整理 (130)
- 24、中国名菜——小肠陈卤煮火烧 余小平整理 (135)
- 25、京城一绝羊头马白水羊头肉 余小平整理 (139)
- 26、独享其荣的豆腐脑白 余小平整理 (143)
- 27、袖珍艺术品内画鼻烟壶 余小平整理 (148)
- 28、德寿堂老药店和秘制康氏牛黄解毒丸 ... 余小平整理 (157)
- 29、中国名菜爆肚冯 余小平整理 (162)
- 30、精美实用的北京锦匣 余小平整理 (166)
- 31、宝三与天桥中幡 姚振生整理 (170)
- 32、连阔如与北京评书 姚振生整理 (175)
- 33、京腔京韵联珠调 快书祖鼻奎松斋 ... 姚振生整理 (182)
- 34、秦鸣晓、姚金芬与穆派戏法 姚振生整理 (187)
- 35、琴韵书声 卓然一家 姚振生整理 (192)
- 36、孙宝才与双簧 姚振生整理 (203)
- 37、天桥拉洋片与大金牙 姚振生整理 (208)
- 38、吆喝声入耳 京腔味更浓 姚振生整理 (213)
- 39、天桥“赛活驴”印象 马铁汉 (218)
- 40、天桥摔跤场 马铁汉 (220)
- 41、大刀张宝忠 马铁汉 (222)
- 42、北京皮影戏 马铁汉 (226)

- 43、皮影戏《孟姜女》排练趣闻 马铁汉 (230)
- 44、东京观影记 马铁汉 (232)
- 45、六必居酱菜 马铁汉 (234)
- 46、名满京城的王致和 马铁汉 (236)

宣南考

- 47、京都何处“老北京” 张爱民 (238)
- 48、白纸坊与祖师庙 贾肇宝 (243)
- 49、万寿宫及其传说 贾肇宝 (247)
- 50、北京市宣武区非物质文化遗产名录 (251)
- 51、宣南风情 臧大象 (253)

内联升手工布鞋

■李金龙整理

诗经中说：“纠纠葛履，可以履霜。”很可能从那时起，布鞋便走入中华民族的千家万户。在男耕女织的自然经济生活中，手工制作布鞋以供家用，成为妇女劳动的重要内容。千百年来，随着人类社会的发展进步，布鞋作为人类必备生活用品，始终与人们日常生活紧密联系在一起，见证着历史的沧桑。

一、内联升千层底布鞋历史渊源

根据史料记载，我国最早的千层底布鞋始于周代。从山西省侯马市出土的 3000 多年前周代武士跪像的鞋底上，明显可见一行行规整的线迹，与今天的纳底布鞋完全一致，它表明 3000 多年前的周代，纳底布鞋已被用作军鞋。人们把麻绳一针针纳在鞋底上，使之结实耐磨，这是摩擦原理首次在中国制鞋领域中的应用。此后，又不断有纳底鞋的古迹被发掘。广西出土的西汉铜质跪像，也见鞋底有纳底线纹。而秦始皇陵（公元前 211—前 206）出土的兵马俑中，弓步手所着方口履统一以纳底工艺制成，鞋上饰有绊带，这是考虑到他们疾速奔跑的实战需要。

明代后，官员贵族多穿纳底黑缎靴。1533 年建造的明代江苏泰州市徐蕃夫妇墓中，男尸袜外穿白底黑缎靴，鞋底纵向密纳，针脚细密均匀。清代纳底布鞋无论是造型、材料还是技艺方面都有了较大的发展，布鞋的发展进入了全盛时期，造就出驰名中外的“千层底”。

在传统制鞋工艺逐渐成熟的基础上，天津人赵廷于清咸丰三年(1853年)，在北京东江米巷(今台基厂)创建了第一家内联升鞋店。赵廷在一家鞋作坊学得了手艺，又积累了一定的经营管理经验。他和京城一位达官，人称“丁大将军”的过从甚密。这位大官不但成了赵廷的靠山，还出资万两白银入股，帮赵廷开办鞋店。赵廷根据当时北京制鞋业的状况，认为北京制作朝靴的专业鞋店很少，于是决定开办朝靴店，专为皇亲国戚、京官外官制作千层底朝靴。创办时，“内联升”的“内”指大内即宫廷，“联升”示意顾客穿上此店制作的朝靴，便可以在朝廷官运横通，连升三级。很快，内联升就以其朝靴的质量、样式吸引了清廷文武百官，成为了这些达官贵人的专用朝靴点，也成为人们显示身份的象征。

辛亥革命推翻了清王朝，也结束了内联升的朝靴生意。辛亥革命后，内联升按照生产朝靴的原料、工艺要求，转而生产其他款式的千层底布鞋。可以说，千层底布鞋是朝靴的进化产品，其制作技艺仍然秉承了朝靴的制作工艺。民国四年，内联升的千层底布鞋曾获得国货展览会颁发的各类鞋一等奖；民国二十四年又获北平市物产展览会颁发的京都市产品协会靴鞋一等奖。

新中国成立后，内联升的千层底布鞋制作工艺更有长足的发展，原材料与相关工艺的改进，使得千层底得到了众多国家领导人的喜爱。毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、江泽民等国家领导人都是内联升的主顾。2002年，内联升的千层底布鞋制作获得了国家专利。2006年，内联升更被评为“中国布鞋第一家”。可以说，内联升的千层底布鞋制作工艺得到了国家和社会大众的认可。在新的历史形势下，内联升布鞋也开始凭借着多年来的品牌优势，得到了新的发展。

二、内联升千层底布鞋传承关系

千层底布鞋制作历史悠久，除了专营人员制作外，还广泛的被民间家庭妇女所掌握。在清朝资本主义经济萌芽之前，制作纳底布鞋一直是民间妇女日常生产的一部分，女红的一种。由于纳

底布鞋制作的大众化和普及性,清以前,此种工艺在我国封建广大劳动妇女手中薪火相传,延续不断。

清末,伴随资本主义的萌芽,出现了内联升这样专业做千层底朝靴的高档作坊,其高于民间的工艺标准、工精料实的制作技艺,使之成为千层底布鞋最高的传承载体。

建店初始,内联升千层底布鞋制作工艺的传承方式是父传子的方式,由创始人赵廷将所有工艺传授给其子赵云书,而后赵云书又将此门手艺传给其子赵佩杉。直到1956年公私合营后,师传徒的模式取代了原来的传承模式,此种传承方式一直延续至今。在师传徒的新模式下,由技艺高超的老师傅带领学徒,老师通过口传心授,将自己的制作经验、窍门教给学徒,学徒通过体会,理解,再实践继承老师的技艺。如此循环反复,一代代传承下来,最终变为企业传承。

1966年,由于文化大革命的冲击,内联升的匾牌曾一度被毁弃;它的店名也先后改易为“东方红鞋店”“长风鞋店”;它一度使用的“华表”商标也被当作“四旧”,列入横扫的范围,这些致使内联升不得不隐姓埋名达十余年之久。为了更好地保护这项民族手工艺的精髓,发扬中华民族悠久的历史传统,内联升在这期间,就只生产千层底布鞋这一单一品种,从而也保证了师传徒的企业传承模式未被破坏。

这种师徒相传的模式,使内联升不断涌现一些全面掌握千层底布鞋工艺的高手,如20世纪四五十年代的王文林、王玉岭等;七十年代的苗长润、刘文宪等;八九十年代的何凯英、徐二琪、冯佩东等。

三、内联升千层底布鞋的风格特点及制作内容

内联升的千层底布鞋制作工艺来源民间,集民间工艺之精华,工艺要求却高于民间。1984年,轻工业部参照内联升的布鞋制作工艺制定了布鞋的部颁标准。在实际工作中,其内控标准要远高于部颁标准。内联升千层底布鞋的制作工艺,一直沿

用传统手工制作方式,工序复杂繁琐,大的工序 30 多道,总工序达 90 余道之多。每道工序都有明确严格的标准,要求一丝不苟;讲究尺寸、手法、力度和细致,要求干净、利落、准确,精细的工序要求甚至深入到工人每个动作。这就决定了一双鞋往往要花上四五天的工夫。要想完全掌握其中的技艺,师傅领进门,修行靠个人,必须经过反复练习、揣摩才能有所成。由于其制作工艺严格、独特,做工精细、难度大、耗时长,学徒一般需要三年零一节才能出师。

内联升的千层底布鞋制作,精选纯棉、纯麻、纯毛礼服呢等天然材料,并在此基础上进行发展与创新,可谓“工精料实”。主要特点可以归纳为“一高四多”。

1. 制作工序多,工艺要求高

制作一双合格的内联升千层底布鞋其前期准备工作就有 8 道工序,然后是制底 16 道工序,制帮及制垫 33 道工序,成鞋 34 道工序,最后经过正绱 27 道工序,明绱 26 道工序才能制作成型,其制作工序不可谓不复杂。此外,每道工序都有自己严格的工艺要求,没有较高的手艺技能根本无法胜任。

2. 纳底的花样多

(1)“一字”底:又称平针纳底,用上好的纯天然麻制成直径约 3 毫米的麻绳,正面成“一”字型均匀分部,里面成“人”字形均匀排列。内联升的纳底工艺要求每平方寸纳 81 针以上,每双鞋要纳 2100 多针,且针孔细,针码分布均匀。

(2)“十字”底:在“一字”底的基础上每针横向垂直增加一针,近看成“十”字形状,远观则状似菱形。内联升的纳底工艺要求每平方寸纳 160 针,每双鞋要纳 4200 多针。用这种工艺纳出的鞋底,增加了和地面的摩擦力,结实耐用,造型美观。但因工艺难度较大,制作费工费时费力,仅为高档千层底布鞋所用。

(3)“花针”底:又称为“人字”底,每一针由三小针组成,状似“人”字。此种工艺要求每平方寸纳 16 朵花,一双鞋将近纳 400

朵花针,共计 1300 余针。“花针”底纳法因其透气性好,具有柔软、舒适、美观的特点,多用于拖鞋。

(4)“特定形状”制底:由手艺高超的高级纳工根据顾客特定需要,将千层底底面纳成不同主题的花纹。如以长城、祥云朵、福字、万字等不同规则图案为主题的纳底方法。

3. 纳鞋的纳法多

(1)正纳。拉帮、窝帮后,取中找正,然后起针,向前沿底边搂帮之腰窝,起针挂垫。纳鞋时,鞋面冲外,从右手腰窝经前纳鞋,扎底扎帮,带堂底。要求跟曼、腮园、腰里干(腰窝不准有帮,不能堆着纳,必须平整)、堂底带平,出椎齐,棉花絮匀,四柱正。

(2)明纳。先将帮绷在鞋底上,而后用明纳专用锥子,经由后跟左踝往前纳,将鞋帮和鞋底缝合在一起。要求墙齐、墙净、墙亮、四柱正,七针约40毫米。

(3)反纳。先将鞋帮平整服帖地的套在鞋楦上,然后闷帮关底,纳鞋时鞋帮里冲外,先绷后跟,后跟对正,鞋翻过来领棒,从四边绷三个钉子,周身绷棒,绷紧绷平,缝纳。要求绷紧、扎椎七、缝松、提搂帮、缝鞋刹手紧、平整服帖四柱齐、墙齐、墙净、墙亮、底面净。

4. 样式多

内联升经过 150 多年的发展,除去历久弥新的经典款式——男士千层底小圆口以外,根据不同时期的市场需求,内联升逐步增加了许多新品种。目前,内联升千层底布鞋的花色品种日常保有量达 1500 多种,主要有男布鞋、女布鞋、童鞋、拖鞋四个系列,满足了消费者从 0 到 100 岁的穿鞋需要。

四、主要价值

千层底布鞋制作工艺历史悠久,它凝聚民族手工技艺的精华,具有鲜明特色和优势,是中国鞋文化的代表作,也是中华民族的宝贵财富和珍贵遗产。

其主要价值体现在以下四个方面:

1、历史价值

千层底布鞋最早可追溯到西周，延续至今已有三千多年的历史。长期以来，作为一种重要的文化载体，见证中国历史的发展，并为中华文明的延续发挥了巨大的作用，中国鞋文化以及民间手工艺精髓都借助于它而得以传承至今。

2、文化价值

千层底布鞋具有重要的文化价值，1962年郭沫若先生为赞颂内联升千层底布鞋赋诗所说：“凭谁踏破天险，助尔攀登高峰。志向务求克己，事成不以为功。新知虽勤摩挲，旧伴每付消融。化作纸浆造纸，升华变幻无穷。”寥寥几句，不仅道出了产品的要素，更点明了深邃的文化内涵。可以说，内联升千层底布鞋的自身特点与中国传统文化和人文精神是共冶一炉的，它作为一种民族文化和精神的特殊载体而流芳于世。

3、工艺价值

千层底布鞋制作工艺流程复杂，每道工序细腻程度和要求之高，是其他鞋类生产厂家难以比拟的。这些生产技艺是中国劳动人民智慧结晶的升华。它蕴涵着丰富的科学技术内涵，是一份极其宝贵的历史遗产。可以说，它不只是一种商品，更是一种具有中国文化内涵的工艺品种。

4、经济价值

长期以来，千层底布鞋一直是内联升鞋店的支柱产业，并在本区域的经济发展中发挥了重要的作用。首先，内联升千层底布鞋制作工业，因其过程和原材料纯天然、环保的特征，可谓是名副其实的绿色工业。这种绿色工业，解决了北京附近郊区相当数量的人员尤其是农民的就业问题，郊区农民涉业人数约2000人，极大的促进了农民收入的增长。其二，除满足本地区需要外，还越来越受到外国朋友的欢迎。在某种程度上它已经成为了中国文化的代名词，许多游人将内联升千层底布鞋作为一种旅游纪念品购买回去。2008年奥运会即将来临，内联升千层底布鞋作

为中华传统文化的代表,必将受到更多友人的欢迎。

内联升千层底布鞋源于民间,享誉海外,具有鲜明北方地域特色,体现了中华民族文化的创造力,具有见证中华民族活的文化传统之独特价值,对维系中华民族的文化传承具有重要意义。

瑞蚨祥中式服装手工制作技艺

■李金龙整理

一、历史渊源

1、百年老店——瑞蚨祥

北京瑞蚨祥是一百多年前由山东章丘旧军镇人氏孟洛川创立的。它的前身是设在北京前门外鲜鱼口布巷子胡同的鸿记布店,主要经营批发山东辛家寨的寨子布,俗称土布。开张后,生意一直很红火。后来由于前清皇室崇尚洋务,修造铁路,民族工商业应运而生,致使土布业务日趋狭窄,利润日益下降。在这种情况下,孟洛川的本家兄弟孟觐侯,劝他将资本改为零售,经营绸缎、广货、布匹。经过反复斟酌,孟洛川决定投资8万两白银,于1893年(清光绪十九年)在前门大栅栏置地造房,开设“瑞蚨祥”。

当时前门一带已有不少布店,规模较大的有七家。由于瑞蚨祥资金雄厚,经营有方,一开张就被称为“八大祥”之一,不久就占据了“八大祥”的首席,成为北京最大的布店。当时北京城流传的“头顶‘马聚源’(帽),脚踩‘内联升’(鞋),身穿‘瑞蚨祥’(衣)”的顺口溜就是对瑞蚨祥最高的褒奖。

1900年庚子事变,一把大火把北京最繁华的商业区全部焚毁,“瑞蚨祥”也变成一堆瓦砾。面对这灭顶之灾,瑞蚨祥却出人意料地作出了这样的承诺:凡是瑞蚨祥欠客户的钱一律奉还,凡是客户欠瑞蚨祥的钱一笔勾销。这一承诺在京城引起了巨大的轰动,在商界更是被传为佳话。火灾之后,许多店铺已无力恢复